

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**Factores que generan la informalidad de los  
comerciantes ambulantes de prendas de vestir del  
Mercado Modelo de Chimbote del 2015**

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador(A) Público(A)

**Autor**

Pelaez Sanchez, Paola Karina

**ASESOR**

Vigo Bardales, Luis Luis

Chimbote – Perú  
2018

## ABSTRACT

Esta investigación tiene como propósito determinar los principales factores que dan origen a la informalidad en los comerciantes ambulantes de prendas de vestir del mercado Modelo en la ciudad de Chimbote. Para esto se llegó a utilizar el tipo de investigación descriptiva, de tipo no experimental de corte transversal. La población fue de 200 comerciantes ambulantes que laboran en los alrededores del mercado Modelo de Chimbote. No hemos considerado muestra. La técnica usada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Entre otros resultados encontrados, se tiene que el 36 % de comerciantes informales creen que uno de los factores por la cual no se formalizan es por obtener mayores ganancias al no emitir comprobante de pago, también nos dice que el 90% de comerciantes informales considera que una de las desventajas es la falta de apoyo de las entidades financieras finalmente el 50% de comerciantes informales creen que el mayor riesgo es de ser despojados de sus mercaderías.