

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



**Influencia de inventario en la gestión de almacén de la empresa
REPDISAA. SRL. Moyobamba 2017**

Tesis para optar el Título Profesional de Contadora Pública

Autora:

Lima Paz Edith Jovany

Asesor:

Dr. León Alva Ernesto

0000-0001-6981-4393

CHIMBOTE – PERÚ

2017

PALABRAS CLAVE

Tema: Inventario

Especialidad: Gestión de Almacén

KEYWORDS

Topic: Inventory

Specialty: Warehouse management

Lineas de Investigation:

Área : Ciencias Sociales

Sub área : Economía y Negocios

Disciplina : Economía

TÍTULO

**Influencia de inventario en la gestión de almacén de
la empresa REPDISAA SRL Moyobamba 2017**

RESUMEN

La investigación: Influencia de Inventario en la Gestión de Almacén de la empresa REPDISAA S.R.L. Moyobamba 2017 tuvo como propósito establecer la influencia del inventario en la gestión de almacén de la empresa REPDISAA S.R.L de Moyobamba 2017, la investigación fue no experimental, transversal y aplicada y descriptiva, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. La población estuvo determinada por 14 funcionarios relacionados con la gestión, como la jefe de contabilidad, la administradora y el gerente general; de igual manera el personal de contabilidad y de administración, a los cuales se les tomo como muestra por ser una población reducida y que esta al alcance de investigación. Como resultados se obtuvo, que un 71% de los funcionarios de REPDISAA, considera que se utiliza el método de valuación promedio ponderado; se utiliza el método del inventario físico; el personal del almacén no cuenta con experiencia mínima laboral y finalmente que las decisiones estratégicas sobre almacén debió manejarse con mayor cuidado.

ABSTRACT

The research: Inventory Influence on Warehouse Management of the company REPDISAA S.R.L. The purpose of Moyobamba 2017 was to establish the influence of the inventory in the warehouse management of the company REPDISAA S.R.L of Moyobamba 2017, the research was non-experimental, transversal and applied and descriptive, the technique was the survey and the instrument the questionnaire. The population was determined by 14 officials related to management, such as the chief accountant, the administrator and the general manager; in the same way, the accounting and administration personnel, who were taken as a sample because they are a small population and are available for investigation. As results, it was obtained that 71% of REPDISAA officials consider that the weighted average valuation method is used; the physical inventory method is used; The warehouse staff does not have minimum work experience and finally that the strategic decisions about the warehouse had to be handled with greater care.

DEDICATORIA:

Dedico este trabajo a mis padres y hermanas por su apoyo incondicional y por motivarme siempre a seguir adelante.

INDICE

	Pág.
PALABRAS CLAVE.....	i
TITULO.....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INTRODUCCION	
1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	01
1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION.....	07
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	08
1.4. CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION DE LAS DOS VARIABLES.....	08
1.5. HIPÓTESIS.....	18
1.6. OBJETIVOS.....	19
MATERIAL Y METODO	
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	20
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	20
2.3. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	20
2.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACION.....	21
RESULTADOS	
3.1 ANALISIS DE LA ENCUESTA.....	22
ANALISIS Y DISCUSION.....	39
CONCLUSION.....	41
RECOMENDACIÓN.....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	43
ANEXOS	
ANEXO N°01 CUESTIONARIO	
ANEXO N°03 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN	

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

	Pág.
TABLA Y GRAFICO N° 01.....	22
TABLA Y GRAFICO N° 02.....	23
TABLA Y GRAFICO N° 03.....	24
TABLA Y GRAFICO N° 04.....	25
TABLA Y GRAFICO N° 05.....	26
TABLA Y GRAFICO N° 06.....	27
TABLA Y GRAFICO N° 07.....	28
TABLA Y GRAFICO N° 08.....	29
TABLA Y GRAFICO N° 09.....	30
TABLA Y GRAFICO N° 10.....	31
TABLA Y GRAFICO N° 11.....	32
TABLA Y GRAFICO N° 12.....	33
TABLA Y GRAFICO N° 13.....	34
TABLA Y GRAFICO N° 14.....	35
TABLA Y GRAFICO N° 15.....	36
TABLA Y GRAFICO N° 16.....	37
TABLA Y GRAFICO N° 17.....	38

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

En el mundo actual, la mayoría de las empresas descuidan los inventarios de tal manera que incide en los resultados de la misma. Toda empresa comercial su actividad principal es adquirir materiales con el propósito de venderlos; para lograr dicha venta con mayor efectividad es importante contar con inventarios actualizados, vigilados y ordenados, para prevenir mayores costos y garantizar a nuestros clientes un buen servicio.

Los inventarios, son bienes tangibles que se encuentran en existencia en el almacén de una empresa, listos para su consumo como materia prima o materiales auxiliares o para la venta como mercaderías. (Perdomo Moreno, 2006)

En las empresa industriales y comerciales, encontramos a partidas a partir de las cuales se pueden generar ingresos, nos estamos refiriendo a la inventarios. En la primeras, se definen como los artículos que se encuentran aptos para ser vendidos y en el caso segundo, en calidad de suministro, materia prima o bien como producto en proceso, para que en forma gradual se agreguen a la producción, pero mejor aun como productos terminado. (Catacora, 1998).

Los inventarios, son rubros del activo corriente destinados a la venta, en el caso de ofertas externas, pero también pueden ser existencias que se consumirán en la producción de nuevas mercaderías. El concepto de inventario comprende a los bienes listos para ser vendidos como mercaderías o productos terminados, de igual manera como bienes en proceso de producción y bienes que serán consumidos directamente en la producción. Esta conceptualización, separa a los activos fijos, que se caracterizan por estar sujetos a depreciación, en resumen las empresa industriales presentan como existencias, los productos terminados, los productos en proceso, las materias primas , los materiales auxiliares, y las empresa comerciales, solamente como mercaderías.

En general, un empresario conoce que en la actividad del comercio la gestión de almacén, constituye una ventaja competitiva y un factor confiable en la situación financiera del negocio.

Catacora en su tratado: Sistemas y procedimientos contables, sostiene que para garantizar una mejor rentabilidad y obtener resultados favorables al final del ejercicio, se debe preocupar por tener una buena gestión de almacén. (Catacora F. , 1996)

Dos estudiosos y entendidos en la materia, sostienen que la gestión de inventarios tiene como función principal, la de calcular de manera óptima el valor de los bienes del almacén, utilizando criterios técnicos y legales. (Cañas Madueño & De Haro Giménez, 2013)

Por otro lado existen antecedentes del tema investigado, tal como:

(De Haro Martínez, 2012) En su trabajo de investigación titulada: Estudio e Implementación de un Sistema de Gestión de Almacén y Logística en una PYME Española. Elaborada para la obtención de título de Ingeniero de Organización Industrial, Concluye: 1. ... gran parte del éxito de una empresa depende de la gestión de los productos de la empresa. Un apropiado sistema de gestión ofrece la posibilidad de tener un control real de las existencias, de manera confiable podremos conocer cómo se encuentran los stocks de la empresa y tomar decisiones que puedan generar ventajas competitivas a la misma. 6. Para finalizar el proyecto se llevó a cabo la fase de implementación del sistema, centrándonos principalmente en el módulo almacén, como vimos en el caso práctico. 7. Para futuras líneas de investigación, se debe seguir profundizando en la gestión mediante OpenERP en otras empresas reales, con el fin de conseguir un fuerte conocimiento sobre la gestión de este tipo de software.

(Anchaluisa Espinosa, 2012) En su estudio: Implementación de un control interno para inventarios aplicado a la empresa Quimicolours S.A. Dicha investigación fue elaborada para obtención del título de ingeniero en

contabilidad y auditoría, contador público autorizado. El trabajo concluye: 1. Las ventas en la empresa Famifarma SAC no es óptimas, porque los objetivos de ventas no son claros para los trabajadores, así mismo por el deficiente manejo del sistemas informático, finalmente porque se carece de información oportuna para realizar compras que permitan razonables ventas. 2. Del análisis al control interno a los procesos de requerimiento, recepción, verificación, almacenamiento y distribución, se identificaron que las deficiencias eran de impacto negativo en las ventas, entre las que encontramos algunas que inciden directamente en el almacén, como: No permiten contar con un stock mínimo en almacén y llevar un control adecuado del inventario; en el proceso de dispensación o venta se encontraron deficiencias que dificultan la mejora continua en las ventas. 3. El control interno cobijó la definición y diligencia de políticas y procedimientos contables para que los inventarios se orienten a mantener un control adecuado del inventario, permita un adecuado sistema de costos, aplicando las NIC. N°2. Inventarios, así mismo el reconocimiento de la pérdida de valor de las existencias y la evaluación a mediantes el índice de rotación de la mercadería vendida, de baja o nula rotación. De igual manera valorar al inicio el costo de los inventarios incluyendo los gastos de transporte y otros atribuible a la adquisición que sean necesarios para que las existencias adquieran su verdadero valor, incluyendo los descuentos, las rebajas y otros conceptos similares. De igual manera se efectuaron actividades de control tal como, la supervisión y monitoreo, la aplicación de estas estrategias permitió que la compañía alcance un stock apropiado en almacén y concrete las ventas. 4. El Control Interno admitió mejorar las ventas, incrementar las compras y la concretización de ventas futuras, debido la verdadera información como consecuencia de la conciliación de los saldos del stock de las existencias y la corrección de errores en los procesos.

(Hernández, 2007); En su trabajo titulado: Propuesta de Mejora en el Sistema de Control Interno del Inventario de la Empresa CENPROFOT C.A, para obtener el título de Licenciada en Administración Comercial. El presente trabajo concluye: 2. El control interno en el área de los inventarios, mostro

numerosas deficiencia en el servicio del despacho, fallas en las actividades del almacén para tratar los despachos, los desperdicio de materiales, las pérdidas de tiempo para procesar la materia prima y el manejo inadecuado de los insumos y materiales. 3. Los problema en el almacen, radican en la deficiente identificación, codificación, clasificación y registro de los materiales, debido a la falta de formatos adecuados para un control continuo, así como el control en la compra y desincorporación de mercancías deterioradas; lo que genera que las operaciones de inventarios se realicen inadecuadamente, generando confusión al personal que las opera. 4. La carencia de segregación de funciones, limitación de responsabilidades, han generado que el control de los inventarios, las compras y otras opraciones relacionadas se resalicen por personal no autorizado, generaando desorganización en el área del almacén, y queda demostrado, cuando los materiales y productos fotográficos no tienen un sitio especifico de almacenamiento, generando desorden y congestionamiento en el área, ademas de la pérdida de clientes, robos, pérdida de tiempo al ubicar la mercadería solicitada para despacho.

(Jimenez Candeloro, 2012) En: Mejoras en la Gestión de Almacén de una Empresa del Ramo Ferretero, elaborada para obtener el título de Ingeniero de Producción, concluye: 1. FERROMFALCA es una empresa como muchas otras que creció precipitadamente sin orden y sin planificación, consolidandoc dentro de un pequeño mercado regional. Al crecer estas deficiencias, se presentan muy evidentes y se convierten en problemas para la compañía, agobiando su eficacia y producción. 2. La influencia de los problemas se demuestran en las diferentes áreas de su gestión, especialmente en el almacen, y se muestran: en significativo números de SKU que tiene la empresa, que no tienen movimiento,pero consumen recursos; en la diversidad de almacenes, su deficiente diseño y baja calidad de sus instalaciones, ademas de su equipamiento. 3. Se lograron proponer propuestas de mejora para la gestión del almacén, de acuerdo a las necesidades de la empresa. 4. Las propuests de mejora, fueron en base a los objetivos específicos propuestos en la investigación, orientadas a mejorar la gestión del área de almancen, tal como

la organización y equipamiento de sus espacios, su propio sistema de información y sus procedimientos.

(Albujar Arango, 2014) En su trabajo de investigación: Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon S.A.C. Para obtener el título de contador público, concluye: 1. En sus inventarios no se realizan el control a través de cardex, que hubiere permitido conocer en tiempo real la cantidad exacta de los materiales con que cuenta para la alimentación del ganado. 2. Por el número significativo de ganado, se dificulta el costo de la alimentación, pues, no se puede precisar la cantidad que se requiere según las categorías del ganado y de acuerdo a esta información disponer su alimentación. 3. No se cuenta con datos precisos para la elaboración de los alimentos, pues, no existe un apropiado control de los insumos utilizados, ni tienen medidas concretas sobre las cantidades requeridas. 4. Al no tener información exacta de sus insumos, no se tiene información sobre la real rentabilidad de la actividad.

(Goicochea Rojas, 2009) En su investigación: Sistema de Control de Inventarios del Almacén de Productos Terminados en una Empresa Metal Mecánica, realizada para obtener el título profesional de Ingeniero Industrial, concluye: 1. No existe un sistema de inventarios, recomendando se implemente uno en función a la teoría planteada. 2. La existencia de bienes de baja y media rotación, origina la disminución de la producción diaria. 3. Al existir productos solicitados por clientes de varios mercados; no se hay el riesgo de caer en sobre stock. 4. La rotación del personal a otras áreas, es una opción ya que el contrato con es anual y el costo de indemnización es alto. 5. La empresa cuenta con stock, pero no se encuentra cabalmente enfocado, ya que falta atender el mercado nacional. 7. La elaboración de un apropiado sistema de inventarios ha permitido mejorar los servicios a un 98% y 100%.

(Alvarez Tanaka, 2009) En su trabajo: Análisis y Propuesta de Implementación de Pronósticos y Gestión de Inventarios en una Distribuidora de Productos de Consumo Masivo, para obtener el título de Ingeniero Industrial, concluye: 1.

Las empresas crecen de manera desordenada generando pérdidas que fácilmente pueden ser hevitadas, pero que se dejan a un lado para enfocarse en actividades dárias. Para que una empresa pueda crecer de manera sostenida es necesario se evalúe sus procesos, identificado sus debilidades a fin de mejoralas para ser más eficientes. 2. Al realizar las compras de forma empírica y solamente con un criterio personal del almacenero, genera una gran probabilidad de error, pues, no se actúa con una teoría metodológica. Al planificación la demanda, permitira disminuir errores y obtener ahorros significativos. 3. El trabajo manual origina errores y en pérdida de tiempo por procesos que se generan para corregirlos, por lo que las herramientas modernas como son las equipos de computo, en cierta medida permiten llevar un control mas eficiente y rápido. 5. El implementar un sistema de procesos debe permitir vincular las diverss funciones de cada una de las áreas a fin de poder tomar eficientes decisiones.

(Morales Barrenechea, 2004) En: Sistema de Gestión de Almacén de Productos Terminados, realizada para obtener el título de ingeniero de sistemas. concluyó: 1. Existe una buena practica en la gestión de los Almacenes de Productos Terminados, así como la existencia de diversas herramientas tecnológicas como las Balanzas digitales y los Terminales Portátiles de Datos., las que permiten obtener resultados favorables. 2. Existe un apropiado sistema de procesos de gestión en el Almacén de Productos Terminados, tal como: Ingresos, atención de pedido externos e internos, registro de ressrva de productos terminados, Devolución de productos terminados, devolver copeses, practicar inventarios físicos, organizar stock y cerrar inventario. 3. Se plantea la implementación de un Sistema de Gestión de Almacén de Productos Terminados, pero con base de las modernas prácticas de gestión de almacenes.

(Arevalo Sanchez, 2014) En la investigación: Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad en la Empresa Supermercados la Inmaculada SAC Periodo 2014, elaborada para optar el título de contador público. concluye: 1. Un buen control de inventarios incide favorablemente en la renta

y mejora los niveles de mercaderías disponibles para vender. 2. Un adecuado sistema de inventarios, ayuda a un stock razonable con un nivel de rotación optimista, que conlleva a la satisfacción de las necesidades de los clientes, que coadyuva a una mejor rentabilidad. 3. Según análisis de los EEFF. Los índices de rentabilidad son variables razonablemente en Mayo y Junio del 2014, reflejando de esta manera la adecuada gestión en la administración de los productos.

El tema planteado, se verá reflejado en el análisis de la situación específica de la empresa REPDISAA S.R.L de la ciudad de Moyobamba, en el periodo 2017, al plantear como problema el conocer, si existe influencia del inventario en la gestión de almacén de la empresa.

1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación: Influencia de inventarios en la gestión de almacén de la empresa REPDISAA S.R.L Moyobamba 2017, se justificó porque, permitió establecer la influencia del inventario en la gestión del almacén en REPDISAA S.R.L, de la ciudad de Moyobamba, durante el año 2017.

Así mismo porque el problema estudiado en la empresa en mención, no es exclusivo de dicha empresa, sino que existen diferentes empresas que presentan el mismo problema de sus inventarios y en su propia gestión de almacén, por tanto la problemática estudiada servirá también para acercarnos a su problemática, lógicamente, respetando y reconociendo sus propias realidades.

Finalmente también se justifica el estudio investigado, por cuanto, las propuestas o alternativas de solución al problema estudiado, puede ser útiles en otras empresas del mismo giro y que atraviesan la misma situación, en consecuencia los resultados también pueden generalizarse a estas.

1.3. PROBLEMA

¿Cómo influye el inventario en la gestión de almacén de la empresa REPDISAA SRL. de la Provincia de Moyobamba, durante el año 2017?

1.4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS DOS VARIABLES

1.4.1. INVENTARIO

(Weygandt, Kieso, & Kimmel, 2010) Señalan que los inventarios se pueden considerar como rubros o partidas del activo de una empresa, que se encuentran listos para ser vendidos, o bien listos para ser consumidos en la producción de bienes que luego se venderán. Como se puede observar, el concepto de inventario, comprende los bienes que se encuentran aptos para ser vendidos, pero de igual manera aquellos materiales que se encuentran en proceso o bien como insumos que se consumirán en forma directa e indirecta en la producción, para luego convertirse en productos terminados que finalmente toman el nombre de mercaderías y que están listas para ser vendidas, que siguiendo el curso regular en la actividad comercial, están próximas a convertirse en efectivo en un determinado tiempo.

Importancia

En las actividades industriales y comerciales, cumplen una función primordial la compra de bienes en sus diferentes concepciones, como productos terminados, materias primas, materiales auxiliares, suministros diversos, etc. pero de igual manera la función de venta, por cuanto si se trata de la actividad industrial, los materiales adquiridos en sus diferentes formas y concepciones, se han convertido en nuevos productos terminados, que constituyen los inventarios en general, por tanto se hace necesario un correcto sistema de administración de estos inventarios, que refleje en forma oportuna en el momento que se necesite la verdadera existencia.

1.4.1.1. Beneficios

Porque en las empresa representan el stock de bienes que fueron adquiridos para luego revenderlos o en otros casos para su utilización en el proceso de fabricación de nuevos bienes en calidad de productos terminados: como se puede apreciar son de importancia en las empresas comerciales e industriales, incluyendo a las propias de servicios; por tanto se reitera la necesidad de un apropiado sistema de gestión, para administrarlos correctamente. Se puede considerar las siguientes ventajas:

Salvar el descontento de clientes

A partir de manetenr un stock sufiiciente para garantizar la satisfacción de las necesidades de sus clientes, con menos retrazos.

Contrarrestar la estacionalidad

Para ello de rebe realizar un estudio de la demanda de cada uno de los productos, cuales son sus preferencias, en que tiempo, etc, es decir practicar y realizar un analisis de la demanda del negocio de la empresa y anticipansoce a los cambios, así mismo, realizar una gestión de las existencias en generaal a fin de reconocer a las variaciones sin perder las oportunidades para la empresa.

Administrar apropiadamente la reposición

Teniendo en cuenta que las mercaderias para ser repuestas es todo un proceso y que depende varios factores, no solamente internos sino tambien externos, por lo que se recocmienda que esta reposición se realice oportunamente, conociendo estas variables.

Obtener descuentos por volumnes de compras grandes

El volumen es una variable en la actividad comercial de mucha importancia, pues, a mayores volumnes de compras se mejoran los precios y los propios descuentos, así mismo se reduce el costo del flete y trnsporte; siempre es valido analizar previamente el beneficio para mantener un stok inmovilizado.

Valorar la inversión en mercaderías

Teniendo en cuenta que las existencias constituyen el capital inmovilizado en la empresa, que en la mayoría de veces constituye el mayor importe de la inversión,; es de mucha importancia este valor a fin de preparar oportunamente los EEFF, incluyendo la toma de decisiones.

Disminuir costos de manutención del inventario

Teniendo en cuenta que mantener las existencias en condiciones optimas y oportunas para la venta, no es una actividad gratis, pues, se incurre en costos asociados que deberían ser estudiados para conocer lo optimo del stock.

Mantener la calidad

La caalidad es un factor determinante para lograr la rentabilidad, por que a partir de ella se garantiza la satisfacción de los cliente, por tanto debe haber un compromiso apar que los insumos para fabricar los productos sean optimos e incluso las propias mercaderias se mantengan en buenas condiciones, hebitando que se vensan, que se deterioren, que se malogren.

Identificar las mermas y las sustracciones.

Cuando no se cuenta con un sistema apropiado de control de las existencias, se generan las sustracciones sistematicas, situación que puede tener mucha incidencia en las utilidades de la empresa, tan igual que las mermas y desperdicios sino se controlan oportunamente .

Planificar los flujos de caja

Conociendo el movimientos de los stock de existencias, asi como sus variaciones en el mercado, el tiempo de los pedidos, el timepo de pago de las compras, se puede saber cuánto de efectivo o dinero se deberá tener para para enfrentar estos costos.

1.4.1.2. Clasificación

Materias primas

Corresponde a los materiales básicos que se utilizan en la elaboración del producto terminado, se presentan básicamente en la actividad industrial, que luego de ser sometidos a un proceso, se convierten en productos acabados y listos para ser vendidos.

Productos en procesos

Es la materia prima procesada, pero que no llega a ser producto terminado, por cuanto todavía le falta algún proceso o también algún elemento, es decir, son productos parcialmente procesados que están en un grado intermedio de producción y no están listos para la venta.

Materiales y suministros

Están comprendidos todos los materiales y suministros diversos, tal como, los materiales auxiliares, los suministros diversos que se utilizan en las operaciones de la gestión, los artículos que se utilizan en el mantenimiento y reparación de los activos fijos.

1.4.1.3. Métodos de inventario.

Teniendo en cuenta la importancia de los inventarios, no solamente para efecto de control y manejo de estos en la gestión, a fin de garantizar su mantenimiento que permita venderlos o previamente utilizarlos para obtener los productos para ser vendidos, sino también, por la necesidad de valorizarlos y tener fundamentalmente unos de los rubros a fin de calcular o determinar la utilidades o resultados en las empresas, que se consigue elaborando los estados financieros a una fecha determinada, en el caso del Perú al 31.Dic. y esto se consigue utilizando determinados criterios técnicamente aceptados, tal como:

Método del inventario físico.

Es el metodo, que consiste en el conteo de las existencias que se encuentran físicamente en el almacen al final del ejercicio, pero que se necesita valorizarlos para efecto de eleborar los EEFF, en el caso de la empresa de estudio al 31.Dic.

Metodo del inventario perpetuo o permanete.

Es el metodo, que consiste en valorizar las existencias al final del ejercicio, pero teniendo en cuenta el cardex de existencias que se ha implementado en el área de almacen, como consecuencia del sistema de gestión de dicha área., donde el cardex cumple doble función, la del control físico, pero de igual manera del control valorizado, para tal efecto se utilizara los metodos de valuación de existencias, que la NIC N° 02, permite.

Existen otros tipos y/o metodos de inventarios, que se pasaran a mencionarlos, tal como:

- Inventario inicial
- Inventario final
- Inventario periodico
- Inventario ciclico

1.4.1.4. Métodos de Valoración de existencias

En el caso de los inventarios, no solamente se necesita conocerlos, identificarlos, mantenerlos, sino que tambien se necesita conocer su valor, es decir valorizarlos y desde el punto de vista contable, hay que hacerlo con las Normas Internacionales de Contabilidad, especificamente con la NIC. N° 02. Existencias. Esta norma permite en el Perú, que los inventarios se puedan valorizar con los siguientes metodos:

- Primeras entradas primeras salidas
- Promedio movil o promedio ponderado
- Unidades especificas.

Primeras entradas primeras salidas.

Conocidos también como método PEPS. Consiste en que los precios de los productos que salen del almacén son los precios de los productos que ingresaron primero al almacén en forma ordenada.

Promedio móvil o promedio ponderado.

Es uno de los métodos de mayor uso en las empresas, se expresa el valor medio de las existencias iniciales y de las entradas ponderadas según su cantidad.

Unidades específicas.

Es un método que consiste en que cada una de las existencias identifican sus propios valores, como fueron adquiridas, respetando sus fechas en que fueron compradas.

1.4.2. GESTIÓN DE ALMACÉN

Toda empresa que tenga como objetivo en el tiempo alcanzar la mayor rentabilidad como consecuencia de sus actividades, deben tener y centrar parte de su interés en el área de almacén, por cuanto es en este lugar, donde se tendrá la oportunidad de custodiar, almacenar y de mantener en óptimas condiciones las mercaderías para que se puedan vender y se conviertan a corto plazo en efectivo, por lo tanto. El almacén es hoy en día, dentro de la estructura organizacional que hay que darle la importancia correspondiente.

Se puede entender entonces, que la gestión del almacén es un proceso que consiste en gestionar todo el proceso de el aprovisionamiento de los bienes en general, y en particular las mercaderías que se necesitan para vender en una empresa comercial y si se tratase de una empresa industrial de los materiales, como las materias primas, los materiales auxiliares y en general todos los suministros que se necesitan para que la actividad industrial pueda operar.

Objetivo

Es garantizar el abastecimiento oportuno, permanente y continuo de los bienes para comercializarse, así como de materiales e insumos que se requiere para la producción, de manera tal que se garantice la provisión de la organización.

Así mismo:

Realizar un control de las bienes que ingresan y salen, tanto físicamente como valorativamente.

Mantener y establecer un niveles de stock adecuado de los bienes que necesita la empresa

Mantener las existencias en las mejores condiciones a fin de garantizar su realización.

1.4.2.1. Documentos de Gestión

Como instrumentos de gestión en las empresas para regular las actividades en el área de almacen y como parte de la gestión de toda la organización, que permitan mantener o mejorar la calidad en el quehacer empresarial que realizan, diferenciando las que corresponden al sector público y las del sector privado. Entre otros instrumentos de gestión, se recomienda:

Texto Único de Procedimientos Administrativos: TUPA

Instrumento que guía en las entidades, las operaciones inherente a sus actividades, no tiene, ni cumple función normativa, sino administrativa e instruccionalista y guía.

Reglamento de Organización y Funciones: ROF

Instrumento vaalido para la gestión, donde se establecen y precisan las funciones, la autoridad de línea, de coordinación, así como de responsabilidad de las unidades orgánicas de la empresa o institución.

Manual de Organización y Funciones: MOF

Corresponde a la herramienta normativa de gestión de la empresa. Aquí se detalla las tareas o funciones principales de los puestos de trabajo, Asimismo informa sobre las tareas básicas y concretas de los puestos, teniendo en cuenta los niveles de responsabilidad, líneas jerárquicas, niveles de coordinación, etc. necesarios para efectuar una eficiente y eficaz labor.

Cuadro de Asignación del Personal: CAP

Conjunto de normas orientadas a clasificar cada uno de los puestos de trabajo y cargos que ostenta el trabajador, adquirido con derecho, como consecuencia de su capacidad e idoneidad personal, en beneficio de la empresa.

Presupuesto Analítico de Personal: PAP

Documento interno de trabajo, que indica en términos de valor financiero, la inversión que necesita la empresa para realizar sus actividades durante un determinado tiempo, a fin de garantizar la calidad del servicio empresarial que ofrece.

1.4.2.2. Almacén

(García Cantu, 2013) Se refiere al almacén, como parte de la estructura de una organización, como la unidad de servicio, cuyo objetivo principal es custodiar y proteger las diferentes existencias, incluyendo las herramientas y otros insumos que se necesitan en una organización, a fin de conservarlas en buenas condiciones, para luego realizarlas como venta o utilizarlas en el proceso de producción de nuevos productos.

1.4.2.2.1. Función

La función que cumple los almacenes de las empresas, pueden ser varios, pero precisando siempre responden a las características propias de ella, a las actividades que realiza, a la diversidad de productos que comercializa, sin embargo podemos algunos de ellos, como son:

- **Administrar el desequilibrios de oferta y demanda.**

Es necesario administrarla, por cuanto difícilmente se concide lo que se oferta y lo que se demanda y como es formal la propuesta de mejorar la calidad del servicio con los clientes externos, se debe cumplir con la entrega de los bienes vendidos en su oportunidad y en la cantidad solicitada exacta, para ello se debe trabajar la necesidad de almacenar onjetivamente para lograrlo.

- **Disminución de costos.**

Sin duda que el costo de la custodia de los bienes en elalmacen, tiene influencia en el costo total de la organización, por ello es necesario realizar un estudio y analisis a fin de establecer los puntos de lamcenaje para optimizar este costo, se presentan en lo general dos situaciones:

- a) Reducción de costos de aprovisionamiento.

Se logra administrando eficientemente el valor de compra de los bienes y se logra que estos sean mayores a los costos de mantener los stock, en los costos de transporte y flete, como tambien de estiba.

- b) Reducción de costos por deficiente servicio.

En tanto se compare los beneficios por las ventas que se generan al implementar almacenes cerca de nuestros clientes, logicamente superando los costos que puede generar dl espacio utilizado, la gestión administrtriva, la manipulació de los productos y los órpios gastos de estiba y transporte.

- **Complemento a las actividades productivas.**

Es comun y por necesidad de maximizar la rentabilidad o por convenir al proceso productivo, que disponga de almacenes descentralizados dentro como fuera del local principal de la empresa.

1.4.2.2.2. Localización

Hoy en día, ubicar en un lugar estrategico al almacen adqjiere una relevancia muy importante, pues, compromete a la empresa en general y funndamentalmente a sus costos, por ello es necesario que se identifiquen las zonas donde se deben instalar, su organización, la ubicación de los productos, pero siempre pensando en el mejor servicio y los menores costos.

1.4.2.2.3. La Capacidad

Es otro aspecto que se debe trabajar ya que corresponde a la gestión la capacidad del almacén instalado para definir el tamaño, en algunos casos no puede ser muy grande o en otros muy pequeño, en ambos casos hay que valorar el costo y la eficiencia; por tanto, la capacidad del almacén constituye en una herramienta estratégicas en la organización empresarial.

1.4.2.2.4. Documentos

La Cotización

Instrumento documental necesario para informar los precios de los bienes a adquirir, las condiciones de la operación, precisando que solo es de carácter informativo y no legales.

La Orden de Compra

Documento utilizado para requerir los bienes, que cuando se emite, adquiere obligaciones legales a diferencia del pedido y de la cotización.

La Recepción de Mercancías

Se utiliza para certificar los artículos recibidos, de acuerdo a la orden de compra girada, esta a cargo del que adquiere los productos.

1.4.2.3. El kardex de existencias

Es un documento de control de las existencias de la empresa, donde se registran las entradas y salidas físicas del almacén de una manera organizada; precisando que hoy en día se recomienda que no solo debe ser el control físico, sino también el valorizado.

1.4.2.4. El Inventario Justo a Tiempo

Es un método de administrar el almacén, como que se debe tener las existencias mínimas para mantener operando a un sistema de ventas o de producción, bajo este sistema la empresa se abastece oportunamente con la cantidad exacta que necesita.

1.5. HIPOTESIS

Existe influencia del inventario en la gestión del almacén de la empresa REPDISAA SRL de la Provincia de Moyobamba, durante el año 2017.

1.6. OBJETIVOS

1.6.1.1. General

Determinar la Influencia del Inventario en la Gestión del Almacén de la Empresa REPDISAA SRL de la Provincia de Moyobamba, durante el año 2017.

1.6.2. Específicos

- Identificar el método de valuación que utiliza la empresa REPDISAA.
- Conocer con qué tipo de inventario cuenta la empresa REPDISSA.

- Describir los documentos de gestión que utiliza la empresa REPDISAA.
- Describir la decisión estratégica sobre almacén.

CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue no experimental, en cuanto no se manipulo la variable inventario, ni la variable gestión de almacén en la empresa REPDISAA SRL. de la Provincia de Moyobamba, durante el año 2017.

Asi mismo es descriptiva, por cuanto esta limitada a describir, tal como se presenta, las cualidades, las características y propiedades de las variables inventario y gestión de almacen en la empresa REPDISAA SRL. de la Provincia de Moyobamba, durante el año 2017.

Finalmente es transversal, por cuanto se están estudiando las variables, únicamente en un solo periodo, la del año 2017.

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población estuvo determinada: por 14 colaboradores relacionados con la gestión de la empresa REPDISAA SRL. de la Provincia de Moyobamba, durante el año 2017, tal como: gerente general, administrador, contador, personal de ventas, de contabilidad y del propio almacén.

Como muestra se tomó a toda la población por no ser extensa y tenerlo a nuestro alcance y acceso.

2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

Se recurrió y utilizó a la encuesta como técnica y como instrumento al cuestionario. La encuesta se aplicó a los colaboradores de la empresa REPDISAA SRL. de la Provincia de Moyobamba, que trabajaron durante el año 2017 y el cuestionario estuvo conformado por preguntas elaboradas con la finalidad de obtener información sobre el tema investigado, como es, los inventarios y su influencia en la gestión de almacén que afronta la empresa.

2.4. PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN

Se trabajó con dos variables, la primera inventarios y la segunda, la gestión de almacén. La variable inventario cuenta con dos dimensiones, tipos de inventarios y métodos de valuación de inventarios; cada dimensión cuenta con sus respectivos indicadores, tipos de inventarios, abarca inventario físico, como inventario perpetuo; sin embargo método de valuación abarca las PEPS, UEPS, y promedio ponderado.

De igual manera la variable gestión de almacén cuenta con dos dimensiones: documentos de gestión, que abarca sus respectivos indicadores como, ROF, MOF, CAP y PAP y decisión estratégica sobre almacén, que tuvo como indicadores fuentes de información y toma de decisiones.

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1. Del cuestionario

TABLA N° 01: Mercaderías que entran y salen

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	29%
No	10	71%

TOTAL	14	100%
--------------	----	------

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 01.



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

Observando el grafico N° 01, hallamos que 71% de los funcionarios de REPDISAA, consideran que las primeras mercaderías que entra, no son las primeras que salen , sin embargo el 29% consideran que la primera mercadería que entran, son las primeras que salen.

TABLA N° 02: Precio de venta

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	71%
No	4	29%
TOTAL	14	100%

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 02



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

Observando al gráfico N° 02, hallamos que el 71% de los funcionarios de REPDISAA, consideran que el precio de venta tienen relación con sus respectivas compras que se realizan continuamente y sus precios respectivos, el 29% no considera que el precio de venta, tienen que ver con las compras que se realizan continuamente y los precios respectivos.

TABLA N° 03: Máximo y mínimo de stock

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	02	14%
No	12	86%
TOTAL	14	100%

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 03



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

Al observar el grafico N° 03, se encuentra un 86 % de de REPDISAA, consideran que no existe stock máximo y mínimo de mercaderías; mientras que el 14% consideran que si existe este control de stock.

TABLA N° 04: Sistema de control

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	7%
No	13	93%
TOTAL	14	100%

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 04



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

Al observar al grafico N° 04, se halla que el 93% de funcionarios de REPDISAA, consideran que la entidad no utiliza un sistema de control, y solo el 7% considera que la entidad si utiliza.

TABLA N° 05: Inventarios valorizados

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	100%
No	0	0%
TOTAL	14	100%

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 05



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

Al observar el grafico N° 05, se encuentra un 100% de de REPDISAA, consideran que la empresa lleva registros de inventarios adecuadamente valorizados.

TABLA N° 06: Inventario físico actualizado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	43%
No	8	57%
TOTAL	14	100%

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 06



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

Al observar el gráfico N° 06, se halla que el 57% de funcionarios de REPDISAA, considera que la empresa no tiene el inventario físico actualizado, mientras que el 43% considera que la empresa si cuenta con este inventario actualizado.

TABLA N° 07: Sistema de inventario

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	64%
No	5	36%

TOTAL	14	100%
--------------	----	------

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 07



Fuente: Elaborado por investigador..

Interpretación:

Al observar al gráfico N° 07, se encuentra que un 64% de funcionarios de REPDISAA, considera que la empresa si trabaja con un sistema de inventario, mientras que el 36% considera que que no se trabaja con este sistema.

TABLA N° 08: Personal con experiencia laboral

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	29%
No	10	71%

TOTAL	14	100%
--------------	----	------

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 08



Fuente: Elaborado por investigador..

Interpretación:

Observando el grafico N° 08, se encuentra que un 71% de funcionarios de REPDISAA, indicaron que no es requisito indispensable que personal nuevo cuente con experiencia mínima laboral, mientras el 29% indicaron que si es requisito indispensable que personal nuevo cuente con experiencia mínima laboral.

TABLA N° 09: Designación de actividades en la empresa por área

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	50%
No	7	50%

TOTAL	14	100%
--------------	----	------

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 09



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

Al observar el grafico N° 09, se halla que un 50% de trabajadores de REPDISAA, considera que cada área tiene designación de actividades en la empresa, con una igualdad del 50% considera que cada área no tiene designación de actividades en la empresa.

TABLA N° 10: Información de ejecución de trabajo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	36%
No	9	64%

TOTAL	14	100%
--------------	----	------

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 10



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

Si se observa el grafico N° 10, se encuentra un 64% de trabajadores de REPDISAA, considera que no le brindaron información sobre la ejecución de su trabajo y sin embargo el 36% considera que si le brindaron información sobre la ejecución de su trabajo.

TABLA N° 11: Horario

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	100%

No	0	0%
TOTAL	14	100%

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 11



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

Al observar el grafico N° 11, se encuentra que el 100% de trabajadores de REPDISAA, confirman que cuentan con un horario fijo pre establecido.

TABLA N° 12: Localizacion de almacen

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	79%

No	3	21%
TOTAL	14	100%

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 12



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

Si se observa el grafico N° 12, se halla que un 79% de trabajadores encuestados de REPDISAA, consideran que es clara la identificacion de localizacion de almacen, mientras que el 21% no tiene clara la localizacion de almacen.

TABLA N° 13: Informacion adecuada de gerencia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	57%

No	6	43%
TOTAL	14	100%

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 13



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

Al observar el gráfico N° 13, se encuentra un 57% de trabajadores encuestados de REPDISAA, consideran que si existe información adecuada por parte de la gerencia, mientras que el 43% considera que no existe información adecuada por parte de la gerencia.

TABLA N° 14: Toma de decisiones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------

Si	13	93%
No	1	7%
TOTAL	14	100%

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 14



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

Si se observa el grafico N° 14, hallamos que el 93% de de los trabajadores encuestados de REPDISAA, considera que la toma de decisiones debio manejarse con mayor cuidado, solo el 7% no considera que la toma de decisiones debio manejarse con mayor cuidado.

TABLA N° 15: Informes actualizados de inventarios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	14%
No	12	86%
TOTAL	14	100%

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 15



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

En el gráfico N° 15, se observa que el 86% de trabajadores encuestados de REPDISAA, considera que no existen informes actualizados de inventarios, mientras el 14% considera que si existen informes actualizados de inventarios.

TABLA N° 16: Personal encargado de almacen

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	86%
No	2	14%
TOTAL	14	100%

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 16



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

En el grafico N° 16, se observa que un 86% de trabajadores encuestados de REPDISAA, considera que la entidad si cuenta con personal encargado de almacen, mientras el 14% considera que no cuenta la empresa con personal encargado de alamcen.

TABLA N° 17: Acceso almacen a personas no autorizadas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	71%
No	4	29%
TOTAL	14	100%

Fuente: Resultados de encuesta aplicada a funcionarios de REPDISAA.SRL.

GRAFICO N° 17



Fuente: Elaborado por investigador.

Interpretación:

Al observar el gráfico N° 17, se encuentra que el 71% de trabajadores encuestados de REPDISAA, consideró que el área de almacén si tiene acceso a personas no autorizadas, mientras el 29% consideró que el área de almacén no tiene acceso a personas no autorizadas.

CAPITULO IV: ANALISIS Y DISCUSIÓN

4.1. A la pregunta para identificar el metodo de valuación que utiliza la empresa, se encontró que el 71% de funcionarios consideran que las primeras mercaderías que entra no las primeras que salen (Tabla N° 01) el 71% considera que el precio de venta de las mercaderías tienen que ver con sus respectivas compras que se realizan continuamente y sus respectivos precios (Tabla N° 02). **Resultado que coincide** con lo manifestado por Arevalo Sanchez, 2014, cuando indica que ...un adecuado sistema de control de existencias incide para mantener un stock razonable y una rotación optima, favoreciendo la satisfacción de los clientes y mejorar la rentabilidad de la empresa.

4.2. A la consulta para conocer que tipo de inventario realiza la empresa, se encontró que el 86% considera que no existe control sobre el Stock minimos ni maximos (Tabla N°03) ademas el 93% consideran que no se utiliza un sistema de control (Tabla N°04), pero el 100% consideran que si se llevan inventarios adecuadamente valorizados (Tabla N°05); sin embargo el 57% consideran que no existe un inventario fisico actualizado (Tabla N°06), el 64% confirman que si existe un sistema de inventario. **Resultado que coincide** con la conclusión de Albuja Arango, 2014, cuando indica ... la compañía no realiza control de sus existencias, mediante el sistema de Kardex, que permita en tiempo real, conocer la cantidad exacta de los insumos para la alimentación del ganado vacuno. **Asi mismo, coincide** la conclusión de, De Haro Martinez, 2012, cuando indica ...Un buen sistema de gestión de almacen, abre la posibilidad de manejar un control en tiempo real de estos inventarios, de manera confiable y exacta, permitiendo saber el estado de los sistemas de stock, ademas de tomar oportunamente las desiciones que se pueden convertir en ventajas competitivas para la empresa.

4.3. A la consulta sobre los documentos de gestión que utiliza la empresa, encontramos que el 71% de personal nuevo no cuenta con experiencia minima laboral (Tabla N° 08) en un porcentaje igualdad del 50% indica que cada area tiene designacion de actividades (Tabla N° 09) el 64% no le informaron sobre la ejecucion de su trabajo (Tabla N° 10) y 100% cuenta con horario fijo (Tabla

N° 11). **Resultados que coinciden** con lo encontrado por Anchaluisa Espinosa, 2012, cuando indica ...el nivel ventas actual de Famifarma SAC, no es óptimo, pues, la idea del logro de sus objetivos, no se presentan claros, a un numero significativo de trabajadore.

4.4. A la consulta de describir la decision estrategica sobre almacen, el 79% si es clara la identificacion de almacen (Tabla N° 12), el 57% señala que si existe una adecuada informacion por parte de la gerencia (Tabla N° 13), el 93% señala que la toma de decisiones debio manejarse con mayor cuidado (Tabla N° 14) el 86% considera que no existen informes actualizados de inventarios (Tabla N°15), ademas el 86% confirman que si existe personal encargado de almacen (Tabla N°16) pero que el 71% considera que el area de almecen tiene acceso a personas no autorizadas. **Resultado que coincide** con expuesto por Hernández, 2007, cuando concluye ...la situación del control interno del almacen de Cenprofot, C.A, mostro grandes faltas en el servicio de despacho, fallas en los movimientos de almacén para atender los despachos, para tratar los desperdicio de insumos, pérdida de tiempo en el procesamiento de materia prima, manejo inadecuado de los insumos en general..., **Ademas coincide** con lo estipulado por Alvarez Tanaka, 2009, cuando afirma ...por ello, para que una empresa crezca y se desarrolle de foma sostenida, se debe realizar una evaluación de sus procesos a fin de identificar sus errores y debilidades y aprtir de estos buscar mejorarlas y buscar la eficiencia.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- 5.1.1. Con respecto a valuacion de inventarios un 71% de los funcionarios y personal del area de ventas nos confirman que la empresa REPDISAA, se inclina mas por lo que es promedio ponderado, ya su costo unitario de los productos se calculan en base al costo total entre total de unidades.
- 5.1.2. Respecto a conocer el tipo de inventario se concluye que la empresa no empieza aun por el primer paso, que es llevar un inventario fisico actualizado, es por ello que no se lleva un control sobre el maximo y minimo de existencias, pero si se cuenta con un sistema de invenatrio.
- 5.1.3. Los documentos de gestion reflejan que el personal nuevo no cuenta con experiencia minima laboral, ademas no se le informa al personal sobre la ejecucion de su trabajo; aunque la designacion de actividades por area si esta establecida.
- 5.1.4. La decisión estrategica sobre almacen considera que la toma de decisiones debio manejarse con mayor cuidado, pero es favorable para la empresa contar con personal encargado de almacen y a la vez contardictorio que personas no autorizadas tengan acceso a dicha area.

5.2. RECOMENDACIONES

- 5.2.1. Utilizar como metodo de valuacion al promedio ponderio es una buena alternativa, debido a que los productos que se ofrecen no son perecedero, pero para realizar este metodo con eficiencia se recomienda a la empresa colocar a personal capacitado encargado de llevar un control actualizado de metodo ponderado para que nuestro precio unitario sea mas exacto.
- 5.2.2. Contratar un grupo de personas para realizar el conteo de las unidades fisicas a cargo del jefe de almacen, con el fin de actualizar el inventario fisico, comparar entre el invenatrio fisico y el invenatrio teorico y realizar los ajustes correspondientes, analizar los resultados obtenidos. Respecto al sistema de invenatrio debe ser actualizado y adaptado para que nos informe del stock minimo (de seguridad) para evitar falta de mercaderia y clientes descontentos. Ademas se recomienda organizar un plan de conteo periodicos de unidades para tener siempre actualizado, bien administrado y controlado el inventario.
- 5.2.3. El MOF debe ser de conocimiento de los trabajadores de REPDISAA a fin de evitar problemas y conflictos entre áreas, definir responsabilidades, dividir el trabajo y promover el orden.
- 5.2.4. Contar con personal encargado de almacen, que no sea uno sino el personal necesario para lograr atender a las salidas y entradas de productos tanto al por menor y mayor, el acceso debe ser solo para personas autorizadas para que hagan frente a cualquier error que se refleje en inventarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albujar Arango, M. J. (2014).** *Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Produccion y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon S.A.C.* Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>
- Alvarez Tanaka, R. A. (julio de 2009).** *Analisis y Propuesta de Implementacion de Pronosticos y Gestion de Inventarios en una Distribuidora de Productos de Consumo Masivo.* Obtenido de [file:///C:/Users/edith%20yovani/Downloads/%C3%81LVAREZ_RA%C3%9AL_AN%C3%81LISIS_PROPUESTA_IMPLEMENTACI%C3%93N_PRON%C3%93STICO_GESTI%C3%93N_INVENTARIOS%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/edith%20yovani/Downloads/%C3%81LVAREZ_RA%C3%9AL_AN%C3%81LISIS_PROPUESTA_IMPLEMENTACI%C3%93N_PRON%C3%93STICO_GESTI%C3%93N_INVENTARIOS%20(3).pdf)
- Anchaluisa Espinosa, D. F. (2012).** *IMPLEMENTACION DE UN CONTROL INTERNO PARA INVENTARIOS APLICADO A LA EMPRESA QUIMICOLOURS S.A.* Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1591/1/T-UCE-0003-216.pdf>
- Arevalo Sanchez, P. (Abril de 2014).** *Control de Inventarios y su Incedencia en la Rentabilidad en la Empresa Supermercados la Inmaculada SAC periodo 2014.* Obtenido de http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/660/1/Pamela%20Ar%C3%A9valo%20S%C3%A1nchez_Natalia%20Estephany%20Mori%20Navarro.pdf
- Cañas Madueño, J., & De Haro Giménez, T. (2013).** *La Incertidumbre en la Gestion de Almacenes.* Madrid.
- Catacora, F. (1996).** *Sistemas y Procedimientos Contables.* Venezuela.
- De Haro Martinez, V. M. (Septiembre de 2012).** *Estudio e Implementacion de un Sistema de Gestion de Almacen y Logistica en una PYME Española.* Obtenido de <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/2975/pfc4362.pdf;jsessionid=F9D1318B3F7CD977D524AFFCC6DB45D4?sequence=1>
- Garcia Cantu, A. (2013).** *Almacenes. Planeacion Organizacion y Control .* Madrid: Trillas.
- Goicochea Rojas, M. A. (agosto de 2009).** *Sistema de Control de Inventarios del Almacen de Productos Terminados en una Empresa Metal Mecanica.*

Obtenido de

http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/175/1/goicochea_ma.pdf

Hermández, A. (2007). *PROPUESTA DE MEJORA EN EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DEL INVENTARIO DE LA EMPRESA CENPROFOT C.A; PARA LOGRAR EFICIENCIA EN EL CONTROL DE EXISTENCIAS DE MATERIALES Y PRODUCTOS FOTOGRAFICOS.*

Obtenido de [http://produccion-](http://produccion-uc.bc.uc.edu.ve/documentos/trabajos/63001F07.pdf)

[uc.bc.uc.edu.ve/documentos/trabajos/63001F07.pdf](http://produccion-uc.bc.uc.edu.ve/documentos/trabajos/63001F07.pdf)

Jimenez Candeloro, F. G. (septiembre de 2012). *Mejoras en la Gestion de Almacen de una Empresa del Ramo Ferretero.* Obtenido de

<http://159.90.80.55/tesis/000158198.pdf>

Morales Barrenechea, M. (2004). *Sistema de Gestion de Almacen de Productos Terminados.* Obtenido de

<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/273695/1/Morales.pdf>

Perdomo Moreno, A. (2006). *Administracion Financiera del Capital de Trabajo*

Weygandt, J., Kieso, D., & Kimmel, P. (2010). *Principios de Contabilidad.*

Lima: Limusa.

ANEXOS

ANEXO N° 01: CUESTIONARIO

OBJETIVO:

El presente cuestionario tiene como objetivo obtener un alcance sobre la “Influencia de inventario en la gestion de almacen de la empresa REPDISSA SRL Moyobamba - 2017”. y recolectar informacion confiable

INSTRUCCIONES:

A continuación encontrará una serie de preguntas en las cuales deberá marcar con una (x) la respuesta que considere correcta, se le agradecerá que sus respuestas sean objetivas.

VARIABLE: INVENTARIO	
INDICADOR: MÉTODO DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS	
01	¿La primera mercadería que entra, es la primera que sale?
	Si ()
	No ()
02	¿Considera ud que el precio de venta de los productos tienen que ver con las comprasLa empresa REPDISAA para el mejor manejo de inventarios, registra tanto unidades como precio unitario?
	Si ()
	No ()
INDICADOR: TIPOS DE INVENTARIO	
03	¿Existe control sobre el máximo y mínimo de existencias?

	Si	()
	No	()
04	¿La entidad utiliza algún sistema de control para llevar al día los registros tanto de los ingresos de inventarios, así como ya existentes en bodega?	
	Si	()
	No	()
05	¿Se llevan registros de inventarios adecuadamente valorizados?	
	Si	()
	No	()
06	¿Cuenta la empresa con un inventario físico actualizado?	
	Si	()
	No	()
07	¿Labora la empresa REPDISAA con algún sistema de inventario?	
	Si	()
	No	()
VARIABLE: GESTIÓN DE ALMACÉN		
INDICADOR: DOCUMENTOS DE GESTIÓN		
08	¿Es requisito indispensable que personal nuevo cuente con experiencia mínima laboral?	
	Si	()
	No	()
09	¿Cada área tiene designada sus actividades dentro de la empresa REPDISAA?	
	Si	()
	No	()
10	¿Le brindaron a Ud. información sobre la ejecución de su trabajo?	

	Si	()
	No	()
11	¿Su horario de trabajo es fijo?	
	Si	()
	No	()
INDICADOR: DECISIÓN ESTRATÉGICA SOBRE ALMACÉN		
12	¿Es clara la identificación de localización de almacén?	
	Si	()
	No	()
13	¿Existe una adecuada información por parte de la gerencia general?	
	Si	()
	No	()
14	¿Considera que la toma de decisiones debió manejarse con mayor cuidado?	
	Si	()
	No	()
15	¿Existen informes actualizados de inventarios para efectos de facilitar el análisis de pérdidas y manejo de los mismos?	
	Si	()
	No	()
16	¿Cuenta la empresa REPDISAA con personal encargado de almacén?	
	Si	()
	No	()
17	¿Está constituido el almacén de manera que brinda el acceso a personas no autorizadas?	
	Si	()

	No	()
--	----	-----

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA	INSTRUMENTO
INVENTARIO Inventario es un conjunto de bienes corpóreos, tangibles y en existencia, propios y de disponibilidad inmediata para su consumo (materia prima). Transformación (productos en procesos) y venta (mercancías y productos terminados).	Tipos de Inventario	Inventario Físico Inventario perpetuo	¿Cuenta la empresa con un inventario físico actualizado? ¿ labora la empresa con un sistema de inventario?	Encuesta	Cuestionario
	Método de valuación de Inventarios	PEPS UEPS Promedio Ponderado	¿Qué método de valuación de inventario utiliza? ¿REPDISAA para su mejor manejo de inventario registra tanto unidades como precio unitario?		
GESTIÓN DE ALMACÉN La gestión de almacenes puede definirse como el proceso logístico que se encarga de la recepción, el almacenamiento y el movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier unidad logística, así como el tratamiento de información de los datos generados en cada uno de los procesos.	Documentos de Gestión	ROF MOF CAP PAP	¿REPDISAA cuenta con documentos de gestión, actualizados? ¿De acuerdo al documento de gestión utilizado es requisito indispensable que personal nuevo cuente con experiencia mínima?		
	Decisión Estratégica sobre Almacén	Fuentes de información Toma de decisiones	¿Existe una adecuada información por parte de la gerencia general? ¿Considera que la toma de decisiones por parte de la empresa debió manejarse con mayor cuidado?		