

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



Financiamiento y capacitación en mypes sector comercio -
rubro zapatos Centro Comercial Zona Franca Chimbote-2019

Tesis para obtener el Título Profesional de Contadora Publica

Autora

Nuñez Carrion Ana Paula

Asesor

Vigo Bardales Luis Alberto

CHIMBOTE – PERÚ

2020

PALABRAS CLAVES:

Tema : Financiamiento y capacitación

Especialidad : Contabilidad

KEYWORDS:

Topic : Financing and training

Specialty : Accounting

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Área : Ciencias Sociales

Sub área : Economía y Negocios

Disciplina : Economía

LINE OF RESEARCH

Area : Social Sciences

Subarea : Economy and Business

Discipline : Economics

TITULO:

Financiamiento y capacitación en mypes sector comercio – rubro zapatos
centro comercial Zona Franca Chimbote 2019

TITLE:

Financing and training in mypes trade sector - shoes item Zona Franca
Chimbote 2019 shopping center

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como finalidad describir en qué manera influye el financiamiento y capacitación en mypes sector Comercio – rubro zapatos centro comercial zona franca Chimbote 2019 y conocer las distintas opiniones de los trabajadores, comerciantes, empresarios, de tal forma que se logre información adecuada y razonable.

El proyecto de investigación se realizó debido a la necesidad de evaluar el financiamiento y la capacitación de las mypes y beneficiar a los microempresarios y al igual contribuir con el desarrollo de la ciudad de Chimbote. Consideramos como población a 35 micro empresas comercializadoras de zapatos; realizando un proceso de muestreo con corte transversal, se obtuvo 20 mypes comercializadoras de zapatos, la misma que sea ha escogido en forma dirigida.

La metodología de investigación utilizada es no experimental descriptivo, las variables que se van a estudiar, se evaluarán tal cual se ejecutan en su ámbito sin emplear mecanismos de control que pueda alterar su desenvolvimiento

ABSTRACT

The purpose of the research project is to describe how financing and training influence mypes in the Commerce sector - shoes category Chimbote free zone shopping center 2019 and to know the different opinions of workers, merchants, businessmen, in such a way that adequate information is obtained and reasonable.

The research project was carried out due to the need to evaluate the financing and training of the mypes and benefit microentrepreneurs and also contribute to the development of the city of Chimbote. We consider as a population 35 micro shoe trading companies; By carrying out a cross-sectional sampling process, 20 mypes shoe marketers were obtained, the same one that has been chosen in a targeted manner.

The research methodology used is non-experimental descriptive, the variables to be studied will be evaluated as they are carried out in their environment without using control mechanisms that may alter their natural development.

ÍNDICE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	i
TÍTULO:	ii
TITLE:	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
I. PLAN DE INVESTIGACIÓN	1
1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
3. PROBLEMA.....	4
4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES:	5
4.1. MARCO TEÓRICO	7
4.2. MARCO CONCEPTUAL	11
5. HIPÓTESIS.....	13
5.1. Hipótesis general	13
5.2. Hipótesis Específicos.....	13
6. OBJETIVOS	13
6.1. Objetivo general	13
6.2. Objetivo específico	13
II. METODOLOGÍA DEL TRABAJO	14
2. TIPOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	14
3. MUESTRA Y POBLACIÓN.....	14
4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	15
5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	16

III. RESULTADOS:	17
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	29
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:	31
5.1. CONCLUSIONES:	31
5.2. RECOMENDACIONES:	32
VI. AGRADECIMIENTO:	33
VII. BIBLIOGRAFÍA:	34
ANEXOS	38
ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA	40
ANEXO 03: MATRIZ DE CONSISTE	41
ANEXO 4:	42
ANEXO 5:	44

I. PLAN DE INVESTIGACIÓN

1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1. Antecedentes

Flores, A. (2010), nos manifiesta en su tesis “gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas” en la ciudad de Lima, quien obtuvo dichas conclusiones: Una de ellas fue que, al principio de la economía peruana en los años 90, hubo errores en las MYPES, aunque ya estaban establecidas, había unas incomodidades con los diferentes países: como los avances tecnológicos, había un sin número de productividad, plasmando indicadores de gestión, había valores de tipo cultural, como la solidaridad y la confianza que se les daba a la sociedad.

Aguilar, K. & Cano, N. (2017), nos manifiesta en su tesis “fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes en la Huancayo”, nos manifiesta que aparecieron MYPES en nuestro país, se produjo una manifestación socioeconómica que tiene unas interrogantes que aún no encuentran respuestas, sobre las necesidades que aún no son satisfechas en los sectores de pobreza en dichas poblaciones. Desde el principio son una de las alternativas al desempleo, y con recursos muy bajos económicamente.

La rentabilidad de una MYPE tiene una relación con las fuentes de financiamiento que son utilizadas para alcanzar capital, así mismo adquirir préstamos en los bancos, y tener un alto crecimiento económico.

Silup, B. (2016) nos manifiesta que en Perú las investigaciones que se realizaron fueron varias, por el cual la problemática estudiada corresponden a las micro y pequeñas empresas, las cuales tienen un factor para poder lograr su crecimiento, tener un acceso limitado al financiamiento, así tener una buena toma de decisiones de acuerdo a la correcta gestión financiera, generando un gran valor económico, lograr un financiamiento por la banca tradicional con respecto a las tasas de interés superiores a 35%, esto implicaría mayores costos financieros y de un menor crecimiento, hay otras, que no tienen posibilidad de tener algún tipo de financiamiento, no están en consideración los sujetos de crédito.

En la actualidad, hay instrumentos que nos permiten tener activo el sector ya que es de suma importancia, para poder iniciar fondos de capital de riesgo, de acuerdo a esos nos pueden brindar financiamiento, el accionario brinda una colaboración a un grupo de socios, que podrían administrar la empresa aceptando el riesgo.

Sánchez, A.; Morales, C. & Varela, S.(2015), nos manifiesta en su tesis “alternativas de financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (pymes) en México”. Universidad autónoma de Tamaulipas (UAT).

Hay una paralización con respecto a los efectos que trae la crisis económica en los años 2004 – 2005, ya que debido a que la banca múltiple debería ayudar y proporcionar algunos recursos para un crecimiento productivo, en dichos años, los deudores no cumplían con los pagos porque no contaban con el dinero, y eso produjo una crisis dentro de los bancos. El gobierno de México tuvo que proponer un rescate multimillonario como protección al ahorro bancario, pero ya estaba causado el daño, ya que los bancos solo brindaban préstamos al gobierno y a las grandes empresas, ya que no querían que los hechos sucedidos se repitan.

Algunas empresas que sobresalieron fueron gracias a los créditos otorgados por dichos proveedores que fueron los mejores capitalizados, ya que ellos mismos no querían perder a sus clientes.

Rodríguez, K. (2018), en su proyecto financiamiento de pymes industriales y dificultades en el acceso de crédito, universidad del este, Argentina. Para llevar adelante una Pyme es esencial contar con recursos financieros. Necesitan fondos para adquirir bienes y derechos, comúnmente llamado activos del ente, ya sea para brindar un servicio o fabricar un producto.

Actualmente estas pequeñas empresas presentan obstáculos para acceder al crédito, tasas y costos elevados para poder operar. Debe evaluarse la capacidad de repago para poder afrontar los plazos de cancelación de crédito que en determinados casos oscila entre los seis a doce meses como máximo.

Uribe, E. (2016), nos manifiesta su proyecto titulado “Estrategia de intervención para una pyme, en el enfoque financiero, universidad autónoma de

México”, que una de las problemáticas que se manifiesta y causa una preocupación, es como las pequeñas y medianas empresas, tienen relación con el financiamiento, para lograr consolidar la capitalización y un desarrollo sostenible, para ello sobresale el no contar con información financiera, la planeación y la toma de decisiones. Si nos enfocamos a emprender este tipo de problemáticas, contribuiría en el éxito de estas entidades.

Una de las problemáticas más sobresalientes fue creada por discusiones de carácter financiero, ya que no tenía acceso a una financiación y a una información financiera, entonces faltaban fuentes establecidas, como una buena planificación, planeación, y una buena toma de decisiones, así podemos reflejar una rentabilidad adecuada, ya que se puede proponer a dichas organizaciones una fuente de financiamiento, como dependencia de sus proveedores.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La información se justifica mediante un punto de vista práctico, permitirá contar con datos estadísticos reales sobre el financiamiento y capacitación en las mypes del entorno de estudio, ya que a nivel regional no cuentan con estadísticas por sectores y rubros estadísticos sobre las mypes con las variables: financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapatos del centro comercial “zona franca “del distrito de Chimbote, periodo 2019.

El aporte del presente trabajo lo establece, la posibilidad de aplicación a otras realidades, motivo por la cual se le podría considerar como un modelo para casos similares.

El tema tratado, el financiamiento y la capacitación en las mypes, para mejorar su capacidad económica, promoviendo de esta manera la creatividad la iniciativa empresarial en esta era de cambio y retos continuos.

Esta investigación pretende motivar la dedicación de nuevos estudios enlazados con el tema, teniendo en cuenta que este campo es extenso y por lo tanto hay necesidad de una máxima profundización y estudio.

3. PROBLEMA

¿De qué manera el financiamiento y capacitación influye en mypes sector comercio – rubro zapatos centro comercial zona franca del distrito de Chimbote, período 2019?

4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES:

Variable independiente:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<u>Independiente</u> Financiamiento en Mypes	Es el conjunto de recursos monetarios financieros que se emplearan para llevar a cabo una definida actividad o proyecto económico.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las mypes. Alcanzadas de manera lógica razonable y analítica mediante la aplicación de una encuesta.	Crédito	Solicito crédito	Nominal: Si No
				Crédito Oportuno	Nominal: Si No
				Monto Suficiente	Suficiente Insuficiente No opina
				Fuente de financiamiento	No bancaria Ninguna
			Instituciones financieras	Entidad de la que recibió el crédito	Nominal: Banco Caja municipal Caja rural
				Tasas de intereses	Alta Media Baja
				Inversión del crédito	Capital de trabajo Ampliación De local Activos fijos Capacitación

Variable dependiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p><u>Dependiente</u></p> <p>Capacitación en las mypes</p>	<p>La capacitación es adquisición de conocimiento.</p>	<p>Son algunas características relacionadas con la capacitación de las mypes. Obtenidas de manera lógica, razonable y analítica mediante la aplicación de una encuesta.</p>	<p>Teoría de inversión en capital humano.</p>	Grado de instrucción	<p>Primaria</p> <p>Secundaria</p> <p>Superior</p> <p>Tecnológico</p> <p>Superior</p> <p>Universitaria</p> <p>Analfabeto</p>
				Recibo capacitación previa al crédito	<p>Nominal:</p> <p>Si</p> <p>No</p>
				Tipo de curso que ha participado	<p>Nominal:</p> <p>Inversión</p> <p>Del crédito</p> <p>Financiero.</p> <p>Marketing</p> <p>Empresarial</p> <p>Manejo empresarial otros.</p>
				Determina la capacitación como inversión	<p>Nominal:</p> <p>Si</p> <p>No</p>
				Cantidad de cursos de capacitación	<p>Ordinal:</p> <p>Uno,dos,tres</p> <p>Más de tres</p>
				Determina la capacitación como relevante	<p>Nominal:</p> <p>Si</p> <p>No</p>

4.1. MARCO TEÓRICO

FINANCIAMIENTO

Desde el punto de vista teórico, hay ciertas explicaciones que pueden proceder en las empresas de manera positiva, aunque incluso también pueden estar fundamentadas con algunas contradicciones, la metodología consistía en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales de Miller (1958).

La primera descripción está dada por las teorías tradicionales al inicio de los años 60, las cuales aseguran la existencia de una estructura resaltante de capital, que tuvo efecto debido a un arbitraje entre las economías que no son positivas que tiene relación con la deducción de los gastos financieros y a algunos riesgos de quiebra: en aquellos aspectos fue donde avanzaron los teóricos al mostrar la presencia del equilibrio entre costos y las ventajas que traía el endeudamiento.

La segunda explicación está plasmada por la corriente contractual, en el cual la teoría de los costos de adquisición de fondos. Estos tratan de tener una baja en el conflicto de intereses de encontrarse entre los distintos actores de la firma a saber: el directivo, el accionario y el acreedor. Jensen y meckling (1976) reconocen dos tipos de conflictos: el primero de naturaleza interna, entre los dirigentes y los accionistas y el segundo en lo que corresponde a los accionistas y a los acreedores.

EMPRESA

DEFINICIONES

Es un establecimiento con autonomía propia, económica, administrativa y contable, está constituida por un determinado país, realizando una entidad ya sea lucrativa o no.

- ✓ Es el organismo conformado por dos o varias personas, bienes materiales, aspiraciones y actividades para la satisfacción de sus clientes.

- ✓ Es una entidad, básicamente conformada por dos o más personas con aspiraciones financieras, capacidades técnicas, bienes materiales, que realizan prestación de servicios y así poder satisfacer las necesidades que existen en la sociedad, teniendo como fin obtener beneficios o una utilidad.

I. GRAN EMPRESA

Suele caracterizarse por el empleo de capitales y financiamiento, en lo general tienen sus instalaciones propias, realizan ventas de millones, son sindicalizados y de suma confianza, realizan préstamos importantes con instituciones financieras, alcanzando líneas de créditos muy altos, ya sea nacionales o internacionales, tienen un sistema de operación desarrollado, y también de administración.

II. MEDIANA EMPRESA

Se caracteriza por la participación de un sin número de personas, contando con áreas definidas, debido a las funciones y responsabilidades que corresponden, tienen procedimiento automatizados y sistemas específicos.

III. PEQUEÑA EMPRESA

Entidades independientes, establecidas para la rentabilidad, no pertenecen a la industria en la que suelen estar, son producidas para generar rentabilidad, las ventas anuales que realizan no superan un índice determinado, y las personas que la integran tiene un límite definido.

IV. MICRO EMPRESA

Este tipo de empresa y propiedad individual, cuenta con un sistema de creación generalmente artesanal, su maquinaria y equipo son limitados, tiene una reducción en todo lo que abarca la producción, las ventas, la administración y la finanza.

MYPES

DEFINICIONES

- ✓ Unidad económica que está constituida por una persona natural o jurídica con respecto a cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, teniendo como principales objetivos dichas actividades de producción, extracción y transformación, realizando una prestación de servicios y comercialización de bienes.

- ✓ Es aquella unidad económica, se caracteriza por su tamaño, por el número de trabajadores con el que cuentan, y por generar ventas al año, la integran personas naturales o jurídicas, tratando de que no tengan deterioro en la organización a la que corresponde.

CARACTERÍSTICAS

El número de Trabajadores:

- La microempresa comprende de uno (1) hasta 10 trabajadores.
- La pequeña empresa comprende de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive.

Niveles de ventas anuales:

- La microempresa hasta el total máximo de 150 unidades impositivas tributarias-UIT.
 - Las pequeñas empresas a partir del total señalados para las microempresas y hasta 850 unidades impositivas tributaria-UIT. (Ley 28015, 2003)
 - Por su nivel de déficit con el sistema financiero:
-
- ✓ Una microempresa suele contar con un déficit menos a S/.20 mil, todo lo contrario, al de la pequeña empresa que suele contar con un déficit menor a S/.20 mil y S/. 300 mil

CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

CARACTERISTICAS DE LAS MYPES		
	Número total de trabajadores	Niveles de ventas anuales
MICROEMPRESA	De 1 hasta 10 trabajadores	Monto Máximo 150 UIT (Unidades Impositivas tributarias)
PEQUEÑA EMPRESA	De 1 hasta 50 trabajadores	Desde 150 UIT hasta 850 UIT (Unidades impositivas tributarias)

Fuente: REÁTEGUI, Ana. Guía Mypes. 1°. Editorial Librerías Perú. Lima - San Isidro. 2009. 25 p.

Características administrativas y comerciales en las MYPES, son:

- ✓ Realizan su gestión de forma independiente, son administradas y orientadas por sus mismos dueños.
- ✓ Es pequeño, en base al campo de relación en la que se encuentran.
- ✓ No utilizan mucho lo que es la técnica de gestión, no son especializados en las labores del trabajo.
- ✓ En mano de obra su actividad es completa, todo lo contrario, con su capital que no lo es. No cuentan con una mano de obra estable y fija.
- ✓ Cuenta con específicos recursos financieros.
- ✓ Acceden muy poco a la tecnología.
- ✓ Generalmente no tienen una división en lo que se refiere al negocio y al hogar.
- ✓ En el sector financiero lo hacen de formal por eso tiene un acceso determinado, ya que tiene informalidad.

IMPORTANCIA

Las MYPES brindan empleo a más de 80% de los habitantes que se encuentran activos económicamente (PEA) y generando un producto bruto interno (PBI) un 45%. Siendo su principal motor el crecimiento del Perú, debido a eso, fundamenta su importancia en:

- Ofrecer un sin número de puestos de trabajo.
- De acuerdo a las actividades que puedan generar ingresos, disminuir la pobreza entre los habitantes.
- Estimular una índole que sea emprendedora para la población y puedan contar con un espíritu empresarial.
- Teniendo como principal fuente el desarrollo en el sector privado
- Mejorar los ingresos de acuerdo a la disposición.
- Cooperar con el desarrollo económico y así poder tener un ingreso nacional.

4.2. MARCO CONCEPTUAL

✓ **LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS**

La micro y pequeña empresa ley N° 1086, es la unidad económica compuesta por una persona natural o jurídica, bajo estructura de organización o gestión empresarial complementada en la legislación vigente.

✓ **FINANCIAMIENTO:**

Es la agrupación de recursos monetarios financieros que llevan a cabo una actividad económica, con la singularidad que se trata de sumas tomadas a préstamo que completan los bienes propios o capital inicial.

✓ **ARRENDAMIENTO FINANCIERO:**

Es un contrato que se da entre el dueño de los bienes (acreedor) y dicha empresa (arrendatario).

✓ **INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS:**

Entidades financieras, bancos, cooperativas de ahorro y crédito, sociedades financieras, mutuales de ahorro y crédito para residencias.

✓ **INSTITUCIONES FINANCIERAS PÚBLICAS:**

Abarca lo que es las cajas rurales de instituciones estables y bancos del Estado.

CRÉDITO:

Es un préstamo que se brinda al cliente por alguna oferta de pago, para ello se establece una fecha de terminada para el contrato.

✓ **CRÉDITO COMERCIAL:**

Son las cuentas por pagar que tiene la empresa, y que se ponen en empleo dentro de ella.

✓ **CRÉDITO BANCARIO:**

Las empresas se consiguen financiamiento que sea de corto plazo.

✓ **LÍNEA DE CRÉDITO:**

Es el dinero que la entidad financiera tiene apto para ser usado.

✓ **CAPACITACIÓN:**

Desarrollo de estudio, al que se somete una persona con el fin de conseguir y prosperar en algunas ideas mediante el crecimiento del proceso y la teoría para una buena toma de decisiones.

✓ **LA CAPACITACIÓN EN UNA MYPE:**

Inversión en capital humana que tiene un crecimiento de productividad del operario.

5. HIPÓTESIS

5.1. Hipótesis general

El financiamiento y capacitación influye positivamente en mypes sector comercio- rubro zapatos centro comercial zona franca del distrito de Chimbote, periodo 2019.

5.2. Hipótesis Específicos

El nivel de financiamiento en las mypes es favorable en el centro comercial zona franca distrito Chimbote periodo 2019.

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

Describir el financiamiento y capacitación en mypes sector comercio rubro zapatos centro comercial zona franca distrito Chimbote, periodo 2019.

6.2. Objetivo específico

- Definir el nivel de financiamiento en mypes centro comercial ZONA FRANCA distrito de Chimbote, periodo 2019.
- Examinar el nivel de influencia de la capacitación del centro comercial zona franca Chimbote, periodo 2019.

II. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

2. TIPOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

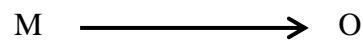
2.1. Tipo de investigación

Descriptivo, porque los datos recolectados y la descripción de los resultados, se realizarán mediante los métodos estadísticos e implementos de medición.

2.2. Diseño de investigación

Descriptivo con corte transversal, por los datos recolectados de un momento y tiempo único, ya que la finalidad es explicar las variables y examinar el contexto dado.

DISEÑO TRANSVERSAL O TRANSECCIONAL



Dónde:

M = Muestra formada por las mypes encuestadas.

O = Observación de variables: financiamiento y capacitación

3. MUESTRA Y POBLACIÓN

3.1. Muestra

De la población en análisis se cogió como muestra para este estudio a 20 mypes comercializadoras de zapatos, la misma que se ha seleccionado en forma adecuada.

✓ **Criterio de inclusión:**

Los representantes legales y gerentes en mypes en investigación que están disponibles a brindar informes, para llevar a cabo la investigación.

✓ **Criterio de exclusión:**

Los 15 gerentes o representantes legales de las mypes en investigación que no están disponibles a brindar informes.

3.2. Población

La población de nuestro estudio estuvo conformada por 35 micro empresas comercializadoras de zapatos, las mismas que se encuentran ubicadas en la “zona franca” del distrito de Chimbote.

4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.1. Técnica

Esta encuesta, nos permitió la elaboración del instrumento y obtener los datos para la investigación.

4.2. Instrumento

Cuestionario, para el recojo de información, se realizará un cuestionario, que estará conformado por 24 preguntas divididas en dos etapas, la primera trata del financiamiento la cual tiene 11 preguntas, la segunda tiene 9 preguntas enlazadas con la capacitación.

5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

- ✓ **Inducción**, nos permitió obtener los resultados de las variables en estudio, de cada una de las micro empresas, aplicando la encuesta, para luego tener el conocimiento general.
- ✓ **Deducción**, permito extender los resultados de las variables en estudio de un enfoque global, para luego tratar en forma particular.
- ✓ **Análisis**: permitió el conocimiento de los micros empresas en forma real y observar cada una de las variables, para poder conocer el financiamiento y la capacitación de la micro empresa, con criterio técnico.
- ✓ **Síntesis**: nos permitió captar y comprender el comportamiento de las variables, para tener el conocimiento claro y preciso de dichas micro empresas, y de este modo orientar a las mypes.

III. RESULTADOS:

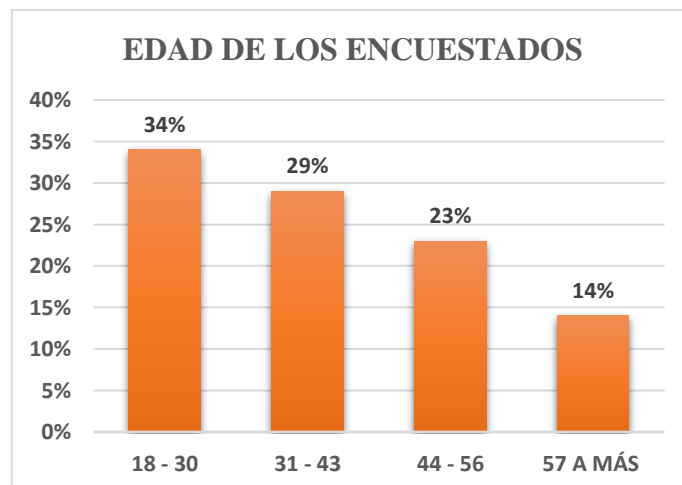
Los siguientes gráficos y tablas mostradas, son el resultado de la encuesta aplicada al centro comercial zona franca Chimbote, presentando una breve descripción como resultado de los datos recolectados.

TABLA N° 01 EDAD DE LAS PERSONAS INTEGRANTES DE MICROEMPRESAS CENTRO COMERCIAL ZONA FRANCA CHIMBOTE

EDAD	ENCUESTADOS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJES
18 - 30	12	34%
31 - 43	10	29%
44 - 56	8	23%
57 A MÁS	5	14%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 01
(PORCENTAJES %)**



Fuente: Elaboración propia

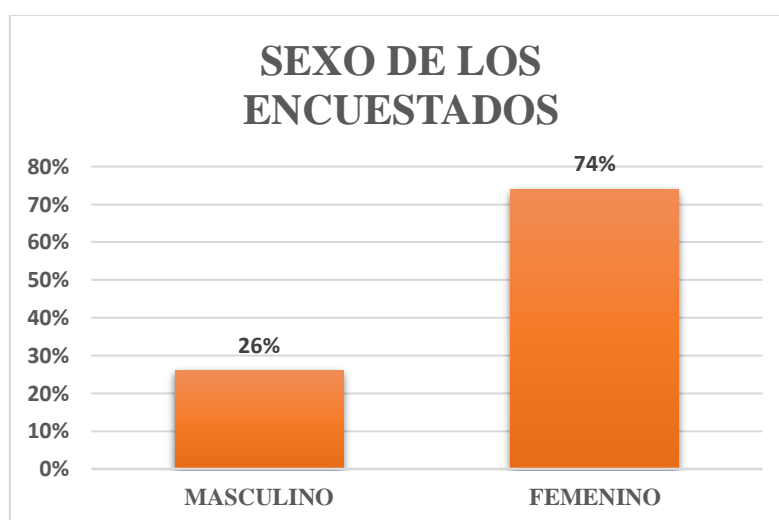
DESCRIPCIÓN: De acuerdo a la encuesta realizada podemos observar, que la mayoría de las personas encuestadas tienen entre 18 y 30 años de edad teniendo un 34%, las personas que tienen entre 31 y 43 años un 29%, las que integran entre 44 y 56 años conforman un 23%, y los que tienen de 57 años a más un 14%.

**TABLA N° 02 SEXO DE LAS PERSONAS INTEGRANTES DE
MICROEMPRESAS CENTRO COMERCIAL ZONA FRANCA CHIMBOTE**

SEXO	ENCUESTADOS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
MASCULINO	9	26%
FEMENINO	26	74%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 02
(PORCENTAJES %)**



Fuente: Elaboración propia

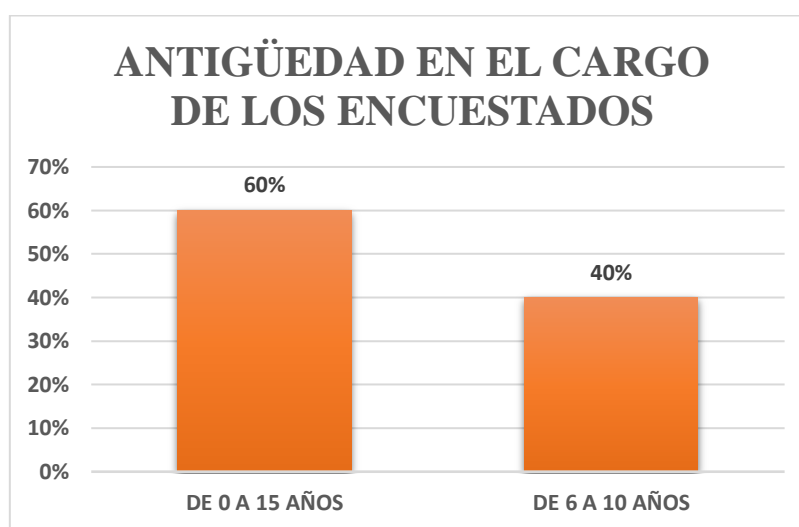
DESCRIPCIÓN: El 26% de las personas que realizaron la encuesta son de sexo masculino, y el 74% son de sexo femenino.

**TABLA N° 03 ANTIGÜEDAD DEL CARGO DE LAS PERSONAS
INTEGRANTES DE MICROEMPRESAS CENTRO COMERCIAL ZONA
FRANCA CHIMBOTE**

ANTIGÜEDAD DEL CARGO	ENCUESTADOS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
DE 0 A 15 AÑOS	21	60%
DE 6 A 10 AÑOS	14	40%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 03
(PORCENTAJES %)**



Fuente: Elaboración propia

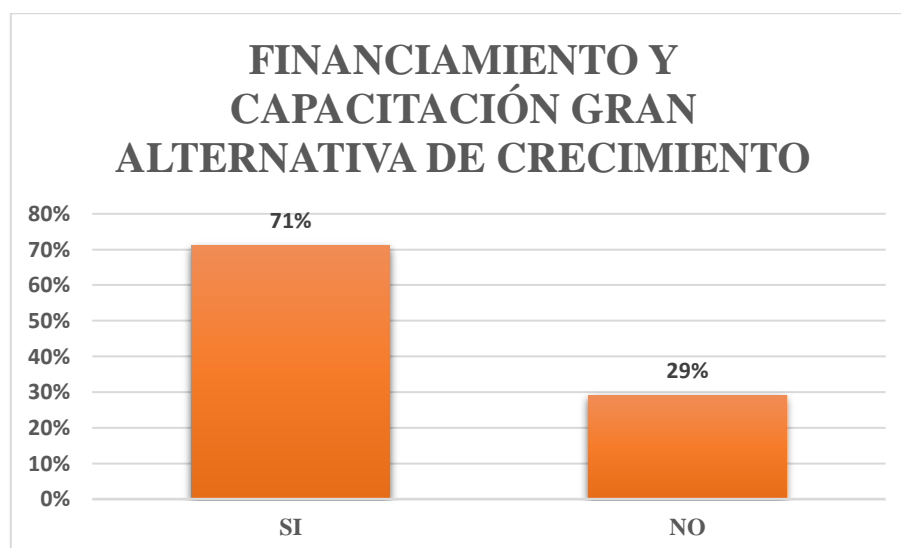
DESCRIPCIÓN: EL 60% de las personas encuestadas, tienen una antigüedad de cargo de 0 a 15 años, y el 40% una antigüedad de 6 a 10 años.

**TABLA N° 04 ¿SABÍA USTED QUE EL FINANCIAMIENTO Y LA
CAPACITACIÓN ES UNA GRAN ALTERNATIVA DE CRECIMIENTO
ECONÓMICO?**

OPCIÓN	ENCUESTADOS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	25	71%
NO	10	29%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 04
(PORCENTAJES %)**



Fuente: Elaboración propia

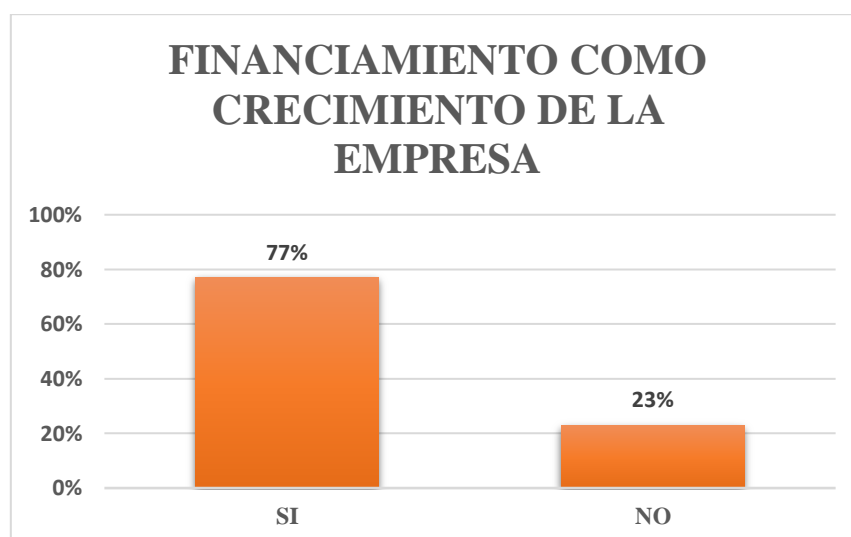
DESCRIPCIÓN: El 71% de los encuestados nos dice que el crecimiento y capacitación si es una gran alternativa de crecimiento a diferencia que el 29% nos dice que no es una gran alternativa.

TABLA N° 05 ¿SABÍA USTED QUE EL FINANCIAMIENTO ES NECESARIO PARA EL CRECIMIENTO DE UNA EMPRESA?

OPCIÓN	ENCUESTADOS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	27	77%
NO	8	23%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 05
(PORCENTAJES %)**



Fuente: Elaboración propia

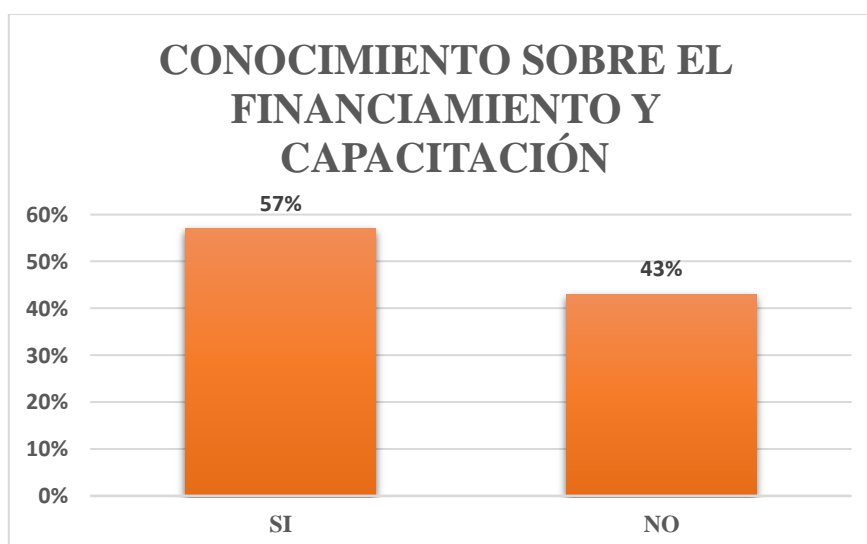
DESCRIPCIÓN: El 77% de las personas encuestadas, nos dicen que, si es necesario el financiamiento para el crecimiento de las empresas, y un 23% nos dicen que no es necesario el financiamiento.

TABLA N° 06 ¿SUS COMPAÑEROS LE DIERON A CONOCER SOBRE EL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN?

OPCIÓN	ENCUESTADOS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	20	57%
NO	15	43%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 06
(PORCENTAJES %)**



Fuente: Elaboración propia

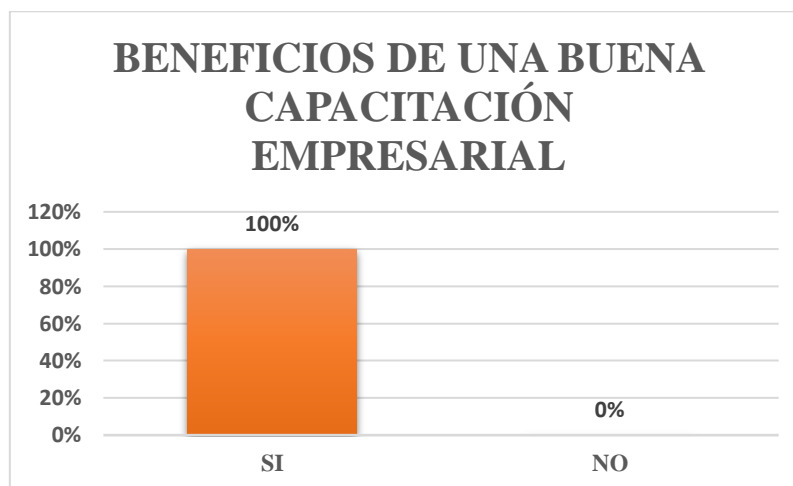
DESCRIPCIÓN: El 57% de los encuestados nos dicen que sus compañeros si les dieron a conocer acerca del financiamiento, y el 43% nos informan que no les dieron a conocer acerca del tema.

**TABLA N° 07 ¿LE GUSTARÍA CRECER ECONÓMICAMENTE
APROVECHANDO LOS BENEFICIOS DE UNA BUENA CAPACITACIÓN
EMPRESARIAL?**

OPCIÓN	ENCUESTADOS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	35	100%
NO	0	0%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 07
(PORCENTAJES %)**



Fuente: Elaboración propia

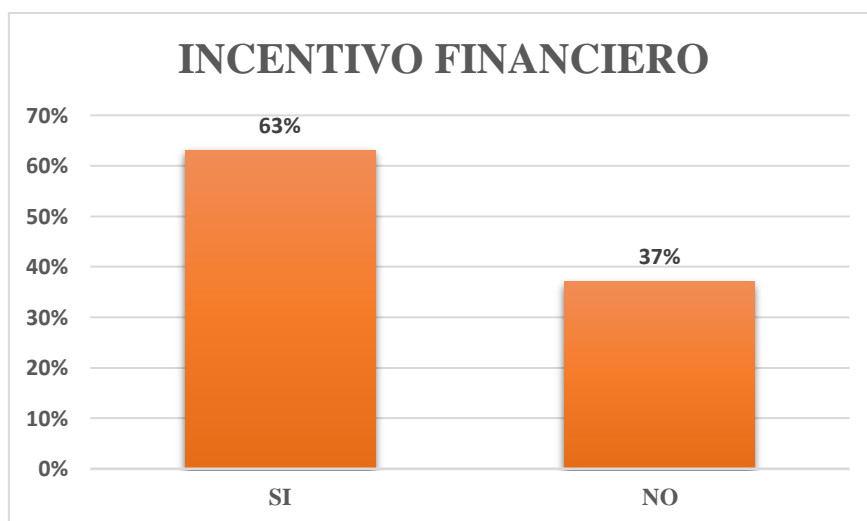
DESCRIPCIÓN: El 100% de las personas le gustaría crecer económicamente y está interesado en aprovechar los beneficios que brinda una buena capacitación empresarial correcta.

TABLA N° 08 ¿SABE USTED COMO LE AYUDARÍA UN INCENTIVO FINANCIERO?

OPCIÓN	ENCUESTADOS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	22	63%
NO	13	37%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 08
(PORCENTAJES %)**



Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCIÓN: El 63% de los encuestados saben cómo es que le ayudaría un incentivo financiero, mientras el 37% no sabe cómo sería un incentivo.

TABLA N° 09 ¿LE GUSTARÍA SABER CUÁLES SON LOS INCENTIVOS FINANCIEROS?

OPCIÓN	ENCUESTADOS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	35	100%
NO	0	0%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 09
(PORCENTAJES %)**



Fuente: Elaboración propia

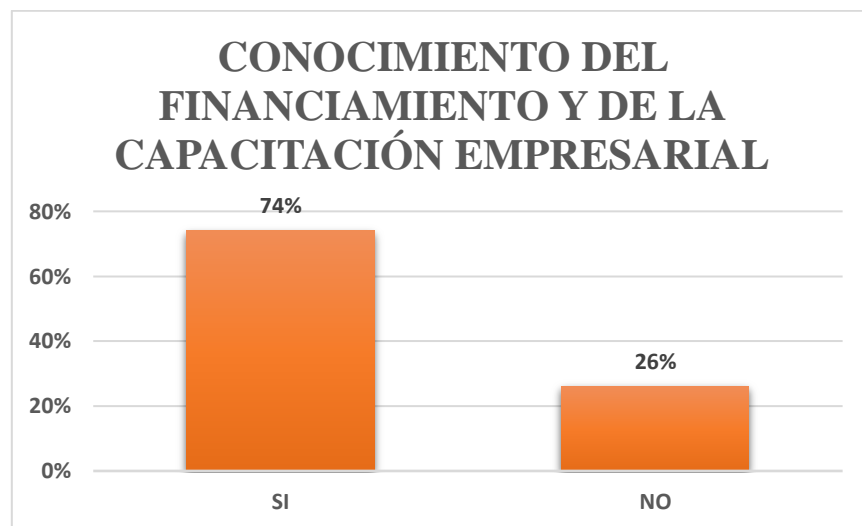
DESCRIPCIÓN: El 100% de los encuestados están interesados en saber cuáles son los incentivos financieros para poder ponerlos a realizarlos.

TABLA N° 10 ¿SABE QUÉ BENÉFICOS TIENE EL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EMPRESARIAL?

OPCIÓN	ENCUESTADOS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	26	74%
NO	9	26%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 10
(PORCENTAJES %)**



Fuente: Elaboración propia

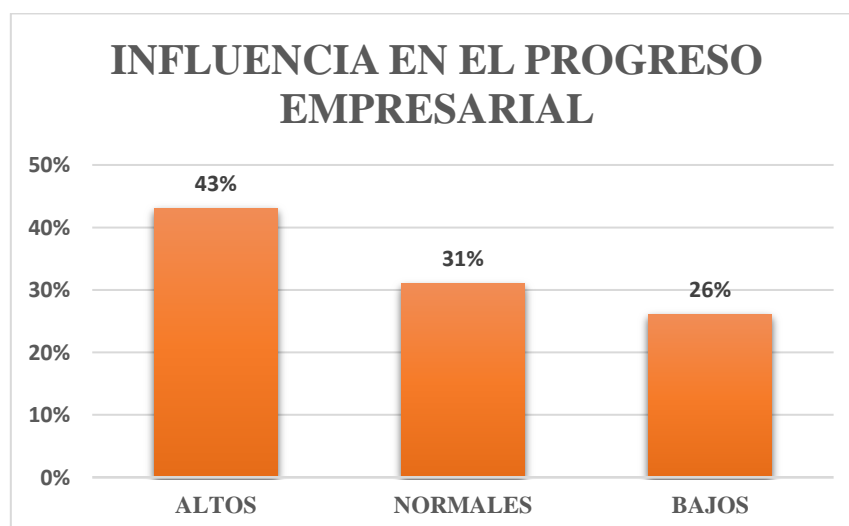
DESCRIPCIÓN: El 74% de los encuestados saben cuáles son los beneficios del financiamiento y de la capacitación empresarial, todo lo contrario del 26% que no saben de los beneficios.

TABLA N° 11 ¿CONSIDERA QUE EL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN INFLUYEN EN EL PROGRESO EMPRESARIAL?

OPCIÓN	ENCUESTADOS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJES
		%
ALTOS	15	43%
NORMALES	11	31%
BAJOS	9	26%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 11
(PORCENTAJES %)**



Fuente: Elaboración propia

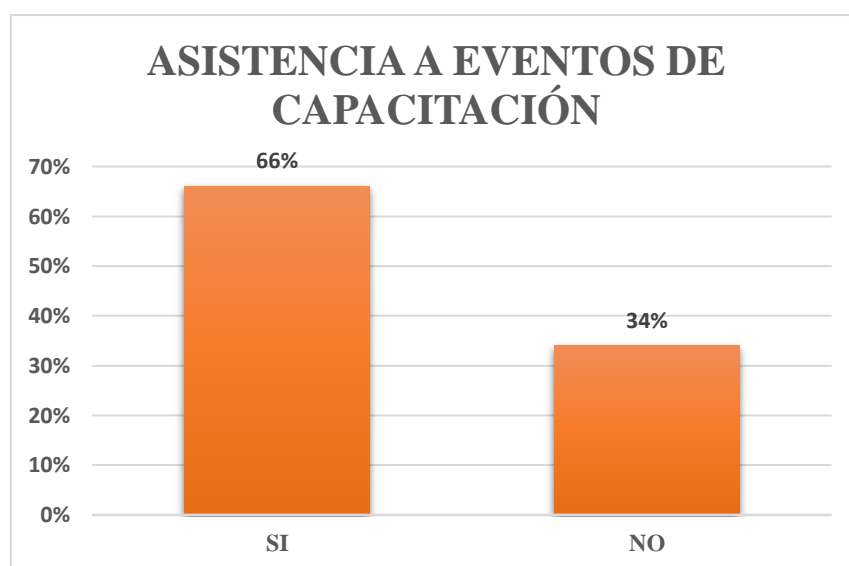
DESCRIPCIÓN: El 43% de los encuestados consideran que el financiamiento y la capacitación tienen una alta influencia en el progreso empresarial, el 31% consideran que es normal la influencia que esta tiene, el 26% considera que es bajo la influencia que tiene en el progreso empresarial.

TABLA N° 12 ¿USTED ASISTE A LOS EVENTOS DE CAPACITACIÓN?

OPCIÓN	ENCUESTADOS	
	FRECUENCIA	PORCENTAJES %
SI	23	66%
NO	12	34%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

**GRÁFICO N° 12
(PORCENTAJES %)**



Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCIÓN: El 66% de los encuestados nos indica que si asistirían a los eventos de capacitación, y el 34% de nos dicen todo lo contrario acerca de la capacitación.

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

- En la tabla y gráfica N° 4 de la encuesta realizada en el sector rubro zapatos del Centro comercial Zona Franca, el 71% de los encuestados tiene conocimientos acerca del financiamiento y capacitación como gran alternativa de crecimiento económico, por ello, hay muchas opciones creativas y disponibles para emprender o hacer crecer su negocio.

El autor Tuesta Chicoma (2014) sustentando en su tesis titulada Alternativas de financiamiento para la implementación de una sucursal de la empresa móvil tours s.a. en la ciudad de Lambayeque, nos manifiesta que el mercado financiero ofrece una variedad de alternativas de financiamiento adecuadas a la necesidad y exigencia de cada empresa, con particularidades que permiten adecuarse a las características de repago que ofrece la inversión.

- En la tabla y gráfica N° 7 de la encuesta realizada en el sector rubro zapatos del Centro comercial Zona Franca, el 100% de los encuestados están interesados en conocer y aprovechar los beneficios que traería tener una buena capacitación empresarial, y así obtener un crecimiento económico, siendo la capacitación una de las inversiones más rentables que puede realizar las empresas.

El autor Palma Diaz (2016) sustentando en su tesis titulada propuesta de un plan de capacitación para el desarrollo organizacional en la municipalidad distrital de Tuman, nos manifiesta que el personal que labora en la empresa, debe tener conocimientos acerca del programa de capacitación, debido a que el programa está diseñado para que participe cualquier trabajador de la entidad, independientemente del grado de responsabilidad y del cargo que tenga. Esto nos permitirá establecer un mayor compromiso con dicho programa antes, durante y después del desarrollo de los cursos de capacitación.

- En la tabla y gráfica N° 9 de la encuesta realizada en el sector rubro zapatos del Centro comercial Zona Franca, el 100% de los encuestados, les gustaría conocer cuales son los incentivos financieros, ya que la principal razón de ser

de los incentivos, es motivar a los empleados de dichas entidades, para que así, mejoren su rendimiento y su productividad, estimulados por la promesa de una compensación extra.

El autor Bravo Vidarte (2016) sustentando en su tesis titulada, propuesta de un programa de incentivos laborales para mejorar la motivación en los trabajadores del molino del agricultor-Lambayeque, nos manifiesta, que los trabajadores, asumen un compromiso con una visión y misión, a fin de contribuir a poder alcanzar sus objetivos, estos deben de estar dispuestos a tener un autocontrol en base a su desempeño a través de mecanismos de registro y establecimiento de planes de trabajo y acciones de mejora que le permitan el logro de los objetivos propuestos; los colaboradores deben de difundir entre sus compañeros la información de las metas señaladas para la obtención de los incentivos establecidos.

- En la tabla y gráfico N° 11 de la encuesta realizada en el sector rubro zapatos del Centro comercial Zona Franca, el 43% nos señala que la dimensión del financiamiento y capacitación influyen de manera alta en el progreso empresarial, ya que ambos van de la mano y se consideran un requisito básico y en la mayoría de casos es un factor excluyente para acceder a mejoras dentro y fuera de las organizaciones.

El autor Vives Vereao (2015) sustentando su tesis titulada, la capacitación del recurso humano en las micros y pequeñas empresas, rubro minimarkets, del distrito de Barranca, nos manifiesta, que la capacitación es una herramienta efectiva para mejorar el desempeño de los empleados, nos puede ayudar a tener un proceso en el que nos podría facilitar el cambio necesario para que el personal de la empresa tenga mejor visión de las ventajas y beneficios del mismo. El contar con una capacitación eficiente permite a la empresa tener innovación, el desarrollo de estrategias competitivas, corporativas y funcionales, apoyado en el uso de tecnologías de información, con un sentido ético y de responsabilidad social.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

5.1. CONCLUSIONES:

Finalizada la investigación sobre el financiamiento y capacitación en mypes sector comercio – rubro zapatos centro comercial Zona Franca Chimbote 2019, de acuerdo al análisis y argumentos de las variables de estudio, establecidos en cada uno de los resultados que fueron recolectados, podemos argumentar lo siguiente:

- El financiamiento y capacitación en las mypes del sector comercio, es esencial para las micro - pequeñas empresas que enfrentan grandes desafíos y así mantenerse, posicionarse en el mercado.
- El financiamiento y capacitación, se considera como una alternativa de crecimiento de las actividades, que está a disposición de cada organización, para así lograr incrementar las operaciones, con el fin de poder trazar estrategias que permitan desarrollar la dinámica financiera que impulsen a estas organizaciones a consolidar su presencia en la economía del mercado.
- De acuerdo a los cálculos realizados podemos darnos cuenta que la mayoría de las personas encuestadas, no tienen conocimientos acerca de los temas relacionados con el crecimiento de sus organizaciones, pero que están interesadas en capacitarse y así tener un incremento económico.

5.2. RECOMENDACIONES:

- Se recomienda mantenerse en constante capacitación debido a que es de vital importancia, pues contribuye con el desarrollo personal de los que constituyen la organización, además de que impulsa a brindar mejoras dentro de ella.

- Es necesario que las organizaciones tengan en cuenta que la capacitación provee cada uno de sus elementos de las herramientas necesarias para rendir de forma efectiva y eficaz y que si invierten en una capacitación empresarial todos ganan.

- Cada organización pasa por distintos periodos, ya sea a corto o largo tiempo, es fundamental ajustarse rápidamente a cada momento y situación dada. Todo dependerá de como manejemos nuestros recursos, para ello debemos actuar de manera ágil y buscar nuestra economía. Teniendo una excelente financiación podremos cubrir nuestras necesidades al momento que vamos a invertir, ya que así nos podemos acomodar a los cambios que se presentan con respecto a la demanda, lograremos tener una mejor liquidez para mantenernos en el día a día.

VI. AGRADECIMIENTO:

En primer lugar, agradecer a Dios, por los triunfos que he logrado en mi vida, pues gracias a él he tenido la oportunidad de conseguirlo.

En segundo lugar, a mi querido padre que está guiándome desde el cielo, a mi madre y hermana, por estar presente en los años de mi formación como persona, brindándome amor y su apoyo incondicional.

En tercer lugar, a toda mi familia por siempre orientarme con sus consejos, y por depositar toda su confianza en mí.

Así mismo a mis docentes que con sus enseñanzas han brindado los conocimientos que hoy poseo, y que me guían en mis decisiones como profesional.

VII. BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ **Autor Echavarría Sánchez, Morales Cano & Varela Salas (2015) tesis titulada alternativas de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (PyMES) mexicanas**

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2007/aes.htm>

- ✓ **Autor Tuesta Chicoma (2014) tesis Alternativas de financiamiento para la implementación de una sucursal de la empresa móvil tours s.a.**

<https://core.ac.uk/download/pdf/71999725.pdf>

- ✓ **Autor Rodríguez Karina (2018) tesis titulada Financiamiento de Pymes Industriales y Dificultades en el acceso al crédito**

<http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/20/Rodriguez%20-%20%20Financiamiento%20de%20Pymes%20industriales%20y%20dificultades%20en%20el%20acceso%20al%20credito.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- ✓ **Autores Aguilar Soriano & Cano Ramírez (2017) tesis titulada fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo**

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- ✓ **Autor Palma Diaz (2016) tesis titulada propuesta de un plan de capacitación para el desarrollo organizacional en la municipalidad distrital de Tuman**

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5401/Palma%20Diaz%20%26%20Ruiz%20Coronel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- ✓ **Autor Flores Konja (2010) tesis titulada, metodología de gestión para las micro, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana**

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/flores_ka/flores_ka.pdf

- ✓ **Autor Bravo Vidarte (2016) tesis titulada, propuesta de un programa de incentivos laborales para mejorar la motivación en los trabajadores del molino del agricultor-Lambayeque**

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4208/Bravo%20Vidarte%20-%20Oliva%20Bances.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- ✓ **Autor Vives Vereao (2015) tesis titulada, la capacitación del recurso humano en las micros y pequeñas empresas, rubro minimarkets, del distrito de Barranca, nos manifiesta**

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1295/CAPACITACION_VIVES_VEREAO_MAURO_LUCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- ✓ **Políticas municipales de microcréditos:** Un instrumento para la dinamización de los Sistemas productivos locales: estudios de caso en América Latina.

Autor Paola Foschiato, Giovanni Sumpo, Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe Compilado por Paola Foschiato, Giovanni Sumpo

Publicado por United Nations Publications, 2017

- ✓ **Microcrédito contra la exclusión social:** intereses de financiamiento alternativo en Europa y América Latina
Autor Giovanni Beluche, Red Aura, FLACSO (Organization). Sede Costa Rica Publicado por Red Aura, 2016

- ✓ **La innovación tecnológica de las micro y pequeñas empresas en Uruguay**
Autor Lucia Pitaluga
Publicado por CIEDUR, 1998

- ✓ **TICs en las PYMES de Centroamérica:** impacto de la adopción de las tecnologías De La Información y la comunicación en el empeño de las empresas/ Ricardo Monge-Gonzales, Cindy Alfaro-Azofeifa, Jose I. Alfaro-Chamberlain

- ✓ **Políticas públicas y empleo en las pequeñas y microempresas en el Perú:**
Autor Juan Chacaltana Janmpa, Oficina de Área y Equipo Técnico Multidisciplinario Para los Países Andinos, International Labour Office, ILO InFocus Programme on Boosting Employment Through

- ✓ **Factores determinantes de la eficiencia y rentabilidad de las pymes en España**
Autor Domingo García Pérez de Lema, Antonio Aragón
Publicado por Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, 2002

- ✓ **Financiamiento del crecimiento económico**
Autor José Luis calva, Carola Bonfil
Publicado por UNAM, 2007

- ✓ **Revista de la facultad de ciencias empresariales de la UNMSM**

Autor Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad Ciencias
Económicas

Publicado por Universidad Nacional Mayor de San Marcos

- ✓ **Desarrollo se escribe con pyme: el caso chileno: desafíos para el crecimiento**

Autor David Bravo, David Bravo Urrutia, Torres y Kenya García,
Gustavo Crespi, Gustavo Atilio Crespi T, Irma Gutiérrez

Publicado por FUNDES, 2002

- ✓ **Metodología de la investigación científica y tecnológica**

Autor Sánchez Cegarra

Publicado Ediciones Díaz de Santos, 2005

- ✓ **Metodología formal de la investigación científica**

Autor Mario Tamayo, Mario Tamayo

Publicado por Editorial Limusa, 2005

- ✓ **Diccionario de metodología de la investigación científica**

Autor Gisela Ortiz, Frida Gisela Ortiz Uribe

Publicado por Editorial Limusa, 2004

- ✓ **Experiencias internacionales sobre políticas para empresa mediana empresa**

Autor Fundes, Emilio Zevallos Vallejos, J Alberto Equihua Zamora, Elfid
Torres Gonzales,

https://docs.google.com/document/d/11QQt5p2NhJBVJUHV0_gfKLiHZarieccCjn84dKLibg4/edit?pli=1#bookmark=id.ac92f4f73736

ANEXOS

ANEXO 01: INDICADORES PARA EL PROCESO DE PRIORIZACIÓN

INDICADORES PROBLEMAS	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	TOTAL ES		PRIORIDAD
																SI	NO	
¿Cuáles son los beneficios del financiamiento y capacitación de mypes centro comercial ZONA FRANCA?	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	12	03	4
¿Cuáles son los beneficios económicos del centro comercial ZONA FRANCA?	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Si	No	Si	Si	11	04	3
¿Cuál es la influencia del financiamiento y capacitación de mypes del centro comercial ZONA FRANCA?	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	12	03	2
¿Existe la asociación entre el financiamiento y capacitación centro comercial ZONA FRANCA?	Si	Si	No	Si	No	No	No	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	06	09	1

ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN EN MYPES SECTOR COMERCIO – RUBRO ZAPATOS CENTRO COMERCIAL ZONA FRANCA CHIMBOTE 2019

PROBLEMA	JUSTIFICACION	HIPOTESIS	OBJETIVO	METODOLOGIA
<p>¿De qué manera el financiamiento y capacitación influye en las mypes sector comercio – rubro zapatos centro comercial zona franca del distrito de Chimbote, período 2019?</p>	<p>El presente trabajo de investigación es conveniente porque así podemos saber cómo influye el beneficio de la capacitación y el financiamiento en la rentabilidad y la capacidad para poder competir contra la competencia en mercado.</p> <p>Los más beneficiados en esta investigación son los empresarios que estarán interesados en conocer cómo beneficia el financiamiento y la capacitación en su progreso y crecimiento de sus negocios.</p> <p>Esta investigación ayudará a tener conocimiento de los empresarios de distintos rubros y a los investigadores sobre el tema para que puedan tomar la decisión de usar esta nueva y actual investigación de los beneficios del financiamiento y la capacitación.</p>	<p>El financiamiento y la capacitación influye positivamente en las mypes sector comercio- rubro zapatos del centro comercial zona franca del distrito de Chimbote, periodo 2019.</p>	<p>Objetivo general: Describir el financiamiento y capacitación en mypes del sector comercio rubro zapatos centro comercial zona franca del distrito de Chimbote, periodo 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir el nivel de financiamiento en mypes centro comercial ZONA FRANCA distrito de Chimbote, periodo 2019. - Examinar el nivel de influencia de la capacitación del centro comercial zona franca Chimbote, periodo 2019. 	<p>TIPO: Descriptivo DISEÑO: Descriptivo POBLACION Y MUESTRA La población: La población de nuestro estudio estuvo conformada por 35 micro empresas comercializadoras de zapatos, las mismas que se encuentran señalados en la zona franca del distrito de Chimbote La muestra: de la población en investigación se tomó como muestra para esta investigación a 20 mypes comercializadoras de zapatos, la misma que se ha escogido en forma dirigida. TECNICA: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario.</p>

ANEXO 03: MATRIZ DE CONSISTE

Título: FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN EN MYPES SECTOR COMERCIO – RUBRO ZAPATOS CENTRO

	PREGUNTAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS
GENERAL	¿De qué manera el financiamiento y capacitación influye en las mypes sector comercio – rubro zapatos centro comercial zona franca del distrito de Chimbote, período 2019?	Describir el financiamiento y capacitación en mypes sector comercio rubro zapatos centro comercial zona franca del distrito de Chimbote, periodo 2019.	El financiamiento y capacitación influye positivamente en las mypes sector comercio- rubro zapatos del centro comercial zona franca del distrito de Chimbote, periodo 2019.
ESPECIFICO N° 01	¿Cuál es el nivel de financiamiento en mypes centro comercial zona franca del distrito de Chimbote, periodo 2019?	Determinar el nivel de financiamiento en mypes centro comercial ZONA FRANCA del distrito de Chimbote, periodo 2019.	El nivel de financiamiento en las mypes es favorable en el centro comercial zona franca del distrito de Chimbote periodo 2019.
ESPECIFICO N° 02	¿De qué manera influye la capacitación centro comercial zona FRANCA CHIMBOTE periodo 2019?	Analizar el grado de influencia de la capacitación centro comercial zona FRANCA CHIMBOTE, periodo 2019.	La capacitación influye favorablemente en el centro comercial zona franca Chimbote periodo 2019.

ANEXO 4:

CUESTIONARIO

Le pedimos tenga la amabilidad de contestar a este cuestionario, que tiene como finalidad contribuir si existe un alto índice de desconocimiento acerca de los beneficios del crédito fiscal.

SEDE – CHIMBOTE

Apellidos y Nombre: _____

Edad: _____

Sexo:

a) M ()

b) F ()

Antigüedad en el cargo:

a) De 0 a 5 años

b) De 6 a 10 años

1. ¿Sabía usted que el financiamiento y la capacitación es una gran alternativa de crecimiento económico?

a. Si

b. No

2. ¿Sabía usted que el financiamiento es necesario para el crecimiento de una empresa?

a. Si

b. No

3. ¿Sus compañeros le dieron a conocer sobre el financiamiento y capacitación?

a. Si

b. No

4. ¿Le gustaría crecer económicamente aprovechando los beneficios de una buena capacitación empresarial?

a. Si

b. No

5. ¿Sabe usted como le ayudaría un incentivo financiero?

a. Si

b. No

6. ¿Le gustaría saber cuáles son los incentivos financieros?

a. Si

b. No

7. ¿Sabe qué benéficos tiene el financiamiento y la capacitación empresarial?

a. Si

b. No

8. ¿Considera que el financiamiento y la capacitación influyen en el progreso empresarial?

a. Altos

b. Normales

c. Bajos

9. ¿Usted asiste a los eventos de capacitación?

a. Si

b. No

ANEXO 5:

CUESTIONARIO

Ana Paula Nuñez Carrión
111200153

Soy estudiante del curso de titulación de la facultad de contabilidad de la Universidad San Pedro, y estoy realizando mi informe de tesis con el propósito de recabar información sobre el Financiamiento y capacitación en mypes sector comercio – rubro zapatos centro comercial zona franca Chimbote 2019.

Le pedimos tenga la amabilidad de contestar a este cuestionario, que tiene como finalidad contribuir si existe un alto índice de desconocimiento acerca de los beneficios del crédito fiscal.

SEDE – CHIMBOTE

Apellidos y Nombre: _____

Edad: _____

Sexo:

a) M ()

b) F ()

Antigüedad en el cargo:

a) De 0 a 5 años

b) De 6 a 10 años

1. ¿Sabía usted que el financiamiento y la capacitación es una gran alternativa de crecimiento económico?

a. Si

b. No

2. ¿Sabía usted que el financiamiento es necesario para el crecimiento de una empresa?

a. Si

b. No

3. ¿Sus compañeros le dieron a conocer sobre el financiamiento y capacitación?

a. Si

b. No



Gonzalo Gómez De La Barra
CCPC. Mg. en Contabilidad

4. ¿Le gustaría crecer económicamente aprovechando los beneficios de una buena capacitación empresarial?

- a. Si
- b. No

5. ¿Sabe usted como le ayudaría un incentivo financiero?

- a. Si
- b. No

6. ¿Le gustaría saber cuáles son los incentivos financieros?

- a. Si
- b. No

7. ¿Sabe qué beneficios tiene el financiamiento y la capacitación empresarial?

- a. Si
- b. No

8. ¿Considera que el financiamiento y la capacitación influyen en el progreso empresarial?

- a. Altos
- b. Normales
- c. Bajos

9. ¿Usted asiste a los eventos de capacitación?

- a. Si
- b. No



Gonzalo Gómez De La Barra
CCPC. Mg. en Contabilidad