

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CONTABILIDAD



**Capital de trabajo y rentabilidad en las MyPEs del mercado
central de Huaraz, periodo 2019**

Tesis para optar título profesional de Contador Público

Autor:

Granados Zarzosa, Richard Rafael

Asesor:

Medrano Acuña, Walter

Código ORCID: 0000-0003-3530-2650

Huaraz – Perú

2020

Palabras clave

Tema	Capital de trabajo y rentabilidad
Especialidad	Contabilidad

Keywords

Theme	Working capital and profitability
Specialty	Accounting

Área : Ciencias Sociales
Sub Área : Economía y Negocios
Contabilidad

Título

Capital de trabajo y rentabilidad en las MyPEs del mercado central de Huaraz,
periodo 2019

Title

Working capital and profitability in the MyPEs of the central market of Huaraz,
period 2019.

Resumen

El proyecto de investigación “Capital de trabajo y rentabilidad en las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019”, tuvo como objetivo determinar cómo influye el capital de trabajo en la rentabilidad de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019, en ese contexto por su nivel de profundidad la investigación fue del tipo descriptivo, por su propósito el estudio fue de nivel aplicado, desde el punto de vista del manejo de las variables el estudio fue de nivel no experimental y según el período de la muestra, transversal; con la finalidad de recabar los datos se utilizó la técnica del análisis documental y de la encuesta, y como instrumento la ficha de análisis documental y el cuestionario estructurado; así mismo, el estudio tuvo una población de sesenta y cinco propietarios de las MyPEs del mercado central de Huaraz y una muestra representativa de cuarenta y siete (47) directivos y los documentos relativos a la información financiera; los resultados develan que el capital de trabajo influye en la rentabilidad de las MyPEs del mercado central de Huaraz, sin embargo, las empresas no han implementado políticas de gestión eficiente de capital de trabajo, no cuentan con directrices para administrar adecuadamente los activos corrientes, carecen de políticas para controlar y cumplir con sus obligaciones de corto plazo, no han desarrollado lineamientos que para que obtengan rentas de acuerdo a sus aspiraciones, no han desarrollado lineamientos para calcular el rendimiento de sus respectivos activos y no miden oportunamente su beneficio antes de intereses e impuestos, ni evalúan el funcionamiento adecuado de sus procesos de producción y ventas.

Abstract

The research project "Working capital and profitability in the SMEs of the central market of Huaraz, period 2019", aimed to determine how the working capital influences the profitability of the MSEs of the central market of Huaraz, period 2019, in that context due to its level of depth, the research was descriptive, due to its purpose the study was applied level, from the point of view of handling variables the study was non-experimental level and, according to the sample period, cross-sectional; In order to collect the data, the documentary analysis and survey technique was used, and the document analysis sheet and the structured questionnaire were used as an instrument; Likewise, the study had a population of sixty-five owners of the SMEs in the central market of Huaraz and a representative sample of forty-seven (47) executives and documents related to financial information; The results reveal that working capital influences the profitability of MSEs in the central Huaraz market, however, companies have not implemented efficient working capital management policies, they do not have guidelines to properly manage current assets, they lack of policies to control and comply with their short-term obligations, they have not developed guidelines that in order for them to obtain income according to their aspirations, they have not developed guidelines to calculate the performance of their respective assets and they do not timely measure their benefit before interest and taxes, nor do they evaluate the proper functioning of their production and sales processes.

Índice

	PG.
Palabras clave	i
Título	ii
Resumen	iii
Abstract	iv
Índice	v
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes y Fundamentación Científica	1
1.2. Justificación de la Investigación	15
1.3. Problema	16
1.4. Conceptualización y operacionalización de las variables	19
1.5. Hipótesis	20
1.6. Objetivos	20
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	21
2.1. Tipo y diseño de investigación	21
2.2. Técnicas e Instrumentos de Investigación	23
2.3. Procesamiento y Análisis de la Información	23
CAPÍTULO III: RESULTADOS	25
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	43
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
CAPÍTULO VI: AGRADECIMIENTO	49
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
CAPÍTULO VIII: ANEXOS Y APÉNDICES	52

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1.1. Antecedentes

Las teorías administrativas sugieren que las empresas deben administrar sus finanzas de manera eficiente, fundamentalmente con relación al capital de trabajo, cuya estructura está conformado por los activos corrientes que posee la organización para financiar las operaciones de corto y mediano plazo de una organización tales como el efectivo, las cuentas por cobrar y el inventario, principalmente; sin embargo, las MyPEs no han podido consolidar políticas que les permitan garantizar su capital de trabajo que dinamice las actividades económicas a fin de lograr sus metas y objetivos; al respecto se cita las conclusiones de algunas investigaciones a fin de fijar una línea de base para las pretensiones del presente proyecto de investigación:

Según González, (2015), en su tesis denominada “Estrategias de administración de capital de trabajo y la percepción de la calidad de los servicios en instituciones hospitalarias del sector público, caso hospital infantil de Tamaulipas” México, hay un catálogo de conocimiento que los costos son los menos eficaz y la extensión de conformidad de consulta como principal disposición; así mismo sostiene que una eficaz gestión de los capitales económicos ayudará a elevar el catálogo de conocimiento de la eficacia de los beneficiarios a través de un cambio en las habilidades de la gestión del capital de responsabilidad; lo que significa que los manuales de los mecanismos del capital de trabajo son significativos a nivel económico, ya que accede crear habilidades y medidas respecto al mando del coste, donde apoyará a optimizar la rentabilidad económica y financiera, donde el capital de trabajo ayudara a la empresa a crear mayor importe al mercado, para manejar habitualmente con eficacia, optimizando la

organización del precio e mostrar de forma rápida a las conformidades y turbulencias que se logren mostrar en la institución hospitalaria de Tamaulipas.

Para Villarreal, (2016), en su tesis titulada “Análisis de la gestión financiera y propuesta de un modelo de maximización de utilidades, con énfasis en la administración efectiva del capital de trabajo, para la empresa importadora automotriz Japón”, las acciones esenciales de la gestión están constituida por la planeación, distribución, orientación y inspección, ya que no se están aplicando debidamente en la compañía comerciante automotriz donde no se ha obtenido a satisfacer a la totalidad de sus clientes ya que la planificación es ejecutada de convenio a la práctica de los gestores en el mercado, donde este resultado está en las acciones financieras que no tienen plazas concretas para presupuestos de caja y finanzas siendo una compañía mediana y que se cita las acciones en el encargado y la directora; pero sobre todo la ineficiencia y actividad de lucro de objetivos se debe a que el recurso humano no tiene instrucciones en el sector automóvil ni en de auto partes, de manera no se autorizado que la compañía adquiera valiosos niveles de obtención, eficacia y capacidad; lo que significa que las herramientas bancarias manejadas en una empresa, es significativos al instante de emplear una decisión, ya que dan la perspectiva adecuada en la que se encuentra la compañía donde estos equipos implican el mando eficaz de cada uno de los capitales reglamentarios y pasivos corrientes, lo cual es viable lograr en cuenta el contenido del propio que trata el capital de trabajo de las proveedores, ya que son comprometidos de la producción, eficacia y competencia que pueda brindar la empresa.

Claudio, (2015), en su tesis titulada “Administración financiera del capital de trabajo para pequeñas empresas del sector comercial

minorista en Xalapa” México, concluyó que el capital de compromiso es significativo para la entidad, donde está simbolizado por los capitales que ésta requiere para manejar habitualmente y debe poseer especial atención a su gestión con relación a los demás mecanismos de la organización bancaria de las empresas, lo que significa que el régimen del capital de trabajo, es un objeto significativo para las compañías ya que accede conocer el ambiente bancaria y financiera de cada uno de sus mecanismos como el efectivo, cuentas por cobrar e catálogos, su buen mando admitirá tomar decisiones apropiadas, logrando una mayor fluidez y renta con el lapso de los años, obteniendo una eficiente solicitud en los flujos de efectivo depresiones y prominentes, ya que comprobara la operatividad del negocio.

Para Marcelino, (2016), en su tesis denominada “Generación y sustentación de rentabilidad de la industria textil en México”, concluye que se podrá igualar las partidas bancarias que impactan las consecuencias al instante de estudiar la empresa, también observar las derivaciones que asumieron las decisiones de los directores, siendo preciso un mando eficaz del capital de trabajo que crea un trato hacia el activo circulante y pasivo a corto plazo; así mismo, señala que la renta de las empresas textiles fue creada en mayor medida por los componentes adecuados de la empresa y posteriormente por el contenido, donde las operaciones que ejecuta la empresa para mejorar sus capitales financieros y optimizar sus operaciones, teniendo un mayor impacto en comparación con los problemas y ambientes adversas que se logran dar al exterior de estas, de manera que se empleara un modelo de rentabilidad, que define que las decisiones tomadas en las partidas financieras del activo, el pasivo y las ventas donde el establecimiento de las progresos financieras que han de emplear los directores para optimizar las operaciones del negocio para ser beneficioso efectivamente.

Para Segura, (2016), en su tesis denominada “El capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central Car S.A. Chevrolet de la ciudad de Ambato”, se tendrá que ejecutar un proceso de recobro efectivo en cuanto al movimiento de los balances, esgrimiendo cartera al día, y encaminar los objetivos y las medidas de la organización en cuanto a los manejos de crédito, observando el tiempo de recobro de la inversión para desarrollar la rentabilidad; así mismo habrá que obtener un presupuesto efectivo, más conforme al movimiento real del negocio, que se habrá tener en cuenta al emplear el método de proyección y inspección financiero como herramienta de planeación para la adquisición de medidas. dentro de la organización no se ejecuta un estudio de efectivo, ni se emplean conocimientos bancarios que accedan conocer el ambiente de caja e catálogos, que solo cumple números que son planeadas en subordinación del aumento de ventas anunciadas con base histórica, y no en base a un instrumento de estudio real del ambiente de central car S.A.

Por último (Jenny A. L., 2017), en su trabajo de investigación “Incremento de rentabilidad en la empresa el carrete” Trujillo, concluyó que los flujos de efectivo de la inversión, planean resultados efectivos, donde establece la posibilidad del plan; de igual manera se observa el resultados del aumento de rentabilidad lo cual es propicio desde el primer año de trabajo del negocio, donde conserva un inspección permanente de los catálogos para así impedir desventajas o perjuicios en la mercancía ya que las consecuencias de mercado formulan la calidad de innovación de mercancía; lo que significa que para que se cumpla con sus objetivos se tiene que realizar una técnica, señala los pasos para lograr la visión propuesta, manejando de forma adecuada los capitales y que no tengan pérdidas que logren perjudicar a la empresa.

1.1.2. Fundamentación científica

Capital de trabajo:

Para Calvache, (2018), es el capital agregado, desigual de la transformación primero, con que se debe referir para que comienzo a trabajar el negocio y además durante la actividad normal, que sucede hacia la conducta de las entradas y salidas. Lo que significa que le capital de trabajo ayuda el ejercicio del resultado adverso por una baja de servicios del activo circulante, haciendo viable pagar a tiempo todos los compromisos y beneficia la mejoría de las reducciones por desembolso de insuficiente y afirma en alto valor el sustento de solvencia de la compañía y proporciona lo preciso para emergencias.

Así mismo, está establecido en el ambiente de los flujos de caja de la sociedad que obtienen ser previsible, donde se basan en la comprensión del cumplimiento de los compromisos con árbitros y las situaciones de autoridad con cada uno, donde es fundamental y dificultoso es el pronóstico de las entradas futuras a caja, ya que los activos como cálculos por recaudar y los catálogos son rubros a corto plazo, siendo dificultoso la solvencia en efectivo, estando en seguridad que entre más previsible sean los ingresos a caja pendientes y mínimo será el capital de compromiso que precise la empresa.

Por otro lado, Cruz Trujillo y Lozano Cortijo, (2018), mencionan que para que la empresa sea eficiente y eficaz se tiene que trabajar con capital de trabajo y sobre todo con cuentas a corto plazo siendo de gran calidad de una gestión eficaz del capital de trabajo es indiscutible, ya que la posibilidad de las instrucciones de la empresa depende del contenido del encargado económico para conducir con eficacia los cálculos por cobrar, el catálogo y las cuentas por pagar;

explican también que es la oposición hacia los activos normales de la sociedad y sus pasivos corrientes, el capital de trabajo alcanza los capitales que acceden a las clasificaciones conservando el giro usual de su ejercicio de modo eficiente y eficaz; este capital está formado por cálculos especialmente de corto plazo o además acreditadas como cálculos de activo corriente o circulante.

Así mismo, sostiene que en una empresa tiene que haber una buena administración de capital para que la empresa pueda prosperar y así tener rentabilidad, siendo necesario en una compañía por el cifra considerable de acciones que se ejecutan, lo que crea un mayor importe de efectivo revolviendo en caja, bancos, existencias abundantes operadas en catálogos y capitales manejados en transformaciones en cuentas por cobrar y activos circulantes.

Para Balbín, (2018), el capital de trabajo es la prevención en que la entidad soluciona sus dificultades de fluidez y los capitales con que esta atiende sus acciones ejecutivas y bancarias, sin tener que ayudar a los capitales asombrosos. Asimismo el capital de trabajo simboliza el período económico a corto plazo de la entidad, que se logre precisar como el lapso promedio que llega hacia la ventaja de materiales y bienes, su innovación, su comercio y últimamente su recobro transformada en efectivo; además el capital de trabajo se maneja de manera frecuente, para representar al excedente del activo circulante sobre el pasivo circulante, esto simboliza que el principal compromiso es el valor del activo circulante siendo proporcionado por los prestamistas a largo plazo y por los asociados, o igualmente, que ha sido entregado por los acreedores a corto plazo.

Gestión del activo corriente

Nunes, (2015), sostiene que un control adecuado del activo corriente es de vital importancia porque la marcha de toda empresa es preciso estudiar y formalizar apropiadamente el circulante para salvar la falta de fluidez o una detención de cancelaciones, y probando su posibilidad futura; los activos corrientes son mecanismos del activo total de una compañía y domina los activos más líquidos, conteniendo las cuentas más definidas de los capitales y pagos que se convertirán en capital en una etapa no mayor de un año.

De igual manera, son trabajadores que esperan convertir en efectivo, ofrecer o acabar, ya sea en el lapso de un año o mediante el ciclo de trabajo, el circulante de una compañía abarca las partidas de activo y pasivo que están propias al ciclo de utilización o ciclo dinero, mercancía que aparece ser el período que esperamos en desempeñar el capital invertido en el lucro de los capitales que se ejecuta en la acción lucrativa de la empresa.

Para Ayala, (2015), la gestión del activo corriente son pagos, bienes o solvencias que son líquidos bancos, activos económicos a corto plazo, caja o logran ser convertidos en efectivo en el plazo menor a un año. Lo que significa que es significativo la inspección y gestión del efectivo, de las cuentas por cobrar y de los catálogos, ya que estos son las cuentas grandes dentro del activo obteniendo una gestión eficaz de los activos circulantes asumirá como objetivo maximizar la ganancia; así mismo, menciona que el activo circulante es distinguido como activo corriente o líquido, el cual es vendido con rapidez, en patrimonio hay diferentes tipos de activos, entre ellos se topa el activo corriente o circulante, que puede ser sencillamente vendido ya que no permite un costo negativo, los activos corrientes se precisan como

capitales y retribuciones que sin mayor dilatación logran convertirse en capital o gastar en un tiempo estándar de operaciones.

Por último Castro P., (2016), dice que gracias al activo corriente la empresa puede manejar a diario, obtener mercancías, pagar nómina, obtener activos fijos y pagar sus pasivos, donde sin activos corrientes la empresa no trabajaría, donde el capital de trabajo depende de su volumen; así mismo, sostienen que es el conjunto de manuales donde es afirmar la acción de la sociedad su estabilidad en el seno de la compañía no es superior al ciclo económico, donde está desarrollado por los capitales y retribuciones que la compañía convertirá en capital en un término inferior o igual a un año; de igual manera explica que el activo corriente es el activo de mayor liquidez, el que se convierte en dinero de forma más fácil y rápida, ya que no siguen en la compañía más de un año, se usan, convierten o consumen a corto plazo en los movimientos diarias de la empresa.

Gestión del pasivo corriente

Para Loring, (2016), menciona que los pasivos están proyectados para que su cancelación se desarrolló en el tiempo de un año además, hay otros pasivos como son los salarios y los arbitrios de los cuales no se puede ejecutar mucha inspección ya que se ha restringido por varios factores, lo que significa que son las obligaciones que tiene la compañía, que se espera liquidar en un plazo de un año, sino se cumplen en liquidar en la fecha de vencimiento o pasa el plazo máximo de doce meses sería un pasivo no corriente; el pasivo circulante son los compromisos de la compañía, a favor de terceros que dominan en un plazo no mayor de un año, las cuentas por pagar habitualmente se producen por las ganancias de mercancías o materiales a solvencia que crean la empresa a sus distribuidores.

Para Salazar, (2017), los pasivos son compromisos de corto, mediano y largo plazo, de mercedores, de ofertantes y consumidores, entre otros contablemente se maneja para demostrar todas los compromisos que posee una empresa, donde el control, el pasivo está situado al lado derecho o en el balance general; siendo contradictorio al de activos, especificado con la razón de efectividad decreciente siendo la preferencia virtual o legal de los prestamistas a hacer efectiva su solvencia; explica también que el pasivo corriente o pasivo circulante es la parte del pasivo que tiene los deberes a corto plazo de una compañía, donde las deudas y compromisos que obtiene una duración menor a un año. Lo cual se denomina como reivindicatorio a corto plazo, siendo los compromisos ciertas o eventuales cuyo cumplimiento se promoverá entre los doce meses de contraída la deuda.

En ese orden de ideas Zumaeta, (2017), sostiene que los pasivos corrientes son representaciones de aquellas adquisiciones realizadas por la empresa con el fin de mejorar, la cancelación de estas deudas se lleva en un tiempo determinado, ya sea mediante efectivo o trueque; lo que significa que los pasivos son las obligaciones que se encuentran presentes en cualquier tipo de organización empresarial, virtualmente necesaria, reconocida, medida en requisitos bancarios y que simboliza una depreciación futura de bienes financieros, lograda de instrucciones sucedidas en el pasado que han presumido económicamente a las empresas; así mismo, explica que los pasivos se manejan varios conceptos de varios autores que nos permiten asociar nuestro propio criterio sobre cuentas del pasivo y la función de cada una de ellas, adicional una aplicación de la contabilización que será útil para mejorar el impacto financiero de la compañía, donde Los pasivos dentro de las organizaciones se consideran obligaciones de una deuda que se ha adquirió por bienes o servicios, por las cuales

toma consecuencias a un futuro, esto conlleva que al momento de cancelar sus recursos disminuirá.

Rentabilidad

Para Castro, (2016), la renta es un elemento que se maneja a toda operación monetaria donde se reúnen los capitales, materiales, humanos y económicos con el fin de obtener las consecuencias deseados. Donde la rentabilidad logra comprender como disposición, de cómo una entidad invierte capitales para crear entradas; así mismo, considera que la rentabilidad es el trato que hay en la ganancia y la transformación necesaria para conseguir, ya que calcula la seguridad de la gestión de una compañía, verificada por las ventajas logradas de las ventas ejecutadas y manejo de inversiones, su calidad y precisión es la tendencia de las ventajas, donde una gestión adecuada, una planeación total de precio y gastos y en general del cumplimiento de cualquier medida propenso a la elaboración de beneficios.

Según Chorres, (2015), la rentabilidad de una compañía es apreciada en informe a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario considerándose como un objetivo monetario a corto plazo que las empresas deben lograr, respectivo con la producción de un bien preciso para el progreso de la empresa; por otro lado, la rentabilidad se maneja de manera variada, en sentido general se llama a la rentabilidad a la medida del beneficio que en un concluyente tiempo promueve los capitales manejados en el mismo; asimismo, es la asimilación entre la renta formada y el medio manejado para lograr con el fin de acceder la elección entre elecciones o atribuir por la eficiencia de las gestiones ejecutadas, de modo que la rentabilidad es la relación entre entradas y costos creados por el uso de los activos de la compañía en los movimientos lucrativas.

Ramírez, (2016), dice que la rentabilidad es el contenido que posee para crear suficiente beneficio o ayuda; donde un ejercicio es beneficioso cuando crea más entradas que salidas, un consumidor es adecuado cuando crea mayores entradas que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando forma mayores ingresos que costos. Lo que significa que es un indicador de los lucros de una empresa o plan, siendo el mecanismo preciso que nos accede establecer de forma real o negativa una posible inversión, estableciendo que la gestión de una empresa o al beneficio neto con las contribuciones de los propietarios; explica también que la rentabilidad es el catálogo que calcula la relación entre la ventaja o la ganancia lograda, y la inversión o los recursos que se manejaron para lograr; también es manejado para establecer la relación que existe entre las utilidades de una empresa. También es la renta mencionada en técnicas referentes o porcentuales respecto a otra dimensión monetaria como el capital total transformado o los capitales adecuados frente a los conceptos de utilidad o favor que se formulan en procesos absolutos.

Rentabilidad financiera

Según Sanz, (2015), es una medida respectivo a un definitivo tiempo de lapso, del beneficio logrado por los capitales adecuados, donde logra considerarse como medida de renta más oportuna para los socios o capitalistas que la renta financiera, y que sea el indicador de rentabilidad para los directores que requieren maximizar en interés de los capitalistas; lo que significa que alcanza el beneficio que logran los distintos socios de un negocio encargándose de medir el contenido de una compañía para crear ingresos a partir de sus capitales; considera también que la rentabilidad financiera o rentabilidad del capital propio, es la ayuda neto logrado por los propietarios por cada componente económica de capital transformada en la empresa, es la

rentabilidad de los accionistas de la empresa siendo un indicador del lucro de los socios como proveedores de capitales monetarios.

Para Briceño L., (2018), la rentabilidad financiera se logra la relación efectivo hacia la ayuda neto logrado por la compañía antes de arbitrios y los capitales o patrimonios oportunos de la misma, es decir, es el favor monetario adquirido en relación con los capitales que han sido invertidos para lograr ese beneficio; lo que significa que la rentabilidad financiera es el contenido individual de conseguir ingreso a partir de su transformación personal, siendo un régimen más cercana a los capitalistas y capitalistas, y se cree como el trato entre beneficio neto y el patrimonio neto de la empresa; así mismo, la rentabilidad financiera, asimismo conocida Return On Equity (ROE), es la habilidad determinada de la mejoría de los capitales adecuados de la organización en un terminante período. También es apreciada como contenido de renta próxima a los capitalistas de dichas empresas, donde mediante este indicador financiero los inversores requieren maximizar sus servicios frente a terceros, es decir, crear mayor beneficio de sus capitales propios como capitalistas.

Para Moreno, (2017), la rentabilidad financiera es el bien tomado por los capitales adecuados, sin contener la distribución de las consecuencias, este tipo de rentabilidad es estimada como un elemento próximo a los beneficiarios y capitalistas, accediendo a desenvolver y aumentar sus utilidades, accede valorar el contenido tanto de la sociedad, como los lucros de los propietarios, donde se logra una buena rentabilidad bancaria, el ente obtendría beneficios efectivas, donde comportaría la repartición de intereses no solo a los socios, sino también a todos sus participantes dentro de la empresa; explica también que la rentabilidad financiera es el beneficio que un socio requiere frente a sus fondos propios contribuidos en la empresa, es

decir, lograr un resultado próspero por la voluntad de haber invertido en la compañía mediante un lapso plazo, igualmente, accede medir la capacidad que muestra la organización de poder crear entradas a partir de sus capitales.

Rentabilidad económica

Para Sánchez A., (2016), la rentabilidad económica es un cuadro de la eficacia monetaria de la empresa, calculando el contenido que posee la compañía de crear ayudas mediante los activos y el capital invertido, y es autónomo de la organización financiera; la renta monetaria es el beneficio neto logrado por todas las transformaciones de la sociedad, también se puede precisar como la rentabilidad de activo, o el beneficio que éstos han creado por cada sol invertido en la empresa; así mismo, es una medida, referente a un determinado tiempo respecto del beneficio de los activos de una compañía con libertad del préstamo de los mismos, esto accede el balance de rentabilidad entre compañías del mismo sector, pero no para empresas en diferentes sectores monetarios, ya que cada sector posee penurias diferentes de capitalización.

Según Silva, (2018), la rentabilidad económica, es un componente significativo que vale para valorar y calcular, el potencial de los activos de un objeto para lograr bienes donde nos accederá medir entre dos o más compañías, sin que conmueva la oposición de su distribución bancaria de cada una, la cancelación de las reglas de los intereses, cree también que la renta monetaria es el favor que poseen las sociedades debido a las diferentes inversiones ejecutadas, ocupándose de comparar el resultado obtenido con el progreso de la acción de la sociedad con las transformaciones realizadas, donde cada empresa deberá proteger las técnicas más apropiados para su oficio

con el esfuerzo de desarrollar la rentabilidad económica de forma más sencilla y manejada.

Por último Torres M., (2017), sostiene que la rentabilidad económica comprueba la consecuencia que se logra con el progreso de la acción de la compañía con las inversiones que tenemos ejecutado para lograr dicho resultado, menciona que la renta monetaria, es destacada como renta de la transformación, nos indica que es el cálculo del bien de los activos de la sociedad fuera del financiamiento, expuesto en un tiempo importante, siendo un catálogo elemental para la estimación de la seguridad institucional. De manera que la rentabilidad económica, es donde se muestra el total de todos los capitales situados dentro de la organización, donde la rentabilidad económica es la habilidad relativo a un terminante espacio de período, entre el bien de sus activos de la organización con independencia en su financiamiento, creando que la rentabilidad monetaria es el balance del resultado logrado durante la mejora de actividad de la compañía a través de sus transformaciones ejecutadas en un lapso tiempo.

1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Justificación teórica

Verificada las fuentes de información se advierte que el estudio cuenta con bases teóricas suficientes que dieron soporte a las variables de investigación constituidas por el capital de trabajo y la rentabilidad en las MyPEs del mercado central de Huaraz; de igual manera, a efectos de alcanzar los objetivos del estudio se contó con diversas fuentes de información que permitieron explicar la gestión del activo y pasivo corriente, y rentabilidad financiera y económica.

Justificación práctica

Las propuestas del estudio conllevarán a una gestión eficiente, eficaz y económica respecto del capital de trabajo, lo que permitirá a las MyPEs la generación de rentabilidad financiera y económica, de esta forma los propietarios dispondrán de recursos financieros suficientes y así como suficiente capacidad de endeudamiento a fin de atender las múltiples obligaciones que tienen las empresas.

Justificación metodológica

La ejecución del proyecto de investigación obligó el uso de instrumentos de medición, lo que permitió recabar datos primarios de la muestra de estudio, para tal efecto se tomó en cuenta la operacionalización de variables; posteriormente se evaluó, interpretó y discutió el fenómeno de estudio; para ello se aplicó la metodología científica correspondiente que permitió probar las hipótesis del estudio respecto al capital de trabajo y la rentabilidad en las MyPEs del mercado central de Huaraz.

Relevancia social

Los resultados de la investigación permitirán que los diversos grupos de interés de las MyPEs del mercado central de Huaraz perciban rentas financieras y económicas de sus respectivas inversiones y/o se atiendan las demandas del entorno social en su conjunto.

Justificación económica

Las recomendaciones del estudio conllevarán a que las MyPEs del mercado central se organicen adecuadamente y aseguren que sus inversiones reporten rentas financieras y económicas a fin de que se inclusive puedan reinvertir en las respectivas empresas.

1.3. PROBLEMA

El capital de trabajo es el capital adicional, diferente de la inversión inicial, con el que las empresas deben contar para que empiece a funcionar el negocio y también durante el funcionamiento normal del mismo, producto del descalce natural que ocurre entre el comportamiento de los ingresos y egresos; el capital de trabajo protege al negocio del efecto adverso por una disminución de los valores del activo circulante, haciendo lo posible pagar oportunamente todas las obligaciones; así mismo, se tiene que la rentabilidad es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados; la rentabilidad puede verse como una medida, de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos, considera que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla; sin embargo, en las MyPEs no han implementado políticas de gestión de capital de trabajo, lo que genera déficit en el flujo de efectivo, cuentas por cobrar y gestión de inventarios, lo que afecta el cumplimiento de las obligaciones de corto plazo; así mismo genera desaliento en los inversionistas toda vez que no perciben rentas financieras ni económicas que satisfagan sus expectativas.

En ese contexto, las MyPEs del mercado central de Huaraz, no cuentan con lineamientos que les permitan promover una gestión eficiente de sus activos corrientes, lo que ocasiona que no conozcan de manera objetiva la disponibilidad de dinero en efectivo y equivalente de efectivo, sus cuentas por cobrar comerciales y diversos – terceros, sus mercaderías, materiales auxiliares, suministros y repuestos; situaciones que no les garantiza mantener plenamente la operatividad de sus acciones.

Con relación a sus pasivos corrientes tampoco han implementado lineamientos que les permita controlar adecuadamente sus obligaciones de corto plazo, de allí que tienen deudas embalsados por concepto de tributos y otros similares

por pagar, remuneraciones y/o retribuciones por pagar, cuentas por pagar comerciales – terceros y obligaciones financieras de corto plazo; todo a consecuencia de contar con liquidez que les permita atender sus compromisos.

La rentabilidad es otro factor que desalienta la iniciativa empresarial de los inversionistas, ya que al tener problemas de liquidez y de flujo razonable de ingresos afecta la rentabilidad financiera de las MyPEs, cuya causa principal es la deficiencia de la gestión de ventas, no proyectan sus presupuestos de ventas, no proyectan sus utilidades netas a las que aspiran, no contralan las variaciones de su patrimonio neto y no cuentan con políticas de rentabilidad financiera.

Así mismo, con relación a la rentabilidad económica, la problemática es la misma, ya las que empresas no han implementado directivas que les garanticen obtener rentabilidad económica, lo que afecta las aspiraciones de los inversionistas, ya que no perciben beneficios antes de intereses e impuestos de manera importante, sus activos totales vienen reduciéndose, no mejoran sus procesos y no existe políticas de gestión de riesgos operativos.

De no adoptar las medidas correctivas, las empresas corren el riesgo de deteriorar su capital de trabajo, lo que a mediano o largo plazo obligará a las mismas paralizar sus actividades, consecuentemente afectará la rentabilidad financiera y económica que aspiran los inversionistas, situación que podría significar la pérdida de sus respectivos patrimonios y el incremento de obligaciones pendientes de pago.

Con la finalidad de proponer políticas que contribuyan con la superación de los problemas descritos corresponde, ejecutar la presente investigación, toda vez que permitirá conocer las causas y describir las particularidades del capital de trabajo y rentabilidad económica y financiera en las PyMEs del mercado central de Huaraz.

En ese contexto, los problemas descritos permiten formular el siguiente problema general:

¿Cómo influye el capital de trabajo en la rentabilidad de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019?

1.4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
X= Capital de trabajo	Que el capital de trabajo protege al negocio del efecto adverso por una disminución de los valores del activo circulante, haciendo lo posible pagar oportunamente todas las obligaciones y aprovecha la ventaja de los descuentos por pago de contado y asegura en alto grado el mantenimiento de crédito de la empresa y provee lo necesario para emergencias.	Es la medida en que la empresa resuelve sus problemas de liquidez y los recursos con los cuales esta atiende sus actividades operativas y financieras, sin tener que acudir a fondos extraordinarios, el capital de trabajo representa el ciclo financiero a corto plazo de la empresa, que se puede definir como el tiempo promedio que transcurre entre la adquisición de materiales y servicios, su transformación, su venta y finalmente su recuperación convertida en efectivo.	$X_1 =$ Gestión del activo corriente	Efectivo y equivalente de efectivo	Nominal
				Cuentas por cobrar comerciales y diversos - terceros	
				Mercaderías	
				Materiales auxiliares, suministros y repuestos	
			$X_2 =$ Gestión del pasivo corriente	Tributos y otros similares por pagar	
				Remuneraciones por pagar	
Cuentas por pagar comerciales - terceros					
Obligaciones financieras de corto plazo					
Y= Rentabilidad	La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo producen los capitales utilizados, es la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de las acciones realizadas.	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.	$Y_1 =$ Rentabilidad financiera	Ventas	Nominal
				Utilidad neta	
				Patrimonio neto	
				Políticas	
			$Y_2 =$ Rentabilidad económica	Beneficios antes de intereses e impuestos	
				Activos totales	
				Mejora de procesos	
				Gestión de riesgo operativo	

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. HIPÓTESIS

El capital de trabajo influye significativamente en la rentabilidad de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar cómo influye el capital de trabajo en la rentabilidad de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Describir la gestión del activo corriente de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.
- b) Verificar la gestión del pasivo corriente de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.
- c) Analizar los factores de la rentabilidad financiera de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.
- d) Evaluar los factores de la rentabilidad económica de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

DESCRIPTIVA

Con relación al nivel de profundidad, el estudio fue del tipo descriptivo, gracias a ello se pudo analizar las características de la variable “capital de trabajo” y “rentabilidad” de las MyPEs del mercado central de Huaraz.

NO EXPERIMENTAL

Con relación a la manipulación de las variables del estudio, la investigación fue del tipo no experimental.

APLICADA

Desde el punto de vista de su propósito, el estudio fue del nivel aplicado, ya que se evaluó las causas de los problemas relacionados con el “capital de trabajo” y “rentabilidad” de las MyPEs del mercado central de Huaraz, y a partir de ello se proponen alternativas de solución.

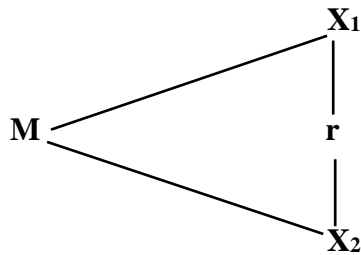
TRANSVERSAL

El diseño de la investigación fue del tipo transversal, toda vez que se recogieron los datos generados en un solo período, para ello se tomaron datos del ejercicio económico 2019.

CONTRASTACIÓN

Para contrastar la hipótesis de investigación se utilizó el modelo inductivo, a través del cual se estableció el nivel de relación entre la variable “capital de trabajo” y “rentabilidad”.

A continuación, se tiene la representación:



M = Muestra

X₁ = Variable 1

X₂ = Variable 2

r = Relación

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La población del estudio estuvo comprendida por cincuenta y siete directivos de las MyPEs del mercado central de Huaraz.

Muestra

La muestra se calculará según la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

$$N = 57.$$

$$p = 0.8 = \text{Probabilidad de éxitos.}$$

$$q = 0.2 = \text{Probabilidad de fracasos.}$$

$$Z = 1.96 = \text{Para un nivel de confianza del 95\%.}$$

$$E = 0.05 = \text{Para un error estándar del 5\%.}$$

Reemplazando, se tiene:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.8 \times 0.2 \times 57}{(57-1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.8 \times 0.2}$$

$$n_o = 46$$

2.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Técnica de investigación

Análisis documental

Para analizar los documentos relativos a la variable “capital de trabajo” y “rentabilidad”, se empleó la técnica de análisis documental.

La encuesta

A efectos de recopilar la información de manera directa se aplicó la encuesta, lo que condujo a recabar datos relativos a las variables de “capital de trabajo” y “rentabilidad”.

Instrumentos de investigación

Ficha de análisis de documental

Para resumir la información proveniente del análisis de los documentos relativos a las variables “capital de trabajo” y “rentabilidad”, se empleó la ficha de análisis documental.

Cuestionario

Para obtener la información de los individuos integrantes de la muestra, se aplicó el cuestionario, para ello se formularon preguntas relacionadas con las variables “capital de trabajo” y “rentabilidad”.

2.3 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Los datos recopilados fueron procesados con el microsoft excel y el SPSS, con los resultados se elaboraron las tablas y las figuras estadísticas.

Para el análisis de los resultados se aplicó el método de análisis deductivo e inductivo. Así mismo, se tuvo en cuenta los siguientes procedimientos:

a) Variable independiente (V1)

Variable “capital de trabajo”, la relación se identificó a través del análisis de las características de la gestión del activo y pasivo corriente, y la rentabilidad financiera y económica de las MyPEs del mercado central de Huaraz.

b) Variable dependiente (V2)

Variable “rentabilidad”, la relación se analizó por medio de los resultados de la evaluación del capital de trabajo.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Descripción de la gestión del activo corriente de las MyPEs del mercado central de Huaraz.

Tabla 1.

La empresa cuenta con efectivo y equivalente de efectivo suficiente como para atender sus obligaciones de corto plazo

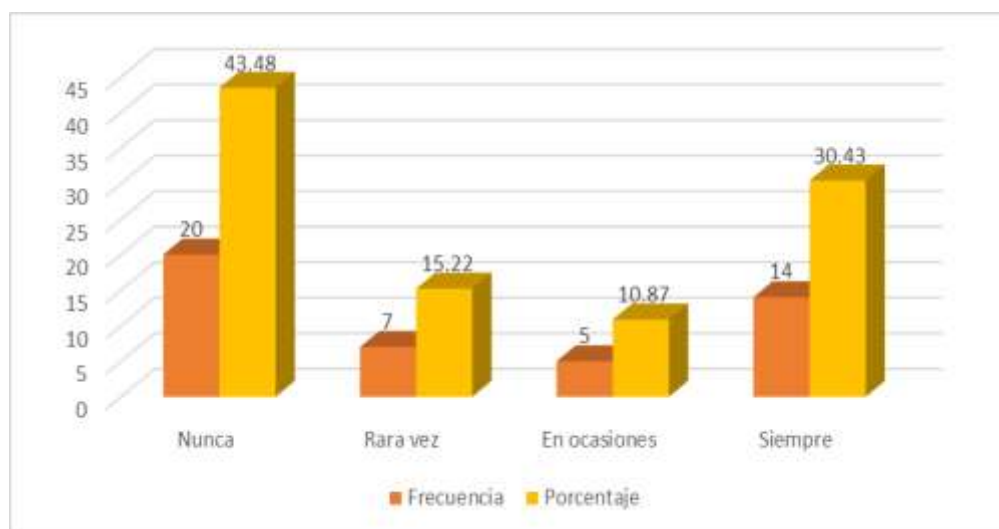
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	20	43.48
Rara vez	7	15.22
En ocasiones	5	10.87
Siempre	14	30.43
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 1.

La empresa cuenta con efectivo y equivalente de efectivo suficiente como para atender sus obligaciones de corto plazo



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 43.48% de los directivos manifestaron que nunca las empresas cuentan con efectivo y equivalente de efectivo suficiente como para atender sus obligaciones de corto plazo; el 30.43% reconoció que siempre; el 15.22% reveló que rara vez; y el 10.87% aseveró que en ocasiones.

Tabla 2.

La empresa posee directivas de cuentas por cobrar comerciales y diversos - terceros

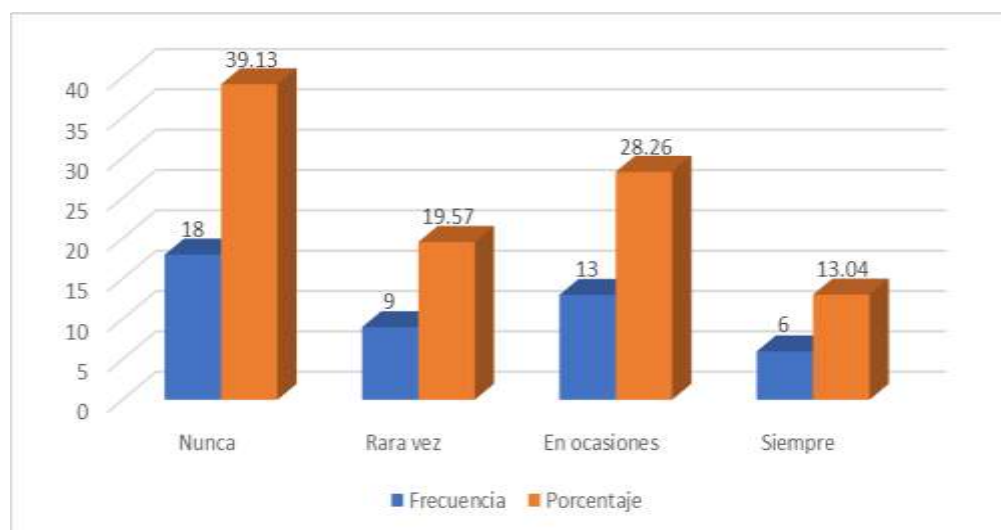
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	18	39.13
Rara vez	9	19.57
En ocasiones	13	28.26
Siempre	6	13.04
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 2.

La empresa posee directivas de cuentas por cobrar comerciales y diversos – terceros



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 39.13% de los directivos declararon que nunca las empresas poseen directivas de cuentas por cobrar comerciales y diversos – terceros; el 28.26% respondió que en ocasiones; el 19.57% aseveró que rara vez; y el 13.04% consideró que siempre.

Tabla 3.

La empresa cuenta con políticas de gestión de mercaderías

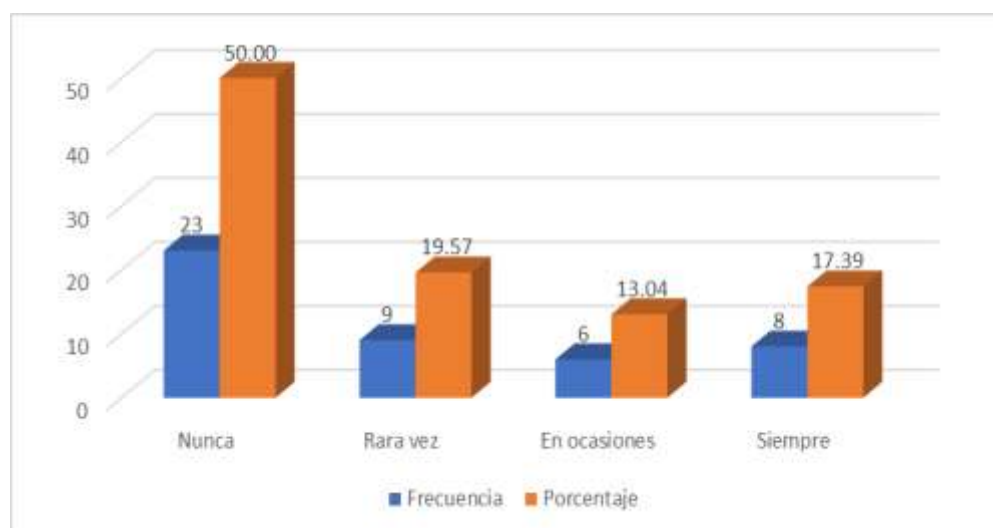
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	23	50.00
Rara vez	9	19.57
En ocasiones	6	13.04
Siempre	8	17.39
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 3.

La empresa cuenta con políticas de gestión de mercaderías



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 50.00% de los directivos expresaron que nunca las empresas cuentan con políticas de gestión de mercaderías; el 19.57% manifestó que rara vez; el 17.39% ratificó que siempre; y el 13.04% afirmó que en ocasiones.

Tabla 4.

La empresa administra adecuadamente los materiales auxiliares, suministros y repuestos

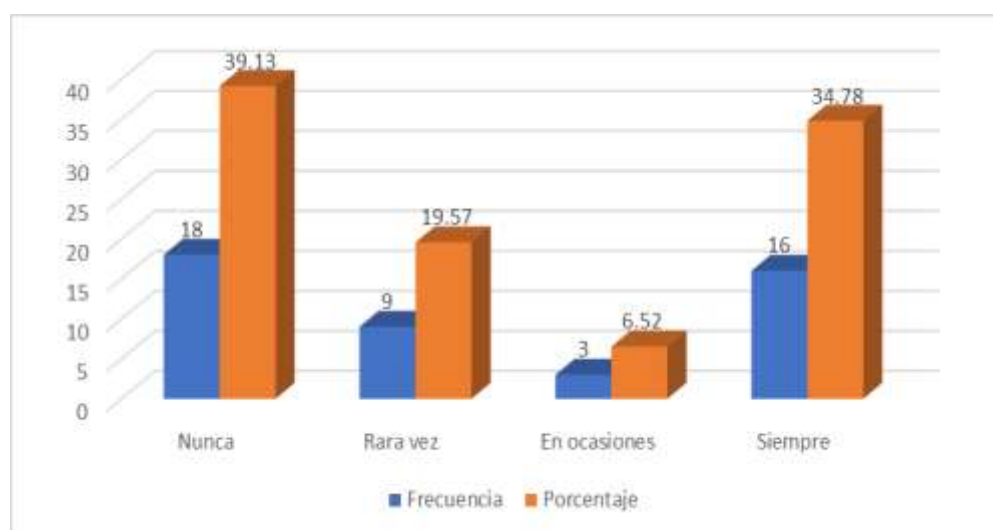
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	18	39.13
Rara vez	9	19.57
En ocasiones	3	6.52
Siempre	16	34.78
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 4.

La empresa administra adecuadamente los materiales auxiliares, suministros y repuestos



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 39.13% de los directivos dijeron que nunca las empresas administran adecuadamente los materiales auxiliares, suministros y repuestos; el 34.78% reveló que siempre; el 19.57% consideró que rara vez; y el 9.52% expresó que en ocasiones.

3.2. Verificación de la gestión del pasivo corriente de las MyPEs del mercado central de Huaraz.

Tabla 5.

La entidad administra y paga oportunamente sus tributos y otros similares por pagar

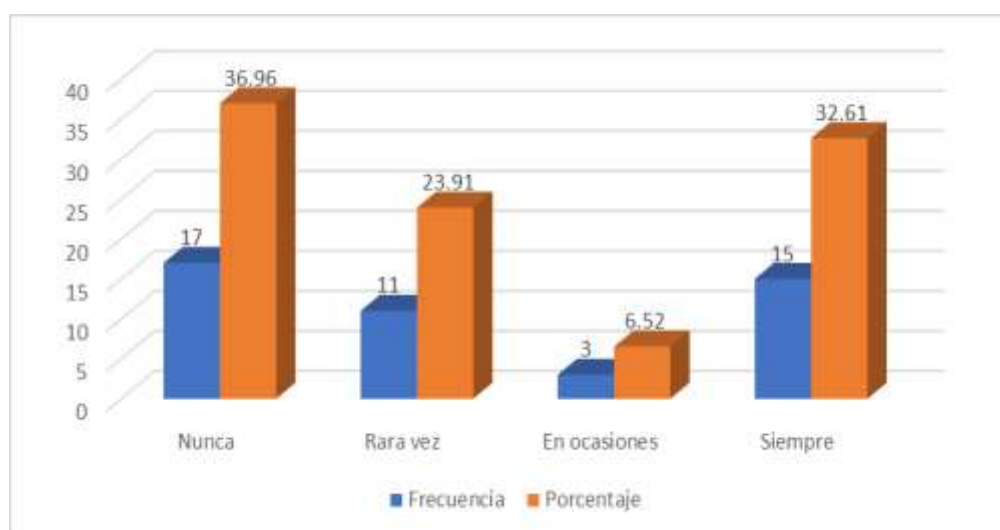
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	17	36.96
Rara vez	11	23.91
En ocasiones	3	6.52
Siempre	15	32.61
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 5.

La entidad administra y paga oportunamente sus tributos y otros similares por pagar



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 36.96% de los directivos expresaron que nunca las entidades administran y pagan oportunamente sus tributos y otros similares por pagar; el 32.61% dijo que siempre; el 23.91% afirmó que rara vez; y el 6.52% aseveraron que en ocasiones.

Tabla 6.

La entidad cancela oportunamente las remuneraciones y retribuciones por pagar

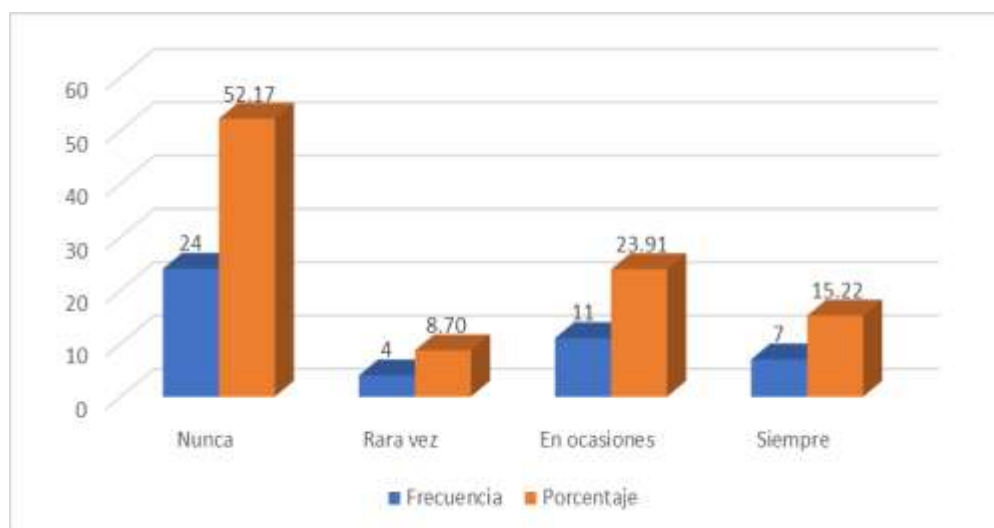
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	24	52.17
Rara vez	4	8.70
En ocasiones	11	23.91
Siempre	7	15.22
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 6.

La entidad cancela oportunamente las remuneraciones y retribuciones por pagar



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 52.17% de los directivos dijeron que nunca las entidades cancelan oportunamente las remuneraciones y retribuciones por pagar; el 23.91% manifestaron que en ocasiones; el 15.22% consideró que siempre; y el 8.70% dijeron que rara vez.

Tabla 7.

La empresa cumple oportunamente con sus cuentas por pagar comerciales - terceros

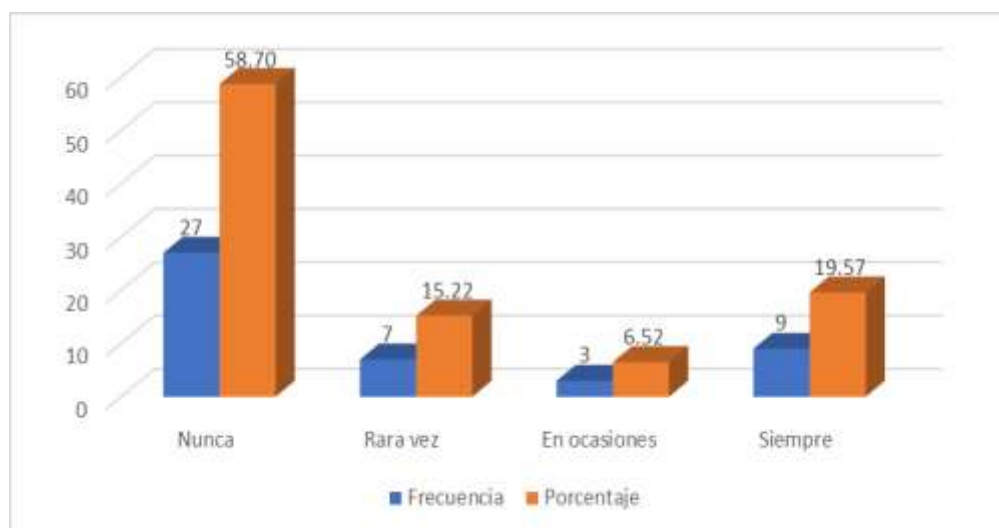
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	27	58.70
Rara vez	7	15.22
En ocasiones	3	6.52
Siempre	9	19.57
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 7.

La empresa cumple oportunamente con sus cuentas por pagar comerciales – terceros



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 58.70% de los directivos indicaron que nunca las empresas cumplen oportunamente con sus cuentas por pagar comerciales – terceros; el 19.57% declaró que siempre; el 15.22% reflexionó que rara vez; y el 6.52% respondió que en ocasiones.

Tabla 8.

La empresa paga oportunamente sus obligaciones financieras de corto plazo

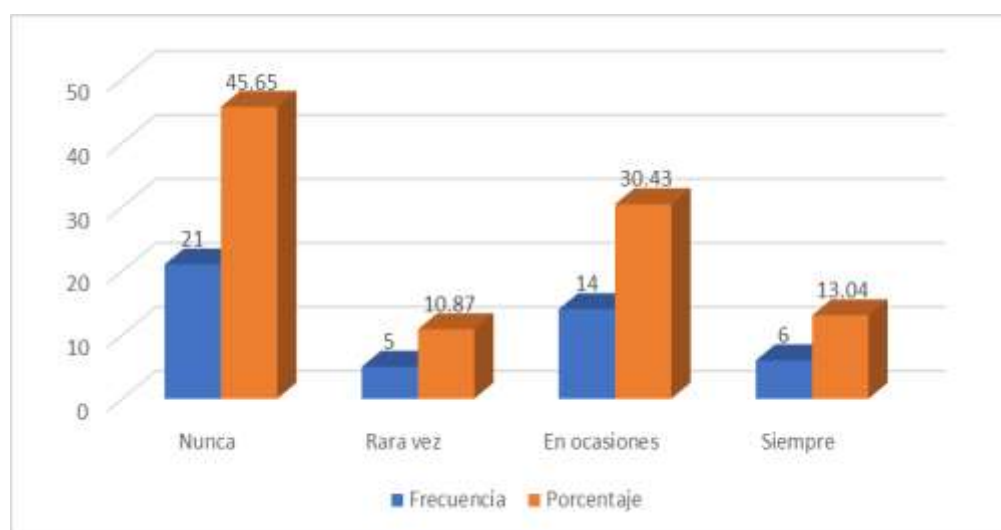
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	21	45.65
Rara vez	5	10.87
En ocasiones	14	30.43
Siempre	6	13.04
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 8.

La empresa paga oportunamente sus obligaciones financieras de corto plazo



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 45.65% de los directivos revelaron que nunca las empresas pagan oportunamente sus obligaciones financieras de corto plazo; el 30.43% dijo que en ocasiones; el 13.04% manifestó que siempre; y el 10.87% respondió que rara vez.

3.3. Análisis de los factores de la rentabilidad financiera de las MyPEs del mercado central de Huaraz

Tabla 9.

La empresa planifica sus metas de ventas semanales-mensuales

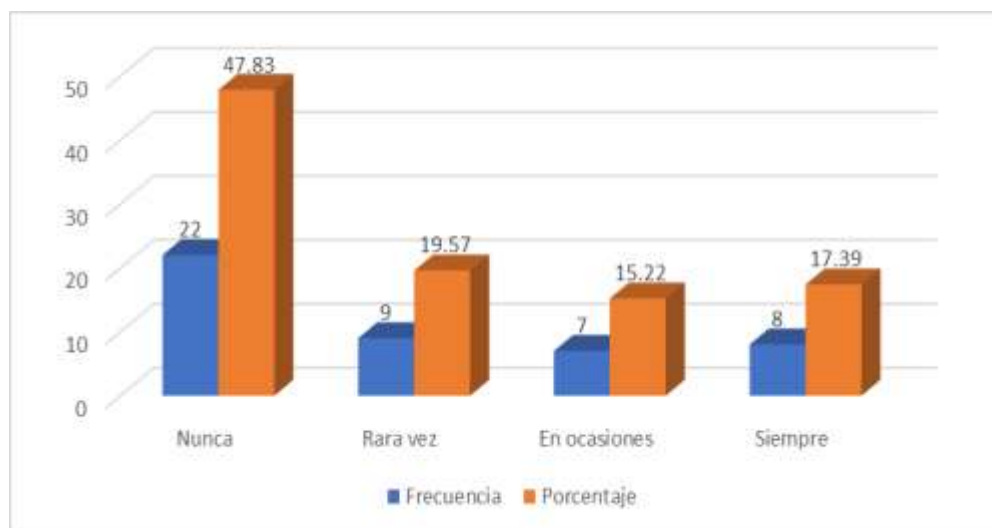
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	22	47.83
Rara vez	9	19.57
En ocasiones	7	15.22
Siempre	8	17.39
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 9.

La empresa planifica sus metas de ventas semanales-mensuales



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 47.83% de los directivos expresaron que nunca las empresas planifican sus metas de ventas semanales-mensuales; el 19.57% respondió que rara vez; el 17.39% explicó que siempre; y el 15.22% consideró que en ocasiones.

Tabla 10.

La empresa proyecta la utilidad neta que pretende obtener en el ejercicio

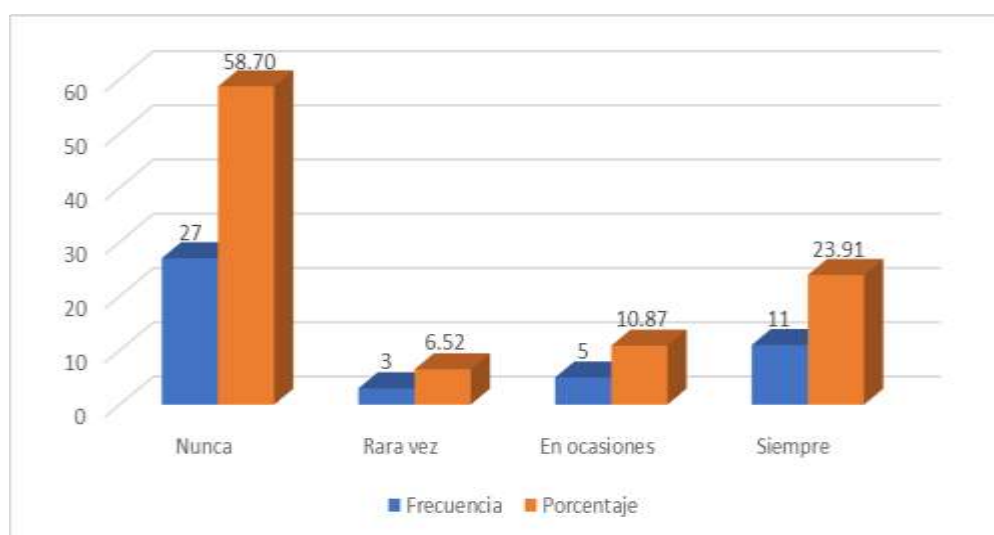
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	27	58.70
Rara vez	3	6.52
En ocasiones	5	10.87
Siempre	11	23.91
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 10.

La empresa proyecta la utilidad neta que pretende obtener en el ejercicio



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 58.70% de los directivos consideraron que nunca las empresas proyectan la utilidad neta que pretende obtener en el ejercicio; el 23.91% confesó que siempre; el 10.87% expuso que en ocasiones; y el 6.52% aseveró que rara vez.

Tabla 11.

La empresa analiza las variaciones de su patrimonio neto

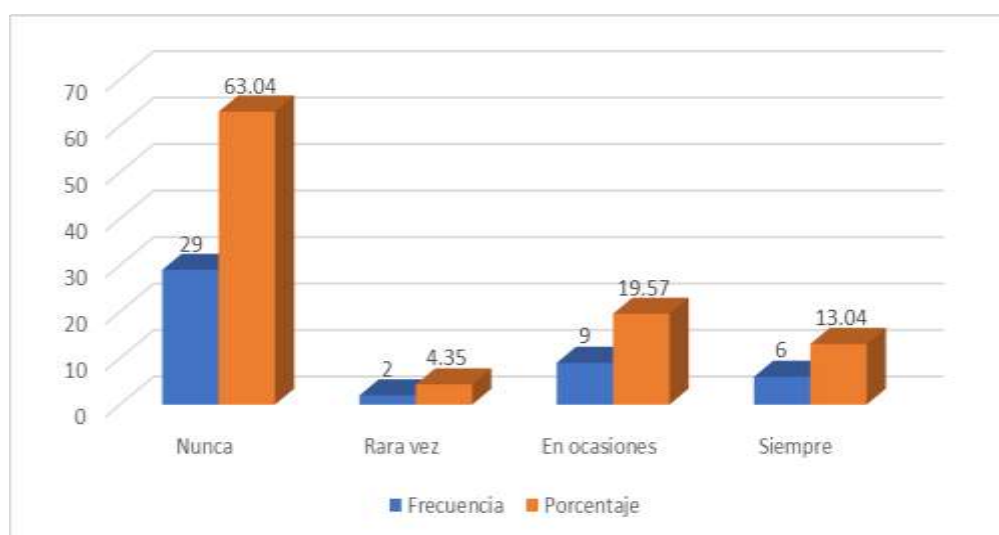
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	29	63.04
Rara vez	2	4.35
En ocasiones	9	19.57
Siempre	6	13.04
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 11.

La empresa analiza las variaciones de su patrimonio neto



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 63.04% de los directivos manifestaron que nunca las empresas analizan las variaciones de su patrimonio neto; el 19.57% respondió que en ocasiones; el 13.04% manifestó que siempre; y el 4.35% expresó que rara vez.

Tabla 12.

La empresa cuenta con políticas de gestión de rentabilidad financiera

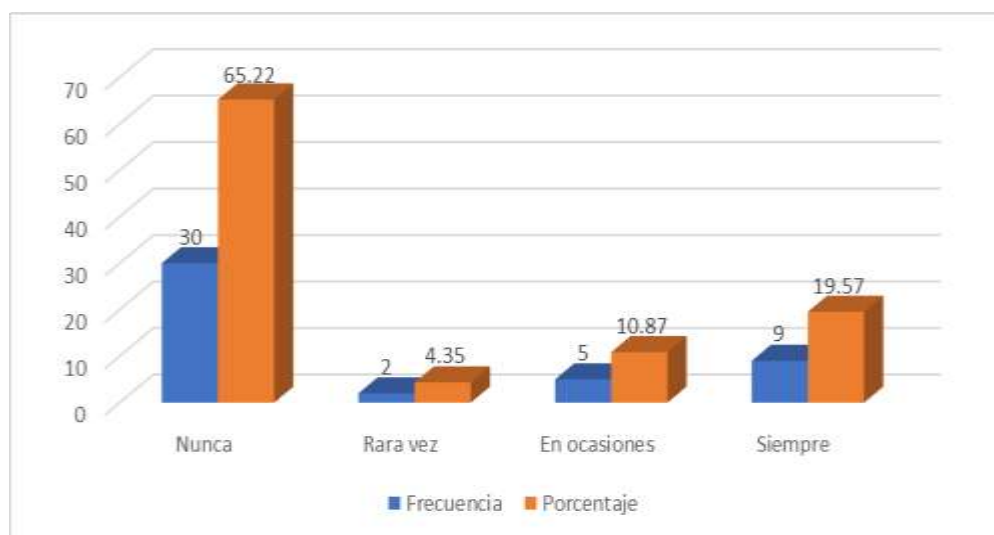
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	30	65.22
Rara vez	2	4.35
En ocasiones	5	10.87
Siempre	9	19.57
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 12.

La empresa cuenta con políticas de gestión de rentabilidad financiera



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 65.22% de los directivos expresaron que nunca las empresas cuentan con políticas de gestión de rentabilidad financiera; el 19.57% reconoció que siempre; el 10.87% declaró que en ocasiones; y el 4.35% dijo que rara vez.

3.4. Evaluar los factores de la rentabilidad económica de las MyPEs del mercado central de Huaraz.

Tabla 13.

La empresa mide oportunamente su beneficio antes de intereses e impuestos

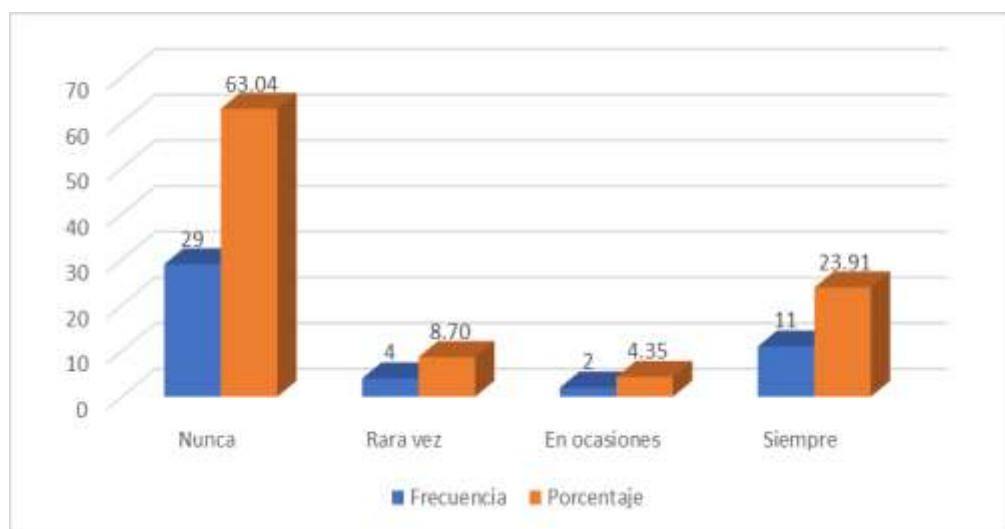
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	29	63.04
Rara vez	4	8.70
En ocasiones	2	4.35
Siempre	11	23.91
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 13.

La empresa mide oportunamente su beneficio antes de intereses e impuestos



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 63.04% de los directivos expresaron que nunca las empresas miden oportunamente su beneficio antes de intereses e impuestos; el 23.91% manifestó que siempre; el 8.70% consideró que rara vez; y el 4.35% afirmó que en ocasiones.

Tabla 14.

La empresa valúa permanentemente sus activos totales

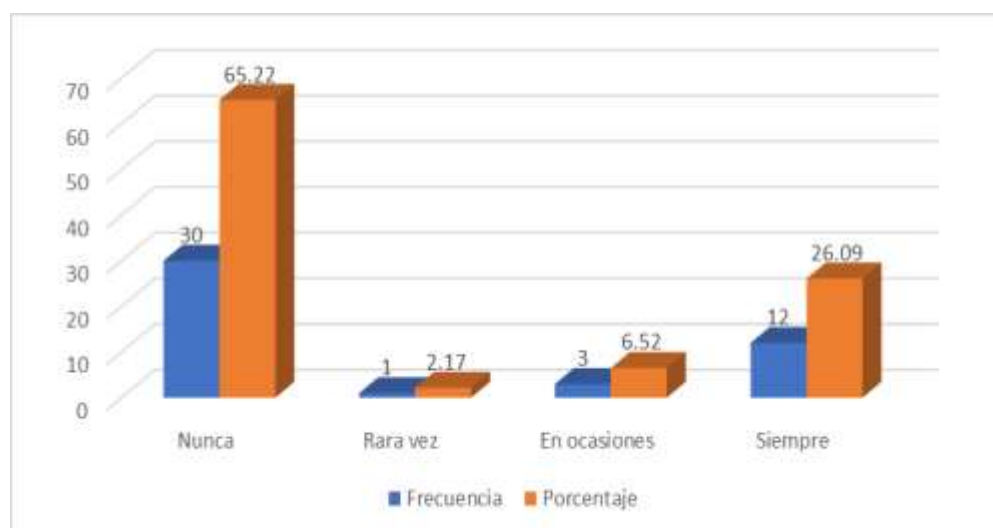
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	30	65.22
Rara vez	1	2.17
En ocasiones	3	6.52
Siempre	12	26.09
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 14.

La empresa valúa permanentemente sus activos totales



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 65.22% de los directivos manifestaron que nunca las empresas valúan permanentemente sus activos totales; el 26.09% respondió que siempre; el 6.52% afirmó que en ocasiones; y el 2.17% consideró que rara vez.

Tabla 15.

La empresa evalúa el funcionamiento adecuado de sus procesos de producción y ventas

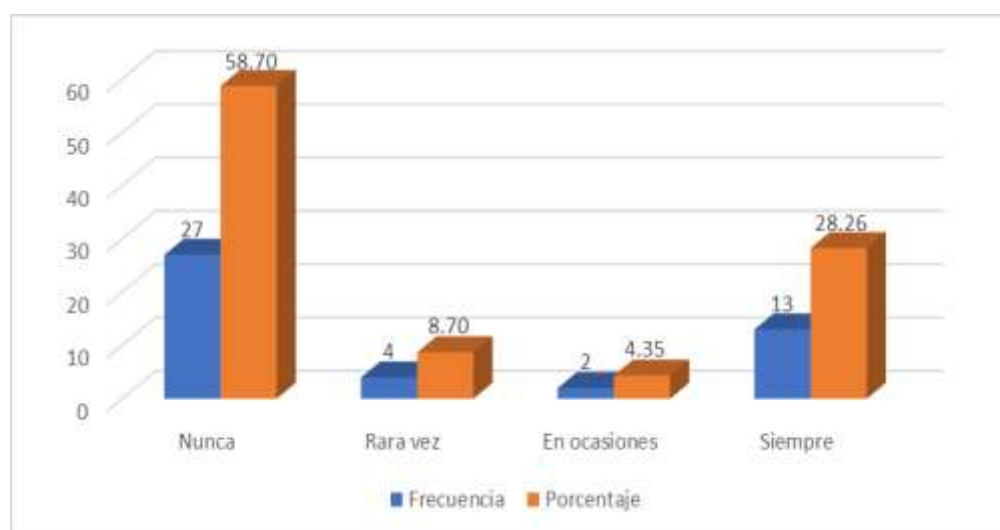
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	27	58.70
Rara vez	4	8.70
En ocasiones	2	4.35
Siempre	13	28.26
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 15.

La empresa evalúa el funcionamiento adecuado de sus procesos de producción y ventas



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 58.70% de los directivos dijeron que nunca las empresas evalúan el funcionamiento adecuado de sus procesos de producción y ventas; el 28.26% reconoció que siempre; el 8.70% consideró que rara vez; y el 4.35% expresó que en ocasiones.

Tabla 16.

La empresa cuenta con lineamientos de gestión de riesgos operativos

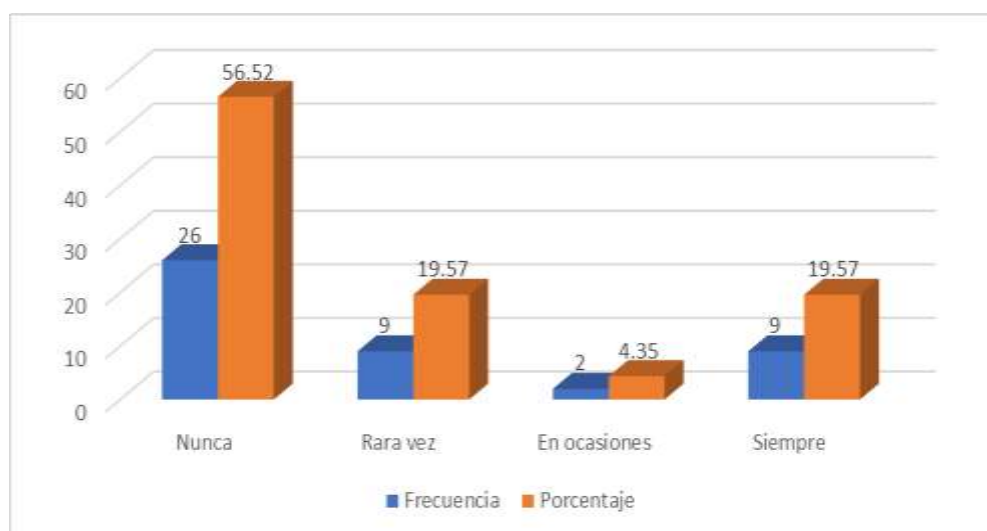
Ítem	Frecuencia	%
Nunca	26	56.52
Rara vez	9	19.57
En ocasiones	2	4.35
Siempre	9	19.57
Total	46	100.00

Fuente: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Elaborado por: Investigador.

Figura 16.

La empresa cuenta con lineamientos de gestión de riesgos operativos



Nota: MyPEs del mercado central de Huaraz.

Interpretación:

El 56.52% de los directivos manifestaron que nunca las empresas cuentan con lineamientos de gestión de riesgos operativos; el 19.57% expresó que siempre; el 19.57% consideró que rara vez; y el 4.35% dijo que en ocasiones.

3.5. Proceso de análisis de la hipótesis de investigación

Criterios:

➤ $\alpha = 0,05$

Fórmula:

$$X^2 = \sum_{i=1}^f \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \rightarrow X^2$$

Donde:

f = es el número de filas

c = es el número de columnas

o_{ij} = son las frecuencias observables

e_{ij} = son las frecuencias esperadas

Juicios:

- ✓ Si $p \leq 0.05$: en consecuencia, se rechaza la hipótesis H_0
- ✓ Si $p > 0.05$: en consecuencia, se acepta la hipótesis H_1

Comparación de las hipótesis:

H_0 : El capital de trabajo no influye significativamente en la rentabilidad en las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.

H_1 : El capital de trabajo influye significativamente en la rentabilidad en las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.

Tabla 17**Prueba de chi-cuadrado**

		Capital de trabajo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Capital de trabajo	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	46
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,883**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	46

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión

Para un rango del 1%, existe vinculación entre el capital de trabajo y la rentabilidad, consecuentemente, se determina que, desde el punto de vista de la estadística, la muestra es significativa; lo que significa que existe relación significativa directa ($\rho = 0.883$, $p = .000$) de extensión sólida; lo que implica, cuanto mejor se administra el capital de trabajo, mayor posibilidad de obtener rentas.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción de la gestión del activo corriente de las MyPEs del mercado central de Huaraz.

Según Nunes, (2015), la gestión del activo corriente sostiene que un control adecuado del activo corriente es de vital importancia porque la marcha de toda empresa es necesario analizar y gestionar adecuadamente el circulante para evitar la falta de liquidez o una suspensión de pagos, y garantizando su viabilidad futura; los activos corrientes son componentes del activo total de una empresa y contiene los activos más líquidos; sin embargo, las empresas no cuentan con directrices que les permita administrar adecuadamente sus activos corrientes, limitación que es confirmada con las tablas 1, 2, 3 y 4, en el sentido que el 43.48% de los directivos manifestaron que nunca las empresas cuentan con efectivo y equivalente de efectivo suficiente como para atender sus obligaciones de corto plazo; el 39.13% declaró que nunca las empresas poseen directivas de cuentas por cobrar comerciales y diversos – terceros; el 50.00% expresó que nunca las empresas cuentan con políticas de gestión de mercaderías; el 39.13% dijeron que nunca las empresas administran adecuadamente los materiales auxiliares, suministros y repuestos; así mismo, estadísticamente se demuestra que existe relación entre las variables de investigación, lo que confirma que la gestión del activo corriente se vincula con rentabilidad.

4.2. Verificación de la gestión del pasivo corriente de las MyPEs del mercado central de Huaraz.

Loring, (2016), menciona que existen pasivos que están programados para que su reembolso se efectuó en el transcurso de un año, hay otros pasivos como son los sueldos y los impuestos de los cuales no se puede ejercer mucho control ya que se encuentra condicionado por diversos factores, lo que significa que son las obligaciones que tiene la empresa, que se espera liquidar en un plazo de un año; sin embargo, las empresas carecen de

políticas que les permitan controlar y cumplir con sus obligaciones de corto plazo, situación que es confirmada con los resultados de las tablas 5, 6, 7 y 8, toda vez que el 36.96% de los directivos expresaron que nunca las entidades administran y pagan oportunamente sus tributos y otros similares por pagar; el 52.17% dijo que nunca las entidades cancelan oportunamente las remuneraciones y retribuciones por pagar; el 58.70% indicó que nunca las empresas cumplen oportunamente con sus cuentas por pagar comerciales – terceros; y el 45.65% reveló que nunca las empresas pagan oportunamente sus obligaciones financieras de corto plazo; de igual manera, los resultados de la estadística reafirman que las variables se relacionan, por tanto, la gestión del pasivo corriente se vinculan con la rentabilidad.

4.3. Análisis de los factores de la rentabilidad financiera de las MyPEs del mercado central de Huaraz

Según Sanz, (2015), la rentabilidad financiera es una medida del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado, es una medida de rentabilidad más apropiada para los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que sea el indicador de rentabilidad para los directivos que buscan maximizar el interés de los propietarios; sin embargo, las empresas no han desarrollado lineamientos que les garanticen obtener rentabilidad de acuerdo a sus aspiraciones, lo que es confirmado con las tablas 9, 10, 11 y 12, en el sentido que el 47.83% de los directivos expresaron que nunca las empresas planifican sus metas de ventas semanales-mensuales; el 58.70% consideran que nunca las empresas proyectan la utilidad neta que pretende obtener en el ejercicio; el 63.04% manifestó que nunca las empresas analizan las variaciones de su patrimonio neto; y el 65.22% expresó que nunca las empresas cuentan con políticas de gestión de rentabilidad financiera; así mismo, estadísticamente se demuestra que las variables de estudio se relacionan.

4.4. Evaluar los factores de la rentabilidad económica de las MyPEs del mercado central de Huaraz.

Para Sánchez A., (2016), la rentabilidad económica es un indicador de la eficiencia económica de la empresa, calculando la capacidad que tiene la empresa de generar beneficios a partir de los activos y el capital invertido, y es independiente de la estructura financiera, la rentabilidad económica es el rendimiento promedio obtenido por todas las inversiones de la empresa; sin embargo, las empresas no han desarrollado lineamientos que les permita calcular el rendimiento de sus respectivos activos, lo que es certificado con los resultados de las tablas 13, 14, 15 y 16, toda vez que el 63.04% de los directivos expresaron que nunca las empresas miden oportunamente su beneficio antes de intereses e impuestos; el 65.22% manifestó que nunca las empresas valúan permanentemente sus activos totales; el 58.70% dijo que nunca las empresas evalúan el funcionamiento adecuado de sus procesos de producción y ventas; y el 56.52% manifestó que nunca las empresas cuentan con lineamientos de gestión de riesgos operativos; así mismo, los resultados estadístico revelan que las variables se relacionan significativamente.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Se ha determinado que el capital de trabajo influye en la rentabilidad de las MyPEs del mercado central de Huaraz, pero las empresas presentan serias debilidades, toda vez que no han implementado políticas de gestión eficiente de sus respectivos capitales de trabajo, lo que limitó que calculen y conozcan su rentabilidad al final del ejercicio, lo que no les permitió identificar sus negocios son rentables o no.
- De la descripción de la gestión del activo corriente de las MyPEs del mercado central de Huaraz, se evidencia que las empresas no cuentan con directrices que les permita administrar adecuadamente sus activos corrientes, limitación que es confirmada con las tablas 1 y 3, ya que el 43.48% de los directivos manifestaron que nunca las empresas cuentan con efectivo y equivalente de efectivo suficiente como para atender sus obligaciones de corto plazo; y el 50.00% expresó que nunca las empresas cuentan con políticas de gestión de mercaderías; por tanto, las variables se relacionan.
- De la verificación de la gestión del pasivo corriente de las MyPEs del mercado central de Huaraz; se tiene las empresas carecen de políticas que les permitan controlar y cumplir con sus obligaciones de corto plazo, situación que es confirmada con los resultados de las tablas 6 y 7, en el entendido que el 52.17% de los encuestados dijeron que nunca las entidades cancelan oportunamente las remuneraciones y retribuciones por pagar; y el 58.70% indicó que nunca las empresas cumplen oportunamente con sus cuentas por pagar comerciales – terceros; lo que ratifica que la gestión del pasivo corriente se relaciona con la rentabilidad.

- Del análisis de los factores de la rentabilidad financiera de las MyPEs del mercado central de Huaraz, se deduce que las empresas no han desarrollado lineamientos que les garanticen obtener rentabilidad de acuerdo a sus aspiraciones, lo que es confirmado con las tablas 10 y 12, debido a que el 58.70% de los encuestados consideraron que nunca las empresas proyectan la utilidad neta que pretende obtener en el ejercicio; y el 65.22% expresó que nunca las empresas cuentan con políticas de gestión de rentabilidad financiera; lo que corrobora que las variables se vinculan.
- De la evaluación de los factores de rentabilidad económica de las MyPEs del mercado central de Huaraz, se determina que las empresas no han desarrollado lineamientos que les permita calcular el rendimiento de sus respectivos activos, lo que es certificado con los resultados de las tablas 13 y 15, debido a que el 63.04% de los directivos expresaron que nunca las empresas miden oportunamente su beneficio antes de intereses e impuestos; y el 58.70% dijo que nunca las empresas evalúan el funcionamiento adecuado de sus procesos de producción y ventas; lo que revela que las variables de investigación se vinculan.

5.2. RECOMENDACIONES

- Implementar políticas de gestión eficiente de capitales de trabajo, para lo cual deberán promover la aplicación de lineamientos que les permita calcular y conocer la rentabilidad al final de cada del ejercicio, para saber si sus negocios son rentables o no.
- Elaborar directrices que les permita administrar adecuadamente sus activos corrientes, lo que debe garantizar la disponibilidad de efectivo y equivalente de efectivo suficiente como para atender sus obligaciones de corto plazo, así como promover el desarrollo de manuales de procedimientos y gestión de mercaderías.

- Implementar directivas que les permitan controlar y cumplir con sus obligaciones de corto plazo, a efectos que las empresas cancelan oportunamente las remuneraciones, retribuciones por pagar y cuentas por pagar comerciales – terceros.
- Disponer la formulación lineamientos que les garanticen obtener una rentabilidad de acuerdo con sus aspiraciones, con énfasis en la proyección de utilidades netas que pretende lograr al final de ejercicio, así como desarrollar políticas de gestión de rentabilidad financiera.
- Ordenar la elaboración de lineamientos que les permita calcular el rendimiento de sus respectivos activos, para tal efecto de debe promover la medición oportunamente de los beneficios antes de intereses e impuestos, así como directrices para un adecuado funcionamiento de los procesos de producción y ventas.

CAPÍTULO VI: AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, hermanos y familiares por todo el apoyo brindado para poder cumplir con mis anhelos y mestas.

Un agradecimiento especial a la familia: ROJAS LOPEZ, por haberme brindado todo su apoyo incondicional en todo momento para poder cumplir con mi formación profesional.

También agradezco a los docentes y coordinador de escuela profesional de contabilidad dela universidad san pedro por haberme transmitido toda sus enseñanzas y conocimiento para mi formación profesional.

Granados zarzosa Richard Rafael

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

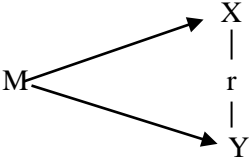
- Ayala, C. (2015). *Conceptos de activos corrientes*. México: Pearson educación.
- Balbín, A. (2018). *Capital de trabajo*. España: Cultural S.A.
- Briceño, L. (2018). *Rentabilidad financiera*. Lima: Esan.
- Calvache, G. (2018). *Capital de trabajo*. España: Mc Graw Hill.
- Castro, P. (2016). *Concepto de activos corrientes*. España: Uned.
- Castro, V. (2016). *Rentabilidad*. Madrid: Mc graw-hill. 2da edición.
- Chorres, V. (2015). *Rentabilidad*. Meéxico: Fondo de cultura económica.
- Claudio, H. (2015). *Administración financiera del capital de trabajo para pequeñas empresas del sector comercial minorista en Xalapa*. Xalapa.
- Cruz, T. y Lozano, C. (2018). *Cappotal de trabajo*. México: Pearson.
- González, G. (2015). *Estrategias de administración de capital de trabajo y la percepción de la calidad de los servicios en instituciones hospitalarias del sector público, caso hospital*.
- Jenny, A. L. (2017). *Incremento de rentabilidad en la empresa el carrete*. Quito.
- Loring, J. (2016). *Concepto de pasivos corrientes*. España: Bilbao.
- Marcelino, M. (2016). *Generacion y sustentación de Rentabilidad de la industria textil en México*. Mexico.
- Moreno, D. (2017). *Concepto de restabilidad financiera*. España: Eumed.
- Nunes, P. (2015). *Activo corriente*. México: Megran.
- Ramírez, M. (2016). *Concepto de Rentabilidad*. México: Cenpros.
- Salazar, J. (2017). *Pasivo corrientes*. Madrid: Pirámide.
- Sánchez, A. (2016). *Rentabilidad económica*. Europa: Publicentro. 2da edición.
- Sanz, M. (2015). *Rentabilidad financiera*. España: Mc graw hill. 4ta. edición.
- Segura, M. (2016). *El capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central Car S.A. Chevrolet de la ciudad de Ambato*. Ambato.
- Silva, F. (2018). *Rentabilidad economica*. Quito: El buho.
- Torres, M. (2017). *Concpeto de rentabilidad ecónomica*. Colombia: Freelibros.

- Villarreal, M. J. (2016). *Análisis de la gestión financiera y propuesta de un modelo de maximización de utilidades, con énfasis en la administración efectiva del capital de trabajo, para la empresa importadora automotriz Japon*. Japón.
- Zumaeta, P. (2017). *Concepto de pasivos corriente*. Bogota: Código Dewey.

CAPÍTULO VIII: ANEXOS Y APÉNDICES

8.1. Matriz de consistencia

Título: Capital de trabajo y rentabilidad en las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>General</p> <p>¿Cómo influye el capital de trabajo en la rentabilidad de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019?</p>	<p>General</p> <p>Determinar cómo influye el capital de trabajo en la rentabilidad de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a. Describir la gestión del activo corriente de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.</p> <p>b. Verificar la gestión del pasivo corriente de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.</p> <p>c. Analizar los factores de la rentabilidad financiera de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.</p> <p>1) Evaluar los factores de la rentabilidad económica de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.</p>	<p>General</p> <p>El capital de trabajo influye significativamente en la rentabilidad de las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.</p>	<p>1) Tipo de investigación: descriptiva</p> <p>2) Diseño de investigación: transversal. Su representación gráfica es:</p> <div style="text-align: center;">  <pre> graph LR M --> X M --> Y r --- X r --- Y </pre> </div> <p>Dónde: M = Muestra X = Capital de trabajo Y = Rentabilidad r = Relación</p> <p>3) La población fue de 57 directivos.</p> <p>4) La muestra fue 46 empresas.</p> <p>5) Técnicas: encuesta y análisis documental.</p> <p>6) Instrumentos: cuestionario y ficha de análisis documental.</p>

8.2. Operacionalización de las variables

Objetivo general: Determinar cómo influye el capital de trabajo en la rentabilidad en las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	
X= Capital de trabajo	Que el capital de trabajo protege al negocio del efecto adverso por una disminución de los valores del activo circulante, haciendo lo posible pagar oportunamente todas las obligaciones y aprovecha la ventaja de los descuentos por pago de contado y asegura en alto grado el mantenimiento de crédito de la empresa y provee lo necesario para emergencias.	Es la medida en que la empresa resuelve sus problemas de liquidez y los recursos con los cuales esta atiende sus actividades operativas y financieras, sin tener que acudir a fondos extraordinarios, el capital de trabajo representa el ciclo financiero a corto plazo de la empresa, que se puede definir como el tiempo promedio que transcurre entre la adquisición de materiales y servicios, su transformación, su venta y finalmente su recuperación convertida en efectivo.	$X_1 =$ Gestión del activo corriente	Efectivo y equivalente de efectivo	Nominal	
				Cuentas por cobrar comerciales y diversos - terceros		
				Mercaderías		
			Materiales auxiliares, suministros y repuestos	$X_2 =$ Gestión del pasivo corriente		Tributos y otros similares por pagar
			Remuneraciones por pagar			
			Cuentas por pagar comerciales - terceros			
			Obligaciones financieras de corto plazo			
Y= Rentabilidad	La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo producen los capitales utilizados, es la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de las acciones realizadas.	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.	$Y_1 =$ Rentabilidad financiera	Ventas	Nominal	
				Utilidad neta		
				Patrimonio neto		
			Políticas	$Y_2 =$ Rentabilidad económica		Beneficios antes de intereses e impuestos
			Activos totales			
			Mejora de procesos			
			Gestión de riesgo operativo			

8.3. Encuesta

Universidad San Pedro - Huaraz

Cuestionario

Título de la investigación

Capital de trabajo y rentabilidad en las MyPEs del mercado central de Huaraz, periodo 2019.

Instrucciones:

Valoración de alternativas:

1	= Nunca	3	= En ocasiones
2	= Rara vez	4	= Siempre

1. Capital de trabajo

Marque la respuesta correcta:

1.1. Gestión del activo corriente

1	¿La empresa cuenta con efectivo y equivalente de efectivo suficiente como para atender sus obligaciones de corto plazo?	1	2	3	4
---	---	---	---	---	---

2	¿La empresa posee directivas de cuentas por cobrar comerciales y diversos - terceros?	1	2	3	4
---	---	---	---	---	---

3	¿La empresa cuenta con políticas de gestión de mercaderías?	1	2	3	4
---	--	---	---	---	---

4	¿La empresa administra adecuadamente sus materiales auxiliares, suministros y repuestos?	1	2	3	4
---	--	---	---	---	---

1.2. Gestión del pasivo corriente

5	¿La entidad administra paga oportunamente sus tributos y otros similares por pagar?	1	2	3	4
---	---	---	---	---	---

6	¿La entidad cancela oportunamente las remuneraciones y retribuciones por pagar?	1	2	3	4
---	---	---	---	---	---

7	¿La empresa cumple oportunamente con sus cuentas por pagar comerciales - terceros?	1	2	3	4
---	--	---	---	---	---

8	¿La empresa paga oportunamente sus obligaciones financieras de corto plazo?	1	2	3	4
---	---	---	---	---	---

2. Rentabilidad

Marque la respuesta correcta:

2.1. Rentabilidad financiera

9	¿La empresa planifica sus metas de ventas semanales-mensuales?	1	2	3	4
---	--	---	---	---	---

10	¿La empresa proyecta la utilidad neta que pretende obtener en el ejercicio?	1	2	3	4
----	---	---	---	---	---

11	¿La empresa analiza las variaciones de su patrimonio neto?	1	2	3	4
----	--	---	---	---	---

12	¿La empresa cuenta con políticas de gestión de rentabilidad financiera?	1	2	3	4
----	---	---	---	---	---

2.2. Rentabilidad económica

13	¿La empresa mide oportunamente su beneficio antes de intereses e impuestos?	1	2	3	4
----	---	---	---	---	---

14	¿La empresa valúa permanentemente sus activos totales?	1	2	3	4
----	--	---	---	---	---

15	¿La empresa evalúa el funcionamiento adecuado de sus procesos de producción y ventas?	1	2	3	4
----	---	---	---	---	---

16	¿La empresa cuenta con lineamientos de gestión de riesgos operativos?	1	2	3	4
----	---	---	---	---	---