

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA Y**  
**URBANISMO**



**Esquema de ordenamiento urbano y con propuesta de  
mercado mayorista del distrito de Morropón - 2019**

Tesis para obtener el título profesional de Arquitecto

**Autor**

Montalban Carrasco Nilson

**Asesora**

Vanessa Lizzete Michilot Siancas

Piura - Perú

2019

### Palabras clave

<b>Tema</b>	Mercado
<b>Especialidad</b>	Arquitectura

**Nota.** Las palabras claves han sido seleccionada en función al objeto de estudio. Fuente: USP

### Keywords

<b>Theme</b>	Market
<b>Specialty</b>	Architecture

**Note.** The keywords have been selected based on the object of study. Source: USP

### Línea de investigación

<b>Línea de investigación</b>	Proyectos arquitectónicos
<b>Área</b>	Humanidades
<b>Sub área</b>	Arte
<b>Disciplina</b>	Diseño arquitectónico

**Nota.** Las líneas de investigación se desarrollarán según la codificación OCDE adjunta a la Resolución de Concejo universitario N° 4201-2019-USP/CU del 03.09.19. Fuente: USP

### Líne of inquiry

<b>Líne of inquiry</b>	Architectural Project
<b>Area</b>	Humanities
<b>Sub area</b>	Art
<b>Discipline</b>	Architectural design

**Note.** The lines of research will be developed according to the OECD codification attached to the Resolution of the University Council No. 4201-2019-USP / CU of 03.09.19. Source: USP

## **Título**

Esquema de ordenamiento urbano y con propuesta de mercado mayorista del distrito  
de Morropón -2019

## **Resumen**

El presente estudio tuvo como propósito esencial elaborar un diseño arquitectónico de un mercado mayorista enmarcado en un esquema de ordenamiento para el distrito de Morropón, sirviendo como fuente de consulta para estudiantes o entidades públicas, con el fin de brindar información acerca del tema, logrando la concientización de la sociedad. La metodología del presente informe se llegó a desarrollar bajo tipo descriptivo, de diseño no experimental – transversal. Para la recolección de información se hizo uso de técnicas como la observación, encuestas y entrevistas, con el uso de instrumentos que facilitaron la aplicación de las mismas; A su vez la población objetiva a los adultos mayores que residen en el distrito de Morropón (95 personas); se realizó la entrevista a expertos, tanto de la variable mercado mayorista, como de la variable ordenamiento urbano; finalmente los datos fueron procesados utilizando los programas de Excel y Word.

El resultado esperado del presente trabajo fue proponer un esquema de ordenamiento urbano y con propuesta de mercado mayorista del distrito de Morropón -2019, el cual se analizó el contexto y emplazamiento, identificación al usuario específico, determinación de las características formales, espaciales, de modo que el gobierno local y/o regional tome interés y aporte soluciones objetivas y concretas mediante la investigación y porque no decir una futura construcción del diseño arquitectónico como elemento que pretenda recuperar nuevamente su valor social, histórico, cultural y turístico de antaño.

## **Abstract**

The present study had the essential purpose of developing an architectural design for a wholesale market framed in a planning scheme for the Morropón district, serving as a source of consultation for students or public entities, in order to provide information on the subject, achieving awareness of the society. The methodology of this report was developed under a descriptive type, with a non-experimental - transversal design. For the collection of information, techniques such as observation, surveys and interviews will be used, with the use of instruments that facilitate their application; In turn, the target population of older adults residing in the Morropón district (95 people); The interview with experts was carried out, both for the variable wholesale market and for the variable solar panels; finally the data was processed using the Excel and Word programs

The expected result of this work was to propose an Urban planning scheme and with a proposal for a wholesale market in the Morropón district -2019, analyzing the context and location, identifying the specific user, determining the formal and spatial characteristics that serve as a source of consultation or alternative, so that the local and regional government takes interest and provides objective and concrete solutions through research and why not say a future construction of the architectural proposal as an element that seeks to recover its social, historical, cultural and tourist value of yore

## Índice General

Palabras clave .....	i
Título.....	ii
Resumen.....	iii
Abstract.....	iv
Índice General.....	v
Índice de Figuras.....	vi
Índice de tablas .....	viii
Introducción.....	1
Metodología .....	16
Resultados.....	20
Análisis y Discusión .....	75
Conclusiones.....	81
Recomendaciones .....	82
Referencias Bibliográficas.....	83
Agradecimiento .....	85
Anexos y Apendice.....	86

## Índice de Figuras

<b>Figura 1:</b> Ubicación del distrito de Morropón vista de satélite. <b>Fuente:</b> Google maps <b>Año:</b> 2019 .....	20
<b>Figura 2:</b> Mercado de abastos (exterior) distrito de Morropón <b>Fuente:</b> Google <b>Año:</b> 2019 .....	24
<b>Figura 3:</b> Equipamiento urbano <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	36
<b>Figura 4:</b> Género - Masculino/ Femenino <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019	40
<b>Figura 5:</b> Diagrama de la Población de Morropón según su Edad <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	41
<b>Figura 6:</b> Entendiéndose que un esquema de ordenamiento urbano es un instrumento que nos ayuda a ordenar y regularizar el uso del territorio considera que es positivo o negativo para el distrito. <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	41
<b>Figura 7:</b> ¿Crees tú que le hace falta un ordenamiento al distrito de Morropón? <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	42
<b>Figura 8:</b> Sabes que es un mercado mayorista? <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	43
<b>Figura 9:</b> ¿Cuál es la función de un mercado mayorista? <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	43
<b>Figura 10:</b> ¿Consideras que los ambientes del actual es la adecuada? <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	44
<b>Figura 11:</b> ¿Considera que los ambientes del mercado son los adecuados para realizar sus actividades y propicios para vender los productos? <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	44
<b>Figura 12:</b> ¿Piensa usted que los vendedores informales dificultan la accesibilidad de los compradores? <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	45
<b>Figura 13:</b> ¿Cómo considera usted la idea de proponer un mercado mayorista? <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	45
<b>Figura 14:</b> ¿En qué parte del distrito podría ubicarse el mercado mayorista? <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	46
<b>Figura 15:</b> ¿Con que frecuencia visitarías el mercado mayorista? <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	46

<b>Figura 16:</b> ¿Qué puestos de ventas o que áreas quisieras que tenga el nuevo mercado? <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	47
<b>Figura 17:</b> ¿Cuánto cree usted que pueda aportar un mercado mayorista al desarrollo social, económico? <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019.....	47
<b>Figura 18:</b> ¿Crees que el actual mercado tiene un manejo adecuado de los desperdicios orgánicos tirados por los compradores y vendedores? <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	48
<b>Figura 19:</b> vista del Mercado Manlleu <b>Fuente:</b> recuperado <a href="http://www.archadaily.pe">www.archadaily.pe</a> <b>Año:</b> 2019 .....	57
<b>Figura 20:</b> Mercado Publico de Barcelona (ingreso) <b>Fuente:</b> recuperado <a href="http://www.archadaily.pe">www.archadaily.pe</a> <b>Año:</b> 2019 .....	58
<b>Figura 21:</b> vista aérea del Mercado municipal Abrantes <b>Fuente:</b> recuperado <a href="http://www.archadaily.pe">www.archadaily.pe</a> <b>Año:</b> 2019 .....	59
<b>Figura 22:</b> vista interior y stand de ventas del Mercado Manlleu <b>Fuente:</b> recuperado <a href="http://www.archadaily.pe">www.archadaily.pe</a> <b>Año:</b> 2019 .....	61
<b>Figura 23:</b> Mercado Publico de Barcelona interior <b>Fuente:</b> recuperado <a href="http://www.plataformaarquitectura.pe">www.plataformaarquitectura.pe</a> <b>Año:</b> 2019 .....	62
<b>Figura 24:</b> Plano 1er piso Mercado Manlleu <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	65
<b>Figura 25:</b> Plano de corte Mercado Publico de Barcelona <b>Fuente:</b> recuperado <a href="http://www.plataformaarquitectura.pe">www.plataformaarquitectura.pe</a> <b>Año:</b> 2019 .....	66
<b>Figura 26:</b> interior Mercado municipal Abrantes <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	67
<b>Figura 27:</b> Proyecto a intervenir <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	69
<b>Figura 28:</b> Conceptualización <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019.....	70
<b>Figura 29:</b> Organigrama del primer nivel <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019.	71
<b>Figura 30:</b> Organigrama 2° nivel <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019.....	72
<b>Figura 31:</b> Vista de estacionamiento <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	72
<b>Figura 32:</b> Vista de fachada de agencia bancaria <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	73
<b>Figura 33:</b> Vista en planta <b>Fuente:</b> Elaboración propia <b>Año:</b> 2019 .....	74

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Conceptuacion y operacionalizacion de las variables <i>Variable 01</i> .....	12
<b>Tabla 2:</b> Conceptuacion y operacionalizacion de las variables <i>Variable 02</i> .....	14
<b>Tabla 3:</b> Piura, población estimada al 30 junio, por años calendario y sexo .....	17
<b>Tabla 4:</b> Técnica e instrumento de la variable de estudio.....	18
<b>Tabla 5:</b> Técnica e instrumento de la variable interviniente.....	19
<b>Tabla 6:</b> Material de vivienda .....	24
<b>Tabla 7:</b> Acabados de vivienda.....	25
<b>Tabla 8:</b> Conexión de desagüe .....	26
<b>Tabla 9:</b> Resultados de la encuesta realizada a los usuarios .....	38

## **Introducción**

El comercio es una de las fuentes de ingreso dentro del país generadora de trabajo e impulsa al progreso, a niveles nacionales es preocupante el valor que no le dan autoridades al beneficio de poder llevarlo así adelante, los mercados tienen muchos puntos críticos como uno de ellos es el caos vehicular y peatonal debido por los negocios informales y alteraciones en su interior, el comercio debe y puede ser uno de los puntos desarrollo dentro de las ciudades. Se propone analizarlos a los mercados como eje de distribución de productos de primera necesidad que requieren de soluciones de una integración y planificación el cual se ha recurrido a los siguientes antecedentes:

Según Morales (2012) ,en su tesis de investigación tuvo como propósito traer nueva vitalidad tanto económica y social al poblado de San Pedro a las Huertas, por lo que trata de aprovechar la cercanía con la ciudad de la Antigua Guatemala, para llegar a ese objetivo propusieron recuperar los inmuebles patrimoniales del poblado, así como cambiar la imagen urbana actual del poblado a una imagen de arquitectura colonial tanto en sus calles y avenidas, dotándola de nuevos espacios públicos y de la creación de un eje comercial que atienda las necesidades de la carga turística que se pretende captar.

En conclusión, esta tesis permite conocer sobre el aporte arquitectónico ya que se necesita contar con una reglamentación para que localice las actividades comerciales y residenciales acorde a sus fines turísticos, dotando al mismo tiempo al poblado de espacios públicos para el descanso y recreación tanto de sus pobladores como de los visitantes, y de esta manera crear un entorno apto para la socialización, así mismo para la atracción de un turista a la ciudad se necesita transformar as imagen del poblado por lo que se deberá reglamentar el tipo de construcciones en el poblado para que mantengan un estilo colonial tanto en sus techos como fachadas.

Así mismo, según Aguilar y Ríos (2019) ,en su tesis de investigación tuvo como propósito activar la economía del pueblo Francisco de Orellana, orientando el crecimiento poblacional planificado, la dotación de equipamientos e infraestructura de servicios

básicos que respondan satisfactoriamente a las necesidades de la población y del territorio que controla, el cual fue necesario la elaboración de un instrumento de gestión que oriente el crecimiento urbano y económico del pueblo y así alcanzar niveles de competitividad.

En conclusión, esta tesis nos permite conocer que no es suficiente el ordenamiento físico de un pueblo, si no va acompañado de políticas y estrategias para promover la mejora de la economía local, la gestión social y ambiental, eso sí, siempre involucrando a la población ya que es una pieza fundamental, porque nos permiten conocer las necesidades y aspiraciones para el desarrollo sostenible de su pueblo. Así mismo es necesario articular el pueblo a mercados económicos provinciales y regionales a fin de completar en todas sus etapas el sistema productivo.

En su análisis de investigación Barrientos y Salinas (2012) ,enfatisa que en el desarrollo de la ciudad de Atiquizaya no debe estar emersa solo para un grupo destinado si no que es prioritario para todos los sectores ,ya que este mundo globalizado no, nos podemos quedar en la época del atraso innecesariamente así como también no podemos estancar en la economía fuente de ingresos de una ciudad , las fluctuaciones demográficas deben estar atadas al desarrollo de las ciudades es por eso que la propuesta de tesis proponen integrar o estar a la vanguardia de un Mercado moderno y a través de ella tener una comunicación con la ciudad ,en el interior de la propuesta se puede observar que dentro de las funcionalidad tiende a zonificar las áreas tales como la zona humedad ,zona semi seca y la zona seca intentando que se distinga cada área de una y otra con pasillos amplios para poder transitar o caminar también se puede describir que las zonas no se encuentran tan apartadas entre una o la otra, el área de servicio tiene conexión inmediata a la zona humedad ya que se encuentran los almacenes para carnes y frutas el pasillo central tiene dos ingresos uno en la parte frontal y otra en la parte posterior teniendo un total de cuatro ingresos son aquellos que dividen a los zonas humedad y semi seca en el primer nivel ,en el segundo nivel se encuentra toda la zona seca , el cambio de infraestructura y de estética es necesario ya que se encuentra en deterioro de las diferentes zonas, también el análisis del clima , vientos y el asoleamiento fueron estudiados por el autor ya que el

proyectos en sus dos frentes utilizaba ventanales grandes, fue realizado este análisis de asoleamiento para que no permitiera que el sol pudiera ingresar durante todo el día , la utilización de la tecnología sustentable en la propuesta es de gran valor para la edificación como el recojo de las aguas pluviales hacia un sistema que lo conducirá a los sanitarios ,el uso de la energía a través de paneles solares ,generando el ahorro de energía eléctrica así como también la reducción del impacto ambiental y uso de materiales ecológicos.

Así mismo, Montes (2001), refiere que en los años noventa se apreciaron en américa latina los procesos emigratorios del campo a la ciudad esto consigo trajo cambios al bienestar de la población del ansiado desarrollo ,esto genero cambios notables en los aspectos sociales y urbanos encontrándose en una disyuntiva de los recursos y los problemas de la sostenibilidad ambiental atentando con una ocupación desmedida o desmesurada del territorio, las políticas administrativas de planificación no han profundizado con el hecho de poder dar paso a la mejora urbana ,estas ciudades se han diferenciados por las condiciones y calidad de vida, imponiéndose el subdesarrollo y la pobreza transformándolas en disfunciones de territorios regionales y nacionales. Las competitividades de hoy en día de las ciudades exigen ciudades sostenibles que se han congruentes con el espacio público privado.

Pero en el libro que analizó Malmrod (2011), indica que se debe tener una idea clara del cálculo urbano o planificación del uso del suelo y de los entes que fiscalizan ,regularizan la ocupación del espacio urbano pero se da muestra que cada ciudad son diferentes unas de otras por las que estas se diferencian de extractos sociales que configuran una ciudad en la gran mayoría latinas apartadas por sus clases sociales llevando al abandono a sectores pobres que implica estar alejados de los servicios esenciales que como personas se tendría que tener ,sin desigualdades ,pero en otras sectores con mucho auge de servicios ,esta fragmentación socio espacial hace que las zonas urbanas se vean diferenciadas, de otra manera deberían ser el reflejo de una unidad.

En lo descrito por Oliva (2011). Describe en el interior debe ser funcional a las actividades que vamos a realizar y necesitar los muebles o estanterías que se colocaran para

exhibición. El trabajo de un espacio comercial se debe tener en cuenta un espacio adecuado que mantengan una relación sin disfuncional el espacio a tratar, la necesidad de estantería en un centro comercial es vital ya que se dispone de que las personas vean el producto, es por eso que los espacios no solamente son para las actividades a realizar sino de los instrumentos o elementos que se van integrar para comercializar sus productos.

Pero de diferente forma Medina (2013) en el análisis describe que los mercados, como cualquier construcción cultural humana, están en constante movimiento, se transforman a cada momento, respondiendo a nuevos planteamientos y demandas sociales aunque la infraestructura es estática, el contorno de ella es totalmente dinámica pero no solamente se hable de ese tipo de dinamismo, esta transformación de los centros de acopio dentro de las ciudades deben estar dirigidas a una exigencia de centro económico, una problemática sería la traslación de un zona comercial a punto muerto esto es sinónimo de que se rompe la clara o la estrecha relación entre el espacio urbano y el espacio arquitectónico, la tecnología se incorporar como una innovación en los mercados como un claro ejemplo que debemos integrar son oficinas bancarias ya que como el mercado es un punto masivo de personas para poder utilizarlas, los mercados tenían una forma cuadrangular donde simulaban a un espacio de una manzana la típica tipología radicada por los españoles en forma de damero , los espacios interiores de los mercados eran sujetos a la forma externa que se les daba en este caso cuadrada ,estas construcciones generalmente tenían techos a dos aguas , que en la actualidad fueron cambiando por techos curvos ,donde primaba la utilización de materiales constructivos como acero y ladrillo.

Así como también se revisó la tesis de Saca (2015), en el análisis de este estudio refleja que una función es el papel integral que cumple un mercado en nuestra cultura. Su evolución no llega a perder la identidad tradicional, puesto que hay una proximidad con el consumidor: su identificación, trato personalizado y contacto directo con el entorno urbano. En la tesis se muestra un análisis de la función y la forma de un mercado gastronómico en este último punto se observa que la planta tiene una forma trapezoidal ,con techos a dos aguas ,con volúmenes que sobresalen ,que tienen una armonía entre toda

la composición , con la unión de líneas verticales y horizontales para darles una muestra de ligereza a la estructura , en la función la zona de servicios dividen a la zona semi seca y zona humedad , este proyecto tiene tres niveles de los cuales en el último se encuentra el patio de comidas pero también se puede apreciar como un claro objetivo de poder mostrar nuestra productos culinarios dentro de un contorno urbano generado por ferias comerciales en este caso gastronómicas interactuando con los compradores o vendedores de la zona ,la interacción se puede expresar como el ambiente popular llamativo pero organizado no solamente es la degustación de los productos o la obtención de nuestras costumbres es también buscar un espacio público como una área recreativa como recepción para dar paso a la zona comercial.

Así también se analizó la revista de Rossi y Aschner (2015), en relación a la Arquitectura y comercio concluye diciendo que para la tienda se muestra como la pieza mínima y nuclear de todas las estructuras comerciales, y viene a conformarse como un espacio físico comercial imprescindible, como una unidad minorista organizada. La revista se centra en uno de sus primeros punto en la ciudad de Abu Dhabi como el comercio llamado antiguamente tienda que ofertaban la venta de producto o intercambio comercial se vea reflejado en una arquitectura tradicional y costumbrista pero que necesariamente debe tener un espacio urbano que comprenda el eje comercial cada stand de venta refleja el contorno externo de la estructura pero unida por esa relación externa e interna, también acogándose al mundo globalizado tecnológico que da muestra de un ciudad donde está a la orden del día pero también preocupados por el entorno urbano que los rodea en sus mercados o centros comerciales se puede apreciar de que en su exterior tiene un espacio en común que alberga a las personas ,para ofrecer un estilo único al incluir artículos de lujo pero también venta de producto de primera necesidad su estilo es un diseño de piel arquitectónica donde la luz pueda ingresar con pequeños rayos solares con un clima agradable dentro de los primeros 6 meses ,esta edificación se ve envuelta con torres o edificios de oficinas, apartamentos ,hoteles donde gira en un espacio central en el entorno económico es punto fundamental, las edificaciones se asientan debido al punto

estratégico que trae consigo un mercado está generan en sus alrededores ferias tradicionales durante la noche y el día. el análisis contextual del espacio comercial debe estar muy analizado tanto en la forma y función, también se tiene en cuenta el espacio a ocupar y el desarrollo de las corrientes de aire ya que es una zona calurosa, y las fluctuaciones de las temperaturas durante el año se estudiaron en el diseño.

Así mismo según Becerra, Graviela, Duran y Hugo (2016) ,en el análisis escribe que la carencia de integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el mercado, sirva como amortiguamiento y multifuncional para las diferentes actividades y costumbres de los pobladores de Mòrrope y sus distritos sustenta que se desarrollara un mercado una infraestructura adecuada de acuerdo a las necesidades de la población como compradores vendedores, así como analizar los abastecedores y los personas que brindaran los servicios, la propuesta contribuirá al descongestione de la zona intervenir, que sea un desarrollo equilibrado entre sus actividades en este caso comerciales, en el tema social con la seguridad, con espacios de venta adecuados y una planificación de desarrollo. La construcción de un envolvente como unidad de integración, pero también el análisis de un espacio flexible que pueda cambiar con el transcurrir de los años y sirva para futuras generaciones.

También se analizó Cordero y Eneva (2016). El artículo ve la diferencia entre la ciudad de Barcelona y Madrid como punto de la gentrificación o acumulación de personas en el espacio público cercano a un centro de acopio la regeneración urbana puede tener una valorización tanto espacial ya que no se abandona si no tiene un realce del espacio donde se genere o desplace un eje en este caso como un mercado de abastos las personas recurren a estos espacios comunes entre ellos podemos tener a los turistas o visitantes ,pueden crecer comunidades o ciudades atraídas por la cercanía del comercio o la promoción de la cultura y gastronomía de la ciudad .La discriminación como mercados sitios de deterioro y salvajes sucios debería erradicarse por completo ya que tienen un valor arquitectónico y urbanístico .Las nuevas tecnologías puedan dar una muestra de rejuvenecimiento a los recintos comerciales llevándolos a la vanguardia , la demanda comercial también debe

estar de acorde a las tradiciones y costumbres. Barcelona como un punto de diferencia se contrastan con lo urbanístico y emplazamiento de las ciudades en cambio Madrid se apega a la trama de la ciudad establecida sin un estudio urbano.

Pero también se pudo analizar Romero (2016). La propuesta arquitectónica está enfocada en consolidar un establecimiento apto para el desarrollo integral de las actividades comerciales de la comunidad, los intereses de los comerciantes y ofrezcan al consumidor el producto y servicio que se merece, la autora describe en su análisis que urge la necesidad de establecer un centro de acopio de alimentos, establecer un desarrollo comercial que genere puestos de trabajo pero analizando también el comportamiento urbano, el proyecto del mercado se encuentra emplazado en la ciudad como un punto céntrico para el comercio, dentro del casco urbano rodeado de la ciudad, dentro de su contexto el área urbana mapeada muestra la proximidad con que los equipamientos se encuentran, creando oportunidades significativas para el desarrollo comercial, y considerando favorable la ubicación del terreno para la implantación del Mercado Municipal, ya que se encuentra en un área donde prima el comercio en la mayoría de edificaciones y por su cercanía al resto de equipamientos urbanos, viviendas y plaza central.

En el libro Begoña y Martínez (2016). Respecto al diseño Espacios Comerciales. Indica que el comportamiento del consumidor consiste en un conjunto de actividades que lleva a cabo una persona u organización desde que reconoce una necesidad hasta que la satisface de la adquisición de un bien o servicio y su consumo. El consumidor de un bien o servicio no asegura la adquisición del mismo en un establecimiento concreto esto requiere de un análisis a profundidad a la hora de diseñar la distribución y organización de un espacio comercial. Por eso el usuario debe ser muy bien analizado el comportamiento de las personas que realizan sus compras este caso se estudiara compradores y vendedores, así como también los factores que puedan describir al consumidor estilo de vida, factores externos, factores macroeconómicos y sociales. La distribución interna tiene que ser a gusto del consumidor o pretender tenerlo como los colores vivos infunden muy bien a la hora de comprar e incentivar al cliente los escaparates tienen que dar transparencia de lo

que está vendiendo, el producto de venta debe estar ordenado en un stand especificado y adecuado al producto.

Así mismo la relevancia y el impacto social de esta investigación están fundamentados en los beneficios sociales, culturales, turísticos y recreativos que favorecerán a la población de Morropón de llegar a contar con una infraestructura moderna. De igual manera el presente estudio aporta un valor teórico pues servirá como punto de referencia para futuras propuestas que se puedan plantear.

Por otro lado, el valor práctico del proyecto radica en el hecho de pretender convertirse en una fuente de consulta y reflexión de modo que el gobierno local evalúe la posibilidad de plantear soluciones objetivas y concretas referentes a la problemática de los negocios informales de la ciudad. La utilidad metodológica del proyecto está vinculada con la elaboración de instrumentos para la recolección y análisis de datos mediante una representación gráfica-digital de calidad haciendo mucho más entendible cada punto analizado.

Finalmente, el valor institucional se verá reflejado en el posicionamiento de la imagen de la USP como una entidad formadora de arquitectos competentes y de alto nivel académico que se preocupan por dar soluciones a las problemáticas más latentes relacionadas con los temas sociales, económicos y culturales en nuestra ciudad, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Lo cual, como resultado de esta justificación, busca apoyar en la necesidad de controlar el desorden de la ciudad y a la vez contener el comercio informal y sus consecuencias que este genera en la economía actual en el distrito de Morropón, se hace mención que mayor parte de la población tiene como principal actividad económica el comercio en todos sus niveles, el cual sumando a su variable que es el ordenamiento urbano ayudara asegurar su correcta integración con las infraestructuras y sistemas urbanos

Por otro lado; frente al problema, me compete indicar lo descrito:

El crecimiento de población, la falta de vivienda y el poco manejo de una planificación a largo plazo, el mercado municipal ha quedado obsoleto para futuras generaciones. Los gobiernos de turnos no tuvieron la voluntad política ni administrativa para hacer de este recinto un sitio agradable que puedan ofrecer productos del agrado y a la exigencia del consumidor.

Hablar del diagnóstico urbano es hacer hincapié en el deterioro de la imagen urbana que sufre este sector (entre el Jr. Adrianzen, Dos de Mayo y Cajamarca). Actualmente el mercado del distrito de Morropón se encuentra emplazado en un contexto que presenta serios problemas urbanos y de integración como los que mencionaremos a continuación: La población de consumidores se encuentra insatisfecha debido a que los productos que se venden al exterior del mercado no son los mejores debido a la insalubridad que se tiene y al desorden generado ,por otra parte en el interior los problemas son más graves el deterioro de la infraestructura ,techos deteriorados, la poca iluminación, servicios que no se encuentran como la de energía eléctrica, la poca higiene de los puestos de pescado acumuladores de desechos orgánicos (viseras) así como también en los puestos de verdura que en la gran mayoría se encuentra en el exterior del mercado dejando los desperdicios de sus productos. En los exteriores también se puede apreciar los negocios informales utilizando la plazuela Grau como venta de artículos de primera necesidad, congestionado el transporte que ha deparado una contaminación ambiental, auditiva por el bullicio generado de los vehículos, como también moto taxis en general y de los mismos peatones.

Pese a todo lo descrito en las líneas precedentes es preciso indicar que la modernidad ha alterado los modos de vida, la manera de entablar relaciones interpersonales con nuestros semejantes, ha transformando los espacios y la forma de hacer ciudad, esto ha repercutido en el pensamiento de las personas quienes enfrentan indistintamente la memoria y la identidad olvidando sus raíces y sobre todo aquellos espacios que hoy por hoy pueden convertirse en un foco atractivo para el desarrollo personal, social, cultural y turístico. Es por ello que surge la necesidad de abordar ésta problemática con la finalidad de contribuir

de alguna manera a la solución de la misma. Es por eso que construiremos un árbol de los actuales problemas de la zona intervenir: como eje de la problemática central es el desarrollo del comercio informal en el centro urbano de la ciudad dentro de sus causas urbanas podemos determinar como la ausencia de planificación urbana ya que las autoridades no tienen una capacidad de ejecución o determinación hacia un desarrollo de la ciudad ,el crecimiento de la población y la migración del campo es una causa generadora del desempleo por los escasos recursos de trabajo que se tiene en la zona urbana es por eso que caen en la informalidad ,así también tenemos los efectos tanto urbanos ,ambientales y sociales que se originan los cuales podemos mencionar dentro del aspecto urbano la pérdida de la funcionalidad del espacio, desorden de los puestos de venta ,obstaculización de los pasillos, falta de espacios internamente, ineficiente infraestructura y la carencia de los servicios, en el tema ambiental se pueden distinguir a la contaminación auditiva y visual generada por el caos vehicular ,la basura en el exterior del mercado por los desechos orgánicos e inorgánicos que dejan los comerciantes , otro factor seria la poca iluminación del mercado hace que los productos se vean afectados y en el tema social se pueden mostrar atracción de la clase más pobre hacia el mercado, esto generadora de la delincuencia, a su vez trae como un efecto más grave la inseguridad ,depreciación de los terrenos , el escaso valor urbano y arquitectónico. Por lo antes expuesto nos lleva a plantear la siguiente interrogante de investigación:

¿Cómo sería el esquema de ordenamiento urbano y con propuesta de mercado mayorista del distrito de Morropón -2019?

En el desarrollo de la tesis se tomaron en cuenta las siguientes bases teóricas:

Mercado mayorista el Ministerio de la producción en el programa nacional de diversificación productiva normativa de mercados de abastos versión preliminar (en revisión) Lima, diciembre de 2017 denomina al mercado el local bajo la gestión centralizada de una entidad operadora en cuyo interior se desarrolla principalmente la actividad de comercio de productos alimenticios de consumo humano, así como de servicios y bienes complementarios que contribuyen a mejorarla eficiencia de la actividad

principal, ya sean a nivel mayorista o minorista. Pueden contar con actividades conexas que aprovechen las ventajas de la concentración del público usuario y agentes de comercio haciendo más competitiva la infraestructura instalada. Dentro de la clasificación de mercados se encuentra:

Mercado Mayorista, es el establecimiento que bajo la gestión de una empresa operadora negocian agentes de comercio mayorista y se concentra la mayor oferta de productos alimenticios, ya sea de productos agrícolas perecederos (raíces, tubérculos, hortalizas, frutas y verduras), menestras y otros granos secos, o de productos hidrobiológicos. Adicionalmente se desarrollan actividades comerciales y de servicios complementarios y conexas que contribuyen a mejorar la eficiencia de la actividad principal ya que aprovechan las potencialidades económicas que se generan por la misma.

Definición conceptual de la variable interviniente: esquema de ordenamiento urbano según el D.S N°022-2016-vivienda, (2016) decreto supremo que aprueba el reglamento de acondicionamiento territorial y desarrollo urbano sostenible, el peruano expone que esquema de ordenamiento urbano, es el instrumento técnico - normativo que sirve para promover y orientar el desarrollo urbano de las villas y/o centros poblados rurales de un subsistema, con arreglo a la categorización asignada en el SINCEP.

**Tabla 1:** Conceptuación y operacionalización de las variables  
Variable 01

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Fuentes	Instrumento
Variable 01: Mercado Mayorista	Es el lugar donde se realiza un intercambio de artículos de primera necesidad pueden ser venta de productos o servicios.  Fuente: Ministerio de la Producción normativa de mercados.	Esta variable se operacionalizó mediante dimensiones e indicadores, permitió la aplicación de diferentes tipos de instrumentos para determinar el proyecto arquitectónico de mercado mayorista. Para ello se establecieron las siguientes dimensiones: Contexto y emplazamiento,	Contexto y Emplazamiento  Usuarios  Forma  Espacialidad	-Ubicación del terreno -Acceso al terreno -Vialidad -Zonificación del Sector -Climatología del Sector.  -Usuarios internos -Usuarios externos  -volumetría -Relación interior – exterior -Materiales constructivos  Tipos de espacios -Diseño interior	Planos de Cofopri, normativas vigentes. Opinión expertos Fichas de datos  -Población  Opinión expertos. Casos Análogos -Casos tipológicos	- Cuestionario - Guía de Entrevistas. - Guía de observación. - Ficha de datos Técnicos obtenidos en campo. Celular cámara fotográfica

---

Forma, Configuración del espacio arquitectónico, función y usuarios.	Funcional	-Iluminación -Dimensión de espacios -Conceptualización -Función de espacio -Tipo de espacio	Opinión expertos. Casos Análogos
--	-----------	--	-------------------------------------

---

Fuente: Elaboración propia

Fecha: 2019



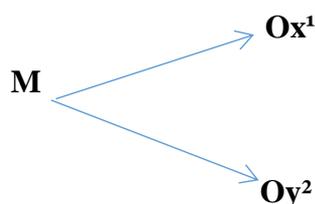
La presente investigación que se llevó a cabo, es de un estudio descriptivo - no experimental, la hipótesis se encuentra implícita.

El objetivo general de la presente investigación fue diseñar un mercado mayorista enmarcado en un esquema de ordenamiento urbano, en el distrito de Morropón-2019.

Así mismo, 06 objetivos específicos que a continuación se describen; el primero; Analizar el contexto para el diseño de un mercado mayorista enmarcando en un esquema de ordenamiento urbano, el segundo; Identificar el usuario específico con fines de elaboración del diseño de un mercado mayorista enmarcando en un esquema de ordenamiento urbano, el tercero; Determinar las características formales para el diseño de un mercado mayorista enmarcando en un esquema de ordenamiento urbano, el cuarto; Determinar las características espaciales para el diseño de un mercado mayorista enmarcando en un esquema de ordenamiento urbano, el quinto; Determinar las características funcionales para el diseño de un mercado mayorista enmarcando en un esquema de ordenamiento urbano, el sexto; Elaborar el proyecto arquitectónico de un mercado mayorista, enmarcado en un esquema de ordenamiento urbano.

## Metodología

En esta parte de la tesis, se trató de determinar el método de estudio, en el objetivo de realizar una mejor elaboración y desarrollo sobre el tema de investigación, para ello uno de los pasos que ayudaron a encaminar el proyecto fueron las entrevistas a expertos quienes compartieron ciertas opiniones, que influyeron en el proyecto. así mismo el uso de encuestas, para esclarecer los interrogantes que el usuario requirió, como también el análisis del propio entorno, en dónde se pensó establecer el mercado mayorista. Por ende, se procedió a determinar el método de estudio sobre el tema a tratar. El tipo de investigación según el proceso fue aplicado, porque la investigación estuvo encaminada en lograr un nuevo conocimiento destinado a procurar soluciones a fin de conocer cómo realizar el diseño arquitectónico de un mercado mayorista enmarcado en un esquema de ordenamiento urbano en el distrito de Morropón. En el presente estudio, atendiendo al criterio del propósito que persigue la investigación, el tipo de investigación será DESCRIPTIVA. Se ha seleccionado en el presente estudio el diseño No experimental de corte Transversal, bajo el siguiente esquema:



Dónde:

M: Muestra

O: Observación

x¹: variable Estudio

y²: variable Interviniente

Por otro lado, fue necesario precisar la cantidad poblacional del distrito de Morropón, que fue proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), según el último censo que fue realizado en el año 2016, exterioriza una cantidad de 14166 habitantes, de los cuales el 50.85% son de género masculino (7168 hab.) y un 49.15% de género femenino (6931 hab.).

**Tabla 3:***Piura, población estimada al 30 junio, por años calendario y sexo*

Clasificación	Cantidad	%
Hombre	7168	50.85%
Mujer	6931	49.15%
Total	14166	100%

Fuente: Elaboración propia

Fecha: 2019

El muestreo es mixto, con la combinación de una muestra probabilística aleatoria simple y no probabilística dirigida. El tamaño de la muestra está constituido por 95 personas, calculado bajo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{(N - 1)E^2 + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{14116 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(14116 - 1)(0.10)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{13557}{141.15 + 0.9604}$$

$$n = \frac{13557}{142.11}$$

$$n = 95.39 = 95 \text{ personas}$$

Donde:

Z: Nivel de confianza considerado para 95 % es igual a 1.96.

N: Total de habitantes del distrito de Piura.

E: Error permitido (precisión) (E = 0.10).

n: Tamaño de muestra a ser estudiada.

P: proporción de unidades que poseen ciertos atributos (P = 0.50)

Q: Q = 1 – P (Q = 0.50).

La cantidad que se procedió a entrevistar por parte del investigador fue de 95 ciudadanos perteneciente al distrito de Morropón, este resultado se basó a la cantidad poblacional de 14 166 habitantes que fueron constados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Cabe recalcar que dicha información fue procesada y analizada a través de técnicas e instrumentos de investigación. Por consiguiente, para llevar a cabo la presente tesis de investigación se recurrió a diversas técnicas e instrumentos de trabajo, con el fin de esclarecer los interrogantes que se presentó en el distrito o entorno urbano, estableciendo una propuesta arquitectónica que suscitó el desarrollo de la ciudad y el de sus habitantes; por tanto, se propuso las siguientes técnicas de investigación:

**Tabla 4:**  
*Técnica e instrumento de la variable de estudio*

<b>VARIABLE DE ESTUDIO</b>			
<b>Dimensiones</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Anexos</b>
Contexto	Observación	Ficha de	Anexo
	Análisis Documental	observación Guía de análisis	
Usuario	Observación	Cuestionario	Anexo
	Análisis Documental	Ficha de recolección	
Espacio	Encuesta	Guía de entrevista	Anexo
	Análisis Documental	Guía de análisis	
Forma	entrevista	Ficha de	Anexo
	Análisis Documental	observación Ficha de investigación	
Función	Observación	Ficha de	Anexo
	Análisis Documental	observación Guía de análisis	

Fuente: Elaboración propia

Fecha: 2019

**Tabla 5:**  
*Técnica e instrumento de la variable interviniente.*

<b>VARIABLE INTERVINIENTE</b>			
<b>Dimensiones</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Anexos</b>
Ordenamiento	Entrevista	Guía de entrevista	Anexo
Urbano	Análisis Documental	Guía de análisis	

Fuente: Elaboración propia  
Año: 2019

Y, por ende, el objetivo del proceso fue recopilar un cúmulo de datos, proporcionados por diversas fuentes informativas, que permitieron que el desarrollo del tema fuese de manera concisa, clara e inequívoca. El tipo de información que fue procesada, fue bajo los propios intereses y necesidades del usuario, utilizando unas plataformas confiables, de donde se sustrajeron datos que generaron la menor inexactitud posible en base a los interrogantes que se presentaron en la investigación. Se seguirán los siguientes procedimientos:

Se revisará de los datos, consistente en el análisis exhaustivo de cada uno de los instrumentos de recolección de datos utilizados.

Se codificará de los datos, circunstancia en los datos se convierten en códigos o números de acuerdo a los instrumentos que se aplicó.

Recuento de los datos se realizará manualmente y digitalmente utilizando programas como el SPSS 22 y Excel, se diseñará una matriz de codificación de datos para su correspondiente tabulación.

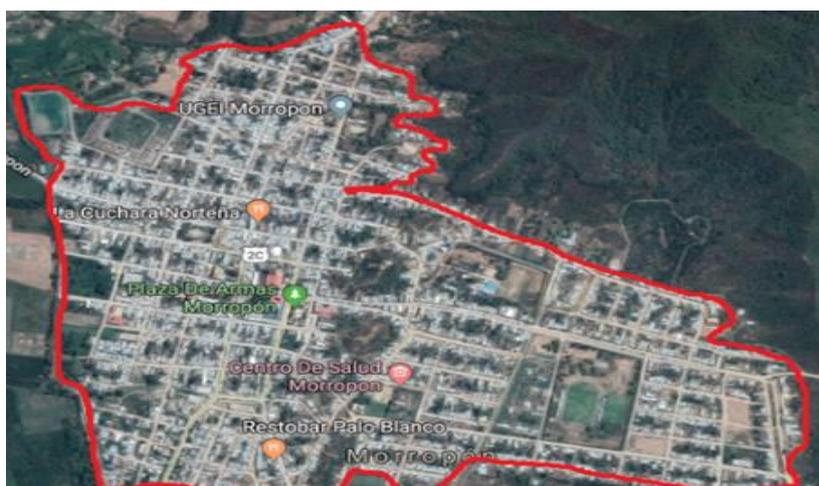
Para la tabulación de los datos se acudirá al procesamiento y análisis de la información se seguirán los siguientes procedimientos: Microsoft Word, Microsoft Excel, AutoCAD 2018, ArchiCAD 18, Revit 2017.

## Resultados

Con respecto al primer objetivo, encontramos los siguientes resultados respecto al contexto urbano. Según el Experto, El arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019) que para desarrollar un mercado mayorista se debe tener en cuenta que el terreno donde se efectúe no debe estar dentro de la zona urbana o casco urbano, el espacio debe de ser amplio, por lo tanto, la ubicación debe ser estratégica ya que busca vender productos de primera necesidad. Así también el arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan, (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019) las estrategias de desarrollo urbano son las acciones específicas que nos van a ayudar con el logro y el cumplimiento de la visión de desarrollo urbana planteada. Nos sugiere en los resultados del diagnóstico, priorizar la problemática y dar respuesta a esta.

Teniendo estas recomendaciones de los expertos y el análisis realizado decimos que:

El distrito de Morropón, geográficamente está ubicado en la franja costera del norte de Perú, al sureste del Departamento de Piura y al norte de la Provincia de Morropón.



**Figura 1:** Ubicación del distrito de Morropón vista de satélite.

**Fuente:** Google maps

**Año:** 2019

Límites del distrito por el norte con el distrito de Chulucanas y Santo Domingo, por el Este con el distrito de Santa Catalina de Mossa, por el sur con el distrito de Buenos Aires, por el Oeste con el distrito de La Matanza.

Morropón, es parte del Valle del Alto Piura y se encuentra a 82.3 Km. de la ciudad de Piura, entre los 100 a 1,300 msnm. El 47.52% de la superficie distrital forma parte del

territorio de la Sub Cuenca del río La Gallega (zona baja), perteneciente a la Cuenca Hidrográfica del Río Piura.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística – INEI el distrito de Morropón tiene una extensión territorial de 171.97 Km<sup>2</sup>, que representa el 4.5 % del área total de la provincia de Morropón. Así mismo según el último censo que fue realizado en el año 2016 en relación a su población, exterioriza una cantidad de 14166 habitantes, de los cuales el 50.85% son de género masculino (7168 hab.) y un 49.15% de género femenino (6931 hab.).

Por otro lado, Morropón, es la puerta de entrada a la denominada Micro Región Andino Central de la Región Piura. Su capital distrital es el principal punto de partida de vías que conducen a distritos importantes como Yamango, Santa Catalina de Mossa, Santo Domingo, Chalaco y Pacaipampa; constituyendo también un centro importante de transacciones comerciales relacionadas con el agro.

El territorio de Morropón está dividido administrativamente en dieciséis (16) los caseríos, más la ciudad capital: Piedra El Toro, San Luis, La Unión, Zapotal, Franco Alto, Franco Bajo, Talanquera, Cerezo, Solumbre, Porvenir, La Huaquilla, Polvazal, Chisca Blanca, El Chorro, Pampa Hacienda y Bocanegra. Parte importante del territorio constituyen tierras entregadas en uso de las comunidades campesinas Juan Velasco Alvarado y Abad Berrú. El límite político del distrito comprende además los caseríos: Maray; Cruz de San Pedro, San Pedro, Quebrada Las Damas, Charanal, San José del Chorro y Piura la Vieja; La Bocana y Monterrico; Los mismos que administrativamente, en la actualidad, son atendidos por los distritos de Santa Catalina de Mosa, Chulucanas y La Matanza, respectivamente; manteniéndose latente un conflicto territorial, al no haberse establecido los límites político – administrativos respectivos y que sólo se ha manifestado con reclamos en el caso de Maray, ámbito que es demandado por Santa Catalina de Mossa. Respecto a su clima, es cálido y seco, la temperatura promedio anual varía entre los 19.1 y 30.4 °C. Según el Dr. Javier Pulgar Vidal esta zona corresponde a la región natural costa o Chala.

Su unidad Territorial Central está constituida por el C.P. de Morropón y los 9 asentamientos humanos que se encuentran a sus alrededores conformando la periferia,

articulados por los ejes viales de carácter urbano e interurbano que conforman la estructura vial del C.P. estos asentamientos humanos están conformados por: Pueblo joven Santa Rosa, AA. HH Santa Julia, AA. HH Capitán Quiñones, AA. HH Duberly López escalona, AA. HH Julio Law Wong, AA. HH 9 de octubre, AA. HH 23 octubre, AA. HH López Albuja, Asociación de viviendas Carlos Arámbulo.

Respecto a su topografía, el relieve del suelo es mayormente plano, consecuente de la fisiografía distrital presente una planicie o terraza aluvial se aprecia una zona rodeada por cerros y laderas de pendiente moderadas con tendencias a un buen drenaje natural hacia al río Piura. Se distinguen dos grandes zonas de vida: bosques espinoso tropical que comprende tierras de uso agrícola, texturas variada de franco arenosos hasta arcilloso y bosques poco densos, con pastos abundantes en el primer semestre del año que sustentan en parte el desarrollo de la ganadería o actividad agropecuaria.

De acuerdo a sus actividades económicas, su agricultura es la principal actividad económica del distrito. Tiene cultivos importantes para el mercado regional y nacional. Si bien las características de los suelos, permiten la producción de una diversidad de especies durante todo el año, hay una tendencia muy fuerte al monocultivo (cultivo de arroz). Como una alternativa para mejorar el uso de los recursos (suelo y agua), el gobierno local ha impulsado la implementación de una cadena de fríjol caupí con relativo éxito en estos últimos años. El año 2007, se programaron instalar 400 Has, pero al final se instalaron 502.23 Has, comprometiendo a 239 productores. El distrito cuenta con una superficie total de 7,585 Has. De las destinadas a la agricultura, 685 tienen riego permanente y un promedio de 2,333 son cultivadas en temporales (secano) de ellas, aproximadamente el 63.9% son tierras de labranza, el 25.8% son tierras con cultivos permanentes y 10.3 son tierras con cultivos asociados.

Así mismo en el sector ganadero las crianzas más importantes son el ganado vacuno, ovino (de pelo) y caprino, mayormente de razas criollas y orientadas a la producción de carne, que basan su alimentación en los forrajes del bosque y los rastrojos de cosecha. Estas crianzas se caracterizan por sus bajos índices productivos y reproductivos, una considerable incidencia de enfermedades infecciosas y parasitarias, que se incrementan en los años FEN; como un elevado índice de consanguinidad.

Según su Apicultura, se desarrolla en el bosque seco del distrito. Constituye una actividad familiar sin contar con una organización que potencie este producto. El destino de la gran parte de la producción de miel de abeja es dirigido a la ciudad de Lima de manera envasada y en menor proporción es dirigida al mercado local.

Así mismo según su actividad industrial en el distrito de Morropón es incipiente, sólo encontramos actividad de pilado de arroz. En el distrito de Morropón operan 5 molinos de pilar arroz, que prestan servicios a los conductores de 1,200 has. de arroz, brindando servicios de máquina. El arroz en mayor proporción es para comercialización en el mercado local y regional. También se hace mención su actividad forestal, el cual se da por el potencial del bosque seco con que cuenta el distrito (6,020 Has.) comprende los caseríos de Piedra del Toro, San Luis, Talanquera, Pampa Hacienda, Zapotal, Franco Alto y Solumbre, privilegiándose la extracción de madera del bosque para consumo familiar como para su comercialización de manera informal (tala indiscriminada), agudizada en los períodos prolongados de sequía por la búsqueda de generación de ingresos por parte de las familias rurales, por la debilidad de los mecanismos de control comunal y por la falta de información normativa respecto a la explotación del bosque y la tala en áreas de propiedad privada. Este sector es incipiente, a pesar de que existe una demanda cada vez mayor de productos del bosque como: algarrobina orgánica y miel de abeja.

El cual, como hemos visto anteriormente cuando analizábamos la PEA, vemos que este sector se está volviendo importante en el distrito. Según el Estudio de Wilmer Bermejo, se ha identificado mayor flujo comercial en los siguientes rubros: agropecuario, transporte, insumos agrícolas, combustibles, servicios de reparaciones, abarrotos. El distrito de Morropón mantiene una mayor relación comercial con Sierra del Alto Piura (Paltashaco, Santo Domingo, Chalaco y Pacaipampa), comercializando productos como verduras, abarrotos, frutas (uva, mandarina, abonos, etc. que vienen de Piura, Chiclayo.



**Figura 2:** Mercado de abastos (exterior) distrito de Morropón

**Fuente:** Google

**Año:** 2019

También tiene un importante flujo comercial con Chulucanas (Capital de la Provincia), Con Piura y Chiclayo que son sus despensas alimentarias y financieras se trae gas, gasolina, petróleo, pesticidas, medicinas veterinaria y humana, de igual manera Morropón vende a estos lugares con mayor intensidad con respecto a otros mercados. En este proceso de comercialización desempeñan un rol importante los acopiadores locales y regionales, éstos últimos vinculados a empresas agroindustriales y exportadoras.

El material que predomina en las paredes exteriores a su vivienda según INEI 2007 en el área de influencia es de material rústico (adobe o tapia) en un 55.09 %, un 38.15% de ladrillo y una mínima parte de estera, madera y quincha.

**Tabla 6:**

*Material de vivienda*

<b>Categorías</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
Ladrillo o Bloque de cemento	795	38,15 %
Adobe o tapia	1.148	55,09 %
Madera	15	0,72 %
Quincha	99	4,75 %
Estera	5	0,24 %
Piedra con barro	1	0,05 %
Otro	21	1,01 %
Total	2.084	100,00 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas e Informática – 2007.

Año: 2019

En los centros del área de influencia el material que predomina en los pisos de sus viviendas según INEI 2007 más del 55.85% de las viviendas es de tierra y un 41.79% es de cemento como se observan en los cuadros.

**Tabla 7:**  
*Acabados de vivienda*

Categorías	Casos	%
Tierra	1.164	55,85 %
Cemento	871	41,79 %
Losetas, terrazos	30	1,44 %
Parquet o madera pulida	2	0,10 %
Otro	17	0,82 %
Total	2.084	100,00 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas e Informática – 2007.  
Año: 2019

Respecto a los servicios públicos del distrito, el agua para consumo humano es uno de los principales servicios que debe contar la población, por su implicancia en la salud de las personas. De acuerdo a los resultados del censo del 2007, el 69% de la población distrital tiene acceso a la red pública de agua dentro de sus viviendas, el 11.7% a la red pública fuera de su vivienda, pero dentro de la edificación y un escaso 3% se abastece de pilón de uso público. Solamente el sistema de agua de la capital distrital es potabilizado, en los caseríos es sistema entubado, pero no potabilizado. Por tanto, el problema principal no es tanto de cobertura del servicio sino de la calidad del agua.

**Tabla 8:**  
*Conexión de desagüe*

<b>Categoría</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Red pública dentro de la vivienda	1031	29.7%
Red pública fuera de la vivienda	47	1.4%
Pozo séptico	28	0.8%
Pozo ciego o negro /letrina	1832	52.7%
Rio, acequia o canal	59	1.7%
No tiene	477	13.7%
total	3474	100%
Sin información	894	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas e Informática – 2005  
Año: 2019

Así mismo con el proyecto de electrificación rural del Ministerio de Energía y Minas, desde el año,2001 los diversos caseríos se han incorporado paulatinamente al sistema interconectado de energía. Actualmente, el 79.5% de la población distrital cuenta con este elemental servicio que cubre a todos los caseríos del distrito. La interconexión al sistema central ha abierto una serie de posibilidades de negocios y servicios en el distrito al contar con energía las 24 horas y a un costo menor. A nivel productivo, está posibilitando la electrificación de los pozos de agua para uso agrícola y así aprovechar el agua del sub suelo.

La instalación de este servicio en las áreas rurales del distrito, ha modificado sustanciada mente el estilo de vida de la población que ha accedido al servicio. Actualmente el pago por servicio de energía en promedio es de 8 a 12 soles por familia. Los siguientes caseríos cuentan con el servicio interconectado.

Respecto a sus Servicio Educativo, existen 13 centros educativos de nivel primaria de los cuales son públicos, de los públicos en este nivel 4 de ellos se encuentran en el casco urbano, mientras que los demás se distribuyen en los caseríos.

En el nivel secundario se cuenta con 5 instituciones educativas, todas públicas, de las cuales 2 de ellas se encuentran en Morropón urbano, los otros 3 se encuentran en la

Zona 1, Zona 3 y Zona 4 respectivamente. Lo que motiva a que los escolares se desplacen hacia estos caseríos o a Morropón centro para acceder a este nivel de educación. A nivel superior, el distrito cuenta con Instituto Superior Tecnológico que imparte las carreras técnicas de Enfermería técnica y agropecuaria.

Por otro lado, de los datos que nos señala el INEI según el Censo 2007, sólo el 51.3% de la población tiene acceso a algún Seguro de Salud, lo cual demuestra que casi el 50% de la población no tiene protección para poder acceder a servicios de salud ante enfermedades graves o crónicas o para continuar los tratamientos derivados de ello.

Respecto a su Transporte, existe una importante red vial, en su mayoría afirmada, pero que interconecta a la totalidad de los caseríos y centros productivos. El mantenimiento deficiente de estas infraestructuras y la poca participación de las organizaciones de usuarios, constituyen factores de vulnerabilidad frente al peligro de inundación. Su ubicación geográfica del distrito de Morropón, lo hacen un lugar de paso obligado para los distritos de la sierra.

Respecto a su turismo es incipiente, a pesar de existir recursos como el bosque seco con especies importantes de flora y fauna silvestre que permiten promover el ecoturismo o el turismo científico, así como expresiones culturales como el tondero y la cumanana, sin embargo, existe potencial para fomentar el turismo y los lugares que destacan son el Cerro Pilan, el Bosque seco de Piedra el Toro, las Peñitas y las cataratas de caracucho.

El cual se hace mención que el distrito fue creado como distrito mediante Ley del 2 de enero de 1857 bajo el gobierno de Ramón Castilla. Se asentó desde el primer inicio en el centro de la ciudad luego creció hacía, el sur iniciándose los jirones: Puente y Piura, luego el asentamiento 09 de octubre y Enrique López de Albuja. Luego fue creciendo por el este donde se asentó el AA.HH. Santa Julia, Capitán Quiñones y 23 octubre.

Según lo dispuesto por el decreto supremo N° 022-2016-vivienda donde dispone y aprueba el reglamento de acondicionamiento territorial y desarrollo urbano sostenible.

El marco jurídico, en torno al ordenamiento territorial, lo conforman las normas constitucionales y demás leyes vigentes relacionadas con los conceptos sobre el tema,

los elementos y herramientas para el ordenamiento territorial, las competencias de las instancias de gobierno, instancias de decisión y participación social; como las que orientan el desarrollo sostenible del territorio.

Establece que el acondicionamiento Territorial orienta la organización físico espacial de las actividades económicas y sociales del territorio, estableciendo la política general relativa a los usos del suelo y la localización funcional de las actividades en el territorio.

Bajo este análisis de la relación conceptual existente y partiendo de que acondicionamiento territorial se puede considerar como sinónimo de ordenamiento territorial; el distrito de Morropón, enmarcándose dentro de la normativa vigente y tomando en cuenta que por sus características constituye un distrito rural, consideró necesario la formulación de un esquema de Ordenamiento Territorial que, como instrumento de gestión, permita integrar la planificación socio económica con la territorial y vincular las estrategias de desarrollo y las actividades humanas al territorio; articulando las políticas para el ordenamiento territorial a los procesos de los niveles político administrativos superiores. Porque permitirá proyectar una visión integradora de espacios, economías, mercados y políticas públicas encaminadas a fortalecer y reestructurar progresivamente el territorio de Morropón, generando las condiciones para la adopción de nuevas funciones y demandas territoriales. Esto último quiere decir que la orientación de los procesos de uso y ocupación del territorio deberá ser evaluada considerando los impactos e implicaciones en los ecosistemas. Desde este punto de vista el ordenamiento ambiental suministra al ordenamiento territorial una síntesis de la estructura y dinámica de los ecosistemas, una valoración de los principales conflictos, potencialidades y las diferentes propuestas de alternativas de uso, actividades y programaciones en el marco de la sostenibilidad, el punto de contacto de los procesos de Ordenamiento Territorial.

Para plantear un esquema de Ordenamiento urbano a futuro se tuvo que analizar cada punto estratégico del distrito como irían ubicados las zonas, y los demás equipamientos para que la población tenga los beneficios y los servicios adecuados.

Todo esto se pensó con la finalidad de que la estadía en esta ciudad con un pleno orden y series de puntos estratégicos, sea cómodo y generar turismo para el crecimiento de la ciudad. Se pudo describir del RNE donde se encuentra la Zona residencial (ZR); es aquella que está destinada al uso de vivienda, esta se encuentra en una determinada ciudad, también se pueden establecer otros usos compatibles. Esta se establece por el carácter de la demanda que existe para obtener una determinada propiedad este tipo de edificación se clasifican en: unifamiliar, bifamiliar y multifamiliar, siempre que se cumplan con los requisitos anteriores. Las edificaciones de residencia se constituyen a partir de tres tipos de densidad: Residencial de Densidad Baja (ZR-DB), Residencial de Densidad Media (ZR-DM), Residencial de Densidad Alta (ZR-DA).se analizaron los puntos.

Así mismo la residencial densidad baja – (ZR-DB) está considerado según la normativa se estipula tres tipos de zonas residenciales de baja densidad dependiendo de sus cualidades como el tipo de uso que debe de ser de tipo unifamiliar y multifamiliar, así como una densidad neta de vivienda ,200 hab/ha. Y 400hab/ha. Un lote mínimo de vivienda 15m x 30m en sumo producto un lote debe tener 450m<sup>2</sup>, la altura debe comprender entre 3 pisos o 11.00m, el coeficiente de construcción debe ser 1.8% correspondiente el área libre debe comprender el 40% del terreno. La propiedad se puede subdividir el 50%, también estipula los retiros de cada frente los retiros deberán ser por el frente 3m, por los laterales 1.50m y el retiro de fondo de 3.00 m. Así como también en los usos que a continuación se describe.

En el uso residencial se establecerá la construcción de condominios, establecidos como conjunto de viviendas tanto unifamiliar, bifamiliar, o mixto esto no se efectuaría si el lote no tiene las dimensiones mínimas. Se aplicará el uso de vivienda huerto y vivienda granja, también se desarrollará el funcionamiento de actividades como oficinas administrativas. En el siguiente punto se determina el

En el uso comercial se permite la edificación de lotes para usos comerciales que se encuentran en esquina o con fachadas que dan hacia las vías principales, siempre y cuando las construcciones efectúen las normas estipuladas en la zona de residencia de baja densidad, no están comprendidas como locales de comercio la venta de chatarra,

desperdicio y material de desecho. Talleres de servicio automotriz que impliquen servicios como cambio de aceite a vehículos y reparación de este. Las estaciones de venta de gasolina o derivados de petróleo solo se desarrollarán en los frentes de las vías, siempre que estén sujetas a las seguridades establecidas. los estacionamientos deberán estar establecidos en los lotes de acuerdo a la clasificación del comercio, no se desarrollarán proyectos que establezcan estacionamiento en la vía pública. En este punto también se analizó.

En el uso industrial se desarrollarán recintos que tengan actividades de industria artesanal y elemental, también pueden establecerse otro tipo de locales industriales que sean compatibles. Se pudo analizar el siguiente criterio establecido.

En los usos especiales se desarrollarán construcciones de locales para usos especiales, que se señalan en el cuadro de compatibilidad de usos del RNE y de acuerdo a lo establecido. También se establece el siguiente punto.

La residencial densidad media (ZR-DM) según la normativa se estipula el uso debe de ser de tipo unifamiliar y multifamiliar, así como una densidad neta de vivienda Y 450hab/ha. Un lote mínimo de vivienda 10 m x 20m en sumo producto un lote de 200m<sup>2</sup>, una fachada mínima de 10ml, la altura debe comprender entre 3 pisos o 11.00m a 14.00m tanto unifamiliar y multifamiliar, el coeficiente de construcción debe ser 2.1% correspondiente, el área libre debe comprender el 30% del terreno. También estipula los retiros de cada frente los retiros deberán ser por el frente 3m y el retiro de fondo de 3. 00m.la norma estipula y dispone de un estacionamiento por lote. En construcciones como multifamiliar o condominios se establece un estacionamiento para vehículo mayor y por cada cuatro lotes dos estacionamientos menores. En zonas establecidas, y en los casos excepcionales que prevé la norma se permitirá espacios de estacionamientos cercanos a las edificaciones que tengan déficit de estos. Así como también en los usos que a continuación se describe.

Que el uso residencial se establecerá la construcción de quintas y condominios, establecidos como conjunto de viviendas tanto unifamiliar, bifamiliar, o mixto esto no se efectuaría si el lote no tiene las dimensiones mínimas. Se aplicará el uso de vivienda comercio local y vivienda de taller artesanal de uso compatible como (confección de

prendas de vestir, pastelería casera, florería, bijouteria y arreglo de zapatos) cuando este se encuentre en esquina o frente a vías, también se desarrollará el funcionamiento de actividades como oficinas administrativas.

En el siguiente punto también se analizó lo establecido por la norma.

El uso comercial se permite la edificación de lotes para usos comerciales como comercio local y vecinal, que se encuentran en esquina o con fachadas que den hacia las vías principales, siempre y cuando las construcciones efectúen las normas estipuladas en la zona de residencia de media densidad, no están comprendidas como locales de comercio la venta de materiales tóxicos, desperdicio y material de desecho. Talleres de servicio automotriz que impliquen servicios como cambio de aceite a vehículos y reparación de este. Las estaciones de venta de gasolina o derivados de petróleo estos dos solo se desarrollarán en los frentes de las vías, siempre que estén sujetas a las seguridades establecidas. los estacionamientos deberán estar establecidos en los lotes de acuerdo a la clasificación del comercio, no se desarrollarán proyectos que establezcan estacionamiento en la vía pública. En este punto también se estudió.

En el uso industrial se desarrollarán recintos que tengan actividades de industria artesanal y elemental. También en el siguiente ítem se puede observar los.

En los usos especiales se desarrollarán construcciones de locales para usos especiales, que se señalan en el cuadro de compatibilidad de usos establecidos RNE. En el tercer punto se pudo observar.

La residencial densidad alta (ZR-DA) según la normativa se estipula el uso debe de ser de tipo unifamiliar multifamiliar y multifamiliar, así como una densidad neta de 600hab/ha Y 750hab/ha, un lote mínimo de vivienda de 160m<sup>2</sup>, una fachada mínima de 8ml, la altura debe comprender entre 3 pisos y/o 11.00m ,4 pisos y/o 14.00m y de 5 pisos y/o17.00m, el coeficiente de construcción debe ser 2.1% a 2.8% correspondiente, el área libre debe comprender el 30% del terreno. También estipula los retiros de cada frente los retiros deberán ser por el frente 3m y el retiro de fondo de 3.00m.La norma estipula y dispone de un estacionamiento por lote. En construcciones como multifamiliar o condominios por cada cuatro lotes un estacionamiento para

vehículos menores. Estas construcciones deberán exigir la seguridad y la estabilidad de sus estructuras, realizando un estudio de suelo por un ingeniero civil colegiado y habilitado. Así como también en los usos que a continuación se describe.

Que el uso residencial: se permitirá el uso residencial de densidad media y media alta siempre que el proyecto se adecue a las normas establecidas para este tipo de Zonas (ZR-DM y ZR-DMA).

Se desarrollarán edificación de quintas y condominios, definidos como grupos de vivienda unifamiliar, bifamiliar, o mixto diseñado en forma integral en un lote de terreno, siempre y cuando cumpla con las normas establecidas para la Zona residencial de densidad media y media alta (ZR-RM y ZR-DMA) y con las del RNE. En este punto también se estudió.

El uso comercial: se permite la edificación de lotes para usos comerciales como comercio vecinal y sectorial solo en los tres pisos de los lotes, que se encuentran en esquina o con fachadas que den hacia las vías principales, siempre y cuando las construcciones efectúen las normas estipuladas en la zona de residencia de alta densidad, no están comprendidas como locales de comercio la venta de materiales tóxicos, desperdicio y material de desecho. Talleres de servicio automotriz que impliquen servicios como cambio de aceite a vehículos y reparación de este. Las estaciones de venta de gasolina o derivados de petróleo estos dos solo se desarrollarán en los frentes de las vías, siempre que estén sujetas a las seguridades establecidas. los estacionamientos deberán estar establecidos en los lotes de acuerdo a la clasificación del comercio, no se desarrollarán proyectos que establezcan estacionamiento en la vía pública. En este punto también se estudió

El uso industrial se permitirá el establecimiento de locales para actividades de industria artesanal, elemental y complementaria. También se describe que.

Los usos especiales se desarrollarán construcciones de locales para usos especiales, que se señalan en el cuadro de compatibilidad de usos del RNE y de acuerdo a lo establecido.

Zona comercial (ZC); son aquellas que se encuentran dentro de un determinado ciudad y son destinados a desarrollar actividades como la venta y compra de servicios o bienes .según sus tipos se pueden distinguir comercio metropolitano (CM),comercio zonal (CZ), comercio vecinal (CV); comercio especializado (CE),comercio intensivo (CI).Se incentivará la construcción de núcleos comerciales en sus distintas escalas en relación al tipo de comercio, señalados en el presente plan o en los planes específicos distritales. Se pudieron estudiar para el proyecto estos dos puntos del comercio

Comercio vecinal (CV); son aquellas donde se comercializan bienes de consumo primordialmente productos de la canasta básica familiar pueden realizarse en tiendas, se adecuarán a las normas establecidas para la zonificación residencial predominante o pueden funcionar agrupadas hasta un máximo de 10 tiendas en áreas determinadas por el presente plan o planes específicos. Con un nivel de servicio hasta 800 habitantes, el lote mínimo resulta del diseño, la altura de edificación será según la zonificación establecida y de la residencia que predomine, el área libre, así como el retiro y el coeficiente de edificación será establecido según la zonificación donde se establezca y el compatible con: ZR-DB, ZR-DB-P, ZR-DM, ZR-DA. Los estacionamientos se deben prever tanto como vehículos menores y mayores debiendo tener concordancia con lo establecido por la norma. No se aprobarán proyectos que consideren estacionamiento en la vía pública para el cálculo de los mismos. Para el cálculo del número de estacionamiento de acuerdo a lo normado para cada tipo de comercio se podrá considerar 2 vehículos menores por cada vehículo mayor requerido, debiendo existir como mínimo un 20% del estacionamiento para vehículos mayores.

Comercio zonal (CZ); son aquellas donde se comercializan bienes de consumo primordialmente productos de la canasta básica familiar de baja frecuencia esta se encuentra emplazada dentro de un distrito, funcionan agrupadas en centros de servicios comerciales determinados por el presente plan o planes específicos. Pueden funcionar en tiendas independientes en cuyo caso se ubicarán en esquina o frente a vías principales y se adecuarán a las normas establecidas para la zonificación residencial predominante. Se adecuarán a las normas establecidas para la zonificación residencial predominante o pueden funcionar agrupadas hasta un máximo de 10 tiendas en áreas

determinadas por el presente plan o planes específicos. Con un nivel de servicio hasta 1300 habitantes, el lote mínimo 450m<sup>2</sup>, la altura de edificación será según la zonificación establecida y de la residencia que predomine, el área libre según diseño, pero no menor del 10%, así como el retiro es de 3.00 m y el coeficiente de edificación será de 3.00 m es compatible con: ZR-DM, ZR-DMA. Los estacionamientos se deben prever tanto como vehículos menores y mayores debiendo tener concordancia con lo establecido por la norma. En la zona Residencial Alta consolidada, la comisión técnica evaluadora de proyectos valorara la pertinencia o no de los retiros, no se aprobarán proyectos que consideren estacionamiento en la vía pública para el cálculo de los mismos. Para el cálculo del número de estacionamiento de acuerdo a lo normado para cada tipo de comercio se podrá considerar 2 vehículos menores por cada vehículo mayor requerido, debiendo existir como mínimo un 20% del estacionamiento para vehículos mayores. También se estudió el siguiente punto.

Zona industrial (ZI); son aquellas que están establecidas dentro de la ciudad están destinadas fundamentalmente a actividades comerciales industriales y otras siendo compatibles al uso estas se clasifican en Industria Elemental y Complementaria ZI-1, Industria Liviana ZI-2, Gran Industria ZI-3.se estudio y analizo este punto.

Industrial (ZI-1); zonas destinadas para establecimientos industriales complementarias o de apoyo a la industria de mayor escala, compatible con la vivienda. La actividad puede ser artesanal. No es molesta ni peligrosa.es una industria elemental y Complementaria las actividades que se desarrollan son artesanales, no molesta ni peligrosa el lote mínimo será de 300.00m<sup>2</sup>, el frente mínimo tendrá una medida de 10.00 ml, así como también la altura de la edificación será según lo proyectado, el retiro frontal será de 3.00m, el coeficiente de construcción será 1.5%, el área libre destinado será según el proyecto a proponer y los usos compatibles serán: ZRDB, ZRDM, ZRDA, ZC.

zona producción agrícola (ZPA): son las extensiones localizadas fuera de la zona de expansión urbana, dedicadas a la producción primaria y que no están calificadas como urbanas, ni urbanizables por el presente Plan.se pudo examinar este punto esencial.

El plan vial es un conformante del Esquema de Ordenamiento Urbano de Morropón se ha planteado para establecer las relaciones funcionales de la localidad, señalados en el Plano correspondiente.

Carretera Panamericana norte. Es la vía principal, que constituye el eje de integración nacional y que une a las principales ciudades del norte del país, como son La Libertad, Lambayeque y Piura -con la capital Lima. La misma que se encuentra completamente asfaltada. En este punto se analizó.

Las vías colectoras: las vías colectoras son aquellas que sirven para llevar el tránsito de las vías locales a las arteriales. Dan servicio tanto al tránsito de paso como a las propiedades adyacentes, pueden ser colectoras distritales o interdistritales, este tipo de vías, han recibido muchas veces el nombre genérico de jirón, vía parque, e inclusive avenida, entre ellas tenemos las Av. San Martín, Jr. Lima, av. López Albuja, Jr. dos de mayo y carretera polvazal. También se describe esto.

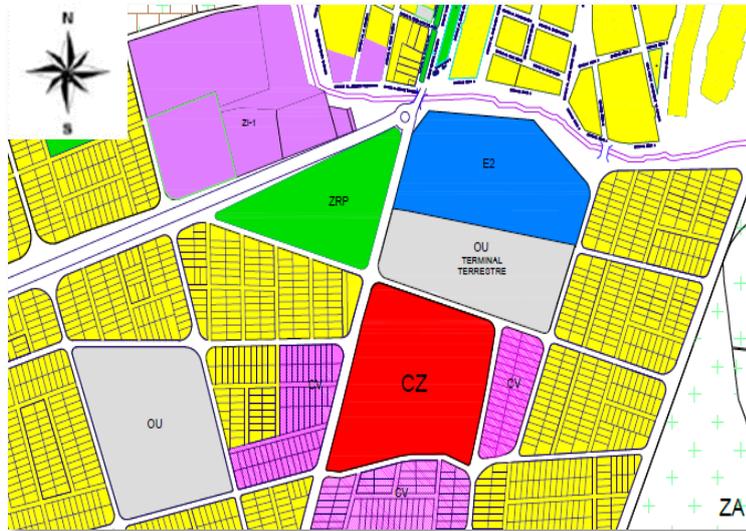
Las vías principales: son las que canalizan la circulación de las vías colectoras hacia las vías de acceso a la ciudad. Tenemos a: Jr. Lima, Jr. Piura, Jr. dos de mayo y Jr. Cajamarca, Jr. puente, Jr., comercio.

Las vías locales: Son las vías internas de menor nivel que conectan con las vías colectoras. La mayor parte de estas vías son afirmadas; por lo que en épocas de lluvia son intransitables y de difícil conservación.

Para desarrollar un esquema de ordenamiento urbano a futuro se realizó un estudio del comportamiento de la ciudad tanto factores sociales, económicos como espaciales los cuales nos dirigieron a construir un planteamiento estratégico para las futuras urbes que se desarrollaran dentro del distrito. Para determinar y delimitar el ámbito de intervención territorial, del Esquema de Ordenamiento Urbano (OU), de Morropon-Piura, se consideraron los límites determinados por la adición de tres superficies. La primera área de 30.95 Ha. de forma irregular, la segunda área de 28.31 Ha. de forma irregular y una tercera área superficie, 10.78 Ha de forma rectangular, las sumas de estas tres superficies hacen un total de 70.04 Ha. Cuyo número de viviendas es 1834 a largo plazo se estima para el 2040. Según RNE nos dice que para una residencia de

media densidad RDM que debemos aportar 8% de recreación pública, educación 2% y otros afines 2%. Se considera en el área de estudio un porcentaje de: área de recreación pública 9.05%, educación 4,19%, otros usos 7.80%, en comercio 4.96%.

Concluyendo a lo analizado en el contexto y los criterios que nos dieron los expertos, haremos la descripción del terreno a considerar para el diseño del proyecto.



**Figura 3:** Equipamiento urbano  
**Fuente:** Elaboración propia  
**Año:** 2019

El terreno está en la entrada sur de la ciudad, dentro del sector 5 ubicado en la vía rumbo al caserío Polvazal, cerca del terreno se encuentra ubicado también la zona industrial, el terminal terrestre y el instituto superior su área es regular y accesible. Siendo sus límites inmediatos: por el Nor este: con calle sin nombre, por el Nor oeste: con la carretera polvazal, por el Sur este: con calle sin nombre, por el Norte: con calle sin nombre. Cuenta con un área de 34803,38 m<sup>2</sup> y perímetro de 872.6ml.

La zona pertenece al uso de comercio zonal (CZ): las cuales se comercializan bienes de consumo primordialmente productos de la canasta básica familiar de baja frecuencia esta se encuentra emplazada dentro de un distrito, funcionan agrupadas en centros de servicios comerciales determinados por el presente plan o planes específicos.

El terreno se encuentra ubicado en una zona plana, pertenecientes a tierras de cultivo con respecto al suelo está cubierto por material de relleno o material orgánico, la napa freática se encuentra poco profundo.

Dentro del terreno encontramos equipamiento como: el instituto superior tecnológico, terminal terrestre, la alameda de 09 de octubre, así como también viviendas cercano a la comisaria de Morropón. Cerca de este terreno se encuentran áreas de cultivo los cuales podrían abastecer este mercado directamente, la cota de nivel nos dice que se encuentra 353msnm.

Para llegar al terreno no se debe atravesar el tejido urbano de la ciudad de Morropón, puesto que se ubica en la entrada de la ciudad, la vía de acceso al terreno no está pavimentada y tiene categoría de Calle urbana su alrededor está constituida por áreas de vivienda, donde se encuentran la Panamericana Norte (carretera Piura –Morropon), la carretera Morropón caserío Polvazal, esta se encuentra hoy sin pavimentar, la calle sin nombre en la parte posterior del terreno.

Analizado este punto y dando la importancia necesaria que nos sugirieron los especialistas en el equipamiento del entorno, es por ello que como resultado se dio una entrevista a los expertos.

El arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), señala que tenemos que dar una solución a la problemática situacional de la población tenemos que ver que es lo que se encuentra en esa zona a implantar que nos favorece y que es lo que nos falta para integrarlo, así como también se debe tomar criterios de diseño, se tiene que ver dirección de vientos, circulación, accesibilidad, asoleamiento servicios básicos en la zona. Se tiene que tener en cuenta para que cantidad de población va destinado este proyecto. Esta interrogante también planteada a nuestra segundo a arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), el cual nos plantea que en el tema urbano y conocedora de esto debe tener en cuenta los parámetros urbanísticos del recinto que esta debe ser en función a lo que estipula dicho documento, la densidad poblacional, como los aspectos físicos que demuestran el área de intervención ,como esta ordenada geográficamente

dentro de la ciudad y que características representan al sector económico para revalidar nuestro diseño en la urbe planteada.

Así mismo se planteó un diseño adecuado basándonos a la guía de los expertos los cuales nos ayudan a determinar el contexto en función al entorno y espacio esta debe tener un lugar estratégico ya que como un tema económico el diseño debe revalidar este gran sector es por eso que dentro de la zonificación este proyecto se encuentra en un área comercial, dentro del entorno se puede apreciar otras actividades que generarían puestos de trabajo.

Con respecto al segundo objetivo, encontramos los siguientes resultados respecto a la identificación del usuario, según experto 01 y 02, indico que debemos realizar las encuestas al usuario directo que es el protagonista del proyecto a intervenir así mismo conversar con el promotor quien es el encargado de facilitar la documentación del proyecto a gestionar. De acuerdo a lo recomendado por los expertos concluimos con 2 tipos de usuarios:

Usuario directo: El comprador

Usuario indirecto: El vendedor, personal de servicio, personal administrativo.

**Tabla 9:**  
*Resultados de la encuesta realizada a los usuarios*

<b>Preguntas que conforman la entrevista</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>TOTAL</b>
1. ¿Cuál es su género?	57%	89%					100%
2. ¿Cuál es su edad?	34.74%	51.58%	13.68%				100%
3. ¿Entendiéndose que un esquema de ordenamiento urbano es un instrumento que nos ayuda a ordenar y regularizar el uso del territorio considera que es positivo o negativo para el distrito?	92.86%	7.14%					100%

4.	¿crees tú que le hace falta un ordenamiento al distrito de Morropón?	88.10%	11.90%				100%
5.	¿Sabe lo que es un mercado mayorista?	91.58%	8.42%				100%
6.	¿cuál es la función de mercado mayorista?	82.11%	15.78%	2.11%			100%
7.	¿considera que los ambientes del actual mercado es la adecuada?	89.47%	10.53%				100%
8.	¿Considera que los ambientes del mercado son los adecuados para realizar sus actividades y propicios para vender los productos?	87.37%	12.63%				100%
9.	¿Piensa usted que los vendedores informales dificultan la accesibilidad de los compradores?	90.53%	9.47%				100%
10.	¿Cómo consideraría usted la idea de proponer un mercado mayorista?	81.05%	8.42%	10.53%			100%
11.	¿En qué parte del distrito podría ubicarse el mercado mayorista?	17.90%	52.63%	29.47%			100%
12.	¿Con que frecuencia visitarías el mercado mayorista?	64.21%	4.21%	12.63%	1.05%	17.90%	100%
13.	¿Qué puestos de ventas o que áreas quisieras que tenga el nuevo mercado?	-	-	2.11	3.11%	3.11%	100%

14. ¿Cuánto cree usted que pueda aportar un mercado mayorista al desarrollo social, económico y cultural?	65.27%	29.47%	5.26%	100%
15. ¿Crees que el actual mercado tiene un manejo adecuado de los desperdicios o residuos orgánicos tirados por los compradores y vendedores?	74.74	25.26%		100%

Fuente: Elaboración propia.  
Año: 2019

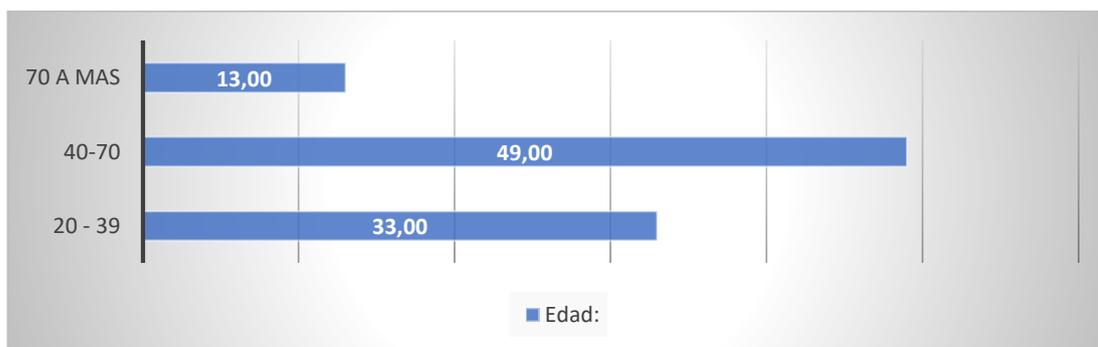
Para el proyecto se determinó que los usuarios que acudirían directamente serían los mismos pobladores del lugar; es decir, del distrito de Morropón, de las cuales dicho equipamiento estuvo enfocado a diversos tipos de usuarios como; Jóvenes, Adultos y Adulto mayor.

Y para determinar sus requerimientos o necesidades de los usuarios, se llevó a cabo una encuesta personal, de las cuales se procedió a encuestar a 95 personas del distrito, en donde se aplicó las dos variables en dichos interrogantes: La variable de estudio MERCADO MAYORISTA y la variable interviniente ESQUEMA DE ORDENAMIENTO URBANO de las cuales se obtuvo los siguientes resultados:



**Figura 4:** Género - Masculino/ Femenino  
**Fuente:** Elaboración propia  
**Año:** 2019

De la Figura 4, según el género encuestado en el Distrito de Morropón, en el actual mercado y frente a la Plazuela Grau. Se llegó a determinar según lo encuestado, que el 57.89% fueron de género femenino, que equivaldría a un total de 55 personas encuestados, mientras que el 42.11% serian de género masculino, que correspondió a un total de 40 hombres encuestadas, haciendo un total de 95 ciudadanos, según el tamaño de muestra que se constituyó.

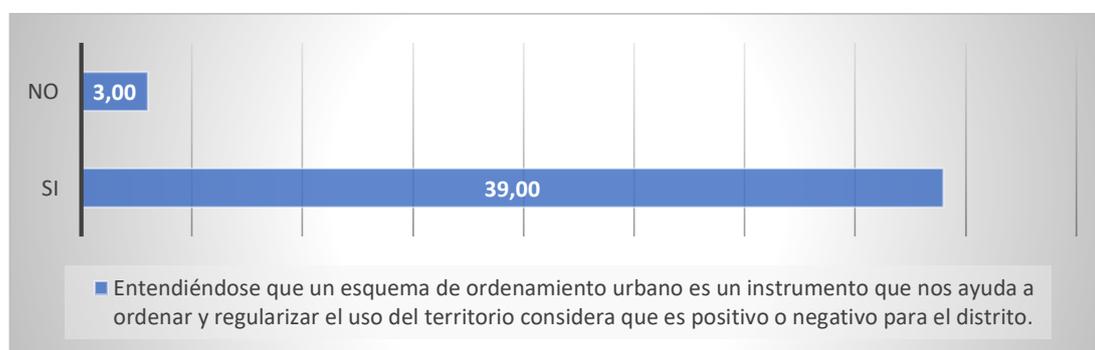


**Figura 5:** Diagrama de la Población de Morropón según su Edad

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

La Figura 5, según el rango de edades, entre las 95 personas encuestadas, se hallaron que el 34.74% entre las edades de 20 a 39 años, el 51,58% entre las edades de 40 a 70 años y el 13.68% de 70 años a más. Obteniéndose como resultado una variedad de edades en las encuestas.



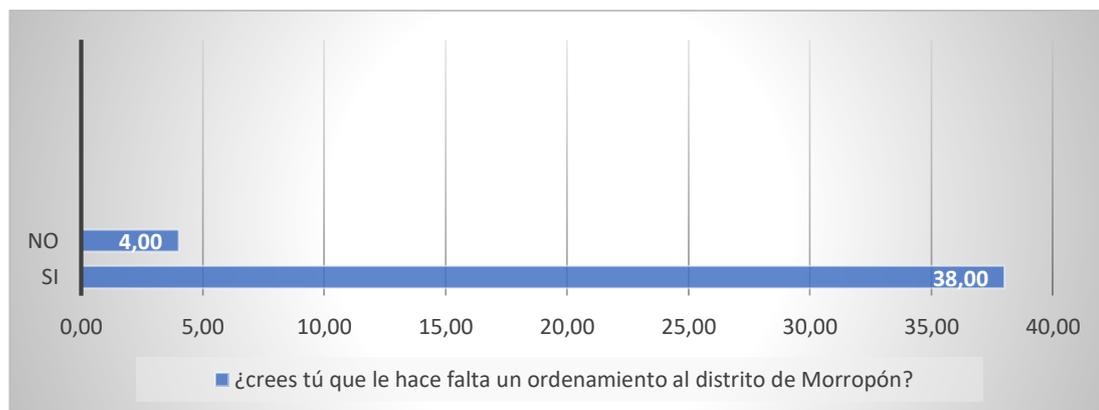
**Figura 6:** Entendiéndose que un esquema de ordenamiento urbano es un instrumento que nos ayuda a ordenar y regularizar el uso del territorio considera que es positivo o negativo para el distrito.

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

La Figura 6, fue relevante conocer cuántos de los ciudadanos, les gustaría que el distrito

tenga un orden sobre el uso de territorio. Para ello, se determinó que el 92.86% de la población requiere de un orden el distrito, mientras tanto el 7.14% piensa que el distrito se encuentra bien ordenado, a la pregunta considera positivo si ¿Por qué? El 73.81% considera que esta desordenado y no hay demasiado espacio por dónde ubicar una vivienda, a la pregunta considera negativo ¿Por qué? El 7.14% el distrito no crece mucho además no está mal organizado el 19.05% no respondieron nada.

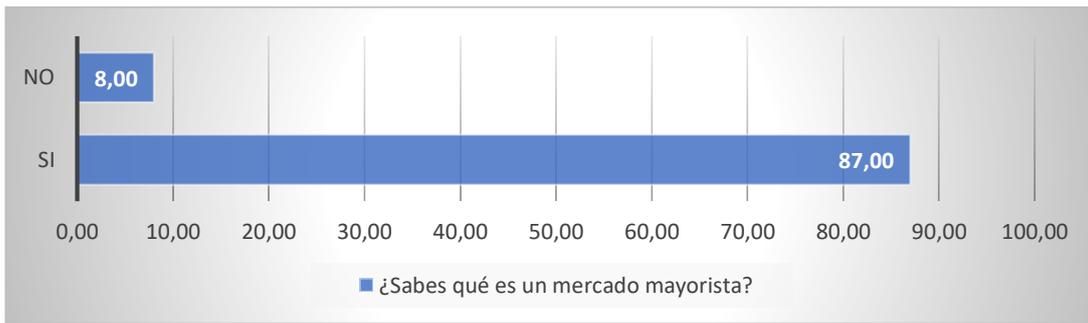


**Figura 7:** ¿Crees tú que le hace falta un ordenamiento al distrito de Morropón?

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

La Figura 7, considera un ordenamiento del uso del territorio para el distrito de Morropón, resultó una idea innovadora y atractiva. Según los resultados, el 88.10 % les parece una idea buena y con el 11.90% considera que no es una buena idea. Lográndose una aceptación del 88.10 % de los encuestados, a la pregunta considera positivo si ¿Por qué? El 66.67% considera que está atrasado en el crecimiento además hay gente que requiere de una vivienda, a la pregunta considera negativo ¿Por qué? El 7.14% considera que el distrito se encuentra bien y el 26.19% no respondieron nada.

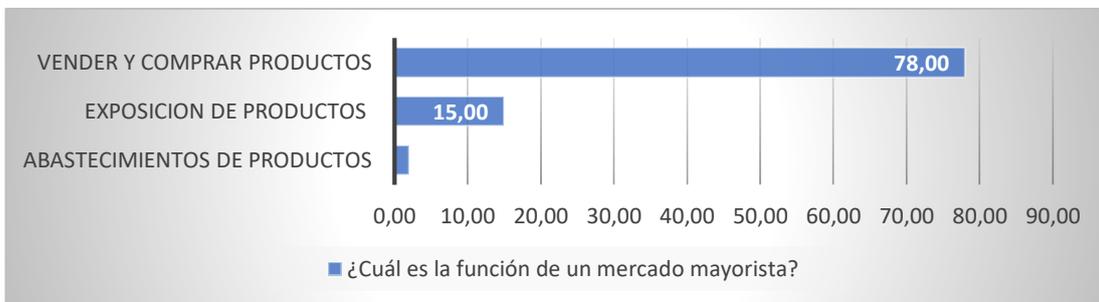


**Figura 8:** ¿Sabes que es un mercado mayorista?

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

De la Figura 8, fue relevante conocer cuántos de los ciudadanos, se familiarizan con un mercado mayorista. Para que de este modo faciliten la labor a la hora de encuestar y así tengan una mejor idea sobre qué requerir. Para ello, se determinó que el 91.58% conoce que es un mercado mayorista, mientras tanto el 8.42% lo desconoce por completo.



**Figura 9:** ¿Cuál es la función de un mercado mayorista?

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

De la Figura 9, se pudo apreciar que existió una variedad de opiniones acerca sobre a que está destinado un mercado mayorista, en donde gran parte de los encuestado no solo lo ven al mercado mayorista para comprar y vender productos , si no, para exposición de productos, , el 82.11% opinó que la función del mercado mayorista es la compra y venta de productos, mientras que el 15.78% opina que solo se basa en exponer productos , asimismo el 2.11% piensa que se basa en el abastecimiento de productos.

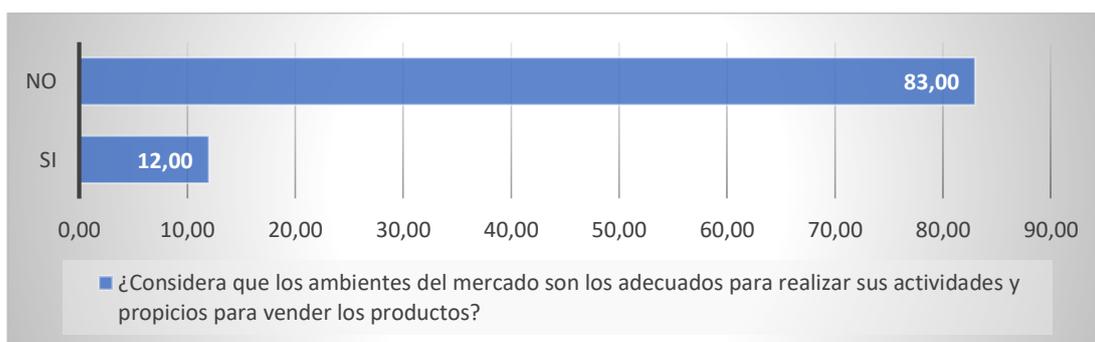


**Figura 10:** ¿Consideras que los ambientes del actual es la adecuada?

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

De la Figura 10, se pudo apreciar que existió una variedad de opiniones acerca sobre si se encuentra los ambientes adecuados , en donde gran parte de los encuestado, opinó que 89.47% la condiciones son inadecuadas , mientras que el 10.53%% opina que es adecuada , asimismo a la pregunta ¿Por qué? de las 85 personas que respondieron que las condiciones son inadecuadas ,el 47.06% le falta orden y organización, el 11.76% dijeron que estaba muy viejo ,mientras tanto el 24.71% expresaron que faltaba más puestos de venta, el 7.18% no respondió el por qué y el 9.29% otros.



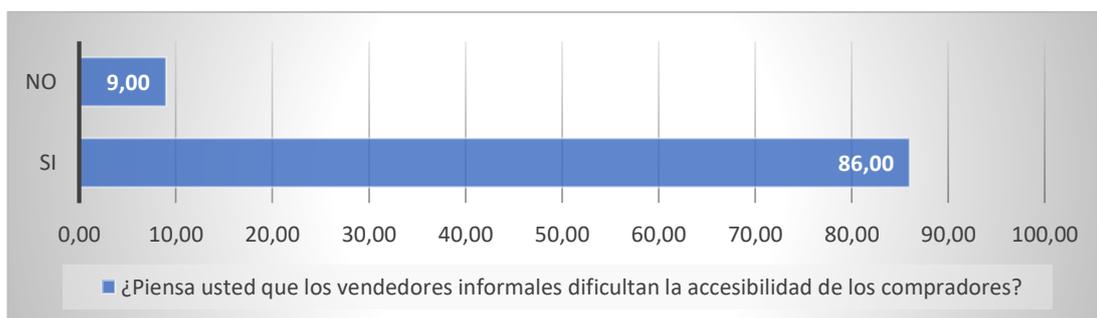
**Figura 11:** ¿Considera que los ambientes del mercado son los adecuados para realizar sus actividades y propicios para vender los productos?

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

De la Figura 11, se pudo apreciar que existió una variedad de opiniones, en donde gran parte de los encuestado, opinó que 87.37% la condiciones no son propicias, mientras que el 12.63%% opina que es propicia, así mismo a la pregunta ¿Por qué? de las 83 personas que respondieron que las condiciones no son propicias, el 32.53% le falta orden y organización, el 18.07% dijeron que los puestos son pequeños, expresaron que faltaba los servicios necesarios de luz y agua el 9.63%, el 18.07% no respondió el por

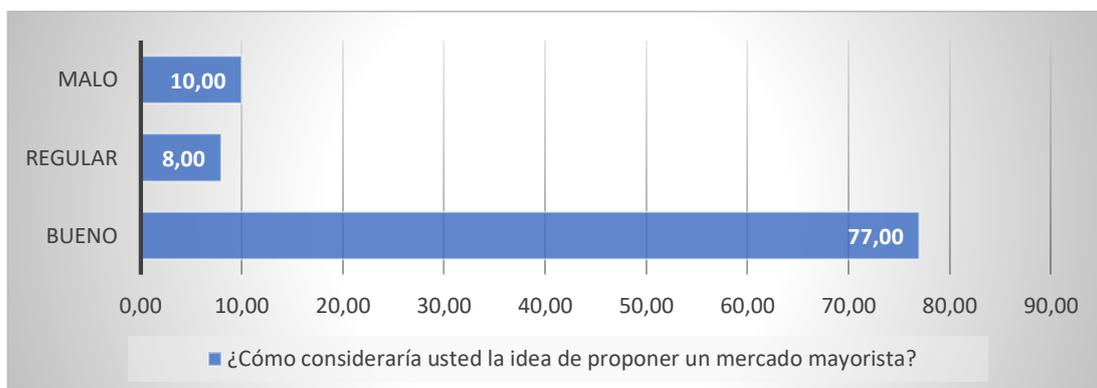
qué ,el 15.66% no se puede vender ya que no llegan muchos clientes todos compran afuera y el 6.04 % otros.



**Figura 12:** ¿Piensa usted que los vendedores informales dificultan la accesibilidad de los compradores?

**Fuente:** Elaboración propia  
**Año:** 2019

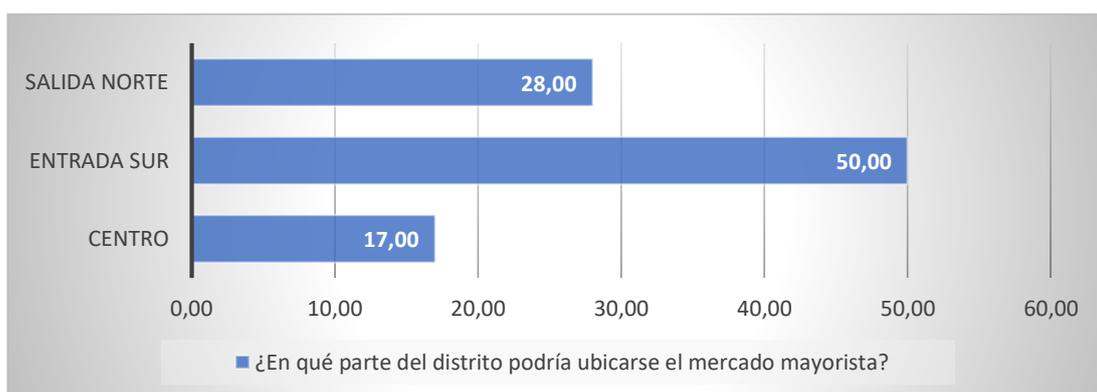
De la Figura 12, muchos de los pobladores del distrito consideraron la dificultad a la hora de poder caminar o transitar. Según los resultados, el 90.53 % les parece que no se puede acceder fácilmente, por otro lado, el 9.47% piensa que no tiene dificultades



**Figura 13:** ¿Cómo considera usted la idea de proponer un mercado mayorista?

**Fuente:** Elaboración propia  
**Año:** 2019

De la Figura 13, el considerar un mercado mayorista resultó una idea innovadora y atractiva para todo el distrito. de esta misma manera lo creen los mismos pobladores. Según los resultados, el 81.05 % les parece una idea buena, regular con un 8.42% y con el 10.53% malo. Lográndose una aceptación del 81.05 % de los encuestados.

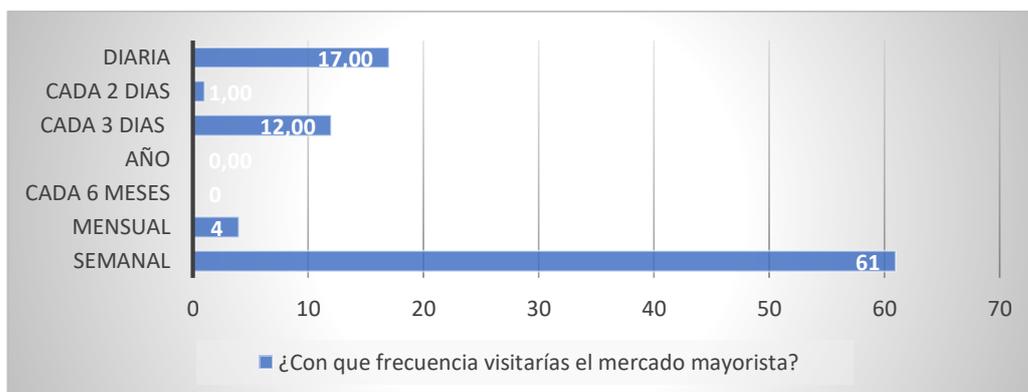


**Figura 14:** ¿En qué parte del distrito podría ubicarse el mercado mayorista?

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

De la Figura 14, el considerar un mercado mayorista, muchos de los pobladores del distrito. Consideraron la idea de que el mercado mayorista debería ubicarse. Según los resultados, el 17.90 % les parece que debería ubicarse en el centro, por otro lado, el 52.63% debería ubicarse a la entrada sur de la ciudad, respetivamente con un 29.47% decidió que debería ubicarse a la salida norte.

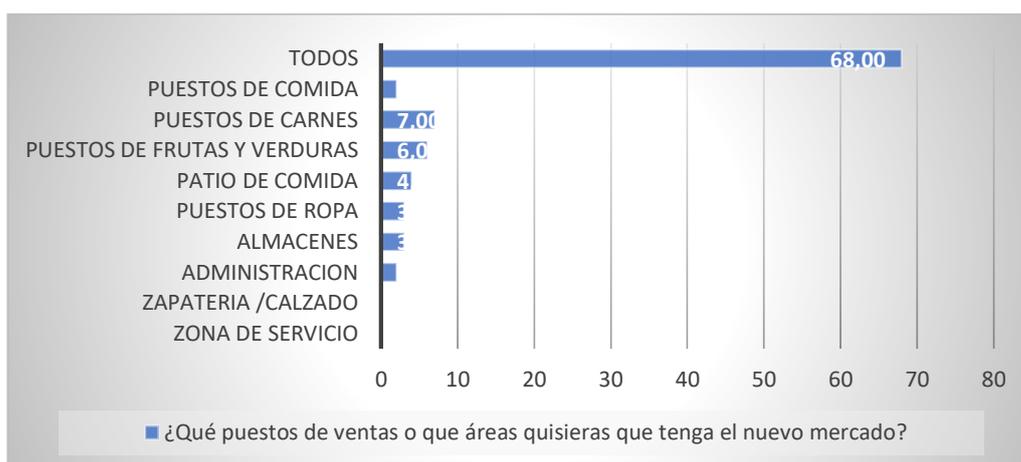


**Figura 15:** ¿Con que frecuencia visitarías el mercado mayorista?

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

De la Tabla 15, Al parecer, el mercado mayorista sería muy bien aceptado por los ciudadanos, ya que las estadísticas exteriorizan que el 64.21% asistirían una vez a la semana, mientras tanto el 4.21% opina que asistirían una vez al mes, debido a al tema laboral, mientras tanto el 12.63% decidió cada tres días, también decidieron que el 1.05% podría ir cada dos días y así mismo el 17.90% asistiría diariamente ya que son trabajadores del mercado.

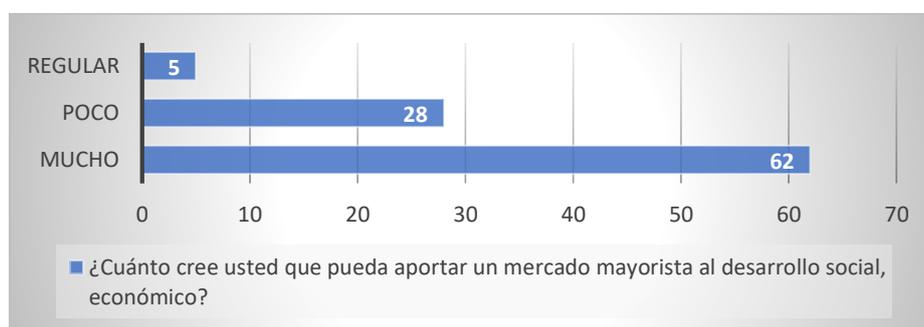


**Figura 16:** ¿Qué puestos de ventas o que áreas quisieras que tenga el nuevo mercado?

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

De la Tabla 16, El proyecto desarrolla diversas disyuntivas en función de sus espacios. Lo que se quiso analizar fue, que tanto el ciudadano lo requiere dichos espacios, ya que la labor es que usuario se involucre en diversas áreas. Por tanto, al parecer los almacenes y zapatería o calzado es una de las menos acogidas por los usuarios, registrándose tan solo un 0% quienes lo visitarían. Mientras que, en un tema en conjunto, en donde se desarrolló puestos de frutas y verduras, puestos de carnes y pescado, patio de comidas, puestos de ropa, etc., lo prefieren los usuarios, exteriorizando como estadística un 71,58%.

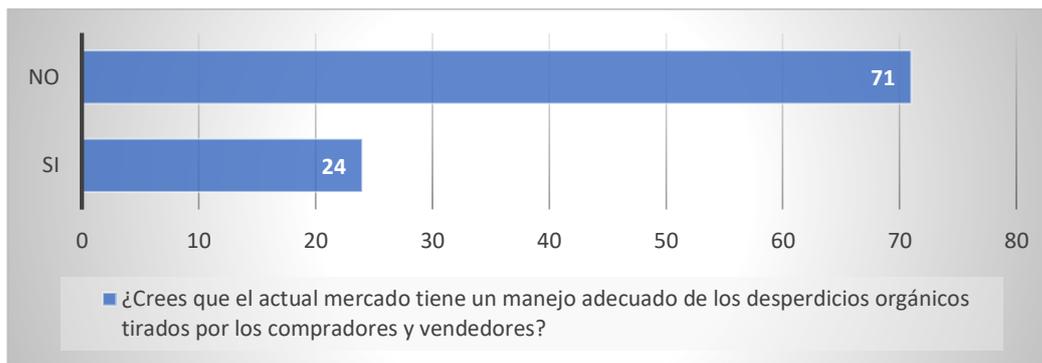


**Figura 17:** ¿Cuánto cree usted que pueda aportar un mercado mayorista al desarrollo social, económico?

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

De la **Figura 17**, el 65,27% de los ciudadanos establecieron que el mercado mayorista aportaría mucho en el desarrollo social, económico y cultural de la ciudad. Sobre todo, aportaría en la economía del distrito, generaría puestos de trabajo.



**Figura 18:** ¿Crees que el actual mercado tiene un manejo adecuado de los desperdicios orgánicos tirados por los compradores y vendedores?

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

De la Figura 18, el 74,74% de los ciudadanos establecieron que el mercado actual no tiene un buen manejo de la limpieza tirados por los compradores y vendedores, mientras que el 25.26% describe que si se tiene una limpieza y un buen manejo de los desperdicios.

En este caso también se analizó las intervenciones de los expertos basadas en pregunta donde ellos describieron como desarrollar un proyecto adecuado para la población, puesto que con las experiencias que tienen darán más realce al diseño que se plantea.

La pregunta que se le realizó a los expertos fue, *¿Qué entorno es recomendable para el mercado mayorista?*, el arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), que Para desarrollar un mercado mayorista se debe tener en cuenta que el terreno donde se efectúe no debe estar dentro de la zona urbana o casco urbano, el espacio debe de ser amplio, por lo tanto la ubicación debe ser estratégica ya que busca vender productos de primera necesidad. En el tema de accesibilidad tiene que estar rodeadas por calles como mínimo en dos frentes, estas deben tener un flujo vehicular concurrente, una de ellas debe ser de una categorización más jerárquica que las demás, esto propiciaría que se visitado por la mayoría de población. Así también el arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), considera que las exigencias de este diseño deberían ser adecuadas a la situación urbana que se encuentra ,este diseño debe tener una interacción al lugar donde lo rodea

para lograr y crear un espacio innovador y común para la sociedad ,de esta forma así se tiene una relación con el emplazamiento, como el resto de edificaciones ,zonas o áreas verdes y puntos de intereses ,con la finalidad de que el proyecto arquitectónico se integre al tejido urbano de la ciudad.

Así también se puede realizar la pregunta *¿Qué áreas se podría proponer en un mercado mayorista?* el arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), Nos sugiere que los espacios necesarios para un mercado mayorista son las zonas frecuentes como zona humedad, zona semi seca y zona seca tener mucho cuidado a la hora del diseño a implementar muy bien lo que se quiere colocar o desarrollar. Estas áreas deben estar separadas de una a la otra ya que en ella se realizan diferentes actividades como la venta carnes que es muy diferente al puesto de ropa donde estas no se pueden desarrollar juntas es por eso recomendar que puestos de ventas se van incorporar, considerando que estos ambientes deben estar adecuadas a las dimensiones del usuario que son el comprador y vendedor, los pasillos deben estar bien implementados por un tema de seguridad, orden y limpieza.

Así también el arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), nos dice que en relación a las áreas que debemos considerar se puede hacer el cálculo de la población que lo demande, como las áreas de venta que pueden ser en este caso zona seca, zona húmeda y zona semi humedad estas también deben tener un espacio de almacenamiento de productos una área de carga y descarga para un producto que es fresco del día así también procurar áreas de reposo, para el usuario pueda de gustar de lo que se vende dentro de este diseño arquitectónico.

A esto también se pudo dar hincapié con la siguiente pregunta como *¿Qué técnicas constructivas se podría proponer en un mercado mayorista?* El arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), en la experiencia obtenida nos propone la utilización y el uso de drywall para la fachada o interiores en el uso de stand de ventas o kioscos, el uso de materiales como el vidrio, pero también se le debe dar preponderancia a los materiales de la zona como en caso de la sierra el uso de bambú o el adobe. Los

materiales pueden cambiar a las exigencias de la situación donde nos encontremos y que estas no desvirtúen el producto en este caso nuestro diseño. Por otro lado, el arquitecto urbanista, docente de la universidad San Pedro, S. Marchan (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), las técnicas son arraigadas del ambiente que percibimos así como también de la tecnología que está a la orden del día la utilización de estas herramientas podremos diseñar, un proyecto arquitectónico único, la utilización de drywall es un cambio muy significativo en el ahorro de mano de obra a largo plazo es un buen motivo porque esta nos ayuda a reducir costos que benefician al proyecto.

Realizando un análisis de la experiencia de los expertos se pudo describir la siguiente pregunta *¿Qué mercado mayorista diseño o realizo?*, El arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), explica que realizo la proyección del mercado metropolitano de castilla con la ejecución del expediente técnico y la formulación de planos con un grupo de expertos.

También he realizado el mercado minorista de Pucallpa estuve como residente de la obra es así que el arquitecto urbanista, docente de la universidad San Pedro, S. Marchan (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), indica que la realización de un proyecto de tal envergadura, es diseñado por un grupo de expertos los cuales tienen muchos temas o puntos como zonificación, áreas, planos topográficos planos de diseños estos contemplados en el expediente técnico tal y como indica, es de una magnitud y rango de complejidad de estos diseños, como arquitecto solo he sido asistente de diseño de tiendas comerciales.

Tomando la pregunta anterior se les realizo esta interrogante *¿Cómo se emplazó en el diseño del mercado mayorista que realizo?* El arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), el señala que tenemos que dar una solución a la problemática situacional de la población tenemos que ver que es lo que se encuentra en esa zona a implantar que nos favorece y que es lo que nos falta por integrar, así como también se debe tomar criterios de diseño se tiene que ver dirección de vientos, circulación, accesibilidad, asoleamiento servicios

básicos en la zona se tiene que tener en cuenta para la cantidad de población va destinado este proyecto. Esta interrogante también planteada a nuestra segundo arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal,11 de setiembre del 2019), el cual nos plantea que en el tema urbano y conocedora de esto debe tener en cuenta los parámetros urbanísticos del recinto que esta debe ser en función a lo que estipula dicho documento, la densidad poblacional, como los aspectos físicos que demuestran el área de intervención ,como esta ordenada geográficamente dentro de la ciudad y que características representan al sector económico para revalidar nuestro diseño en la urbe planteada.

Se estableció una interrogante *¿cómo considera la accesibilidad en el mercado mayorista?*, el arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal,11 de setiembre del 2019), Es una de las piezas fundamentales dentro del diseño es un eje primordial a la ahora de ingresar los abastecedores del mercado además el flujo vehicular es constante por eso requiere hacer un estudio impacto vial. En la pregunta planteada nuestro siguiente experto al arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal,11 de setiembre del 2019),en este criterio se pueden desglosar varios puntos tenemos la circulación de los compradores aquellos que llegaran con un vehículo menor o mediano y los abastecedores quienes son los que van a proporcionar de alimento al mercado estos dos deben ser analizados por separados ,estos no deben tener una circulación muy estrecha ya que se vería desordenada el proyecto es por eso que ambas estarán consideradas en el mercado pero con acceso diferente. También esta debe integrarse a la red vial de la ciudad.

Así se plantea para el caso la siguiente pregunta para los arquitectos *¿Cuál fue su idea rectora en el mercado mayorista que realizo?*, El arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal,11 de setiembre del 2019), Mi idea rectora fue implementar las zonas en diferente lugar y que cada zona sea un indicador de una sola unidad que se desarrolle una composición armoniosa con el contexto, pero también se tiene que establecer las áreas correspondientes para no tener una disfuncionalidad debe ser una comodidad para los usuarios en este caso los vendedores y compradores. Nuestro experto el arquitecto

urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), considera más que una idea rectora debe tener un claro y punto estratégico de comercio, que puede ser moldeado con el entorno que lo rodea, que sea un lugar donde la población se sienta a gusto de realizar sus compras y esta e conforme con lo que perciba ,que tenga un espacio adecuado para cada área ,que allá espacios de aglomeraciones bien trabajados y dispuestos a embellecer el diseño.

En la premisa que se plantea a los expertos *¿Cómo considera la funcionalidad del mercado mayorista?* El arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), Esta tiene que dar una función específica y lo que se quiere lograr Las zonas tienen que estar muy bien resueltas se tendrá que tener en cuenta los flujos y la demanda de productos de los clientes. Esta función debe estar acompañada de las actividades que se realizaran, o qué tipo de usuario va destinado es un proceso de adecuación que moldea esta parte del proyecto.

Por lo tanto, en este punto el arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), nos da las pautas de que la funcionalidad de un diseño va relacionada a las áreas y como se integra cada una de ella para que estas vayan teniendo una conexión armoniosa entre sí a la vez la función puede ir moldeando la forma en que se quiere lograr como se vea este proyecto es por ende que la función interior de este mercado debe tener áreas que conectan tanto directas como indirectas dentro de la zona y que pueda tener un espacio central donde esta pueda conducir a otros espacios determinados por el usuario y esta guie a la forma en su totalidad.

Se pudo plantear esta duda a los expertos para que pudieran darme una respuesta clara y concisa la cual se formuló *¿Cuál sería la forma adecuada para este diseño de mercado mayorista?*, El arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), la forma debe estar implícita al tema de la funcionalidad del proyecto estas dos conforman así como también lo integran el contexto y la accesibilidad del proyecto en sí porque debe de verse como un todo y este conjunto de cosas hacen que el proyecto esta articulado, si hablamos de formas volumétricas pueden darse de distintas maneras a lo que el

diseñador quiere expresar sin desvincularse ,de que tenga a la mano el diseño tiene que tener un sentido común y realista. Así también el arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal,11 de setiembre del 2019) la forma debe ser armoniosa e innovadora no rompiendo el esquema del contexto si no unido a este, buscar una forma en función de los espacios deseados, los elementos constructivos de la zona pueden moldear la forma que se pretende llevar al diseño, pueden ser volúmenes diferentes intentando distinguir zonas esto también debería tener una composición compacta e idónea.

En el desarrollo para este diseño se asumió la siguiente pregunta, *¿Qué recomendaciones me daría para tener en cuenta en un mercado mayorista?*, El arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal,11 de setiembre del 2019), La demanda de productos, el número de comerciantes, número de pisos que quisiéramos desarrollar, accesos la ubicación tiene que considerarse la accesibilidad, contexto y la normativa vigente. También la altura adecuada para el mercado es un tema muy importante ya que se establece por el número de personas que van incurrir en el recinto. Así también nos pudo dar los pautas y recomendaciones para que en este diseño tenga objetivo claro es por eso que el arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal,11 de setiembre del 2019), nos describe que debemos tener en cuenta los parámetros urbanísticos, la topografía del lugar, el entorno que lo rodea y que áreas se deben colocar la accesibilidad de las zonas etc.

Así también el segundo experto nos pudo brindar otras respuestas claramente de carácter urbano para integrar al diseño. *¿Qué esquema de ordenamiento urbano realizo?* el arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal,11 de setiembre del 2019), Bueno en mi trabajo o como planificadora he realizado levantamiento catastral de predios urbanos en la ciudad de Sechura y actualización de los planos resultantes del plan director de Sechura elaborado en el año 1997 pero ejecutada el 2017.Actualización y levantamiento de observaciones del plan de desarrollo Piura, Castilla, Catacaos y veintiséis de octubre al 2032-municipalidad provincial de Piura ejecutado 2011.desarrollo de esquemas de ordenamiento urbano del centro poblado de Simbila en el distrito de Catacaos -Piura.

Así también se pudo realizar la siguiente interrogante *¿cómo realizo el ordenamiento urbano?*, el arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), el termino ordenamiento urbano, está incluido uno de los procesos a desarrollar dentro de la metodología del desarrollo de los procesos de planificación urbana. La diferencia entre el esquema de ordenamiento urbano (EU) y planes de desarrollo urbano (PDU) es el ámbito de aplicación. La escala territorial y la población para el proceso de desarrollo de un (EU) o un (PDU) la metodología es la misma (se sugiere tener en cuenta el manual para la elaboración de planes de desarrollo urbano-ministerio de vivienda -2019. Recopilación de información, elaboración del diagnóstico/ síntesis del diagnóstico, elaboración de propuesta urbana general, elaboración de propuesta urbana específica, elaboración de programa de inversiones y la elaboración de instrumentos de planificación.

En este sentido se propuso analizar otra interrogante *¿Qué estrategias realizaría en un esquema de ordenamiento urbano?* el arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), Nos indica que las estrategias de desarrollo urbano son las acciones específicas que me van a ayudar con el logro y el cumplimiento de la visión de desarrollo urbana planteada. Se sugiere, en los resultados del diagnóstico, priorizar la problemática y dar respuesta a esta. Así mismo es necesario incorporar de manera obligatorio los componentes que garanticen el desarrollo urbano sostenible, incidiendo principalmente en la implementación de la gestión de riesgo, la funcionabilidad urbana y la gobernanza urbana.

Teniendo más clara las ideas se formuló una duda que sostenía en donde se preguntó *¿Cree usted que hay tomar en cuenta una futura expansión urbana para el distrito?* el arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), Eso va a depender de los datos de la población y la tasa de crecimiento del distrito y si la tasa de crecimiento es positiva; procese de la consideración de áreas de expansión y se deberá calcular tomando en cuenta el horizonte de planeamiento del EU 5,10,15.....años.

Así realizo la última pregunta al experto donde se le efectuó *¿Qué recomendaciones me daría para realizar un esquema de ordenamiento urbano?*, Tener en cuenta la

normativa existente y vigente documentos base: D.S 022-2016 vivienda y el manual para elaboración de planes de desarrollo urbano etc.

Tener en cuenta los principios y componentes básicos del desarrollo urbano sostenible y poder cumplir con el objetivo de desarrollo sostenible a nivel mundial objetivo #11 ciudades y comunidades sostenibles.

Recopilar la información suficiente de fuentes confiables y o recopilación propia para una correcta elaboración del diagnóstico urbano.

analizando las respuestas de los expertos que nos dieron cada uno de ellos sus observaciones para el diseño y el funcionamiento de este proyecto, con los puntos recomendados por las experiencias vividas de ellos se llegó a un proceso de la distribución de áreas para el proyecto a trabajar el cual contempla una programación arquitectónica donde se está considerando ambientes importantes a las necesidades del usuario, ya que es muy importante para el proyectador brindar servicios, no solo servicio de atención al público, sino que los usuarios puedan ubicarse rápidamente a los ambientes que deseen ir. El cual se ha realizado el inicio de su programación arquitectónica las cuales se ha dividido en 4 zonas: Zona húmeda, zona semi húmeda, zona seca, zona de servicios y zona administrativa.

Dentro de la zona Húmeda se encontrarán los ambientes: carnes, pescados, pollos, aves, flores, juguería, así mismo dentro de la zona semi húmeda se encontrarán los ambientes: verduras, frutas, menestras, abarrotes, venta de comida para mascotas, venta de productos, fertilizantes, comidas rápidas, así mismo de la zona seca se encontraran los ambientes como: farmacia, librería /v de artículos para el hogar, pasamanería, relojerías, v. de cd música, reparación de celular, piñatería y disfraces, bisutería, souvenir, electrodomésticos, chiflería, heladería, juguería, ropa deportiva, perfumería, calzado deportivo, peluquería, mochilas, maletines, panadería, sastrería, ventas de lácteos, golosinas y gaseosas, v, plásticos, tiendas de ropa, venta de carbón, venta de productos naturales, venta de fertilizantes, cafetería, cabinas de internet, tiendas de ropa, así mismo de la zona de servicios se encontraran los ambientes como: cuarto de basuras, cuarto de bombas, cuarto de cargas, cámaras frigoríficas, patio de maniobras, estacionamientos para autos, motocicletas y mototaxis y finalmente tenemos a la zona administrativa el cual cuenta con los siguientes ambientes:

Administración, sala de reuniones.

Prosiguiendo con el tercer objetivo el cual es, determinar las características formales para el diseño de un mercado mayorista enmarcado en un esquema de ordenamiento urbano, para lo cual se recurrió a proyectos de casos análogos, en tanto a la tipología arquitectónica de estudio, buscando ciertas características similares, como ya se mencionó dentro de la investigación el proyecto de mercado mayorista está en un contexto donde se encuentra ubicado también la zona industrial, el terminal terrestre y el instituto superior, el cual tenemos en cuenta que la forma se define de acuerdo al perfil urbano y a sus parámetros urbanísticos de la ciudad.

El primer caso análogo es el mercado Manlleu que se encuentra ubicado en España, en la ciudad de Barcelona , diseñado por el grupo de arquitectos por la firma Comas-Pont arquitectos, en la cual se desarrolla un diseño arquitectónico donde los volúmenes de la cubierta que son cuadrados y rectángulos generan diferentes alturas una tras de otra , tratando de simular las fluctuaciones económicas, estas tienen la forma de la letra u la armonía de estas formas enaltecen el diseño ya que generan una sensación de simplicidad además estas alturas de los techos tienen una relevancia a la escala humana anteponiendo un proyecto de gran magnitud, el diseño rompe el estilo simétrico generando un esquema atractivo de diseño. Este lugar se vincula mucho al estilo minimalista que pretende manejar volúmenes de manera que no tienen muchos elementos de ornamentación si no que tiene mucha simplicidad, como en las líneas rectas, diseños geométricos que salen conforme el uno al otro, en la iluminación usa grandes ventanales o ventanas corridas. Así como también la relación estrecha que mantiene con el exterior ya que este ambiente que sirve como acogida de los compradores de pie esta interacción del espacio público interno-externo genera que el pavimento exterior vincule al espacio de reunión de esta manera se ve reunido a este parque. Esta forma se unifica al entorno que lo rodea generando un envolvente en la ciudad esta hace que se perciba y mantenga una armonía de forma espacial. Los materiales que se usaron para dicha construcción fueron estructura metálica, con hormigón armado, en la parte interior del mercado se usó muro seco, además los acabados fueron en láminas de madera y en zinc.



**Figura 19:** vista del Mercado Manlleu  
**Fuente:** recuperado [www.archadaily.pe](http://www.archadaily.pe)  
**Año:** 2019

El segundo caso tenemos al Mercado público de Barcelona, que también se encuentra ubicado en España, en la ciudad de Barcelona, realizado por la firma Mías arquitectos donde se observa que su volumetría busca llamar la atención del usuario con sus formas orgánicas rompiendo un poco con las formas de su alrededor ya que estas son de líneas y volúmenes rectos. Su techo es un elemento dinámico del proyecto ya que tiene diferentes alturas estas resaltan la estructura del mercado hace un efecto de movimiento el cual recibe el espectador, este dinamismo y formas orgánicas toman un punto de partida ya que el diseño se encuentra cerca a las playas de Barcelona es por eso que tomo la silueta de las olas del mar, este mercado mayorista es simétrico manteniendo la trama cuadrada urbana de la ciudad. Al igual que en el caso anterior mantiene un espacio de contenedor para los compradores que salen del mercado, esta también tiene un vínculo exterior e interior que ambos dependen de un parque para un diseño integrado. El vendedor siente la satisfacción porque el diseño contempla un diseño meramente de carácter peatonal. Los materiales que se usaron no son de tipo convencionales, a base de vigas curvas y cerchas planas hechas de acero y armadas por piezas, con ángulos en acero. Vigas curvas de acero o cubiertas hechas de calaminòn, con diferentes alturas para permitir el ingreso de luz hacia el interior del mercado, cubriendo grandes luces y poder adaptar las distintas formas que posee. Las nuevas figuras metálicas construyen los nuevos espacios del mercado, que no tocan el suelo, sino que cuelgan de la antigua estructura, no de una forma real, ya que las dos estructuras se unen, la existente y la nueva, nunca cruzan diagramas de esfuerzos, sino que lo hacen en un falso equilibrio.



**Figura 20:** Mercado Publico de Barcelona (ingreso)  
**Fuente:** recuperado [www.archadaily.pe](http://www.archadaily.pe)  
**Año:** 2019

En el tercer caso tenemos al mercado Municipal de Abrantes se encuentra ubicado en Portugal en la ciudad de Abrantes un diseño realizado en la ciudad del mismo nombre un claro ejemplo de que con pocos puestos de venta se puede realizar un diseño claramente formal y volumétrico a las exigencias del consumidor y comprador ,la forma de este recinto de líneas verticales y longitudinales hacen que dicho diseño se vea puro y claro con un color blanco asimilando a la pureza ,con elementos que resaltan, volúmenes que capturan la luz solar y esta absorbida por el color blanco. En este lugar se puede atravesar para pasar de una acera a otra, ya sea a través de la escalera abierta en el extremo norte, o vagando entre las gradas y la escalera de caracol situada en el extremo sur. En el fondo, se trata básicamente de una calle, compuesta de paredes y cubierta por una envolvente de hormigón visto encalado. En este punto la relación externa e interna se realiza porque el diseño o el proyecto se exige así mismo para poder dar una solución eso implica que toma como elemento la calle como un factor común e integra a su diseño con tiendas de campaña estos puestos de venta en el exterior son relacionados y sujetos al interior de este mercado, la calle genera una articulación de una vía con la otra acera de acceso, esta construcción se realizó con materiales como el hormigón en todo el diseño y como textura de ella ,la utilización de vidrios en los puestos de venta generalmente en el interior del diseño.



**Figura 21:** vista aérea del Mercado municipal Abrantes

**Fuente:** recuperado [www.archadaily.pe](http://www.archadaily.pe)

**Año:** 2019

El análisis que se hizo a estos tres casos análogos dio prioridad y la importancia para enfatizar en el proyecto que se quiere diseñar la opinión de los expertos es dispensable es por eso que se le formulo las entrevistas oportunas ya que con sus experiencias vividas pueden ofrecer un objetivo más claro al proyecto.

El arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), la forma debe estar implícita al tema de la funcionalidad del proyecto estas dos conforman una estrecha relación, así como también integran el contexto y la accesibilidad del proyecto en sí porque debe verse como un todo y este conjunto de cosas hacen que el proyecto esta articulado, si hablamos de formas volumétricas pueden darse de distintas maneras a lo que el diseñador quiere expresar sin desvincularse de lo que tenga a la mano, el diseño tiene que tener un sentido común y realista. Así también el arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019) la forma debe ser armoniosa e innovadora no rompiendo el esquema del contexto si no unido a este, buscar una forma en función de los espacios deseados, los elementos constructivos de la zona pueden moldear la forma que se pretende llevar al diseño, pueden ser volúmenes diferentes intentando distinguir zonas esto también debería tener una composición compacta e idónea.

Ya que hemos obtenido las respuestas de los arquitectos, los casos arquitectónicos y examinando cada una de ellas se diseñó un mercado mayorista donde la forma es idónea para dicho recinto, por el área dispuesta en este caso de forma cuadrangular

donde los volúmenes se ven diferenciados unos con otros, se tomó una forma de techos a dos aguas motivo por las fuertes lluvias que traen los meses de enero y febrero así como también por la composición cercana que tiene con un proyecto ya realizado para darle una vista continua , los materiales usados son el hormigón, el acero y el vidrio este último para darle un traslucidez al diseño. La relación que tiene este mercado se hizo tomando en cuenta que el proyecto se integrar tanto interno como externo para así lograr un equilibrio urbano favorable.

A continuación, se desarrollará el cuarto objetivo que es, determinar las características espaciales para el diseño de un mercado mayorista enmarcando en un esquema de ordenamiento urbano, así como también se recopiló en el objetivo anterior la información de casos análogos, así también en este objetivo se procederá a estudiar, por lo que se recurrió a los casos antes descritos, donde resaltaremos la espacialidad.

El primer caso análogo es el mercado Manlleu, diseñado por el grupo de arquitectos por la firma Comas-Point arquitectos, Este diseño tiene un espacio monumental debido a la exigencia de la población, el área se encuentra cercano a una plaza donde este se articula y se integra hacia el mercado es previo a la entrada del mercado, así establece una armonía espacial ,el diseño interior tiene como estratégica que el comprador se sienta a gusto y pueda caminar y recorrer toda las áreas sin interrupción, conformando áreas de doble altura para que estas puedan estar ventiladas. Los espacios que se encuentran en esta construcción son las zonas estudiadas como el área humedad, semi-seca y seca los puestos de ventas están ordenados en los espacios propicios, resueltos y cada diseño de cada uno de ellos conforman una relación mutua estos puestos están diseñados en lugares abiertos sin paredes alrededor si no que están a la vista del comprador. Con la luz como protagonista, controlada y tamizada a través del sistema de lamas de madera de las fachadas y de la piel interior de paneles. El resultado es un ambiente relajado y cálido, con una iluminación similar a la que podría proporcionar un cobertizo. Es por ello que este diseño se encuentra ventilada cosa que es satisfactoria, porque se exhiben alimentos de primera necesidad. Las dimensiones de estas áreas son conformes al mobiliario que se encuentra para cada stand de venta y también a la antropometría establecida por las necesidades que se requieren. El edificio

prisionero, domesticado, se retuerce en este espacio, se reconstruye con cierta violencia, y adquiere una realidad que está entre la memoria de su antiguo ser y la nueva ambición. Se despliega, se repliega, y va ofreciendo los nuevos espacios por descubrir.



**Figura 22:** vista interior y stand de ventas del Mercado Manlleu  
**Fuente:** recuperado [www.archadaily.pe](http://www.archadaily.pe)  
**Año:** 2019

El segundo caso tenemos al Mercado público de Barcelona, realizado por la firma Mías arquitectos al contrario del proyecto anterior este diseño se encuentra en un espacio donde comunica con una zona de viviendas de marineros ya que esta se encuentra cercano al mar, su entorno tiene una variedad de equipamientos culturales, instituciones de ocio, por lo tanto, se considera también un centro comercial abierto al usuario el cual le permita observar desde la parte de afuera de la edificación sus espacios al igual que el diseño anterior tiene áreas interrelacionados entre sí, creando un interés llamativo en ingresar al recinto, el mercado tiene espacios de descanso para el consumidor como un diseño atractivo para poder desarrollar, las áreas al igual que los casos anteriores tienen similares áreas como son área húmeda, semi seca, seca además implantados restaurantes y una zona de bares esta tiene tres niveles ,el primero comercialización, en el segundo está el área administrativa del mercado y del supermercado y en el tercero nivel continua el área administrativa del mercado .el área donde se encuentra los puestos del mercado tiene un triple altura .en este caso ,el área de abastecimiento del mercado tienen diferentes accesos . El espacio de este diseño no se ve difuso estos están claramente ordenados y especificados, con dobles alturas y una circulación libre y limpia. La iluminación de la construcción es factible por sus

grandes alturas obtenidas y dispuestas esto une la estrecha relación con la ventilación así las áreas más complicadas como las carnes y pescado. Así también las dimensiones dispuestas en este mercado son de acuerdo al comprador y vendedor dispuestas por el proyectista el cual estudio cada uno de los equipamientos que tendría cada zona determinada.



**Figura 23:** Mercado Público de Barcelona interior  
**Fuente:** recuperado [www.plataformaarquitectura.pe](http://www.plataformaarquitectura.pe)  
**Año:** 2019

En el tercer caso tenemos al mercado Municipal de Abrantes, es un edificio donde el concepto de espacio público es llevado al límite. Todavía presente en tantas culturas, el mercado tiene lugar en las calles, donde los vendedores hacen sus negocios en carros, soportes improvisados y tiendas de campaña; generando que el mercado y el espacio urbano se fusionen. En este diseño el espacio, aunque no es muy amplio tiene lo necesario y es muy bien manejable soluciona todos los puntos críticos. El diseño interior de la construcción conduce a pasillos amplios, aunque un solo corredor por las exigencias del terreno esto lo lleva a que crezca verticalmente, este lugar prevé una serie de limitaciones, pero bien adecuadas como los puestos de venta estos, están dispuestos en una posición horizontal del área trabajada. Los stands de venta se encuentran bien implementados y el área bien diseñadas para el vendedor. En la parte superior del edificio, dos volúmenes capturan la luz solar que fluye hacia los pisos inferiores a través de aberturas en las losas en cada nivel, iluminando suavemente todos los recintos, destacando la textura del hormigón y exponiendo el paso de las horas esto genera que los productos consumidos por los clientes y los dispuesto por el vendedor no se vean afectados de una o de otra manera. La dimensión de esta construcción es reducida, por la característica del terreno que lo conforman, pero interiormente se encuentra resuelto cada puesto de venta ya que se encuentra el mobiliario adecuado a

cada uno de ellos el arquitecto ejecutor tomo estas dimensiones para proyectar las áreas necesarias y las dimensiones correctas.

Estudiando este objetivo a través de los casos análogos y dando como respuesta sus apreciaciones y sus puntos de partida, además de tomar una entrevista a los expertos ya que con sus apreciaciones podemos determinar adecuado diseño y los espacios que debemos tomar en cuenta.

El arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), Nos sugiere que los espacios necesarios para un mercado mayorista son las zonas frecuentes como zona humedad, zona semi seca y zona seca tener mucho cuidado a la hora del diseño a implementar muy bien lo que se quiere colocar o desarrollar. Estas áreas deben estar separadas de una a la otra ya que en ella se realizan diferentes actividades como la venta carnes que es muy diferente al puesto de ropa donde estas no se pueden desarrollar juntas es por eso recomendar que puestos de ventas se van incorporar, considerando que estos ambientes deben estar adecuadas a las dimensiones del usuario que son el comprador y vendedor, los pasillos deben estar bien implementados por un tema de seguridad, orden, limpieza.

Así también el arquitecto urbanista, docente de la universidad San pedro, S. Marchan (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), nos dice que en relación a las áreas que debemos considerar se puede hacer el cálculo de la población que lo demande, como las áreas de venta que pueden ser en este caso zona seca, zona húmeda y zona semi humedad estas también deben tener un espacio de almacenamiento de productos una área de carga y descarga para un producto que es fresco del día así también procurar áreas de reposo, para el usuario pueda de gustar de lo que se vende dentro de este diseño arquitectónico.

Analizado los casos y en función a lo que los expertos aportaron se pudo determinar los espacios ,en este diseño de mercado mayorista se establecieron áreas como: zona húmeda ,zona semi seca o semi humedad ,zona seca así también, zona de servicios y zonas complementarias con el proyecto a fin ,así como áreas de reposo para los compradores ya que ellos deberán recorrer el mercado y para hacer más placentera su

visita se dispone de estas áreas, el diseño interior del el puesto de venta está bien organizado y ordenada esta puede vender con facilidad cada uno de los productos o servicios , en el tema de iluminación se pensó hacer techo a doble altura para oxigenar las áreas que requieran del confort necesario, la ventilación se hace más complaciente para el comprador ya que venderá a gusto su producto. También se debe considerar espacios de interrelación con el exterior, ya que podemos destacar la parte paisajista de la ciudad, revalorándola. El cual podemos concluir que sus circulaciones del proyecto a proponer se definirán por 2 usuarios importantes: el comprador y vendedor (público y privado respectivamente). Los flujos para el vendedor, se presentará dentro de los módulos o puestos de venta, sin tener una circulación importante dentro de mercado. En cuanto al flujo de comprador estos se desarrollarán a lo largo del mercado a través de flujos principales y secundarios.

El siguiente punto trata de la descripción del resultado del quinto objetivo el cual fue, determinar las características funcionales para el diseño de un mercado mayorista enmarcando en un esquema de ordenamiento urbano, para lo cual se recurrió a los casos antes descritos.

El primer caso análogo es el mercado Manlleu, el diseño del proyecto tiene el concepto de que tanto la parte interna como externa se vea integrado, además se integra por el solo hecho de tener una trama ya dispuesta para este mercado, trama que solidifica en toda la ciudad, además este diseño tiene una conceptualización que los mercados deben estar situados o dibujados cercanos a aun espacio público adecuado la cual sirva de Porsche al mercado está también lo hace con el punto estratégico de que la seguridad en caso de un sismo puedan salir ilesos ya que pueden reunirse en el espacio público. La función del mercado se ve reflejada en los espacios allí adentro, está bien articulado sobre ejes, estos ejes dispuesto por salida a extremos de la calle, para generar tal función, el proyectista tuvo que pensar en cómo adecuar el diseño así su entorno y accesibilidad tanto para el peatón como para visitante que llega en su vehículo. La ciudad de Barcelona se implanta este diseño y se caracteriza por tener una relación con áreas vinculadas a los espacios públicos casi toda la edificación tienen este mismo contexto. En el proyecto se desarrollan dos ámbitos, por un lado, en planta baja, una

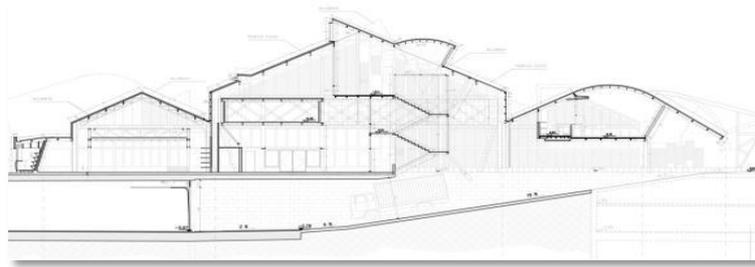
plaza pública cubierta y una zona de puestos de mercado, y por otro, en la planta semisótano, un centro juvenil. El funcionamiento de cada uno de los usos puede ser independiente o combinarse en función de las necesidades.



**Figura 24:** Plano 1er piso Mercado Manlleu  
**Fuente:** Elaboración propia  
**Año:** 2019

El segundo caso tenemos al Mercado público de Barcelona, que también se encuentra ubicado en España, la conceptualización del proyecto ya diseñado es que a través de sus techos trata de simular las olas del mar ya que está cercano a una zona puertearía, pero la forma de sus techos ondulados lo logra por la utilización del material llamado calaminòn la cual es flexible a la hora de poder moldear una estructura como esta ,al igual que el anterior caso esta tiene en los exteriores un espacio público, el terreno de este diseño de forma cuadrangular se integra a la red vial de la ciudad. El mercado quiere formar parte del barrio, de su trama urbana, y se redirige hacia las plazas anterior y posterior - antiguamente no existía la plaza, y las mismas naves que lo forman se cruzaban en el sentido longitudinal de éstas. la altura de esta edificación es ostentosa para la función que realizara. Los espacios internos tienen cierta composición e integran a cada uno de estas áreas dispuestas por el proyectista, todo este proyecto se unifica generando un diseño de carácter funcional, la concepción arquitectónica y espacial del edificio existente, y su actuación fundamental es la de diseñar una organización formal y espacial de los puestos que permita la visión del gran espacio del Mercado, al tiempo que facilite una adecuación del conjunto a las necesidades actuales, de forma que se aclaren y potencien las circulaciones del usuario mediante la unidad espacial interior-exterior, eliminando cualquier barrera arquitectónica. De igual

manera, con el fin de concebir un espacio lo más adecuado posible, se ha generado un nuevo sistema de instalaciones centralizado en las calles del mercado que permite la limpieza y mantenimiento del conjunto del Mercado en ideales condiciones de salubridad e higiene.



**Figura 25:** Plano de corte Mercado Publico de Barcelona  
**Fuente:** recuperado [www.plataformaarquitectura.pe](http://www.plataformaarquitectura.pe)  
**Año:** 2019

En el tercer caso tenemos al mercado Municipal de Abrantes donde se puede ver que este terreno extraordinariamente estrecho pero que en si es funcional para la ocupación de esta diseño este mercado funciona con puestos gastronómicos y dando la ampliación de más stand de ventas ,puestos de campaña donde integran las vivienda de la zona articulado con este diseño como una función interna- externa ya que esta es atravesado por una calle donde impulsa hacer visitado por cualquier persona, con cinco niveles llevados por una sola escalera amplia donde conduce a estos pisos, pasillos amplios esto determina que la funcionabilidad del diseño arquitectónico no está amarrada al área que tengamos sino al orden y a la armonía que podemos tener, pretende ser un catalizador para la comunidad. El mercado busca integrar esfuerzos locales y lanzarlos desde una plataforma contemporánea enraizada en la tradición cultural y la historia colectiva de una nación. El espacio está diseñado para promover encuentros, intercambios y relaciones haciendo que la experiencia sea más significativa. Los puestos exteriores están dispuestos alrededor de la avenida. Escaleras situadas en la continuidad de la circulación alrededor de los puestos proporcionan acceso al aparcamiento subterráneo. Un camino lateral controlado permite la entrada fácil a las tiendas. La pendiente lateral, totalmente plantada, al este constituye una reserva de tierra para las futuras unidades de vivienda.



**Figura 26:** interior Mercado municipal Abrantes

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

Teniendo los criterios dispuestos por los casos análogos y para establecer un diseño predecido se aplicó un rol de preguntas a los especialistas en la materia, ellos nos pueden dejar más claro el funcionamiento de nuestro mercado.

El arquitecto especialista en temas infraestructura y diseños comerciales, M. Ruiz, (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), Esta tiene que dar una función específica y lo que se quiere lograr Las zonas tienen que estar muy bien resueltas se tendrá que tener en cuenta los flujos y la demanda de productos de los clientes. Esta función debe estar acompañada de las actividades que se realizaran, o qué tipo de usuario va destinado es un proceso de adecuación que moldea esta parte del proyecto.

Por lo tanto, en este punto el arquitecto urbanista, docente de la universidad San Pedro, S. Marchan (comunicación personal, 11 de setiembre del 2019), nos da las pautas de que la funcionalidad de un diseño va relacionada a las áreas y como se integra cada una de ellas para que estas vayan teniendo una conexión armoniosa entre sí a la vez la función puede ir moldeando la forma en que se quiere lograr como se vea este proyecto es por ende que la función interior de este mercado debe tener áreas que conectan tanto directas como indirectas dentro de la zona y que pueda tener un espacio central donde esta pueda conducir a otros espacios determinados por el usuario y esta guía a la forma en su totalidad.

Analizadas estas respuestas y los casos análogos se llegaron a plantear en el diseño las funciones el concepto se tomó partiendo de integrar dos ejes los cuales tanto

longitudinales y transversales e integrando el exterior con el interior ,también se estudió el proceso de abastecimiento y desabastecimiento que se realicen dentro de él, se tuvo en cuenta el emplazamiento para el desarrollo del proyecto es fundamental ya que se resolverá los problemas dentro de su entorno, así como la accesibilidad al mercado el diseño esta comunicado a través por vías de acceso en los cuatro frentes del proyecto también se estudiaron factores como, iluminación y ventilación, esto generara un aporte a la ciudad evitando el tráfico y el caos urbano. Las zonas están muy bien resueltas tanto en las áreas de venta, este es resultado de llegar a una zonificación donde se terminó las áreas secas, semi húmeda, humedad y zonas complementarias, para la demanda de productos de los clientes, por una programación que cumpla con las necesidades de la población, que también tenga espacios diferentes, atractivos para el mercado de manera que atraiga muchos más turistas a la zona.

Con respecto al sexto objetivo, encontramos los siguientes resultados respecto Elaborar el proyecto arquitectónico de un mercado mayorista, enmarcado en un esquema de ordenamiento urbano, dentro de este objetivo se puede determinar que el desarrollo de un proyecto de mercado mayorista traería consigo beneficios a la población y con ella conseguiría un auge económico, así también una infraestructura moderna para los usuarios tanto directos como indirectos este plantearía una forma de establecer un zona económicamente activa donde esta va determinar a su entorno más cercano factores esenciales tanto sociales, económicos ,ambientales y turísticos ,la ubicación de este diseño es una prioridad para futuras generaciones ya que su entorno es la pieza clave que moldea el conjunto de elementos dentro de una sociedad que requiere un buen equipamiento urbano dentro de la ciudad.

Así mismo respecto a su variable, la conveniencia de acudir a la planificación como modo de solucionar situaciones urbanas conflictivas o como prevención de crisis urbanas cuyas principales intenciones, partiendo de conocer adecuadamente la realidad urbana son: conocer cuáles son los problemas que demandan solución; preparar y llevar a la realidad una ordenación que atienda a dichos problemas; cuáles son los medios y en qué lapso de tiempo se irá dando solución a los diferentes problemas planteados; la puesta en ejecución de ese planeamiento ha de ser posible

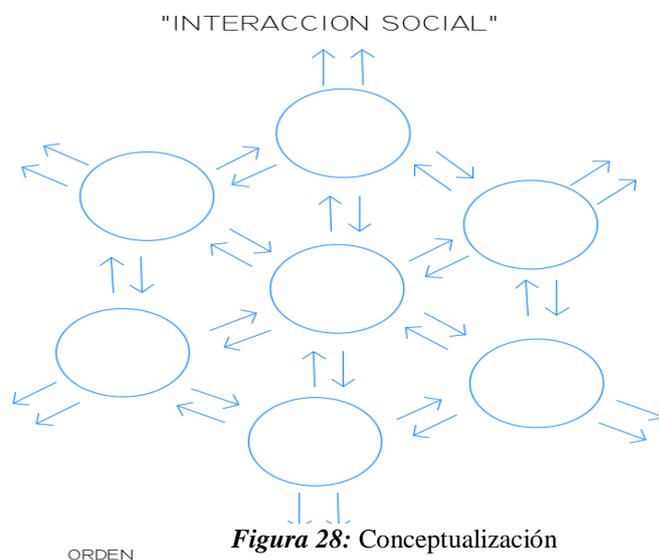
por lo que habrá de plantearse una regulación. Por lo que el diseño a proponer se encontrara ubicado en la entrada del sur de la ciudad, dentro del sector 5 ubicado en la vía rumbo al caserío polvazal, así mismo cerca del terreno se encuentra ubicado también la zona industrial, el terminal terrestre y el instituto superior. Su área es regular y accesible.



**Figura 27:** Proyecto a intervenir  
**Fuente:** Elaboración propia  
**Año:** 2019

La conceptualización del proyecto se basó en las necesidades de la sociedad son manifestadas para después transformarlas. Fue importante lograr la integración de los espacios utilizando dos ejes diagonales uno longitudinal y transversal, los dos ejes diagonales es que pueda permitir la interacción de las personas el longitudinal es invitar hacia el espacio central del proyecto y el transversal viene del terminal terrestre donde te lleva hacia el espacio central del proyecto y como elemento a tractor se propone área de sala de juegos para niños. Por ello, este diseño busca transformar los espacios, conservando la esencia de las relaciones sociales transforma el ambiente pues se busca un vínculo entre el espacio interior y el exterior haciendo usos de la transparencia, conservando de esta manera la naturaleza de las relaciones humanas pues invitará a los usuarios a interrelacionarse.

Su idea rectora se basa en dos ejes principales, uno longitudinal y transversal en las cuales pueden ser vistos desde en los 4 ejes con un espacio central para poder lograr las interacciones sociales donde el espacio central te conlleva a otros espacios generando una fluidez permitiendo un recorrido ininterrumpido y libre, del mismo modo la integración de todo el conjunto hacia afuera es decir ser parte del entorno.

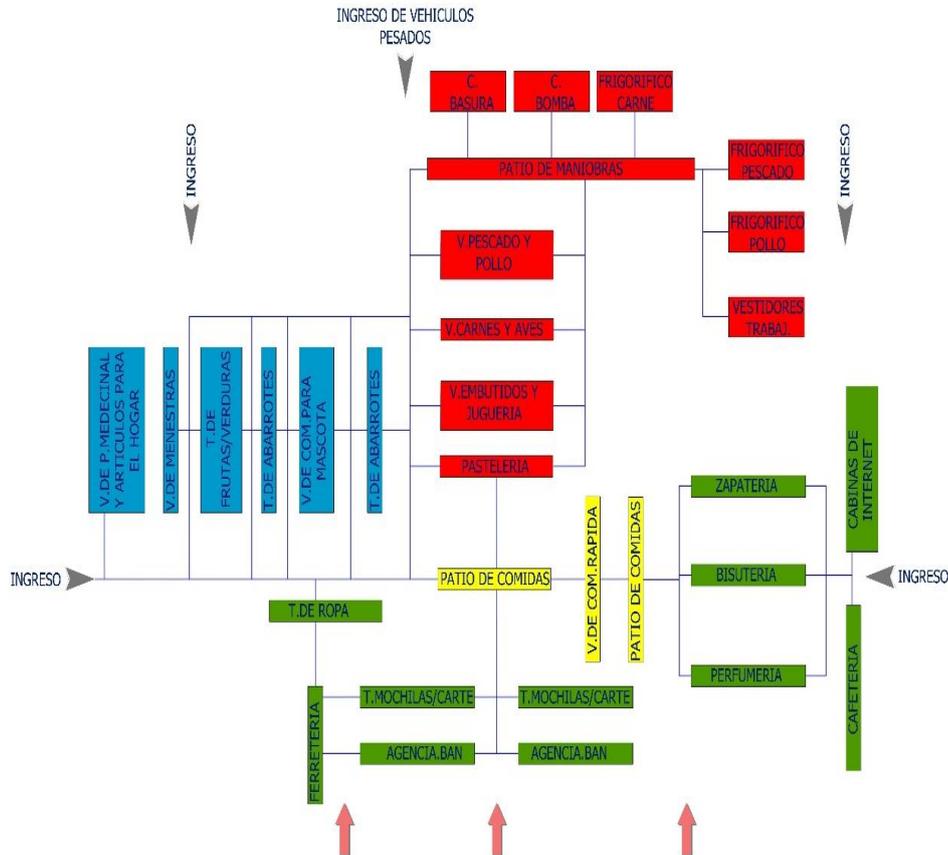


**Figura 28:** Conceptualización  
**Fuente:** Elaboración propia  
**Año:** 2019

El proyecto se crea con la finalidad de brindar a la población un mercado en óptimas condiciones como: dejando de lado los antiguos mercados cerrados y totalmente techados, dando pase al mercado al aire libre y con grandes espacios de interacción sociocultural y comercial como plazas públicas tanto al exterior como el interior, áreas verdes, nuevos espacios para la introducción de nuevas ofertas comerciales y espacios multifuncionales, además de espacios con coberturas metálicas, de madera y tensadas, etc. El proyecto se articula en base a las vías de circulación mediante 2 ejes diagonales y 1 longitudinal y transversal creando una serie de espacios bien conectados entre sí, y de reunión comuna en el corazón del proyecto.

Se tomaron como criterios de zonificación: La creación de una Plaza Pública receptiva exterior para el usuario, creación de una Plaza Principal como núcleo central entre los 4 ejes, creación de sala de juegos para niños como elemento a tractor dentro del mercado, creación de Zonas Gastronómicas, agencias bancarias dentro de la Zona Comercial, tiendas Comerciales, restaurantes para revitalizar el entorno, techos de 15

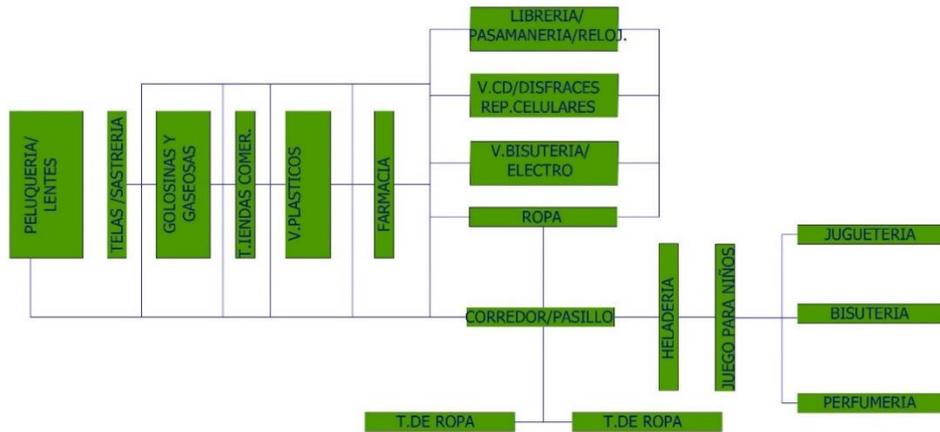
metros de altura para que el edificio tenga mayor protagonismo aplicando tecnología constructiva, creación de una tienda ancla para ofrecer otros tipos de productos, aplicación de un entramado de columnas para generar las cubiertas de techos, creación de terrazas y área de lectura para lograr visuales a través de la ciudad.



**Figura 29:** Organigrama del primer nivel  
**Fuente:** Elaboración propia  
**Año:** 2019

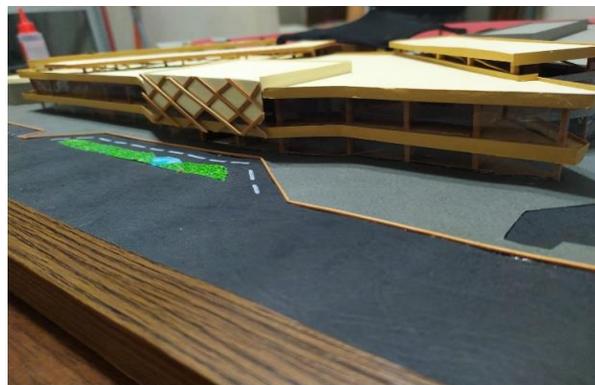
En la figura 29, se puede apreciar el organigrama de la primera planta del mercado mayorista la cual cuenta con cinco ingresos para los compradores o visitantes de este mercado, en cuyos tres ingresos se encuentra en la parte frontal donde se puede visualizar tiendas de ropa y dos bancos estas áreas son tomadas para que el peatón visualice un lugar llamativo, dos ingresos en las partes laterales, recorriendo este mercado se encuentra en la parte central y como punto de reunión un patio donde se encuentran áreas de reposo, desde allí podremos irnos a las diferentes áreas como las área seca la de color verde, área húmeda la cual es de color rojo, la semi seca la cual

es de color celeste y también al área de comidas .en este patio se encuentras dos escaleras mecánicas las cuales nos llevan a nuestro segundo piso.



**Figura 30:** Organigrama 2º nivel  
**Fuente:** Elaboración propia  
**Año:** 2019

En esta otra figura 30, se describe nuestro segundo piso en el organigrama donde esta es solo ubicada el área seca de color verde, con corredores articulados, los cuales conducen a distintas áreas como bisutería, peluquería, librería, perfumería, juego para niños, etc. Este segundo nivel también cuenta con áreas de reposo para el comprador o visitante, mobiliario adecuado que nos permite relajarnos a la hora de comprar nuestros productos.



**Figura 31:** Vista de estacionamiento  
**Fuente:** Elaboración propia  
**Año:** 2019

En esta figura 31, se aprecia la maqueta que muestra un volumen central el cual vemos las texturas en la fachada, se considera un volumen de gran tamaño para dar la

importancia necesaria, aquí también se puede distinguir nuestras tres entradas están manejadas y reflejadas con volúmenes altos que demuestran el valor de cada una de ellas. Un ingreso para la entrada del taxi o vehículo particular que te dejara en la puerta de este proyecto arquitectónico para no transitar mucho, se aprecia una vía jerárquica en la parte frontal la cual es bien concurrida y beneficiosa para nuestro mercado, en esta circulara vehículos como combis, autos particulares y de servicio de taxi, para este proyecto también se determinó áreas de estacionamiento de mototaxis, y motos lineales para que el lugareño se sienta conforme y pueda desarrollar sus actividades.



**Figura 32:** Vista de fachada de agencia bancaria

**Fuente:** Elaboración propia

**Año:** 2019

Se describe en la figura 32, se observa en la parte del estacionamiento como está distribuido cada uno de ellos y señalizado, para los vehículos que ingresan al local de compras para esto, también se colocaron árboles para que den un ecosistema agradable por las tardes ya que se incrementa el calor y estas nos transmiten sombras, en el fondo podemos apreciar galerías en el primer piso de tiendas ropas, calzado y en el segundo de perfumería, golosinas, chiflería y dulces. También se puede percibir la armoniosa composición que tiene cada una de las diferentes áreas, también se observa como las

vías están relacionadas al diseño y como está unida sin disfuncionar los espacios colindantes.



**Figura 33:** Vista en planta  
**Fuente:** Elaboración propia  
**Año:** 2019

Por otro lado, en la figura 33, se ve la vista de planta la cual se ven volúmenes que se resaltan para dar las distinciones de las áreas como el techo rojo, está dividida entre la parte semi - seca, y la parte húmeda esta tiene un techo a dos aguas, se dispuso así por que colinda con una estructura similar la cual se dio la continuidad para que fuera parte de la misma. La parte central el cual es un volumen de techo tensionado este está determinado por el patio central, esto fue impulsado por el visitante donde este espacio tenga más claridad y sencillez como un carácter mixto del área circundante, el esquema tiene como objetivo crear una respuesta contextual pero única y sorprendente, alejándose de las cajas de ladrillos que emergen en las inmediaciones.

La fachada del edificio está diseñada con muro cortina el cual deje pasar la luz natural, y en la noche, resplandecer desde adentro hacia afuera. La abertura de la ventilación se encuentra en dos configuraciones, en la parte superior del techo a dos aguas y entre la división de cada techo, la cual aparece en la elevación. Esto está permitiendo una transformación desde el interior, mientras que el mantenimiento de la identidad del mercado de barrio es, posicionándose contra la especulación en los espacios públicos y al mismo tiempo proteger el patrimonio social que constituye.

## **Análisis y Discusión**

Para llevar a cabo este apartado, antes de todo fue de esencial relevancia desarrollar la investigación, en donde se consideró para llevar a cabo, este apartado: Los antecedentes de otras tesis; tanto nacionales como internacionales, un marco teórico; como soporte conceptual de las teorías, que fueron establecidas por diversos especialistas o expertos del tema. Los propios resultados sobre nuestra variable de estudio, que se exterioriza en el apartado anterior, asimismo, en donde se analizó diversos proyectos arquitectónicos, por parte de arquitectos reconocidos y de trayectoria, en donde tales proyectos guardan una cierta referencia con lo que se estuvo proponiendo, para poder entrevistar a expertos sobre la aplicación de un esquema de ordenamiento urbano con una propuesta para un mercado mayorista.

A continuación, se presenta el análisis y discusión del esquema de ordenamiento urbano y con propuesta de mercado mayorista del distrito de Morropón -2019, en base a los objetivos generales y específicos, los que se detallan a continuación.

Según el contexto para el esquema de ordenamiento urbano y con propuesta de mercado mayorista en el distrito de Morropón, se encuentra rodeado por equipamientos de viviendas, terminal terrestre, predios agrícolas, institutos superiores, así mismo para poder llegar al lugar se ubica en la entrada de la ciudad, la vía de acceso al terreno no está pavimentada y tiene categoría de Calle urbana su alrededor está constituida por áreas de vivienda, el cual para que pueda ser capaz y responder a las necesidades del lugar, se determina que debe estar en una zona estrategia y accesible para el uso de ella, el cual coincido con Romero (2016) que de acuerdo a su diseño arquitectónico del mercado municipal de la parroquia Vilcabamba del Cantón indica que el mercado tiene que estar emplazado en una zona estrategia donde pueda convertirse en una en una zona economía activa para el desarrollo de estas actividades, y que estas actividades generen cambios positivos no solo para el lugar donde se plantea ,sino también en su entorno como en la ciudad , ya que estas son zonas que atraen a la población por el flujo economía y además complementarlo con otras actividades que no necesariamente tengan una estrecha relación. Por otra parte, Rossi y Aschner (2015). Nos dice que el comercio no debe estar apartado de una ciudad si

no que debe estar rodeado por edificios donde el comercio es el eje primordial en el entorno, además se debe tener en cuenta los aspectos específicos del clima, vientos y el aire, mediante la consulta a los expertos se tiene que tener en cuenta la accesibilidad, el flujo de vientos en el área destinada, servicios básicos y asoleamiento dar una respuesta inmediata a la problemática comercial.

Correspondiente al usuario para el esquema de ordenamiento urbano y con propuesta de mercado mayorista en el distrito de Morropón, se identificó a la población como usuario directo (visitantes), donde se muestra que el 92.86% de la población requiere de un orden el distrito, mientras tanto el 7.14% piensa que el distrito se encuentra bien ordenado, a la pregunta considera positivo si ¿Por qué? El 73.81% considera que esta desordenado y no hay demasiado espacio por dónde ubicar una vivienda, a la pregunta considera negativo ¿Por qué? El 7.14% el distrito no crece mucho, así mismo considerar un ordenamiento del uso del territorio para el distrito de Morropón, resultó una idea innovadora y atractiva. Según los resultados, el 88.10 % les parece una idea buena y con el 11.90% considera que no es una buena idea. Lográndose una aceptación del 88.10 % de los encuestados, a la pregunta considera positivo si ¿Por qué? El 66.67% considera que está atrasado en el crecimiento además hay gente que requiere de una vivienda, a la pregunta considera negativo ¿Por qué? El 7.14% considera que el distrito se encuentra bien y el 26.19% no respondieron nada por lo que la mayoría de las personas que asisten al reciento tiene que sentir una empatía por el lugar, una seguridad del área que lo rodea, además se debe estudiar muy a fondo quien es nuestro usuario, que estilo de vida que lleva, etc. Además en el resultado de las encuestas nos dio que el 89.47% los usuarios requieren de espacios o ambientes adecuados para realizar sus actividades propicias para vender sus productos, con respecto a los resultados mediante la consulta a expertos para desarrollar un mercado mayorista se debe tener en cuenta que el terreno donde se efectúe dicho proyecto no debe estar en el centro de una ciudad, congestionaría mucho la ciudad , el espacio donde se desarrolle debe de ser amplio, tiene que estar rodeadas por calles como mínimo en dos frentes el cual coincide con Becerra, Graviela, Duran y Hugo (2016). Quienes presentan en su tesis de investigación; mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el distrito de Mòrrope. Donde habla de la importancia

que tiene el usuario en este caso compradores, vendedores y abastecedores con relación a su entorno ya que estos espacios van a generar sus actividades a efectuar en el tema social, la seguridad de la zona tiene que ser un punto esencial, debido al tema de la delincuencia terrenos que son manejados por esta clase social donde la zona se convierte en un malestar de la comunidad. Por otra parte, Begoña y Martínez (2016). Nos dice que se tiene que analizar el comportamiento de los compradores, así como también los factores que puedan describir al consumidor estilo de vida, factores externos, macroeconómicos y sociales.

Según corresponde a la forma, espacio y función para el esquema de ordenamiento urbano y con propuesta de mercado mayorista en el distrito de Morropón.

Se analizó la forma, por lo que el proyecto a intervenir deberá tener un orden (simetría, agrupación de elementos; paredes, materiales, vegetales) esto da un balance a la obra resultante un gusto estético, haciendo referencia que la forma actúa como un enlace visual, que al momento que la vista del usuario pueda mover de un lugar a otro, sea sin interrupción creando una unidad armoniosa entre los elementos interconectados, así mismo de acuerdo a su variable, no debe alterar el entorno de intervención, debe tener un equilibrio con el contexto que lo rodea, y debe buscar la respuesta a la problemática, por lo que coincido con Saca (2015) quien presentada su investigación como mercado municipal sostenible gastronómico de la culinaria de la región Piura donde se describe su proyecto final donde el investigador sintió la necesidad de crear algo más de formalidad con la creación de las líneas rectas, en su composición, volúmenes que generan una equilibrio, este proyecto da muestra clara la armonía que tiene con el entorno de la ciudad. Así mismo coincido con Medina (2013). Nos dice que los antiguos mercados europeos tenían una forma cuadrangular y volúmenes muy simétricos que eran compuestos por una manzana, con techos a dos aguas la línea recta es una representación del hombre, que exterioriza, la dureza, lo formal, pero que en la actualidad se están convirtiendo en algo más innovador implantándose techos curvos que representa; la sencillez, la fragilidad con respecto a los resultados mediante la consulta a expertos en el implementar una composición armoniosa dentro del contexto urbano que se va realizar para no alterar la figura de la ciudad.

Correspondiente a el espacio, de acuerdo a las encuestas el 52.63 % nos indican que el nuevo mercado mayorista debería ubicarse en la parte del ingreso sur ya que dispone de un mayor espacio para realizar sus actividades de comercio y un mayor número de puestos ,se podría colocar, pero también dentro de la encuesta nos indican que el 71,58% requieren de los ambientes como puestos de comida ,carnes, verduras, zapatería o calzado, ropa, patio de comidas, almacenes, administración y zonas de servicios, las apreciaciones de los expertos nos detallan que se debe recurrir a los espacios necesarios para un mercado como son las zonas humedad seca y semi seca, así mismo contando con su variable indico que las áreas públicas cercanas en un mercado de abastos tienden a cambiar de uso, y a utilizarlo como una zona de venta de productos el cual coincido con Oliva (2011). Que el espacio interno de un centro comercial debe cubrir las necesidades de los usuarios no puede el espacio estar en una disyuntiva ya que se analiza áreas correspondientes de las necesidades de los usuarios y deberíamos tener en cuenta las zonas que queremos establecer, así mismo nos indica que debemos analizar todas las características y espacios necesarios para que el desarrollo no esté distorsionado y nos lleve a buen puerto, así mismo difiero con Cordero y Eneva (2016) quien nos dice que el comercio tiene que tener un punto de refugio un espacio donde pueda llegar la acumulación de personas, espacio Público ya que el uso masivo de un mercado es muy concurrente que no hay mejor manera de incentivar al usuario que creando espacio público donde converja la población.

Respecto la función, el proyecto a diseñar debe estar bien ventilado, para que los olores puedan esparcirse y desaparezcan ,así no se queden estancados el cual se debe procurar hacer una buena programación y establecer nuestras zonas sin que estas se confundan de una o la otra, las circulaciones deben ser tratadas como un punto muy esencial ya que en los mercados fluye una multitud de personas, así mismo mediante la consulta a expertos esta tiene que dar una función específica en este caso de carácter comercial y lo que se quiere lograr las zonas tienen que estar muy bien resueltas se tendrá que tener en cuenta los flujos y la demanda de productos de los clientes, además contando con su variable debe cumplir con una buena circulación ya que es fundamental dentro de este equipamiento, el cual coincido con Barrientos y Salinas (2012). Presentada como remodelación arquitectónica del mercado municipal en la Ciudad De Atiquizaya,

describe que la función depende de una buena programación y con el apoyo de diagramas funcionales, además de la distribución de las zonas que se efectuarán dándole un tratamiento en las circulaciones ya que es necesario sea un espacio dinamizador, sobre todo para que funcione un proyecto tiene que cumplir con el manejo de la iluminación, ventilación y el asoleamiento.

Según el sexto objetivo correspondiente a el esquema de ordenamiento urbano y con propuesta de mercado mayorista del distrito de Morropón -2019

Esto nos lleva a la definición de un mercado mayorista, y aquí según el Ministerio de producción en el programa nacional de diversificación productiva normativa de mercados de abastos versión preliminar (2017) , denomina al mercado el local bajo la gestión centralizada de una entidad operadora en cuyo interior se desarrolla principalmente la actividad de comercio de productos alimenticios de consumo humano, así como de servicios y bienes complementarios que contribuyen a mejorarla eficiencia de la actividad principal, ya sean a nivel mayorista o minorista. Pueden contar con actividades conexas que aprovechen las ventajas de la concentración del público usuario y agentes de comercio haciendo más competitiva la infraestructura instalada.

Complementando la variable se analizó a Oliva (2011). Nos habla del uso del suelo que debe tener lo necesario o se debe realizar un estudio de los espacios a ubicar para que no queden en total a abandono de los servicios básicos, o que aquellos servicios no lleguen a la población que plantea en que cada ciudad es diferente de una a la otra pero que aquella debe ser de una configuración espacial conformando una sola unidad ,una ciudad no debe estar fragmentada espacialmente , los espacios deben ser regularizados ya que la ciudades caminan a través de los años son dinamizadoras pero de acuerdo con el autor nos dice que hay que tomar en cuenta los aspectos sociales, urbanos procurando que los recursos de la ciudad no sean mal manejados, pero también la ciudad debe tener un contorno o una unidad. La opinión de los expertos nos precisa debemos incorporar de manera obligatorio los componentes que garanticen el desarrollo urbano sostenible, incidiendo principalmente en la implementación de la gestión de riesgo, la funcionabilidad urbana, para ello en la encuesta se determinó que

la población el 92.86% requiere de un orden espacial para diferentes actividades que se puedan desarrollar.

Así mismo según Morales (2012) ,en su tesis de investigación tuvo como propósito traer nueva vitalidad tanto económica y social al poblado de San Pedro a las Huertas, por lo que trata de aprovechar la cercanía con la ciudad de La Antigua Guatemala, para ello propuso recuperar los inmuebles patrimoniales del poblado, así como cambiar la imagen urbana actual del poblado a una imagen de arquitectura colonial tanto en sus calles y avenidas, dotándola de nuevos espacios públicos y de la creación de un eje comercial que atienda las necesidades de la carga turística que se pretende captar ,e cual coincido con el tesista ya que trata de conservar el perfil urbano de la ciudad transformando su imagen del poblado al tipo de construcciones que existen manteniendo un estilo colonial tanto en sus techos como fachadas.

## **Conclusiones**

A continuación, se presenta las conclusiones, del esquema de ordenamiento urbano y con propuesta de mercado mayorista del distrito de Morropón -2019 de acuerdo a los objetivos generales y específicos con los resultados obtenidos después de haber concretado el proyecto en su totalidad:

Se analizó el contexto de acuerdo al objetivo con el resultado se concluye que está en una buena ubicación, que la integración del mercado en el contexto urbano lograría una estructura adecuada y coherente, tanto por sus características de servicio comunitario básico, como la generación de actividades económicas esto alcanzaría el aumento de la posibilidad del intercambio comercial, convirtiéndose en elemento de referencia en la ciudad.

Seguido al análisis con respecto al usuario, podemos crear una composición arquitectónica que despierte el interés del visitante, invitándolo a ingresar al recinto.

De acuerdo al análisis respecto a la forma y comparando con los resultados obtenidos, responde al respeto por el entorno y trata de adaptarse a el de la mejor manera, el cual se tomó en cuenta si el terreno es llano o pendiente para poder adecuarnos al contexto, y así poder generar espacios amplios con circulaciones fluidas ya que lograría invitar al usuario y visualice una buena infraestructura de calidad arquitectónica.

Analizando las características espaciales, se logró animar la zona, no solo mediante la actividad comercial, sino también mediante la creación de un espacio central (composición axial) el cual conlleva al usuario recorrer los espacios desde la entrada hasta llegar a un espacio céntrico que ayudara la interrelación de usuario – espacio.

En base al análisis funcional, se determinó una correcta zonificación: circulación amplia, su forma configurada al terreno, énfasis en techos y accesos, estructura perimetral o adaptados en los puestos, iluminación y ventilación natural.

Ahora con respecto al análisis del Esquema de ordenamiento urbano y con propuesta de mercado mayorista del distrito de Morropón -2019 al contar con un diseño adecuado de los espacios debe de ser acorde al beneficiario ya que el usuario tiene una estrecha relación con la edificación a desarrollar.

## **Recomendaciones**

Debido a la investigación, siempre se desea que haya una mejora continua del mismo; por lo tanto, se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en la investigación, esquema de ordenamiento urbano y con propuesta de mercado mayorista del distrito de Morropón -2019 ,ubicado en Piura. Se recomienda en una futura investigación lo siguiente:

De acuerdo al contexto, se recomienda analizar el entorno y la población que demanda áreas de comercio en estos sectores ya que en el uso del comercio es un punto muy estratégico en ella, se desarrolla la economía de la ciudad, pero también tenemos que tener un vínculo estrecho con las áreas cercanas para darle un equilibrio y armonía a la ciudad.

Seguido al análisis con respecto al usuario, crear espacios confortables y accesibles, esto generaría visitas más frecuentes del visitante a la infraestructura.

Así mismo respecto a la forma, espacio y función, se recomienda analizar sus características, las cuales sean flexibles y monumentales teniendo en cuenta la recomendación de los usuarios (entrevista) para poder desarrollar una mejor propuesta arquitectónica, es por ellos que sus espacios deben ser acordes a las necesidades establecidas ya que cada ciudad por ende tiene distintas actividades comerciales, así mismo su forma debe expresarse por sí misma, dando un balance contextual del lugar que pueda establecer un criterio de unidad y que conjugue con el ambiente exterior, cabe resaltar que al momento de diseñar tiene que hacerse pensando a largo plazo, el cual sus espacios deben ser suficientemente amplias para prever la indispensable evolución de los mayoristas hacia un volumen de actividad mucho más amplia más adelante.

Finalmente analizando lo antes mencionado respecto al análisis de la Propuesta arquitectónica se recomienda diseñar con visión hacia el futuro, que apunte, en relación sostenible. Es necesario suscitar una urbe compacta, que contribuya a que vivamos todos juntos de manera sostenible.

## Referencias Bibliográficas

- Barrientos y Salinas (2012). *Remodelación arquitectónica del mercado municipal en la Ciudad De Atiquizaya*. (Tesis pregrado). Universidad De El Salvador, salvador)
- Becerra, Graviela, Duran y Hugo (2016). “*mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el distrito de Mòrrope*”. (Tesis de pregrado) universidad señor de sipan,Peru
- Begoña, M., y Martínez, M. (2016). Escaparatismo y diseño de Espacios Comerciales. *Ediciones Paraninfo, SA*.
- Cordero y Eneva (2016). ¿Mercados, museos o malls? La gentrificación de los mercados municipales en Barcelona y Madrid. *Entre Diversidades: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (6), 143-173.
- D.S N°022-2016-vivienda, (2016) decreto supremo que aprueba el reglamento de acondicionamiento territorial y desarrollo urbano sostenible, *el peruano*
- El Ministerio de la Producción (2017) en el programa nacional de diversificación productiva normativa de mercados de abastos versión preliminar (en revisión), *el peruano*.
- Estudio para Identificación de posibilidades de implementar negocios empresariales: *de tipo productivo con jóvenes organizados y pequeños empresarios del distrito de Morropón. 2008*
- Instituto Nacional de Estadísticas e Informática – 2017.2007,2005
- Malmod, A. V. (2011). Lógicas de ocupación en la conformación del territorio: ordenamiento territorial como instrumento de la planificación. *Revista Iberoamericana de Urbanismo*, (6), 19-30.
- Medina, F. X. (2013). Mercados y espacio público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas: análisis comparativo de casos (Barcelona, Budapest, Buenos Aires). Zainak. *Cuadernos de Antropología-Etnografía*, (36), 183-200.

- Montes Lira, P. F. (2001). El ordenamiento territorial como opción de políticas urbanas y regionales en América Latina y el Caribe. *cepal*.
- Oliva, R. L. (2011). Diseño de interiores en espacios comerciales. *Editorial Elearning, SL*.
- Plan estratégico de desarrollo 2010-2019, Municipalidad distrital de Morropón.
- Román Romero, G. I. (2016) *diseño arquitectónico del mercado municipal de la parroquia Vilcabamba del cantón y provincia de Loja* (tesis de pregrado, universidad internacional del Ecuador)
- Rossi y Aschner (2015). Arquitectura y comercio: Proyectos. *DEARQ-Revista de Arquitectura/Journal of Architecture*, (17), 161-169.
- Saca Caro, C. P. (2015). “*mercado municipal sostenible gastronómico de la culinaria de la región Piura*” (tesis pregrado) universidad peruana de ciencias aplicadas, Perú

## **Agradecimiento**

A mi Dios fuente de sabiduría a quien le agradezco sus bendiciones recibidas a lo largo de mi vida.

Para mis padres Luciano y Petronila por brindarme una buena educación, por su apoyo de forma incondicional y enseñarme a crear un espíritu de lucha constante.

A mis hermanos, tíos y abuelos, sin ellos no hubiera podido escalar este paso tan importante para mí.

A la Universidad san pedro por haberme brindado años de enseñanza y conocimientos para ser una persona y profesional de bien, a mis profesores ya que son el alma de la universidad, y validan sus esfuerzos para sacar a flote esta especialidad.

Y gracias también a mis compañeros ya que con ellos pase muchos años de enseñanza y convivencia, logramos desempeñar muchas cosas en el transcurrir de los años gracias y bendiciones para ellos.

Montalban Carrasco Nilson

## Anexos y Apéndice

### Encuesta

la presente encuesta consiste en recolectar datos del público con el fin de desarrollar un equipamiento arquitectónico (**mercado mayorista**), le invitamos a que participe con la mayor libertad, lea la pregunta y marque con un (X) según crea conveniente.

Encuesta: **Esquema de ordenamiento urbano y con propuesta de mercado mayorista del distrito de Morropón -2019**

**1. Género**

Masculino

Femenino

**2. ¿Tu rango de edad es de?**

20-39  40-70  70 a más

**3. ¿Entendiéndose que un esquema de ordenamiento urbano es un instrumento que nos ayuda a ordenar y regularizar el uso del territorio considera que es positivo o negativo para el distrito?**

Si ¿Por qué?.....

No ¿Por qué?.....

**4. ¿crees tú que le hace falta un ordenamiento al distrito de morropon?**

Si ¿Por qué? .....

No ¿Por qué?.....

**5. ¿Sabe lo que es un mercado mayorista?**

Si

No

**6. ¿cuál es la función de mercado mayorista?**

vender y comprar productos  abastecimiento de productos

exposición de productos

**7. ¿considera que los ambientes del actual mercado es la adecuada?**

Si.....

No ¿Por qué?.....

**8. ¿Considera que los ambientes del mercado son los adecuados para realizar sus actividades y propicios para vender los productos?**

Si.....

No ¿Por qué?.....

**9. ¿Piensa usted que los vendedores informales dificultan la accesibilidad de los compradores?**

Si.....

No ¿Por qué?.....

**10. ¿Cómo consideraría usted la idea de proponer un mercado mayorista?**

Bueno

regular

malo

**11. ¿En qué parte del distrito podría ubicarse el mercado mayorista?**

el centro

entrada sur

salida norte

**12. ¿Con que frecuencia visitarías el mercado mayorista?**

Semanal

Mensual

Cada seis meses

año

Otro especifique .....

**13. ¿Qué puestos de ventas o que áreas quisieras que tenga el nuevo mercado?**

almacenes

zona servicio

puestos de frutas/verduras

Patio de comidas

administración

puestos de carnes y pescados

Puestos de ropa

zapatería /calzado

todos

Puestos de comidas

**14. ¿Cuánto cree usted que pueda aportar un mercado mayorista al desarrollo social, económico y cultural?**

Mucho

Poco

Nada

**15. ¿Crees que el actual mercado tiene un manejo adecuado de los desperdicios o residuos orgánicos tirados por los compradores y vendedores?**

Si

No

## **Encuesta expertos**

Morropón se encuentra a 82.3 Km. de la ciudad de Piura, con una altitud entre los 1000 a 1,300 m.s.n.m., El Distrito de Morropón, geográficamente está ubicado en la franja costera del norte de Perú, al sureste del departamento de Piura y al norte de la Provincia de Morropón. Considerando que el distrito de Morropón entre las segundas actividades más empleadas es el comercio y teniendo una población de 14,116 habitantes

- 1) ¿Qué entorno es recomendable para el mercado mayorista?
- 2) ¿Qué áreas se podría proponer en un mercado mayorista?
- 3) ¿Qué técnicas constructivas se podría proponer en un mercado mayorista?
- 4) ¿Qué mercado mayorista diseño o realizo?
- 5) ¿cómo se emplazó en el diseño del mercado mayorista que realizo?
- 6) ¿cómo considero la accesibilidad en el mercado mayorista?
- 7) ¿Cuál fue su idea rectora en el mercado mayorista que realizo?
- 8) ¿cómo considero la funcionalidad del mercado mayorista?
- 9) ¿Cuál sería la forma adecuada para este diseño de mercado mayorista?

10) ¿Qué recomendaciones me daría para tener en cuenta en un mercado mayorista?

11) ¿Qué es esquema de ordenamiento urbano realizado?

12) ¿Qué estrategias realizaría en un esquema de ordenamiento urbano?

13) ¿Cree usted que hay que tomar en cuenta una futura expansión urbana para el distrito?

14) ¿Qué recomendaciones me daría para realizar un esquema de ordenamiento urbano?

