

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA



**Autoestima en alumnos del sexto grado de primaria de la
institución educativa pública, Sullana 2019**

Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología

Autora

Adrianzen Medina, Mariela Del Pilar

Asesora

Meza López, Judith Milagros

Piura – Perú

2020

1. Palabras Clave:

Tema Autoestima

Especialidad Psicología

Keywords Self esteem

Specialty Psychology

Línea de investigación Psicología clínica y de la salud

2. Título

Autoestima en alumnos del sexto grado de primaria de la institución
educativa pública, Sullana 2019

3. Resumen

Esta investigación tuvo como propósito principal Identificar el nivel de autoestima de los alumnos del sexto grado del nivel primario de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 18, de Sullana. Se utilizó un diseño descriptivo simple, aplicando como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión escolar.

A manera general se obtuvo que el 63.9% de los estudiantes se ubicaron en el nivel de Autoestima Promedio, seguido del 25.2% de estudiantes que tuvieron Autoestima Baja. En la Dimensión Concepto de Sí Mismo el 62.2% de estudiantes tuvieron una Autoestima Promedio y el 32.8% una Autoestima Baja. En la Dimensión Social el 55.5% obtuvo una Autoestima Promedio y el 36.1% una Autoestima Alta. En la Dimensión Hogar el 43.7% de estudiantes obtuvo una Autoestima Promedio y el 28.6% una Autoestima Baja. Por último, en la Dimensión Escuela el 54.6% obtuvo una Autoestima Promedio y el 37% una Autoestima Alta.

Palabras clave: Autoestima.

4. Abstract

Esta investigación tuvo como principal propósito identificar el nivel de autoestima de los estudiantes en el sexto grado del nivel primario de la Fe y Alegría Educativa Institución No. 18, de Sullana. Se utilizó un diseño descriptivo simple, aplicando como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith (SEI) versión escolar.

En general, se obtuvo que el 63.9% de los estudiantes se encontraban en el nivel de Autoestima Promedio, seguido por el 25.2% de los estudiantes que tenían Autoestima Baja. En la Dimensión de Autoconcepto el 62.2% de los estudiantes tenían Autoestima Promedio y el 32.8% Autoestima Baja. En la Dimensión Social el 55.5% obtuvo Autoestima Promedio y el 36.1% Autoestima Alta. En la Dimensión Hogar el 43.7% de los estudiantes obtuvo Autoestima Promedio y el 28.6% Autoestima Baja. Finalmente, en la Dimensión Escolar el 54.6% obtuvo Autoestima Promedio y el 37% Autoestima Alta.

Keywords: autoestima

Índice

Palabra clave.....	ii
Título.....	iii
Resumen.....	iv
Abstrac.....	v
Índice.....	vi
Tablas.....	vii
Gráficas.....	viii
Introducción.....	9
Metodología.....	23
Resultados	28
Análisis y Discusión.....	34
Conclusiones y Recomendaciones.....	38
Referencia Bibliográfica.....	42
Anexos y Apéndice.....	44

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Nivel general de la Autoestima	28
Tabla 2	Niveles de la Dimensión Concepto de Sí Mismo	29
Tabla 3	Niveles de la Dimensión Social	30
Tabla 4	Niveles de la Dimensión Hogar	31
Tabla 5	Niveles de la Dimensión Escuela	32
Tabla 6	Niveles de Autoestima, según sexo	33

Índice de gráficos

		Pág.
Figura 1	Nivel general de la Autoestima	44
Figura 2	Niveles de la Dimensión Concepto de Sí Mismo	45
Figura 3	Niveles de la Dimensión Social	46
Figura 4	Niveles de la Dimensión Hogar	47
Figura 5	Niveles de la Dimensión Escuela	48
Figura 6	Niveles de Autoestima, según sexo	49

5. Introducción

5.1 antecedentes y fundamentación científica

5.1.1 Antecedentes

Bolaños (2012) llevo a cabo una investigación acerca de la autoestima de los niños y niñas de 9 a 11 años de padres divorciados de la unidad educativa Liceo Albonor en el tiempo lectivo 2011-2012 de la aldea de Guayaquil. El objetivo fue detallar los grados de autoestima de niños y niñas de 9 a 11 años de padres divorciados, se eligió un indicio de 30 estudiantes, 16 niños y 14 niñas de quinto, sexto y sétimo año de instrucción básica; se usó el Inventario de Autoestima de Coopersmith, aplicándose un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo, el análisis realizado fue no experimental, transversal con una muestra aplicada no probabilística, Se finalizó con los resultados que arrojaron que un 33,33% indican Muy Baja Autoestima y el 36,67% Baja Autoestima General. Es decir que no hay un nivel de aprobación adecuado, poca estimación, inestabilidad, desconfianza y características personales que no son favorables con respecto de sí mismo.

En la Autoestima social hay un 16,67% de Muy Baja Autoestima y 30,00% de Baja Autoestima; esto corresponde a que no hay un buen nivel social de aprobación y receptividad por parte de otras personas.

En la Autoestima Hogar-Padres, hay un 16,67% de Muy Baja Autoestima y 33,33% de Baja Autoestima, esto corresponde que no hay un

buen nivel de aceptación en relación con sus padres. No se sienten considerados ni respetados.

En el Autoestima Escolar se aprecia que hay un 53,33% de Muy Alta Autoestima y un 13,33% de Alta Autoestima; hay un buen nivel de aceptación, un adecuado desarrollo de estimación y un buen nivel de aceptación con sus profesores. Afrontan aceptablemente sus tareas escolares, poseen una adecuada repercusión de memorizar.

Piera (2012) en su estudio titulada autoestima según género en estudiantes del quinto grado de la red educativa N° 4 Ventanilla, realizó una investigación para determinar si existen diferencias según género en los niveles de autoestima en estudiantes del quinto grado de primaria de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla. Se utilizó un diseño descriptivo comparativa. Con una muestra que estuvo conformada por 256 estudiantes, 128 varones y 128 mujeres entre 10 y 12 años.

Por tanto, se utilizó el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967). Evidenciándose que no existen diferencias en los niveles de autoestima según categorías. En tanto, en la dimensión Si mismos, la mayoría alcanzó un promedio alto de autoestima; en las dimensiones Hogar-padres, Social-pares y Escuela la mayoría mostro una alta autoestima. Finalmente, en la Escala General el 57% de varones y el 63,3 % de mujeres alcanzaron un promedio alto de autoestima.

Tangoa (2017), llevo a cabo una investigación de “Autoestima y género en niños y niñas de 09 a 13 años de edad”, con la finalidad de establecer la influencia del género en la autoestima en niños y niñas de 09 a 13 años del servicio jugamos sonríe Municipalidad distrital de Belén 2016. Se empleó el método descriptivo transversal, la muestra determinada por conveniencia estuvo conformada por 50 participantes, a quienes se aplicó el Test de Stanley Cooper Smith. Se manifestaron en los resultados de modo mayoritaria los niños presentaron autoestima medio alto (92%); las dimensiones de la autoestima con mayor puntuación promedio fueron la dimensión escuela (64,32), seguido de la dimensión social pares (53,2%) y dimensión sí mismo (50,82). El género no influye en la autoestima en los participantes de la entidad municipal donde se realizó la indagación, no existiendo diferencias en los niveles de autoestima según género. Finalizando que los resultados obtenidos mostraron que en forma mayoritaria los niños y niñas participantes presentaron autoestima medio alto (92%), no existiendo diferencias estadísticas significativas según el género. Las dimensiones de la autoestima con mayor puntuación promedio fueron la dimensión escuela (64,32), seguido de la dimensión social pares (53,2%).

Cunyarache (2017) llevo a cabo un estudio sobre el “Nivel de la autoestima en alumnos del quinto grado de primaria de la institución educativa N.º 169 San Carlos, San Juan de Lurigancho, 2014”; tuvo como propósito establecer el grado de autoestima de los estudiantes. dicha investigación se desarrolló bajo un diseño descriptivo simple. Se utilizó una

encuesta censal, a una muestra de 30 estudiantes del quinto grado de primaria, con el inventario de autoestima forma escolar de Stanley Coopersmith.

Finalizando que los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa N.º 169 San Carlos de San Juan de Lurigancho, 2014 tienen un nivel de autoestima medio adecuado a los resultados obtenidos, teniendo como resultado que el 30% (9) de estudiantes del quinto grado de primaria tienen un nivel bajo, el 50% (15) de estudiantes tienen el nivel medio, y el 20% (6) de estudiantes del quinto grado de primaria tienen un nivel alto.

5.1.2 Fundamentación Científica.

5.1.2.1 Autoestima

La Autoestima es la valoración positiva o negativa que el individuo tiene acerca de si mismo de sus pensamientos, sentimientos y sus comportamientos dirigidos hacia ellos mismos.

Autoestima

Es el juicio que un sujeto construye y generalmente mantiene sobre ellos mismo, así mismo indica que el individuo estima ser apto, calificado, valioso y honesto, por ello estas actitudes que el sujeto tiene alrededor de sí mismo implican una idea personal. (1996, Coopersmith).

Coopersmith (1967), Brinkman et al. (1989), López y Schnitzler (1983), Rosemberg y Collarte, manifiestan diferentes conceptos entre sí acerca de la autoestima, concuerdan en diversos aspectos fundamentales, en que la autoestima

es importante en los individuos para su adecuada adaptación social. Reuniendo dichas contribuciones de los autores citados, se logra una definición:

autoestima se da en el sujeto mediante una opinión psicológico difícil que involucra la impresión de su figura y la admiración que tiene sobre el mismo. En el desarrollo, el conocimiento del aprecio propio se va formando a lo largo de nuestra existencia, así mismo en aquellas vivencias que la persona mantiene con las circunstancias.

Así mismo, Coopersmith en (1990), expresa que la autoestima es un repertorio de opiniones que tiene la persona cuando se muestra a la sociedad, engloba aquellas opiniones en la cual ellos pueden ser más capaces como resultado de sus propias vivencias.

Por consiguiente, se concluye que la valoración positiva que este va a tener produce mejorar las habilidades que adecuan al sujeto a garantizar la posibilidad de aceptación y fortaleza personal. Así mismo forma parte fundamental e integral en el rendimiento de los estudiantes.

Dichos escolares que muestran tener una autoestima alta se desarrollan más en sus trabajos mostrando desigualdad en los alumnos que tienen una baja autoestima. Estos escolares que se perciben superior en sus capacidades esperando cumplir acertadamente efectivamente su desempeño mejora en la escuela. Mientras en cuyos estudiantes que su rendimiento es poco semejante a sus propios propósitos se señalan como personas incapaces y no ven lo alto que sean sus logros, indican susceptibilidad, timidez, culpabilidad y terminan concluyendo que sus esfuerzos

tienen poco valor, excepto estos logren conseguir sus objetivos, se sienten desafortunados.

Definimos a la autoestima en tres características:

1. Los individuos usualmente muestran resistencia para reconocer la verdad de que ellos son superiores o inferiores de lo que ellos mismos han determinado, y solucionan aquellas discrepancias entre la evidencia y su opinión a favor de su juicio habitual.
2. La autoestima puede evolucionar en distintas áreas de su madurez de sí mismo en otras condiciones definitorias de roles.
3. La autoestima se relaciona a la palabra "Autoevaluación", el cual es un juicio que examina el sujeto acerca de sus aptitudes y cualidades propias tratadas a las normas y valores personales.

Niveles de autoestima

Coincidiendo con el autor citado por Méndez (2001), expone diferentes niveles de autoestima, por lo tanto, cada individuo ante un mismo estímulo reacciona de modo desigual. Por lo que se define las personas con alta, media y baja autoestima.

Los sujetos que poseen autoestima alta son asertivas, afectuosas, con esplendor culto social, se muestran seguros en ellos mismos logrando mantener expectativas buenas con respecto a trabajos futuros, se aprecian sintiendo una gran estima en ellos mismos, así mismo se dirigen en dirección a metas realistas.

Los individuos con una autoestima promedio, dependen de la aprobación social, así mismo muestran amplias cifras de aprobaciones reales, las cuales son más controladas.

Los sujetos con una autoestima baja son incapaces de manifestarse y refugiarse son desanimadas, deprimidas, aisladas, y consideran no poseer atractivo, se sienten frágiles para poder superar sus deficiencias y les da miedo provocar aburrimiento en los demás, su ánimo va en dirección negativa hacia ellos mismos, necesitan de medios suficientes para aceptar ciertos estados de intranquilidad.

Desarrollo de la autoestima

Es el progreso de estimación que se da por medio de un inventario de etapas ya que posibilitan su progreso, según Coopersmith (1990), estos son:

1. Nivel de atención y probación que el sujeto recibe de aquellos seres importantes y significativos de su vida.
2. La aceptación, la posición y la actitud que la persona mantiene en el mundo.
3. Los aptitudes y propósitos pueden ser variados y analizados.
4. Esta forma particular e individual de replicar las causas que reducen la valoración positiva, ya sea que el sujeto desprecie, altere y elimine aquellas apreciaciones de los defectos propios de los otros.

Esta valoración propia va construyéndose desde su niñez probablemente se mantenga permanentemente, lo cual, se debe cuidar dichas opiniones manifestadas hacia los infantes a partir de su temprano crecimiento, ello lo seguirán a lo largo de su vida, así sea de modo consciente o necesaria. Este

crecimiento para una valoración positiva necesita figurar un impacto de filiación fortalecidas por las estimaciones de los demás y por un uniforme autodomínio. Por tanto, cuán importante es el educador ya que, gracias a las palabras alentadoras, ayuda a sus estudiantes a poner más interés a sus atributos individuales e interpretar definiciones más precisas de ellos mismos.

Bases de la autoestima

El punto de vista del mencionado autor indica que los sujetos forman información a través de su experiencia de acuerdo a cuatro bases, las cuales según estudio son:

- a. Significado, es la manera de cómo se consideran queridos por aquellas personas valiosas en su vida y la aceptación de estas.
- b. Competencia, dirigir a cuerda las tareas que piensan que son esenciales.
- c. Virtud, la aprobación a las reglas de honor y de integro.
- d. Poder, es la etapa en la cual influye la vida de ellos y la de los demás.

Del mismo modo nos indica que la autoestima no es un conocimiento pasmado. De tal manera, los individuos perciben situaciones similares de distinta manera, teniendo ideas diferentes acerca del futuro.

Dimensiones de la autoestima

Desde la posición que ha tomado Coopersmith (1976), determina que la autoestima posee cuatro dimensiones:

1. *Área personal*: se basa en una estimación de sí mismo, en relación con su figura corporal y características propias.

2. *Área académica*: se basa, en relación al ámbito escolar, la habilidad para aprender las tareas de la escuela.

3. *Área familiar*: consiste en el listado con sus interacciones que se da con los miembros de su hogar.

4. *Área social*: se basa en las relaciones con su entorno social, la lista con amigos, así como relaciones con extraños en diferentes contextos sociales.

Es decir que el sujeto va asumir estimaciones acerca de sí mismo ante constantes interacciones en el entorno en que se desenvuelve, y de acuerdo con la satisfacción que esto le proporcione, va hacerse cargo de una actitud propia.

Definición Operacional (D.O):

Variable autoestima evalúa las siguientes escalas:

Sí mismo General: se refieren a aquellas ideas que la persona va formando a través de su propia madurez valorativa en relación a sus cualidades físicas y psicológicas.

Social – Pares: Es la posición en la que un individuo se desarrolla dentro de entorno, hacías a sus amigos o relaciones.

Hogar- Padres: Se refiere a la madurez y a una convivencia vivida con los padres.

Escuela: Está relacionada a su adecuado desempeño académico.

5.2 Justificación de la investigación

El interés de esta investigación se fundamenta, en determinar el nivel de autoestima en que se encuentran los alumnos del 6º grado del nivel primario; teniendo como definición de autoestima la propuesta de Coopersmith (1996) donde autoestima es la valoración que el sujeto hace y usualmente sostiene sobre el mismo. Así mismo se manifiesta por medio de la aceptación en la que el sujeto se sienta valioso y seguro.

Esta presente investigación trabajó con el Test de autoestima de Coopersmith, validado y traducido en nuestro ambiente, en primer lugar, por María Isabel Panizo (1985); al presente trabajo le corresponderá una metodología de investigación de tipo descriptivo simple, con una muestra compuesta por alumnos y alumnas del 6to grado del nivel primario de la institución educativa Fe y Alegría, buscando contribuir con la profundización en estudio sobre el tema de autoestima, dado que es un problema en la cual afecta a los individuos a desenvolverse de forma adecuada, potenciando los recursos personales las habilidades y capacidades en diferentes niveles; para ello es muy importante disponer de datos para que ahonden más en el estudio de la misma, y que los resultados sirvan como base a futuras investigaciones, así mismo se busca que el resultado obtenido en esta investigación, favorezca a la población en estudio en las diferentes áreas como son: social, familiar, escuela y la valoración de sí mismo.

5.3 Problema

5.3.1 Planteamiento del problema.

Los niños en la edad de entre 11 y 12 años se encuentran en el inicio de la adolescencia en la cual la mayoría de los casos conlleva a la aparición de dificultades en su propia percepción y los demás, esto se da a través de una serie de cambios físicos, psíquicos, sociales que estos experimentan. Los alumnos del 6° grado del nivel primario de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 presentan actualmente problemas que pueden explicarse por un nivel de autoestima inadecuado, se ha observado que no suelen participar en actividades que requieran presentarse ante los demás, ni trabajar de manera grupal con sus compañeros, muestran inquietud motora cuando se les hace una pregunta sintiéndose inseguros al momento de responder, así bajo la definición de Coopersmith “quien entiende la autoestima como aquellos fundamentos de cambios en sus relaciones y reacciones del sujeto alrededor de ellos mismo, su ingenio en solucionar dificultades en relación a su crecimiento y a la facultad para encarar momentos cotidianos”, es que nace la inquietud de formular la presente investigación pretendiendo responder

5.3.2 Formulación del problema

¿Cuál es nivel de autoestima en los alumnos del 6to grado de primaria de la institución educativa Fe y alegría N°18 – Sullana 2019?

5.4 Conceptuación y Operalización de las variables

5.4.1 Definición conceptual

Autoestima Es el juicio que un sujeto construye y generalmente mantiene sobre ellos mismo, así mismo indica que el individuo estima ser apto, calificado, valioso y honesto, por ello estas actitudes que el sujeto tiene alrededor de sí mismo implican una idea personal. (1996, Coopersmith).

Coopersmith en (1990), expresa que la autoestima es un repertorio de opiniones que tiene la persona cuando se muestra a la sociedad, engloba aquellas opiniones en la cual ellos pueden ser más capaces como resultado de sus propias vivencias.

Por consiguiente, se concluye que la valoración positiva que este va a tener produce mejorar las habilidades que adecuan al sujeto a garantizar la posibilidad de aceptación y fortaleza personal. Así mismo forma parte fundamental e integral en el rendimiento de los estudiantes.

Variables

Variable 1

Autoestima en estudiantes

5.4.2 Operacionalización de variables:

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Sub- indicadores
Autoestima	Coopersmith en (1990), la autoestima es una descripción de opiniones acerca del individuo cuando se enfrenta al mundo.	Sub-escala sí mismo	Actitudes que el individuo presenta acerca de su adecuada conceptualización y vivencias valorativa.	1,2,3,4,10,12,13,15,18,19,24,25,27,30,31,34,35,38,39,43,47,48,51,55,56,57.
		Sub-escala social	Actitudes de la atmósfera social versus sus compañeros o relaciones	5,8,14,21,28,40,49,52
		Sub-escala hogar	Actitudes y/o experiencias en relación a la convivencia con los padres.	6,9,11,16,20,22,29,44

		Sub-escala escuela	Expectativas que tiene acerca de su interés académico.	2,17,23,33,37,42,46,54
--	--	--------------------	--	------------------------

5.5 Hipótesis

Por ser descriptiva no es necesario

Hernández et, al (2017), indicó: Los estudios descriptivos no requieren hipótesis, solo presentan los hechos tal como se obtienen de la estadística (p.134).

5.7 Objetivos

5.7.1 Objetivo general

Identificar el nivel de autoestima de los alumnos del sexto grado del nivel primario de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 18 – Sullana, 2019.

5.7.2 Objetivos específicos

- a. Identificar los Niveles de la Dimensión Concepto de Sí mismo en la autoestima que muestran los alumnos del 6°to grado del nivel primario de la institución educativa Fe y Alegría N°18 –Sullana 2019.

- b. Identificar los Niveles de la Dimensión Social en la Autoestima que muestran los alumnos del 6°to grado del nivel primario de la institución educativa Fe y Alegría N°18 –Sullana 2019.
- c. Identificar los Niveles de la Dimensión Hogar en la Autoestima que muestran los alumnos del 6°to grado del nivel primario de la institución educativa Fe y Alegría N°18 –Sullana 2019.
- d. Identificar los Niveles de la Dimensión Escuela en la Autoestima que muestran los alumnos del 6°to grado del nivel primario de la institución educativa Fe y Alegría N°18 –Sullana 2019.
- e. Identificar el nivel de autoestima de los alumnos del 6°to grado del nivel primario de la institución educativa Fe y Alegría N°18 – Sullana 2019 según su sexo.

6. Metodología

a. Tipo y Diseño de investigación

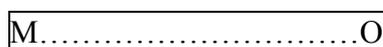
Tipo de investigación.

Esta indagación a efectuarse por las características de sus propósitos tiene un enfoque cuantitativo, porque para valorar los resultados se harán a través de un inventario, análisis e interpretación de datos estadísticos, es no experimental, descriptivo – simple, ya que se observarán los acontecimientos así como se dan en su contexto natural, sin manipulación de variables. (Mejía, 2005).

Diseño de investigación.

El diseño de investigación, dado al sentido y alcances de sus resultados, es descriptivo simple, según Sabino (1986) “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre hechos reales, y su rasgo principal radica en descubrir, conjuntos homogéneos de fenómenos, así mismo presentar una interpretación correcta empleando criterios sistemáticos que acepte situar claramente la organización o conducta. De esta manera se pueden lograr las notas que caracterizan a la realidad estudiada”. (Pág. 51)

Para esta investigación se utilizará el siguiente diagrama:



Dónde:

M: Representa los alumnos de sexto grado de primaria de la I.E. Fe y Alegría

Nº 18.

O: Autoestima

b. Población y Muestra

Población:

Población “es un grupo de individuos con cualidades comunes que son objetos de estudio y para los cuales serán válidas las conclusiones de la investigación”. Arias (1999) (p.98).

Esta población a estudiar está formada por los escolares del nivel primario de la institución Fe y Alegría N°18-Sullana.

Muestra:

La población muestral para el presente caso está constituida por 119 alumnos varones y mujeres, del 6°to grado del nivel primario de la institución Fe y Alegría N°18-Sullana, según Sampiers (2006) define “una muestra como un subconjunto de la comunidad del cual se recogen los datos y deben ser característicos de dicha población conforme a la cantidad de personas se determina que la población es finita debido a que se puede figurar la cantidad de elementos que la forman”. Se trabajará con un muestreo no probabilístico intencional, el mismo caracterizado por ser un método de muestreo en la que el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar.

c. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizará un método de recolección de datos la cual será un Inventario. Este instrumento será el “inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión escolar”.

Ficha Técnica

<i>Nombre</i>	inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI)
<i>Original</i>	versión escolar
<i>Autor</i>	Stanley Coopersmith
<i>Administración</i>	Individual y Colectiva
<i>Duración</i>	Aprox. 30 minutos
<i>Aplicación</i>	De 08 a 15 años de edad
<i>Finalidad</i>	Se medirán las actitudes valorativas en las áreas académica, familiar y personal de un sujeto.
<i>Validez y Confiabilidad</i>	El inventario de autoestima de Coopersmith, forma escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar, por María Isabel panizo (1985) en el estudio hecho sobre autoestima y rendimiento escolar en niños de 5°y 6° grado de primaria, de edades entra 10 y 11 años, en grupos socioeconómicos alto y bajo (estudio comparativo); y luego en 1989 María Graciela cardo. En el estudio sobre enuresis y autoestima en el niño y aceptación y rechazo de la madre según la percepción del niño de 8,9 y 10 años de edad, en un sector socioeconómico bajo. Ambas investigaciones se llevaron a cabo en Lima. el test está diseñado para cuantificar las actitudes valorativas con estudiantes de 08 a 15 años. Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de sí o no

d. Técnica de procesamiento y análisis de datos

Se pidió el consentimiento a los encargados de la institución educativa para ejecutar la investigación.

posteriormente se coordinó para la aplicación del instrumento en los horarios de tutoría.

Se realizó la aplicación de los instrumentos especificándole la finalidad del estudio y su voluntaria cooperación, pidiendo su aprobación.

La aplicación fue colectiva y se realizó en cada una de sus aulas.

Una vez tenida toda la información se empezó a corregir cada una de las pruebas con el software de la prueba. Se hizo un consolidado con los resultados de todos los alumnos y se pasó a analizar dicho consolidado con la ayuda del programa SPSS.

Se analizaron los resultados teniendo en cuenta los objetivos que se buscaban y con ellos se establecieron las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

7. Resultados

Resultados

Análisis

Identificar el nivel de autoestima de los alumnos del 6° grado del nivel primario de la institución educativa Fe y Alegría N°18 – Sullana 2019.

Tabla 1.

Nivel general de la Autoestima

Autoestima		
	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima baja	30	25,2%
Autoestima promedio	76	63,9%
Autoestima alta	13	10,9%
Total	119	100%

En la tabla 1 se evidencia que los escolares del sexto grado de primaria han obtenido un nivel de autoestima Promedio, con el 63.9% de frecuencia; por otra parte, un 25.2% de estudiantes tienen una autoestima baja, y el 10,9% obtuvo nivel de autoestima alta.

Identificar los Niveles de la Dimensión Concepto de Sí mismo en la autoestima que muestran los alumnos del 6° grado del nivel primario.

Tabla 2.

Niveles de la Dimensión Concepto de Sí Mismo.

Concepto de Sí Mismo		
	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima baja	39	32,8%
Autoestima promedio	74	62,2%
Autoestima alta	6	5,0%
Total	119	100%

En la tabla 2 podemos visualizar que en lo referente a la Dimensión Concepto de Sí mismo, el nivel de autoestima prevalente es el de autoestima promedio con el 62.2% de frecuencia, seguido por el nivel de Autoestima Baja con el 32.8% y finalmente el nivel de autoestima alto con 5,0 %.

Identificar los Niveles de la Dimensión Social en la Autoestima que muestran los alumnos del 6° grado del nivel primario

Tabla 3.

Niveles de la Dimensión Social

Dimensión Social		
	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima baja	10	8,4%
Autoestima promedio	66	55,5%
Autoestima alta	43	36,1%
Total	119	100%

En la tabla 3 se deja ver cómo la Autoestima Promedio sigue prevaleciendo con el 55.5%, seguido de la mano por el nivel de autoestima Alta con el 36.1%. por otro lado, solo el 8.4% de estudiantes obtuvieron puntajes bajos.

Identificar los Niveles de la Dimensión Hogar en la Autoestima que muestran los alumnos del 6° grado del nivel primario

Tabla 4

Niveles de la Dimensión Hogar

Dimensión Hogar		
	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima baja	34	28,6%
Autoestima promedio	52	43,7%
Autoestima alta	33	27,7%
Total	119	100%

En la tabla 4 se evidencia cómo en la Dimensión Hogar de la Autoestima se sigue manteniendo el nivel promedio como predominante con el 43.7%, sin embargo número de estudiantes con Autoestima Baja aumenta al 28.6% seguido del nivel de autoestima alta con el 27,7% de frecuencia.

Identificar los Niveles de la Dimensión Escuela en la Autoestima que muestran los alumnos del 6° grado del nivel primario.

Tabla 5

Niveles de la Dimensión Escuela

Dimensión Escuela		
	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima baja	10	8,4%
Autoestima promedio	65	54,6%
Autoestima alta	44	37,0%
Total	119	100%

La tabla 5 evidencia que en la Dimensión Escuela los estudiantes tienen mayormente una autoestima promedio, alcanzando el 54.6%; seguido por el 37% que logra tener una Autoestima Alta, mientras que el 8,4% de alumnos obtuvieron nivel de autoestima baja.

Identificar el nivel de autoestima de los alumnos del 6° grado del nivel primario, según su sexo.

Tabla 6

Niveles de Autoestima, según sexo

		Autoestima							
		Autoestima Baja		Autoestima Promedio		Autoestima Alta		Total	
Sexo		f	%	f	%	f	%	f	%
	Femenino	15	12.61	37	31.09	6	5.04	58	48.74
	Masculino	15	12.61	39	32.77	7	5.88	61	51.26

En la tabla 6 podemos notar que el 48.74% de los encuestados son mujeres y el 51.26% varones. Entre ambos no encontramos diferencias notables, el nivel predominante en ambos sexos es el Promedio con 31.09% las mujeres y el 32.77% los varones, en tanto el nivel de autoestima baja se muestra con un 12,61% en ambos sexos y el nivel de autoestima alta se presenta en el 5,4% de mujeres encuestadas y en un 5,88% de varones encuestados.

8. Análisis y discusión

Identificar el nivel de autoestima de los alumnos del sexto grado del nivel primario de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 18 – Sullana, 2019

Nuestro principal objetivo de la investigación fue poder identificar cuál era el nivel de autoestima de los alumnos de sexto grado de primaria; y como se pudo observar con esta primera tabla el nivel de autoestima predominante es el Promedio con un 63.9%; esto nos lleva a pensar que los niños evaluados están en un proceso favorable de aceptación de sí mismos, que están formando una valoración positiva de su persona.

Estos resultados son similares a los de Cunyarache, ya que, en la investigación realizada, en lo que se refiere a la autoestima general encuentra que el 50% de sus evaluados se ubicaron en el nivel medio; resultando este el nivel predominante.

Es importante también señalar que el porcentaje de estudiantes que se ubican en el nivel de Autoestima Baja es de 25.2%; una porción significativa de los estudiantes que necesitan ser orientados para que aprendan a valorarse a sí mismos, que puedan ganar seguridad en ellos para enfrentar los retos que se les puedan presentar a lo largo de la vida.

Identificar los Niveles de la cada una de las Dimensiones de la Autoestima: Concepto de Sí Mismo, Social, Hogar, Escuela.

La primera dimensión de la Autoestima es la Dimensión Sí Mismo, en donde el nivel predominante fue el Promedio con 62.2%, cifra muy similar a las halladas por Tangoa, ya que en dicha investigación el 50.82% de los evaluados se ubicaron en el nivel de Autoestima Promedio lo cual manifiesta que son estudiantes relativamente felices, que suelen tener buen humor, que gustan de las relaciones sociales, que se consideran atractivos, etc.

Sin embargo, en esta misma dimensión tenemos que el 32.8% de los evaluados obtienen una baja Autoestima lo cual es una cifra nada despreciable y que se debe tomar en cuenta para que las autoridades de la Institución puedan realizar las intervenciones necesarias para que ese número disminuya; ya que los niños y adolescentes con una baja autoestima se vuelven personas desanimadas, pesimistas, deprimidas y aisladas.

En lo que respecta a la Dimensión Social vemos que el nivel predominante es el Promedio con el 55.5%, lo cual coincide con Tangoa, investigación en la cual se obtuvo que el 53.2% de los evaluados obtuvieron una autoestima promedio. Sin embargo, es llamativo que en nuestra investigación el nivel promedio esté sucedido por el nivel Alto de Autoestima con 36.1%; esto se puede deber a que los estudiantes suelen

tener más confianza entre pares, lo cual les brinda la seguridad para ser ellos mismos y ganar autoconfianza para relacionarse con mayor fluidez.

La tercera dimensión que se evalúa es Hogar, en ella pues podemos visualizar que el 43.7% se encuentran con una autoestima promedio, seguida del nivel Bajo con el 28.6% y por último del nivel de Autoestima Alta con el 27.7%, como podemos ver, las cifras para la esta Dimensión están un poco más equitativas ya que un 71.4% de los estudiantes evaluados han obtenido puntajes favorables, ubicándose en los niveles de autoestima promedio y alta; sin embargo, no podemos dejar de lado el hecho que el 28.6% de los evaluados presenten una autoestima baja en la Dimensión Hogar; lo cual evidencia que un grupo importante de la totalidad de alumnos no tiene buena relación hacia los integrantes de su grupo familiar.

Finalmente, tenemos la Dimensión Escuela, en donde el Nivel de Autoestima Promedio alcanza el 54.6%, seguida de la Autoestima Alta con el 37%; sumando ambos niveles un 91.6%, es decir más del noventa por ciento de los estudiantes del sexto grado tienen una autoevaluación positiva respecto de su desempeño escolar, están satisfechos con sus capacidades, productividad, importancia y dignidad referente al área escolar.

Identificar el nivel de autoestima de los alumnos del 6°to grado del nivel primario de la institución educativa Fe y Alegría N°18 –Sullana 2019 según su sexo.

En las estadísticas diferenciadas entre hombres y mujeres respecto a la Autoestima, tenemos que en el caso de las mujeres el nivel que se destaca es la Autoestima Promedio con el 31.09%, seguido por la autoestima baja con el 12.61% y finalmente la Autoestima Alta con el 5.04%.

En el caso de los varones los niveles son parecidos, ya que el 32.77% de ellos han obtenido una Autoestima Promedio, el 12.61% una Autoestima Baja y el 5.88% una Autoestima Alta.

Como se aprecia en los datos estadísticos las variaciones son mínimas entre varones y mujeres, no habiendo discrepancias estadísticamente significativas entre ambos sexos. Esto también fue hallado por Piera, ya que en su investigación concluyó que no existía diferencias entre hombres y mujeres respecto a la Autoestima.

Por tanto, nos adherimos a lo dicho por Piera y manifestamos, que señidos a los datos de la presente investigación, no podemos hablar de algún tipo de diferencia entre hombres y mujeres respecto a la Autoestima; los y las estudiantes de sexto grado tienen Autoestima Promedio en su gran mayoría, manifestando un nivel adecuado de aceptación de sí mismos y de sus capacidades.

9. Conclusiones y Recomendaciones

9.1. Conclusiones

- En los escolares del sexto grado del nivel primaria se ha evidenciado que predomina el nivel de Autoestima Promedio, seguido del nivel de autoestima Baja y finalmente el nivel de autoestima alta.
- En la Dimensión del Concepto de Sí Mismo el nivel de autoestima Promedio se destaca; seguida por el 32.8% de alumnos que obtuvieron un nivel de autoestima Baja.
- En la Dimensión social el 55.5% de alumnos alcanzaron un nivel de autoestima Promedio, mientras que el 36.1% de estudiantes lograron obtener un nivel de Autoestima Alta.
- Los estudiantes evaluados en la Dimensión Hogar, en su mayoría se ubicaron en el nivel de Autoestima Promedio, seguidos por los estudiantes con nivel de Autoestima Baja que sumaban un 28.6%.
- En la Dimensión Escuela, el 54.6% de los estudiantes tienen un nivel de Autoestima Promedio, mientras que el 37% de estudiantes obtuvieron un nivel de autoestima Alta.
- En lo que respecta el análisis de los niveles por sexo encontramos que tanto varones como mujeres presentan un nivel de autoestima promedio, así mismo no hay diferencias significativas entre los niveles de autoestima bajo y alto.

9.2. Recomendaciones

- Tener en cuenta los resultados para formular planes de intervención que ayuden a aumentar los índices de Autoestima para los estudiantes.
- Trabajar con los docentes estrategias para que apoyen con el desarrollo de la autoestima desde sus aulas en cada sesión de aprendizaje.
- Realizar Escuelas de Familia donde se aborde el tema de la Autoestima y se trabaje con los papás y mamás métodos útiles para que ayuden a fortalecer la autoestima de sus hijos e hijas.
- Fortalecer las horas de Tutoría semanales para que sean un espacio de diálogo, reflexión y recreación que ayude a afianzar la Autoestima de los niños y niñas.

10. Dedicatoria y Agradecimientos

Dedicatoria

A mis padres y hermanos porque han sido el apoyo
constante en este camino a convertirme en
profesional.

Agradecimiento

Quiero agradecer a mis profesores por sus enseñanzas
y al Coordinador de la Escuela de Psicología quien ha
brindado su apoyo constante en estos años de
formación.

11. Referencias Bibliográficas

- Aguirre. (2000). Citado por Ackerman. Psicología de las Relaciones Familiares. Barcelona
- Cunyarache (2017). “Nivel de la autoestima en estudiantes del quinto grado de primaria de la institución educativa N° 169 San Carlos, San Juan de Lurigancho, 2014”.
- Boloña, M. (2012). “La autoestima de los niños y niñas de 9 a 11 años de padres divorciados de la unidad educativa liceo alborno en el periodo lectivo 2011-2012 de la ciudad de Guayaquil”. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Piera, N. (2012). “Autoestima según género en estudiantes del quinto grado de la red educativa N° 4, ventanilla. Universidad San Ignacio de Loyola, Callao”.
- Tangoa. N (2017). “Autoestima y género en niños y niñas de 09 a 13 años del servicio jugamos sonríe municipalidad distrital de belén 2016”.
- Steiner, D (2005). “la teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano”.
- De Bracho, M (2007) Bases teóricas de la Investigación: Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior.
- Coopersmith, S (1997). Ficha técnica inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión escolar.
- Sánchez, H., Reyes, C., (2006). Metodología y diseños en la investigación científica. Lima, Perú: Editorial Visión Universitaria.

12. Anexos

Anexo 1

Figura 1

Nivel general de Autoestima

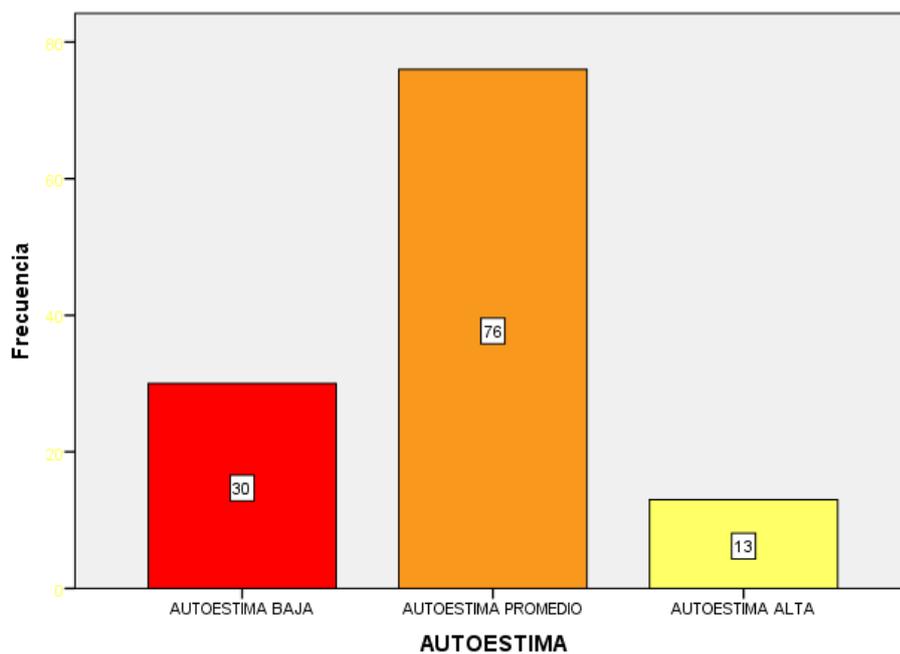


Figura 1. En el gráfico podemos apreciar que el nivel de autoestima que predomina es el nivel de autoestima promedio con un 63,9%.

Figura 2

Nivel de la Dimensión Concepto de Sí Mismo

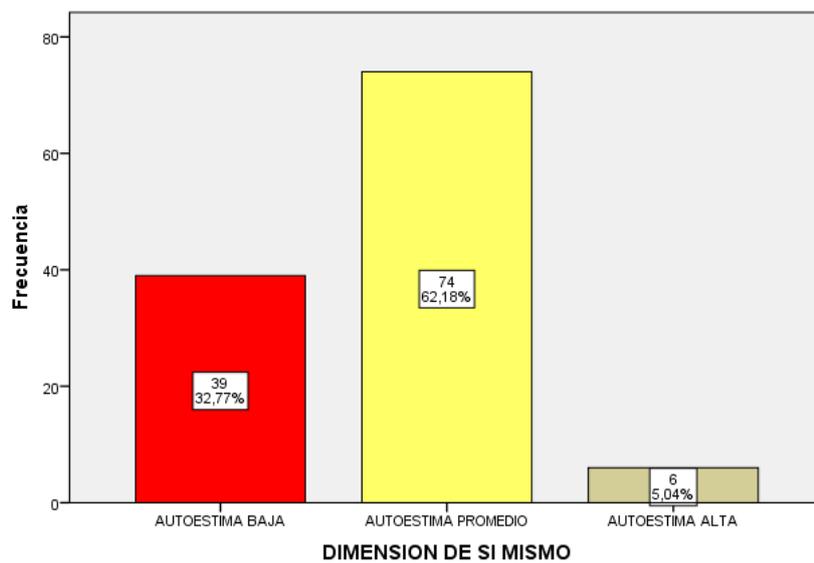


Figura 2. En la imagen podemos apreciar de manera gráfica los resultados de la tabla 2 es muy notablemente como el nivel promedio se destaca con un 62,16%.

Figura 3.

Niveles de la Dimensión Social

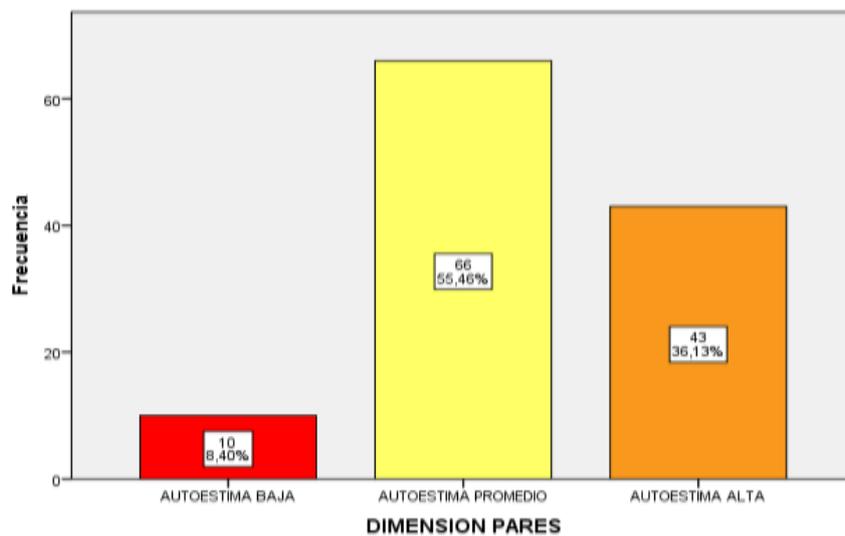


Figura 3. En la imagen se representa gráficamente en la dimensión social predomina la autoestima promedio con un 55,46%.

Figura 4

Niveles de la Dimensión Hogar

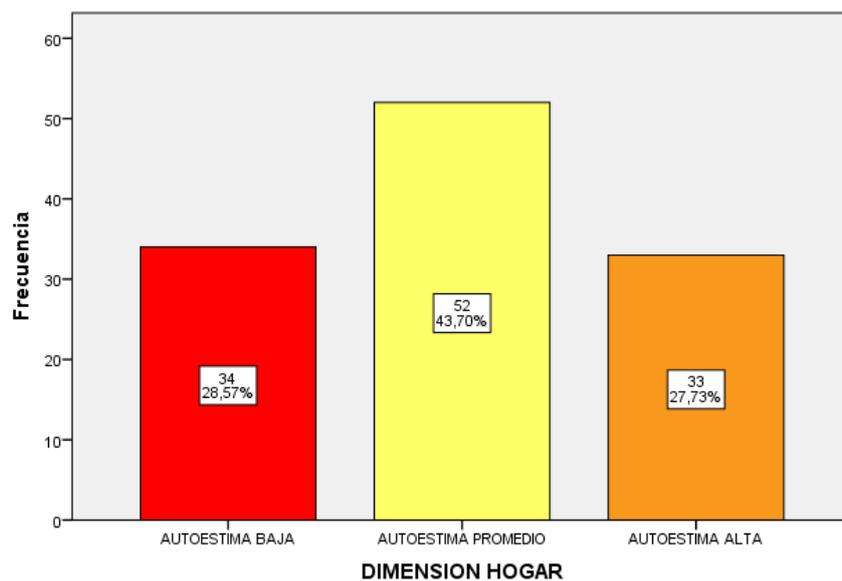


Figura 4. En el gráfico podemos visualizar los resultados obtenidos en la dimensión hogar destaca el nivel promedio con un 43,70%.

Figura 5

Niveles de la Dimensión Escuela

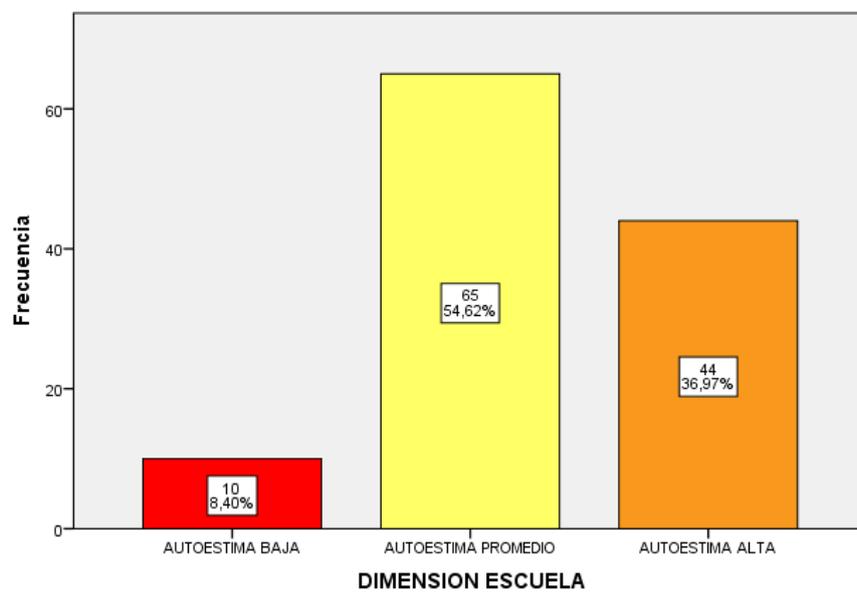


Figura 5. En el gráfico se aprecia en la dimensión escuela que el nivel de autoestima promedio destaca con un 54,62%.

Figura 6

Niveles de la Autoestima, según sexo

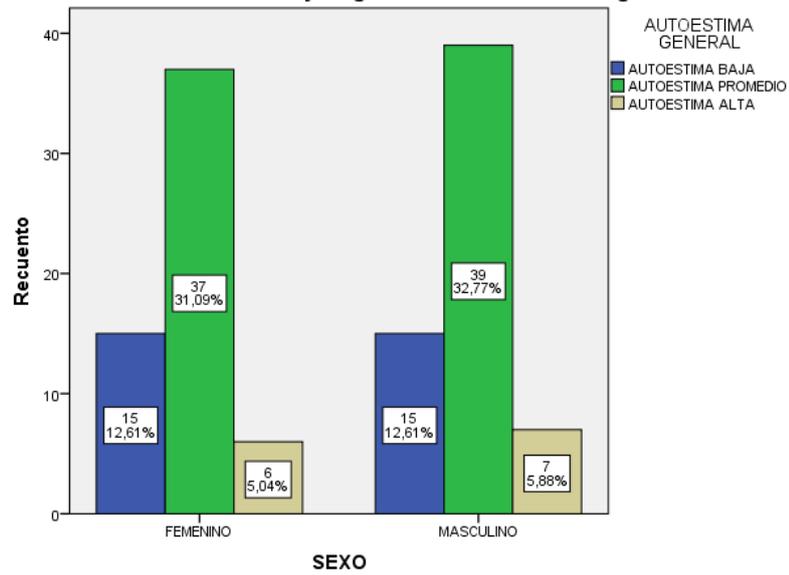


Figura 6. En el gráfico se aprecian según sexo que entre ambos no encontramos diferencias notables, el nivel predominante en ambos sexos es el Promedio con 31.09% las mujeres y el 32.77% los varones.

Anexo2

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio de la presente doy mi consentimiento formal para participar en la
investigación:

**AUTOESTIMA EN ALUMNOS DEL SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA-**

SULLANA 2019.

A través de este documento acepto que he sido debidamente informado acerca del objetivo del estudio, por lo que declaro que conozco los beneficios y dificultades que pudiera acarrear mi participación.

El investigador responsable se ha comprometido a darme información oportuna sobre cualquier procedimiento alternativo adecuado que pudiera ser ventajoso, así como responder a cualquier pregunta y aclarar alguna duda que plantee acerca de los procedimientos.

Firma del participante

Nombre del Participante.....

.....
Investigador

Anexo 3

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH-VERSION ESCOLAR SEI

Lea con atención las instrucciones a continuación hay una lista de frases .si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde marcando con un (x) en sí o no de acuerdo a lo siguientes: marcando con una (x) en **SI** cuando las frases coinciden con tu forma de ser o pensar **NO** cuando la frase no coincida con tu forma de ser o de pensar

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

1. Las cosas mayormente no me preocupan
2. Me es difícil hablar frente a la clase
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría
4. Puedo tomar decisiones sin dificultad
5. Soy una persona muy divertida
6. En mi casa me molesto fácilmente
7. Me tomo bastante tiempo para acostumbrarme a algo nuevo
8. Soy conocido entre los chicos de mí edad
9. Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos
10. Me rindo fácilmente
11. Mis padres esperan mucho de mi
12. Es bastante difícil aceptarme como soy
13. Mi vida está llena de problemas
14. Los chicos (a) mayormente aceptan mis ideas

15. Tengo una mala opinión acerca de mí mismo
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa
17. Mayormente me siento fastidiada en la escuela
18. Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas
19. Si tengo algo que decir generalmente lo digo
20. Mis padres me comprenden
21. La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo
22. Mayormente siento que mis padres estuvieran presionándome
23. Me siento desanimado en la escuela
24. Desearía ser otra persona
25. No se puede confiar en mi
26. Nunca me preocupo de nada
27. Estoy seguro de mí mismo
28. Me aceptan fácilmente en un grupo
29. Mis padres y yo nos divertimos juntos
30. Paso bastante tiempo soñando despierto
31. Desearía tener menos edad
32. Siempre hago lo correcto
33. Estoy orgulloso en mi rendimiento en mi escuela
34. Alguien siempre tiene que decirme lo que tengo que hacer
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago
36. Nunca estoy contento
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo

38. Generalmente puedo cuidarme solo
39. Soy bastante feliz
40. Preferiría estar con niños menores que yo
41. Me gustan todas las personas que conozco
42. Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra
43. Me entiendo a mí mismo(a)
44. Nadie me presta mucha atención en la casa
45. Nunca me reprenden
46. No me va tan bien como yo quisiera
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla
48. Realmente no me gusta ser adolescente
49. No me gusta estar con otras personas
50. Nunca soy tímido
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo
52. Los(a) chicos(a) generalmente se la agarran conmigo
53. Siempre dije la verdad
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy tan suficientemente capaz
55. No me importa lo que pase
56. Soy un fracaso
57. Me incomodo fácilmente cuando me reprenden
58. Siempre se lo que debo decir a otras personas