

# **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

### **PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**USP**  
UNIVERSIDAD SAN PEDRO

“Factores limitantes de las mypes del sector comercio en su crecimiento economico, casco urbano de Chimbote - 2019”

**Tesis para obtener el título profesional de Economista**

**AUTOR:**

**Pereyra Damasén, Luiggi Omar**

CODIGO ORCID:

0000-0001-5779-2692

ASESORA:

**Dra. Montes Lizárraga, Carolina**

CODIGO ORCID: 0000-0002-0074-9228

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**

### Palabras Clave

<b>Tema:</b>	Mypes y Sector económico
<b>Especialidad:</b>	Economía

### Keyword

<b>Theme:</b>	Mypes and Economic Sector
<b>Specialty:</b>	Economy

Línea de investigación

Línea de Investigación: Empresa y Mercado

Disciplina: Economía

Sub área: Economía y Negocios

Área: Ciencias Sociales

Line of research

Research Line: Company and Market

Discipline: Economics

Sub Área: Economy and Business

Área: Social Sciences

**“FACTORES LIMITANTES DE LAS MYPES DEL SECTOR  
COMERCIO EN SU CRECIMIENTO ECONOMICO,  
CASCO URBANO DE CHIMBOTE - 2019”**

## **Resumen**

La presente investigación tuvo por finalidad analizar los Factores limitantes del sector comercio en su crecimiento económico en el casco urbano Chimbote – 2019.

La investigación fue descriptiva y correspondió a un diseño no experimental. La población estuvo conformada por las MYPES del sector comercio del casco urbano de Chimbote - 2019, la muestra estuvo conformada por 272 MYPES para obtener la información necesaria se utilizó como instrumento de cuestionario, lo cual estuvo constituida por 21 preguntas para los gerentes o dueños de las MYPES. Se obtuvieron como resultado que los factores administrativos como la falta de capacitación laboral del 94.3%; estratégicos el 91.4%; conoce a sus competidores el 8.3% no conocen y no saben cómo enfrentar a su competidores, operativos el 32.8% solo registra en un kardex a mano que no es seguro; externos el 26.4% no puede competir con los bajos precios de la informalidad; la falta de financiamiento del 57.1% y personales como el bajo nivel de educación del 46.9% influyo negativamente en el crecimiento económico de las MYPES del Casco Urbano Chimbote-2019.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the limiting factors of the commerce sector in its economic growth in the urban area Chimbote – 2019.

The research was descriptive and corresponds to a non-experimental design. The population was made up of the MYPES of the commercial sector of the urban area of Chimbote - 2019, the sample consisted of 272 MYPES to obtain the necessary information was used as a questionnaire instrument, which consisted of 21 questions for the managers or owners of the MYPES. The result was that administrative factors such as lack of job training of 94.3%; 91.4% are strategic, 8.3% know their competitors do not know and do not know how to face their competitors, 32.8% operational only register in a handy kardex that is not safe; 26.4% external cannot compete with the low prices of informality; The lack of financing of 57.1% and personal, such as the low level of education of 46.9%, have a negative influence on the economic growth of the MYPES of the Casco Urban Chimbote-2019.

## INDICE

PALABRAS CLAVES.....	i
Líneas de investigación.....	ii
Tema.....	iii
Resumen.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCION.....	1
1.1.ANTECEDENTES.....	2
1.1.2. Fundamentación científica.....	10
JUSTIFICACION.....	18
1.3 Problema.....	19
1.4 Conceptuación y operacionalizacion de variables.....	19
1.5 Hipótesis.....	20
1.6 Objetivos.....	20
METODOLOGIA.....	21
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	22
2.2 Población y muestra.....	23
2.3 Técnicas e instrumentos.....	23
RESULTADOS.....	24
CONSTRATACION DE HIPOTESIS.....	38
ANALISIS Y DISCUSIÓN.....	39
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	43
RECOMENDACIONES.....	44
ANEXOS.....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	46

# **CAPITULO I: INTRODUCCION**

## **1.1 ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA**

### **1.1.1 ANTECEDENTES**

#### **NACIONALES:**

**(Talavera Guerrero, 2018) en su tesis titulada “FACTORES DETERMINANTES QUE LIMITAN A LAS MICRO PEQUEÑAS EMPRESAS EN SU DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL EN EL PERU, ESTUDIO DE CASOS MICRO EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURA EN EL EMPORIUM COMERCIAL DE GAMARRA DISTRITO DE LA VICTORIA PERIODO 2015-2016”** La exploración tiene como plan establecer el grado de influjo en factores – administrativos, operativos, estratégicos, externos y personales en el incremento monetario de las organizaciones (MYPES) en Perú. Para ello se elaboró una herramienta que consiste en veinte pesquisa estructuradas condición liker asimismo que fue aplicada relativa a la población conformada por setenta y tres empresarios; fuera de criterios de descarte. Se obtuvo como consecuencia la relación entre la variable concluyendo que los componentes reconocidos interfieren de forma negativa en los progresos de las organizaciones Se incluyen un estudio descriptivo comparativo con los puntos sociodemográficos considerados, como por ejemplo edad, grado educativo, años de trabajo y otros.

**(Vargas Sánchez, 2019) “La capacitación como elemento interno que limita el crecimiento de las micro y empresas pequeñas formales en la ciudad de Chachapoyas, 2017”** Cuyo objetivo ha sido: Decidir que la capacitación es un obstáculo en el incremento de las micro y empresas pequeñas constituida formalmente en Chachapoyas. Estaba llevado a cabo bajo un enfoque de indagación mixto cuantitativo y cualitativo; insustituible, explicativo; causal la muestra estaba conformada con ochenta y seis MYPES

que ha sido considerada por medio de un análisis estocástico. Para recolectar datos se usó como herramienta un sondeo conformada por veintidós premisas. La derivación del análisis fue: el catorce por ciento señalo que hacen capacitaciones ochenta y cinco por ciento señalo que no hacen capacitaciones, el cuarenta y seis por ciento señalo que no hacen capacitaciones por falta de tiempo, el siete por ciento señalo que no conoce una persona especializada para que lo haga, veintitrés por ciento indico no haber tenido la posibilidad de realizarlo, dieciséis por ciento no ejecuta ya que no posee personal a su cargo, veintisiete por ciento señalo va bien con tácticas que usa, cuarenta y uno por ciento señalo que obtienen conocimientos nuevo, nueve por ciento señalo que posibilita identificar, conseguir fines, nueve por ciento señalo que ayuda a incrementar la atención al comprador, treinta y cuatro señalo que aumenta la productividad y utilidades, dos por ciento señalo que optimizan el manejo del trabajador, dos por ciento señalo la cualificación no son correctas en algunos casos. En conclusión, las capacitaciones son relevantes ya que nos encontramos en mundo competitivo, donde los individuos necesitan de enseñanza constante, para robustecer y ampliar novedosas capacidades que posibilite dar de manera positiva del organismo creando productividad y competitividad.

**(Rentería Aguirre, 2019) En su tesis titulada “Valuación en Componentes administrativos que impiden el incremento empresarial del sector Textil en Supermercado Diver plaza, Piura 2019”.** La averiguación empezó en abril del 2019 y termino en diciembre del mismo año basándose en la localidad de Piura. En la averiguación se usó el enfoque cualitativo para detectar componentes administrativos, operativos, estratégicos y externos están afectando al atraso en el incremento económico en empresarios textiles, localizados en supermercado Diver Plaza. Esta tenía un diseño no empírico con grado detallado, la población y muestra de quince empresarios textiles. La indagación cogió como alusión el concepto de Ansoff, usado y adaptados por Okpara y Wynn, donde plantean categorización en estilos de elecciones relevantes para el inicio y viabilidad en una técnica de negocio popular en 4 componentes, administrativos, operativos, estratégicos y externos, deducimos

que los componentes limitador más incidentes son los administrativos y estratégicos.

**(Barbarán Benites, Arteaga Cortez, Caballero García, Rodríguez Mantilla, & Neciosup Sabino, 2018) En su informe de investigación “Limitaciones que impiden el desarrollo empresarial de MYPES: distritos de Coishco, Chimbote, Nuevo Chimbote y Santa – 2017”** Las empresas pequeña conforman grupo económico beneficioso que cooperan al aumento confort y progreso que sigue todo territorio, debido a lo cual, todo eso beneficie o perjudique en el manejo, va a generar del mismo carácter beneficios o perjuicio, al final hacia la población. Debido a eso, el objetivo en el presente análisis de indagación fue decidir esas restricciones o inconvenientes que obstaculizan en el crecimiento empresarial de las empresas pequeñas esta situación de esas situada en ciertas zonas en provincia del Santa. El litigio realizado en ejecución de esta indagación tenía un grado de averiguación detallado, ya que aproximamos y descubrimos datos primarios basada en el proceder y esos componentes que infieren en su crecimiento empresarial. Para eso la población determinada fueron las empresas pequeñas de los distritos de Coishco, Chimbote, Nuevo Chimbote y Santa. Los resultados logrados nos autorizan finalizar, otras precisiones, que la delimitación llamada “Sistema Tributario” es reconocer como la primordial delimitante para el crecimiento empresarial de las empresas pequeñas de la provincia del Santa. Por lo tanto, resalta que a partir de la perspectiva la clasificación como magnitudes, es la magnitud en su mayoría inciden con cuarenta y siete por ciento los inconvenientes del crecimiento empresarial y competitividad de las empresas pequeñas.

**(NACARINO DÍAZ, 2017)“Factores limitantes del desarrollo de las microempresas formales en el departamento de Cajamarca y su relación con toma de decisiones”** La finalidad de la actual averiguación, decidir los componentes que obstaculizan el avance de las pequeñas empresas determinadas en Cajamarca, implantar la interacción con la toma de elecciones

empresariales y plantear tácticas para mejorar su manejo. A partir de una visión descriptiva-explicativa y aplicativa, se puntualizaron, puntos sobre el desenvolvimiento de las microempresas. El proceso de acopio de información se hizo usando las técnicas de encuesta, de observación y estudio documental. Las propiedades e incidencias de las magnitudes analizadas presentan que el cuarenta y ocho por ciento de empresarios no posee entendimiento de la ley de transparencia e ingreso a la información pública, el cincuenta por ciento manifestaron ser adversos al peligro y el setenta por ciento no desarrollan una administración empresarial correcta. En la contratación de la premisa se mostró que la toma de elecciones, se relaciona de manera positiva en setenta y dos por ciento respecto al desarrollo de las microempresas. Al final, se indica fomentar y auxiliar indagaciones que extiendan el análisis de las ocupaciones económicas que dinamizan la economía del departamento.

Internacionales:

**(Treviño, 2013)** En su tesis titulada **“FACTORES ENDOGENOS EN PYMES MEXICANAS QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO DE UTILIDADES”** estima que las empresas chicas y medianas organizaciones (PYMES) en México poseen efecto en la economía del territorio. La compañía califica por su más grande seguridad, se contrasta con las organizaciones, además el fundamental papel la economía en territorio y el concesión de trabajo. Las pequeñas organizaciones del grupo servicio desarrollaron una más grande tanto por ciento a partir de la perspectiva del trabajo, ha sido cuarenta y tres entre el año dos mil tres y dos mil ocho, a partir de la visualización de las unidades económicas. Además, la organización chica del sector servicio aumento más en un porcentaje de cuarenta y seis por ciento en una época parecido previamente indicado. Con información actual, mediante su web PROMEXICO apunta a las empresas chicas colaboran en la posteridad cincuenta y dos por ciento del PIB el setenta y dos por ciento de trabajo del territorio. Decir el valor de la compañía pequeña y mediana Empresa del grupo negocio y servicio, su colaboración sube a sesenta por ciento mientras, el

setenta y dos por ciento de los trabajadores identificados en Seguro Social (Unificado, 2013). Se tienen que tomar en cuenta la información de los censos 2033 y dos mil ocho, la organización jacta el indicador más alto de trabajadores ocupado, cual incremento en conclusión de porcentaje sube veinte por ciento en dos mil tres y dos mil ocho y diecinueve por ciento. Predomina el análisis de las organizaciones para la economía del territorio, más que nada los gerentes o dueños de las organizaciones de Monterrey y el sitio metropolitano, sin embargo, el análisis estima una enorme proporción de componentes. Hablamos de componentes decisivos para el triunfo se identifican por ser factores genéticos. Las indagaciones del sector explican al triunfo un incremento de ingresos en distintitos entornos nacionales, no han llegado a una idea categórica, en vista de alteración de consecuencias poseen indagaciones en zona en zona o territorio a territorio. Cabe añadir que estudiosos no han tomado presente en sus investigaciones a la más grande parte de las cambiantes realizadas. Con los efectos del actual análisis, se busca facilitar a los gerentes la altura de sus beneficios mediante el estudio anterior de componentes endógenos. Los componentes endógenos hacen hincapié a componentes internos de la compañía. Consiguiente, la actual indagación revisa la conducta de las cambiantes endógenas para la altura de ganancias en las organizaciones de Monterrey y su área metropolitana. Las cambiantes por la que componen el análisis la función de la gestión administrativa, el funcionamiento RRHH, la utilizaron en la comercialización y la creación en la tecnología (cambiantes autónoma) en el aumento de ganancias (cámbiate dependiente). El litigio de la averiguación estaba orientada a la averiguación en los componentes endógenos a averiguar, para eso termino preciada el beneficio de la literatura expuesta en el concepto teórico de la indagación. Posteriormente se realizó un esquema por lo cual se hizo más simple el razonamiento de la indagación, se prefirió la utilización del procedimiento cuantitativo, la votación en las bases de información adecuados para la averiguación y la ejecución de las pesquisa como herramienta de medición.

Después la colección de información, concluyó su autenticidad interna por medio del estudio por medio del coeficiente Alpha de Cronbach. Para la verificación externa de la información se ejecutó el estudio de regresión lineal múltiple, indicando la razón u impacto por la cual involucra la investigación casual en medio de las cambiantes independientes o predictivas y la altura de beneficios como impacto.

**(Neyra, 2011)“FACTORES ADMINISTRATIVOS QUE INCIDEN EN LA SUPERVIVENCIA Y DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS INDUSTRIALES, DEPARTAMENTO DE ZACAPA, GUATEMALA”** presentada en UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA costa rica resume que: las organizaciones industriales en Guatemala, conforman un grupo por la cual conforman un sector que confronta varios retos, una vez que intentan superar las fuerzas de la diferencia frente a los enormes organizaciones que compiten en el mercado nacional e universal, tal situación, no difiere sobre las condiciones de las pequeñas y medianas organizaciones en el departamento de Zacapa en donde se existe un parque industrial fundamental para el desarrollo del área nororiental del territorio y que en la actualidad muestra puntos débiles en procesos administrativos. Para realizar la averiguación, se tuvieron en cuenta presente 20 empresas industriales donde 11 son chicas y 9 organizaciones. Se busca decidir si las prácticas administrativas poseen repercusión en su existencia y crecimiento. Para solucionar el conflicto de averiguación, se propuso un diseño de averiguación, se entiende que hablamos de una indagación pragmática con enfoque explicativo, o sea con estudio cualitativo y cuantitativo, procurando descubrir la interacción casual en la ejecución en componentes burocráticos en chicas y medianas organizaciones y su situación de existencia y progreso. El planteamiento metodológico, facilito diseñar una herramienta de medición donde se mezclan cambiantes administrativos los cuales puede hallar la organización de tal forma que ha sido viable, revisar las conjeturas cualitativas y cuantitativas, consiguiendo obtener conclusiones relevantes. En la

exploración cualitativo, se concluyó la manera que programa, organización, verifican y controlan las organizaciones, inciden en su existencia vida útil e incremento, encontrándose los indicadores logrados se localizan en escenarios de existencia moderada e incremento moderado, logrando obtener información además, las cambiantes simbolizan más grande postración al instante de tramitar la compañía, la situación de planificación, obtiene complejidad en entablar diversos tipos de ideas y en organización en la separación y repartición de funcionalidades. Relacionadas con la exploración cuantitativa, se tuvo en cuenta los indicadores mundiales por fases del trámite administrativos, chequeando cada premisa ejecutada. La conjetura, el fin se asimilo en decidir el indicador universal poseía impacto relevante en la manera que administran las organizaciones, por eso se usó el estudio multivariado de covarianza –MANCOVA- logrando a establecer que el indicador universal relacionado al trámite administrativo, no posee impacto relevante en la manera en que se procesa las organizaciones, o sea las organizaciones estudiadas se procesan de igual forma. Finalmente, se tiene como alusión la investigación ocasionada, para proponer un modelo de cuadro de mando integral –CMI- para una grande o chica compañía, tener en cuenta que hablamos de una técnica de administración puede ejecutarse, para acoplar en las organizaciones las estipulaciones recientes, dividir el raciocinio cortoplacista, e aplicando las tácticas que le ayuden a crear sus ventajas competitivas.

**(Franco, 2012) “FACTORES DETERMINANTES DEL DINAMISMO DE LAS PYMES EN COLOMBIA”** resume que: Tuvo como primordial finalidad examinar los componentes que identifican la eficacia de las empresas pequeñas en Colombia, diferenciando los componentes internos de los externos y usando conceptos teóricos de alusión y conceptos de capital y habilidades y concepto institucional. Especialmente, se investigan las zonas Colombianas de CUNDIMARCA y del valle del cauca, examinar 2 de las superficies más distintivo a grado comercial de territorio. Referente a la metodología la parte experimental se constituye en 2 etapas. En la 1, desarrolla una indagación de

tipo cuantitativo, desde una muestra peculiar de organizaciones localizadas en las zonas aludidas y originarias de diferentes partes de la economía, implementando como sistema estadístico una regresión logística. En la 2, se hace una averiguación de tipo cualitativo del análisis de 8 acaecimientos de empresas pequeñas y medianas colombianas. Los resultados más importantes del análisis dejan detectar los componentes internos (capital y aptitudes) los componentes externos (corporación) que vinculan el dinamismo de las corporaciones en Colombia. De esta forma los componentes afectan de manera positiva en eficacia corporativa, bienes concerniente a la ciencia, la conducta marca la capacidad del duelo para resolver problemas, su transigencia para ajustarse a novedosas circunstancia y su aprendizaje corporativo por otro lado las habilidades en la zona administrativa. Referente a corporaciones determinadas, consecuencia positiva el poder de concretar en la zona económica y con relación a organismos informales, la ayuda de amigos con asentimiento y soporte con la sociedad. Averiguación ayuda especulativo como experiencial del progreso del análisis de los componentes importantes como la eficacia de las corporaciones, por lo tanto, los efectos tienen la posibilidad de ser bastante beneficioso para la delineación de políticas gubernamentales en impulso y soporte a este grupo corporativo muy importante es aquel motor de progreso económico y comunitario.

**(Carrera Sanchez, 2012) en su tesis titulada “Factores que Intervienen en el Desarrollo de las PYMES del Sector Manufacturero en Cinco Municipios de Área Metropolitana de Monterrey, Afiliadas a la CAINTRA”** Resumen: Examina los componentes estatal de impulso, individuales de los propietarios los componentes del comercio, la cual inciden sobre el incremento de chicos y regular organizaciones, del grupo de producción donde el propietario / director se establece en el componente elemental hacia producir costo en la compañía. El procedimiento perseverante a la actual labor se calificó por la utilización el estudio cuantitativo y cualitativo, la restricción en las organizaciones correligionario en la CAINTRA

en 5 ayuntamientos del lugar Metropolitana de Monterrey. Se acoplo la información por medio de un formulario, también de agregar la que corresponde muestra de autenticidad y fiabilidad. La observación en los ítems se planifica acorde a la escala de Likert. Se logró el manejo del paquete estadístico SPSS V18 el test de los documentos u antecedentes recopilados, realizando una regresión lineal múltiple, se, la variedad y la linealidad. El coronamiento de la actual averiguación, presentan la superioridad de la variable (V2), componentes particulares del propietario, el impacto efectivo en el aumento de las corporativas en lo que las cambiantes (V1) componentes estatal de impulso (soporte y prestaciones) y (V3) componentes del comercio intrínsecos y extrínsecos, no conforman componentes elocuentes en un modelo de noventa y cuatro corporativas a propietarios / directores. Al final, para percibir desde los 5 componentes que componen la versátil (V2) componentes particulares del propietario, deducen hacer más elocuentes en el progreso de las corporativas, se condujo una regresión lineal fácil, Acaeciendo los próximos: el carisma. La reacción, la epistemología y la técnica administrativa, acorde a la apreciación de los propietarios/ directores de las organizaciones o corporaciones del grupo industrial del sitio Metropolitana de Monterrey.

### **1.1.2 Fundamentación científica**

#### **MYPES – Micro y pequeña empresa**

(SUNAT, 2003) La Micro y Pequeña Compañía es la unidad económica conformada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o administración empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar ocupaciones de sustracción, transformación, producción, venta de bienes o prestación de servicios. Una vez que esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Empresas pequeñas, las cuales sin embargo tener tamaños y propiedades propias, poseen igual procedimiento en la presente Ley, con exclusión al sistema gremial que es de aplicación para las Microempresas. (pag.1)

Las MYPES tienen que juntar las próximas propiedades convergente: corporación pequeña: 1 máximo 10 trabajadores incluso, y ventas por año máximo la porción es de ciento cincuenta UIT, pequeña compañía, 1 a cien laboriosos incluso las ventas anual deben ser límite de mil setecientos UIT conforme el Art.5. (pag.2).

### **Teorías de crecimiento empresarial**

(Núñez Malca, 2017) Composición aumento o visión del periodo de vida, criterio la compañía evoluciona en fases; debido a que cada fase es el efecto de una rotación preliminar, estructura un periodo de aumento que es intermitente por riesgo inestable. Los accesorios es prototipo en producir alguna etapa que establece el perfil comercial, establece la interacción entre 2 Compañías políticas, organización (Blázquez Santana, Dorta Velázquez, & Verona Martel, 2006). Según Aguilera (2010) el punto de vista de periodo de vida está constituida por 3 tácticas de aumento: Diversificación, concéntrica, horizontal y conglomerados.

### **Capacidad Empresarial**

(NACARINO DIAZ, 2017) Se señaló que la capacidad emprendedora implica una secuencia de atributos como imaginación y creatividad, el interesarse en una situación y tener pretensiones para cambiarla, así como la voluntad para invertir la energía que ello necesita, perseverancia para no renunciar el plan una vez que se presenten problemas, liderazgos para motivar, orientar a los individuos relacionadas en el plan, conocimientos para detectar lo que es posible y lo cual no lo es así como las condiciones para hacer continuar el plan ser emprendedor está ligado a la acción debido a que se hace cosas se arriesga; se motiva por la persecución de oportunidades a diferencia de otros empresarios que permanecen exclusivamente interesadas en la gestión de los recursos y cuentan con la posesión de una compañía.

## **Competitividad**

La competitividad debería ser entendida como la capacidad que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y conservar ventajas comparativas que le permitan conseguir, mantener y mejorar una cierta postura en el ámbito socioeconómico.

El concepto competitividad es bastante usado en los medios empresariales, teniendo incidencia en la manera de proponer y desarrollar cualquier idea de negocios, lo cual produce, por supuesto una evolución en el modelo de organización y empresario. (Reta, 2008, pág. 59) Define que la competitividad es la función de cualquier organización, pública o privada, para perseverar en forma ordenada y estricta ventajas comparativas que le permitan conseguir, conservar y desarrollar definida postura en el ámbito social y económico.

La ventaja comparativa o competitiva de una organización estaría en su destreza, recursos, conocimientos y atributos, etc., de los que dispone, y los mismos de los que carecen sus participantes o poseen en menor medida, realizando esto viable la obtención de unos rendimientos mejores a los de esos. El termino de competitividad nos hace pensar en la idea “excelencia”, con propiedades de eficiencia y efectividad de la organización (Reta, 2008)

En palabras de (Cohen, 1994) La competitividad es una reconsideración de un gran grupo de indicadores, ninguno de los cuales cuenta la historia total, sino que ligados dan un foco de atención enormemente legítimo.

La ventaja competitiva de una compañía estaría en su destreza recursos, conocimientos, innovación y atributos, etc., de los que dispone esa organización, los mismos de los que carecen sus participantes o que dichos poseen en menor medida que hace viable la obtención de unos rendimientos mejores a los de esos (Porter M. , 2005)

Por consiguiente, (Bravo Acosta & Triful Carranza, 2018) estima a las PEF como sistemas abiertos, de los cuales, se pudo conceptualizar 3 tipos de subsistemas dentro del sistema PEF: subsistema empresario, subsistema comercio y subsistema familia los cuales interactúan para conseguir las metas del sistema

(Porter M. , CEPYMEnews, 2021) **Líder por costes:** conseguir la gestión por precio supone que una entidad está establecida poco más o menos precio en su fabricación.

(Porter M. , CEPYMEnews, 2021) **Diferenciación:** conseguir diferenciación supone que una sociedad aspira ser exclusiva en su manufactura en varias magnitudes consideradas ampliamente por los consumidores.

Porter asegura la funcionalidad de organizaciones para emular es dependiente de situaciones municipal y las tácticas de la organización.

Sin embargo poseemos las diversas definiciones sobre de la competitividad y una de ellas es de (Porter M. E., 2005, pág. 80) “La técnica competitiva está definida por el rendimiento, determinada según el costo del lucro creado por una conformidad de faena o de capital. El rendimiento es servicio de la calidad de los productos (paralelamente es dependiente el precio) y de la eficiencia provechosa. Sin embargo, la competición se muestra en elaboración concretas los tramo de un territorio estatuir que organizaciones ocasionen costo agregado aquel costo se liquide en la contratación, verdaderamente aquellos componentes constante en el regular y extenso intervalo”.

### **Teoría general de sistemas (TGS)**

(Bravo Acosta & Triful Carranza, 2018) Menciona que esta nueva disciplina se debería a que hay modelos, principios y leyes aplicables a sistemas generalizados o a subclases, sin que importe su especial género, la naturaleza de sus recursos elementos y las interacciones o fuerzas que imperen en ellos. Es preciso una teoría de principios universales aplicables a los sistemas generalmente Otros autores como relaciona las justificaciones de Bertalanffy,

siendo los fenómenos biológicos, conductuales y sociales, los que han demostrado la inviabilidad explicativa del paradigma analítico-mecanicista, el cual no fue capaz de dar resoluciones al conocimiento y problemática de las empresas, que son entidades sociales dinámicas y variables, que necesitan de un nuevo enfoque para comprender las colaboraciones entre sus diferentes recursos.

La teoría general de sistemas nos da una perspectiva sistémica que centra la teoría de la organización a partir de la perspectiva de la gestión y en particular a los recursos y en particular a los recursos de ellas para poder lograr comprender y describir la conducta de sus agentes dentro del sistema. Bajo este enfoque se elaboran modelos que se usan en las elecciones empresariales para hacer manejables los sistemas, o sea que permiten simplificar a magnitudes operativas. Define la TGS como un procedimiento que posibilita juntar y acomodar los conocimientos a fin de conseguir una más grande efectividad de acción. Este procedimiento abarca el total de los recursos del sistema, así como sus colaboradores existentes entre los recursos y la interdependencia entre los dos. Teniendo en cuenta a los autores como Bertalanffy (1930).

### **Competitividad empresarial**

La competitividad es una alusión de la función de contestación y de anticipación de la organización frente a las solicitudes y necesidades del ámbito. Los colectivos son: accionistas, directivos, empleados y acreedores  
Evaluación competitividad de la organización como indicadores más representativos poseemos:

1. Posicionamiento en el área.
2. Innovación tecnológica y procedimientos de administración.
3. Eficiencia en los costes de construcción y implementación de los RRHH.

### **Ventajas Competitivas (costo-calidad)**

(Sevilla Arias, 2016) No basta competir, se necesario conseguir ventajas competitivas. Puesto las organizaciones competitivas van a ser esas capaces de dar constantemente aquellas capaces de ofrecer continuamente productos y servicios con tributos apreciados por sus consumidores. A este grupo de propiedades que distinguen al producto de una organización de sus participantes se llaman ventajas competitivas. Lo exclusivo seguro sobre éstas es su dinamismo, los mercados tienen la posibilidad de modificar sus exigencias o la tecnología de la compañía puede verse desplazada por las de la competencia. Sin una compañía no invierte en mantenerlas, remozarlas, tarde o temprano va a estar condenada a perderlas.

Hay 2 categorías de ventajas competitivas: de precios y de costo. Los beneficios de precios permanecen similares con la función de dar a los consumidores un producto al mínimo precio. Los beneficios competitivos de costo; por su lado, permanecen en la oferta de un producto o servicio con atributos únicos, discernibles por los consumidores, que distinguen a un contrincante de los otros.

### **Recursos Tecnológicos**

(Saveedra Garcia & Tapia Sanchez, 2013) Señalan que la revolución de la información está perjudicando la competencia a partir de 3 puntos:

- J Cambia la composición de la industria y altera las normas de la competencia.
- J Crea ventajas competitivas, otorgando a las organizaciones novedosas maneras de derrotar a sus rivales.
- J Crea nuevos negocios en los existentes; muchas veces en las propias operaciones de la compañía.

Lo anterior nos posibilita visualizar el valor de las TIC en las empresas, ya que tales tecnologías no únicamente están afectando la manera como se hace las ocupaciones personales; sino que además por medio de nuevos flujos de

información han mejorado de modo importante la capacidad de explotación de los enlaces en medio de las ocupaciones dentro y fuera de la organización.

### **El efecto de las TIC en ejecución de la corporativa**

(Saveedra Garcia & Tapia Sanchez, 2013) Designa el carril de las TIC colaboran a perfeccionar el funcionamiento de las organizaciones es 4:

Mecanización; asequible a la indagación, precios de ajuste y causa de instrucción.

**Motorización:** incurren sobrecubierta los cursos frecuentes. El crecimiento, pero acorde en la actividad argumentar la interacción que nace desde la probabilidad de reducir la faena humana la duración que se crean relación.

**Asequible a la indagación:** La probabilidad de entrar a inquisición importante y estricta precio chico y en periodo concreto posibilita admitir elecciones a través de una extensa pluralidad de información.

**Precios de transigencia:** La pesquisa alcanza ceder de forma inmediata pequeño precio; de coordinación tanto al interior como el exterior de la compañía.

**Procesos de aprendizaje:** Los ambientes virtuales y modelos de simulación facilitan el aprendizaje y disminuyen los precios, se necesita tener en cuenta que las TIC permanecen presentes en cada fase de la cadena de generación de costo. Modifican las ocupaciones generadoras de costo en 2 magnitudes, primero en la forma en que estas se efectúan y segunda en la forma como se relacionan entre tales ocupaciones.

También ( ) El funcionamiento competidor de la organización se obtiene una vez que se usan la ciencia implementar concordancia en medio de ocupaciones simples de los negocios, así como para su apoyo a las construcciones industriales y sus conductores externos, todos ligados bajo un marco integral y una perspectiva estratégica común de un elevado funcionamiento competitivo. En este marco de alusión es viable detectar la predominación positiva de los

facilitadores tecnológicos sobre los conductores de la macroeconomía regional, el llamativo de los sectores industriales las industrias en relación y complementarias, el funcionamiento estratégico de las organizaciones personales y al final, sobre los procesos básicos específicos de las unidades de comercio, con el fin de generar directrices únicas de táctica competitiva.

### **Capacitación**

(MARTINEZ HUAMAN, PICON CHANG, & FERNANDEZ ESPINOZA, 2018) Incorpórese como beneficiario de la Ley N° 29152, Ley que instituye la utilización del Fondo de Indagación y desenvolvimiento para la capacidad – FIDECOM, a las pequeñas corporaciones u organizaciones participación de los medios del FIDECOM asigna esencialmente a la subvención de planificación de adiestramiento de los jornaleros y conllevan de las corporaciones que vigoricen su aptitud de posteridad de entendimiento profesional para el adelanto en transcurso, beneficio, utilidad, etc. en superficies concretas en relación con esta clase de organizaciones, los programas de capacitación son administrados por entidades académicas elegidas por concurso público, cuyo objetivo prioritario va a ser el desarrollo de las habilidades productivas y de administración empresarial de las microempresas. El estado apoya e incentiva la idea privada que realiza actividades de capacitación y ayuda técnica de las MYPE. El Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo coordina con el Ministerio de Educación de las entidades especializadas en formación y capacitación gremial como entidades educativas.

## 1.2 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

### a) **Justificación teórica**

La justificación del actual trabajo fue idóneo pues se sustentó en teorías y conceptos sobre los factores limitantes de las MYPES, lo cual facilitó a las corporaciones proseguir actual en el mercado, en un ambiente de firme variación, por consiguiente, se consideró idóneo el análisis de los componentes limitantes del sector comercio en crecimiento económico en el casco urbano Chimbote – 2019

### b) **Justificación práctica**

Esta investigación tuvo importancia práctica; ya que nos permitió identificar los componentes que limitan significativamente en el crecimiento económico de estas corporaciones, proporcionando elementos que refuercen las fortalezas de su empresa de modo que permitió a las empresas lograr fortalecer la ventaja competitiva que poseen.

### c) **Justificación social**

El estudio posee relevancia socioeconómica porque beneficia a los administradores o directores de las MYPES al conocer los factores que limitan su crecimiento económico, los gerentes o dueños estarían realizando estrategias para mejorar sus productos o servicio y adquirir llamar la atención de más clientes, además se beneficiaron los clientes en general porque estarían obteniendo productos o servicios de alta calidad.

### d) **Justificación metodológica**

La presente investigación se justificó desde el punto de vista metodológico porque se basó en técnicas como la entrevista; encuesta y la observación directa, e instrumentos como el cuestionario. Esta información fue validada y procesada estadísticamente, con las inferencias y las pruebas de hipótesis correspondientes en Excel para interpretación de los resultados en forma acertada y coherente.

### 1.3 PROBLEMA

¿Cuáles son los factores limitantes de las MYPES del sector comercio que influyen en su crecimiento económico en el casco urbano Chimbote – 2019?

### 1.4 CONCEPTUACION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

<b>Variables</b>	<b>Definición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Factor Limitantes	Un factor limitante, también conocido como límite de tolerancia, es un recurso variable, elemento o condición de un sistema que por su carácter escaso respecto al resto de factores determinan y limita el desarrollo y evolución de un proceso determinado	Administrativos	RRHH
			EEFF
			Capacitación
			Tramites
		Operativos	Administrativo
			Producción
			Control de inventario
		Estratégicos	Marketing
			Investigación de mercado
Crecimiento Económico	Es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía en determinado periodo	Externos	Capital
			Informalidad
			Tecnología
		Personales	Infraestructura
			Educación
		Financiamiento	Experiencia
			Préstamo
	Garantía		

## **1.5 HIPOTESIS**

Los factores limitantes de las MYPES del sector comercio influyen en su crecimiento económico en casco urbano de Chimbote – 2019.

## **1.6 OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Determinar los factores limitantes de las MYPES del sector comercio que influyen en el crecimiento económico en el casco urbano Chimbote – 2019.

### **Objetivos específicos**

- ) Identificar los factores limitantes de las MYPES del sector comercio en el casco urbano Chimbote – 2019.
- ) Analizar el crecimiento económico de las MYPES del casco urbano de Chimbote – 2019.

# **CAPITULO II**

# **METODOLOGIA**

## 2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION

### **Tipo de estudio**

El tipo de Investigación es aplicada: “la indagación tiene el motivo de solucionar un definido planteamiento o problema en especial tratándose en la indagación y entendimiento de los hechos” (Gonzales, 2006).

Transversal: “Los diseños de investigación transaccional, o transversal, recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito fue describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Hernández Sampieri , Fernández Collado , & Baptista Lucio , 2010)

Descriptiva: Los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos es decir como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Hernández Sampieri , Fernández Collado , & Baptista Lucio , 2010)

### **Diseño de investigación**

El diseño del presente estudio de investigación es no experimental, se realizó sin manipulación deliberadamente de variables. Es decir se trata de una investigación donde no hacemos varias intencionalmente las variables independientes, los que hacemos en la investigación no experimental es observar el fenómeno tal y como se dan en un contexto natural, para después analizarlos (Hernández Sampieri , Fernández Collado , & Baptista Lucio , 2010, pág. 149)

X → Y

Donde:

X: factores limitantes del crecimiento de las MYPES

Y: Desarrollo económico

## 2.2 Población – Muestra

### Población

La población fue compuesta por todas las MYPES del sector comercio del casco urbano de Chimbote. Teniendo en cuenta que no hay información sobre esto, se determinó la muestra para población infinita al 95% de confianza y 0.05 de error, que asciende a 272.07 MYPES.

$$n = \frac{NZ^2P}{(N-1)E^2 + Z^2P}$$

Z: 1.65  
N: 425367  
E: 0.05  
P: 0.5  
Q: 0.5

$$n = \frac{(425367)(1.65)^2(0.5)(0.5)}{(425367-1)(0.05)^2 + (1.65)^2(0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{289515.4144}{1064.095625}$$
$$n = 272.07$$

La muestra estuvo constituida por 272 MYPES formales en casco urbano Chimbote 2019.

## 2.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS

### Técnicas

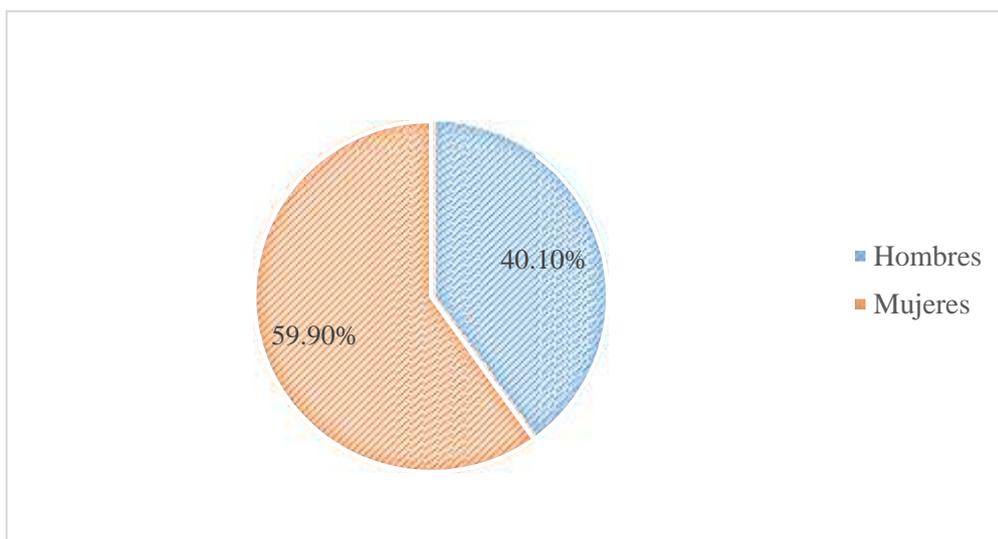
Para la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta. Con la cual se obtuvo información directa de los factores limitantes de las MYPES del sector comercio en su crecimiento económico, Casco Urbano de Chimbote - 2019.

### Instrumento

El instrumento para esta averiguación condujo al formulario, la cual contuvo los aspectos del fenómeno que se consideraron sustanciales; facilitado, además, aislar ciertos problemas que nos interesan, ante todo.

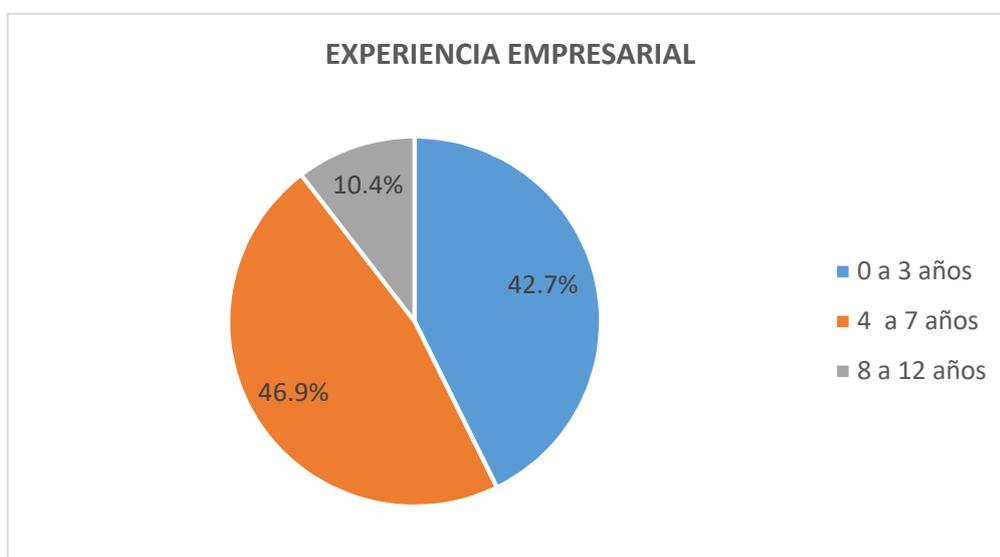
# **CAPITLO III**

# **RESULTADOS**



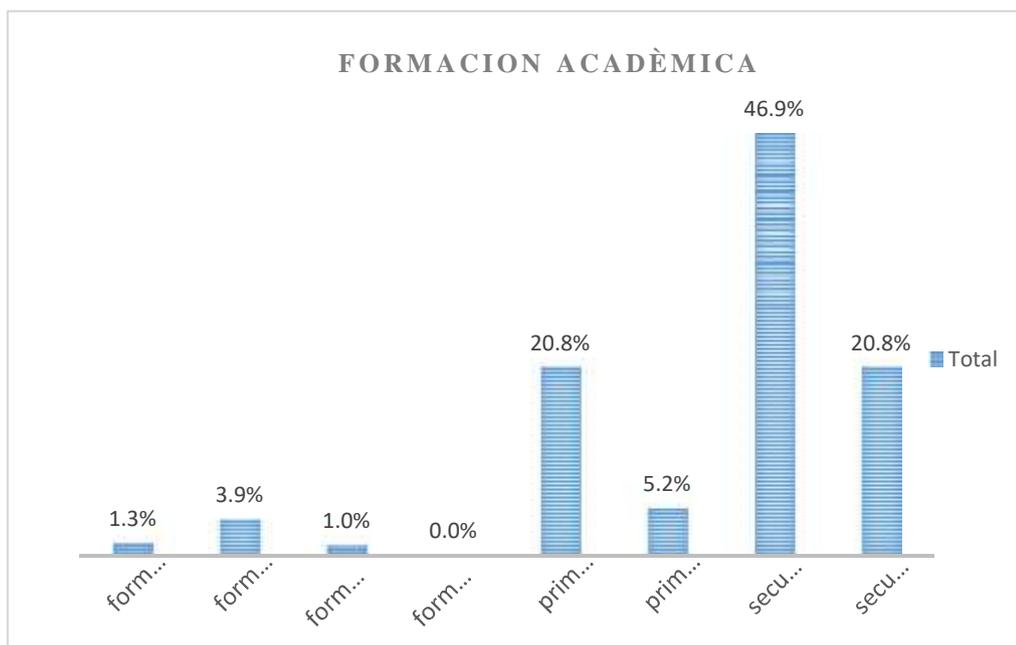
Elaboración propia. Fig. 1

Interpretación: se pudo apreciar el género de los empresarios o dueños de la empresa MYPES, donde se obtuvo que el mayor porcentaje de los encuestados son de género masculino y representan aproximadamente el 59.90% y los de género femenino representan aproximadamente el 40.10% de total. Los resultados indican que la mayoría de los dueños o gerentes de las MYPES están dirigidos por el género masculino.



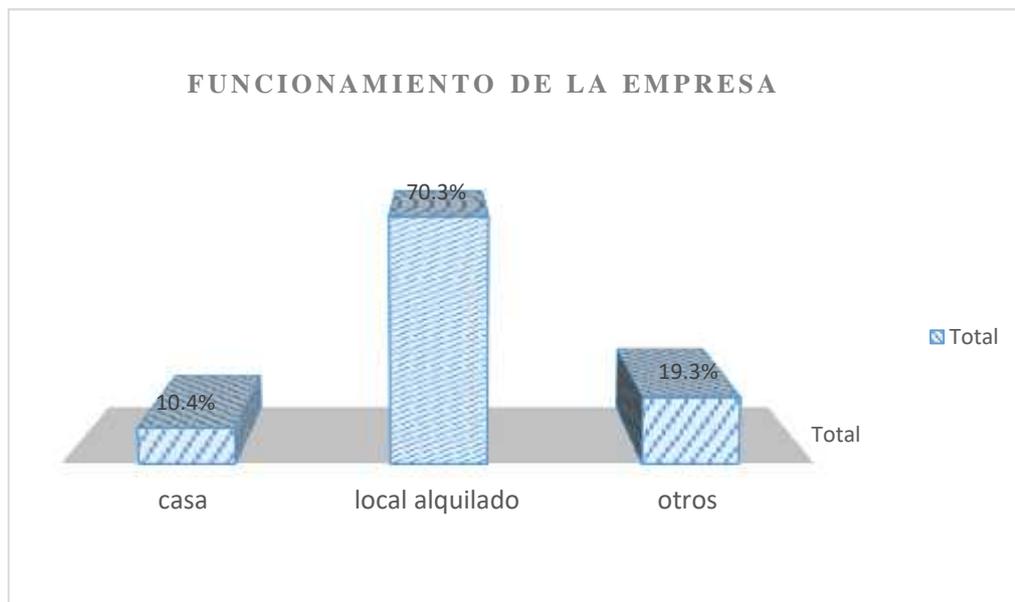
Elaboración propia Fig. 2

Interpretación: Del 100% de los encuestados 46.9% de los dueños o administradores cuentan con 4 a 7 años de experiencia empresarial, el 42.7% de 0 a 3 años, y el 10.4%.



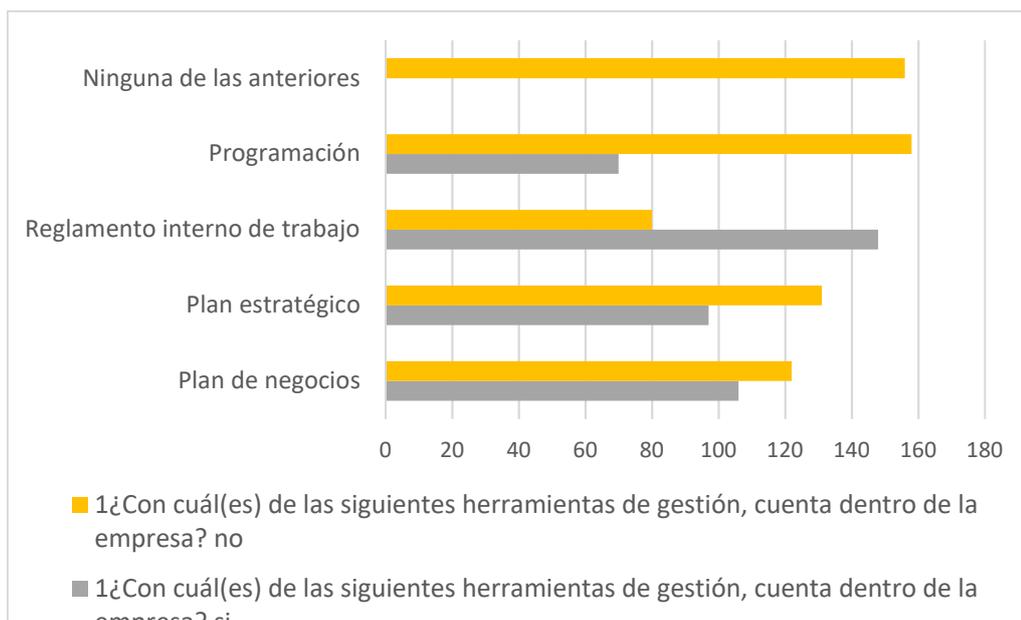
Elaboración propia Fig.3

Interpretación: Nos mostró que el 1.3% de los encuestados cuentan con una formación técnica con diploma, el 3.9% técnico sin diploma, el 20.8% solo tiene primaria completa, el 5.2% primaria incompleta, el 46.9% secundaria completa y el 20.8% secundaria incompleta.



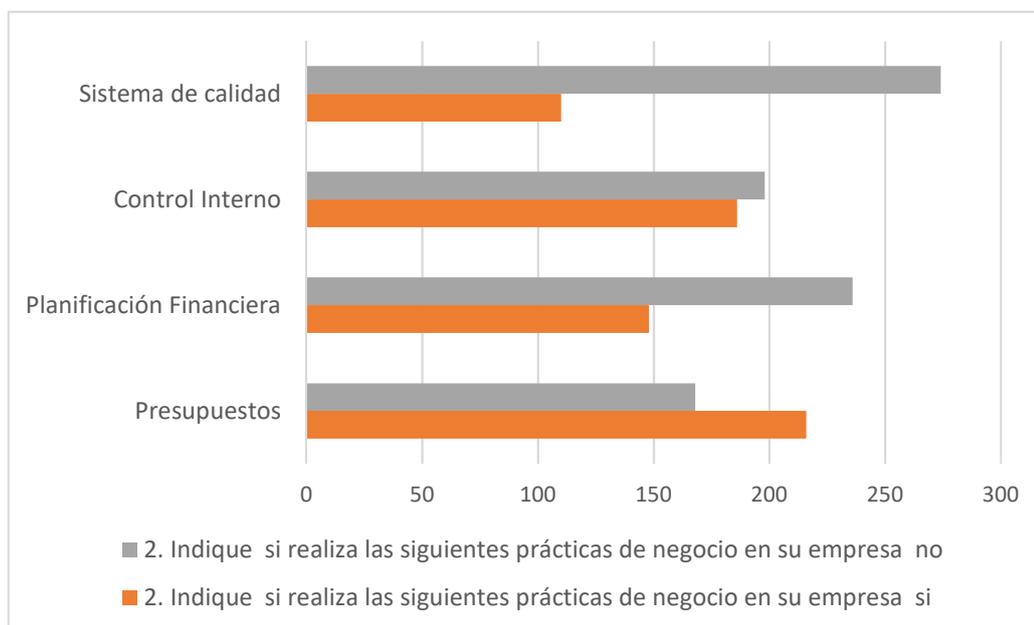
Elaboración propia Fig. 4

Interpretación: Podemos apreciar, que el funcionamiento de la empresa el 70.3% es en local alquilado, el 10.4% funciona en casa propia y el 19.3% otros.



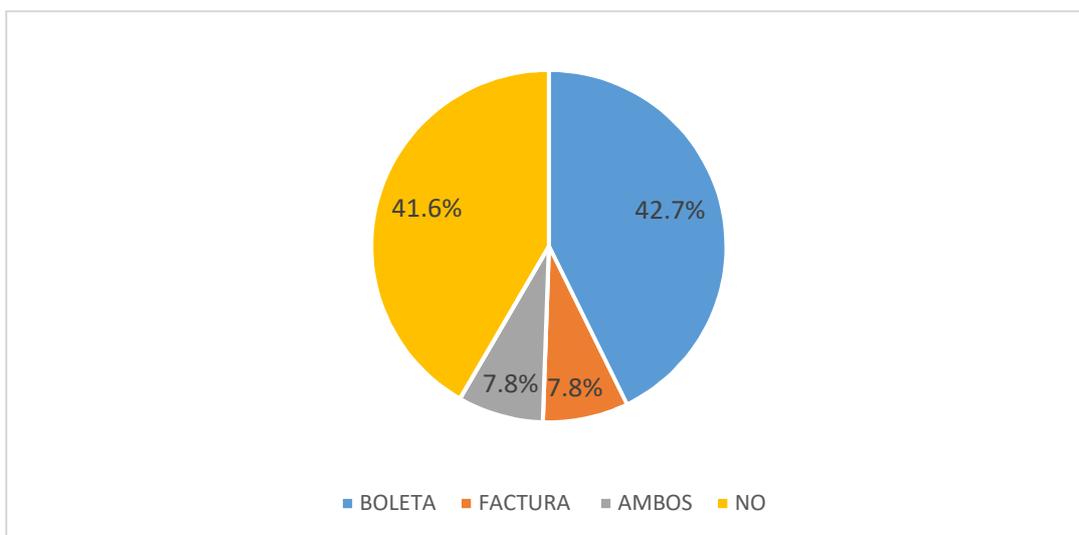
Elaboración propia Fig. 5

Interpretación: Se pudo observar que las siguientes herramientas de gestión que se encuentran en la MYPES son las siguientes: 105 usan un proyecto de negocios, 96 un proyecto estratégico, 145 con reglas de trabajo y 70 programación



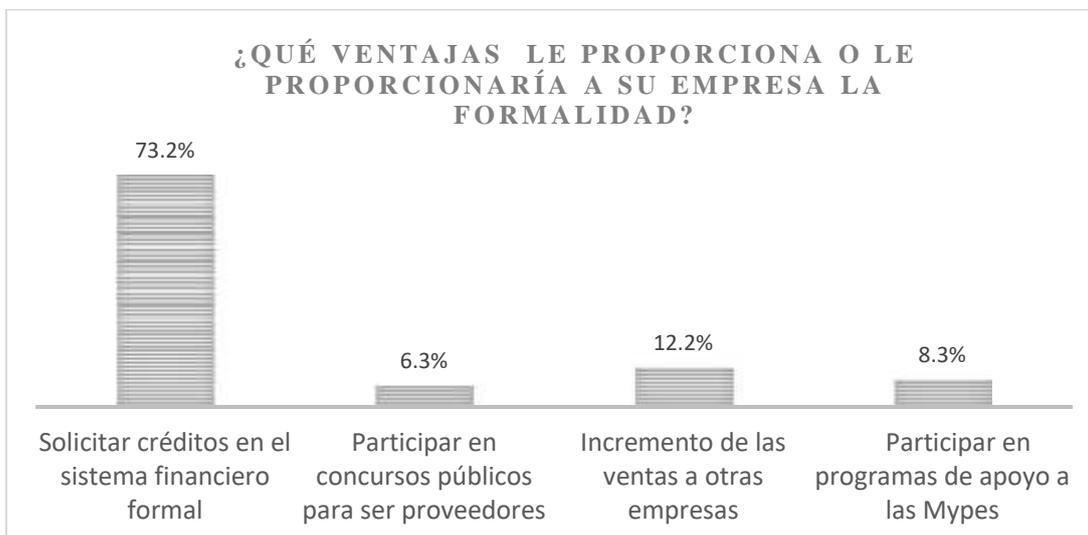
Elaboración propia Fig. 6

Interpretación: Se pudo observar 220 MYPES utilizan el plan de presupuesto, 148 planificación financiera, 160 control interno y 105 sistema de calidad.



Elaboración propia Fig. 7

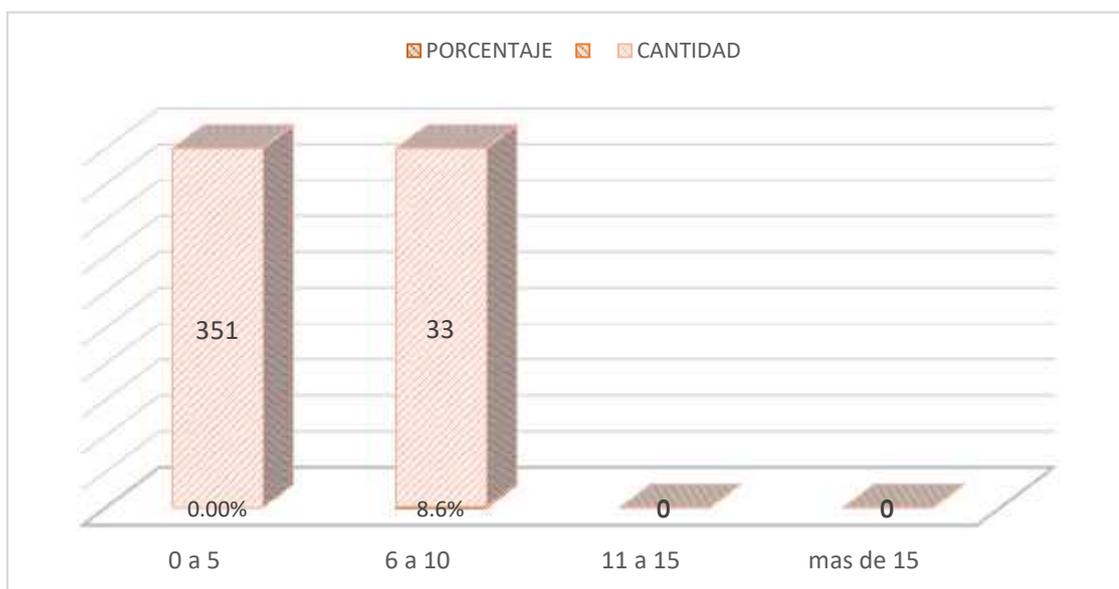
Interpretación: Podemos observar que el 58.3% de las MYPES del Sector Comercio del Casco Urbano de Chimbote emiten comprobantes de pago, mientras que el 41,67% no lo hace. Por otro lado, también encontramos que el 42.71% de la MYPES entrega solamente Boletas de Ventas, el 7.81% emite ambas (Boletas de venta y Facturas).



Elaboración propia Fig. 8

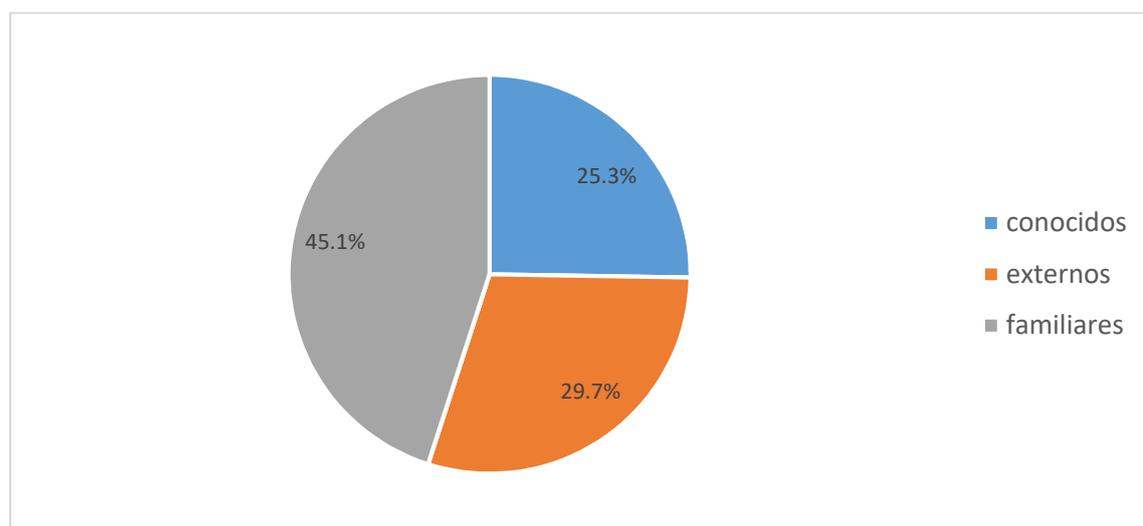
Interpretación: Según la encuesta; se encuentra que el 73,87% (218 propietarios o administradores) considera que la formalidad les beneficia, en el sentido de que les permite solicitar créditos en el sistema financiero formal, por otro lado el 12,24% piensa que trabajar en la formalidad les permitiría incrementar sus ventas; respecto a otras empresas; el 8,33% opina que les proporciona el beneficio de

participar en un plan de ayuda a las MYPES aspecto que contribuye a su desarrollo como empresa, y el; 6,25% considera que trabajar en la formalidad les permite entrar en concursos públicos para ser suministrador, opción a la que no tendrían acceso si estuvieran en el entorno de la informalidad.



Elaboración propia Fig.9

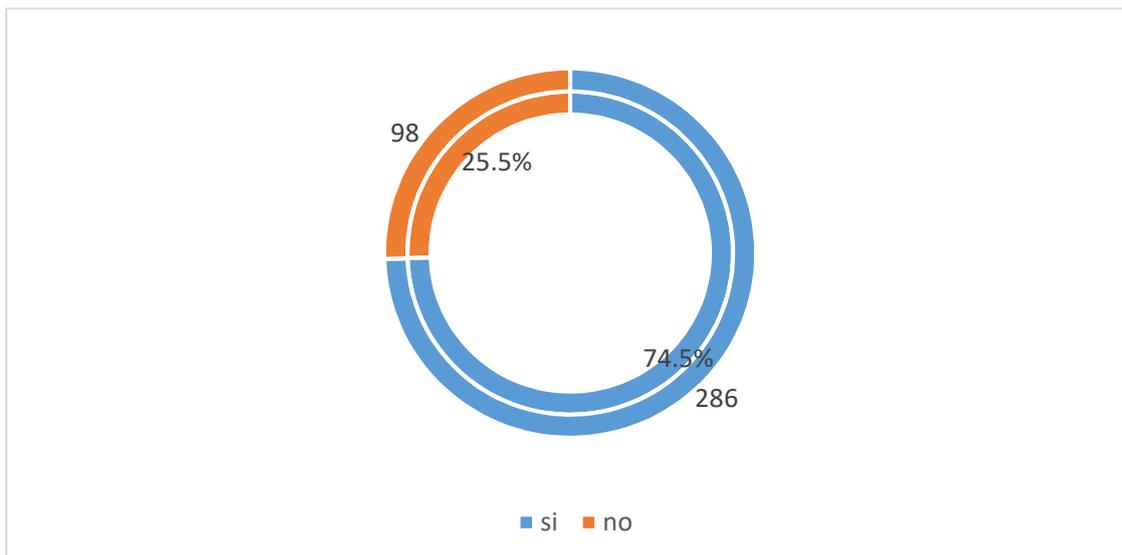
Interpretación: Se apreció que de las 272 MYPES, 250 dueños o administradores cuentan de 0 a 5 trabajadores, y 22 MYPES solo tienen 6 a 10 trabajadores como máximo.



Elaboración propia Fig. 10

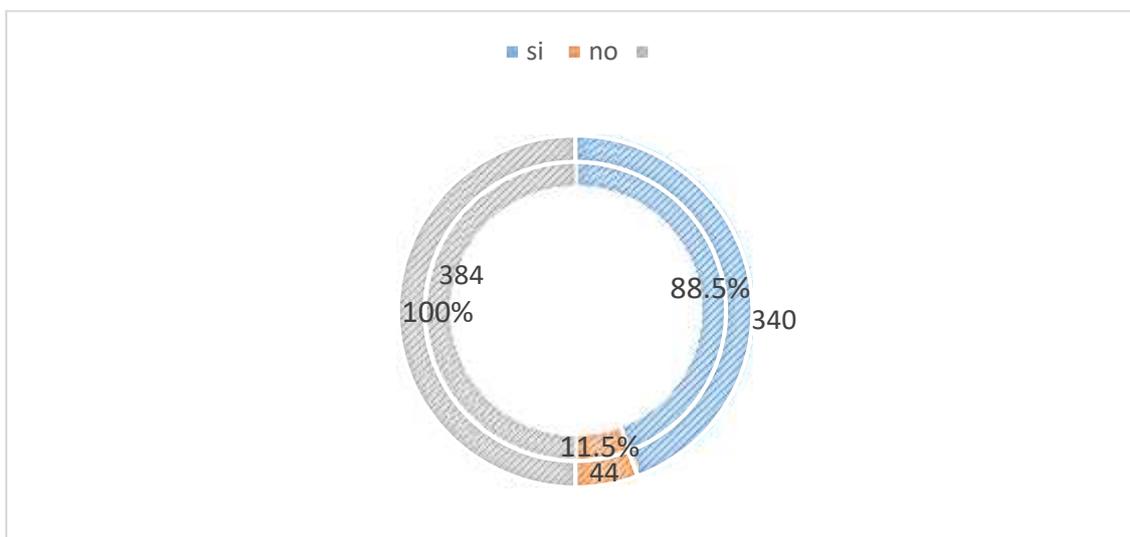
Figura N°10: Como se pudo observar; la MYPES muestra de mi investigación de trabajo, son en su mayoría de tipo familiar; es decir según la encuesta realizada se encontró que el 45% de los trabajadores

de las MYPES son familiares de los propietarios; el 25,26% son conocidos y solamente un 29.69% son personas que no pertenecen a su entorno familiar. Estos nos indican que en su mayoría los micros empresarios consiguen el sustento económico para sus hogares solo por este medio.



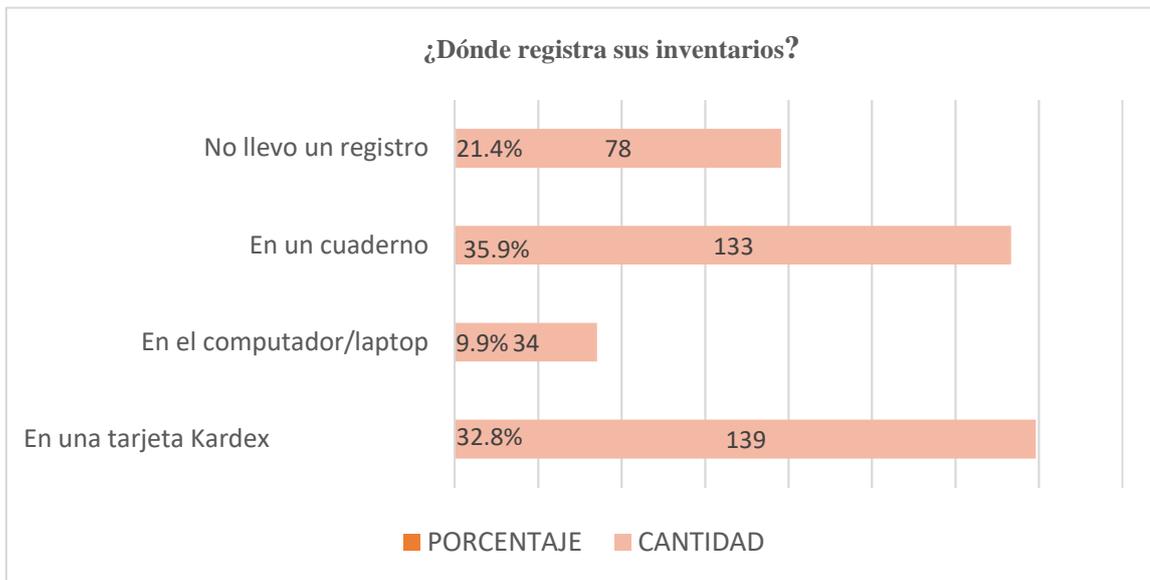
Elaboración propia Fig.11

Interpretación: Se apreció que los dueños o administradores el 74.5% cree que el personal a su cargo cuenta con la experiencia necesaria y el 25.5% las personas que están a su mando no cuentan con la experiencia necesaria.



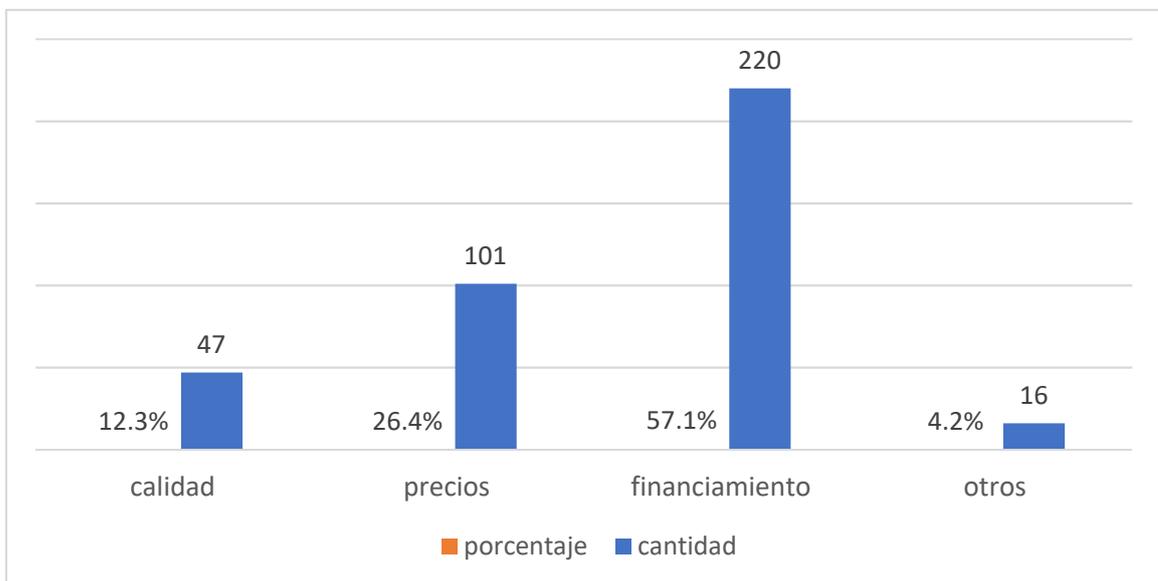
Elaboración propia Fig. 12

Figura N°12: Se pudo apreciar del 100% de la población, el 88.5% si cuenta con un tipo de computador y el 11.5% no cuenta con ningún instrumento tecnológico para realizar su trabajo.



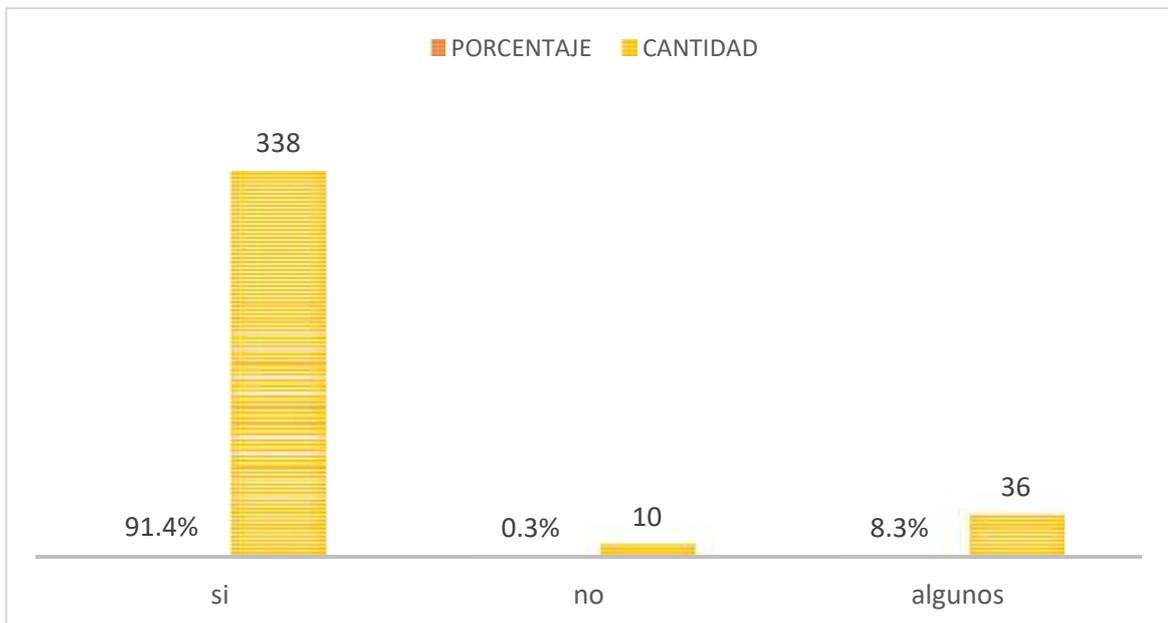
Elaboración propia Fig. 13

Interpretación: Se apreció del 100% de los encuestados, el 21.4% los administradores o dueños no llevan un tipo de registro, el 35.9% en un cuaderno, el 9.9% en el computador y el 32.8% en una tarjeta kardex.



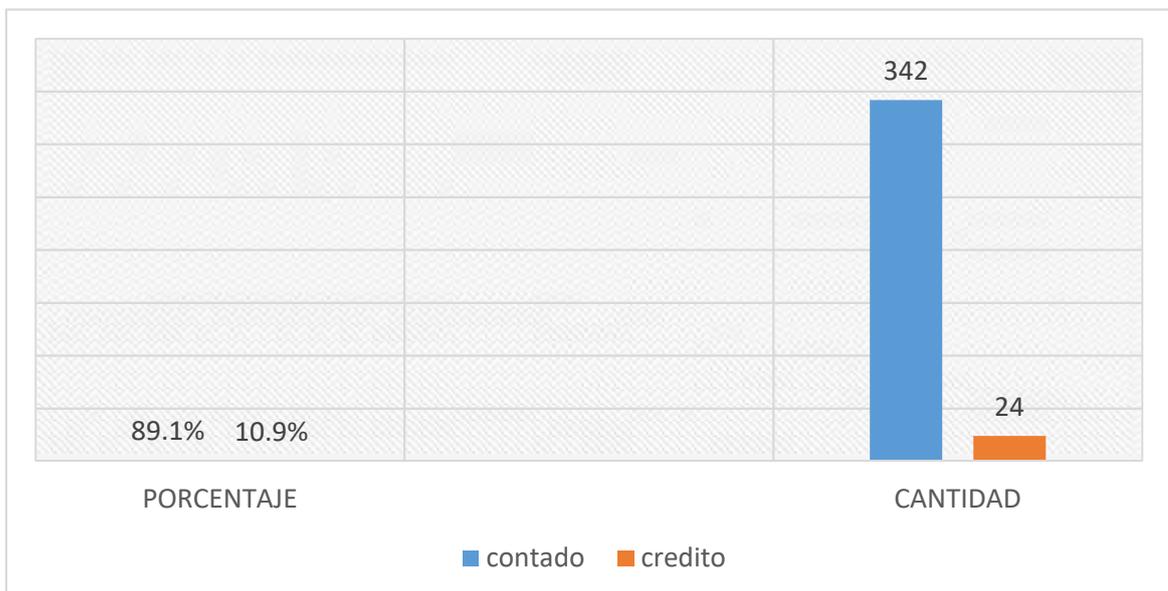
Elaboración propia Fig. 14

Interpretación: Se aprecia que el principal problema para competir con otras MYPES es el 12.3% en función de calidad, 26.4% en el precio, el 57.1% en financiamiento y el 4.2% otros en la cual las MYPES no pueden bajar su precio por debajo de lo normal.



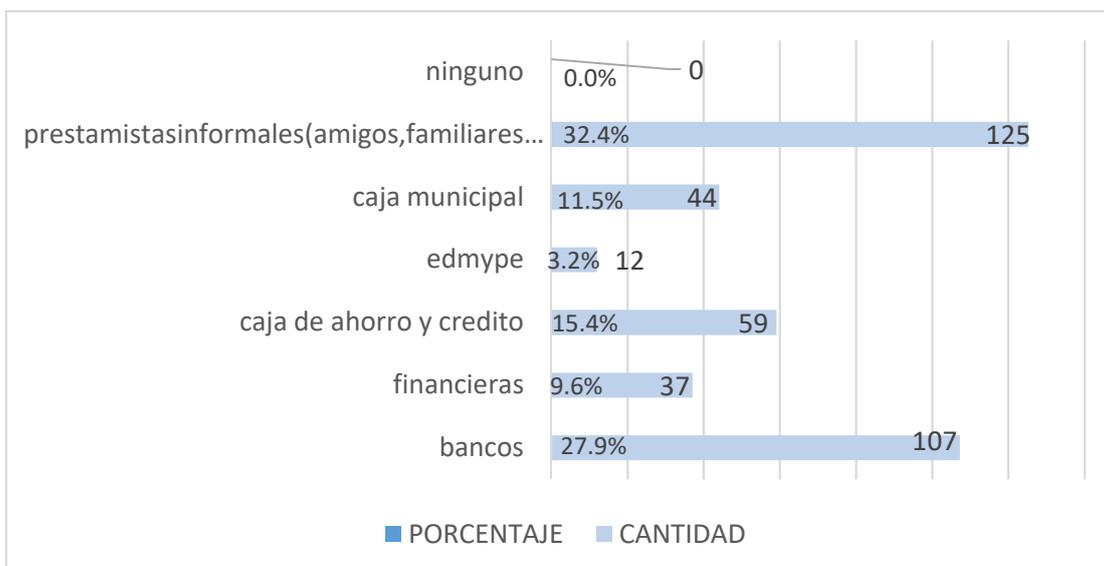
Elaboración propia Fig. 15

Interpretación: Del 100% el 91.4% de los administradores o dueños de las MYPES ya tienen en conocimiento quiénes son sus principales competidores, el 8.3% algunos saben quiénes son y el 0.3 no saben quiénes son sus competidores ya que aumento la competencia.



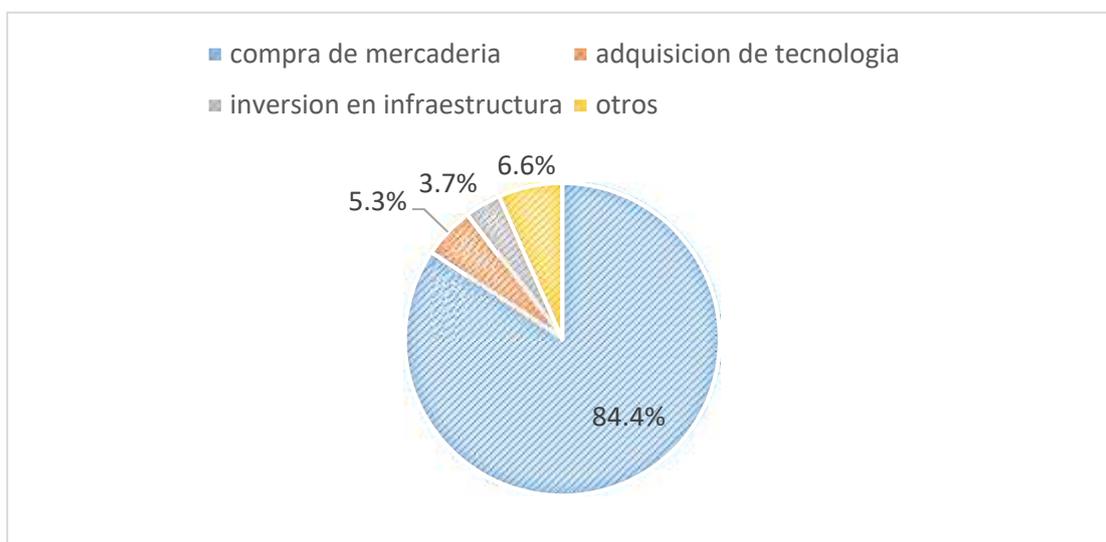
Elaboración propia Fig.16

Figura N°16: Se pudo observar que el 89,1% de las MYPES realizan sus ventas al contado, porque consideran que mucho más seguro, mientras que el 10,9% realiza gran parte de sus ventas a crédito.



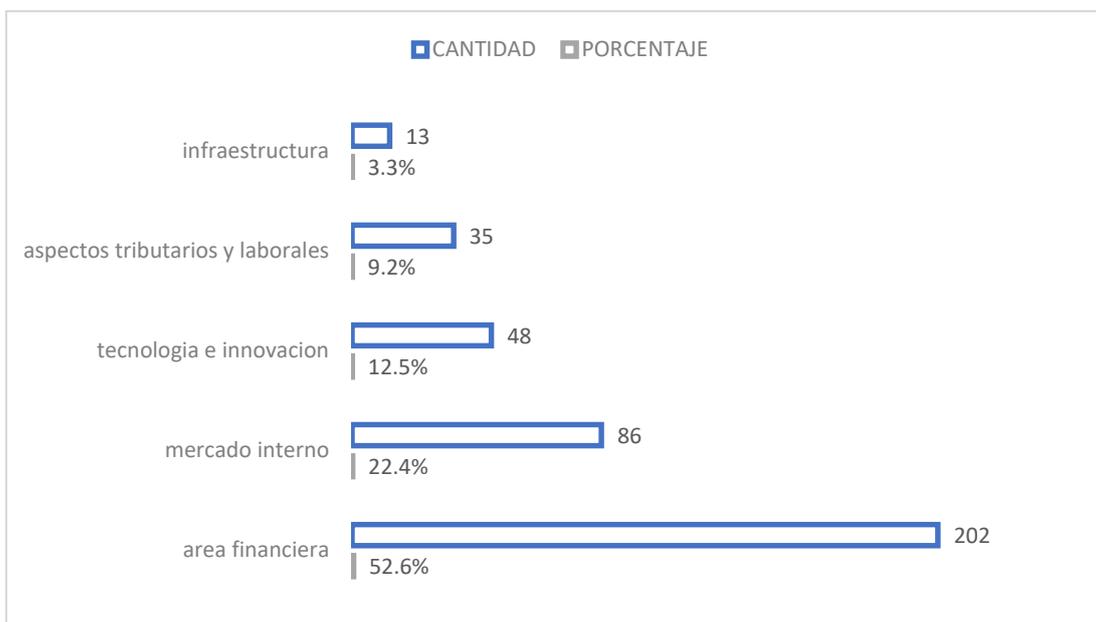
Elaboración propia Fig.17

Interpretación: el micro y la pequeña empresa (MYPES) se ha convertido en un importante centro de atención para la economía, podemos observar que todas las MYPES encuestadas ha recurrido a entidades financieras cabe resaltar que el 32.55% de los propietarios de las MYPES obtuvieron sus préstamos por medio de prestamistas informales (amigos, familiares, etc.). Por otro lado, se observa que el 27,86% tienen un préstamo por medio del banco, el 15,36% a través de una financiera y el 3,13% recurrió a una EDMYPE para solicitar un préstamo.



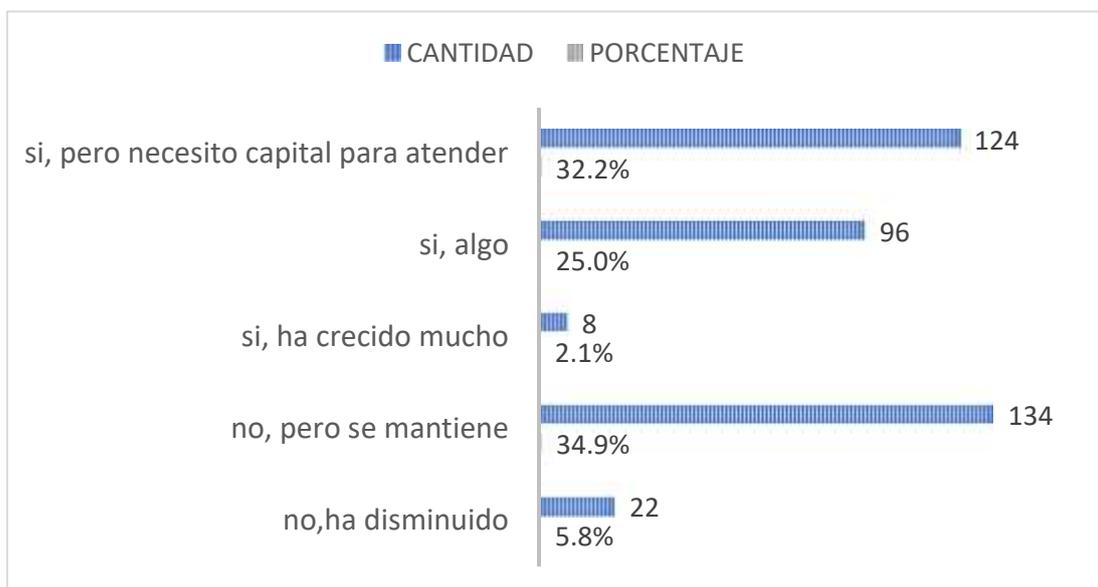
Elaboración propia Fig.18

Figura N°18: Se puede apreciar del total de los encuestados el 84.4% ha utilizado el préstamo en comprar mercadería, el 5.3% en adquisición de tecnología, 3.7% en infraestructura y el 6.6% ha invertido en otras cosas.



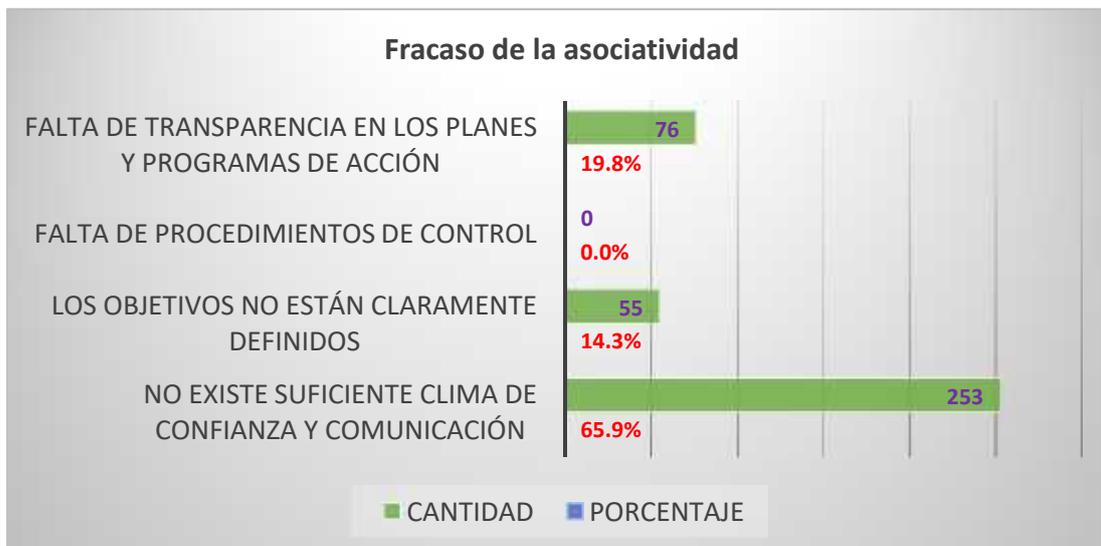
Elaboración propia Fig.19

Interpretación: Se apreció que el 100% de los encuestados consideran que los limitantes para el crecimiento / desarrollo de su empresa es el 3.3% opta por la infraestructura, el 9.2% aspectos tributarios y laborales, 12.5% tecnología e innovación, el 22.4% mercado interno, y el 52.6% en área financiera.



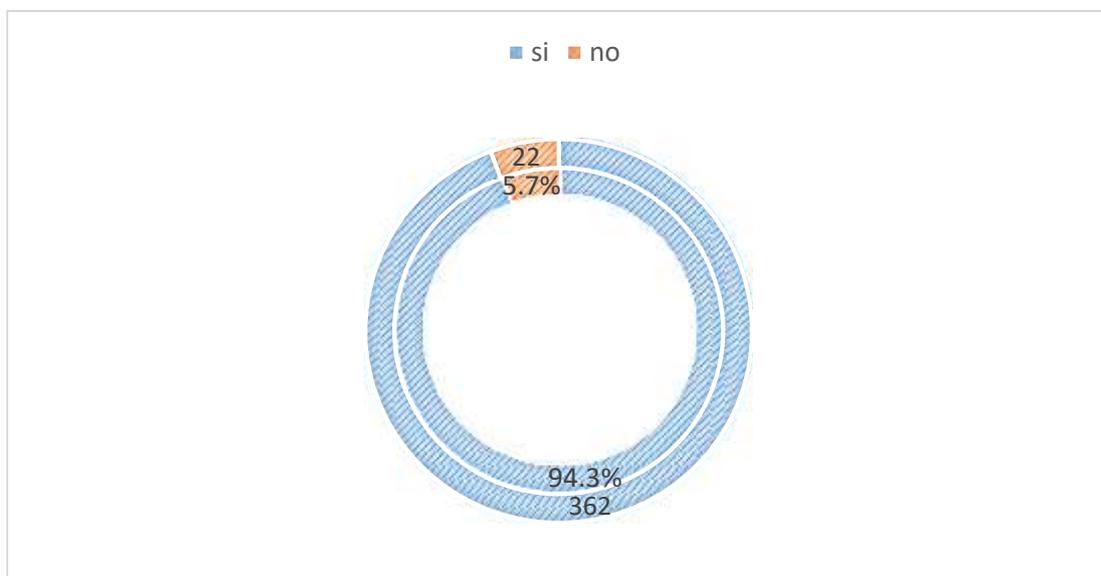
Elaboración propia Fig.20

Figura N°20: Del 100% el 32.2% estima o cree que su negocio aumentado en los 2 últimos años, el 25% algo, 2.1% afirma que, si ha crecido mucho, el 34.9% no, pero se mantiene y el 5.8% no, ha disminuido, aquí las MYPES se paralizaron o estancaron por el aumento de la informalidad.



Elaboración propia Fig.21

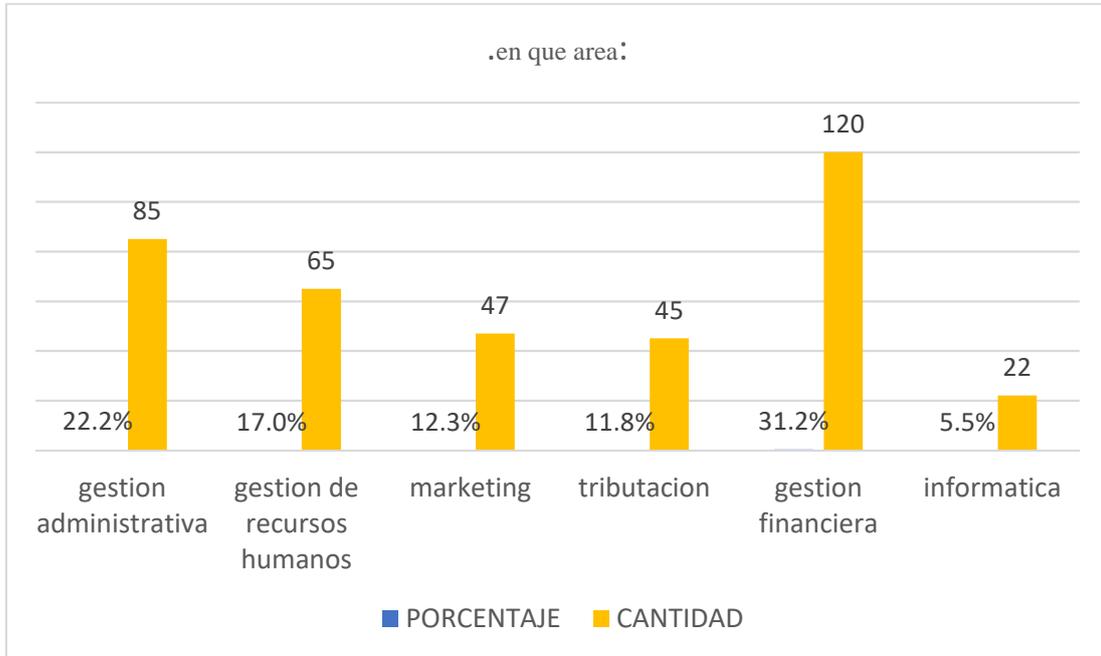
Interpretación: Del 100% de los encuestados considera que el fracaso de la asociatividad entre MYPES, es el 19.8% es la falta de claridad en las ideas y planificación de acción, el 14.3% considera que el fin no están claramente definidos y el 65.9% considera que no existe suficientemente clima de confianza y comunicación ya que cada MYPE busca aumentar sus ventas y generar mayores ganancias.



Elaboración propia Fig.22

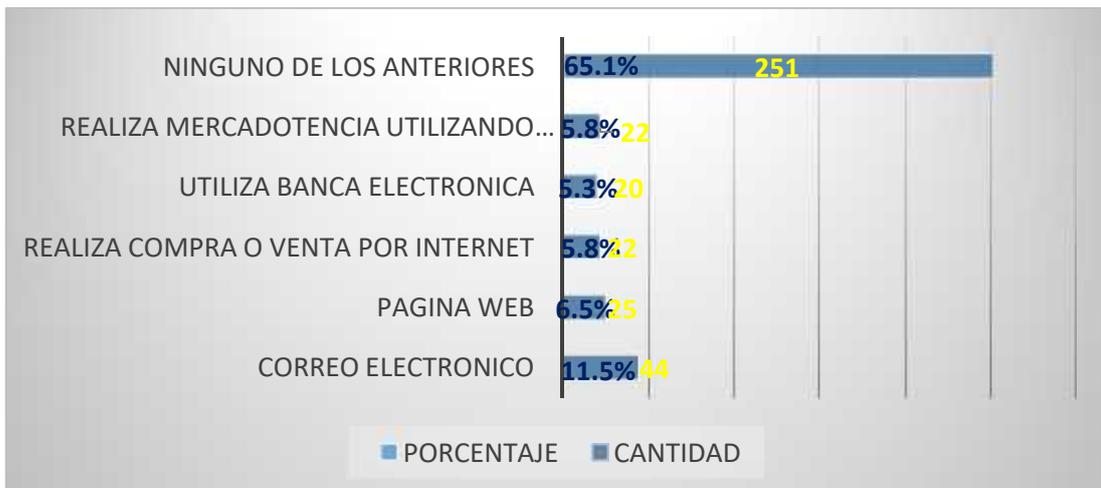
Figura N°22: Se aprecia que el 100% de los encuestados el 94.3% le gustaría recibir capacitación y el 5.7% no le gustaría por el costo que tenga, y los que si aceptan la capacitación el 22.2% se inclinan por la gestión administrativa, el 17% gestión de recursos humanos, el 12.3% marketing, el 11.8%

tributación, 31.2% en gestión financiera y el 5.5% en informática para saber cómo afrontar la informalidad y generar ganancias.



Elaboración propia Fig.23

Figura N°22: Se aprecia que el 100% de los encuestados el 94.3% le gustaría recibir capacitación y el 5.7% no le gustaría por el costo que tenga, y los que si aceptan la capacitación el 22.2% se inclinan por la gestión administrativa, el 17% gestión de recursos humanos, el 12.3% marketing, el 11.8% tributación, 31.2% en gestión financiera y el 5.5% en informática para saber cómo afrontar la informalidad y generar ganancias.



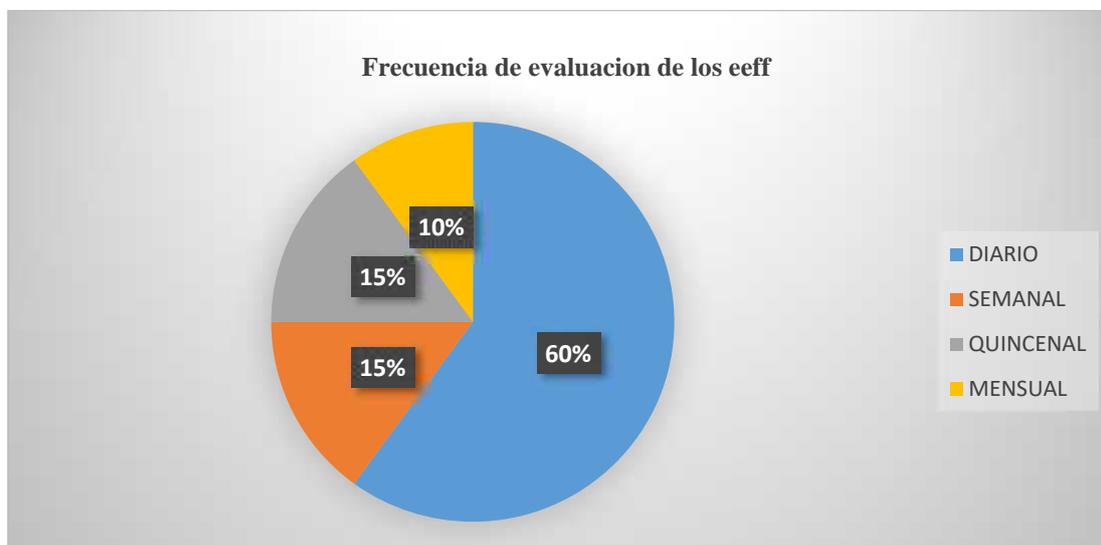
Elaboración propia Fig. 24

Interpretación: En la gráfica podemos apreciar que el 11.5% usa correo electrónico, el 6.5% tiene una página web, 5.8% realiza compra por internet y el 65.1% no usa ningún tipo de tecnología para promover sus ventas.



Elaboración propia

Interpretación: obtuvimos como resultado que el 70% los dueños o administradores de las MYPES no hacen el proceso de contratación y selección y el 30% si lo hace.



Elaboración propia.

Interpretación: los resultados que se obtuvieron fue que el 60% de los administradores o dueños de las MYPES evalúan sus estados financieros diario y el 15% semanal – quincenal y el 10% lo hace mensual.

### **Contrastación de hipótesis**

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de las encuestas y según nuestra hipótesis general:

Los factores limitantes de las MYPES del sector comercio influyen en su crecimiento económico en casco urbano de Chimbote – 2019.

Se establecieron dos hipótesis nula y alterna:

Ho: Los factores limitantes de las MYPES del sector comercio no influyen en su crecimiento económico en casco urbano de Chimbote – 2019.

Hi: Los factores limitantes de las MYPES del sector comercio influyen significativamente en su crecimiento económico en casco urbano de Chimbote – 2019.

Dado los resultados que se llegaron a identificar los factores limitantes administrativos, operativos, estratégicos, tecnológicos, personales y financiamiento influyen en su crecimiento económico de las MYPES se acepta la hipótesis alternativa.

**CAPITLO IV**

**ANALISIS Y**

**DISCUCION**

A partir de los hallazgos de la averiguación efectuada y valorando los variados estándares prevalecientes para el crecimiento de las MYPES, aceptamos la hipótesis general se ha identificado seis factores: Administrativos, operativos, estratégicos, externos, personales y el financiamiento las cuales obstaculizan su crecimiento económico de las MYPES con esto se concordó con (Talavera Guerrero, 2018) que hace hincapié el nivel de influencia de estos factores al igual que (Rentería Aguirre, 2019)

En el estudio de (Vargas Sánchez, 2019) los resultados fueron que el 14% señalo que hacen capacitaciones y el 85.2% que no hacen capacitaciones el 46.51% señalo que no hace capacitaciones por falta de tiempo, basándonos a nuestros resultados de la muestra obtuvimos que el 94.3% de la figura 22 requiere capacitación, el 5.7% no le gustaría recibir capacitación unos de los principales problemas es la falta de capacitación para el dueño/administradores y trabajadores de las MYPES donde se identificó que el Casco Urbano de Chimbote no tiene constantes capacitaciones laborales.

Por otro lado no concuerdo con la teoría de (Barbarán Benites, Arteaga Cortez, Caballero García, Rodríguez Mantilla, & Neciosup Sabino, 2018); ya que no considero que el principal problema sea la barrera tributaria como un factor principal.

En la figura 3 resalta el bajo nivel educativo de los dueños o administradores de las MYPES que consta de un 46.9%, solo tienen secundaria completa el 1.3% de los encuestados cuentan con una formación técnica con diploma, el 3.9% técnico sin diploma, el 20.8% solo tiene primaria completa, el 5.2% primaria incompleta, el 20.8% secundaria incompleta, se concuerda con (Talavera Guerrero, 2018) y (Vargas Sánchez, 2019)

En la fig. 4 el funcionamiento de la empresa el 70.3% es en local alquilado, el 10.4% funciona en casa propia y el 19.3% otros, coincide con (Talavera Guerrero, 2018) pero varían los porcentajes.

En la fig. 12 la población, el 88.5% si cuenta con un tipo de computador y el 11.5% no cuenta con ningún instrumento tecnológico para realizar su trabajo ya que solo cuenta con la tecnología básica para registrar sus ventas o un control de inventarios (Vargas Sánchez, 2019), (Barbarán Benites, Arteaga Cortez, Caballero García,

Rodríguez Mantilla, & Neciosup Sabino, 2018) (Rentería Aguirre, 2019) y (Treviño, 2013) lo cual hacen referencia en común en su tesis la tecnología como un factor limitante.

En la fig.14 el principal problema para competir con otras MYPES es el 12.3% en función de calidad, 26.4% en el precio, el 57.1% en financiamiento y el 4.2% otros en la cual las MYPES no pueden bajar su precio por debajo de lo normal, este resultado concuerda con todo los antecedentes de (Franco, 2012) (Neyra, 2011) (Treviño, 2013) (Carrera Sanchez, 2012) (Talavera Guerrero, 2018) pero resaltando nuestra investigación el problema el problema más alto es financiamiento.

En la fig. 17 el 32.4% más alto de los resultados es el problema del financiamiento o préstamo informales que pueden brindar amigos, familiares este resultado no resalta en ninguna de las teorías estudiadas (Treviño, 2013) (Carrera Sanchez, 2012) (Talavera Guerrero, 2018)

(Treviño, 2013) Se refiere a los factores endógenos (factores internos) que está relacionado con la teoría de (Franco, 2012) como también hace hincapié con los factores administrativos que se refiere (Neyra, 2011) , la estructura organizativa; y las tecnologías.

El autor (Carrera Sanchez, 2012) discrepa con (Treviño, 2013) (Franco, 2012) (Neyra, 2011) ya que solo considera como principal factor limitante en el crecimiento de la MYPES son las barreras Gubernamentales.

**CAPITULO V**

**CONCLUSIONES Y**

**RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES:

1. Se alcanzó la conclusión que los factores internos más relevantes que limitan el crecimiento de las MYPES del sector comercio son: La capacitación y el Financiamiento. El primero se debe a que diversos de los microempresarios no cuentan con la preparación y la capacitación primordial para emprender y dirigir un negocio, causa por la cual han fracasado muchas MYPES debido que al no hacer los estudios necesarios (Estudio de Mercado). No obstante, se encontró que el Financiamiento es un problema clave para competir con otros negocios, debido a que solo alguna de la MYPES tienen ingreso a un préstamo crediticio, o si es que la tienen el precio al que tienen derecho a entrar es principalmente alto.
2. Los factores externos juegan un papel bastante fundamental en el crecimiento de las MYPES, conforme con la encuesta se localizó que el 41,67% de las micro y pequeñas empresas del Sector comercial del casco Chimbote operan de forma informal, debido primordialmente a los elevados precios e impuestos en los que incurrirían si pasaran a ser formales, y a los que tendrían que adherirse por permanecer en ella, por lo que muchos de ellos consideran que es mejor seguir trabajando en la informalidad. La informalidad de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercial a su vez es producto de un marco reglamentario que abruma a las compañías formales y aumenta sus costos, lo que ocasiona una competencia desleal entre ellas, ya que las MYPES informales por lo general tienden a vender sus productos a menores costos que las formales.
3. Los factores que tienen un mayor impacto en el crecimiento y desarrollo de las MYPES del Sector Comercial de Chimbote -2019 son, los factores internos (Capacitación, Financiamiento y Planificación), debido a que de ahí parte el buen funcionamiento y la buena organización de una empresa.

## RECOMENDACIONES

1. La poca preparación en la administración de empresas con la que el empresario emprende un negocio origina que tenga pocos recursos para manejarlo; por lo cual se propone fomentar talleres; seminarios; cursos y programa de capacitación integral en especial dirigido a este sector.
2. Se aconseja crear instrumentos que ayuden a motivar a los directores, administradores, propietarios de las MYPES o corporaciones a laborar en la formalidad, para que así puedan acceder a un crédito directo para su empresa.
3. Se aconseja a los directores, administradores o propietarios de las corporaciones (MYPE) que incorporen en su manual de administración una metodología de capacitación para sus laboriosos para así alcanzar la optimización del personal cualificado para la atención al público y mejores productos u servicios de calidad.

# **ANEXOS**

## . Referencias bibliográficas

- (s.f.). Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Barbarán Benites, N. A., Arteaga Cortez, P., Caballero García, A. M., Rodríguez Mantilla, W. F., & Neciosup Sabino, E. (2018). *Limitaciones que impiden el desarrollo empresarial de*. Chimbote: UNIVERSIDAD SAN PEDRO. Obtenido de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/57/PI1710171.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J. A., & Verona Martel, M. C. (2006). *"Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial"*. Canarias. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v19n31/v19n31a07.pdf>
- Bravo Acosta, D. S., & Triful Carranza, D. J. (2018). *"Factores que limitan el crecimiento de la microempresa comercial exclusividades Jarumy situada en el distrito de Chiclayo"*. Chiclayo. Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1532/1/TL\\_BravoAcostaDany\\_TrifulCarranzaDanissa.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1532/1/TL_BravoAcostaDany_TrifulCarranzaDanissa.pdf)
- Cardona, & Cano, &. (2005). 24.
- Carrera Sanchez, M. M. (2012). *"Factores que Intervienen en el Desarrollo de las PYMES del Sector Manufacturero en Cinco Municipios de Area Metropolitana de Monterrey, Afiliadas a la CAINTRA"*. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/2636/1/1080227499.pdf>
- Cohen, A. (1994). *La Creatividad de Andy*. Estados Unidos: Textstream.
- Díaz. (2014). Teoría general de sistemas .
- Franco, M. (2012). *"Factores determinantes del dinamismo de las PYMES en Colombia"*. Obtenido de [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/66146/1/py mes\\_colombia.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/66146/1/py mes_colombia.pdf)
- Gigch, V. (2008). TGS.

- Gonzales, J. (2006). *Metodología de la Investigación para la Administración* (2 ed.). México: Santos.
- Hernández Sampieri , R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio , P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana Editores.
- MARTINEZ HUAMAN, R. K., PICON CHANG, A. J., & FERNANDEZ ESPINOZA, A. L. (2018). *Factores limitates para el crecimiento economico de las mypes confecciones de ropa deportiva en la provincia de Huanuco periodo 2017*. Huanuco. Obtenido de <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/3667/TCO%2001043%20M26.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- NACARINO DIAZ, J. E. (2017). *"Factores limitantes del desarrollo de las microempresas formales en el departamento de Cajamarca y su relacion con la toma de decisiones"*. Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1227/%E2%80%9CFactores%20limitantes%20del%20desarrollo%20de%20las%20microempresas%20formales%20en%20el%20departamento%20de%20Cajamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- NACARINO DÍAZ, J. E. (2017). *"Factores limitantes del desarrollo de las microempresas formales en el departamento de cajamarca y su relacion con la toma de decisiones"*. Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1227/%E2%80%9CFactores%20limitantes%20del%20desarrollo%20de%20las%20microempresas%20formales%20en%20el%20departamento%20de%20Cajamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Neyra, F. (2011). *"Factores administrativos que inciden en la supervivencia y desarrollo de pequeñas y medianas empresas industriales, departamento de Zacapa, Guatemala"*. Obtenido de <https://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/handle/120809/1012/Factores%20administrativos%20que%20inciden%20en%20la%20supervivencia%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Núñez Malca, N. K. (2017). *"Factores que limitan el Crecimiento Empresarial de las Mypes textiles del Centro Comercial Don Carlos del Distrito Trujillo - 2017"*. La Libertad, Trujillo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11554/nu% c3% b1ez\\_mn.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11554/nu%c3%b1ez_mn.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Penrose, Cardona. (1962). *factores que limitan el crecimiento de la mypes*.
- Porter, M. (02/09/15). La ventaja competitiva segun Michael Porter. *Webyempresas.com*, 6. Obtenido de [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423\\_u3\\_act3.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf)
- Porter, M. (2005). *Estrategia competitiva*. México: grupo editorial Patria.
- Porter, M. (06 de 06 de 2021). *CEPYMEnews*. Obtenido de <https://cepymenews.es/las-3-estrategias-competitivas-genericas-de-michael-porter/>
- Porter, M. E. (2005). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior* (4 ed.). editorial continental.
- Rentería Aguirre, J. F. (2019). *"Evaluación de los factores administrativos que limitan el crecimiento empresarial de las Mypes Textiles del Centro Comercial Diver Plaza, Piura, 2019"*. Piura. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49995/Renter% c3% ada\\_AJF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49995/Renter% c3% ada_AJF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Reta. (2008). *Políticas para la competitividad*. México: Pyme Hoy.
- Saveedra Garcia, M. L., & Tapia Sanchez, B. (2013). *"El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeña y medianas empresas (MIPyME) industriales mexicanas"*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/823/82326270007.pdf>
- Sevilla Arias, A. (10 de 12 de 2016). *Ventaja competitiva*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html>
- SUNAT. (2003). peru: sunat.gob.pe. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

- Talavera Guerrero, C. A. (2018). *Factores determinantes que limitan a las micro pequeñas empresas en su desarrollo económico y social en el Perú, estudio de casos micro empresas del sector manufactura en el emporium comercial de gamarra Distrito de la Victoria periodo 2015-2016*. LIMA. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2386>
- Treviño, E. (2013). *"Factores endogenos en PYMES Mexicanas que influyen en el crecimiento de utilidades"*. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/3730/2/1080256826.pdf>
- Vargas Sánchez, L. I. (2019). *"La capacitacion como factor interno que limita el crecimiento de las micro y pequeñas empresas formales en la ciudad de chachapoyas, 2017"*. Chachapoyas. Obtenido de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1853/Vargas%20S%c3%a1nchez%20Lilia%20Isidora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Matriz de consistencia**

<b>Título</b>	<b>Problema</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Variable</b>
Factores limitantes del sector comercio en crecimiento económico en el casco urbano de Chimbote - 2019	¿Cuáles son los factores limitantes del sector comercio que influyen en el crecimiento económico en el casco urbano de Chimbote – 2019?	Los factores limitantes del sector comercio influyen significativamente en el crecimiento económico en casco urbano de Chimbote?	Determinar los factores limitantes del sector comercio que influyen en el crecimiento económico en el casco urbano Chimbote – 2019	X: Factor limitante Y: Crecimiento económico
			<b>Específicos</b>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1361 746 1715 932">) Identificar los factores limitantes del sector comercio en el caco urbano Chimbote – 2019.</li> <li data-bbox="1361 932 1715 1082">) Analizar el crecimiento económico en el casco urbano de Chimbote – 2019.</li> </ul>	

<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>
Factor Limitantes	Un factor limitante, también conocido como límite de tolerancia, es un recurso variable, elemento o condición de un sistema que por su carácter escaso respecto al resto de factores determinan y limita el desarrollo y evolución de un proceso determinado	Administrativos	Recursos humanos	22,9,8
			Temas financieros	23
			Capacitación	21
		Operativo	Producción	15
			Control de inventario	12,6
			Marketing	24
		Estratégico	Investigación de mercado	4,5
			Capital	17
		Crecimiento Económico	Es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía en determinado periodo	Externos
Tecnología	11			
Infraestructura	18,3,			
Personales	Educación			2
	Experiencia			1,10
Financiamiento	Prestamos			16

## Anexo N° 1

Cuestionario para determinar los factores limitantes del sector comercio en crecimiento económico en el casco urbano de Chimbote -2019.

### 1) DATOS GENERALES

Edad \_\_\_\_ años

Sexo: F( ) M( )

Experiencia empresarial \_\_\_\_ años

### 2) Formación académica:

Primaria: completa ( ) incompleta ( )

Secundaria: completa ( ) incompleta ( )

Formación técnica: con diploma ( ) Sin Diploma ( )

### 3) Lugar de funcionamiento de la empresa

Casa ( ) Local alquilado ( ) Local familiar ( ) otros ( )

### 4) ¿Con cuál(es) de las siguientes herramientas de gestión, cuenta dentro de la empresa?

	SI	NO
Plan de negocios		
Plan estratégico		
Reglamento interno de trabajo		
Programación		
Ninguna de las anteriores		
Otro (especifique)		

### 5) Indique si realiza las siguientes prácticas de negocio en su empresa.

Presupuestos	( ) SI	( ) NO
Planificación Financiera	( ) SI	( ) NO
Control Interno	( ) SI	( ) NO
Sistema de calidad	( ) SI	( ) NO

### 6) Emite comprobantes de pago.

Si ( ) no ( ) cuales: \_\_\_\_\_

**7) ¿Qué ventajas le proporciona o le proporcionaría a su empresa la formalidad?**

- Solicitar créditos en el sistema financiero formal
- Participar en concursos públicos para ser proveedores
- Incremento de las ventas.

**8) ¿Cuántas personas trabajan en su empresa?**

- 0-5
- 6-10
- 11-15
- Más de 15

**9) Las personas que trabajan en su empresa son:**

Familiares ( ) conocidos ( ) externos ( )

**10) ¿cree que el personal que está a su cargo cuenta con la experiencia necesaria para desempeñar bien su labor?**

Sí ( ) No ( )

**11) Cuenta con equipos propios para realizar su trabajo**

Si ( ) No ( )

**12) ¿Dónde registra sus inventarios?**

No lleva registro ( ) en un cuaderno ( ) computador ( ) Kardex ( )

**13) ¿Cuál es su principal problema para competir con otras empresas?**

Calidad ( ) precios ( ) financiamiento ( ) otros \_\_\_\_\_

**14) ¿Conoce usted a sus principales competidores?**

Sí ( ) No ( )

**15) Sus ventas se realizan**

Contado ( ) Crédito ( )

**16) Tiene algún préstamo en una entidad financiera ¿en cuál?**

Bancos ( ) financieras ( ) caja municipal ( ) caja de ahorro ( ) Edmype ( ) ninguno ( )

**17) ¿Para qué ha utilizado el préstamo?**

Compra de mercadería ( ) adquisición de tecnología ( ) inversión en infraestructura ( ) otro\_\_\_\_\_

**18) ¿Qué aspectos considera que limitan el desarrollo/crecimiento de su empresa?**

Área financiera ( ) Mercado interno ( ) Tecnología e innovación ( ) Aspectos tributarios y laborales ( ) Infraestructura ( )

**19) Considera que su negocio ha crecido en los 2 últimos años?**

No, ha disminuido ( ) No, pero se mantiene ( ) Si algo ( ) Si ha crecido mucho ( ) si, pero necesito capital para atender a todos ( )

**20) ¿Cuál considera que es la causa del fracaso de la asociatividad entre MYPES?**

Falta de transparencia en los planes y programas de acción ( )

Falta de procedimiento de control ( )

Los objetivos no están claramente definidos ( )

No existe suficiente clima de confianza y comunicación ( )

**21) ¿Le gustaría recibir capacitación? ¿En qué área?**

Si ( ) no ( )

Área:

Administrativa ( ) RRHH ( ) Marketing ( ) Tributación ( ) Financiera ( ) Informática ( )

**22) ¿En su proceso de contratación incluye reclutamiento y selección?**

SI ( ) NO ( )

**23) ¿Cuál es la frecuencia con la que examina los procesos administrativos que lleva a cabo su empresa?**

Diario ( ) Semanal ( ) Quincenal ( ) Mensual ( )

**24) Indique si dispone de alguna infraestructura/ tecnológica en su empresa de la que se menciona a continuación:**

Mercadotecnia ( ) Pagina web ( ) Compra y venta por internet ( ) Correo electrónico ( )