

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO  
ESCUELA DE POSGRADO  
SECCIÓN DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE  
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**



**Estrategias motivacionales en la atención del aprendizaje de alumnos  
de primaria. I.E. “José Pardo y Barreda”**

**Tesis para obtener el título de Licenciado en educación Primaria**

**Autor**

Llanos Gómez, Abdías

**Asesor**

Valverde Sarmiento, Alan

**Código Orcid-Asesor**  
0000-0001-5854-9731

Chimbote – Perú  
2021

## INDICE

1. Palabra clave.....	ii
2. Título.....	iii
3. Resumen.....	iv
4. Abstract.....	v
5. Introducción.....	1
5.1. Antecedentes y fundamentación científica.....	1
5.1.1. Antecedentes.....	1
5.1.2. Fundamentación científica.....	4
5.1.2.1. Atención en el aprendizaje.....	4
5.1.2.1.1. Definición de atención.....	6
5.1.2.1.2. Características de la Atención.....	7
5.1.2.1.3. Clasificación de la Atención.....	7
5.1.2.1.4. Proceso de la atención .....	9
5.1.2.1.5. Características de la atención.....	9
5.1.2.1.6. Clasificación de la atención.....	10
5.1.2.1.7. Factores que inciden en la atención .....	11
5.1.2.1.8. Factores que favorecen una mejor atención y concentración.....	11
5.1.2.1.9. Importancia de la atención y la concentración.....	12
5.1.2.2. Estrategias motivacionales.....	13
5.1.2.2.1. La motivación.....	13
5.1.2.2.2. Teoría de la motivación de Abraham Maslow.....	13
5.1.2.2.3. Estrategias motivacionales.....	18
5.1.2.2.4. Tipos de motivación.....	18
5.1.2.2.5. Motivación y clima de clase.....	19
5.2. Justificación de la investigación.....	20
5.3. Problema.....	21
5.4. Conceptuación y operacionalización de variables.....	22
5.4.1. Definición conceptual.....	22
5.4.2. Definición operacional.....	23

5.5. Hipótesis.....	24
5.6. Objetivos.....	25
6. Material y métodos.....	26
6.1. Tipo y diseño de investigación.....	26
6.2. Población y muestra.....	26
6.3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	27
6.4. Técnicas de procesamiento y análisis de información.....	27
7. Resultados.....	28
8. Análisis y discusión.....	35
9. Conclusión y recomendaciones.....	35
10. Agradecimiento.....	37
11. Referencias bibliográficas.....	38
12. Apéndice y anexos.....	39

## 1. PALABRAS CLAVE

### 1.1. En Español

**TEMA** : La atención en el aprendizaje

**ESPECIALIDAD** : Educación

### 1.2. En Inglés

**TOPIC** : Attention in learning

**SPECIALTY** : Education

### Líneas de investigación

<b>Línea de investigación</b>	<b>ÁREA</b>	<b>SUBAREA</b>	<b>DISCIPLINA</b>
Teoría y métodos educativos	Ciencias Sociales	Ciencias de la Educación	Educación general (Capacitación pedagógica)

## 2. TÍTULO

**Estrategias motivacionales en la atención del aprendizaje de  
alumnos de primaria. I.E. “José Pardo y Barreda”**

**Motivational strategies in the attention of the learning of  
elementary students. I.E. "José Pardo y Barreda"**

**3. RESUMEN**

El presente estudio se formula del siguiente modo: ¿En qué medida las estrategias motivacionales mejoraron la atención en el aprendizaje de los alumnos del tercer grado de Educación Primaria de la Institución Educativa “José Pardo y Barreda”-Pativilca; 2017?

La población y muestra estuvo conformado por 18 alumnos del tercer grado de Educación Primaria, conformado por un solo grupo para el caso y el diseño de investigación que se ha elegido es el diseño pre-experimental con un solo grupo, con pre test y post test. Los instrumentos empleados para el recojo de información para la motivación en el aprendizaje es un test y para el procesamiento de información se aplicó la estadística descriptiva a través del paquete estadístico SPSS versión 19.

Se determinó el nivel de atención de los estudiantes del tercer grado de educación primaria la I.E. “José Pardo y Barreda”-Pativilca donde se obtiene una Ganancia Pedagógica de 8.8 de las diferencias de medias de 25.1 y 16.3 entre los resultados del pre test y post test.

#### **4. ABSTRACT**

The present study is formulated as follows: To what extent did motivational strategies improve attention to learning in third grade students of Primary Education of the Educational Institution "José Pardo y Barreda" -Pativilca; 2017?

The population and sample consisted of 18 students of the third grade of Primary Education, made up of a single group for the case and the research design that has been chosen is the pre-experimental design with a single group, with pre-test and post-test . The instruments used to collect information for motivation in learning is a test and for information processing, descriptive statistics were applied through the SPSS version 19 statistical package.

The level of attention of the students of the third grade of primary education the I.E. "José Pardo y Barreda" -Pativilca where a Pedagogical Gain of 8.8 is obtained from the mean differences of 25.1 and 16.3 between the pre-test and post-test results.

## **5. INTRODUCCIÓN**

### **5.1. Antecedentes y fundamentación científica**

#### **5.1.1. Antecedentes**

El presente estudio se realizó en base a la revisión bibliográfica realizada de las investigaciones hechas a nivel internacional, nacional, regional y local; es por ello que damos a conocer los hallazgos más relevantes en relación a las variables de estudio planteadas.

Ordoñez (2009) en Colombia, en su estudio acerca de las estrategias de motivación para el trabajo en equipo en Shoba Clazado, Bucaramanga; evidenció que las estrategias motivacionales sirven como un impulso para alcanzar la superación y el éxito no solo del trabajador sino además de la organización, produciendo esto la elevación del ambiente laboral y la calidad del trabajo.

Por lo tanto, esto es consistente con el presente, porque se espera realizar la unión de los maestros de aula en el transcurso de educación de la lectura de los alumnos de la escuela básica "Raphael Andrade" a través del uso de estrategias de motivación.

Marrero (2008), en su estudio denominado estrategias motivacionales en la intervención del aprendizaje significativo que suscita el docente guía; demostró que la estrategia motivacional en la intervención de aprendizaje significativo, que origina el docente-orientador en los alumnos del séptimo grado de básica educación.

El análisis de investigaciones previas muestra los resultados de las estrategias de aprendizaje significativo y apoyo motivacional, orientadas a optimizar el desempeño y resaltar el grado de asistencia docente.

De la misma forma, Marrero (2008) intentó lograr la enseñanza de la lectura mediante estrategias motivacionales en su investigación realizando actividades de entretenimiento y predicación, como entretener, contar historias, utilizar imágenes, etc. Como todos sabemos, el campo de la lectura existe deficiencias.

Por otra parte, Andueza (2009) en Venezuela, trabajó en estrategias de incentivos y logro de metas de ventas; el propósito fue analizar estrategias de incentivos relacionadas con el logro de metas de ventas de organizaciones de consumidores masivos; la conclusión es que los gerentes de ventas y el personal de ventas consideran la motivación como un elemento necesario para lograr los objetivos de ventas, la estrategia de incentivos implementada por la empresa es adecuada y ambos grupos de personal de ventas consiguieron lograr los objetivos de ventas. Finalmente, se estableció el principio rector de la estrategia de incentivos como una herramienta para la gestión de ventas moderna para promover un progreso estratégico efectivo.

En este sentido, el trabajo de Andueza (2009) confirmó una vez más que la aplicación de estrategias motivacionales es un incentivo para lograr el objetivo propuesto, pues al usar recursos diferentes a los convencionales para el aprendizaje específico, observar y ser testigo cuando la diversión está en marcha, aumentará el interés de niños y niñas.

Según estudios realizados por el grupo de Fe y Alegría (2007) refiere que los procesos emocionales tienen que ver con el mundo de los sentimientos o afectos del ser humano. Que usualmente son llamados procesos afectivos. Estos procesos emocionales son los encargados de la construcción de la identidad y de la formación de la personalidad.

Cuenca y Carrillo (2007) manifiestan que los primeros años de la infancia de una persona son el factor decisivo para el desarrollo emocional, pues en esta etapa, la base de las relaciones interpersonales es la base del niño o la relación inicial que establece el niño con sus conciudadanos y el entorno.

Según GTZ (2006), la motivación puede entenderse como el impulso para liberar una conducta dirigida a satisfacer necesidades, incluso si la conducta es hacia la acción.

Según Nuttin (1982), señaló que Maslow afirmó que las personas poseen necesidades de escala jerárquica, y debemos satisfacer estas jerarquías antes de que podamos lograr la autorrealización. En otras palabras, las necesidades físicas (hambre y sed), las necesidades de seguridad (familia y trabajo), el sentido de pertenencia (formar parte de un grupo) y las necesidades de valor y autoestima (ser amado y considerado por los demás) deben ser satisfechas.

En la actualidad, las personas entienden la motivación desde diferentes perspectivas. Si bien existen varias teorías en esta área, queremos mencionar una en particular porque se considera importante para nuestro trabajo diario. Hay dos tipos de motivaciones de clasificación: internas y externas.

La motivación intrínseca, la cual tiene que ver con actividades que en si misma son reforzadas, también estimula y rige el comportamiento a lo que llamamos motivación y está asociada a características individuales, a rasgos de personalidad y ella está asociado a incentivos, necesidades, creencias, temores, deseos y valores.

Mientras que la motivación extrínseca, que es la que procede de causas externas (recompensas, castigos, presión social, etc.)

Por tal motivo, se ha creído conveniente investigar las estrategias motivacionales como una herramienta del trabajo pedagógico, asimismo la presente investigación sobre la motivación servirá como un aporte para el magisterio santeño y del Perú.

## **5.1.2. Fundamentación científica**

### **5.1.2.1. La atención en el aprendizaje**

#### **5.1.2.1.1. Definición de atención**

La atención es la habilidad de emplear voluntariamente el entendimiento a una meta, de tomarla en consideración o en cuenta. Desde un enfoque psicológico, la atención no es una concepción única, sino un calificativo asignado a múltiples fenómenos. Periódicamente, se ha estimado de dos formas

diferentes pero afines. Por un lado, la atención, como condición perceptiva, se refiere a la atención como filtro de estímulos del ambiente, identificando los estímulos más importantes y proporcionándoles prioridad al enfocar las actividades mentales en los objetivos y procesarlos en un nivel más profundo de conciencia. Por otro lado, la atención se entiende como un mecanismo que regula y controla procesos cognitivos. Desde aprender a través de condiciones hasta razonamientos complejos.

La atención cumple un papel significativo en todos los aspectos de la vida humana, por lo que diversos autores han realizado varios esfuerzos para conceptualizarla, investigar y determinar su posición en el proceso psicológico.

Aunque no hay consenso, los conceptos que se citan a continuación siguen siendo efectivos y el estudio de atención perpetua.

Muchos autores la conceptualizan como un proceso e indican que la atención muestra varias etapas, entre las que alcanzamos recalcar las etapas de su selección, orientación y mantenimiento. (Ardila, 1979; Celada, 1989; Cerda, 1982; Luria, 1986; Taylor, 1991).

Reátegui (1999) señaló que la atención es un proceso discriminatorio y complicado que conduce a todos los procesos cognitivos, también se encarga de filtrar información y asignar recursos para que el organismo pueda adaptarse internamente de acuerdo a las necesidades externas.

Otros autores creen que la atención es un mecanismo que iniciará el proceso de intervenir en el procesamiento de la información, participará y promoverá el trabajo de todos los procesos cognitivos, y regulará y controlará estos procesos (García, 1997; 1997). Rosselló, 1998; Ruiz-Vargas, 1987).

Para Rubinstein (1982), la atención cambia la estructura de los procesos mentales, haciéndolos aparecer como actividades dirigidas a determinados objetos, que ocurren en relación con el contenido de las actividades propuestas

que orientan el progreso de los procesos mentales. Siendo la atención, un aspecto del proceso mental.

Atención: Su explicación etimológica es “tender hacia”. Diversos autores la conceptualizan así:

"Esta es la aplicación de la mente a los objetos en un tiempo específico. El objetivo es comprender, conocer en profundidad y registrar el conocimiento adquirido en la memoria". "Centrarse en el estado de una determinada cosa". "Las capacidades de procesamiento, se pueden asignar a diferentes estímulos y actividades ... "

"Este parece ser un proceso anticipado en la continuidad de procesamiento de la información (es decir, tenemos que prestar atención a ciertas cosas previamente de que podamos tratarlas con excesiva profundidad)".

"La atención se considera un mecanismo de alerta general reducidamente relacionado con la actividad del sistema nervioso autónomo (respuesta eléctrica de la piel, frecuencia cardíaca, dilatación de la pupila, etc.), que puede detectarse sencillamente mediante registro electrofisiológico y examen clínico del sistema nervioso".

“A partir de la perspectiva de la neuropsicología cognoscitiva, la atención es un mecanismo de elección de señales.”

La atención está implicada en la función cognitiva, compone una sucesión de procesos, que van desde el estado de alerta de conciencia incluso la habilidad de investigar el proceso de la información en el cerebro.

Con todo, podemos expresar que la atención es la guía de las actividades mentales hacia los objetos que queremos conocer, y es la única dentro de un cierto período de tiempo. Puede aparecer de forma completamente espontánea.

En este proceso, entre una extensa gama de estímulos sensoriales, elija estímulos que tengan un efecto oportuno y beneficioso sobre el desempeño de actividades mentales o motoras.

Se considera no solo un proceso en sí mismo, sino además la primera etapa del procesamiento de la información.

La atención precede a las actividades de la mente, como el reconocimiento, la aprobación, la acción y la intención. Es el componente primordial de todos los procesos cognitivos.

#### **5.1.2.1.2. Características de la atención**

Si bien el grado de atención no ha sido definido de manera satisfactoria hasta el momento, dada la variedad de estándares, la totalidad de los intentos de los autores por lograr este objetivo nos brindan descripciones o nos cuentan sus particularidades. Aunque fenomenológicamente, la orientación a la selección se considera la primordial particularidad de la atención (Kahneman, 1973; Rubenstein, 1982; Rosselló, 1998), también tiene otras particularidades, entre ellas:

##### **A. La Concentración**

Se designa concentración a la supresión de información que no es importante y la pertinencia a información relacionada, que puede mantenerse durante mucho tiempo (Ardila, Rosselli, Pineda & Lopera, 1997). El grado de concentración de la atención se refleja en su resistencia e intensidad a derivar la atención hacia otros estímulos o cosas secundarias, lo cual viene determinado por el esfuerzo que debe realizar un individuo más que por el estado de vigilia. (Kahneman, 1973).

La concentración de la atención es inversamente proporcional a su tamaño y distribución, por lo tanto, a menos objetos a los que prestar atención, más

probabilidades hay de enfocarla y distribuirla a cada objeto. Objetos (Celada y Cairo, 1990; Rubenstein, 1982).

### **B. La Distribución de la atención**

Aunque la capacidad limitada de atención depende de la cantidad de información a procesar y la energía invertida por el individuo, podemos participar en múltiples actividades al mismo tiempo.

La distribución de la atención se muestra en cualquier actividad, incluida la colocación de diversos objetos o diferentes situaciones en el centro de atención al mismo tiempo. De esta forma, cuantos más vínculos entre objetos y mayor grado de práctica o automatización, más fácil será la distribución de la atención (Celada, 1990; Rubenstein, 1982).

García (1997) señaló que esta particularidad es la extensión de la atención, que se refiere a la cantidad de tareas que logramos efectuar paralelamente.

### **C. La Estabilidad de la atención**

Tiene la capacidad de conservar su existencia a largo plazo en un objeto o actividad determinados (Celada y Cairo, 1990).

Cabe destacar que para conseguir la permanencia de la atención se deben revelar nuevos aspectos, facetas y relaciones en el objeto al que se enfrenta, la estabilidad también depende de condiciones como la dificultad del problema, las características y la familiaridad, el nivel de comprensión, la fuerza y la actitud del sujeto en relación a la materia (Rubenstein, 1982).

### **D. Oscilamiento de la atención.**

Son fases involuntarias durante unos segundos, requieren atención y pueden deberse a la fatiga (Rubenstein, 1982).

Para Celada (1990) la variación de atención es premeditada, lo cual se discrepa de la simple distracción o desconexión, dicha modificación procede de las características del objeto interviniente, de esta manera la atención se traslada de

un objeto a otro más difícil, cuando el evento actual es más atrayente que el próximo evento.

Esta habilidad de desplazar u oscilar la atención puede verse como una especie de flexibilidad, que se muestra en diversas situaciones, principalmente cuando la atención tiene que ser redirigida adecuadamente debido a la distracción o tener que participar en múltiples estímulos al mismo tiempo. (García, 1997; Rubenstein, 1982; Orjales, 1999).

Por otro lado, otros autores enfatizaron que el mecanismo de atención es una característica que controla la selección, asignación y mantenimiento del proceso de atención (García, 1997), y como un mecanismo de control para la organización jerárquica del proceso que desarrollan esta información (Rosselló, 1998).

#### **5.1.2.1.3. Clasificación de la atención**

1. **Atención Selectiva.-** Esta es la capacidad de una persona para reaccionar a aspectos importantes de una situación o tarea mientras ignora o no presta atención a aspectos insignificantes (Kirby y Grimley, 1992).
2. **Atención Dividida.-** Se da ante una sobrecarga estimulante, los recursos de atención del sujeto se pueden destinar a actividades complejas (García, 1997). Para Kirby y Grimley (1992), utilizaron el término "atención" para hacer referencia a la habilidad de participar en múltiples estímulos simultáneamente, destacando su relevancia para el aprendizaje escolar.
3. **Atención Sostenida.-** Este tipo de atención se llama cuando una persona siempre debe comprender los requisitos de una tarea y ser capaz de manejarla durante mucho tiempo (Kirby y Grimley, 1992).

Dependiendo del nivel de control voluntario, brindamos dos tipos de atención: voluntaria e involuntaria.

#### 5.1.2.1.4. Proceso de la atención

Se logran reconocer tres períodos desde el inicio del proceso de atención:

- **Inicio:** Las particularidades del estímulo (forma, color, intensidad, tamaño, etc.) atraen la atención de las personas y dirigen los receptores sensoriales a la fuente del estímulo.
- **Mantenimiento:** Aproximadamente 4 a 5 segundos después del inicio de la colección, la atención se centrará en un momento específico.
- **Cese:** La atención al estímulo desapareció y la atención terminó.

#### 5.1.2.1.5. Características de la atención

- a) **Actividad:** A diferencia del proceso pasivo, el sistema nervioso juega un papel de alerta y anticipación, a través el cual el cuerpo humano puede aumentar el nivel de alerta.
- b) **Selección:** El organismo posee el mayor límite en su capacidad para procesar información, porque los límites circundantes impiden que todo lo que sucede a su alrededor sea capturado, mientras que el límite central limita la cuantía de información que se puede analizar o procesar a la vez.
- c) **Amplitud:** El sistema nervioso posee capacidades limitadas, lo que significa que no puede cubrir todo lo que el entorno tiene para ofrecer.
- d) **Organización:** Se realiza en base a fondo y figura, lo que significa que la estimulación secundaria se puede utilizar cuando sea necesario y está relacionada con la memoria.

#### 5.1.2.1.6. Clasificación de la atención

- a) **Según los determinantes internos, se divide en:**

**Atención espontánea:** Es libre e involuntaria. La persona quedará deslumbrada y atraída por estímulos aleatorios (algunos estímulos se absorben más rápido). Cuando esto sucede, la persona continúa físicamente

inactiva e inmóvil, como si no estuviera presente o no le molestara la situación. Los llamados estados contemplativos, como el éxtasis, la admiración y el aturdimiento, son esta forma de atención. Los niños son quienes más pueden demostrarlo, porque todo lo que se les muestra les llama la atención. El cambio de estímulos y la motivación dominan dos principios de esta atención.

**Atención voluntaria:** Controlado por la persona, busca y orienta su atención para satisfacer sus intereses y necesidades. Esto es intencional y requiere esfuerzo y consideración para eliminar los elementos que distraen y hacer un uso completo de todos los medios que ayudan a concentrarse.

**Atención selectiva:** El individuo se centra espontáneamente en estímulos específicos, mientras que excluye otros estímulos. En esta atención, habrá "tres operaciones de pensamiento: separación, movimiento y reparación".

Además, hay varios factores involucrados en cómo elegir los estímulos a los que prestar atención y cómo determinar cuántos estímulos se pueden procesar al mismo tiempo, tales como: el número de fuentes, similitud y complejidad.

**b) Según su amplitud, tenemos:**

- **Atención concentrada:** El tema se concentra en un aspecto e ignora el resto.
- **Atención distribuida:** El tema involucra múltiples aspectos al mismo tiempo.

**5.1.2.1.7. Factores que inciden en la atención**

**a) Factores externos:** Particularidades físicas de los estímulos u objetos:

- La condición del estímulo en vínculo con el observador.

- La intensidad de un determinado estímulo (persona, objeto, etc.) es mayor o menor, dependiendo de otros factores.
- Tamaño: si es grande o pequeño, el efecto será mejor.
- Color.
- Luminosidad de la estimulación.
- La rareza o novedad de la estimulación.
- Transformaciones y movimientos de la estimulación.

**b) Factores internos:**

- Nivel de activación fisiológica: vasodilatación, oxigenación cerebral, frecuencia respiratoria, recorrido del flujo sanguíneo, fuerza de la actividad física, etc.
- Estado transitorio: fatiga, estrés, ahogamiento, sueño.
- Expectativas e intereses.

**5.1.2.1.8. Factores que favorecen una mejor atención y concentración**

**a) Factores generales**

- Oxigenizar el cerebro mediante ejercicios de respiración.
- Sueño: el descanso adecuado puede reparar el desgaste continuo del sistema nervioso, de modo que pueda obtener la mejor concentración y atención.
- Dieta adecuada, rica en vitamina B y fósforo.
- El ambiente es tranquilo y ordenado.
- Eliminar estímulos irrelevantes.

- Cambie las tareas con frecuencia, incluido el tiempo de relajación.

#### **5.1.2.1.9. Importancia de la atención y la concentración**

La atención y la concentración son exigencias básicas para el proceso de asimilación y razonamiento lógico. Este es un método inteligente típico que puede mejorar la precisión y la claridad y mejorar el rendimiento.

La atención tiene una influencia considerable en los procesos mentales de funciones cognitivas tan complejas (memoria, lenguaje, habilidades constructivas y visión espacial, funciones cognitivas superiores, funciones de control mental superiores) en los seres humanos.

El aprendizaje compone trabajo mental, por lo que significa concentración, requiriendo que todas las facultades mentales se concentren plenamente, afectando directamente el desempeño académico de todos los niveles (preescolar, educación básica, bachillerato, universitario, profesional, etc.), y transformándolo en componentes indispensables de una verdadera riqueza personal.

En nuestra práctica educativa actual, se asume que el aprendizaje es la construcción del conocimiento, la atención posee un significado especial en solo almacenar e integrar información relevante, y se convierte en un elemento que los estudiantes deben formar activamente. Del mismo modo, el aprendizaje dinámico, activo y participativo debe alejarse de la pasividad y enfocarse en su contenido importante, solo así los conocimientos obtenidos pueden tener vigencia permanente. En resumen, la atención y la concentración son los elementos fundamentales de todo aprendizaje.

## **5.1.2.2. Estrategias motivacionales**

### **5.1.2.2.1. La motivación**

La investigación sobre la motivación comenzó con William James y se extendió a la teoría de la meta de logro en la década de 1980. Las primeras teorías explicaban que el comportamiento está impulsado por el impulso, el instinto, la motivación y otros rasgos internos. Al mismo tiempo, las teorías modernas utilizan los procesos cognitivo-sociales como fuente de motivación (Meece, Anderman y Anderman, 2006). Las distintas perspectivas psicológicas que intentan explicar los temas motivacionales incluyen: teoría de la demanda, teoría del logro, teoría de la atribución, teoría de la expectativa de valor y teoría de la motivación intrínseca.

### **5.1.2.2.2. Teoría de la motivación de Abraham Maslow**

Abraham Maslow propuso un modo muy fácil de imaginar las necesidades de un ser humano. La jerarquía se establece desde el nivel más bajo y más básico hasta el nivel más alto.

Maslow luego organizó las necesidades estructuralmente con diversos grados de poder basado en su teoría de la personalidad y las decisiones biológicas dadas por nuestra estructura genética como seres humanos. La estructura jerárquica está organizada de tal manera que las necesidades deficitarias están en la parte más baja de la jerarquía y las necesidades de desarrollo están en la parte más alta de la jerarquía. De esta forma, según el orden que da el poder y su prioridad, hemos descubierto qué son las necesidades deficitarias, a saber, las fisiológicas, las de seguridad, las de amor y pertenencia, las de autoestima; las de desarrollo, las de autorrealización y las de trascendencia. En esta estructura, cuando se satisfagan las necesidades de un nivel, no habrá indiferencia, sino que la atención se centrará en las necesidades del siguiente nivel, es decir, las

necesidades de un nivel superior son estas necesidades las que se espera satisfacer.

La teoría de Maslow establece que las necesidades inferiores son una prioridad y, por consiguiente, más fuertes que las necesidades superiores en la jerarquía.

"A una persona hambrienta no le importa su coraje y su capacidad para impresionar a sus amigos, pero se preocupa por asegurarse de estar satisfecho".

Solo cuando una persona consiga satisfacer las necesidades inferiores, incluso si lo hace de manera relativa, las necesidades superiores entrarán progresivamente en su conciencia y utilizarán esto como motivación para satisfacerlas. A medida que las tendencias positivas se vuelven cada vez más importantes, las personas experimentarán un mayor grado de salud mental y avanzarán hacia una dirección completamente humana.

Para Maslow, ser plenamente humano significa aceptar la satisfacción de las necesidades estimadas por nuestra base biológica, lo que nos consentirá descubrir rasgos tras satisfacer la tendencia que nos une con otros humanos que nos diferencia de los demás seres humanos, descubriendo sus propios gustos, talentos explícitos por nuestras tradiciones, sobre la base del trabajo duro para concretarlos-perfeccionarlos; en palabras de Maslow: "En nuestra búsqueda de la misma identidad, también diferencia de los demás.

### **Pirámide de Maslow**

El psicólogo Abraham Maslow propuso una teoría de la motivación que jerarquiza las necesidades de satisfacción de las personas. Estas necesidades se expresan en forma de la "**Pirámide de Maslow**".



#### A. Necesidades fisiológicas

Hacen referencia a las necesidades básicas reales de alimentación, agua, vivienda y sexo. La inicial prioridad para satisfacer las necesidades son las fisiológicas. Estas necesidades estarán relacionadas a la supervivencia del organismo, incluido el concepto de homeostasis, que se refiere al "esfuerzo automático del organismo por conservar un estado de irrigación sanguínea constante y normal ", y estará asociado a determinadas necesidades. Por ejemplo, alimentar y conservar la temperatura corporal adecuada.

No todas las necesidades fisiológicas están equilibradas en el cuerpo, porque están el deseo sexual, comportamiento materno, plena actividad, etc. Una mejor descripción es clasificarlos como hambre, sexo y sed.

Cuando estas necesidades no se pueden satisfacer durante mucho tiempo, la satisfacción de otras necesidades pierde relevancia, por lo que ya no existen.

#### B. Necesidades de Seguridad y protección.

Describen el deseo de las personas de disfrutar de protección o seguridad. Contienen una extensa gama de requisitos relacionados con el sostenimiento del

orden y la seguridad. Estas necesidades contienen la necesidad de sentirse seguro, la necesidad de estabilidad, la necesidad de protección, la necesidad de orden y la necesidad de dependencia. Las necesidades de seguridad suelen expresarse por medio del miedo, como miedo a lo desconocido, miedo al caos, miedo a la confusión y miedo a la ambigüedad.

El requisito de seguridad se identifica por el miedo a perder el control de la propia vida, la capacidad de ser frágil o débil en situaciones actuales, nuevas o futuras.

Mucha gente ha dejado muchos deseos, como la libertad de conservar la seguridad y la estabilidad.

Cuando los requisitos de seguridad no se cumplen por completo, a menudo cumplen un rol muy significativo. "La mayoría de la gente no puede superar el nivel de operación segura", esta es la necesidad de mucha gente para prepararse para el futuro.

### **Necesidades de Amor, Necesidades Sociales.**

Prestan atención a los aspectos sociales y casi todo el mundo valora las relaciones interpersonales y la interacción social.

Entre las demandas de amor y pertenencia, hay muchas demandas sociales. La necesidad de relaciones cercanas con los demás, la necesidad de ser aceptado como miembro del grupo organizado, la necesidad de un entorno familiar, la necesidad de vivir en una comunidad familiar y la necesidad de participar en acciones grupales que trabajen para la organización son intereses comunes de los demás. La existencia de este requisito está sujeta al cumplimiento de los requisitos fisiológicos y de seguridad.

En la vida moderna, el individualismo y la falta de interacción son un modo de vida, y no se permite que estas necesidades se expresen.

### **C. Necesidades de estima, Necesidad de Ego.**

Hace referencia a la apreciación que otros tienen de uno mismo. Incluyen el enfoque de la persona en el dominio, la capacidad y el estatus. La necesidad de autoestima está relacionada con la calidad psicológica de las personas.

Maslow divide estas necesidades en dos categorías: las que involucran el amor propio, el respeto por uno mismo y la autoestima; y las que se describen a la reputación, el estatus, el éxito social y la gloria de las personas que se refieren a los demás.

Las necesidades de valoración suelen ser desarrolladas por personas con un buen estado financiero, por lo que han logrado satisfacer enteramente sus necesidades inferiores. En relación a las necesidades de estimación de los demás, primero debemos satisfacer las necesidades de autoestima, porque en general, la autoestima obedece de la influencia del entorno.

### **D. Necesidades del Ser, Necesidades de Autoestima.**

Manifiestan la aspiración de las personas de desarrollar todo su potencial. Satisfacer la falta de necesidades es una condición ineludible para que las personas logren la autorrealización, pero no una condición suficiente. Según Maslow, a esta persona "puramente sana" le gusta la cultura, su objetivo es la benevolencia, están plenos de buenos deseos y no tienen malicia, pero les falta algo.

Los elementos que pueden inspirar el deseo de lograr la autorrealización y el crecimiento de la personalidad serán la crisis y desintegración de la personalidad, y la posterior motivación para lograr mayores niveles de integración y autorrealización; sin embargo, algunas personas pueden lograrlo gradualmente sin sufrir un gran impacto.

Maslow propuso que cuando la demanda no se satisface, la demanda se convierte en la principal demanda y se convierte en la principal demanda de las personas.

Piense en una madre soltera que termina de perder su trabajo. Puede preocuparse por obtener comida para ella y su familia. En este caso, el principal requisito es fisiológico. Por otro lado, si ya ha ahorrado o heredado una gran cantidad de dinero, las principales necesidades serán las de nivel superior, como las sociales o las de reconocimiento.

Maslow cree que para motivar a una persona es necesario satisfacer sus principales necesidades, en el caso de las madres solteras es eficaz proporcionarles considerables recompensas económicas.

#### **E. Necesidad de saber y comprender.**

Estas necesidades cognitivas no asumen una posición determinada en la jerarquía, pero Maslow aborda estas necesidades. Estas necesidades se derivan de necesidades básicas, expresadas en forma de deseo de comprender los orígenes de las cosas y ser pasivo frente al mundo.

#### **F. Necesidades estéticas.**

Las necesidades estéticas se relacionan con el deseo de orden y belleza. Estos requisitos estéticos contienen: la necesidad de orden, la necesidad de simetría, la necesidad de llenar el espacio en el caso de una estructura pobre, la necesidad de reducir la tensión generada por la situación inacabada y la necesidad de estructurar los eventos.

### **5.1.2.2.3. Estrategias motivacionales**

Uno de los atractivos de una meta es asumir que el sujeto actúa y permite la aceptación del esfuerzo realizado para lograr esa meta. La motivación se compone de deseos, necesidades, presión, malestar y expectativas. Compone el paso previo al aprendizaje y es el motor del aprendizaje. La falta de motivación complica la tarea de los profesores. Además, la falta de motivación de los estudiantes a veces está fuera del alcance de los profesores.

#### 5.1.2.2.4. Tipos de motivación

Antes de manifestar los diferentes tipos de motivaciones, se debe comentar que se fundan en factores externos e internos que incluyen a los estudiantes.

Podemos dividir las motivaciones en cuatro tipos:

- **Motivación relacionada con la tarea, o intrínseca:** El tema que se investiga actualmente despierta el provecho de las personas. Cuando comience a dominar las metas del aprendizaje, los estudiantes se fortalecerán.
- **Motivación relacionada con el yo, con la autoestima:** Al tratar de aprender y darnos cuenta de ello, hemos formado pensamientos positivos sobre nosotros mismos, que nos ayudarán a seguir aprendiendo. La experiencia de los estudiantes formó gradualmente su autoconcepto y autoestima. El deseo de mejora continua siempre está guiado por un espíritu positivo.
- **Motivación centrada en la valoración social:** La aprobación y aceptación de personas que el alumno cree que es mejor que él. La motivación social refleja en parte la dependencia de estas personas.
- **Motivación que apunta al logro de recompensas externas:** En este caso, estamos se habla de premios, que son obsequios que se reciben cuando se consigue el resultado deseado.

#### 5.1.2.2.5. Motivación y clima de clase

La raíz de todas las acciones es la motivación. A pesar de las dificultades, esto no solo puede orientar y lograr la meta, sino también adherirse e informar el alto grado de participación en la meta. Si bien la motivación es un componente que impulsa a las personas a realizar conductas, no se debe dejar de lado que estos comportamientos se verán afectados por las particularidades del entorno actual. Este es el nacimiento del concepto de atmósfera motivacional en el aula, que se refiere al ambiente creado por el docente en el aula para promover la motivación del aprendizaje.

## **5.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Teniendo en consideración que la atención es un requisito previo para todo aprendizaje, estas habilidades deben desenvolverse plenamente. No obstante, se observa que cada vez son más los niños que poseen problemas en estas áreas, ya sean enfermedades neurológicas, debido al uso no adecuado de métodos, estrategias y técnicas por parte del entorno o de los profesores. Esto evitará que los niños con estas particularidades se desempeñen bien en el proceso de enseñanza en el aula. Por tanto, es ineludible analizar y proponer una estrategia de incentivo adecuada. Cuando se construya en la sugerencia didáctica, la estrategia se convertirá en material de apoyo del docente. El docente puede aplicarla a este grupo de niños y brindarles una serie de recursos compensatorios que les consientan aprender de manera independiente y eficaz.

Al iniciar el presente estudio se diagnosticó una realidad problemática con respecto a la atención alumnos desatentos en la mayoría de los casos cuando se trataba de aprender motivos más que suficientes para proceder a investigar esta temática en cuestión.

El trabajo de investigación se justifica porque no solo permite desarrollar la habilidad de atención, sino que, al lograr una mejor habilidad de atención, el alumno estará en mejores condiciones para asimilar y comprender los conocimientos interiorizados.

Por otro lado, la investigación pretende seleccionar y diseñar materiales audiovisuales con el objetivo de que los niños del tercer grado de primaria mejoren su atención.

El beneficio social es para los niños que mediante estrategias motivacionales mejoraron su atención y para los docentes se pone a disposición las estrategias realizadas.

En definitiva, esta investigación tiene importancia significativa que servirá de ayuda para la intervención de los docentes con fines de que los niños de tercer grado de primaria aprendan a desarrollar la habilidad de atención mediante estrategias motivacionales.

### 5.3. PROBLEMA

En la actualidad, muchos niños en edad preescolar tienen dificultades de concentración y atención por diferentes motivos, como: exceso de estímulos negativos y/o positivos, falta de motivación, antecedentes genéticos, etc. Por otro lado, los profesores no saben casi nada sobre las estrategias de enseñanza adecuadas, las cuales se pueden emplear en el aula para apoyar a estos niños a promover el desarrollo del proceso de aprendizaje.

Las tareas docentes requieren que los docentes o maestros reciban una capacitación y una formación docentes adecuadas para que su trabajo e interacción con los alumnos sean beneficiosos en ambos sentidos.

Lastimosamente, los profesores a menudo no cuentan con métodos de enseñanza relevantes y, lo que es peor, no utilizan ni imponen situaciones motivacionales, lo que afecta en gran medida el aprendizaje de los estudiantes.

En cualquier actividad docente, la motivación es fundamental.

Una revisión bibliográfica sobre el tema permitió determinar que muchos problemas en el aprendizaje de los alumnos son resultado de la falta de motivación y motivación de los profesores. Por tanto, los alumnos perderán la motivación por la personalidad del profesor, su conducta autoritaria, la elección y presentación de las actividades, y la falta de retroalimentación por esfuerzos laborales o métodos de enseñanza insuficientes.

Por otra parte, Matos (2000) citado en González (2007) sostiene que:

El docente, no media de modo enunciativo, de hecho, debe obtener el desafío de participar en la construcción del conocimiento en el aula. En la práctica de la enseñanza integrada, el rol del docente debe considerarse como facilitador del aprendizaje, la motivación y la sensibilidad.

Por tanto, el problema queda formulado de la siguiente manera:

*¿En qué medida las estrategias motivacionales mejoraron la atención en el aprendizaje de los alumnos del tercer grado de Educación Primaria de la Institución Educativa “José Pardo y Barreda”-Pativilca; 2017?*

## **5.4. CONCEPTUACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

### **5.4.1. Definición conceptual**

La atención es la capacidad de alguien para comprender cosas o metas y considerarlas o tenerlas en cuenta. Desde un enfoque psicológico, la atención no es una concepción única, sino que recibe su calificativo debido a múltiples fenómenos. Habitualmente, se ha estimado de dos formas diferentes pero afines. Por un lado, la atención, como característica perceptiva, se refiere a la atención como filtro de estímulos ambientales, determina los estímulos más principales y les da prioridad al enfocar las actividades mentales en el objetivo y realiza un nivel más profundo de procesamiento de la conciencia.

Las estrategias y actividades motivacionales implementadas en el proceso de desarrollo de la conferencia de trabajo son efectivas, es necesario comprender el proceso de aprendizaje de los alumnos, lo que ayudará a desarrollar un buen plan de trabajo afín a las necesidades e intereses del personal, e implementar actividades de enseñanza dirigidas a mejorar y desarrollar las habilidades de los estudiantes.

### 5.4.2. Definición operacional

### 5.4.3. Operacionalización de variables

#### a) Variable dependiente

VARIABLES	DIMENSIONES /ASPECTOS	INDICADORES
<b>ESTRATEGIA MOTIVACIONAL</b>	<b>1.-Estrategias durante el inicio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emplean estrategias para motivar el aprendizaje</li> <li>• Utiliza estrategias para la exploración del aprendizaje.</li> <li>• Utiliza estrategias que determina la problematización.</li> </ul>
	<b>2.-Estrategias durante el proceso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica estrategias que conlleve a la observación reflexiva.</li> <li>• Emplea estrategias que fomenta las relaciones, conexiones, semejanzas, diferencias, etc.</li> <li>• Utiliza estrategias motivacionales que conlleven a la conceptualización del conocimiento.</li> </ul>
	<b>3.-Estrategias durante el final</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emplea estrategias motivacionales que conlleve a la transferencia del aprendizaje</li> <li>• Aplica estrategias motivacionales que conlleve a una práctica dirigida del estudiante.</li> <li>• Aplica estrategias que conlleve a desarrollar la autonomía del estudiante.</li> </ul>
<b>V</b> <b>a</b>		

#### b) Variable independiente

Variables	Dimensiones / aspectos	Indicadores
<b>ATENCION</b>	<b>Selectiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responde a los aspectos esenciales de una tarea o situación.</li> <li>• Pasa por alto o se abstiene hacer caso por las cosas más importantes</li> <li>• Prefiere lo más importante y descarta lo secundario</li> <li>• Se centra deliberadamente en un estímulo específico</li> <li>• Centra su atención en dos estímulos al mismo tiempo</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscan los recursos que necesitan para realizar</li> </ul>

<b>EN EL APRENDIZAJE</b>	<b>Dividida</b>	la actividad <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza dos actividades al mismo tiempo</li> <li>• Se distrae fácilmente por atender otro estímulo</li> <li>• Realiza sus actividades con dificultad</li> <li>• Presta atención por un breve tiempo</li> </ul>
	<b>Sostenida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza las tareas sin exigencia de nadie</li> <li>• Se preocupa por terminar la tarea haciéndolo bien</li> <li>• Se preocupa de las tareas por un tiempo prolongado</li> <li>• No descuida lo que está haciendo, por otros estímulos</li> <li>• Presta atención por un tiempo prolongado</li> <li>• Repite lo aprendido después de un lapso de tiempo</li> <li>• Práctica lo aprendido y se esfuerza por aprender nuevos conocimientos</li> <li>• Se distrae cuando se presenta un distractor novedoso</li> <li>• Presta atención solo a lo que le agrada</li> </ul>

### 5.5. HIPÓTESIS

Las estrategias motivacionales mejoraron significativamente la atención en el aprendizaje de los alumnos del tercer grado de Educación Primaria de la Institución Educativa “José Pardo y Barreda”-Pativilca; 2017.

## **5.6. OBJETIVOS**

### **5.6.1. Objetivo general**

Determinar en qué medida las estrategias motivacionales mejoraron la atención en el aprendizaje de los alumnos del tercer grado de Educación Primaria de la Institución Educativa “José Pardo y Barreda”-Pativilca; 2017

### **5.6.2. Objetivos específicos**

- Determinar los niveles de atención en el aprendizaje de los alumnos del tercer grado de Educación Primaria de la Institución Educativa “José Pardo y Barreda”-Pativilca; antes de la aplicación de un programa de estrategias motivacionales.
- Proponer estrategias motivacionales para desarrollar la atención en el aprendizaje de los alumnos durante el proceso del aprendizaje.
- Comparar los niveles de atención en el aprendizaje de los alumnos antes y después de aplicar las estrategias motivacionales.

## 6. METODOLOGÍA

### 6.1. Tipo y diseño de investigación

#### 6.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó, según el criterio de la intención perseguida por el investigador es aplicada, porque va a consentir establecer en qué medida se mejora la atención al aplicar estrategias motivacionales.

#### 6.1.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación que se seleccionó es el diseño pre-experimental con un solo grupo, con pre test y post test. Donde el diagrama se grafica del siguiente modo:

GE O1 X O2

#### DONDE

GE=Grupo experimental

O1 = Pre test

X= Aplicación de la variable independiente

O2 = Post test

### 6.2. Población y muestra

Con respecto a la población y muestra lo conforman 18 estudiantes del tercer grado de Educación Primaria de la Institución Educativa “José Pardo y Barreda”-Pativilca; 2017; seleccionada en forma intencionada.

Para una mejor comprensión se especifica en el siguiente cuadro:

#### **Población de alumnos del tercer grado de primaria de la Institución Educativa “José Pardo y Barreda”-Pativilca; 2017**

I.E 88009	ALUMNOS		TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	
Tercero B	9	9	18

**Fuente:** información recogida de la Dirección de la Institución Educativa “José Pardo y Barreda”-Pativilca

### **6.3. Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **6.3.1.1. Técnicas**

A través de la técnica de la observación sistemática se recogerá la información con relación a la aplicación del programa; el test (pre y post test) se aplicará para recoger información sobre la atención de los alumnos.

#### **6.3.1.2. Instrumentos**

Para el acopio de información se empleará una lista de cotejo y para la atención un test de cuestionario.

### **6.4. Procesamiento y análisis de información**

#### **6.4.1. Técnicas de procesamiento**

Se utilizaron las siguientes medidas estadísticas: desviación estándar, medidas de tendencia central, varianza y procesamiento de información el software SPSS y gráficos de barras para la transmisión de información.

#### **6.4.2. Técnicas de análisis de la información**

Al final de la recopilación de datos, se recopilará la información para obtener conclusiones, de modo que se puedan responder las preguntas de investigación y se puedan comparar las hipótesis. Esto representa que se deben efectuar una sucesión de operaciones para resumir las observaciones que se han observado y registrado en el instrumento fabricado. Debes separar la información digital de la oral, utilizarla para hacer tablas estadísticas y gráficos de barras y luego explicar las respuestas.

De manera similar, la prueba t compara la media y la desviación estándar del conjunto de datos y determina si la diferencia entre estos parámetros es estadísticamente significativa o simplemente una diferencia aleatoria.

## 7. RESULTADOS

### 7.1. Presentación de resultados

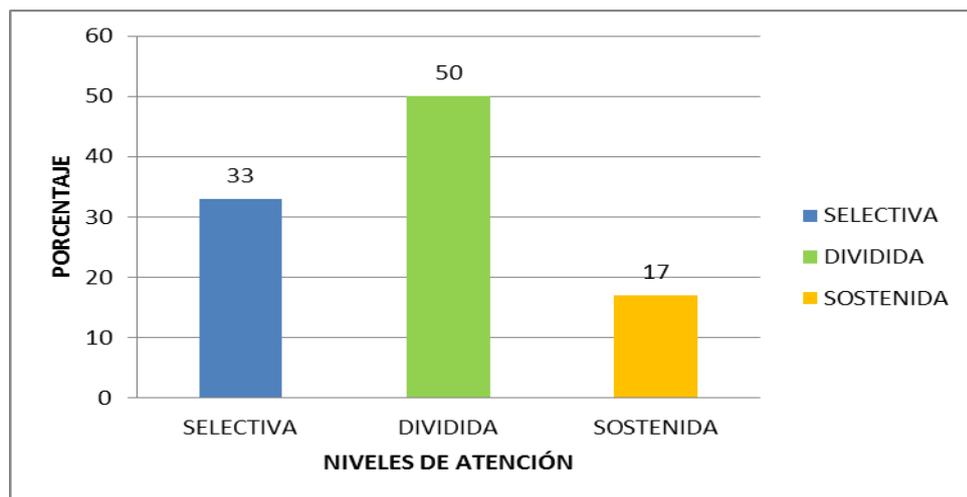
### 7.2. Descripción de los resultados

**Tabla1**

*Niveles de atención en el aprendizaje de alumnos del tercer grado de primaria de la I.E “José Pardo y Barreda”-Pativilca antes de la aplicación del programa de estrategias motivacionales*

NIVELES	INTERVALOS	fi	%
Atención Selectiva	[0 - 12]	06	33
Atención Dividida	[13 - 24]	09	50
Atención Sostenida	[25 - 36]	03	17
TOTAL		18	100

**Fuente:** Resultados de la aplicación del pre test.



**Figura1**

*Niveles de atención en el aprendizaje de alumnos de la I.E “José Pardo y Barreda”-Pativilca*

**Fuente:** Tabla 1

En la tabla y figura 1 se observan los resultados del test aplicado a los estudiantes del tercer grado de educación primaria con respecto al nivel de atención en el aprendizaje.

El 33 % de los alumnos su nivel de atención es selectiva, el 50% es dividida y sólo un 17% alcanza el nivel sostenida del 100% de los alumnos a quienes se les sometió la prueba.

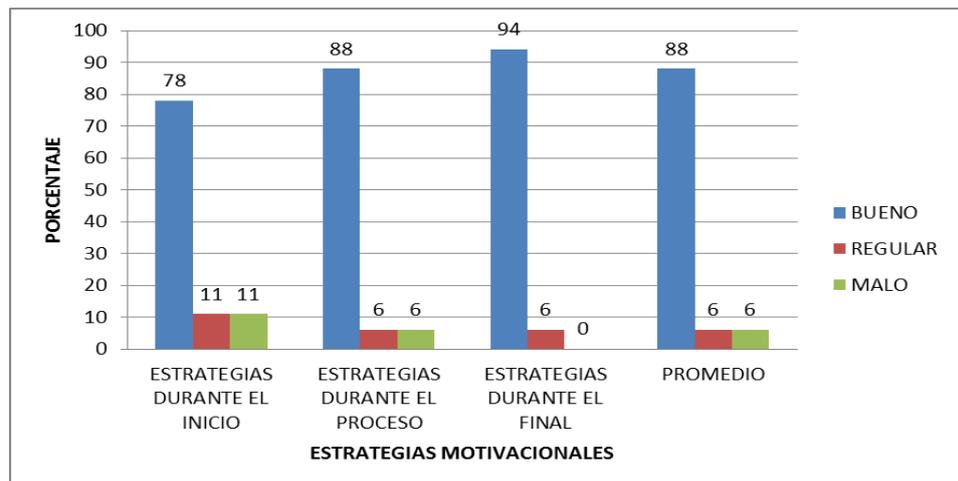
De los resultados, informamos que el 83% se ubican entre el nivel selectiva y dividida de lo significa que la atención de los alumnos es mínima, por lo que requieren actividades que estimulan la atención en cada uno de ellos; porque esto causa un aprendizaje deficiente.

**Tabla 2**

*Estrategias motivacionales para desarrollar la atención en el aprendizaje de los alumnos durante el proceso del aprendizaje*

ESTRATEGIA MOTIVACIONAL	ESTRATEGIAS DURANTE EL INICIO		ESTRATEGIAS DURANTE EL PROCESO		ESTRATEGIAS DURANTE EL FINAL		PROMEDIO	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
	NIVEL DE ATENCIÓN							
BUENO [13- 18]	14	78	16	88	17	94	16	88
REGULAR [7 - 12]	2	11	1	06	1	6	1	06
MALO [0 - 6]	2	11	1	06	0	0	1	06
TOTAL	18	100	18	100	18	100	18	100

**Fuente:** Resultados de la aplicación del pre test.



**Figura2**

*Estrategias motivacionales para desarrollar la atención*

**Fuente:** Tabla 2

En la tabla y figura 2 se observa los resultados durante la aplicación de las estrategias motivacionales con los alumnos del tercer grado de educación primaria.

Se realizan 10 sesiones teniendo en cuenta estrategias durante el inicio, para el proceso y final.

En las primeras sesiones se trabajaron fortaleciendo las estrategias durante el inicio así un 78% alcanza el nivel bueno, un 11% regular y malo.

En las sesiones siguientes se trabajarán con mayor detenimiento las estrategias de proceso de las cuales al evaluar se obtuvo un 88% en bueno y un 6% en regular y malo.

En las últimas sesiones se observa los resultados de las estrategias aplicadas al final donde un 94% alcanza el nivel bueno, regular 6% y malo 0%.

Al promediar los resultados se obtienen un 88% en bueno, 6% en regular y 6% en malo.

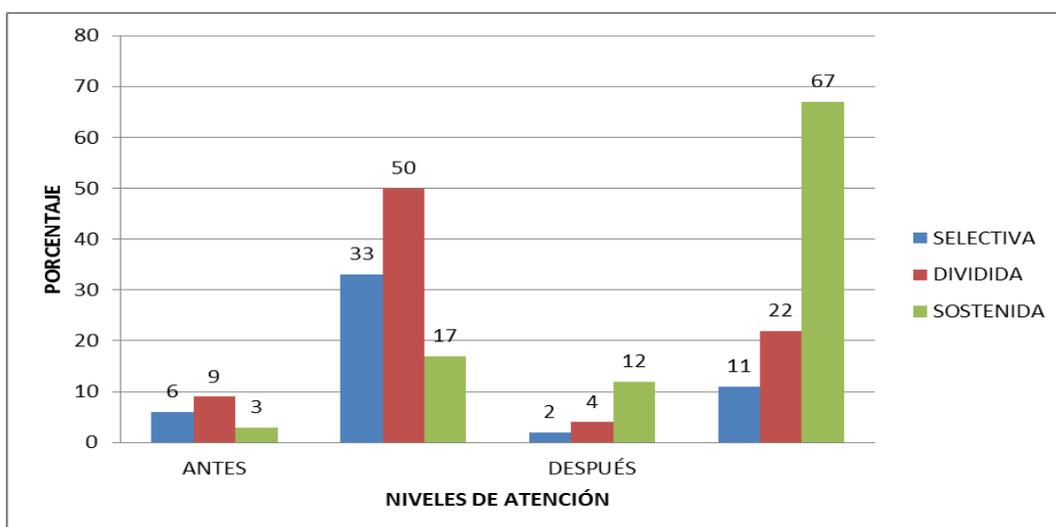
De los resultados obtenidos se concluyen que al evaluar el programa de estrategias motivacionales se mejora la atención en el aprendizaje de los alumnos; tal como se demuestran en los resultados.

**Tabla 3**

*Niveles de atención en el aprendizaje de los alumnos antes y después de aplicar las estrategias motivacionales*

NIVEL DE ATENCIÓN	INTERVALOS	ANTES		DESPUÉS	
		fi	%	fi	%
Atención Selectiva	[0 - 12]	6	33	2	11
Atención Dividida	[13 - 24]	9	50	4	22
Atención Sostenida	[25 - 36]	3	17	12	67
TOTAL		18	100	18	100

**Fuente:** Tabla 1 y 2



**Figura 3**

*Niveles de atención en el aprendizaje de alumnos de la I.E “José Pardo y Barreda”-Pativilca*

**Fuente:** Tabla 3

En la tabla y figura 3 se observa la comparación entre los niveles antes de aplicar el programa y luego de haber aplicado; de esta manera que en el nivel de atención selectiva desde un 33% se disminuye a 11%; En el nivel dividida de un 50% a un 22% y en el nivel sostenida de un 17% se incrementa a un 67%, del cual inferimos que los alumnos del tercer grado mejoran su atención significativamente.

### 7.3. Prueba de Hipótesis

**Tabla 4**

*Resultados de la prueba de hipótesis del pre test de los alumnos de tercer grado de la I.E “José Pardo y Barreda”-Pativilca*

NIVEL	INTERVALOS	MUESTRA EXPERIMENTAL					
		<i>f<sub>i</sub></i>	<i>P<sub>m</sub></i>	<i>f<sub>i</sub> X p<sub>m</sub></i>	<i>d</i>	<i>d<sup>2</sup></i>	<i>f<sub>i</sub> X d<sup>2</sup></i>
Selectiva	[0,12 ]	6	6	36	10.3	106.09	636.54
Dividida	[13,24 ]	9	18.5	166.5	-2.2	4.84	43.56
Sostenida	[25,36]	3	30.5	91.5	-14.2	201.64	604.92
	<b>TOTAL</b>	18		294			1285.02

Fuente: Prueba de pre test

$$\bar{X} = \frac{\sum f_i \cdot x_i}{N} = \frac{\sum f_i \cdot P.m}{N} = \frac{294}{18} = 16.3$$

$$S = \sqrt{\frac{\sum . d^2}{N}}$$

$$DS = \sqrt{\frac{1285.02}{18}} = 71.39 = 8.5$$

MEDIA ARITMÉTICA: 16.3

DESVIACIÓN ESTANDAR: 8.5

#### COEFICIENTE DE VARIACIÓN

$$Cv = \frac{S \times 100}{X}$$

$$CV = \frac{8.5 \times 100}{16.3}$$

$$Cv = 52.2$$

<<< 33%

Homogéneo

**Tabla 5**

Resultados de la prueba de hipótesis del post test de los alumnos de tercer grado de la I.E “José Pardo y Barreda”-Pativilca

NIVEL	INTERVAL	MUESTRA EXPERIMENTAL						
		OS	fi	Pm	fi X pm	d	d <sup>2</sup>	fi X d <sup>2</sup>
Selectiva	[0,12 ]		2	6	12	19.1	364. 81	729.62
Dividida	[13,24 ]		4	18.5	74	6.6	43.56	174.24
Sostenida	[25,36]		12	30.5	366	-5.4	29.16	349.92
<b>TOTAL</b>			18		452			1253.78

Fuente: Prueba de pre test

$$\bar{X} = \frac{\sum fi \cdot xi}{N} = \frac{\sum fi \cdot P.m}{N} = \frac{452}{18} = 25.1$$

$$S = \sqrt{\frac{\sum . d^2}{N}}$$

$$DS = \sqrt{\frac{1253.78}{18}} = 69.7 = 8.4$$

MEDIA ARITMÉTICA: 25.1

DESVIACIÓN ESTANDAR: 8.4

### COEFICIENTE DE VARIACIÓN

$$Cv = \frac{S \times 100}{X}$$

$$CV = \frac{8.4 \times 100}{25.1}$$

$$Cv = 33.5$$

<<< 33%

Homogéneo

En las tablas 4 y 5 se observa que la media aritmética durante el pre test es de 16.3 y con una desviación estándar de 8.5 y en el post test se obtiene una media de 25.1 con una desviación estándar de 8.4. Obteniéndose una Ganancia Pedagógica de la diferencia de las medias de 8.8.

## 8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

El nivel de atención en el aprendizaje antes de la aplicación del programa de los alumnos de la Institución Educativa “José Pardo y Barreda”-Pativilca *es* en sostenida 33%, dividida 50% y sostenida 17%.

Del cual manifestamos que los alumnos tienen una atención dividida.

Mientras que al suministrarse el post test con el nivel de atención del aprendizaje los estudiantes logran disminuir en sostenida a 11%, en dividida 22% e incrementan en sostenida a 67%.

De los resultados se concluye que la aplicación del programa se mejoró la atención de los alumnos.

Asimismo, al evaluar las sesiones desarrolladas se obtienen como bueno en 88%, regular 06% y malo consideran un 06%; considerándose como buena el programa.

## 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 9.1. Conclusiones

Después de haber ejecutado el estudio se alcanzaron a las siguientes conclusiones:

- El nivel de atención de los alumnos del tercer grado de Educación Primaria de la Institución Educativa “José Pardo y Barreda”-Pativilca *antes* de la aplicación del programa es: selectiva 33%, dividida 50% y sostenida 17%. (Tabla 1)
- La aplicación de las estrategias motivacionales, mejoraron el aprendizaje: En bueno 88%, regular 6% y malo 6%. (Tabla 2)
- El nivel de atención de los alumnos del tercer grado de Educación Primaria de Institución Educativa “José Pardo y Barreda”-Pativilca después de la aplicación del programa basada en estrategias motivacionales es: selectiva 11%, dividida 22% y sostenida 67%. (Tabla 3)
- Se determinó el nivel de atención de los estudiantes del tercer grado de educación primaria Institución Educativa “José Pardo y Barreda”-Pativilca *donde* se obtiene una ganancia pedagógica de 8.8 de las diferencias de medias de 25.1 y 16.3. (Tabla 4 y 5)

## **9.2. Recomendaciones**

- ❖ Recomendamos a los futuros maestros que en sus prácticas mejoren su motivación para de esa manera lograr el aprendizaje previsto.
- ❖ Se capacite a los docentes en “estrategias motivacionales” porque aún se nota que las clases se vienen dando de forma expositiva sin generar expectativa en los alumnos.
- ❖ Se pone a consideración de todos los docentes de la Institución Educativa “José Pardo y Barreda”-Pativilca nuestra propuesta con el fin de mejorar sus aprendizajes los alumnos.

## **10. AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a todos los profesores universitarios, que hicieron posible poder realizar este trabajo de investigación.

Para nuestros padres, quienes alimentaron y fortalecieron nuestra búsqueda profesional en la niñez.

Para todos los niños y niñas de la educación básica, especialmente el objeto de nuestra investigación "José Pardo y Barreda" - Pativilca, se mencionan de la misma manera a los padres y maestros de la institución mencionada.

## 11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andueza, T. (2009). Estrategias Motivacionales y Alcance de las Metas de Ventas de las Empresas de Consumo Masivo: Venezuela C.A.
- Añaños, E. (1999). Psicología de la Atención y de la Percepción. Barcelona: Serveide Publicaciones Bellaterra.
- Capponi M., R. (2006). Psicopatología y Semiología Psiquiátrica. Chile. Editorial Universitaria.
- Cuenca, R. y Carrillo, S. (2007). *Modelos psicológicos de la instrucción*. Revista psicología y pedagogia. GTZ.
- Chiavenato, I. (1998). Administración de Recursos Humanos.
- De Vega, M. (1998). Introducción a la Psicología Cognitiva. Madrid: AlianzaEditorial.
- Díaz, P (1985). *Lecciones de Psicología*. Caracas. Ediciones Insula.
- Fe y Alegria (2007). *Como se aprende, Fundación Santa Maria*. Lima-Peru.
- Fernández-Abascal, E., Martín Díaz, M. D., & Domínguez Sánchez, J. (2009). Procesos psicológicos. Madrid: Psicología Pirámide.
- García Sevilla, J. (1997). Psicología de la Atención. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivación y personalidad*. Madrid (España): Ediciones Díaz de Santos (edición 1991). Prologo: La influencia de Maslow, paginas XLV – LVII. <http://html.rincondelvago.com/teoria-de-maslow.html>
- Marrero, G. (2008). Estrategias motivacionales en la mediación del aprendizaje significativo.
- Ordoñez, J. (2009). *Estrategias de motivación para el trabajo el trabajo en equipo en Shoba Clazado, Bucaramanga*. Colombia.
- Puente Fe

## 12. ANEXOS

ANEXO N° 1  
**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

### FICHA DE OBSERVACIÓN

**I. EQUIPO OBSERVADOR:.....**

**II. PERSONAS QUE OBSERVAN:**

**III.FECHA:.....**

**IV.PROPÓSITO:**

La presente ficha de observación tiene como propósito recoger información con respecto al grado de atención del estudiante durante el proceso de enseñanza aprendizaje del tercer grado de educación primaria.

N	INDICADORES	Escala		
		Siempre	Casi Siempre	Nunca
	<b>Atención Selectiva</b>			
01	Responde a los aspectos esenciales de una tarea o situación			
02	Pasa por alto o se abstiene hacer caso por las cosas más importantes			
03	Prefiere lo más importante y descarta lo secundario			
04	Se centra deliberadamente en un estímulo específico			
05	Centra su atención en dos estímulos al mismo tiempo			
	<b>Atención Dividida</b>			
05	Buscan los recursos que necesitan para realizar la actividad			

06	Realiza dos actividades al mismo tiempo			
07	Se distrae fácilmente por atender otro estímulo			
08	Realiza sus actividades con dificultad			
09	Presta atención por un breve tiempo			
	<b>Atención Sostenida</b>			
10	Realiza las tareas sin exigencia de nadie			
11	Se preocupa por terminar la tarea haciéndolo bien			
12	Se preocupa de las tareas por un tiempo prolongado			
13	No descuida lo que está haciendo, por otros estímulos			
14	Presta atención por un tiempo prolongado			
15	Repite lo aprendido después de un lapso de tiempo			
16	Practica lo aprendido y se esfuerza por aprender nuevos conocimientos			
17	Se distrae cuando se presenta un distractor novedoso			
18	Presta atención solo a lo que le agrada			