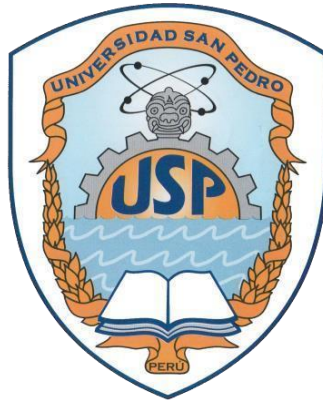


UNIVERSIDAD SAN PEDRO FACULTAD DE
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



**Actitud en el área de Educación para el Trabajo Industrias
Alimentarias en el Nivel Secundario**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN

AUTORA

Espinola Aguirre, Giuliana Paola

ASESOR

Aguilar Vásquez, Pedro

Chimbote - Perú

2020

1. ÍNDICE

2. PALABRAS CLAVE	IV
2.2. En español:	iv
2.3. En inglés:	iv
3. TÍTULO	V
4. RESUMEN	VI
5. ABSTRACT	VII
5.1. Antecedentes y Fundamentación Científica:	1
5.1.1. Antecedentes:	1
5.1.2. Fundamentación científica:	5
5.1.2.1. Las actitudes:	5
5.1.2.1.1. Tipos de actitudes:	6
5.1.2.1.2. Características de las actitudes:	7
5.1.2.1.3. Componente de las actitudes:	8
5.1.2.1.4. Origen de las actitudes	9
5.1.2.1.5. Medición de Actitudes:	9
5.1.2.2. El área de Educación para el trabajo:	10
5.1.2.2.1. Enfoque que sustenta el desarrollo de la competencia del área de Educación para el Trabajo.	10
5.1.2.2.2. Competencia, capacidades, estándares de aprendizaje y sus desempeños por grado.	11
5.1.2.2.3. Descripción de los niveles del desarrollo de la competencia	12
5.1.2.2.4. Industrias alimentarias	12
5.1.2.2.4.1. Procesos de la cadena alimentaria	13
5.2. Justificación de la Investigación:	14
5.3. Problema:	15
5.6. Objetivos:	18
5.6.1. Objetivo general:	18
5.6.2. Objetivos específicos	18
6. METODOLOGÍA	19
6.1. Tipo y diseño de investigación:	19

6.2.	Población y muestra	20
6.3.	Técnicas e instrumentos de investigación:	21
6.4.	Procesamiento y análisis de la información	22
6.4.1.	Técnicas de procesamiento	22
6.4.2.	Técnicas de análisis de la información	22
7.	RESULTADOS	23
7.1.	Presentación de los resultados:	23
7.2.	Descripción:	23
8.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN:	49
9.	CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.	52
9.1.	Conclusiones:	52
9.2.	Recomendaciones:	53
10.	AGRADECIMIENTO	54
11.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
12.	ANEXOS	61

2. Palabras clave

1.2. En español:

TEMA : Actitud- Industrias Alimentarias

ESPECIALIDAD : Educación Secundaria

1.3. En inglés:

TOPIC : Attitude- Food Industries

SPECIALITY : Secondary Education

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Educación y calidad Educativa
- **AREA:** Ciencias sociales
- **SUBAREA:** Ciencias de la Educación
- **DISCIPLINA:** Educación General

3. Título

**“ACTITUD EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN
PARA EL TRABAJO INDUSTRIAS
ALIMENTARIAS EN EL NIVEL SECUNDARIO”**

**ATTITUDE IN THE AREA OF EDUCATION
FOR WORK FOOD INDUSTRIES AT THE
SECONDARY LEVEL**

4. Resumen

El presente proyecto de investigación tuvo como finalidad identificar las actitudes que presentan los estudiantes de 4° grado de Educación Secundaria hacia el área de Educación para el Trabajo: Industrias Alimentarias en la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo 2018. Para identificar las actitudes se utilizó el diseño descriptivo; se trabajó en la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith, con un total de 40 estudiantes, a los que se les aplicó la técnica de encuesta a través del instrumento cuestionario de tipo Escala de Likert con 20 ítems para determinar el puntaje de la actitud de los estudiantes en sus diferentes componentes: cognitivo afectivo y conductual. Al finalizar la investigación los resultados fueron organizados y presentados en cuadros estadísticos. Se empleó frecuencia rango y percentiles para las variables. Los resultados encontrados muestran una mayor frecuencia de la actitud baja hacia el área de Educación para el trabajo: industrias alimentarias, evidenciándose esto en los tres componentes que presenta como está estructurada la actitud esto confirma que cuando el componente afectivo y cognitivo están involucradas estos afectan al componente conductual.

5. Abstract

The purpose of this research project was to identify the attitudes presented by the students of 4th grade of Secondary Education towards the area of Education for Work: Food Industries in the Acharán and Smith Martial Educational Institution of the city of Trujillo 2018. To identify the attitudes, the descriptive design was used; The Acharán and Smith Martial Educational Institution was worked with a total of 40 students, to whom the survey technique was applied through the Likert Scale questionnaire instrument with 20 items to determine the attitude of the students. students in their different cognitive and behavioral cognitive components. At the end of the investigation, the results were organized and presented in statistical tables. Frequency range and percentiles were used for the variables. The results found show a higher frequency of the low attitude towards the area of Education for work: food industries, evidencing this in the three components that the attitude is structured as this confirms that when the affective and cognitive component are involved they affect the behavioral component

Introducción

5.1. Antecedentes y Fundamentación Científica:

5.1.1. Antecedentes:

Después de haber revisado la bibliografía disponible en las principales bases de dato se encontraron solo antecedentes internacionales y nacionales, pero no locales.

Antecedentes Internacionales

Mohr et al. (2020). En su investigación titulada: “Conocimientos y actitudes de los estudiantes de nutrición y dietética con respecto a la ciencia y tecnología de los alimentos”. Su objetivo fue evaluar los conocimientos y actitudes de los estudiantes con respecto a la ciencia y tecnología de los alimentos. Encontró que el 55,1% estuvo de acuerdo en tener conocimientos en ciencia y tecnología de los alimentos. El 56. 8% indicaron que "rara vez" cubrieron temas de ciencia y tecnología de los alimentos en su programa actual y el 70,1% "estuvo de acuerdo" en que su plan de estudios actual podría beneficiarse de agregar más temas relacionados. En general, el 66,7% de los encuestados indicó que su impresión general de la industria alimentaria era "pobre". Los resultados apoyan el fortalecimiento de componentes de ciencia y tecnología de los alimentos en los planes de estudio de nutrición pues podría proporcionar a los futuros profesionales de la nutrición el conocimiento y las habilidades necesarias para utilizar eficazmente la ciencia y la tecnología de los alimentos en su campo.

Ladkin (2020). En su estudio titulado: “Educación vocacional y experiencia en alimentos y bebidas: cuestiones para el desarrollo profesional”. Su objetivo fue examinar el uso de la educación vocacional y la experiencia en alimentos y bebidas en el desarrollo de la carrera de un gerente de hotel. El estudio indica

la prevalencia de la educación vocacional como un punto de partida para las carreras de los gerentes e ilustra que, a pesar de los llamados de la industria para una mayor capacitación gerencial, la experiencia tradicional en alimentos y bebidas sigue siendo importante para una carrera en la industria hotelera. Se discuten las implicaciones de estos hallazgos para el desarrollo profesional.

Ramazan y Ayla (2019). En su investigación titulada: “Percepciones y actitudes de los estudiantes culinarios hacia la industria de alimentos y bebidas en Turquía”. Su objetivo fue desarrollar una escala de actitud multidimensional de varios ítems y utilizarla para investigar las percepciones y actitudes de los estudiantes culinarios hacia el trabajo en la industria de alimentos y bebidas. Los resultados indican que los participantes tienen actitudes negativas hacia las condiciones físicas de trabajo, compañeros de trabajo, salarios y gerentes. Por otra parte, la naturaleza del trabajo, la simpatía entre la industria y la persona y las dimensiones del estatus social tienen una influencia positiva en la percepción de los estudiantes. El uso de sus habilidades, los usos de la creatividad en el sector satisfacían emocionalmente a los estudiantes, mientras que el bajo nivel educativo de los compañeros de trabajo, el ambiente de trabajo estresante, los bajos salarios y las malas condiciones de trabajo generaban insatisfacción para los estudiantes.

Cely (2018). En su tesis titulada: “La actitud hacia el trabajo como medio de formación en estudiantes de bachillerato técnico y académico de la Institución Educativa Agropecuaria Adventista del Llano (Instival) en el año 2016”. Su objetivo fue determinar la diferencia que existe de actitud hacia el trabajo como medio de formación entre los estudiantes del bachillerato técnico en sistemas agropecuarios ecológicos y los estudiantes del bachillerato académico por ciclos lectivos especiales integrados de INSTIVAL, una institución educativa agropecuaria adventista de Colombia. Concluyó que se observó que existe diferencia de actitud hacia el trabajo como medio de formación en los estudiantes del bachillerato técnico y los estudiantes del bachillerato académico, favorable a los primeros. Se observó falta de

responsabilidad y disposición de los estudiantes de los dos programas a la hora de cumplir labores asignadas.

Hughes et al. (2015). En su investigación titulada: “Actitudes y percepciones de las carreras en el sector agrícola y alimentario”. Su objetivo fue explorar las opiniones de los jóvenes sobre el trabajo en la economía alimentaria y sugiere mejores formas de comunicar las posibilidades que ofrece. El Centro Nacional de Universidades y Negocios (NCUB) encargó a CFE Research que proporcionara evidencia de encuestas sobre las actitudes hacia las carreras en el sector agrícola y alimentario del Reino Unido. Se realizaron dos encuestas en línea, para recopilar información sobre la conciencia y las percepciones de las carreras en el sector, sobre los planes futuros de las personas y sobre lo que influye en sus decisiones sobre si trabajar en el sector. Encontraron que el conocimiento de los jóvenes sobre el sector es bajo. Solo una minoría de los estudiantes planeaba una carrera en el sector agrícola y alimentario. El sector es una opción de carrera poco atractiva. Los estudiantes universitarios desconocen las opciones profesionales en alimentación. Una mayor conciencia del sector como una opción de carrera es una acción clave para respaldar un mayor interés. La economía alimentaria se encuentra en un mercado competitivo de talento y es posible que se necesiten salarios más altos en algunas áreas para hacerlo más atractivo.

Antecedentes Nacionales

Gómez (2019). En su tesis titulada: “La carrera de carpintería a través de la Educación para el Trabajo en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis Gonzaga Ica 2018”. Su objetivo fue brindarle a los estudiantes de 5° una cualificación compatible entre el referente educativo (MINEDU) y el sector productivo (MINTRA) que le permita el acceso al mercado laboral sea de forma independiente y autogestionaria con la creación de su micro empresa o de manera dependiente empleándose en empresas

ligadas al ramo de la fabricación y venta de muebles en madera o productos afines.

Bobbio (2019). En su tesis titulada: “Actitudes de los estudiantes frente al aprendizaje de la química”. Su objetivo fue identificar y describir el nivel de actitudes que tienen los estudiantes que cursan Química General I perteneciente a la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Piura durante el ciclo 2018-I. Concluyó que el nivel general de actitud hacia la química que tienen los estudiantes es promedio, lo que demuestra que sus creencias, sentimientos y comportamientos son indiferentes en su etapa escolar, tanto en la motivación frente a la química como en su formación académica. Posiblemente debido a la influencia de profesores, el currículo e intereses.

Rojas (2018) En su investigación denominada: “El método de proyecto y su relación con el logro de competencias en el área de Educación para el Trabajo especialidad de Industrias Alimentarias, en estudiantes de 3er. grado de secundaria de la I. E. Túpac Amaru de Azapampa – Huancayo”. Su objetivo fue estudiar la relación entre el método de proyectos y el logro de competencias. Sus resultados indicaron que el método de proyectos y el logro de competencias en el área de educación alcanzaron un nivel medio. y que existe una correlación directa, alta y significativa entre estos.

Lockuán (2018). En su tesis titulada: “Trabajo colegiado para mejorar los aprendizajes en la competencia ejecución de procesos en estudiantes de la I.E.E. Mariscal Luzuriaga”. Su objetivo dar alternativas de solución para mejorar el bajo nivel de logro de aprendizajes en la competencia ejecución de procesos del área de Educación para el trabajo en los estudiantes de educación secundaria de la I.E.E. Mariscal Luzuriaga – Ugel Casma. Luego de la revisión de referentes y experiencias exitosas se propone como alternativa de solución el desarrollo de trabajo colegiado, visita entre pares y talleres de seguimiento con la finalidad de elevar el nivel de logro en la competencia Ejecución de procesos.

Saxa (2018) en su investigación titulada: “Relación de los estilos de aprendizaje con el desarrollo de las competencias laborales de los estudiantes del 5to año de educación secundaria del área de educación para el trabajo, en la especialidad de industria alimentaria, de la Institución Educativa “República de Bolivia”, UGEL 01 San Juan de Miraflores, 2013”. Su objetivo fue determinar la relación que existe entre los estilos de aprendizajes con el desarrollo de las competencias laborales de los estudiantes. Encontró una relación significativa entre el desarrollo de las competencias laborales de y los estilos de aprendizajes en estudiantes del 5° año de educación secundaria ($p < 0.05$ y Correlación de Spearman = 0.832).

Quispe y Pito (2013). En su tesis titulada: “Relación entre el Desempeño Docente y el Rendimiento Académico de los estudiantes en el área de Educación para el Trabajo, asignatura de Industria Alimentaria del 4to grado de Educación Secundaria del Colegio Experimental de Aplicación de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2013”. Tuvo como objetivo determinar la relación entre el rendimiento académico de los estudiantes y el desempeño de los docentes. Concluyeron que existe relación significativa entre el rendimiento académico de los estudiantes y las capacidades pedagógicas del docente.

5.1.2. Fundamentación científica:

5.1.2.1.Las actitudes:

La actitud es importante durante el cambio social en el contexto social de los individuos. La actitud tiene una relación intrínseca entre el entorno y las reacciones internas de las personas, es decir sus respuestas las cuales son evaluadas (Chai, 2018). La actitud son las líneas impulsadoras y motivadoras de nuestra personalidad, las formas habituales de pensar, amar, sentir, comportarse (Mendoza, 2018).

Consideramos que las actitudes son disposiciones emotivas para que el hombre determine su comportamiento frente a una acción o fenómeno. Él decidirá si actúa correcta o incorrectamente, positiva o negativamente frente a la sociedad en que se desenvuelve. Por tanto, se puede afirmar que las actitudes las aprendemos, perduran a través del tiempo si lo consideramos adecuadas o se dejan de lado si se crea negativas, son propias de cada individuo y se generan en respuesta a estímulos externos generalmente.

5.1.2.1.1. Tipos de actitudes:

- a. Actitud emotiva:** Percibida mediante las emociones de los individuos. Se relaciona con su sentimentalismo ante las dificultades. (Pinedo y Yáñez, 2018).
- b. Actitud desinteresada:** En este tipo de actitud la persona actúa sin preocuparse por lograr un beneficio personal, sino que ayuda porque realmente quiere ayudar. O realiza una acción porque considera que es necesaria sin esperar nada a cambio (Bunge, 2018).
- c. Actitud manipuladora:** La persona o individuo asume una actitud por conveniencia. Es decir, ayuda a otra utilizándola de medio para llegar un fin que repercute en su propio beneficio. Estas personas son frías, calculadoras y carecen de escrúpulos (Golder et al., 2018).
- d. Actitud interesada:** Se origina en individuos egoístas que buscan su propio beneficio y para ello utilizan a otros (Leotti et al., 2010).
- e. Actitud integradora:** Normalmente apreciada en personas líderes. Su función es lograr la armonía con todos los que integran el equipo de trabajo bajo un fin común (Valencia, 2018).

Como podemos ver existen diferentes tipos de actitudes que las personas mostramos de acuerdo a nuestra forma de habernos educado, a nuestro interés, bienestar entre otros.

5.1.2.1.2. Características de las actitudes:

Se dice que las actitudes son adquiridas por el proceso de socialización, los factores que intervienen son ambientales, familiares y sociales. Son una respuesta al contexto que rodea al individuo. Determinan la forma de actuar (son de raíz conductual) Es una de las características más importantes, nuestro comportamiento responde a estímulos que se presentan. Según la actitud que se asume frente a un hecho se adoptan una serie de acciones en torno a él (Cortes et al., 2018).

Son dinámicos, estables, pero flexible al cambio, según estas características, las actitudes al ser aprendidas y consecuencias de factores externos, internos, al momento de cambiar estos, también cambiarán las actitudes; de allí que si bien son estables, cuando surge el conflicto del aprendizaje y se demuestra la necesidad de cambio, el individuo podrá asumir otra actitud (Albarracin et al., 2018).

Las actitudes oscilan entre dos extremos, este hecho conlleva a procesos afectivos emocionales, ya sea en forma positiva o negativa, poniendo en juego sensibilidad y voluntad. Desempeña un papel dinámico en la enseñanza y el conocimiento. Cuando el estudiante adopta una actitud positiva, cargada de interés y de alta motivación personal, aprenderá de la mejor manera y más rápido. El aprendizaje logrado será muy significativo, pues obedecerá a la satisfacción de una necesidad personal o social del individuo (Konrath et al., 2016).

5.1.2.1.3. **Componente de las actitudes:**

Para determinar los componentes de las actitudes existe un acuerdo que considera su estructura de dimensión múltiple las cuales se expresan en tres dimensiones: cognitivo, afectivo y conativo. Estas tres dimensiones dan a comprender lo complejo que es esta condición (Ciompi, 2007).

Componentes cognitivos: Vienen a ser el dominio de creencias, opiniones, expectativas, hechos, valores, pensamientos y conocimientos de índole evaluativo sobre las razones de la actitud. Resalta en este aspecto la importancia de la experiencia que vive para el individuo (Romero-Bojórquez et al., 2014).

Componentes afectivos son aquellos procesos subjetivos que nos hacen aceptar o rechazar el fundamento de lo que creemos que se manifiestan sentimentalmente y que permiten medir las emociones manifestadas a través de las actitudes. (Ciompi, 2007).

Componentes conativos, demuestran la realidad del estar en contra o a favor de un parecer. Todos los componentes de las actitudes llevan de manera implícita la acción de evaluar la razón de la actitud. Podemos entonces decir que determinado comportamiento está predispuesto y generará una particular respuesta (Esquivias, 2012).

Se menciona que la interrelación entre los componentes afectivos, conductuales y cognitivos pueden ser precedentes de las actitudes; pero recíprocamente, estos mismos componentes pueden tomarse como consecuencias. (Albarracin, 2018).

Las actitudes son medidas hacia el quehacer, no son conductas, en consecuencia, no una manera de comportamiento, sino una realidad que puede o no llevarse a cabo. (Sánchez, 2006). Las actitudes siempre se

muestran ante un motivo. El objeto de actitud es definido como el ente abstracto o concreto hacia el cual puede ser desfavorable o favorable (Torres, 2014).

La estructura de las actitudes más usadas en investigación, la conforman la parte cognoscente que es el cúmulo de información que las personas conocen sobre el centro del que recibe la actitud. (Tabares, 2015) El componente afectivo tiene relación con nuestro estado anímico, sentimientos asociada a su emoción. Las conductas son medidas, tendencias o intenciones hacia una realidad (Melamed, 2016). Como podemos ver los comportamientos son un estado espiritual interior y se demuestran a través de una serie de acciones observables, con sus tres componentes: afectivo, cognitivo y conductual.

5.1.2.1.4. Origen de las actitudes

Las actitudes surgen debido al conjunto de vivencias que tienen los individuos con las actitudes. Es posible transformar las actitudes, alcanzarlo dependerá en primer lugar de la fuerza de las cualidades que se desean modificar. En ese sentido es fundamental verificar cambiar, para ello se aconseja revisar los elementos emocionales, de comportamiento y componentes afectivos, conductuales y cognoscentes. (Sepúlveda et al., 2018).

5.1.2.1.5. Medición de Actitudes:

La actitud es una construcción incierta no distinguible de forma directa, su valoración necesita de métodos de evaluación particulares para inferir sobre su composición. Estas técnicas inducen la elaboración de parámetros que representan escalas para medir la actitud (Boateng et al., 2018). Si se desea medir la actitud se debe usar la Escala de Likert (Matas, 2018). Está formada por un compendio de enunciados,

afirmaciones e interrogantes que generan reacciones por parte de los seres humanos (Matas, 2018).

En la escala de Likert, apartados evalúan las actitudes hacia una misma realidad. El componente analítico de la escala aceptará o rechazará la información contenida en el numeral. Cada enunciado puede ser positivo o negativo, su valor se obtiene al sumar las puntuaciones correspondientes que van de 1 a 5 (Joshi et al., 2015).

5.1.2.2. El área de Educación para el trabajo:

La forma de obtener un empleo en la actualidad plantea un reto para los estudiantes que egresan del sistema educativo básico. El programa de educación para el trabajo busca facilitar el camino de los escolares egresados a la formación profesional técnica o universitaria o a la fuerza de laboral mediante de un trabajo independiente, dependiente o autoproiciado, y mediante la transferencia de habilidades y conocimientos que le permitan solucionar sus problemas económicos o necesidades de su entorno. El estudiante necesita desarrollar competencias en función de lo que desea hacer y por el bienestar y el desarrollo del país (Trujillo-Segoviano, 2014). En ese sentido el Diseño Curricular Nacional promueve y gestiona proyectos de emprendimiento que le permitan a los participantes adquirir competencia laboral y posibilidad de empleo según sus propias necesidades y las de entorno (Minedu, 2019).

5.1.2.2.1. Enfoque que sustenta el desarrollo de la competencia del área de Educación para el Trabajo.

El emprendimiento mediante proyecto incluye la propuesta de soluciones oportunas que promuevan la posibilidad de cambio y se manifiesten en propuestas con valor agregado a un servicio o permitan solucionar los problemas económicos, sociales, ambientales o una necesidad no satisfecha que involucre a varias personas tomando en

cuenta los marcos culturales y éticos. Estos proyectos pueden orientarse a obtener un beneficio puramente social, un beneficio puramente económico, o un beneficio puramente, o beneficios que combinen los tres aspectos (Minedu, 2019).

El proyecto emprendido tiende a tener un impacto positivo que busca el bien común, el resolver problemas de su entorno o una necesidad real y creativa, que otorgue beneficios monetarios, del medio ambiente o de índole social. Poder conseguir los retos que propone el ministerio de educación en este proyecto, los estudiantes deben trabajar en equipo ayudándose unos a otros, mostrando excelencia y sentido de responsabilidad al tener un rol dentro del equipo (Minedu, 2019).

5.1.2.2.2. Competencia, capacidades, estándares de aprendizaje y sus desempeños por grado.

Crear propuestas de valor significa que se deben proponer alternativas de solución innovadoras y creativas mediante elementos que permitan la resolución de los conflictos sociales o un requerimiento no obtenido; de tal manera que evalúa si sus alternativas de solución son pertinentes o no, influyendo en aquellos a quienes busca impactar o beneficiar, y si sus alternativas de solución son factibles (Bacq et al., 2011).

Tiene que aplicar habilidades técnicas que es la capacidad de operar programas de software, máquinas o herramientas y promover medidas para poner en marcha la prestación de un servicio o de un bien aplicando técnica y criterios de eficiencia y calidad. Mostrando respeto en todo momento por cada miembro del equipo para generar un clima favorable. Así mismo debe tener la capacidad de evaluar los resultados del proyecto de emprendimiento: Significa que se debe analizar en qué medida los resultados lograron los cambios esperados

al problema identificado o la necesidad, para esto con la información que tiene toma decisiones e incorporar mejoras al diseño del proyecto (Minedu, 2019).

5.1.2.2.3. Descripción de los niveles del desarrollo de la competencia

Cuando el estudiante direcciona proyectos, debe tener la capacidad de recolectar en equipo, información acerca de necesidades de los usuarios que están a su alrededor a utilizando alguna técnica grupal. De planificar e integrar contenido, y plantear conclusiones acerca de los aspectos que las motivan (Minedu, 2019). El estudiante adquirirá la capacidad de construir instrumentos de recolección y clasificación del contenido para valorar la metodología y los logros del proyecto. Estudia la relación entre inversión y beneficio (ambiental y social), la conformidad de los usuarios, agregando mejoras para aumentar la calidad de la propuesta y la eficiencia de los procesos (Minedu, 2019).

5.1.2.2.4. Industrias alimentarias

Comprende todas aquellas actividades de la industria que involucran todos los cambios de la materia prima en alimento hasta que llega al consumidor final (Amit et al., 2018). Generalmente las materias primas empleadas son de origen animal, vegetal o fúngico y se desarrollan en explotaciones pesqueras, ganaderas y agrarias. Esta industria también incluye a los productos denominados semielaborados preparados anticipadamente por otras industrias alimentarias a partir de las materias primas antes mencionadas. (FAO, 2019).

La transformación de los alimentos busca satisfacer a los comensales y prolongar al máximo el tiempo de ingesta de alimentos y el favorecimiento de sus características organolépticas. Esta industria está evolucionando técnicamente Busca proponer productos mejor preparados. Esta predisposición está dada por el creciente auge de los

habitantes de países desarrollados, quienes designan menos recursos a la compra de alimentos crudos o no elaborados. Aunque muchos alimentos se consumen crudos (fruta), la mayoría necesita un procesamiento que garantice su seguridad y tiempo de duración, conservando sus características organolépticas (Kearney, 2010).

5.1.2.2.4.1. Procesos de la cadena alimentaria

Se incluyen seis diferentes procesos entre los que se encuentran el transporte de alimentos, la recepción que se constituye en una parte muy importante del proceso pues un alimento deteriorado es difícil de recuperar su salubridad. Aquí se emplean criterios de aceptación y rechazo de los alimentos, tomando en cuenta la decisión final de los profesionales expertos en la calidad (Bautista, 2014). El almacenamiento busca conservar las características propias de los alimentos a través del tiempo con la finalidad de mantener lo necesario para el proceso de producción. El procesamiento de los productos alimenticios es tan amplio como los alimentos que se conocen. El proceso de conservación tiene como finalidad la transformación inicial del alimento para obtener otro diferente que tenga mayor vida útil. Estos procesos incluyen la refrigeración, salado, deshidratación, pasteurización, congelamiento, acidificación y esterilización. Los establecimientos deben ejecutar técnicas que permitan cumplir con las normas de salubridad (Bautista, 2014).

Existen varias especificaciones para clasificar a la industria de los alimentos. Tenemos, según el nivel de transformación del alimento a la industria de productos frescos, de semiconservas y de conservas (Monteiro, 2010).

Debido que la industria de los alimentos se encuentra acentuada a lo largo del territorio peruano también es así con los profesionales de

la industria alimentaria. Este se puede desempeñar en el área de carnes, bebidas, lácteos, aceites y grasas, confitería, conservas y en todas las otras áreas que componen la industria alimentaria. Su participación en el proceso de transformación de un alimento es muy importante pues un inadecuado desempeño no solo afectaría su entorno sino a la salud humano de todos los que accedan al alimento o cadena de proceso (Satterthwaite et al., 2010).

5.2. Justificación de la Investigación:

Una de las razones más importantes que motivaron el presente trabajo, es establecer el nivel de actitud de los estudiantes del área de Educación para el Trabajo: Industrias Alimentarias del cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith de Trujillo del año 2018, lo que va a permitir poner en evidencia la importancia que tiene el área de educación para el trabajo en el desenvolvimiento personal del estudiante para el aprendizaje del área, en la medida que si los estudiantes no están bien motivados, estimulados y ante todo bien orientados, ellos sienten que no van a poder realizarse como personas y que no servirá de nada lo que están estudiando, la investigación se sustenta en las siguientes razones.

Teórico:

Conocer de manera válida y confiable el nivel de las actitudes hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria cuyos soportes científicos están basados en los lineamientos de connotados especialistas en el tema como Gómez (2003), López (2007), Bayona (2005) y otros con el fin de mejorar la práctica de las actitudes.

Metodológico:

Su valor metodológico radica en el enfoque constructivista y el estudio tiene significancia práctica en la medida que los resultados servirán de guía para la intervención docente y de esta manera poder mejorar la actitud.

5.3. Problema:

En nuestro país, en algunas Instituciones Educativas, la Educación Básica Regular, se desarrolla sin un diagnóstico de las actitudes de los estudiantes hacia el área de educación para el trabajo en la especialidad de industrias alimentarias el cual es muy importante en la enseñanza aprendizaje del estudiante. No todas las personas aprendemos de la misma forma ni con la misma velocidad, cada estudiante utiliza su propia estrategia o método. En el enfoque educativo peruano casi todos los educandos de EBR necesitan de un aprendizaje pertinente para que puedan ampliar sus competencias que le permitan desempeñarse laboralmente.

Gracias al avance de la tecnología de alimentos también se ha incrementado el número otros productos a considerar en la alimentación. El incremento de producción se ha interrelacionado con un mayor cuidado de la higiene y de las leyes alimentarias de los países tratando de regular y unificar los procesos y los productos.

Los principales elementos primarios de las industrias alimentarias son los animales, los vegetales y los hongos. Esta área laboral requiere de profesionales preparados en sus diversas modalidades y niveles con competencias en las distintas áreas de producción de alimentos. Todas estas aseveraciones nos conducen a plantearnos la siguiente interrogante:

¿Cuál es el nivel de actitud de los estudiantes de 4to grado de educación secundaria hacia el área de Educación para el trabajo: Industria alimentaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2018?

6.4. Conceptualización y operacionalidad de las variables:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADOR
NIVEL DE ACTITUD	La actitud es la predisposición psíquica que se manifiesta a través de la valoración de un comportamiento en particular tomando en cuenta las ventajas y desventajas y su estructura de tres componentes (Multidimensionalidad): afectivo, conductual y cognitivo.	COGNITIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce la importancia del curso Industrias alimentarias a nivel de región y país. • Percibe el curso Industrias alimentarias como un medio para su futuro a nivel profesional. • Identifica las técnicas y estrategias de enseñanza adecuada del curso de Industrias Alimentarias. • Conoce que el curso de Industrias alimentarias desarrolla diferentes capacidades y habilidades en la producción de alimentos.
		AFECTIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Califica de aburrido o didáctico al curso de Industrias Alimentarias. • Discierne entre monótono e interesante el curso de Industrias Alimentarias. • Manifiesta sentirse feliz y a gusto cuando lleva el curso de Industria Alimentaria. • Manifiesta su deseo de no estar en clase de Industrias Alimentarias porque no le agrada o por considerarlo poco importante.
		CONDUCTUAL	<ul style="list-style-type: none"> • Da su percepción sobre la aplicación del curso Industria Alimentaria en su vida diaria. • Manifiesta si participa durante la clase de Industrias Alimentarias.

			<ul style="list-style-type: none"> • Manifiesta deseo de aprender el curso de Industrias Alimentarias porque lo considera importante y divertido. • Manifiesta que estudiando Industria Alimentaria emprenderá su propio negocio.
AREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO: INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	Abarca el desarrollo de actividad económica en los diferentes tipos de mercado. Se orienta a la obtención de competencias laborales con la participación de los sectores productivos en la industria alimentaria, así como en la transformación de alimentos para el consumo humano, cumpliendo las BPM.	GESTIÓN DE PROCESOS	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer las herramientas teóricas y metodológicas para la implantación de Sistemas de Gestión bajo un enfoque de procesos. • Dar los lineamientos teóricos y metodológicos para el establecimiento de Indicadores de Gestión que se constituya en un mecanismo para la medición, análisis y mejora de los procesos organizacionales con el consiguiente incremento de la competitividad.
		EJECUCIÓN DE PROCESOS	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en la ejecución de procesos de mercado. • Eficacia para la realización de las acciones previstas en el proceso de manera correcta.
		COMPRENSIÓN Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los elementos básicos de la Industria Alimentaria. • Identifica la importancia del curso de Industria Alimentaria en el desarrollo del país.

5.5. Hipótesis:

Dado que el trabajo de investigación es de tipo descriptivo no requiere la presentación de una hipótesis de investigación.

5.6. Objetivos:

5.6.1. Objetivo general:

Determinar el nivel de actitud hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2018.

5.6.2. Objetivos específicos

1. Identificar el nivel de las actitudes de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I. E. Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2018 hacia el área de Educación para el trabajo: Industrias alimentarias en su componente cognitivo.
2. Determinar el nivel de actitudes de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en año 2018 hacia el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias en su componente afectivo.
3. Determinar el nivel de las actitudes de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2018 hacia el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias en su componente conductual.
4. Comparar los niveles de las actitudes de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2018 hacia el área de educación para el trabajo: industria alimentaria en sus componentes.

6. METODOLOGÍA

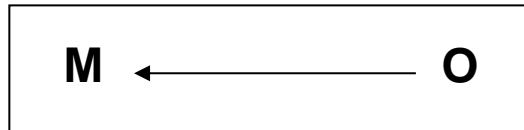
6.1. Tipo y diseño de investigación:

a) Tipo de investigación:

Es una investigación descriptiva porque recoge y busca especificar las actitudes de los estudiantes hacia el área de educación para el trabajo que se somete a un análisis con un enfoque cuantitativo (Hernández et al, 2014).

b) Diseño de investigación:

Es descriptivo simple porque describe y analiza la incidencia de la actitud de los estudiantes hacia el área de educación para el trabajo en un momento dado (Hernández et al, 2014).



M: Muestra de estudiantes

O: Actitudes hacia el área de Educación para el trabajo: Industrias alimentarias

c) Método de Investigación:

El método de investigación tiene un enfoque cuantitativo por cuanto los datos a obtener describen los puntajes de las actitudes hacia el área de educación para el trabajo, así como:

▪ Método inductivo- deductivo:

Permitió seleccionar la información de diversas fuentes especializadas con respecto al tema de estudio además deducir a partir de las

observaciones y las teorías científicas las explicaciones y conclusiones adecuadas.

▪ **Analítico y sintético:**

El método analítico sintético nos encamino a distinguir las distintas actitudes en coherencia con el marco teórico. Asimismo, mediante el segundo método se pudo organizar la información sobre las variables de nuestra investigación, así como formular luego las conclusiones correspondientes.

6.2. Población y muestra

▪ **Población**

La población lo integran 40 estudiantes del cuarto grado A y B de educación secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2018.

▪ **Muestra:**

Son los 40 estudiantes del cuarto grado A y B de educación secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2018.

Cuadro N° 01

Población y muestra de la investigación

Ámbito	Zona	Institución Educativa	Sección	N° de alumnos
Distritito de Trujillo	Urbana	Marcial Acharán y Smith	4° “A”	20
		Marcial Acharán y Smith	4° “B”	20
	Total		2	40

6.3. Técnicas e instrumentos de investigación:

- **Técnicas:**

La técnica que se usó en el presente trabajo de investigación es la encuesta que consiste en recopilar datos mediante un cuestionario previamente diseñado para recoger la información sobre el nivel de actitudes de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias.

- **Instrumentos**

Para recopilar la información se utilizó como instrumento el cuestionario: Escala de Likert de percepción de la actitud hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias por parte de los estudiantes en el que a través de 20 ítems se tomó en cuenta los criterios que conforman el marco actitudinal de los estudiantes hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias cuyas puntuaciones y grado de acuerdo se evidencia mediante categorías: Totalmente en desacuerdo (TD), En desacuerdo (D), Ni en acuerdo ni en desacuerdo (?), De acuerdo (A), Totalmente de acuerdo (TA).

Para conseguir la valoración de la escala de Likert es necesario sumar cada uno de los valores por frase. La valoración es de 1 a 5 donde la puntuación mínimo es el resultado de la multiplicación del número de ítems por 1. Cada valoración puede ser baja o alta en relación al puntaje total (PT) el que está dado por el número de ítems multiplicados por 5. De acuerdo a lo mencionado se categoriza a las actitudes como “adecuadas” o “Inadecuadas” teniendo en cuenta los rangos establecidos para cada una de ellas en sus diferentes componentes.

CUADRO N°02

Valoración de la variable actitud

NIVEL	ACTITUD
ALTO	66-100
MEDIO	31-65
BAJO	01 - 30

6.4. Procesamiento y análisis de la información

6.4.1. Técnicas de procesamiento

La técnica de procesamiento que se realizarán en el presente estudio serán los siguientes: Elección de la población muestra de estudiantes del distrito de Trujillo. Elaboración del cuestionario que medirá las dimensiones afectivas, conductual y cognitiva de los estudiantes. Aplicación del instrumento de evaluación a los estudiantes. Análisis estadístico de los resultados.

6.4.2. Técnicas de análisis de la información

Concluyendo con el acopo de datos se organizará la información para enunciar conclusiones que permita dar respuesta al problema propuesto y describirlo de acuerdo a la aplicación del cuestionario. Escala de Likert las cuales se mostrarán en tablas de frecuencia porcentaje y gráficos en las variables de estudio.

7. Resultados

7.1. Presentación de los resultados:

Para obtener los resultados del trabajo de investigación titulada: Actitud en el área de Educación para el Trabajo Industrias Alimentarias en el Nivel Secundario se ha tomado como muestra de estudio 40 alumnos de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith. El instrumento que nos ha permitido recopilar la información se empleó como instrumento el cuestionario: Escala de Likert de percepción de la actitud hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias. Las técnicas estadísticas descriptivas que se usaron para procesar la información son las siguientes: cuadros de frecuencia descriptiva. Estas técnicas e instrumentos nos permiten dar a conocer los siguientes datos obtenidos. Para mejor comprensión de los resultados tomar en cuenta la leyenda de las categorías es la siguiente: Totalmente de acuerdo (TA), De acuerdo (A), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NA/ND), En desacuerdo (D) y Totalmente en desacuerdo (TA).

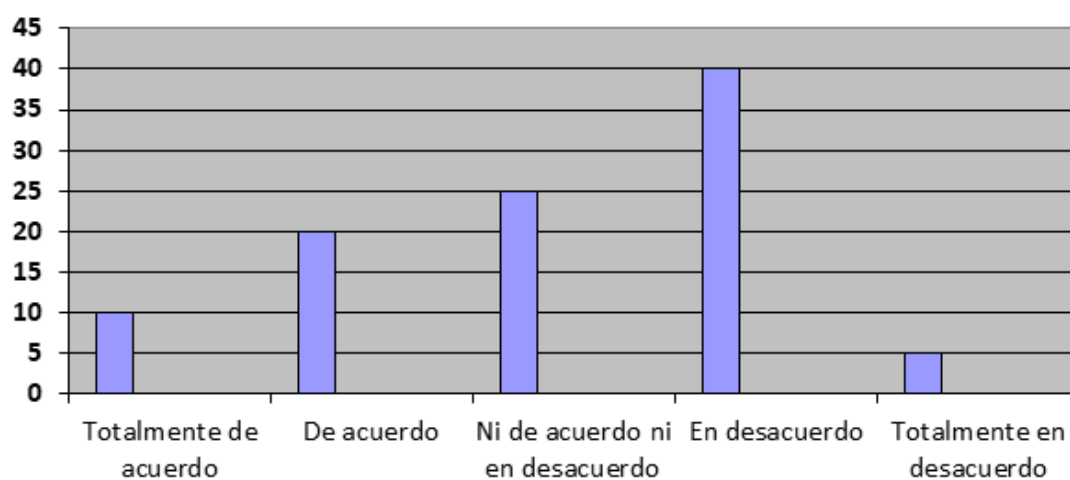
7.2. Descripción:

TABLA N° 01. Percepción de los estudiantes sobre el aprender Industrias alimentarias es de mucha utilidad en nuestra región y país.

CATEGORÍA	fi	Hi (%)
TA	4	10
A	8	20
NA/ND	10	25
D	16	40
TD	2	5
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°01. Percepción de los estudiantes sobre el aprender Industrias alimentarias es de mucha utilidad en nuestra región y país



Fuente: Tabla N° 01

INTERPRETACIÓN Y ANALISIS:

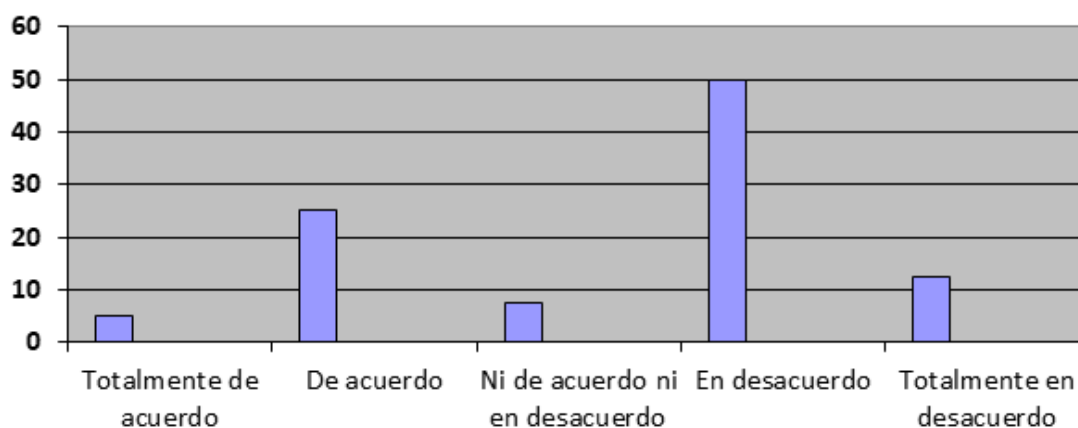
El gráfico N° 01 muestra que el 40% de los estudiantes no encuentran una utilidad importante sobre aprender industrias alimentarias para el desarrollo de su región y país simplemente porque no internalizan o toman conciencia del área o lo eligieron al azar y el 25% ni en acuerdo ni en desacuerdo simplemente no opinan contribuyendo a una actitud negativa del área de educación para el trabajo: industrias alimentarias

TABLA N°02. Percepción de los estudiantes sobre aprender Industrias alimentarias abrirá muchas puertas a nivel profesional.

CATEGORÍA	fi	hi(%)
TA	2	5
A	10	25
NA/ND	3	7.5
D	20	50
TD	5	12.5
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°02. Percepción de los estudiantes sobre el aprender Industrias alimentarias abrirá muchas puertas a nivel profesional.



Fuente: Tabla N° 02

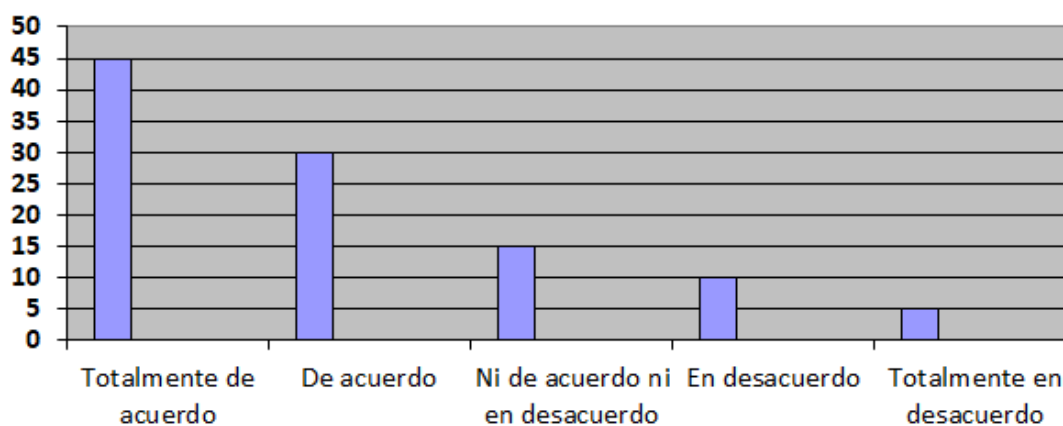
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 02 se observa que el 50 % está en desacuerdo es decir piensa que el aprender industrias alimentarias no le abrirá puertas a nivel profesional y es un curso más ante el cual solo tienen que aprenderlo y aprobarlo porque no le encuentran sentido de aprendizaje y el 25% si está de acuerdo

TABLA N°03. Percepción de los estudiantes desde que ingrese a la secundaria, Industrias alimentarias siempre me ha parecido un curso muy difícil y aburrido.

CATEGORÍA	fi	hi (%)
TA	7	17,5
A	19	47,5
NA/ND	5	12,5
D	8	20
TD	1	2,5
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°03. Percepción de los estudiantes desde que ingrese a la secundaria, Industrias alimentarias siempre me ha parecido un curso muy difícil y aburrido.



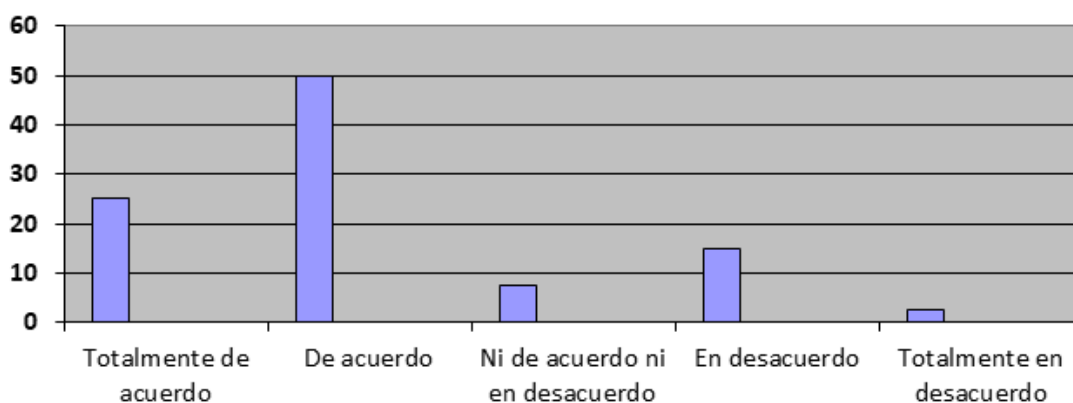
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: Se observa que 19 estudiantes que corresponde al 47,5% están de acuerdo sobre su percepción desde que ingrese a la secundaria, Industrias alimentarias siempre me ha parecido un curso muy difícil y aburrido, así como el 17,5 % está totalmente de acuerdo.

TABLA N°04. Percepción de los estudiantes sobre el curso de Industrias alimentarias se tiene que tener didáctica.

CATEGORÍA	fi	hi (%)
TA	10	25
A	20	50
NA/ND	3	7,5
D	6	15
TD	1	2,5
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°04. Percepción de los estudiantes sobre el curso de Industrias alimentarias se tiene que tener didáctica.



FUENTE: Tabla N° 04

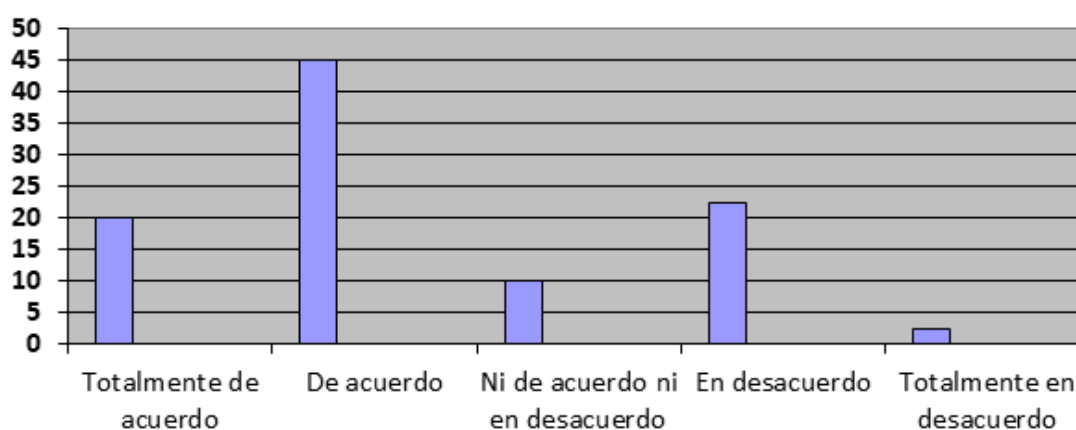
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 04 se observa que 20 estudiantes que corresponde al 50% están de acuerdo que para enseñar el curso de Industrias alimentarias se tiene que tener didáctica, mientras que el 22,5 % está en desacuerdo y solo el 2,5 % está totalmente en desacuerdo.

TABLA N°05. Percepción de los estudiantes sobre en el colegio siempre se enseña lo mismo con respecto al curso de Industrias alimentarias.

CATEGORÍA	fi	hi(%)
TA	8	20
A	18	45
NA/ND	4	10
D	9	22,5
TD	1	2,5
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°05. Percepción de los estudiantes en el colegio siempre se enseña lo mismo con respecto al curso de Industrias alimentarias.



FUENTE: Tabla N° 05

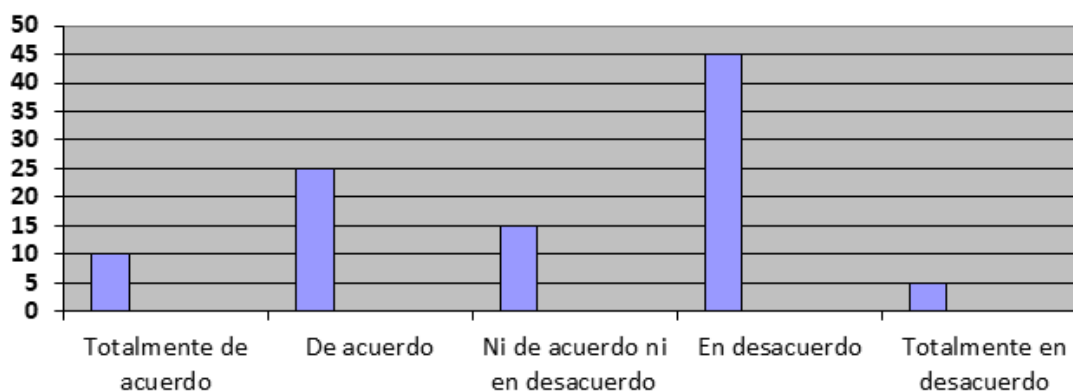
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 05 se muestra que 18 estudiantes que corresponde al 45% están totalmente de acuerdo que en el colegio siempre se enseña lo mismo con respecto al curso de Industrias alimentarias y el 20% reafirma lo dicho respondiendo que está totalmente de acuerdo.

TABLA N°06. Percepción de los estudiantes sobre lo que aprendo en el curso de Industrias alimentarias trato de aplicarlo en mi vida diaria.

CATEGORÍA	fi	hi(%)
TA	4	10
A	10	25
NA/ND	6	15
D	18	45
TD	2	5
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°06. Percepción de los estudiantes sobre lo que aprendo en el curso de Industrias alimentarias trato de aplicarlo en mi vida diaria.



FUENTE: Tabla N° 06

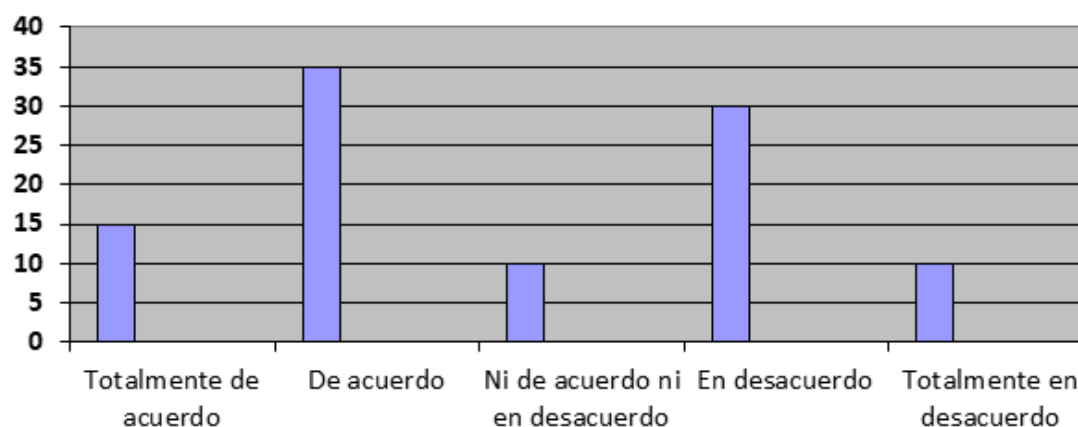
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: El gráfico N° 06 muestra que 18 estudiantes que corresponde al 45% están totalmente en desacuerdo que lo que aprende en el curso de industria alimentaria trata de aplicarla en su vida diaria, solo el 25 % está de acuerdo y solo el 5 % está totalmente en desacuerdo.

TABLA N°07. Percepción de los estudiantes sobre cuando me toca el curso de Industrias alimentarias me siento feliz porque me gusta.

CATEGORÍA	fi	hi(%)
TA	2	5
A	14	35
NA/ND	4	10
D	15	37,5
TD	5	12,5
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°07. Percepción de los estudiantes sobre cuando me toca el curso de Industrias alimentarias me siento feliz porque me gusta.



FUENTE: Tabla N° 07

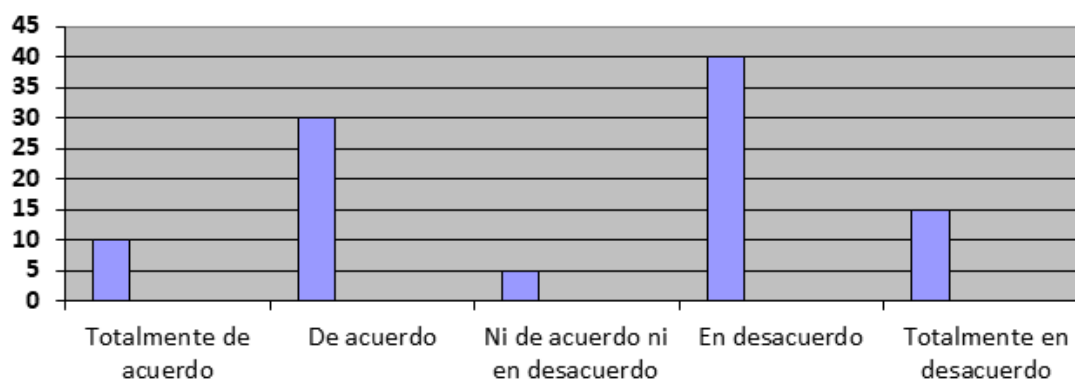
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 07 se observa que 15 estudiantes que corresponde al 37,5% están totalmente en desacuerdo sobre cuando me toca el curso de Industrias alimentarias me siento feliz, mientras que el 5% está totalmente de acuerdo.

TABLA N°08. Percepción de los estudiantes sobre cuando me toca el curso de Industrias alimentarias me permite desarrollar diferentes capacidades y habilidades en la producción de alimentos que no conocía.

CATEGORÍA	fi	hi(%)
TA	4	10
A	12	30
NA/ND	2	5
D	16	40
TD	6	15
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°08. Percepción de los estudiantes sobre cuando me toca el curso de Industrias alimentarias me permite desarrollar diferentes capacidades y habilidades en la producción de alimentos que no conocía.



FUENTE: Tabla N° 08

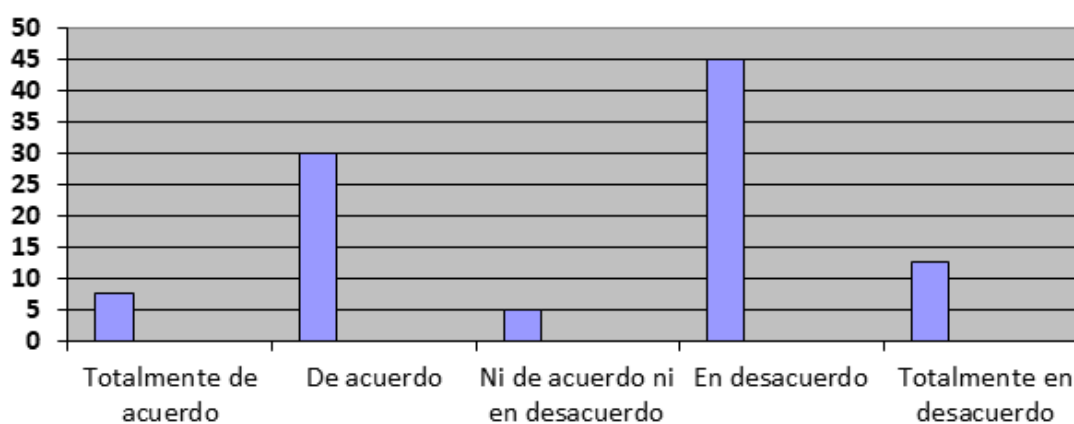
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 08 se observa que 16 estudiantes que corresponde al 40% están totalmente desacuerdo sobre cuando me toca el curso de Industrias alimentarias me permite desarrollar diferentes capacidades y habilidades en la producción de alimentos que no conocía mientras que el 16% está de acuerdo en que si le permite desarrollar diferentes capacidades y habilidades.

TABLA N°09. Percepción de los estudiantes sobre me gusta participar y preguntar en clase de Industrias alimentarias pues es una asignatura interesante.

CATEGORÍA	fi	hi(%)
TA	3	7,5
A	12	30
NA/ND	2	5
D	18	45
TD	5	12,5
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°09. Percepción de los estudiantes sobre me gusta participar y preguntar en clase de Industrias alimentarias pues es una asignatura interesante.



FUENTE: Tabla N° 09

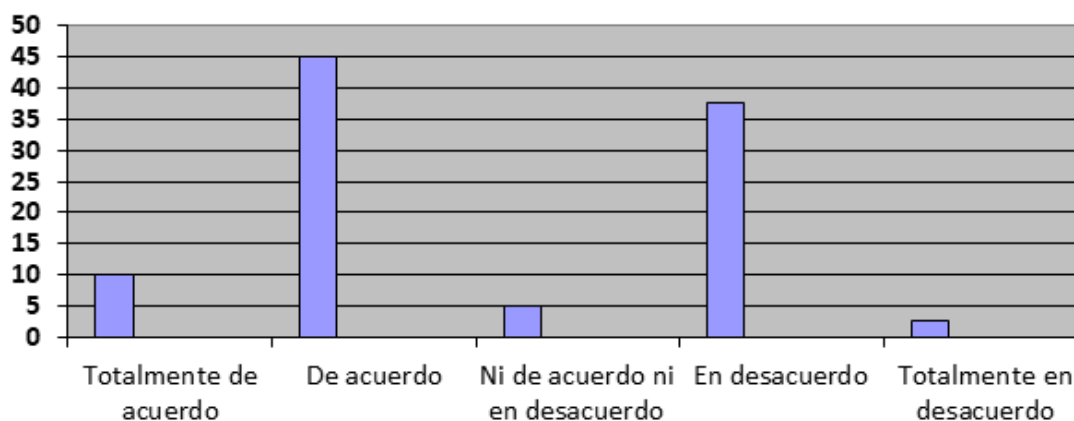
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 09 se observa que 18 estudiantes que corresponde al 45% están en desacuerdo sobre el gusto de participar y preguntar en clase de Industrias alimentarias pues es una asignatura interesante, mientras que el 7,5 % está totalmente de acuerdo.

TABLA N°10. Percepción de los estudiantes sobre considero que el/ la profesora(a) no enseña bien el curso de Industrias alimentarias por eso no quiero aprenderlo.

CATEGORÍA	Fi	hi(%)
TA	4	10
A	18	45
NA/ND	2	5
D	15	37,5
TD	1	2,5
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°10. Percepción de los estudiantes sobre considero que el/ la profesora(a) no enseña bien el curso de Industrias alimentarias por eso no quiero aprenderlo.



FUENTE: Tabla N° 10

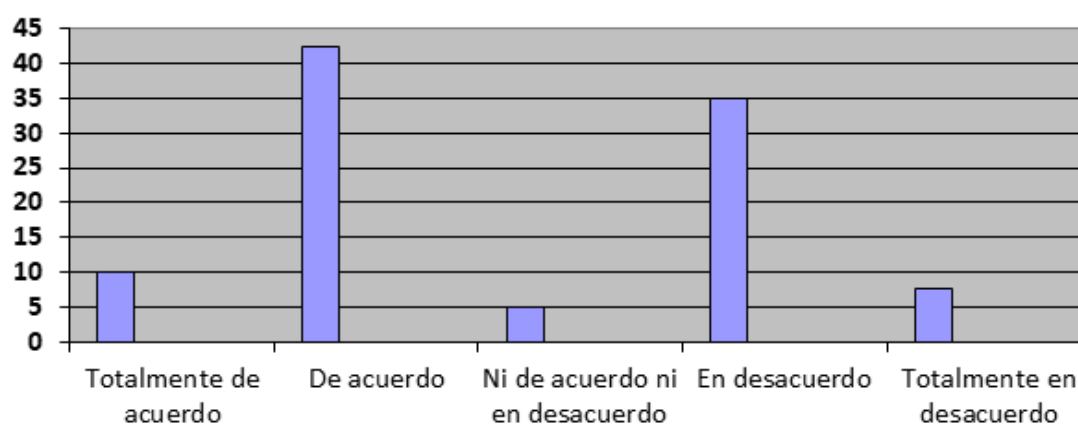
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 10 se observa que 18 estudiantes que corresponde al 45% están totalmente de acuerdo que el/ la profesora(a) no enseña bien el curso de Industrias alimentarias por eso no quiero aprenderlo, mientras que el 2,5% está en desacuerdo.

TABLA N°11. Percepción de los estudiantes sobre considero que el curso de Industrias alimentarias debe ser eliminado del currículum pues nos sirve para nada.

CATEGORÍA	Fi	hi(%)
TA	4	10
A	17	42,5
NA/ND	2	5
D	14	35
TD	3	7,5
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°11. Percepción de los estudiantes sobre considero que el curso de Industrias alimentarias debe ser eliminado del currículum pues nos sirve para nada.



FUENTE: Tabla N° 11

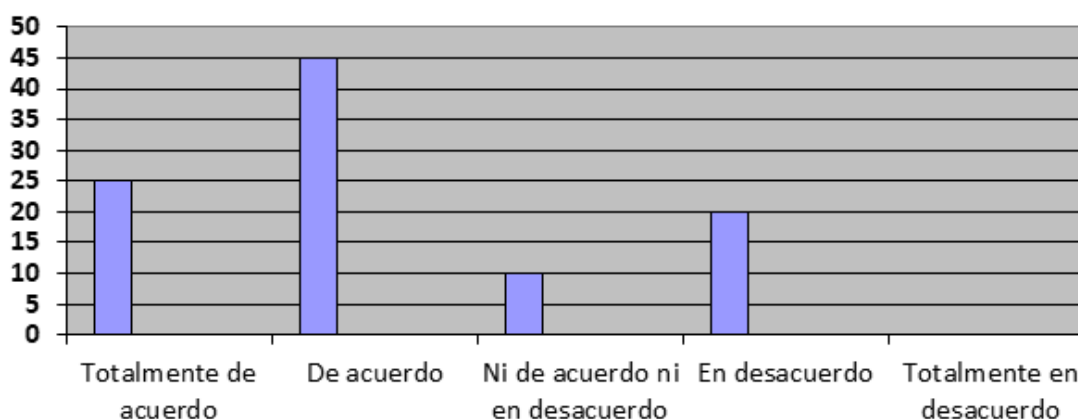
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 11 se observa que 17 estudiantes que corresponde al 42,5% están totalmente de acuerdo sobre considero que el curso de Industrias alimentarias debe ser eliminado del currículum pues nos sirve para nada, mientras que el 7,5 % está totalmente en desacuerdo.

TABLA N°12. Percepción de los estudiantes sobre cuando toca el curso de Industrias alimentarias deseo que la clase termine pronto para salir del aula.

CATEGORÍA	fi	hi(%)
TA	10	25
A	18	45
NA/ND	4	10
D	8	20
TD	0	0
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°12. Percepción de los estudiantes sobre cuando toca el curso de Industrias alimentarias deseo que la clase termine pronto para salir del aula.



FUENTE: Tabla N° 10

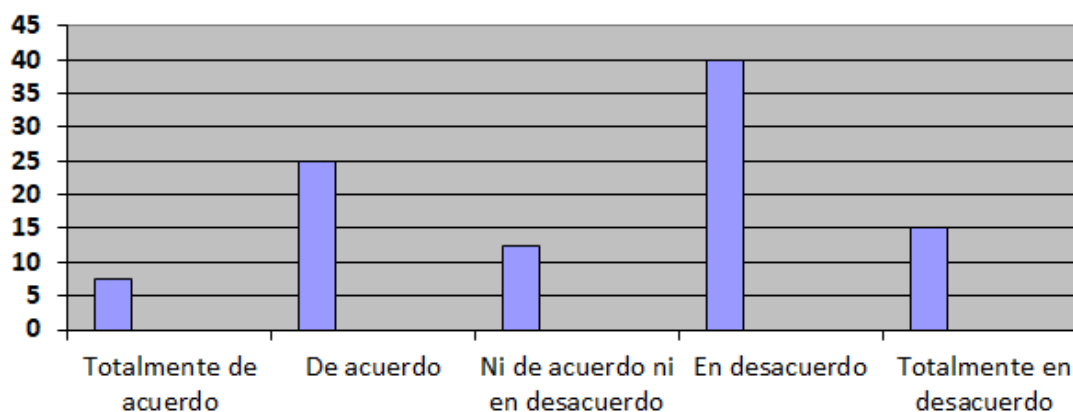
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 12 se observa que 18 estudiantes que corresponde al 45% están totalmente de acuerdo sobre cuando toca el curso de Industrias alimentarias deseo que la clase termine pronto para salir del aula, mientras que el 20 % está en desacuerdo.

TABLA N°13. Percepción de los estudiantes sobre me gusta mucho el curso de Industrias alimentarias cuando termine la secundaria voy a estudiar una carrera que tenga afinidad a este curso.

CATEGORÍA	fi	Hi (%)
TA	3	7.5
A	10	25
NA/ND	5	12.5
D	16	40
TD	6	15
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°13. Percepción de los estudiantes sobre me gusta mucho el curso de Industrias alimentarias cuando termine la secundaria voy a estudiar una carrera que tenga afinidad a este curso.



FUENTE: Tabla N° 13

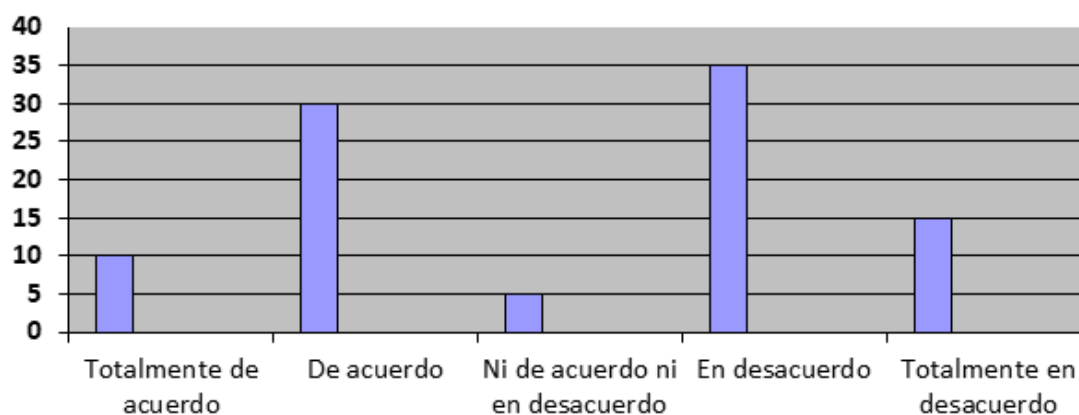
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 13 se observa que 16 estudiantes que corresponde al 40% está en desacuerdo sobre me gusta mucho el curso de Industrias alimentarias cuando termine la secundaria voy a estudiar una carrera que tenga afinidad a este curso y solo el 3% está totalmente en desacuerdo.

TABLA N°14. Percepción de los estudiantes sobre en la actualidad es importante aprender Industrias alimentarias pues permite el desarrollo de la región.

CATEGORÍA	fi	hi(%)
TA	4	10
A	12	30
NA/ND	2	5
D	14	35
TD	6	15
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°14. Percepción de los estudiantes sobre en la actualidad es importante aprender Industrias alimentarias pues permite el desarrollo de la región.



FUENTE: Tabla N° 14

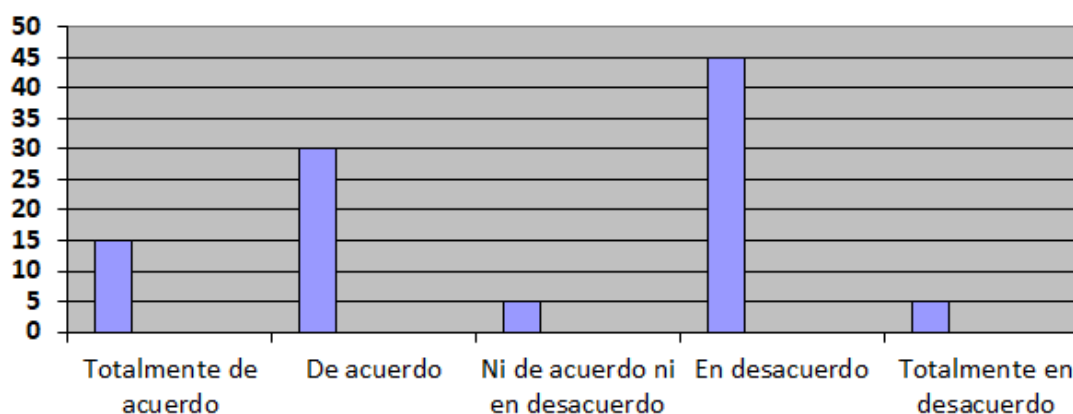
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 14 se observa que 14 estudiantes que corresponde al 35% están totalmente en desacuerdo y no les gusta mucho el curso de Industrias alimentarias y cuando terminen la secundaria no van a estudiar una carrera que tenga afinidad a este curso, mientras que el 15% está totalmente en desacuerdo.

TABLA N°15. Percepción de los estudiantes sobre me parece importante y bueno que se enseñe el curso de Industrias alimentarias en secundaria.

CATEGORÍA	Fi	hi(%)
TA	6	15
A	12	30
NA/ND	2	5
D	18	45
TD	2	5
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°15. Percepción de los estudiantes sobre me parece importante y bueno que se enseñe el curso de Industrias alimentarias en secundaria.



FUENTE: Tabla N° 15

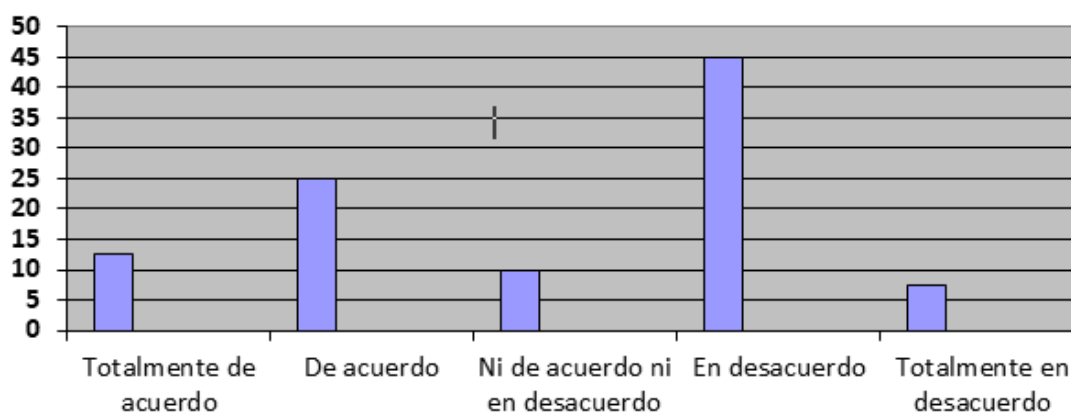
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 15 se observa que 18 estudiantes que corresponde al 45% están en desacuerdo sobre me parece importante y bueno que se enseñe el curso de Industrias alimentarias en secundaria, sin embargo 2 estudiantes que representa el 5% está totalmente en desacuerdo.

TABLA N°16. Percepción de los estudiantes sobre quiero aprender cada vez más sobre el curso de Industrias alimentarias porque es muy divertido e importante para mí.

CATEGORÍA	fi	hi(%)
TA	5	12,5
A	10	25
NA/ND	4	10
D	18	45
TD	3	7,5
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°16. Percepción de los estudiantes sobre quiero aprender cada vez más sobre el curso de Industrias alimentarias porque es muy divertido e importante para mí.



FUENTE: Tabla N° 16

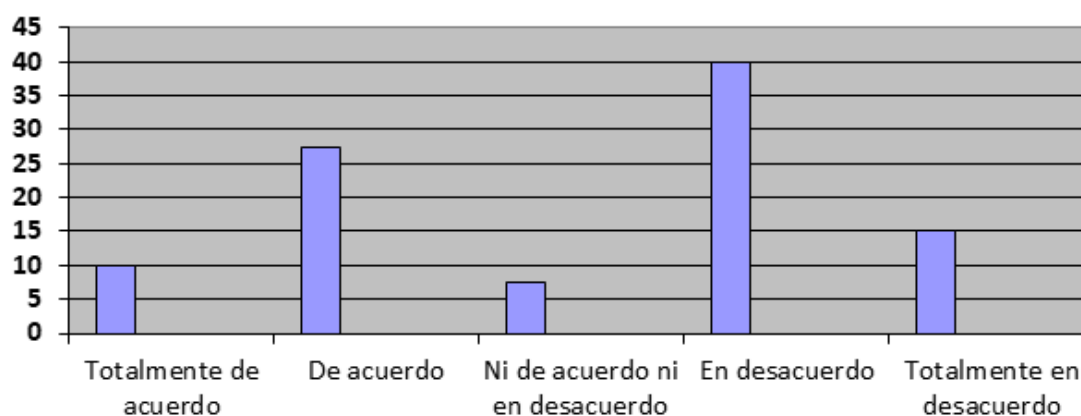
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 16 se observa que 18 estudiantes que corresponde al 45% están totalmente en desacuerdo en querer aprender cada vez más sobre el curso de Industrias alimentarias porque le parece divertido e importante para ellos, solo el 7,5% opina lo contrario.

TABLA N° 17. Percepción de los estudiantes sobre siempre estoy motivado a aprender el curso de Industrias alimentarias por la forma de enseñanza del profesor.

CATEGORÍA	fi	hi(%)
TA	4	10
A	11	27.5
NA/ND	3	7,5
D	16	40
TD	6	15
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°17. Percepción de los estudiantes sobre siempre estoy motivado a aprender el curso de Industrias alimentarias por la forma de enseñanza del profesor.



FUENTE: Tabla N° 17

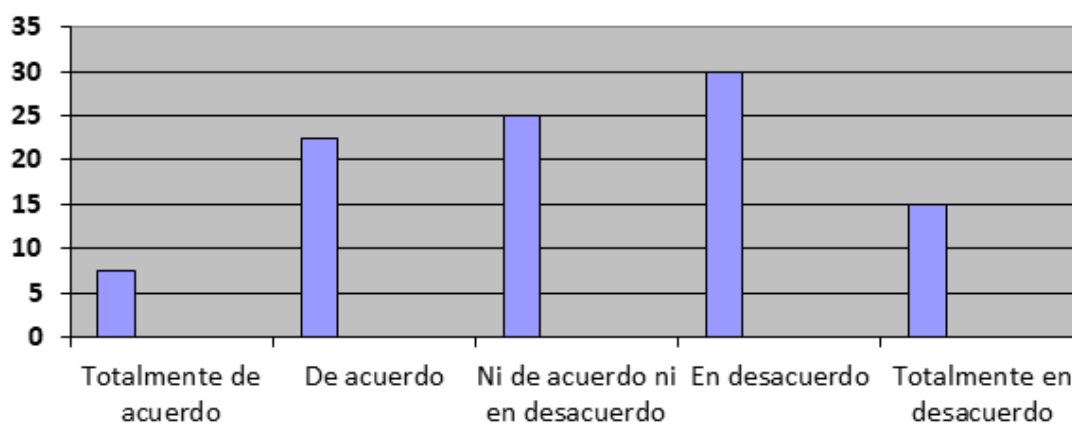
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 17 se observa que 16 estudiantes que corresponde al 40% están en desacuerdo sobre estar motivado a aprender el curso de Industrias alimentarias por la forma de enseñanza del profesor, solo el 10% está totalmente de acuerdo.

TABLA N°18. Percepción de los estudiantes sobre con lo que voy aprendiendo en el curso de industrias alimentarias estoy pensando en poner mi propio negocio.

CATEGORÍA	fi	hi(%)
TA	3	7,5
A	9	22,5
NA/ND	10	25
D	12	30
TD	6	15
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°18. Percepción de los estudiantes sobre con lo que voy aprendiendo en el curso de industrias alimentarias estoy pensando en poner mi propio negocio.



FUENTE: Tabla N° 18

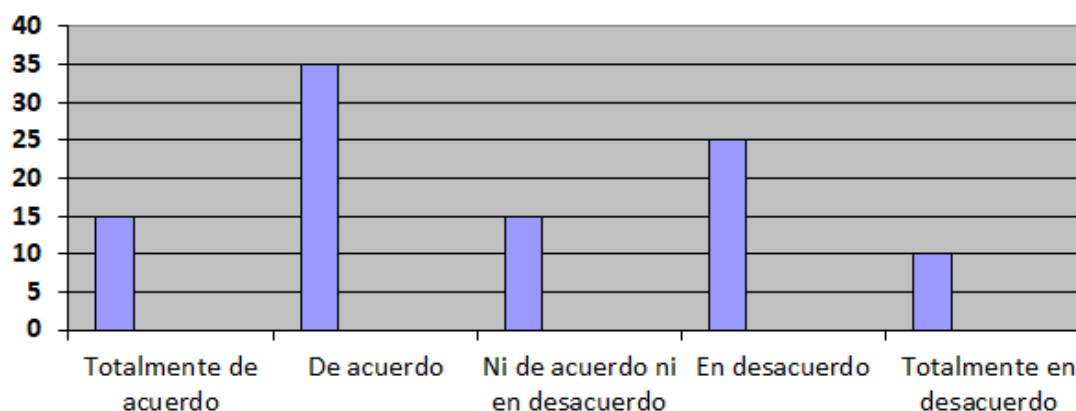
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 18 se observa que 12 estudiantes que corresponde al 30% están en desacuerdo sobre con lo que van aprendiendo en el curso de industrias alimentarias están pensando en poner su propio negocio, sólo el 7,5 % está totalmente de acuerdo.

TABLA N°19. Percepción de los estudiantes sobre no entiendo el curso de industrias alimentarias ni me interesa entenderlo pues no me gusta.

CATEGORÍA	fi	hi(%)
TA	6	15
A	14	35
NA/ND	6	15
D	10	25
TD	4	10
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°19. Percepción de los estudiantes sobre no entiendo el curso de industrias alimentarias ni me interesa entenderlo pues no me gusta.



FUENTE: Tabla N°19

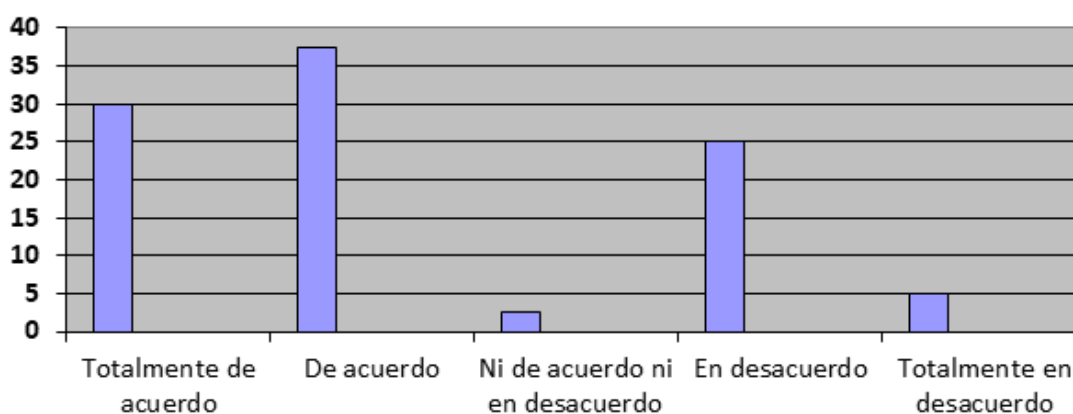
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 19 se observa que 14 estudiantes que corresponde al 35% están totalmente de acuerdo sobre no entender el curso de industrias alimentarias ni les interesa entenderlo pues no les gusta, solo el 10% está totalmente en desacuerdo.

TABLA N°20. Percepción de los estudiantes sobre el curso de industrias alimentarias me anima y alienta a seguir estudiando y ser posteriormente un buen profesional.

CATEGORÍA	fi	hi(%)
TA	12	30
A	10	25
NA/ND	1	2,5
D	15	37,5
TD	2	5
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta aplicada 2018

GRÁFICO N°20. Percepción de los estudiantes sobre el curso de industrias alimentarias me anima y alienta a seguir estudiando y ser posteriormente un buen profesional.



FUENTE: Tabla N° 20

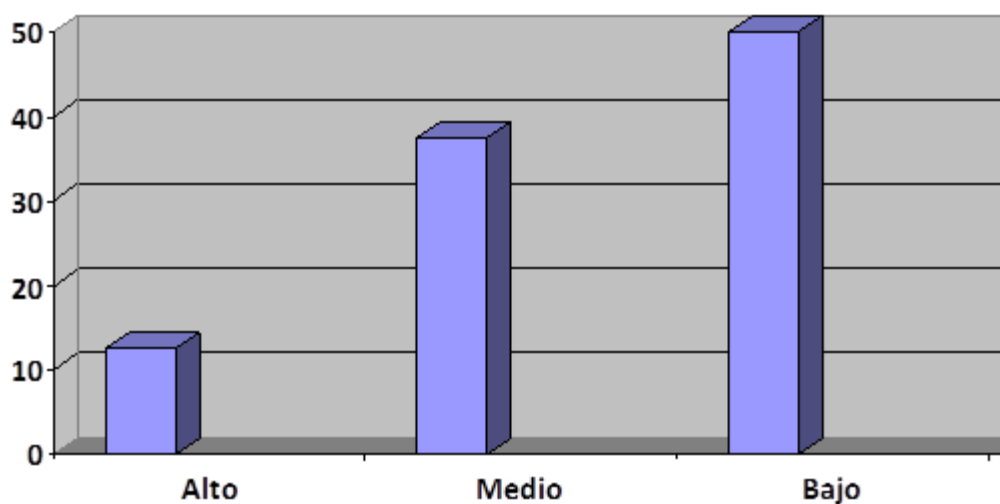
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 20 se observa que 15 estudiantes que corresponde al 37,5% están en desacuerdo sobre el curso de industrias alimentarias me anima y alienta a seguir estudiando y ser posteriormente un buen profesional y el 25 % está de acuerdo.

TABLA N°21. Actitud hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias.

Actitud de los estudiantes	Intervalo	fi	hi(%)
Alto	[66-100]	05	12,5
Medio	[31-65]	15	37,5
Bajo	[66-100]	20	50
TOTAL		40	100

FUENTE: Cuestionario aplicado.

GRÁFICO N°21. Actitud hacia el área de educación para el trabajo: Industrias Alimentarias



Fuente: Tabla N° 21

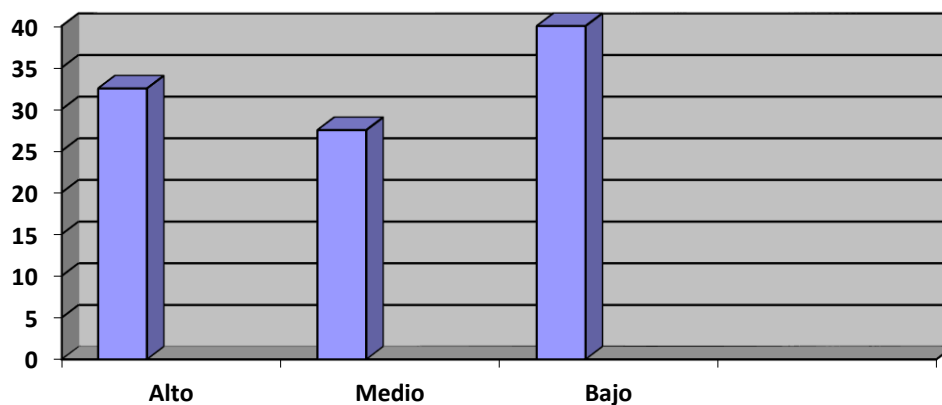
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: El gráfico N° 21 sobre la actitud de los estudiantes hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias, en la I.E Marcial Acharán y Smith de Trujillo, se muestra mayor tendencia para una baja actitud hacia el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias (50%), un 37,5 % presenta una actitud media y solo el 12,5% de los estudiantes tiene una alta actitud.

TABLA N°22. Actitud en su componente cognitivo hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias.

Actitud de los estudiantes	Intervalo	fi	hi(%)
Alto	[25-35]	13	32,5
Medio	[13-24]	11	27,5
Bajo	[01-12]	16	40
TOTAL		40	100

FUENTE: Cuestionario aplicado.

GRÁFICO N°22. Actitud en su componente cognitivo hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias.



FUENTE: Tabla N° 22

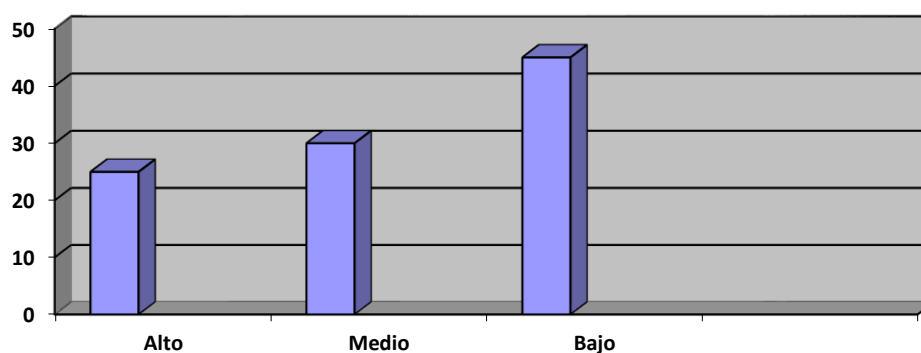
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 22 referente a la actitud de los estudiantes en el componente cognitivo hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias, en la I.E Marcial Acharán y Smith de Trujillo, se observa mayor tendencia para una baja actitud hacia el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias (40%), un 27,5 % presenta una actitud media y solo el 32,5% de los estudiantes tiene una alta altitud.

TABLA N°23. Actitud en su componente afectivo hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias.

Actitud de los estudiantes	Intervalo	fi	hi(%)
Alto	[25-35]	10	32,5
Medio	[13-24]	12	27,5
Bajo	[01-12]	18	40
TOTAL		40	100

FUENTE: Cuestionario aplicado.

GRÁFICO N°23. Actitud en su componente afectivo hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias.



FUENTE: Tabla N° 23

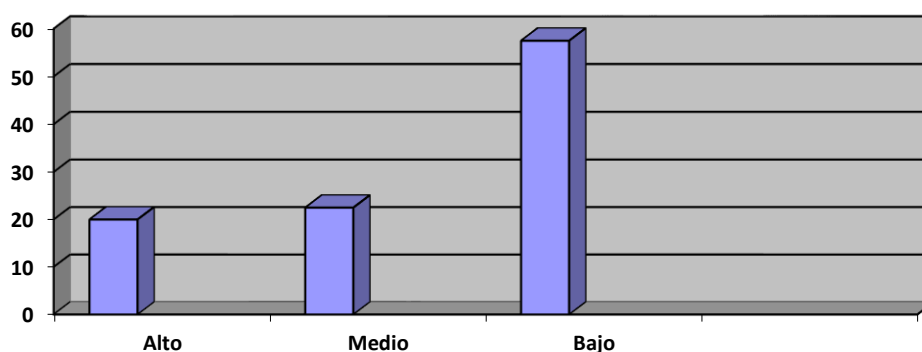
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 23 sobre la actitud de los estudiantes en el componente afectivo hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias, en la I.E Marcial Acharán y Smith de Trujillo, se observa mayor tendencia para una baja actitud hacia el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias(45%), un 30 % presenta una actitud media y solo el 25% de los estudiantes tiene una alta altitud.

TABLA N°24. Actitud en su componente conductual hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias.

Actitud de los estudiantes	Intervalo	fi	hi(%)
Alto	[21-30]	08	20,0
Medio	[11-20]	09	22,5
Bajo	[01-10]	23	57,5
TOTAL		40	100

FUENTE: Cuestionario aplicado.

GRÁFICO N°24. Actitud en su componente conductual hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias.



Fuente: Tabla N°24

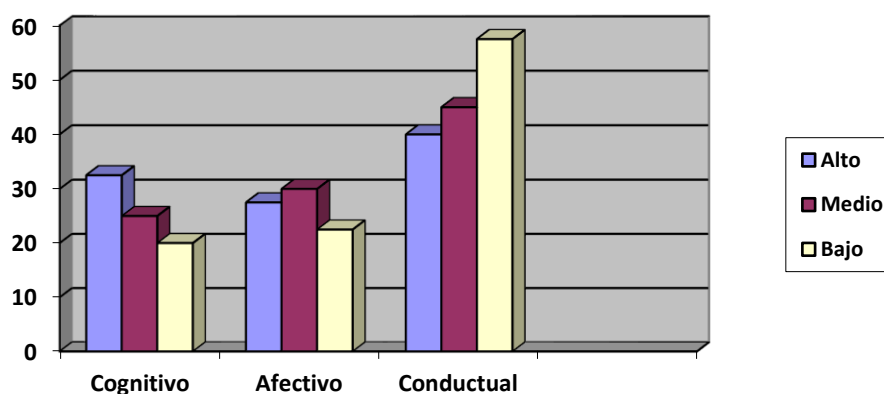
INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 24 sobre la actitud de los estudiantes en el componente conductual hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias, en la I.E Marcial Acharán y Smith de Trujillo, se observa mayor tendencia para una baja actitud hacia el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias (57,5%), un 22,5 % presenta una actitud media y solo el 20% de los estudiantes tiene una altitud alta.

TABLA N°25. Actitud en su componente cognitivo, afectivo y conductual hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias.

COMPONENTE	INTERVALO												TOTAL	
	Alto				Medio				Bajo				fi	hi
	[25-35)		[25-35)		[13-24)		[13-24)		[01-12)		[01-10)			
fi	hi	fi	hi	fi	hi	fi	hi	fi	hi	fi	hi			
Cognitivo	13	32,5			11	27,5			16	40			40	100
Afectivo	10	25			12	30			18	45			40	100
Conductual			8	20			9	22,5			23	57,5	40	100

FUENTE: Cuestionario aplicado.

GRÁFICO N°25. Actitud en su componente cognitivo, afectivo y conductual hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias.



FUENTE: Tabla N° 25

INTERPRETACIÓN Y ANALISIS: En el gráfico N° 25 sobre la actitud de los estudiantes en el componente cognitivo, afectivo y conductual hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias, en la I.E Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo, se observa mayor prevalencia para una baja actitud hacia el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias, 40% para el componente cognitivo, 45% para el afectivo y 57,5% para el conductual a diferencia de los estudiantes que tienen una actitud alta, 32,5% para el componente cognitivo, 25% para el afectivo y 20% para el conductual.

8. Análisis y discusión:

Un análisis de la aplicación de la escala de actitudes de los estudiantes de la Institución Educativa, nos llevó a evaluar las respuestas según sus componentes actitudinales (cognitivo, afectivo y conductual) para finalmente hacerlo de forma global. Los estudiantes muestran una mayor incidencia en la actitud “Baja” hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias, siendo en un 50% lo que evidencia en el gráfico N°21, ya que de forma general manifiestan poco conocimiento del área, de los objetivos, de las competencias y capacidades a desarrollar, de la utilidad de éste aprendizaje para desarrollarse a nivel profesional, acompañado de mala metodología y estrategia de enseñanza por parte del docente el cual es fundamental y de ayuda al estudiante a tener gusto por el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias, por eso muestran desinterés, desmotivación por llevar el área, esto demuestra lo dicho en la fundamentación científica dónde se resalta que es muy importante tener un nivel de actitud favorable hacia el área Educación para el trabajo, si todos componentes antes señalados se desarrollaran favorablemente.

Según Morales (2001), el componente cognitivo aparece como una tendencia baja y negativa en el grupo de estudiantes hacia el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias representado por el 40% en el gráfico N°22, pues los ítems corresponden a los indicadores de conceptualización, naturaleza, función y utilidad. En este sentido se postula que la actitud de estudiantes mostrada en su evaluación hacia el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias, en gran medida depende del conocimiento que tienen sobre ella, en este sentido estricto influyen las creencias incluyen tanto los pensamientos y las ideas propiamente dichos como expresión o manifestación externa y esto permite que su disposición que se muestra desfavorable permita actuar en esa dirección, dando como consecuencia que manifiesten desconocimiento relacionados a la fundamentación del área de Industrias alimentarias, sus organizadores, capacidades a desarrollar; así como la

utilidad de éste aprendizaje para desarrollarse a nivel profesional, así como también a la inadecuada metodología y estrategias de enseñanza por parte del docente el cual influye de manera relevante e importante en el estudiante, como se sustenta en la fundamentación científica es muy importante fortalecer este componente cognitivo para tener un nivel de actitud favorable hacia el área Educación para el trabajo.

En el gráfico N° 23, se muestra la opinión de los estudiantes de la Institución Educativa respecto a cómo perciben su actitud en el componente afectivo hacia el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias encontrándose que la mayoría está ubicada en la actitud “Bajo” en un 45%. Dentro de este aspecto, se toma en cuenta los estados de ánimos, sentimientos y emociones de los estudiantes en estudio los cuales están asociados con el interés y agrado con el área, las cuales se constituyeron por contactos que fueron sucediendo en circunstancias de placer y gusto (Marín, 2007). Las respuestas afectivas, fueron valoradas por medio de los siguientes indicadores: agrado, desagrado, satisfacción, seguridad, inseguridad y atracción, lo cual fue negativo en la respuesta de la mayoría. Mostrando en los resultados obtenidos que los estudiantes muestran desánimo, desmotivación, poco gusto y desinterés por el área de Industrias Alimentarias relacionado a lo dicho en el componente cognitivo.

En el gráfico N° 24 con respecto al componente conductual se evidencia que la actitud que prevalece es “Baja” con un 57,5%. Explica Marín (2007) que la conducta puede ser origen de las actitudes, una muestra de ello son las técnicas de adiestramiento de todo tipo (incluso educativas), la idea fundamental es que una repetición muy intensa acabará por implantarlas en el repertorio conductual de los adiestrados.

La experiencia directa de los estudiantes con el desarrollo del área de educación para el trabajo industrias alimentarias, les permitirá aprender mejor y el

conocimiento es más estable. Dilts (2006) nos dice que las actitudes además de pasar nuestra precepción, nos da modelos de conducta. De las actitudes que mostremos dependerá que broten unas capacidades u otras, unos comportamientos u otros. Los indicadores tomados en cuenta en esta respuesta fueron: actividad e involucramiento, indiferencia e inercia. Los resultados muestran que en este componente conductual los estudiantes mostraron desinterés e indiferencia por el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias producto de la influencia de los factores que afectaron a los anteriores componentes.

La estabilidad de las actitudes depende de cómo se producen en función de la existencia de sus componentes, es decir no todas nacen de un conocimiento determinado, detallado y ponderado de dicho objeto, puede ser que el estudiante demuestre actitudes cuya fuerza y estabilidad no afecten, o al menos no fundamentalmente a sus creencias sobre el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias, sino más bien al vigor de la carga efectiva de las mismas (Morales, 2001).

Así mismo Sánchez y Mesa indican que las actitudes son aprendidas; se adquieren, primordialmente, por procesos de socialización e intervienen en este aprendizaje, factores sociales, familiares y ambientales, grupos, la personalidad, compañeros, medios de comunicación, la institución educativa y cultura del entorno.

9. Conclusiones y sugerencias.

9.1. Conclusiones:

En el estudio realizado sobre las actitudes hacia el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias, en los estudiantes del 4° grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo 2018, se establecen las siguientes conclusiones:

1. El componente cognitivo, afectivo y actitudinal de las actitudes se relacionan entre sí y cuando uno de éstos se ve afectado hace que los demás componentes también lo estén como lo muestra los resultados de la investigación en donde predomina un nivel bajo de actitud (50%) en los estudiantes hacia el área de educación para el trabajo: industrias alimentarias en sus tres componentes.
2. La falta de conocimiento del área, la desinformación, la inadecuada metodología de enseñanza y estrategias por parte del docente hace que la actitud que prevalece en el componente cognitivo en los estudiantes sea una actitud baja (40%) hacia el área de Educación para el trabajo: Industrias Alimentarias.
3. La falta de motivación, de estímulo en el estudiante provoca poco gusto por el área, aburrimiento, frustración y hace que la actitud que prevalece en el componente Afectivo en los estudiantes sea una actitud baja hacia el área de Educación para el trabajo: Industrias Alimentarias, siendo en un 45%.
4. El desinterés y la indiferencia del estudiante por el curso son actitudes que muestran los estudiantes a causa de la afectación de los otros componentes: cognitivo y afectivo haciendo que prevalezca en el componente Conductual en los estudiantes una actitud baja hacia el área de Educación para el trabajo: Industrias Alimentarias, siendo en un 57,5%.
5. Los resultados reflejan que la actitud que predomina en los estudiantes es una actitud baja hacia el área de educación para el trabajo: Industrias

Alimentarias siendo un 40% en componente cognitivo en lo referente a la conceptualización, naturaleza, función y utilidad; 45% en lo afectivo, vinculado al agrado, desagrado, satisfacción, seguridad, inseguridad y atracción y 57,5 % en el componente conductual concerniente a la indiferencia, inercia, involucramiento y actividad (Tabla N° 25).

9.2. Recomendaciones:

Al director de la Institución Educativa y a los docentes, especialmente del área de Educación para el trabajo: Industrias alimentarias de ejecutar las acciones del plan de intervención para mejorar las actitudes hacia la especialidad.

Al personal responsable del área de gestión pedagógica de la UGEL y al Director de la Institución Educativa implementar un programa de monitoreo y asesoría permanente que contribuya a mejorar la actitud de los estudiantes hacia el área de Educación para el trabajo: Industrias alimentarias, a cargo del comité responsable.

10. Agradecimiento

Mi profundo agradecimiento a nuestro padre celestial por haberme dado la fuerza para continuar y culminar mi investigación.

Así mismo a mis padres quiénes me apoyaron continuamente a seguir y culminar mis estudios.

Un agradecimiento especial a mi hijita Carmen Camila Lucerito quién es mi motor de vida para seguir adelante y culminar con éxito mi proyecto de investigación.

Así también a todos mis maestros que han influido en mi formación integral como profesional con sus sabias enseñanzas y orientaciones dadas.

11. Referencias bibliográficas

- Albarracín, D. & Shavitt, S. (2018). Attitudes and Attitude Change. *Annual Review of Psychology*. 69. 1-29. 10.1146/annurev-psych-122216-011911.
- Albarracín, D., Sunderrajan, A., Lohmann, S., Chan, M., y Jiang, D. (2018). The psychology of attitudes, motivation, and persuasion. in albarracín & johnson (eds.), handbook of attitudes. <https://www.researchgate.net/publication/325114721>.
- Amit, S., Uddin, M., Rahman, R., Islam, R., & Samad, M. (2018). A review on mechanisms and commercial aspects of food preservation and processing. *Agriculture & Food Security* 6, 51. 10.1186/s40066-017-0130-8.
- Bacq, S. & Janssen, F. (2011). The Multiple Faces of Social Entrepreneurship: A Review of Definition Issues Based on Geographical and Thematic Criteria. *Entrepreneurship and Regional Development*, 23(5), 373-403, 10.1080/08985626.2011.577242.
- Bautista Samaniego, A. (2014). *Evaluación de proyectos en industria alimentaria y ciencia de los alimentos*. (Tesis de título). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Perú.
- Boateng, G. O., Neilands, T. B., Frongillo, E. A., Melgar-Quíñonez, H. R., & Young, S. L. (2018). Best Practices for Developing and Validating Scales for Health, Social, and Behavioral Research: A Primer. *Frontiers in public health*, 6, 149. 10.3389/fpubh.2018.00149.
- Bobbio Álvarez, R. (2019). *Actitudes de los estudiantes frente al aprendizaje de la química*. (Tesis maestría). Universidad de Piura. Perú.
- Bunge, M. A. (2018). El planteamiento científico** Reproducido de "La investigación científica. Su estrategia y su filosofía". *Revista Cubana de Salud Pública*. 43(3), 470-498.

- Cely Quiroz, L. (2018). La actitud hacia el trabajo como medio de formación en estudiantes de bachillerato técnico y académico de la Institución Educativa Agropecuaria Adventista del Llano (Instival) en el año 2016. Universidad de Montemorelos. México.
- Ciampi, L. (2007). Sentimientos, afectos y lógica afectiva: Su lugar en nuestra comprensión del otro y del mundo. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 27(2), 153-171.
- Cortes, F., Cabana, R., Vega, D., Aguirre, H., & Muñoz, R. (2018). Variables influyentes en la conducta ambiental en alumnos de unidades educativas, región de Coquimbo-Chile. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 43(2), 27-46. 10.4067/S0718-07052018000200002.
- Esquivias Serrano, M. T. (2012). La actitud del individuo y su interacción con la sociedad. *Revista Digital Universitaria*. 13(7), 1-12. ISSN: 1607-6079.
- FAO. (2019). *The State of Food and Agriculture 2019. Moving forward on food loss and waste reduction*. Rome. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
- Golder, S., Ahmed, S., Norman, G. & Booth, A. (2018). Attitudes Toward the Ethics of Research Using Social Media: A Systematic Review. *Journal of medical Internet research*, 19(6), e195. 10.2196/jmir.7082.
- Gómez Chávez, C. (2019). *La carrera de carpintería a través de la Educación para el Trabajo en los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la I.E. San Luis Gonzaga Ica 2018*. (Tesis bachiller). Universidad José Carlos Mariátegui. Perú.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio*. 6a. ed. México D.F.: McGraw-Hill.

- Hughes, T., Spong, S. & Sheen, J. (2015). Attitudes and Perceptions of careers in the Agriculture and Food Sector. Commissioned by National Centre for Universities and Business. p. 40.
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S. & Kumar Pal, D. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *Current Journal of Applied Science and Technology*. 7(4),396-403. 10.9734/BJAST/2015/14975.
- Kearney, J. (2010). Food consumption trends and drivers. *Philosophical transactions of the Royal Society of London. Series B, Biological sciences*, 365(1554), 2793–2807. 10.1098/rstb.2010.0149.
- Konrath, S. & Grynberg, D. (2016). The positive (and negative) psychology of empathy. Watt, D. & Panksepp, J. (Eds) *The Neurobiología y psicología de la empatía*, Nova Science Publishers, Inc.
- Ladkin, A. (2000). Vocational education and food and beverage experience: Issues for career development. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 12. 226-233. 10.1108/09596110010330723.
- Leotti, L., Iyengar, S. & Ochsner, K. (2010). Born to choose: the origins and value of the need for control. *Trends Cogn Sci*, 14(10):457-63. 10.1016/j.tics.2010.08.001.
- Lockuán Lavado, O.B. (2018). *Trabajo colegiado para mejorar los aprendizajes en la competencia ejecución de procesos en estudiantes de la I.E.E. Mariscal Luzuriaga*. (Tesis título). Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(1), 38-47. 10.24320/redie.2018.20.1.1347.
- Melamed, A.F. (2016). Las teorías de las emociones y su relación con la cognición: un análisis desde la filosofía de la mente. *Cuadernos de*

la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy, (49), 13-38. ISSN: 0327-1471.

Mendoza Anchante, M.Y. (2018). *Actividades de Motivación y su influencia en el rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa La Victoria, Abancay 2018*. (Tesis maestría). Universidad César Vallejo. Perú.

Minedu (2019). Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular. Perú.

Mohr, A.E., Mayra, S.T., Gnant, L., Basile, A.J. & Sweazea, K.L. (2020). Nutrition and dietetic students' knowledge and attitudes regarding food science and technology. En *Journal Food Science Education*. 19:212–224. 10.1111/1541-4329.12184.

Monteiro, C., Levy, R., Claro, R., Castro, I. & Cannon, G. (2010). A new classification of foods based on the extent and purpose of their processing. *Cadernos de Saúde Pública*, 26(11), 2039-2049. 10.1590/S0102-311X2010001100005.

Pinedo Cantillo, I. & Yáñez Canal, J. (2018). Las emociones y la vida moral: una lectura desde la teoría cognitivo-evaluadora de Martha Nussbaum. *Veritas*, 36, 47-72. 10.4067/S0718-92732018000100003.

Quispe Ricaldi, M.M. y Pitoy Chávez, W.L. (2013). *Relación entre el desempeño docente y el rendimiento académico de los estudiantes en el área de educación para el trabajo, asignatura de industria alimentaria del 4to grado de educación secundaria del centro experimental de aplicación de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. (Tesis título). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Perú.

Ramazan, E. & Ayla, A. (2019). Perceptions and Attitudes of Culinary Students Towards Food and Beverage Industry in Turkey. En *Journal of*

Culinary Science & Technology. 1-25.
10.1080/15428052.2019.1640155.

Rojas Antonio, C.D. (2018). *El método de proyecto y su relación con el logro de competencias en el área de Educación para el Trabajo especialidad de Industrias Alimentarias, en los estudiantes de 3er. grado de secundaria de la I. E. Túpac Amaru Azapampa Huancayo*. (Tesis maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Perú.

Romero-Bojórquez, L., Utrilla–Quiroz, A., y Utrilla–Quiroz, V.M. (2014). Las actitudes positivas y negativas de los estudiantes en el aprendizaje de las matemáticas, su impacto en la reprobación y la eficiencia terminal. *Ra Ximhai*, 10 (5), 291-319. ISSN: 1665-0441.

Sánchez Hernández, A. J. (2006). Los valores ético morales desde una perspectiva psicológica. *Humanidades Médicas*, 6(3), 1-35.
<http://scielo.sld.cu/pdf/hmc/v6n3/hmc060306.pdf>.

Satterthwaite, D., McGranahan, G., & Tacoli, C. (2010). Urbanization and its implications for food and farming. *Philosophical transactions of the Royal Society of London. Series B, Biological sciences*, 365(1554), 2809–2820. 10.1098/rstb.2010.0136.

Saxa Casas, N.L. (2018). *Relación de los estilos de aprendizaje con el desarrollo de las competencias laborales de los estudiantes del 5to año de educación secundaria del área de educación para el trabajo, en la especialidad de industria alimentaria, de la Institución Educativa “República de Bolivia”, UGEL 01 San Juan de Miraflores, 2013*. (Tesis doctorado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Perú.

Sepúlveda Quintero, E., y Moncada Fuentes, K. y Pérez Barrera, M. (2018). *Conocimientos, actitudes y prácticas sobre el proyecto de Educación sexual y construcción de ciudadanía en docentes de un*

colegio de Cúcuta. (Tesis de título). Universidad Simón Bolívar. Venezuela.

Tabares Santos, J. L. (2015). *Actitudes de los estudiantes universitarios hacia el centro y los profesores*. (Tesis doctoral). Universidad Las Palmas de Gran Canari. España.

Torres Rivera, A. D., Badillo Gaona, M., Valentin Kajatt, N. O. y Ramírez Martínez, E. T. (2014). Las competencias docentes: el desafío de la educación superior. *Innovación educativa* (México, DF), 14(66), 129-145.

Trujillo-Segoviano, J. (2014). El enfoque en competencias y la mejora de la educación. *Ra Ximhai*, 10 (5), 307-322.

Tyng, C. M., Amin, H. U., Saad, M., & Malik, A. S. (2018). The Influences of Emotion on Learning and Memory. *Frontiers in psychology*, 8, 1454. 10.3389/fpsyg.2018.01454.

Valencia Zamora, G. (2018). *Actitud del docente y acompañamiento pedagógico en las instituciones del nivel inicial de la RED N° 9 de Chorrillos - UGEL 07, 2018*. (Tesis maestría). Universidad César Vallejo. Perú.

12. Anexos

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA LOGICA

TITULO: “ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES CUARTO GRADO SECUNDARIA I.E. MARCIAL ACHARÁN Y SMITH DE TRUJILLO, 2018”

AUTORA: Giuliana Paola Espinola Aguirre

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES
¿Cuál es el nivel de actitud de los estudiantes de 4to grado de educación secundaria hacia el área de Educación para el trabajo: Industrias alimentarias de la I.E. Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2018?	General Determinar el nivel de actitud hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2018	Dado que el trabajo de investigación es de tipo descriptivo no requiere la presentación de una hipótesis de investigación.	Variable Independiente: Nivel de actitud	Componente cognitivo Componente afectivo Componente conductual
	Específicos Identificar el nivel de las actitudes de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2018 hacia el área de educación para el trabajo: Industrias		Variable dependiente: Área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias	Gestión de procesos Ejecución de Procesos

	<p>alimentarias en su componente cognitivo.</p> <p>Determinar el nivel de las actitudes de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2018 hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias en su componente afectivo</p> <p>Determinar el nivel de las actitudes de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2018 hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias en su componente conductual.</p> <p>Comparar los niveles de las actitudes de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo en el año 2018 hacia el área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias en sus componentes.</p>			<p>Comprensión y aplicación de tecnologías</p>
--	---	--	--	--

ANEXO 02

MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLOGIA

TITULO: “ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES CUARTO GRADO SECUNDARIA I.E. MARCIAL ACHARÁN Y SMITH DE TRUJILLO, 2018”

AUTORA: Giuliana Paola Espinola Aguirre

VARIABLES	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA					TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOJO DE INFORMACION	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE PROCESAMIENTO DE INVESTIGACION														
<p>V.I. Nivel de actitud</p> <p>V.D. Área de educación para el trabajo: Industrias alimentarias</p>	<p>- Investigación descriptiva:</p> <p>M ← O</p> <p>M: Muestra de estudiantes</p> <p>O: Actitudes hacia el área de Educación para el trabajo: Industrias alimentarias</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ámbito</th> <th>Zona</th> <th>I.E</th> <th>Sección</th> <th>N° alumnos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Distrito de Trujillo</td> <td rowspan="2">Urbana</td> <td>Marcial Acharan y Smith</td> <td>4° A</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Marcial Acharan y Smith</td> <td>4° A</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	Ámbito	Zona	I.E	Sección	N° alumnos	Distrito de Trujillo	Urbana	Marcial Acharan y Smith	4° A	20	Marcial Acharan y Smith	4° A	20						<p>La técnica que se utilizó en el presente trabajo de investigación es la encuesta y como instrumento el cuestionario: Escala de Likert</p>	<p>tablas de frecuencias y porcentajes</p>
Ámbito	Zona	I.E	Sección	N° alumnos																		
Distrito de Trujillo	Urbana	Marcial Acharan y Smith	4° A	20																		
		Marcial Acharan y Smith	4° A	20																		

ANEXO 03

ENCUESTA DE ACTITUDES HACIA EL AREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO: INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

Estimado alumno: La presente es una encuesta con fines de investigación agradecemos anticipadamente que marque sus respuestas con (x)

- (2) Totalmente en desacuerdo
- (3) En desacuerdo
- (4) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- (5) De acuerdo
- (6) Totalmente de acuerdo

CUESTIONARIO PARA LOS ESTUDIANTES					
DEPARTAMENTO LA LIBERTAD: TRUJILLO	Institución Educativa: Marcial Acharán y Smith				
	Lugar de residencia	Urbano	Sexo	Masculino	Fecha:
		Rural		Femenino	
Grado		Sección		Edad:	

1. El aprender Industrias alimentarias es de mucha utilidad en nuestra región y país.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

2. Aprender Industrias alimentarias me abrirá muchas puertas a nivel profesional.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

3. Desde que ingrese a la secundaria, Industrias alimentarias siempre me ha parecido un curso muy difícil y aburrido

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

4. Para enseñar el curso de Industrias alimentarias se tiene que tener didáctica.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

5. En el colegio siempre se enseña lo mismo con respecto al curso de Industrias alimentarias.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

6. Lo que aprendo en el curso de Industrias alimentarias trato de aplicarlo en mi vida diaria.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

7. Cuando me toca el curso de Industrias alimentarias me siento feliz porque me gusta.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

8. El curso de Industrias alimentarias me permite desarrollar diferentes capacidades y habilidades en la producción de alimentos que no conocía.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

9. Me gusta participar y preguntar en clase de Industrias alimentarias pues es una asignatura interesante.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

10. Considero que el/ la profesora(a) no enseña bien el curso de Industrias alimentarias por eso no quiero aprenderlo.
- (1) Totalmente en desacuerdo
 - (2) En desacuerdo
 - (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 - (4) De acuerdo
 - (5) Totalmente de acuerdo
11. Considero que el curso de Industrias alimentarias debe ser eliminado del currículo pues nos sirve para nada.
- (1) Totalmente en desacuerdo
 - (2) En desacuerdo
 - (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 - (4) De acuerdo
 - (5) Totalmente de acuerdo
12. Cuando toca el curso de Industrias alimentarias deseo que la clase termine pronto para salir del aula.
- (1) Totalmente en desacuerdo
 - (2) En desacuerdo
 - (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 - (4) De acuerdo
 - (5) Totalmente de acuerdo
13. Me gusta mucho el curso de Industrias alimentarias cuando termine la secundaria voy a estudiar una carrera que tenga afinidad a este curso.
- (1) Totalmente en desacuerdo
 - (2) En desacuerdo
 - (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 - (4) De acuerdo
 - (5) Totalmente de acuerdo

14. En la actualidad es importante aprender Industrias alimentarias pues permite el desarrollo de la región.
- (1) Totalmente en desacuerdo
 - (2) En desacuerdo
 - (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 - (4) De acuerdo
 - (5) Totalmente de acuerdo
15. Me parece importante y bueno que se enseñe el curso de Industrias alimentarias en secundaria.
- (1) Totalmente en desacuerdo
 - (2) En desacuerdo
 - (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 - (4) De acuerdo
 - (5) Totalmente de acuerdo
16. Quiero aprender cada vez más sobre el curso de Industrias alimentarias porque es muy divertido e importante para mí.
- (1) Totalmente en desacuerdo
 - (2) En desacuerdo
 - (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 - (4) De acuerdo
 - (5) Totalmente de acuerdo
17. Siempre estoy motivado a aprender el curso de Industrias alimentarias por la forma de enseñanza del profesor
- (1) Totalmente en desacuerdo
 - (2) En desacuerdo
 - (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
 - (4) De acuerdo
 - (5) Totalmente de acuerdo

18. Con lo que voy aprendiendo en el curso de industrias alimentarias estoy pensando en poner mi propio negocio.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

19. No entiendo el curso de industrias alimentarias ni me interesa entenderlo pues no me gusta.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

20. El curso de industrias alimentarias me anima y alienta a seguir estudiando y ser posteriormente un buen profesional.

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

Agradezco su participación en esta encuesta.

ANEXO 04

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe: **Mg. Anthony Joel Gonzáles Pacheco**, con documento de Identidad DNI N° 46303852, de profesión: **Docente**, con Grado de: **Maestro en Educación**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación: encuesta a través del instrumento cuestionario de tipo Escala de Likert con 20 ítems para determinar el puntaje de la actitud de los estudiantes de 4° grado de Educación Secundaria hacia el área de Educación para el Trabajo: Industrias Alimentarias en la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo 2018 en sus diferentes componentes: cognitivo afectivo y conductual.

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				X
Amplitud de contenido				X
Relación de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Fecha: 30 de marzo del 2018.



Mg. Anthony Joel Gonzáles Pacheco
Docente 51134
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quién


suscribe: FIDORELA MADHELEY AGUIRRE CHOTÓN. con
documento de identidad DNI N°: 42974283 de profesión:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL con Grado de:
MAGISTER EN EDUCACIÓN - PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación: encuesta a través del instrumento cuestionario de tipo Escala de Likert con 20 ítems para determinar el puntaje de la actitud de los estudiantes de 4° grado de Educación Secundaria hacia el área de Educación para el Trabajo: Industrias Alimentarias en la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo 2018 en sus diferentes componentes: cognitivo afectivo y conductual.

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Relación de los ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

Fecha: 30 de marzo del 2018.



Mg. Fidorela Madheley Aguirre Chotón
CPPE. 1542974283

FIRMA
MG. FIDORELA MADHELEY AGUIRRE CHOTÓN
DNI: 42974283

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quién

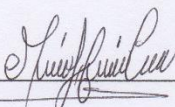
suscribe: María Madamé Huamán Cubas.....con
documento de identidad DNI N°: 42.25.7061..... de profesión:
Especialidad Educación Inicial con Grado de:
Magister en Pedagogía Universitaria

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación: encuesta a través del instrumento cuestionario de tipo Escala de Likert con 20 ítems para determinar el puntaje de la actitud de los estudiantes de 4° grado de Educación Secundaria hacia el área de Educación para el Trabajo: Industrias Alimentarias en la Institución Educativa Marcial Acharán y Smith de la ciudad de Trujillo 2018 en sus diferentes componentes: cognitivo afectivo y conductual.

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Relación de los ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

Fecha: 30 de marzo del 2018.



FIRMA
MG. María Madamé Huamán Cubas
DNI: 42.25.7061...