

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora en estudiantes,
VI ciclo Educación Secundaria I.E 80556, Quiruvilca 2019.**

**Tesis para optar título de licenciado en Educación Secundaria
en la especialidad de Educación para el Trabajo**

Autor

Hildo Fernando Rebaza Paredes.

Asesora

Nancy Aida Carruitero Avila

Chimbote - PERU

2021

PALABRA CLAVE:

En español

Tema	Habilidades sociales y Actitud emprendedora
Especialidad	Educación Secundaria

En inglés

Topic	Social Skills and entrepreneurship
Speciality	High school

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Línea de investigación	Teoría y métodos educativos
Área	Ciencias sociales
Sub área	Ciencia de la educación
Disciplina	Educación General

TÍTULO

**Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora en Estudiantes, VI
ciclo Educación Secundaria I.E 80556, Quiruvilca 2019**

TITLE

**Social skills and Entrepreneurial Attitude in Students, VI
secondary Education cycle I.E 80556, Quiruvilca 2019**

RESUMEN

El proyecto de investigación tuvo como propósito establecer la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora del área de Educación para el Trabajo en estudiantes del IV ciclo de educación secundaria de la I.E. 80556 del Caserío de Palco, Santiago de Chuco. 2019. La metodología que se empleó, fue de tipo correlacional y su diseño fue de asociación con dos Cuestionarios y el coeficiente de correlación de Pearson, para establecer el nivel de relación de las Habilidades Sociales y la Actitud del emprendimiento de los estudiantes de IV ciclo de educación secundaria. La población muestral fue 80 estudiantes, el instrumento que se usó, fue el cuestionario de tipo escala likert, sobre la variable relación de las habilidades sociales y está sustentado por Monjas Rebeca Gonzales, (2015). Los resultados estadísticos, fue de tipo descriptiva para la elaboración de tablas de frecuencia, gráficos y Estadística inferencial para el estadístico de Pearson. Los resultados, obtenidos en esta investigación, se concluye que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, por lo tanto se evidenció que existe una relación baja entre las variables de las Habilidades Sociales y Actitud emprendedora en los estudiantes de primero y segundo año de Educación Secundaria de la I.E. 80556” del Caserío de Palco, del distrito de Quiruvilca, Santiago de Chuco, 2019.

ABSTRAC

The purpose of the research project was to establish the relationship between social skills and entrepreneurship in the Education for Work area in students of the IV cycle of secondary education of the I.E. 80556 of the Caserío de Palco, Santiago de Chuco. 2019 The methodology to be used refers to the type of research, of a correlational nature and its design of association with two questionnaires and the Pearson correlation coefficient, to determine the level of relationship of Social Skills and entrepreneurship of students of IV cycle of secondary education. The sample population was 80 high school students, and the instrument used for its application was Monjas R (2015) supports a Likert-scale questionnaire on the variable relationship of social skills. The statistical results were used was Statistics descriptive such as frequency tables, graphs and inferential statistics such as Pearson's statistic. The results, obtained in this investigation, The alternative hypothesis is rejected and the null hypothesis is accepted, and it is concluded that there is a low relationship between the variables Social Skills and Entrepreneurship in first and second year students of EI Secondary Education 80556 "from the Caserío de Palco, Quiruvilca district, Santiago de Chuco, 2019.

INDICE

PALABRA CLAVE:	ii
TÍTULO.....	iii
TITLE	iv
RESUMEN	v
ABSTRAC	vi
I.INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Antecedentes	9
1.2. Fundamentación científica.	11
1.2.1. Habilidades sociales.....	11
1.2.2. Modelos teóricos de las habilidades sociales.	11
1.2.3. Características de las habilidades sociales.	11
1.2.4. Dimensiones en la escala de habilidades sociales.	12
1.2.5. Importancia de las habilidades sociales.	12
1.2.6. Habilidades sociales en el contexto escolar.	12
1.2.7. Actitud Emprendedora	12
1.2.8. Tipos de emprendedores.	13
1.2.9. Dimensiones de la actitud emprendedora.....	13
1.2.10. La actitud emprendedora en el contexto escolar.....	14
1.3. Justificacion.....	15
1.4. Problema	15
1.5. Cuadro de conceputación y cuadro de operacionalización de las variables de asociación.17	
1.5.1. Definición conceptual.....	17
1.5.2. Definición operacional.....	17
1.5.3. Definición Conceptual.....	17
1.5.4. Definición operacional.....	17
1.5.5. Cuadro de Operalización de variables.....	18
1.6. Hipotesis	20
1.7. Objetivos	20
1.7.1. General.....	20
1.7.2. Específicos	20
II. METODOLOGÍA DE TRABAJO	21
2.1 Tipo:	21
2.2. Diseño:	21
2.3. Población muestral	22
2.4. Tecnicas e Instrumentos de Investigación	23
2.4.1. Técnicas:	23
2.4.2. Instrumentos:.....	23
2.4.3. Procesamiento y análisis de la información	23

2.4.4. Procedimientos de recolección de datos.....	24
III. RESULTADOS	25
3.1. Presentación de resultados.....	25
3.2. Analisis y descripción de resultados.....	26
3.2.1. De los encuestados estudiantes de primero y segundo de secundaria.	30
3.2.2. Prueba de Verificación de hipótesis	32
3.2.3. Ficha técnica del instrumento de Escala de Habilidades Sociales.....	33
3.2.4. Descripción del instrumento.	34
3.2.5. Validez.	35
3.2.6. Confiabilidad.....	35
3.2.7. Ficha técnica de la “Actitud Emprendedora”	36
3.2.8. Descripción del instrumento.	37
3.2.9. Validez.	38
3.2.10. Confiabilidad.	38
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	39
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	43
VII. AGRADECIMIENTO.....	44
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
ANEXOS	47
ANEXO: 01 CUESTIONARIO DE LAS HABILIDADES SOCIALES	48
ANEXO 02: CUESTIONARIO DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA	50
ANEXOS: 03 CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO.....	53
ANEXO: 06: RESULTADOS	59
ANEXO 07: MATRIZ DE CONSISTENCIA	64
ANEXO 08: FOTOS DE LOS ESTUDIANTES LLENANDO LA ENCUESTA	65

I.INTRODUCCIÓN

Luego de haber visitado las diferentes universidades e Institutos Pedagógicos de la localidad región y el país, se hallaron los siguientes antecedentes tales como:

1.1. Antecedentes

Oyarzún, E. (2015), en su tesis: "Habilidades sociales y rendimiento Escolar en estudiantes de educación secundaria, de la Universidad de Trujillo, dicha investigación tuvo como propósito determinar su relación entre ambas variables, cuya muestra población muestral fue 90 estudiantes, el diseño fue tipo correlacional, para el título de licenciado en educación secundaria, luego arribó a las siguientes conclusiones tales como:

El 56% de los estudiantes desarrollan sus habilidades sociales cuando interactúan con sus compañeros, el 44% de los estudiantes en el área de educación para el trabajo tienen un rendimiento escolar medio y solo el 26%, tienen una relación significativa en las habilidades sociales y el rendimiento académico.

También, Albuja, M. (2016), en su tesis cuyo título: Habilidades sociales mejora el emprendimiento en estudiantes de Educación para el trabajo en la Universidad de Chile, cuyo propósito fue mejorar el emprendimiento de los adolescentes para optar el grado de bachiller, se utilizó una muestra de 30 estudiantes, con diseño de tipo explicativa, con grupos cuasiexperimental, con grupo de control y experimental y arribó a conclusiones, como son las siguientes, que el 70% de los estudiantes mejoraron su emprendimiento en ventas de artesanía marina, mientras que el 20%, tuvieron un nivel de emprendimiento medio y ninguno en nivel, bajo.

Lescano, C. (2015) presentó la tesis de maestría denominada "Taller de Fortalecimiento de habilidades sociales en alumnos de segundo de educación Secundaria de la I.E N° 00110 - San Francisco, llegó a concluir que el 70% de los estudiantes pudieron renovar sus habilidades sociales, mientras que el grupo

de control, lograron poco, y no fortalecieron sus habilidades. Esto con lleva que el grupo experimental mejoró las habilidades sociales después de su aplicación de manera significativa, demostrandose un cambio significativo del desarrollo de las habiliddeas sociales.

Lujan, P. (2016) Tesis “Taller de habilidades sociales para mejorar el emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria en la I.E N° 89234 de Piura, para potar el titulo de licenciado, concluye; el taller se realizó con 15 clases en donde los estudiantes participaron de manera activa, el 80% mejoraron sus ideas para generar negocios debido a que ya podían relacionarse mejor con sus compañeros.

Cabanillas, M. (2017), en la investigación titulada: “Las habilidades sociales en el trabajo productivo de los estudiantes de cuarto año de secundaria” universidad Nacional de Tumbes, para optar el titulo de licenciado, concluye; los estudiantes al aplicarse las habilidades sociales un 78% obtuvieron buen rendimiento en el trabajo productive, se mejoró las relaciones sociales, clima de trabajo; así mismo los estudiantes generando nuevas ideas al sentirse bien con sus trabajo y compañeros.

Montes, B. (2016) en su tesis llamada “Programa de habilidades sociales “creciendo” para mejorar las actitudes de relaciones interpersonales en alumnos del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa” Augusto

Alva Azcurra”, Trujillo, para optar el bachiller y concluye: Las habilidades sociales de los alumnos del grupo experimental que fueron sometidos al programa mejoraron significativamente en comparación a los del grupo de control. Estos resultados se confirman en la prueba T que arrojó P 0.05. Los puntajes alcanzados al final de cada unidad del programa de habilidades sociales en el grupo experimental fueron mayores en las habilidades sociales de toma de decisiones y solución de problemas interpersonales.

1.2. Fundamentación científica.

1.2.1. Habilidades sociales.

Caballo (1993, p.88), menciona que las habilidades sociales son un conjunto de comportamientos de tipo silencioso de característica compleja.

Caballo R. (2011, p.88), lo define a los modos de ser, actitudes, comportamientos distintos y que son aprendidos en su grupo escolar, por característica interactiva.

Para Monjas, M. (1993, p.66), la denomina al conjunto de manera de cada persona, en adolescentes, familias y comunidad, en tal sentido son acciones de responsabilidades y formas de actuar.

1.2.2. Modelos teóricos de las habilidades sociales.

De tal manera desde la psicología social, se define a un conjunto de habilidades comunicativas de cada persona individual donde combina comportamientos, habilidades y manera de pensar y proviene de un conjunto de habilidades, según, Monjas, M. (1993, p.66).

1.2.3. Características de las habilidades sociales.

Estas habilidades sociales presentan características como el cognitivo, fisiológico y conductual. Monjas, M. (1993, p.66).

El componente cognitivo, se da a través, en el trabajo cooperativo que realiza el estudiante cuando propone acciones de exposición y lluvia de ideas.

El componente fisiológico, se involucra las actitudes de las personas cuando interactúan en función a sus ideales y sentimientos personales.

El componente conductual, se refiere a comunicaciones interactivas de las emociones, sentimientos y actitudes. Monjas, M. (1993, p.66),

1.2.4. Dimensiones en la escala de habilidades sociales.

Para, Monjas, M. (1993, p.66), La autoexpresión. Es la manera de expresarse en los grupos sociales del cliente que interactiva con las que formalizan la empresa, en este la persona trata de controlarse en su enfado cuando interactúa con sus pares.

La expresión de desconformidad, son habilidades para reorientar los modos de interactuar en discusiones con otros clientes y no asimilan el mensaje como proceso de valorización personal, pero trata de mejorar su comportamiento.

1.2.5. Importancia de las habilidades sociales.

Estas habilidades interactivas son de gran importancia, porque conlleva a definir comportamientos para cambiar actitudes, asumir de responsabilidad, formas de ser y actitudes positivas de mejoramiento social (Monjas, 1993, p.45).

1.2.6. Habilidades sociales en el contexto escolar.

Las relaciones interpersonales se desarrollan en el contexto escolar es producto de la interacción entre sus pares, así mismo estos factores están involucrados en el diseño curricular, el marco social de comportamientos depende mucho de la negociación social por parte de las actitudes y la práctica de valores en el marco estudiantil.

1.2.7. Actitud Emprendedora

Es el conjunto de personas que tienen un perfil y desarrollan ciertas características y actitudes como el positivismo, la innovación, la valentía y la capacidad que lo impulsen a lograr sus propósitos y metas, (Murcia, J. (2006, p.44).

Por otro lado se considera que la actitud emprendedora, es la capacidad de fijarse metas, y objetivos, de percibir y detectar las oportunidades en potencial y de tomar decisiones oportunas, (Murcia, J. (2006, p.44).

1.2.8. Tipos de emprendedores.

La instancia superior, el MED, en el año 2008, menciona que hay tres tipos de personas emprendedoras:

Emprendedores empresariales, son todas las individuos que emprenden a tener una CIA, asociación, de personas que ponen su capital, recursos, mano de obra y maquinarias para iniciar su compañía cooperativas, para un determinado grupo de clientes.

Intraemprendedores, personas jurídicas que emprenden sus competencias, capacidades y habilidades para desarrollar mano de obra calificada.

Emprendedores sociales, es el grupo de personas que trabajan en grupos cooperativos, negocios de grandes grupos homogéneos, heterogéneos y mixtos para el desarrollo de temas sociales, como el cuidado del medio ambiente, participación ciudadana, derechos humanos; así mismo impulsan y ejecutan proyectos relevantes para el desarrollo de su localidad, (Murcia, J. (2006,p.44).

1.2.9. Dimensiones de la actitud emprendedora.

a. La capacidad de realización, tiene como objetivo la organización de sus metas, desafíos, frustraciones y logros, proyecto de visión y propuesta de actividades que le permitan poner en práctica para el logro de sus fines.

Iniciativa: Es un proceso mental donde los estudiantes hacen uso de símbolos, dibujos diagramas y esquemas para representar su pensamiento divergente y para el desarrollo de su proyecto de vida.

b. La capacidad de planificación, en esta etapa es de vital importancia donde el estudiante tiene como meta ordenar sus actividades para el logro de sus fortalezas y debilidades para poner en acción sus objetivos y metas planteadas.

Monitoreo: Procesa la información rutinariamente sobre todos los aspectos de una campaña de defensa y promoción usando la administración y la toma de

decisiones de la red, esta fase permite orientar al trabajador para verificar sus fortalezas y debilidades orientados en el trabajo.

Utiliza recursos financieros: usa los activos financieros que tienen un grado de liquidez.

c. La capacidad de relacionarse socialmente, en esta habilidad asume los compromisos apartir de sus propuestas de negocios interactivos como son la autoconfianza de autoevaluación personal.

1.2.10.La actitud emprendedora en el contexto escolar.

El MED, tiene en cuenta las habilidades emprendedoras en los estudiantes de educación secundaria, tales como la actitud altruista donde los estudiantes comparten todo lo que tienen de manera igualitaria, también, las actitudes colaborativas en un determinado producto para satisfacer la necesidad del cliente, a su vez, la actitud positiva y asertiva las cuales determinan en los estudiantes la mejor forma de concordar ideas fuerza para comenzar en emprender. Uniendo esfuerzos el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008) suscribe con el Ministerio de Educación el convenio de cooperación interinstitucional denominado: La Innovación y la educación emprendedora como políticas para el desarrollo del país, que busca como finalidad posicionar el tema del emprendimiento y de la gestión empresarial como un elemento central de la Estrategia productiva nacional.

1.3. Justificación

El trabajo de investigación tiene un fin práctico, permitiéndonos determinar el nivel de relación de las habilidades sociales y la actitud de emprendimiento en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. N 80556, Quiruvilca En Santiago de Chuco, 2019, cuya población fue de 80 estudiantes, así mismo la actitud emprendedora, para posteriormente establecer el tipo de relación entre las variables.

Justificación práctica. - Es de gran importancia porque conlleva al desarrollo futuro de pensar en el empleo, también permite a la Institución Educativa conocer la relevancia de habilidades sociales para el logro de futuros profesionales, y otros investigadores que estén interesados en profundizar el tema.

Justificación Social: La importancia de dicha justificación hará posible que muchos estudiantes mejoren sus habilidades sociales, en el aspecto, personal, social y productiva, para una mejor calidad de vida estudiantil.

1.4. Problema

Ministerio de Educación (MINEDU, 2016). En las Instituciones Educativas públicas del Perú, siempre se ha observado el bajo nivel de emprendimiento de los estudiantes a que no pueda, dar oportunidades de ser productivos en su ambiente escolar, comunidad, generar en el futuro su empresa artesanal.

Tampoco se invierte en lo mínimo, en equipos, materiales y herramientas para que puedan responder a los propósitos de cada clase que plantea como reto en sus programas de corto plazo.

Todo queda como una iniciativa laboral, ya que los, específicamente la I.E.N 80556 de Quiruvilca, se observa que los estudiantes no tienen una adecuada habilidad social al compartir con sus demás, hacer amigos, relacionarse; es por eso que si se tiene habilidades sociales se va a poder tener un buen trabajo referido a la actitud del emprendimiento; así mismo se observa que los

estudiantes no se desenvuelven por si mismos conllevando a que el docente sea quien impulse ya que si no hay motivación no podrían realizar proyectos emprendedores.

De esta manera, queda redactado el enunciado del problema de la siguiente manera:

¿Qué relación existe entre las Habilidades sociales y Actitud Emprendedora en estudiantes de VI ciclo de Educación Secundaria I.E.N° 80556, Quiruvilca 2019?

1.5. Cuadro de conceptualización y cuadro de operacionalización de las variables de asociación.

1.5.1. Definición conceptual

Habilidades Sociales

Miles, A. (2015), las habilidades sociales promueven comportamientos sociales de generar emprendimiento interpersonal.

1.5.2. Definición operacional

Son conjunto de emociones, conductas, actitudes y comunicación asertiva de los estudiantes cuando realizan actividades sociales o pedagógicas.

1.5.3. Definición Conceptual

Emprendimiento

Es la actitud y aptitud para llevar a cabo un proyecto a través de ideas y oportunidades y afrontando las adversidades.

1.5.4. Definición operacional

Son conjunto de aspectos, de carácter personal, social y productiva, para una mejor calidad de vida estudiantil en la interacción de sus pares

1.5.5. Cuadro de Operalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
HABILIDADES SOCIALES	HABILIDADES PARA HACER AMIGOS.	- Comparte sus materiales con sus compañeros.	1,2
		- Habla con todos sus compañeros de clase.	3
		- Ayuda a sus compañeros de clase.	4
		- Pide disculpas y agradece. Emplea una expresión facial: mirada y sonrisa	5
	HABILIDADES RELACIONADAS CON LOS SENTIMIENTOS	-Expresa lo que siente	6
		-Demuestra afecto hacia otros colegas, a través de diferentes medios (verbal, no verbal.)	7
		-Reconoce sus logros.	8
		-Reconoce los logros de sus compañeros.	9,10
		Responde a las emociones y sentimientos.	11,12
	HABILIDADES CONVERSACIONALES	-Inicia una conversación.	13,14
		-Mantiene una conversación con sus colegas sobre temas que les interesa a	15,16
		-Conversa en grupo.	17,18
		-Interactúa con sus compañeros que no	19,25

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
ACTITUD EMPREDEDORA	Capacidad de realizacion	Tiene iniciativa y demuestra su creatividad artesanal, destreza	1,2
		Promueve la búsqueda de oportunidades, obtener materiales, recursos humanos y económicos	
		Promueve la persistencia para vencer obstáculos para tener éxito	
		Promueve la exigencia de la calidad de su producto que elabora con tanto entusiasmo	4
		Demuestra su compromiso en quedar bien con el cliente, a partir de su responsabilidad y dedicación	5
		Demuestra eficiencia al buscar los recursos disponibles que necesita para su producción manual	6
		Demuestra independencia para la toma de decisiones de invertir, para ganar	7
	Capacidad de planificación	Emprende su proyecto de vida social, a partir de	8
		Busca, iniciativas laborales, para el bien común	9,10
		Es perseverante, en su aspiración colectiva, Escolares	11,12
		Promueve el compromiso grupal, para el logro de metas institucionales	13,14
	Capacidad de relacionarse socialmente	Promueve la autoconfianza de sus logros propuestos en sus clientes	15,16
		Demuestra perseverancia en las metas que propone a sus clientes	17,18
		Busca alianzas estratégicas para proveer sus contactos con sus clientes	19
		Promueve la conformación de redes de clientes	25

1.6. Hipotesis

H1: Existe una relación de influencia significativa entre el nivel de las Habilidades Sociales y la Actitud emprendedora en estudiantes del VI ciclo de educación secundaria de la I.E. N° 80556, Quiruvilca 2019

1.7. Objetivos

1.7.1. General

Determinar el nivel de relación que existe entre las Habilidades Sociales y la Actitud Emprendedora en los estudiantes del VI ciclo de Educación Secundaria de la I.E. N° 80556, Quiruvilca.

1.7.2. Específicos

- Identificar el nivel de relación de Habilidades Sociales para hacer amigos y la Actitud emprendedora de los estudiantes del VI ciclo de educación secundaria de la I.E. N° 80556, Quiruvilca.
- Identificar el nivel de relación entre las habilidades sociales con los sentimientos y la actitud emprendedora de los estudiantes del VI ciclo de educación secundaria de la I.E. N° 80556, Quiruvilca.
- Identificar el nivel de relación entre las Habilidades Sociales con las acciones conversacionales y la Actitud emprendedora de los estudiantes del VI ciclo de educación secundaria de la I.E. N° 80556, Quiruvilca.

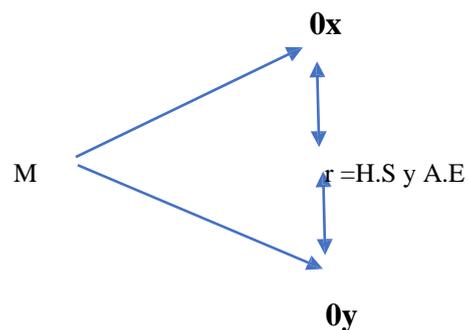
II. METODOLOGÍA DE TRABAJO

2.1 Tipo:

Es tipo descriptivo, porque apunta a estudiar el objeto de estudio como se observa de manera objetiva en tiempo y espacio, según como lo propone Hernández, Fernández & Baptista (2004).

2.2. Diseño:

Diseño Transaccional correlacional, porque describe las características de la variable habilidades sociales y la Actitud Emprendedora para luego hacer una correlación.



Donde:

M: Muestra de investigación.

Ox: Habilidades Sociales.

Oy: Actitud Emprendedora.

r: Relación entre las variables de estudio.

2.3. Población muestral

La población, objeto de estudio, estuvo constituido por 80 estudiantes de ambas secciones de primero y segundo grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “80556” del Caserío de Palco, del distrito de Quiruvilca Santiago de Chuco, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 1 Distribución de los estudiantes del VI ciclo de educación secundaria.

Secciones y grados	Sexo		TOTAL
	M	F	
Primero “A”	12	8	20
Primero “B”	11	9	20
Segundo “A”	13	7	20
Segundo “B”	14	6	20
Total	50	30	80

Fuente: Nomina de estudiantes de primero y segundo de la Institución 80556

2.4. Tecnicas e Instrumentos de Investigación

2.4.1. Técnicas:

La escala de actitudes fue utilizada para los estudiantes de primero y segundo año de Educación Secundaria de la I.E. 80556” del Caserío de Palco, del distrito de Quiruvilca, para identificar el nivel de relación de las habilidades sociales y la actitud emprendedora.

2.4.2. Instrumentos:

Inventario de actitudes fue dirigido a estudiantes de primero y segundo año de Educación Secundaria de la I.E. 80556” del Caserío de Palco, del distrito de Quiruvilca.

2.4.3. Procesamiento y análisis de la información

Para el análisis de información se utilizaron las siguientes técnicas y medidas estadísticas:

Técnicas descriptivas:

La distribución de frecuencias fue para los diferentes indicadores de la variable de asociación del problema.

Graficos de barras.

Técnicas de análisis de datos:

Para estimar la relación de las habilidades sociales y la Actitud Emprendedora de los estudiantes de primero y segundo año de Educación Secundaria de la I.E. 80556”, del Caserío de Palco, del distrito de Quiruvilca, Santiago de Chuco, se empleó la prueba de hipótesis de diferencia de medias.

2.4.4. Procedimientos de recolección de datos

La acción puesta en marcha para la recolección de la información fue de la siguiente forma:

Primero: Se determinó la población gracias a las coordinaciones directas que realizó la Universidad la Universidad San Pedro y la institución educativa que formó parte de la ejecución de la investigación.

Los estudiantes fueron seleccionados según edades que fluctuaban de primero y segundo A y B, y luego se aplicó la encuesta en dos grupos de 40 para primero y 40 para el grupo de segundo de secundaria.

Luego se tabuló la información relevante a través del software educativo el Excel, para la distribución normal y demostrar la hipótesis con coeficiente de correlación de Spearman, para establecer la relación de ambas variables.

III. RESULTADOS

3.1. Presentación de resultados

Los resultados del presente trabajo de investigación titulada:” Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora en estudiantes del VI ciclo de Educación Secundaria de la I.E. N° 80556, Quiruvilca 2019”, de acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación, usaron las técnicas estadísticas de las cuales se procesaron los datos en tablas de frecuencia y porcentajes, y se esta presentando las figuras de cada gráfico de barras tridimensionales producto de la tabulación.

Por otro lado, en la Tabla 1, se presenta la distribución de frecuencias y porcentajes de los resultados obtenidos después de la tabulación respectiva de la variable habilidades sociales, así como en el Gráfico 1, se presentan los porcentajes en gráfico de barras que nos indican los niveles respectivos.

Además, se presentan la interpretación. En la Tabla 2 se presenta la distribución de frecuencias y porcentajes de los resultados obtenidos después de la tabulación respectiva de la variable Emprendimiento, así como en el Gráfico 2, se presentan los porcentajes en gráfico de barras que nos indican los niveles respectivos. Además, se presentan la interpretación. Por último, luego de desarrollar la estadística inferencial con la prueba de correlación Rho de Spearman, se tomó la decisión respectiva de rechazar la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula determinando que existe relación baja entre las variables habilidades sociales y Actitud Emprendedora en estudiantes de primero y segundo año de Educación Secundaria de la I.E. 80556” del Caserío de Palco, del distrito de Quiruvilca, Santiago de Chuco ,2019.

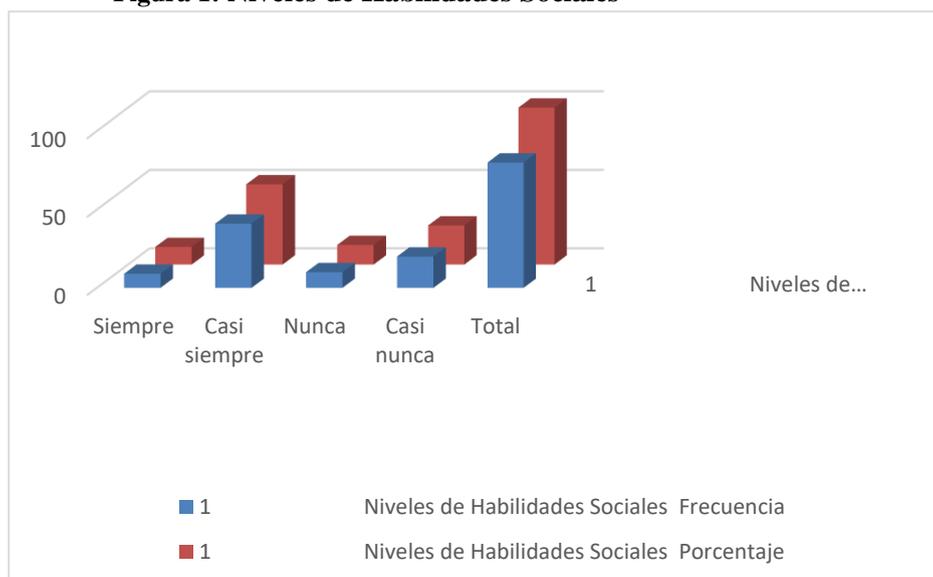
3.2. Analisis y descripción de resultados

Tabla 1 Niveles de Habilidades Sociales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	12
Casi siempre	41	52
Nunca	10	11
Casi nunca	20	25
Total	80	100

Fuente. - Aplicación del cuestionario a estudiantes *de la población del VI, de Educación Secundaria de la I.E. 80556*

Figura 1: Niveles de Habilidades Sociales



Fuente: Tabla 1.

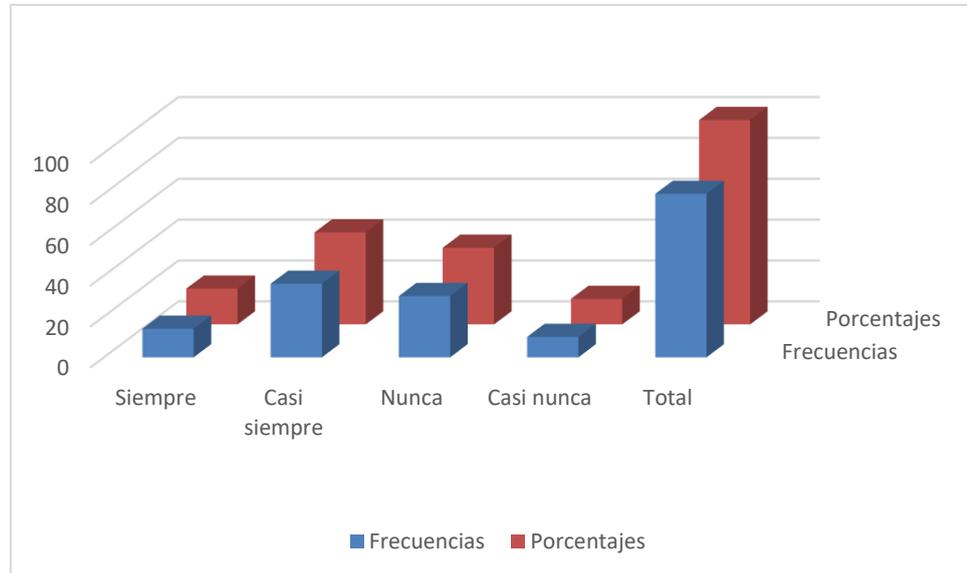
Como se observa en la Tabla 1 y el Gráfico 1, de los 80 estudiantes que en los que se aplicó la encuesta, 09 estudiantes que representan el 12% siempre desarrollan sus habilidades sociales con sus pares, mientras que 41 estudiantes que representan el 52%, casi siempre aplican sus habilidades y 10 estudiantes que representan el 11%, nunca practican las Habilidades Sociales y el 25% nunca practican, es decir, se considera en esta variable que el nivel de casi siempre, el desarrollo de sus habilidades sociales.

Tabla 2 : Niveles de Actitud Emprendedora

Niveles	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	36	45
Casi siempre	14	18
Nunca	30	38
Casi nunca	10	14
Total	80	100

Fuente. - Aplicación del cuestionario a estudiantes *de la población del VI, de Educación Secundaria de la I.E. 80556*

Figura 2: Niveles de Actitud Emprendedora



Fuente: Tabla 2.

Como se observa en la Tabla 2 y el Gráfico 2, de los 80 estudiantes que se entrevistó, 36 estudiantes que representa el 45%, siempre promueven la Actitud Emprendedora con sus pares, el 18% de los estudiantes casi siempre practica la Actitud Emprendedora y el 50%, de 30 estudiantes, nunca demuestran la capacidad de la Actitud emprendedora, y el 14%, casi nunca promueven el emprendimiento con sus pares, decir se considera en esta variable que el nivel de Actitud Emprendedora, lo hacen siempre.

3.2.1. De los encuestados estudiantes de primero y segundo de secundaria.

La poblacional muestral como objeto de estudio se trabajó con característica de la técnica aleatoria según su prototipo estadístico la cual no depende de la proyección, de tal manera que las causas se correlaciones con criterios carateristicos de la indagación, que propone el investigador (Hernández, Fernández Baptista, 2006).

Tabla 3. Presentación de resultados de la media aritmética y desviación estándar respectivamente

Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación estándar	N
Habilidades Sociales	52,83	10,100	80
Actitud Emprendedora	64,72	10,600	80

Fuente. - Datos registrados en el registro auxiliar del investigador.

Interpretación.

Con respecto a los estadísticos descriptivos, se observa que en la poblacion muestral de 80 estudiantes, que para la variable Habilidades sociales la media aritmética es de 52, 83 y la desviación estándar es de 10, 1, para la variable Actitud emprendedora la media aritmética es de 64, 72 y la desviación estándar de 10, 6, la cual nos indica que la dispersión es estrecha, es decir, los datos se encuentran muy cercanos con referencia a la media aritmética.

Tabla 4. Presentación de resultados de la Prueba de correlación Rho de Spearman

Correlaciones		Habilidades Sociales	Actitud emprendedora
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,10,1
	Habilidades Sociales		
	Sig. (bilateral)	.	,10,6
	N	80	80
	Coeficiente de correlación	,10,1	1,000
	Actitud emprendedora		
Sig. (bilateral)	,10,6	.	
N	80	80	

Fuente. - Datos registrados en el registro auxiliar del investigador.

Interpretación. -

Se observa que para la muestra de los 80 estudiantes, la correlación Rho de Spearman es de 0,01, es decir, la relación o dependencia que existe entre las variables Habilidades Sociales y la Actitud emprendedora, es baja.

Decisión Estadística. -

Se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Determinando que existe una relación baja entre las variables de las Habilidades Sociales y la Actitud emprendedora en los estudiantes de la población del VI, de primero y segundo año de Educación Secundaria de la I.E. 80556” del Caserío de Palco, del distrito de Quiruvilca, Santiago de Chuco, 2019.

3.2.2. Prueba de Verificación de hipótesis

Para verificar la hipótesis estadística se usó la prueba de correlación Rho de Spearman por tratarse de dos variables cualitativas, luego de usar el Excel, versión 21.0, y se presentó los resultados.

Interpretación. -

Se observó que para la muestra de los 80 estudiantes, la correlación Rho de Spearman es de 0,01, es decir, la relación o dependencia que existe entre las variables Habilidades Sociales y la Actitud emprendedora, es baja.

Decisión Estadística. -

Se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Determinando que existe una relación baja entre las variables Habilidades Sociales y la Actitud emprendedora en los estudiantes de la población del VI, de primero y segundo año de Educación Secundaria de la I.E. 80556” del Caserío de Palco, del distrito de Quiruvilca, Santiago de Chuco, 2019.

3.2.3. Ficha técnica del instrumento de Escala de Habilidades Sociales

1. Parte Informativa

Nombre original	: Escala de Habilidades Sociales
Autora Madrid.	: Monjas Rebeca Gonzales, (2015),
Propósito	: Evaluación de la aserción de las habilidades Sociales
Administración	: Individual/Colectiva
Usuarios	: adolescentes de 12 a 15 años
Duración	: 20 minutos
Corrección	: Manual
Tipificación	: Baremos de población adolescentes (varones – mujeres)

2. Dimensiones:

- Capacidad de realizacion
- Capacidad de planificacion
- Capacidad de relaciones con los demas

3. Categorías de puntuación para la variable Habilidades Sociales:

Habilidades Sociales de 0 a 10: Bajo

Habilidades Sociales de 11 a 15: Medio Habilidades

Sociales de 15 a 25: Alto

3.2.4. Descripción del instrumento.

La escala de tipo cuestionario esta contenida de 25 reactivos, 5, preguntas son de característica afirmativa, y fuero reunidos en dimensiones especificas, para que los encuestados tengan la libertad de llenar sin ninguna dificultad en la variable de relación de actitud emprendora y cuya escala está denomimda tal como.1) Nunca, 2) Cai nunca, 3) Casi siempre, 4) siempre.

Luego de recepcionar las encuestas de los estudiantes, se procedió a tabular la pregunta con cada escala y luego se procedió a sumar los parciales y totales por cada ítem, en columnas verticales y horizontales, teniendo encuesta la puntuación directa, para cada casillero. Luego se procedió a construir los baremos de la variable de relación habilidades sociales, luego los resultados punteados por dimensiones, se logró el conjunto de habilidades positivas, donde al invetigador realice la reflexión critica de las puntuaciones obtenidas del instrumento aplicado, como son de caracterisitica de tipo bajo, medio, alto, para luego se descrito de la forma siguiente:

Nivel bajo: Donde los estudiantes actúan de manera no asertiva, demostrando inseguridad para comunicarse con sus pares, tampoco no le permiten hacer uso de sus derechos personales y para discrepar de cual tema de interés, por otro lado, la relación amical; expresa deficiencia para comunicarse de manera asertiva con los demás.

Medio: Presenta solo algunas cualidades y comportamientos asertivos, por lo que su habilidad social es débil y requiere un apoyo y desarrollo que generen confianza y seguridad en sí mismo y ante los demás ante situaciones diversas.

Puede actuar asertivamente o manifestar habilidades sociales en un contexto determinado y encontrarse con más dificultades en otra situación distinta.

Alto: Muestra habilidades sociales en distintos contextos, presenta facilidad para las interacciones, para expresar sus propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas; expresa conductas asertivas frente a desconocidos en defensa

de sus propios derechos en situaciones de consumo; capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y desacuerdos con otras personas; refleja habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener, como una conversación, relación o salida amical; es capaz de hacer peticiones a otras personas de algo que se desea; tiene iniciativa para comenzar interacciones con el sexo opuesto y para expresar espontáneamente lo que no le gusta del mismo.

Finalmente, los puntajes por dimensión se agrupan en cada uno de las seis categorías para determinar las habilidades sociales, según Rojas (2015, p.40).

3.2.5. Validez.

En cuanto a este rubro, la estructuración del instrumento refrendado en las dimensiones e indicadores y en relación a las preguntas del cuestionario aplicado en los estudiantes y respaldado por Madrid (1996), esta muestra poblacional fue aplicada a 80 estudiantes de ambos sexos, las correlaciones fueron de criterio alto, medio y bajo con un coeficiente de correlación de 10,6

3.2.6. Confiabilidad

Para este proceso se tuvo en cuenta el uso efectivo del método de consistencia interna de Rojas (2015), dicha prueba sirve para cualquier tipo de investigación correlacional fue de Alfa de Pearson para la muestra del instrumento de Escala de Habilidades Sociales, se obtuvo una consistencia interna de 0.72, considerándose de fuerte confiabilidad, y nivel de confiabilidad siendo significativo al ,10.1 de confianza.

Tabla N°05: según estadística de Confiabilidad

Alfa de Pearson	N° de elementos
0.72	25

3.2.7. Ficha técnica de la “Actitud Emprendedora”

1. Parte Informativa

Nombre original	: Perfil de la Actitud emprendedora
Autor (Washington, D.C)	: Management Systems International
Propósito	: Evaluar la Actitud emprendedora” en cada Una de las competencias analizadas conforme a los criterios de puntuación establecidos.
Administración	: Individual/Colectiva
Usuarios	: Adolescentes de 12 - 15 años
Duración	: 40 minutos
Corrección	: Manual

2. Dimensiones :

Capacidad de realización: dimensiones: Habilidades para hacer amigos.

Capacidad de planificación: dimensiones Habilidades para relacionarse con los sentimientos

Capacidad de relacionarse con los demás: dimensiones: Habilidades conversacionales.

4. Categorías de puntuación para la variable actitud emprendedora:

Potencial del emprendedor de 0-10: Bajo

Potencial del emprendedor de 11 a 20: Regular

Potencial del emprendedor de 21 a 30: Alto

3.2.8. Descripción del instrumento.

El cuestionario contiene 25 preguntas positivas que tienen como característica las actitudes y reacciones en el trabajo diario y permanente.

Las preguntas están contenidas en tres grupos de capacidades.

El estudiante debe escoger de acuerdo a la instrucción del instrumento para ubicar su excelente comportamiento descrito en la escala de Likert: 1) Casi nunca, 2) Nunca, 3) Casi siempre, 4) Siempre.

Para el proceso de tabulación se tuvo en cuenta el grupo de preguntas para el proceso de tabulación del cuestionario en cada encuestado de manera personal, referido a la variable de relación "Actitud emprendedora", y luego se procedió a adicionar y quitar las respuestas puntuadas para la relación con las dimensiones, seguidamente se usó el factor de corrección para determinar el nivel de relación de las actitudes del perfil de actitud emprendedora, estas deliberaciones se dieron a través de puntuaciones de escala bajo, regular y alto.

Bajo: Este nivel es asumir responsabilidades, demuestra respeto, organiza, planifica, busca alianzas grupales con característica emprendedora, es decir su práctica de actitud emprendedora es muy débil, sus sueños son volubles, prefiere los obstáculos tiene miedo de cumplirlos, necesita apoyo personal de otras personas.

Regular: Este nivel asume responsabilidades, demuestra respeto, organiza, planifica, busca alianzas grupales con característica emprendedora, es decir su práctica de actitud emprendedora es esta en proceso, va mejorando, sus sueños, asume los obstáculos y va tomando decisiones en cumplir sus metas sociales y personales, mejora sus cualidades personales, entra a la comunicación asertiva y es medio proactivo, para trabajar sus proyectos de emprendimiento económico social.

Alto: En este rubro sus cualidades y comportamientos emprendedores son para su proyecto de vida económico social, reto a los desafíos, avanza, crece y se esfuerza por sus metas y aprovecha al máximo las oportunidades y potencia sus fortalezas mejora su relación con las alanzas estratégicas y mantiene la comunicación asertiva, los puntajes por factores se agruparon tres formas de capacidades para determinar la relación de sus actitudes emprendedoras personales, según Rojas (2015, p.23).

3.2.9. Validez.

En cuanto a la validez, es porque el cuestionario estuvo validado por los juicios de expertos. Tomado de Peralta (2010, p.65), se usó este criterio de validez de contenido por criterio de jueces de “Actitudes Emprendedoras” con la aplicación de coeficiente de V de Aiken, utilizando la siguiente fórmula:

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

3.2.10. Confiabilidad.

El proceso de confiabilidad se usó el método de consistencia interna fue de Alfa de Crombach para la muestra poblacional del cuestionario de potencial de actitudes emprendedoras, se obtuvo una consistencia externa de 0.89, considerándose de fuerte confiabilidad. La confiabilidad se realizó mediante el estadístico de Alfa de Pearson que arroja un coeficiente de 0.85 que está entre 0.75 a 0.85 cuyo criterio se enmarca en fuerte confiabilidad siendo significativo al 0.6 de confianza.

Tabla N° 06: Según estadística de confiabilidad

Alfa de Person	N° de elementos
0.75	0.85

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos al establecer la relación de las Habilidades Sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes de educación secundaria de primero y segundo de la I.E. 80556” del Caserío de Palco, del distrito de Quiruvilca, Santiago de Chuco, 2019, fueron bajos, lo cual difiere con lo encontrado por Oyarzún, E.(2015) , en donde el nivel de relación es bajo. Con respecto a la actitud de Emprendimiento de los estudiantes de educación secundaria de primero y segundo de la I.E. 80556” del Caserío de Palco, del distrito de Quiruvilca, Santiago de Chuco, 2019, se encontró que mayoritariamente lo hace siempre y que el nivel es bajo de habilidades sociales y representa el 4% ,al realizar la correlación Rho de Spearman, se encontró que la relación de dependencia entre las variables Habilidades Sociales y Actitud de emprendimiento ,es baja, es decir, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula,tampoco se asocian ambas variables,esto concuerda con,Albujar (2016), en sus tesis Habilidades sociales y Educación para el trabajo , llegó a conclusiones,el 80 % de estudiantes no manejan sus habilidades sociales es por ello que no pueden trabajar ni realizan proyectos de bien social por el conflicto,es importante las habilidades sociales en el área de educación para el trabajo,asi mismo ,Lujan (2016) tesis “Taller de habilidades sociales para mejorar el emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria en la I.E N° 89234,concluye; el taller se realizó con 15 clases en donde los estudiantes participaron de manera activa, el 80% mejoraron sus ideas para generar negocios debido a que ya podían relacionarse mejor con sus compañeros,y Cabanillas (2017), en la investigación titulada: “Las habilidades sociales en el trabajo productivo de los estudiantes de cuarto año de secundaria, concluye; los estudiantes al aplicarse las habilidades sociales un 78% obtuvieron buen rendimiento en el trabajo productivo,se mejoró las relaciones sociales, clima de trabajo; así mismo los estudiantes generando nuevas ideas al sentirse bien con sus trabajo y compañeros.

En relación a la prueba de hipótesis, fueron seleccionados referidos al tema u objeto de estudio, se pudo concluir que al aplicar la estadística inferencial con la prueba de correlación Rho de Spearman, se tomó la decisión respectiva de rechazar la hipótesis alterna y aceptamos la hipótesis nula determinando que existe relación baja entre las variables habilidades sociales y Actitud Emprendedora.

En relación a los antecedentes, fueron seleccionados referidos al tema u objeto de estudio la cual sirvió de referencia para la investigación, cuyo punto es es apuntar a las conclusiones obtenidas por cada investigador y fortalecer la investigación.

Por último, se concluye con la reflexión científica, que el proceso de relación entre las habilidades sociales y su relación con la actitud emprendedora fue de gran importancia, el resultado, fue de que no hay una relación de ambas variables cada una es independiente por sus características de sus dimensiones para el área de educación para el trabajo.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación realizada, fue determinar la relación de las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes de educación secundaria y se arribó a las siguientes conclusiones:

Conclusiones

1. Al realizar la prueba a la Hipótesis Específica de las Habilidades Sociales, para hacer amigos con sus compañeros de clase, se determina que no existe una correlación positiva, porque el coeficiente de correlación de Pearson es 0,72; por tal motivo se concluye que las Habilidades Sociales no se relaciona significativamente con la Actitud Emprendedora de los estudiantes del VI ciclo de Educación Secundaria de la I.E. N° 80556, Quiruvilca.
2. Al contrastar la Hipótesis Específica dos, con las Habilidades Sociales, se comprueba que no existe correlación positiva, dado que el coeficiente de correlación de Pearson es 0,75. Por lo tanto, se concluye, que los sentimientos personales de los estudiantes, no se relaciona significativamente con la Actitud Emprendedora de los estudiantes del VI ciclo de Educación Secundaria de la I.E. N° 80556, Quiruvilca.
3. Al probar la hipótesis específica tres, con las Habilidades Sociales, se determina que no existe correlación positiva porque el coeficiente de correlación de Pearson es 0,85; por lo que se concluye, que las acciones conversacionales de los estudiantes, no tiene relación con la Actitud Emprendedora de los estudiantes del VI ciclo de Educación Secundaria de la I.E. N° 80556, Quiruvilca.

VI.RECOMENDACIONES

1. El director debe dar a conocer a la comunidad educativa los resultados de la investigación que tuvo éxito en todo el proceso investigativo sobre los resultados de las habilidades sociales que deben emprender los estudiantes de la I.E.
2. A los docentes que deben dar la importancia del nivel de actitud emprendedoras que deben sensibilizar a sus alumnos para futuros empresarios, partiendo desde la I.E
3. A los PP. FF, que se interesen por la práctica de las habilidades sociales como herramienta de comunicación entre sus tareas.

VII.AGRADECIMIENTO

Nuestro profundo agradecimiento a nuestro Padre Celestial por habernos permitido culminar con el presente trabajo de investigación y de esta manera dando fin a una etapa de nuestra carrera profesional.

VIII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Caballo R. (2011) Aprendizaje y desarrollo de las habilidades sociales, editorial segunda ediccion, España, p.88*
- Monjas, M. (1993). Habilidades sociales. Barcelona: Altamar.p.66*
- Valles M. (1996). Habilidades sociales en el contexto escolar, 1° ediccion. Caracas.p.33*
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008), Gestión y Creación en la Educación para el trabajo, p.34 al 36*
- Ministerio de Educación (2008) Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular. Perú: 2da Edición.p.36*
- Ministerio de Educación & Ministerio de Trabajo (2008). Propuesta para un consenso político en la promoción de una educación emprendedora. La Educación Emprendedora como Políticas para el Desarrollo del País. Perú, p.33*
- Murcia, J. (2006). Incidencia del módulo desarrollo de emprendedores en la actitud emprendedora de los estudiantes de la corporación universitaria Unitec. Lima.p.44*
- Oyarzún, E. (2015), en su tesis cuyo titulo: “Habilidades sociales y rendimiento Académico en estudiantes de ducacion secundaria, de la Univesidad de Trujillo, para optar el titulo de licenciado en educacion para el trabajo, p.45*
- Albujar (2016), en sus tesis Habilidades sociales y Educación para el trabajo en adolescentes, universidad de Chile, p.66*

Lescano (2015) presento la tesis de maestría denominada "Taller educativo renovando mis valores" para fortalecer las habilidades sociales en los estudiantes de 6° grado de educación primaria, área personal social de la I.E N° 00110 - San Francisco, p.55

Lujan (2016) tesis "Taller de habilidades sociales para mejorar el emprendimiento en estudiantes de quinto de secundaria en la I.E N° 89234 de Piura.p.44

Cabanillas (2017), en la investigación titulada: "Las habilidades sociales en el trabajo productivo de los estudiantes de cuarto año de secundaria" universidad nacional de Tumbesp.55

Montes, (2016) en su tesis llamada "Programa de habilidades sociales "creciendo" para mejorar las actitudes de relaciones interpersonales en alumnos del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa" Augusto Belaunde Terry, p.55

Choque (2007), realizó un estudio en Huancavelica, sobre la eficacia del programa educativo de Habilidades para la vida en adolescents, p.55.

Vargas (2007), realizó un estudio en Cuzco sobre la influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes, p.53.

ANEXOS

ANEXO: 01

CUESTIONARIO DE LAS HABILIDADES SOCIALES

Lugar: Distrito: Quiruvilca

Estudiate: _____ **Grado y Seccion:** _____

Provincia: Santiago de Chuco.

Nivel: Secundaria

Finalidad: La presente encuesta tiene como propósito registrar información respecto a la dimensión de Habilidades sociales, información que será utilizada para fines académicos.

Instrucciones generales: Estimado Estudiante, el presente cuestionario tiene por finalidad recoger información respecto a las Habilidades Sociales.

Instrucciones Específicas: Marca con una “X” en las opciones de respuesta en la **Escala de Likert**, según criterio valorativo.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NUNCA	CASI NUNCA
4	3	2	1

DIMENSIONES	PREGUNTAS	ESCALA DE			
		4	3	2	1
		S	C.S	N	C.N
HABILIDADES PARA HACER AMIGOS.	- Compartes tus materiales con sus compañeros de tu grado y especialidad				
	- Hablas siempre con todos sus compañeros de clase y fuera de ella.				
	- Ayudas a tus compañeros de clase, en las tareas o cuando tienen problemas o necesidades personales.				
	- Pides disculpas y agradeces, expresando una				
HABILIDADES RELACIONADAS CON LOS SENTIMIENTOS	- Expresas siempre lo que sientes para comunicarte en forma asertiva.				
	- Demuestras afecto hacia tus compañeros del aula y fuera del aula				
	- Reconoces tus logros y la de tus compañeros cuando exponen y tiene algunas ideas.				
	- Reconoces los logros de sus compañeros, más allegados y no allegados.				
	Respondes siempre a las emociones y sentimientos				
HABILIDADES CONVERSACIONALES	- Inicias una conversación sobre el tema de la clase.				
	- Mantienes una conversación con sus compañeros de ambos sexos sobre temas que les				
	- Conversas en grupo sobre temas de interés relacionado al grupo interactivos				
	- Interactúa con sus compañeros que no son de su				
PUNTAJE TOTAL					

ANEXO 02: CUESTIONARIO
ENCUESTA DE ACTITUD EMPRENDEDORA

Lugar: **Distrito: Quiruvilca**

Estudiante: _____ **Grado y Seccion:** _____

Provincia: Santiago de Chuco. **Nivel: Secundaria**

Finalidad: La presente tiene como propósito registrar información respecto a la dimensión de Actitud emprendedora, información que será utilizada para fines académicos.

Instrucciones generales: Estimado Estudiante, el presente cuestionario tiene por finalidad recoger información respecto a la Actitud emprendedora.

Instrucciones Específicas: Marca con una “X” en las opciones de respuesta en la **Escala de Likert**, según criterio valorativo.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NUNCA	CASI NUNCA
4	3	2	1

DIMENSIONES	PREGUNTAS	ESCALA DE			
		4	3	2	1
		S	C.S	N	C.N
Capacidad de realizacion	Tienes iniciativa y demuestras tu creatividad en tu trabajo artesanal				
	Promueves la busqueda de oportunidades, para obtener materiales, recursos humanos y economicos				
	Muestras iniciativas en la organización de tu trabajo artesanal				
	Promueves en tus compañeros que se debe trabajar con esmero para la calidad de su producto que elaboran en el taller				
	Demuestras compromiso en quedar bien con tus compañeros ,a partir de sus responsabilidades del trabajo en equipo				
	Demuestras uso de tus actividades con menor tiempo para buscar los recursos disponibles que necesita para su producción manual				
	Demuestras independencia para la toma de decisiones de invertir, para ganar cuando haces tus trabajos manuales				
	Emprendes tu proyecto de vida social, a partir de				
	Buscas, iniciativas laborales escolares en la esfera				

Capacidad de planificación	Es perseverante, en su aspiración colectivas				
	Promueves el compromiso grupal, para el logro				
Capacidad de relacionarse socialmente	Promueves tú, la autoconfianza de tus logros propuestos en sus clientes escolares				
	Demuestras perseverancia en tus metas que te has propuesto a tus compradores escolares y vecinos				
	Buscas alianzas estrategicas en otras aulas con tus compañeros de grado para tener clientes escolares				
	Pronueves ,tú la conformacion de redes escolares e las actividades que se programa en la I.E				
PUNTAJE TOTAL					

ANEXOS: 03 CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE JUICIO DE EXPERTO

INSTITUCION DE FORMACION DEL TESISISTA: **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

FACULTAD: **EDUCACION Y HUMANIDADES**

ESPECIALIDAD: **EDUCACION PARA EL TRABAJO**

TITULO DE TESIS: HABILIDADES SOCIALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES, VI CICLO EDUCACIÓN SECUNDARIA I.E 80556, QUIRUVILCA 2019.

NOMBRE DEL AUTOR: HILDO FERNANDO REBAZA PAREDES.

CRITERIOS	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de la aplicación		X		

ANEXO 04

CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE JUICIO DE EXPERTO

INSTITUCION DE FORMACION DEL TESISISTA: **UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

FACULTAD: **EDUCACION Y HUMANIDADES**

ESPECIALIDAD: **EDUCACION PARA EL TRABAJO**

TITULO DE TESIS: **HABILIDADES SOCIALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES, VI CICLO EDUCACIÓN SECUNDARIA I.E 80556, QUIRUVILCA 2019.**

NOMBRE DEL AUTOR: **HILDO FERNANDO REBAZA PAREDES**

CRITERIOS	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

APRECIACIÓN CUALITATIVA

La variable concuerda con las dimensiones, tiene relación pertinente con los indicadores y coincide con los ítems o preguntas de la encuesta.

OBSERVACIONES

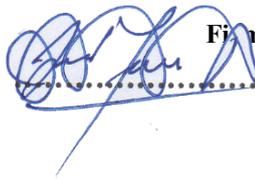
Ninguna

Validado por **MG. JOSÉ PEPE MUÑOZ ARANDA** Profesión: **Docente universitario en el área de matemática.**

Lugar de trabajo: **I. E. S. P. P. Chimbote**

Cargo que desempeña: **Docente del I.E.S.P.P. Chimbote**

Fecha: **23-07-19**



Firma:.....

DNI: **32960000**



ANEXO 04

ANEXO 05

**CONSTANCIA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE JUICIO DE
EXPERTO**

INSTITUCION DE FORMACION DEL TESISISTA: UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD: EDUCACION Y HUMANIDADES

ESPECIALIDAD: EDUCACION PARA EL TRABAJO

TITULO DE TESIS: HABILIDADES SOCIALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES, VI CICLO EDUCACIÓN SECUNDARIA I.E 80556, QUIRUVILCA 2019.

NOMBRE DEL AUTOR: HILDO FERNANDO REBAZA PAREDES.

CRITERIOS	APRECIACION CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

APRECIACIÓN CUALITATIVA

La variable concuerda con las dimensiones, tiene relación pertinente con los indicadores y coincide con los ítems o preguntas de la encuesta.

OBSERVACIONES

Ninguna

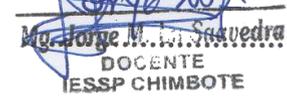
Validado por **MG. JORGE MARTIN LU SAAVEDRA**, Profesión: Docente en educación y gestión educativa

Lugar de trabajo: **I. E. S. P. P. Chimbote**

Cargo que desempeña: **Coordinador del área de Educación Física I. E. S. P. P. Chimbote**

Fecha: **23-07-19**

DNI: **32916897**

Firma: .....

Mg. Jorge M. L. Saavedra
DOCENTE
IESSP CHIMBOTE



ANEXO: 06: RESULTADOS

HABILIDADES SOCIALES

N°	D1:CAPACIDAD DE REALIZACION					D2:CAPACIDAD DE PLANIFICACION							D3:CAPAIDAD PARA RELACIONARSE CON LOS DEMÁS					TOTAL
	P1-2	P3-4	P5-6	P7-8	D1	P9-10	P11-12	P13-14	P15-16	P17-18	P19-20	D2	P21-22	P23-24	P25-26	P27-28	D3	
1																		
2	1	0	2	0	3	1	0	2	0	2	0	5	1	0	2	0	3	11
3	0	2	1	0	3	0	2	1	0	1	1	5	0	2	1	0	3	11
4	1	1	0	2	4	1	1	0	2	0	0	4	1	1	0	2	4	12
5	2	0	1	1	4	2	0	1	1	0	2	6	2	0	1	1	4	14
6	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	0	1	04
7	1	2	0	0	3	1	2	0	0	1	1	5	1	2	0	0	3	11
8	1	2	0	0	1	1	0	2	0	2	2	7	1	2	0	0	1	09
9	1	0	2	0	2	0	2	1	0	2	0	5	1	0	2	0	2	09
10	0	2	1	0	2	1	1	0	2	0	2	6	0	2	1	0	2	10
11	1	1	0	2	4	2	0	1	1	0	2	6	1	1	0	2	4	14

12	2	0	1	1	4	0	0	1	0	2	2	5	2	0	1	1	4	13
13	0	0	1	0	2	1	2	0	0	2	0	5	0	1	1	0	2	09
14	1	2	0	0	3	1	2	0	0	1	1	5	1	2	0	0	3	11
15	0	2	1	0	3	1	0	2	0	2	2	7	0	2	1	0	3	13
16	1	1	0	2	4	0	2	1	0	2	2	7	1	1	0	2	4	15
17	2	0	1	1	4	1	1	0	2	0	0	4	2	0	1	1	4	12
18	0	0	1	0	1	2	0	1	1	0	0	5	0	0	1	0	1	07
19	1	2	0	0	3	0	0	1	0	2	2	5	1	2	0	0	3	11
20	1	2	0	0	3	1	2	0	0	2	1	6	2	0	2	2	6	15
21	1	0	2	0	3	0	2	1	0	3	0	6	1	0	2	0	3	11
22	0	2	1	0	3	1	1	0	2	4	1	9	0	2	0	2	4	16
23	1	1	0	2	4	2	0	1	1	4	2	10	1	1	0	2	4	18
24	2	0	1	1	4	0	0	1	0	1	0	2	1	0	2	2	5	11
25	0	0	1	0	1	1	2	0	0	3	1	6	0	0	2	0	5	12

26	1	2	0	0	3	1	2	0	1	4	1	9	0	2	1	1	4	16

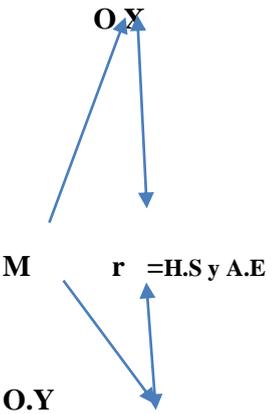
ACTITUD EMPRENDEDORA

N o	HABILIDADES PARA HACER AMIGOS					HABILIDADES PARA RELACIONARSE CON LOS SENTIMIENTOS							HABILIDADES CONVERSACIONALES					TOT AL
	P1-2	P3-4	P5-6	P7-8	D1	P9-10	P11-12	P13-14	P15-16	P17-18	P19-20	D2	P21-22	P23-24	P25-26	P27-28	D3	
1																		
2	2	0	2	0	4	2	0	2	0	2	0	6	1	1	2	1	5	15
3	0	2	1	0	3	0	2	1	0	1	1	6	0	2	1	0	3	12
4	1	1	0	2	4	1	1	0	2	0	2	6	1	1	0	2	4	14
5	2	0	1	1	4	4	0	1	1	0	0	7	2	0	1	1	4	15
6	0	0	1	0	1	0	0	1	2	1	0	4	0	0	1	0	1	06
7	1	2	0	0	3	1	2	0	0	1	1	5	1	2	0	0	3	11
8	1	2	0	0	3	1	0	2	0	2	2	7	1	2	0	0	1	14

9	1	0	2	0	2	0	2	1	0	2	0	5	1	0	2	0	2	09
10	0	2	1	0	2	1	1	0	2	0	2	6	0	2	1	0	2	10
11	1	1	0	2	4	2	0	1	1	0	2	6	1	1	0	2	4	14
12	2	0	1	1	4	0	0	1	0	2	2	5	2	0	1	1	4	13
13	0	0	1	0	1	1	2	0	0	2	0	5	0	0	1	2	3	09
14	1	2	0	0	3	1	2	0	0	1	1	5	1	2	0	0	3	11
15	0	2	1	0	3	1	0	2	0	2	2	7	0	2	1	0	3	13
16	1	1	0	2	4	0	2	1	0	2	2	7	1	2	0	2	5	12
17	2	0	1	1	4	1	1	0	2	0	0	4	2	0	1	1	4	12
18	0	0	1	0	1	2	0	1	1	0	0	5	0	0	1	0	1	07
19	1	2	0	0	3	0	0	1	0	2	2	5	1	2	0	0	3	11
20	1	2	0	0	3	1	2	0	0	2	1	6	2	0	2	2	4	13
21	1	0	2	0	3	0	2	1	0	3	0	6	1	0	2	0	3	12
22	0	2	1	0	3	1	1	0	2	4	1	9	0	2	0	2	4	16

23	1	1	0	2	4	2	0	1	1	4	2	10	1	1	0	2	4	18
24	2	0	1	1	4	0	0	1	0	1	0	2	1	0	2	2	5	11
25	0	0	1	0	1	1	2	0	0	3	1	7	0	0	2	0	2	10
26	1	2	0	0	3	1	2	0	1	4	1	9	0	2	1	1	4	16

ANEXO 07: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	DISEÑO
<p>Habilidades Sociales y Actitud emprendedora en Estudiantes, VI ciclo Educación Secundaria I.E 80556, Quiruvilca 2019</p>	<p>¿Cuál es el nivel de relación de las Habilidades sociales y Actitud de Emprendimiento en estudiantes de VI ciclo de Educación Secundaria I.E. N°80556, Quiruvilca 2019?</p>	<p>Hi: Existe una relación de influencia significativa entre el nivel de las Habilidades Sociales y Actitud emprendedora en estudiantes del VI ciclo de educación secundaria de la I.E. N° 80556, Quiruvilca 2019</p> <p>Ho: No existe una relación de influencia significativa entre el nivel de las Habilidades Sociales y la Actitud emprendedora en estudiantes del VI ciclo de educación secundaria de la I.E. N° 80556, Quiruvilca 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el nivel de relación de Habilidades Sociales, en estudiantes del VI ciclo de educación secundaria de la I.E. N° 80556, Quiruvilca 2019. • Establecer el nivel de Actitud emprendedora de los estudiantes del VI ciclo de educación secundaria de la I.E. N°80556, Quiruvilca 2019. • Establecer si el nivel de Habilidades Sociales, se relaciona con la Actitud emprendedora de los estudiantes del VI ciclo de educación secundaria de la I.E. N° 80556, Quiruvilca, se asocian. 	<div style="text-align: center;">  <p>O.X</p> <p>M r = H.S y A.E</p> <p>O.Y</p> </div> <p>Donde:</p> <p>M: Muestra de investigación.</p> <p>Ox: Habilidades Sociales.</p> <p>Oy: Actitud Emprendedora.</p> <p>r: Relación entre las variables de estudio.</p>

ANEXO 08: FOTOS DE LOS ESTUDIANTES LLENANDO LA ENCUESTA

ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA LLENANDO LA ENCUESTA SOBRE HABILIDADES SOCIALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA



ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE SECUNDARIA LLENANDO LA ENCUESTA SOBRE HABILIDADES SOCIALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA

