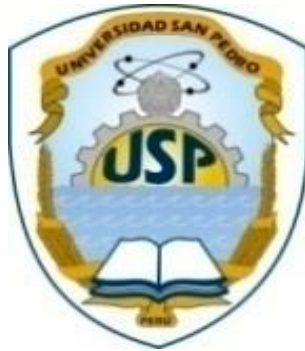


**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**

**VICERRECTORADO ACADEMICO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**SECCIÓN DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**



**Producción de café y crecimiento económico del agricultor  
cafetalero del distrito Nueva Cajamarca. 2019**

**Tesis para obtener el Grado de Maestro en Economía con Mención  
en Proyectos de Inversión**

**Autor:**

**Díaz Portilla Marlon David**

**Asesor:**

**Eliseo Omar Mandamientos Grados**

**Huacho – Perú**

**2020**

**PALABRAS CLAVE:**

<b>Tema</b>	Crecimiento Económico
<b>Especialidad</b>	Economía

**KEYWORDS:**

<b>Topic</b>	Economic growth
<b>Especialidad</b>	Economy

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

<b>Línea de investigación</b>	Gerencia Estratégica
<b>Área</b>	Ciencias Sociales
<b>Sub área</b>	Economía y Negocios
<b>Disciplina</b>	Economía

## **TÍTULO**

Producción de café y crecimiento económico del agricultor cafetalero del distrito Nueva Cajamarca. 2019

## **TITLE**

Coffee production and economic growth of the coffee farmer in the Nueva Cajamarca district. 2019

## RESUMEN

Como es de conocimiento general, según el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2018 – 2030, identificó como problema central “el bajo nivel de competitividad y sostenibilidad social y ambiental de la cadena de valor del café”, trayendo efectos como la pérdida de rentabilidad del cultivo de café, incremento de la pobreza rural y el desempleo, pero esto a causa de los bajos niveles de productividad, de un pobre manejo técnico, del limitado acceso a los servicios financieros, y de una débil gobernanza e institucionalidad. En la presente tesis de investigación se estudió la relación entre la producción de café y el crecimiento económico del agricultor cafetalero del distrito Nueva Cajamarca para el periodo 2019, para demostrar la relación o grado de asociación que existe entre la producción de café y el crecimiento económico del agricultor cafetalero; la población está representada por los productores de café del distrito Nueva Cajamarca, en la provincia de Rioja, departamento San Martín en el año 2019, conformada por 231 productores de café que cultivan 266 hectáreas, se ha tomado como muestra 143 productores, que fueron prorrateados entre los agricultores de café de las 9 comunidades que conforman el distrito Nueva Cajamarca. La Metodología empleada tiene un enfoque cuantitativo de tipo no experimental, de alcance correlacional. Los resultados obtenidos de la investigación realizada muestran la existencia de una correlación de Pearson muy significativa ( $r = .667^{**}$ ), nos indica que la relación directa entre la producción de café y el crecimiento económico del agricultor cafetalero de Nueva Cajamarca en el año 2019; Asimismo, la cantidad producida de café influye en el crecimiento económico del agricultor cafetalero con una relación de dependencia fuerte (V Cramer 0.886), demostrando que la baja producción de café determina la falta de crecimiento económico.

## **ABSTRACT**

As is generally known, according to the National Plan of Action of Peruvian Coffee 2018-2030, it identified as a central problem "the low level of competitiveness and social and environmental sustainability of the coffee value chain", bringing effects such as the loss of profitability coffee cultivation, increased rural poverty and unemployment, but this because of low levels of productivity, poor technical management, limited access to financial services, and weak governance and institutions. In this research thesis, the relationship between coffee production and economic growth of the coffee farmer in the Nueva Cajamarca district for the period 2019 was studied, to demonstrate the relationship or degree of association that exists between coffee production and economic growth. of the coffee farmer; The population is represented by the coffee producers of the Nueva Cajamarca district, in the province of Rioja, San Martin department in 2019, made up of 231 coffee producers who cultivate 266 hectares, 143 producers have been taken as a sample, which were prorated among the coffee farmers of the 9 communities that make up the Nueva Cajamarca district. The methodology used has a quantitative approach of a non-experimental type, with a correlational scope. The results obtained from the research carried out show the existence of a very significant Pearson correlation ( $r = .667^{**}$ ), indicating that the direct relationship between coffee production and economic growth of the coffee farmer in Nueva Cajamarca in the year 2019; Likewise, the quantity of coffee produced influences the economic growth of the coffee grower with a strong dependency ratio (V Cramer 0.886), showing that low coffee production determines the lack of economic growth.

## ÍNDICE

<b>Palabras Clave:</b> .....	i
<b>Línea de Investigación:</b> .....	ii
<b>Título</b> .....	iii
<b>Resumen</b> .....	iiiv
<b>Abstract</b> .....	iv
<b>Índice</b> .....	vi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.1    Antecedentes y Fundamentación Científica .....	2
1.2    Justificación Ide lla linvestigación.....	15
1.3    Problema.....	16
1.4    Conceptuación ly loperacionalización Ide llas lvariables .....	17
1.5    Hipótesis.....	23
1.6    Objetivos .....	24
1.6.1    Objetivo lGeneral.....	24
1.6.2    Objetivos lespecíficos.....	24
<b>II. METODOLOGÍA</b> .....	24
2.1    Tipo lde linvestigación .....	24
2.2    Diseño lde lla linvestigación.....	25
2.3    Instrumentos.....	25
2.4    Fuentes de la información .....	26
2.4.1    Fuentes primarias.....	26
2.4.2    Fuentes secundarias .....	26
2.5    Procedimiento y análisis de la información de la investigación.....	27
2.5.1    Población ly lmuestra.....	27
2.5.1.1    Población.....	27
2.6    Técnicas lde linvestigación .....	29
2.7    Procesamiento ly lAnálisis lde lla lInformación.....	29
<b>III. RESULTADOS</b> .....	30
<b>IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN</b> .....	49
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	56

5.1	Conclusiones.....	56
5.2	Recomendaciones.....	58
<b>VI.</b>	<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>59</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>61</b>
<b>VIII.</b>	<b>ANEXOS Y APÉNDICE.....</b>	<b>66</b>
	ANEXO 1: Matriz Ide consistencia.....	67
	ANEXO 2: Costo de producción de un quintal de café pergamino .....	69
	ANEXO 03: Estado de resultados.....	71
	ANEXO 4: Guía de entrevista al administrador de agencia caja piura del distrito de nueva cajamarca .....	72
	ANEXO 5 Respuesta de entrevista al administrador de agencia caja piura del distrito de nueva cajamarca .....	74
	ANEXO 6: Cuestionario a productores de café del distrito de nueva cajamarca - provincia rioja - departamento san martín .....	76
	ANEXO 7 Guía de entrevista al representante de desarrollo economico local del gobierno regional de san martín .....	79
	ANEXO 8 Datos de productores.....	81
	ANEXO 9 Campaña 2019 .....	93

## **I. INTRODUCCIÓN**

La producción de café es la actividad agrícola más importante del distrito de Nueva Cajamarca, sin embargo los agricultores que se dedican a esta actividad podrían estar en problemas; según el Ministerio del Comercio Exterior y Turismo el café representa el 1.4% de todas las exportaciones del Perú, este era el cultivo más exportado hasta hace unos años, pero la uva y la palta lo superaron alcanzando un 1.7% de las exportaciones del Perú, Según la Cámara de Café y Cacao el Perú es el noveno productor de café en el mundo y el setimo exportador de café, el Censo Nacional Agropecuario del 2012 del INEI indica que aproximadamente 223,000 (doscientos veintitrés mil) familias peruanas se dedican a la producción de café.

El café es un commodity esto quiere decir que es un producto utilizado en general para producir otros bienes o servicios, por lo tanto no se diferencia el lugar de la producción, entonces un importador de café escogerá el precio mas barato; sin embargo los precios del café en el mercado internacional son mas bajos que los costos que los precios de producir café en el Perú, pues según el Ministerio de Agricultura, afirma que el precio final de café es menos de lo que cuesta producir, además afirma que del 45 al 55 % del costo de producción esta destinado a la contratacion de mano de obra, debido a que en el Perú la producion de café se realiza através de métodos tradicionales, con poca tecnología.

Debido a esta problemática es importante describir la producción de café en el distrito Nueva Calamarca, conocer la catidad de producida, la cantidad de hectáreas cultivadas, el nivel de educación (primaria, secundaria y superior), conocer como están organizados los agricultores, la capacidad de inversión y el acceso al sistema financiero. Por lo tanto es importante conocer si existe relación entre la producción de café y crecimiento económico de los productores de café del distrito de Nueva Cajamarca.



## **1.1 Antecedentes y Fundamentación Científica**

### **1.1.1 Antecedentes**

El presente trabajo de investigación ha considerado las siguientes investigaciones:

Abad (2019) en su tesis investigó los factores que inciden en los beneficiarios para que no mantengan la productividad del proyecto de nombre Desarrollo sostenible del cultivo de cafés especiales Tunki, en la provincia de Sandia – Puno. Utilizó una metodología mixta de herramientas cualitativas y cuantitativas; encontrando que después de la intervención del proyecto, la productividad de los beneficiarios no fue sostenible, por la falta de control de la plaga la roya y una débil institucionalidad de la cooperativa, retrasando el cumplimiento de los pagos. Recomienda que FONDOEMPLEO realice el seguimiento adecuado a los proyectos de café; propone incluir una herramienta conocida como matriz de control de cambios, plan de monitoreo.

Arias y Prada (2017), estudian que determino el crecimiento económico del departamento Huila, durante los años 1980 al 2014, específicamente al sector cafetalero como uno de los principales componentes. Como resultados encontraron que el sector agrícola representa en promedio el 17% del PBI del departamento en estudio, asimismo se evidencio que esta aportación se relaciona con los incrementos o decrementos del PBI cafetalero. Concluye que el sector cafetalero es importante para la generación del crecimiento económico del departamento Huila.

Becerra *et al.* (2017), elaboran un Plan Estratégico a diez años para la industria cafetalera del Cusco, este plan tiene como objetivo convertir al Cusco en el primer comercializador de café convencional del Perú para el año 2027. Resalta la calidad del grano del café cusqueño. Menciona que, para lograr el crecimiento de la industria cafetalera en el Cusco, se deberá mejorar la calidad del café llegando a estándares internacionales, se debe invertir en tecnología moderna, capacitación e investigación,

pero solo se lograría dando facilidades en los créditos para los caficultores, además recomienda alianzas entratégicas entre los caficultores, para formar organizaciones solidas con poder de comercialización.

Castrillón *et al.* (2017) Presentaron como tesis un Plan Estratégico para la industria peruana del café, realizando un análisis de los factores internos y externos, producto del análisis diseñaron estrategias, para posicionar al Perú como país exportador mundialmente. Del análisis encuentran factores como falta de investigación y desarrollo, poca colaboración entre los productores, baja producción por hectárea, etc., que afectan la competitividad y no permiten que el Perú se posicione en la industria del café. En consecuencia, proponen estrategias para aumentar la cantidad exportable de café, para elevar los ingresos de los productores de café, ampliando la cantidad de puestos directos de trabajo, para crear una marca única reconocida a nivel mundial de café peruano. Como resultado de estas estrategias esperan que el Perú logre posicionarse al 2027 dentro de los 5 países exportadores de café.

Diaz y Carmen (2017) Llegan a la conclusión de la problemática del sector café: El sector café no tiene una fuerte institucionalidad, no permitiendo el desarrollo y llegando a la incompetencia del sector; además los bajos niveles de producción mantienen a los agricultores de café viviendo en pobreza y extrema pobreza; los actuales prestamos financieros son impagables por los agricultores cafetaleros; por último, concluyen que en el Perú el no consumimos nuestro mismo café que producimos, de otro lado indica la carencia de estrategias para promocionar nuestro café a nivel nacional e internacional.

Muños y Gallegos (2016) realizan su tesis con la finalidad que los productores de café del distrito la Peca, ubicado en el departamento de Amazonas, la importancia de adaptarse a la nueva tendencia de producción y consumo internacional. Concluyendo que el 8% del total de los caficultores conocen de producción de café orgánico, que el

73% del total de los caficultores están en posibilidad de producir café orgánico, que producir café orgánico genera más utilidad que producir café convencional, en promedio el café orgánico deja un rendimiento de 71% de utilidad neta, además elaboraron el programa de sensibilización para la producción de café orgánico en el distrito mencionado. Recomienda a la asociación de productores capacite en el primer año sobre manejo de tecnología moderna en cultivo orgánico, además que se le brinde asesoramiento financiero (no menciona quién) a los caficultores para que malgasten el dinero, por último, recomienda realizar un estudio de mercado que permita determinar la demanda en los próximos años, etcétera.

Nahuamel (2018), identificó y evaluó que factores son competitivos para la caficultura en el Perú, elaborando una tabla ordenada de estos factores de la cadena productiva del café, luego analizó que condiciones naturales favorecen la producción, de igual manera identificó que condiciones sociales y económicas son las que coadyuvan para la competitividad. Como resultado encontró que condiciones agroecológicas apropiadas y calidad en tasa obtuvieron mayor puntuación, seguido de tecnología, desempeño económico, mano de obra estos obtuvieron la misma calificación, siendo las de más bajas calificaciones las vías de comunicación, calidad de vida e institucionalidad cafetalera.

Rosales (2019), según estimaciones del gerente general de la Junta Nacional del Café (JNC) Lorenzo Castillo, la producción de café crecerá este año entre 5 % y 8 % con lo que se logrará 6´600,000 quintales, sin embargo, los productores de café continuaran en pérdida, por los bajos precios en el mercado.

Rodríguez (2018), investiga la evolución de la producción del café y la competitividad durante 2000 al 2017 para probar el progreso de los factores de producción y el aporte a la ventaja competitiva del café y su contribución al crecimiento del país. Concluye que le precio externo del café impacta en las exportaciones debido a que no es estable,

afectando las exportaciones a medida que el precio aumenta. Asimismo, la tasa representativa del mercado que mide la interacción del mercado en compra y venta, hace que su moneda se aprecie, favoreciendo los precios de los caficultores, tiene la característica de ser volátil, afectando las ventas externas y por consiguiente el país deja de ser competitivo. Además, determina que el PBI afecta las exportaciones de café.

Según la Cámara Peruana del Café y el Cacao (CPC), en el Estudio de Mercado del Café peruano (2017) Llegan a la conclusión, la producción de café se concentra en 10 principales países que manejan el 90% de la oferta mundial, entre ellos Brasil, Vietnam y Colombia. El consumo mundial de café crece a una tasa de 6 % anual, la demanda de café está diversificándose, cuatro países concentran el 50 % de las importaciones entre ellos Estados Unidos, Alemania, Italia y Japón. El principal segmento es el café convencional (88 %) que viene hacer café no certificado (café no orgánico). Las exportaciones de Perú son manejadas por empresas nacionales (40 %), empresas multinacionales (40 %) y organizaciones de productores (20 %) estos últimos se enfocan en café orgánico certificado. El mercado peruano está cimentado en su complementariedad, de menor precio que el café colombiano, su demanda se usa para mezclas (CPC, 2017).

Según el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), el Plan Nacional de Acción del Café Peruano (2018) se centra en enmarcar sus prioridades en la Política General de Gobierno cuyo eje es el crecimiento económico, equitativo, competitivo y sostenible. Se centra en Fomentar la competitividad de cada territorio, dando facilidades para la articulación al mercado nacional e internacional, aprovechando de manera sostenible los recursos naturales. En ese sentido, el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2018-2030 se alinea a tres elementos que se impulsa desde el Ministerio de Agricultura y Riego: que exista una Asociatividad entre los productores agrarios, que logren un incremento de la productividad, competitividad y sostenibilidad de la producción agraria, también abrirles las puertas o facilitar el acceso

a los mercados para que los productores entren a ofrecer sus productos. Además de estar alineado verticalmente con la Política de Estado y la Política Nacional Agraria, el PNA-Café se alinea horizontalmente con otras políticas nacionales (MINAGRI, 2018).

Según Solidaridad Organización Internacional sin fines de lucro, en su investigación *Café 2.0 Climáticamente Inteligente (2016)*. Desarrollado en el marco de "Caficultura, Conocimiento y Carbono para REDD en el Perú", un proyecto liderado por SOLIDARIDAD con el respaldo de la Agencia Noruega de Cooperación para el Desarrollo (NORAD). Ofrece una propuesta para conciliar el sistema productivo, fortalecer el sistema social y la conservación a través de una agricultura climáticamente inteligente. Mediante la fórmula para una producción exitosa, primero el desarrollo de más políticas verdes, segundo fomentando los servicios de ayuda al sector cafetalero, tercero que el sector privado se involucre, y por último propiciar la investigación del café.

Según la Junta Nacional del Café (JNC), en su revista *El Cafetalero* N° 62, afirman que el presidente Martín Vizcarra se comprometió en la XXVI Cumbre de las Américas, a implementar acciones gubernamentales contra la baja de precios, reducir los costos de producción, formar una alianza con los países productores de América, con la finalidad de compensar el desorden comercial. Además menciona que hay pérdidas de los productores de café que en los tres últimos años superan los S/. 2,700,000.00. (JNC, 2019)

Según la Junta Nacional del Café (JNC), en su revista *El Cafetalero* N° 61, afirman que, en la 122° reunión de la Organización Internacional del Café llevada a cabo en Londres, decidieron llevar a cabo una campaña para que los consumidores tomen conciencia de que los bajos precios del café, afectan a 25 millones de productores de

café. Además, el mercado de café genera en todo el mundo UD\$. 200,000,000 y los productores de café solo acceden a menos del 10% de la cifra. (JNC, 2018).

Según la Junta Nacional del Café (JNC), en su revista El Cafetalero N° 60, la revista conversó con directivos y gerentes de cooperativas de distintas regiones del país, para lograr una caficultura sostenible. No se menciona a ninguna cooperativa del distrito de Nueva Cajamarca, afirmo que familias cafetaleras perderían sus terrenos por embargos de Agrobanco. En uno de los encuentros regionales entre cooperativas agrarias de café, realizadas en Jaén Cajamarca, concluyeron que el congreso los debe de tomar en cuenta para la Ley de Cooperativas, y solicitaron al MINAGRI que compre las deudas que los productores de café no han pagado por los altos intereses y crisis en el sector cafetalero. (JNC, 2017).

Según la Junta Nacional del Café (JNC), en su revista El Cafetalero N° 59, menciona que globalmente la industria cafetalera se ha preocupado por el futuro del negocio, investigando sobre la adaptación del cultivo al cambio climático de manera sostenible, para que tengan la seguridad de éxito por lo menos hasta el 2050. También los principales países productores de café de todos los continentes se muestran preocupados por el incremento del costo de producción, mano de obra escasa, las plagas, ven inviable seguir cultivando el café que gusta a los países de altos ingresos. (JNC, 2017).

Según la Junta Nacional del Café (JNC), en su revista El Cafetalero N° 58, señala que los costos de producción superan los S/. 9.30 por kilo de café pergamino, mientras que el precio pagado al productor es de S/. 5.90 este genera perdida de S/. 3.40 por kilo, siendo inminente la descapitalización de los productores de café. Lo cual los funcionarios que toman las decisiones de política económica no dicen nada, una cruda realidad que se viene arrastrando a través de la historia al excluir el cultivo del café de

las políticas económicas y agrarias, a pesar que el café contribuye enormemente con el empleo rural, siendo alternativa de cultivos ilícitos. (JNC, 2016).

Sinca (2016) investigo los principales factores de la producción y comercialización que influyen en la obtención de mejores beneficios económicos para los productores de café de las Micro Cuencas Salkantay Sacsara del Distrito de Santa Teresa, Provincia de la Convención. En función a los resultados de la investigación planteo nuevas estrategias de producción y comercialización que se adecuan a las necesidades y potencialidades de los productores de café de las Micro Cuencas mencionadas. En la hipótesis ha planteado que es viable generar mayores ingresos para los productores de café de las Micro Cuencas analizadas, modificando las políticas y estrategias de producción y comercialización de sus productos. Habiendo realizado un análisis del comercio de café a nivel mundial, posteriormente analizó la evolución de los precios y exportaciones del café peruano a los mercados internacionales, además evaluó la producción y productividad del café en las principales regiones cafetaleras del Perú. También analizo las estrategias aplicadas por la empresa peruana de café Alto Mayo, la principal cadena internacional de venta de café en tasa Starbucks y el café colombiano Juan Valdez. Luego hizo un diagnóstico de los productores, producción y comercialización de café en las Micro Cuencas analizadas, hace la evaluación de la cadena de valor del café y los análisis de las cinco fuerzas de Porter aplicados a los productores de café de las Micro Cuencas Salkantay Sacsara. Finalizada la investigación concluye que es viable implementar estrategias de comercialización que incremente los actuales ingresos de los productores de café de las Micro Cuencas Salkantay y Sacsara. Confirmando la hipótesis que los productores cafetaleros de las Micro Cuencas Salkantay y Sacsara no utilizan las ventajas competitivas que tienen para mejorar sus ingresos y no tienen una estrategia de comercialización que les permita mayor poder de negociación, asimismo menciona que las políticas y estrategias de apoyo a los productores cafetaleros aplicadas en la región San

Martin son mucho más efectivas que las que realiza la Región Cusco. Ocasionalmente un crecimiento constante de la producción y productividad del café en la Región San Martín. Ejemplo que debe seguir por la Municipalidad Distrital de Santa Teresa. Como conclusión también se demuestra que la experiencia colombiana es un camino a seguir en diversos aspectos: i) asociatividad, ii) comercialización, iii) investigación, iv) actividades de apoyo social, v) capacitación, vi) marketing y posicionamiento de marca, vii) fondo económico de compensación.

Suca *et al.* (2014) evaluaron la sostenibilidad del sistema productivo del café orgánico y el café convencional en la selva central de Perú, a través de un análisis emergético, que sirve para evaluar la sostenibilidad por medio de la interpretación de índices emergéticos, que son calculados sobre una base común, la cual denota los diferentes flujos de energía tanto de la economía como de la naturaleza. Obteniendo que el sistema orgánico es menos eficiente que el sistema convencional, los dos sistemas tienen igual índices emergéticos, pero la tasa de carga ambiental es mayor para el café orgánico, mientras que, el índice de sostenibilidad es menor para el sistema café convencional. Concluyendo que el sistema productivo de café orgánico consume menos cantidad de servicios y materiales procedentes de los mercados de bienes y servicios, que el sistema de café convencional. Dentro de los servicios de la economía, los dos sistemas tanto orgánico como convencional usan grandes cantidades del servicio de mano de obra.

Taípe (2017) Enfoca el problema de fondo de la realidad en que viven los caficultores (productores de café orgánico), de la comunidad campesina de Ccarcco – San Fernando del distrito Inkawasi, de la Región Cusco. Analiza específicamente si la producción de café orgánico aporta al crecimiento económico y éste al desarrollo de la comunidad, con el propósito de plantear alternativas de mejora para el desarrollo integral de los caficultores de la zona en mención. Concluye que los agricultores presentan ciertas deficiencias en



capacidad de producción, comercialización, la producción de la misma, la administración y el manejo de gestión de riesgos presentes por los fenómenos actuales. Toma importancia en conocer el comportamiento, la dinámica de función entre el agricultor, su producto, y población, para luego plantear estrategias que ayuden a cada agricultor y su población a mejorar el nivel de vida y por supuesto a través de la educación y gestión del conocimiento lograr el desarrollo anhelado.

### **1.1.2 Fundamentación científica**

#### **Producción**

La producción es la actividad transformar los factores productivos en bienes o servicios. A la economía le interesa la selección de los factores, que hace la empresa para lograr producir. Los economistas buscan evitar el análisis de las muchas complejidades implícitas en el proceso de ingeniería, por eso se conoce un modelo abstracto de la producción. En este modelo, han formalizado la relación existente entre los factores de producción y los bienes o servicios, con una función de producción de la siguiente forma

$$q = f(k, l, m, \dots),$$

donde “q” representa la producción de un determinado bien o servicio durante un periodo, “k” representa la maquinaria (el capital) utilizada durante el periodo, “l” representa las horas de trabajo, “m” representa las materias primas empleadas, y la notación indica la posibilidad de que otras variables afecten el proceso de producción. Esta ecuación considera todo un conjunto concebible de estos factores, de la mejor forma posible para fabricar el producto o entregar un servicio. (Nicholson, 2008, pp. 183).

#### **La Función de Producción**

La función de producción para un bien determinado, está representada por

$$q = f(k, l),$$

donde “q” es el bien que representa la máxima cantidad que se puede producir utilizando las combinaciones de capital (k) y de mano de obra (l). (Nicholson, 2008, pp. 183).

### **El Producto Marginal**

El producto marginal mide la variación de la producción cuando agregamos una unidad más de un factor productivo, manteniendo constantes los otros factores que intervienen en la producción. En términos matemáticos,

$$\text{producto marginal del capital} = \text{PMgk} = \partial q / \partial k = f_k$$

$$\text{producto marginal del trabajo} = \text{PMgl} = \partial q / \partial l = f_l.$$

Utilizando las derivadas parciales, se mantienen constantes los demás factores de producción, mientras varía el factor que nos interesa. (Nicholson, 2008, pp. 184).

### **Productividad Marginal Decreciente**

El producto marginal de un factor va a depender en medida de la cantidad que se pueda utilizar de ese factor. Por ejemplo, si incrementamos la tecnología de manera indefinida a un campo determinado (manteniendo fija la mano de obra y los insumos, etc.) la productividad se va deteriorar. Matemáticamente, la productividad marginal decreciente es un supuesto de las derivadas parciales de segundo orden de la función de producción. (Nicholson, 2008, pp. 184).

$$\partial \text{PMgk} / \partial k = \partial^2 f / \partial k^2 = f_{kk} = f_{11} < 0$$

$$\partial \text{PMgl} / \partial l = \partial^2 f / \partial l^2 = f_{ll} = f_{22} < 0.$$

### **Productividad Promedio**

La productividad promedio se usa como una medida de eficiencia, mide los incrementos de la productividad entendiéndose que la producción por unidad de un

factor ha incrementado, en economía el concepto de productividad promedio dista mucho de tener la misma importancia que tiene la productividad marginal. El producto promedio del trabajo (PPL) se define como

$$\text{PPL} = \text{producto}/(\text{factor trabajo}) = q/l = (f(k,l))/l$$

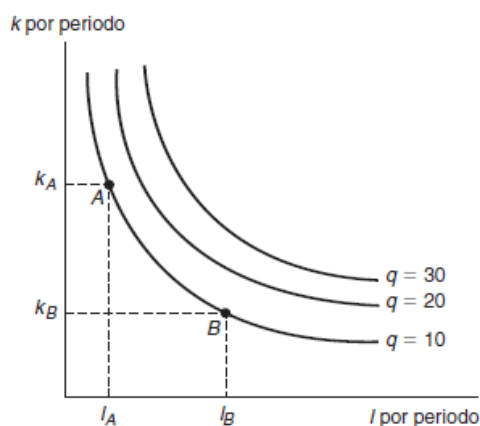
Nótese que PPL también depende del nivel de capital empleado. (Nicholson, 2008, pp. 185).

### Isocuanta

La isocuanta muestra las posibles combinaciones de los factores de producción, pueden ser capital y trabajo para producir la cantidad deseada de un bien. Matemáticamente, una isocuanta registra el conjunto de capital y trabajo que cumple con

$$f(k, l) = q_0.$$

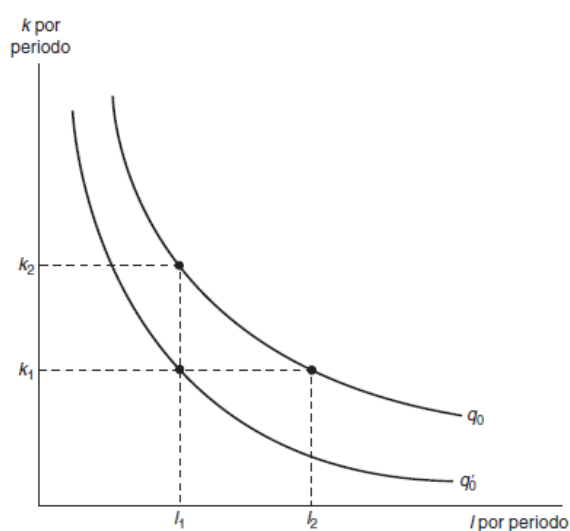
Las isocuantas muestran niveles de producción cada vez más altos, si se utiliza más de cada uno de los factores de producción, en consecuencia, aumenta la producción. La figura 1 muestra otras dos isocuantas. Cada curva es mensurable, la producción por periodo tiene un significado cuantificable. (Nicholson, 2008, pp. 186).



*Figura 1.* Un mapa de Isocuanta tomada del libro de Nicholson, 2008, pp. 187

### Avances Tecnológicos

Una función de producción debe percibir los avances tecnológicos. La figura 2 presenta de manera simplificada estos avances. Inicialmente, la isocuanta  $q_0$  registra las combinaciones de capital y trabajo que la empresa puede utilizar para obtener un nivel de producción igual a  $q_0$ . El desarrollo de mejores técnicas de producción, desplazan a esta isocuanta a  $q'_0$ . Ahora la empresa obtiene un mismo nivel de producción con menos factores. Una forma de medir esta mejora es observando que antes, con una cantidad de capital,  $k_1$ , se requerían  $l_2$  unidades de trabajo para producir  $q_0$ , mientras que ahora necesita  $l_1$ . La producción por trabajador ha incrementado de  $q_0/l_2$  a  $q_0/l_1$ . (Nicholson, 2008, pp. 200).



**Figura 2.** Avances tecnológicos tomada del libro de Nicholson, 2008, pp. 200

### **Índice de Desarrollo Humano (IDH) y pobreza en distritos cafetaleros.**

En el Perú son 223, 902 las familias que su principal fuente de ingreso es el cultivo de café; mayormente se encuentran en Junín, San Martín y Amazonas. Además, la mayor parte de productores no se encuentran organizados bajo ninguna forma y conducen sus fincas de manera tradicional, sin manejo técnico ni empresarial, y sin acceso a crédito. Todo esto repercute en bajos niveles de producción, productividad, menores ingresos y pobreza. (Díaz y Carmen, 2017, pp.15)

Según el INEI (información del 2015), el ingreso real promedio en la parte urbana fue S/ 1,027, mientras que en la parte rural fue S/ 432. En las regiones de, la costa el ingreso real promedio per cápita fue de S/ 1,054; en la sierra fue S/ 696, y en la selva fue S/ 648. Esto muestra una desigualdad, la pobreza rural es más amplia, llega a un 5,2%, mientras que en la parte urbana es de 1,0%.

### **El Producto Bruto Interno (PBI).**

El Producto Bruto Interno es el valor total de los bienes y servicios producidos durante un año. Existen tres métodos para medir el PBI: el método del gasto, método del valor agregado, y el método del ingreso. (Krugman y Wells 2014, pp 191).

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2020) en su página web, Política Económica y Social Conceptos Básicos, afirma que en el método del ingreso, el producto bruto interno es la suma de los ingresos de los que reciben un sueldo, las utilidades netas de las empresas y los impuestos menos las subvenciones.

### **El PBI real Per Cápita.**

Es el Producto Bruto Interno real entre el tamaño de la población, el Producto Bruto Interno real separa la variación en la cantidad de los bienes y servicios de los efectos de la subida de precios. (Krugman y Wells 2014, pp 242)

### **Los ingresos**

Los ingresos representan un incremento en los activos de la empresa, generado por la venta de bienes, y deben registrarse el día que se vendió el producto, aun si el dinero no se recibe en el momento de la venta sino después, debido a que pueden ser de forma líquida (a través de caja) o de manera intangible (por cuentas por cobrar). (Beltrán y Cueva 2018, pp 157)

## **Los costos**

Los costos son una disminución en el activo o un incremento en la deuda de la empresa. Se generan de la adquisición de bienes o servicios que en el futuro generan ingresos. (Beltrán y Cueva 2018, pp 158).

## **Los gastos**

Los gastos vienen hacer el costo de los bienes y servicios que adquirió la empresa y ya generaron ingresos. El costo pasa hacer gasto cuando aporta generando ingresos. Esta conversión se realiza a gasto para poder comparar los ingresos con los gastos y mostrar el resultado que se obtiene en el estado de resultado integral. (Beltrán y Cueva 2018, pp 158).

## **1.2 Justificación de la investigación.**

La investigación se justifica teóricamente porque pretende dotar de conocimientos acerca de la producción de café y como ésta influye en el crecimiento económico de los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca. Se justifica de manera práctica porque permite demostrar la situación real de la producción de los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca y su situación económica en el año 2019. Se justifica metodológicamente porque a través del método científico se trabajó con datos objetivos, veraces, para medir las variables de estudio, ampliando los conocimientos de los procesos involucrados en la producción de los agricultores cafetaleros y su crecimiento económico. Se justifica socialmente por ser de trascendencia para la sociedad del distrito Nueva Cajamarca, debido a que es una de las primeras tesis que estudia su producción de café y su crecimiento económico; buscando beneficiar no solo a los agricultores cafetaleros, también a los funcionarios públicos que trabajan en el Gobierno Local de Nueva Cajamarca, a fin de que éstos puedan conocer las conclusiones y gestionar las recomendaciones en la presente investigación.

### **1.3 Problema**

#### **Realidad problemática**

Nueva Cajamarca es un distrito ubicado en la provincia de Rioja, departamento San Martín, considerado como el primer distrito Andino Amazónico del Perú, según la Municipalidad Distrital de Nueva Cajamarca (Mdnc), Ubicada entre la cordillera sub andina y cordillera oriental, lo cual genera un clima semi cálido, húmedo característico de las vertientes orientales de los Andes, de relieve accidentado con fisiografía entre los 850 a 3,500 msnm (Mdnc, 2013). Uno de los lugares ideales para la producción de café dentro del valle del Alto Mayo; sin embargo los productores de café no se sienten privilegiados, aseguran que el costo de producción es más elevado que sus ganancias o la ganancia es insignificante, no logran obtener crecimiento económico; no hay problema para vender el café porque todo lo que producen logra venderse, pero sienten que están sobreviviendo tras las adversidades del comercio de café, debido a que el precio del café está controlado por la Bolsa de Valores, que fija el monto en US\$ 96,5 el quintal; pero en el distrito de Nueva Cajamarca los acopiadores de café pagan a S/. 252 por quintal (56 kilos de granos pergamino).

Los agricultores de café logran producir 35 quintales en promedio por hectárea, obteniendo una utilidad neta insignificante; sienten que siguen viviendo en pobreza y extrema pobreza, no crecen económicamente y se ve reflejado en la falta de capacidad de inversión.

En consecuencia, el propósito de esta investigación es conocer la relación entre producción de café y crecimiento económico del agricultor cafetalero del distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019, a través de encuestas dirigidas a los agricultores de café del distrito mencionado, entrevistas al director de la agencia de desarrollo económico de agricultura del Gobierno regional de San Martín, y entrevista al administrador de agencia de la Caja Piura del distrito de Nueva Cajamarca.

## **Problema general**

¿Existe relación entre producción de café y crecimiento económico del agricultor cafetalero del distrito Nueva Cajamarca, año 2019?

## **Problemas específicos**

¿Cómo se dio la producción de café en el distrito Nueva Cajamarca en el año 2019?

¿Cómo se dio el crecimiento económico de los agricultores cafetaleros en el distrito Nueva Cajamarca en el año 2019?

¿Existe relación de dependencia entre el crecimiento económico y el nivel de producción de café en el distrito Nueva Cajamarca en el año 2019?

## **1.4 Conceptuación y operacionalización de las variables**

### **1.4.1 Conceptuación de la variable: Producción de café.**

#### **Definición conceptual**

El Plan Nacional de acción del café en sus enfoques de intervención a través del enfoque territorial menciona.

La producción de café en el Perú se encuentra en espacios territorialmente diversos, donde la historia, los conocimientos, las lenguas, el capital natural, económico, social e institucional interactúan para configurar procesos particulares de desarrollo. Se reconoce la importancia del capital social construido por las redes empresariales o de productores, la asociatividad, los espacios de coordinación regional y local; del capital económico, como el basado en la capacidad de los actores para operar bajo



encadenamientos productivos y generar valor agregado; así como la capacidad institucional para implementar políticas públicas en forma articulada a nivel local, regional hasta el nivel nacional.

(Plan Nacional de Acción del Café Peruano, 2018, p.22)

### **Definición operacional**

Es la actividad que los agricultores de café realizan para convertir los factores productivos en café, estos factores de producción y la cantidad de café se relacionan en la función de producción siguiente

$$q = f(k, l, m, \dots),$$

donde “q” representa la producción de café durante un periodo, “k” representa la maquinaria utilizada, “l” representa la mano de obra, “m” representa los insumos empleados, la notación indica la posibilidad de otras variables que afectan la producción de café.

La producción de café en el Distrito Nueva Cajamarca está dada por la cantidad de café producido, el área total cultivada, nivel de estudios, y la organización de los agricultores cafetaleros.

### **Dimensiones:**

a) Cantidad de café por hectárea cultivada.

La cantidad de café para esta investigación está dada por el número de quintales (56 kg) que produce una hectárea (10,000 m<sup>2</sup>) cultivada, por los agricultores cafetaleros del distrito de Nueva Cajamarca. Díaz, Carmen (2017) afirman: “Según Xocium en su estudio realizado en el año 2016, el punto de equilibrio con el cual el productor de café cubre sus costos es 39,4 qq/ha; dejando por sentado que a partir de 40 qq/ha el productor obtiene ganancia” (p30).

### **Indicador**

Nivel de producción

Mide la cantidad de café producido por hectárea en el distrito Nueva Cajamarca año 2019 y lo compara con la cantidad que sugiere Xocium, 40 quintales por hectárea de café producido a fin de cubrir los costos de producción.

El nivel de producción se medirá aplicando la fórmula:

Cantidad de café producido por hectárea en el distrito Nueva Cajamarca año 2019 / 40 quintales por hectárea de café producido.

b) Cantidad de hectáreas cultivadas.

La cantidad de hectáreas cultivadas para esta investigación, está dada por el número de hectáreas (10,000 m<sup>2</sup>) cultivadas por los agricultores cafetaleros del distrito de Nueva Cajamarca. En el documento, Díaz, Carmen (2017) afirman: “Los agricultores de café necesitarían 3,3 hectáreas cultivadas para equilibrar sus costos” (p31).

### **Indicador**

Nivel de hectáreas cultivadas.

Mide la cantidad de hectáreas cultivadas por agricultor cafetalero en el distrito Nueva Cajamarca año 2019 y lo compara con la cantidad de hectáreas que sugiere Xocium, 3.3 hectáreas a fin de equilibrar costos.

El nivel de hectáreas cultivadas se medirá aplicando la fórmula:

Hectáreas cultivadas por agricultor cafetalero en el distrito Nueva Cajamarca / 3.3 hectáreas.

c) Conocimientos.

El nivel de conocimiento de los agricultores del distrito de Nueva Cajamarca; busca conocer el nivel de educación; primaria, secundaria, superior (carrera técnica o universitaria).

### **Indicador**

Nivel de estudios

Busca conocer el nivel de educación de los agricultores cafetaleros del distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019.

### d) Organización

El nivel de organización de los agricultores del distrito de Nueva Cajamarca, como cooperativas de café. Según la Cámara Peruana del Café y el Cacao (CPC), en el Estudio de Mercado del Café Peruano (2017), afirma que: “Mas de 100 organizaciones de productores exportan café peruano” (p46).

### **Indicador**

Nivel de organización.

Busca conocer si los agricultores del distrito Nueva Cajamarca están organizados o pertenecen a Cooperativas en el año 2019.

## **Variable 2: Crecimiento Económico**

### **Definición conceptual**

Krugman y Wells (2014) afirman: “El crecimiento económico se mide mediante el PBI real per cápita” (p 242). Sabemos que existen tres métodos para medir el PBI: el método del gasto, método del valor agregado, y el método del ingreso.

El crecimiento económico sostenido se da solo cuando la cantidad de output producido por el trabajador medio se incrementa uniformemente. Además, se llega a una mayor productividad cuando primero hay un incremento en el capital físico (máquinas y edificios), segundo hay incremento en el capital humano (mejora en el trabajo generada por la educación y el conocimiento), y por último el progreso tecnológico (avance en los medios técnicos de producción de bienes y servicios). (Krugman y Wells, 2014, p.246)

Díaz y Carmen (2017). Afirman “Hay un débil desarrollo social, económico y ambiental en las zonas cafetaleras que siguen viviendo en situación de pobreza y extrema pobreza” (p 10). Sin embargo, el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2018 se centra en las prioridades de la Política General de Gobierno vigente cuyo eje, es que haya un crecimiento económico, equitativo, competitivo y sostenible, además se centra en Fomentar la competitividad de cada territorio

### **Definición operacional**

El crecimiento económico del agricultor cafetalero en el distrito Nueva Cajamarca se mide a través del ingreso per cápita que viene hacer la utilidad neta, que se ve reflejada en la capacidad de inversión (en capital físico, progreso tecnológico) y acceso al sistema financiero.

### **Dimensiones:**

#### a) Capacidad de inversión

La capacidad de inversión para la presente investigación está dada por la infraestructura agrícola, planta de beneficio, secadero, almacén, habitación para empleados, sistema de riego; maquinaria agrícola, y nivel de tecnología empleada para la producción de café.

### **Indicador**

## Inversión

Conocer la inversión de los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca, mediante infraestructura agrícola, maquinaria agrícola, y nivel de tecnología en el año 2019.

### b) Acceso al sistema financiero

El acceso a los créditos financieros a través de las cajas rurales y municipales, instituciones financieras del distrito de Nueva Cajamarca; el acceso a los créditos comerciales a través de las empresas que proveen abonos, pesticidas, semillas, herramientas, plantones, vehículos, y los prestamistas que ofrecen dinero a altas tasas de interés para el pago de los jornales.

## **Indicador**

Conocer si los agricultores del distrito de Nueva Cajamarca tuvieron acceso al sistema crediticio en el año 2019.

### 1.4.2 Operacionalización de la variable

VARIABLES	DIMENSION	INDICADOR
Producción de café	Cantidad de café por hectáreas cultivada	Nivel de producción, cantidad de café producido por hectárea en el distrito Nueva Cajamarca año 2019 / 40 quintales por hectárea de café producido
	Cantidad de hectáreas cultivadas	Cantidad de hectáreas cultivadas por agricultor cafetalero en el distrito Nueva Cajamarca / 3.3 hectáreas
	Nivel de conocimientos	Conocer el nivel de educación, primaria, secundaria o superior de los agricultores cafetaleros del distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019
	Organización de los agricultores cafetaleros	Conocer si los agricultores del distrito Nueva Cajamarca están organizados o pertenecen a Cooperativas en el año 2019
Crecimiento Económico	Capacidad de inversión	Conocer la capacidad de inversión de los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca, a través de su infraestructura agrícola, maquinaria agrícola, y nivel de tecnología en el año 2019
	Acceso al sistema financiero	Conocer si los agricultores del distrito de Nueva Cajamarca tuvieron acceso al sistema crediticio en el año 2019

## 1.5 Hipótesis

### 1.5.1 Hipótesis General

Las variables producción de café y crecimiento económico guardan relación directa en los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca.

### **1.5.2 Hipótesis Específica**

La falta de crecimiento económico se relaciona con la baja producción de café en el distrito Nueva Cajamarca.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo General**

Determinar la relación a través de un modo correlacional la producción de café y el crecimiento económico.

### **Objetivos específicos**

Describir la producción de café según sus dimensiones, cantidad de café producido, cantidad de hectáreas cultivadas, educación y conocimientos, organización de los agricultores cafetaleros del distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019.

Describir el crecimiento económico según dimensiones expresadas en capacidad de inversión, acceso al sistema financiero de los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca en el año 2019.

Probar que la falta de crecimiento económico tiene relación de dependencia con la baja producción de café en el distrito Nueva Cajamarca en el año 2019.

## **II. METODOLOGÍA**

### **2.1 Tipo de investigación**

La presente investigación es básica, porque pretende producir conocimiento, según Hernandez, Fernandez y Baptista (2014) “la investigación básica cumple con el propósito de producir conocimiento y teorías”(p xxiv). Estudiando cómo se desarrolló

la producción de café a través de la cantidad producida, la cantidad de hectáreas cultivadas, el capital humano generado por la educación y el conocimiento de los agricultores, el nivel de organización; con la finalidad de conocer la relación que existe con el crecimiento económico del agricultor cafetalero en el distrito de Nueva Cajamarca, a través de un enfoque cuantitativo, utilizando la recolección de datos de los agricultores cafetaleros y los agentes que estuvieron implicados en la producción de café en el año 2019; con la finalidad de probar la hipótesis en base a la medición numérica y el análisis estadístico.

## **2.2 Diseño de la investigación**

El diseño de la presente investigación es no experimental; se observó la situación ya existente de la producción del café y el crecimiento económico de los agricultores cafetaleros en el distrito Nueva Cajamarca año 2019, recolectando los datos en un momento dado con el propósito de explicar la relación entre la producción de café y el crecimiento económico; según Hernandez, Fernandez y Baptista (2014) “El diseño no experimental es la investigación realizada sin la manipulación de las variables, solo observamos el problema en su ambiente natural con el fin de analizarlo”(p 152). Tiene un alcance correlacional, porque tiene la finalidad de conocer y analizar la relación existente entre la variable producción de café y la variable crecimiento económico.

## **2.3 Instrumentos**

Los instrumentos utilizados fueron:

- a) Cuestionarios autoadministrados individuales, que son un conjunto de preguntas cerradas y abiertas para poder medir la variable 1 “Producción de café”, variable 2 “Crecimiento económico”, congruente con el planteamiento del problema e hipótesis. Aplicados a 143 agricultores de café en el distrito Nueva



Cajamarca, prorateados entre las 9 comunidades que conforman el distrito: 13 encuestas en la comunidad San Juan, 18 encuestas en la comunidad San Miguel, 16 encuestas a cada una de las comunidades siguientes Guayaquil, La Florida, Soritor, Palacio del Rey, Palestina, Ricardo Palma y Vista Alegre.

- b) Guía de entrevista y Cuestionario autoadministrado personalmente y vía telefónica al Director de Agencia de Desarrollo Económico local de la Dirección Regional de Agricultura del Gobierno Regional San Martín.
- c) Guía de entrevista por correo y vía telefónica al administrador de la Caja Piura de la agencia del distrito Nueva Cajamarca, para complementar la medición de las variables y cruzar la información obtenida.
- d) Otros instrumentos como diario de campo donde se anotó las observaciones a los agricultores productores de café y registros de información.

## **2.4 Fuentes de la información**

### **2.4.1 Fuentes primarias**

Son todas las encuestas realizadas a los productores de café del distrito Nueva Cajamarca, y las entrevistas realizadas al Director de Agencia de Desarrollo Económico local de la Dirección Regional de Agricultura del Gobierno regional San Martín, al Administrador de agencia de la Caja Piura de Nueva Cajamarca, Además de la información recopilada de la observación directa en fincas de café. Así mismo, se tuvo acceso al padrón de café de la Dirección Regional de agricultura del Gobierno Regional de San Martín.

### **2.4.2 Fuentes secundarias**

Para la presente investigación se consultó el documento de trabajo Línea de Base del Sector Café en el Perú. Así mismo se consultó el Plan Nacional de acción del café peruano 2018-2030 del Ministerio de Agricultura y Riego de la República del Perú.

## **2.5 Procedimiento y análisis de la información de la investigación**

### **2.5.1 Población y muestra**

#### **Población**

La población está representada por los agricultores de café del distrito Nueva Cajamarca, en la provincia de Rioja, departamento San Martín en el año 2019. En el distrito Nueva Cajamarca existen 231 productores de café, conformados por 9 comunidades que en total cultivan 266 hectáreas de café, como se muestra en la tabla 1.

#### **Muestra**

Se desarrolló la muestra de tipo probabilística, utilizando la fórmula estadística

$$n = \frac{Z^2 * p(1 - p)N}{E^2(N - 1) + Z^2p(1 - p)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra.

Z: Nivel de confianza (números determinados según la tabla de valores críticos de la distribución normal estándar) Z de 95% = Z de 0.4750 = 1,96

P: Proporción de las unidades de análisis que tienen un mismo valor de la variable (probabilidad de éxito) = 0.5

(1-p): Proporción de las unidades de análisis en las cuales la variable no se presenta (probabilidad de fracaso) = 0.5

N: Población total a tratar (tamaño de la población)

E= Error máximo permitido 5% =0,05

Reemplazando en la fórmula

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5(1 - 0.5)231}{(0.05)^2(231 - 1) + (1.96)^2 0.5(1 - 0.5)}$$

$$n = 143$$

Por lo tanto, 143 productores de café del distrito Nueva Cajamarca fueron encuestados y prorratedos entre las 9 comunidades que conforman el distrito de Nueva Cajamarca.

**Tabla 1**  
*Población*

---

Distrito Nueva Cajamarca

---

Comunidad	Productores
Guayaquil	28
La Florida	34
Nuevo Soritor	20

Palacio Del Rey	19
Palestina	24
Ricardo Palma	27
San Juan de Rio Soritor	13
San Miguel	41
Vista Alegre	25
Total	231

---

Nota: Elaboración propia

Información Gobierno Regional de San Martín

## **2.6 Técnicas de investigación**

En la presente investigación se utilizó la encuesta, aplicada a los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca, la entrevista al director de Desarrollo Económico local de la Dirección Regional de Agricultura del Gobierno Regional San Martín, de igual manera la entrevista al administrador de la Caja Piura de la agencia del distrito Nueva Cajamarca. Como técnicas para analizar el contenido cuantitativo a través del análisis estadístico descriptivo y la estadística inferencial.

## **2.7 Procesamiento y Análisis de la Información**

Se utilizó los estadísticos descriptivos para conocer los estadísticos relacionados con las medidas de tendencia central (media, mediana y la moda), valores de los cuartiles, deciles y percentiles, gráficos. También se utilizó el estadístico de correlación de Pearson, para conocer la relación entre las variables, afín de saber si existe relación directa o inversa; y por último se utilizó el estadístico chi cuadrado, que es una prueba no paramétrica, para probar la hipótesis de relación de independencia o dependencia

de las variables. Toda la información recabada se ejecutó a través del software SPSS para ser analizada e interpretar los resultados, acorde a las variables de investigación.

### **III. RESULTADOS**

Se realizó la redacción de los resultados en concordancia con la matriz de operacionalización, las dimensiones planteadas y los objetivos de la investigación:

#### **3.1 Resultado del Problema General**

El problema general plantea la pregunta ¿Existe relación entre producción de café y crecimiento económico del agricultor cafetalero del distrito de Nueva Cajamarca, año 2019?. Para analizar la pregunta que se plantea en el problema general, se utilizó el resultado de las encuestas aplicadas a los agricultores cafetaleros, para determinar el costo de producción por quintal (56 kg) de café pergamino que se produce (ver anexo 02), Beltrán, A., & Cueva, H. (2018). Luego a través de la elaboración de un Estado de Resultado se encontró la utilidad neta (ver anexo 03), a fin de crear una base de datos los cuales fueron ejecutados en el software SPSS, a través de la Correlación de Pearson y la prueba de Chi cuadrado de Pearson. Obteniendo como resultado, que si existe una relación directa y una relación perfecta tal como se muestra a continuación.

### 3.2 Resultado del Objetivo General

Determinar la relación a través de un modo correlacional la producción de café y el crecimiento económico.

Para conocer la relación de las variables producción de café y crecimiento económico, saber si es directa o inversa, se usó la prueba de correlación de Pearson a través del programa SPSS. A fin de cuantificar la producción de café se ingresa los datos de la dimensión cantidad producida de café por hectárea cultivada, para cuantificar el crecimiento económico se ingresa los datos utilidad neta en el año 2019.

**Tabla 2**  
*Correlación de producción de café y crecimiento económico*

		cantidad producida de café por hectárea	utilidad neta mensual
cantidad producida de café por hectárea	Correlación de Pearson	1	,667**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	143	143
utilidad neta mensual	Correlación de Pearson	,667**	1
	Sig. (bilateral)	,000	

N	143	143
---	-----	-----

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

De la tabla:

$$r = ,667^{**}$$

El hecho que tenga dos asteriscos significa que la correlación es muy significativa, el signo positivo nos indica que la relación es directa, lo que significa que a mayor producción de café mayor es el crecimiento económico y viceversa; finalmente como el valor es cercano a la unidad significa la correlación es fuerte.

### 3.3 Resultado de los objetivos específicos

- a) Describir la producción de café según sus dimensiones, cantidad de café producido, cantidad de hectáreas cultivadas, educación y conocimientos, organización de los agricultores cafetaleros del distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019.

Dimensión cantidad de café por hectáreas cultivadas.

**Tabla 3**  
*Cantidad producida en quintales por hectárea*

N	Válido	143
	Perdidos	0
Media		34,52
Mediana		35,00
Moda		35
Desv. Desviación		5,552
Asimetría		-,708
Error estándar de asimetría		,203
Curtosis		3,097
Error estándar de curtosis		,403
Rango		32
Mínimo		18
Máximo		50
Percentiles	25	35,00
	50	35,00
	75	35,00

Nota: Elaboración propia

Sobre una muestra de 143 agricultores cafetaleros, en promedio producen 34,52 quintales, el 50% de la producción es por debajo de los 35 quintales, la producción más frecuente 35 quintales por hectárea. La producción mínima es de 18 quintales y la producción máxima es de 50 quintales. También nos muestra los valores de los cuartiles,

**Tabla 4**  
*Producción de café en quintales por hectárea*

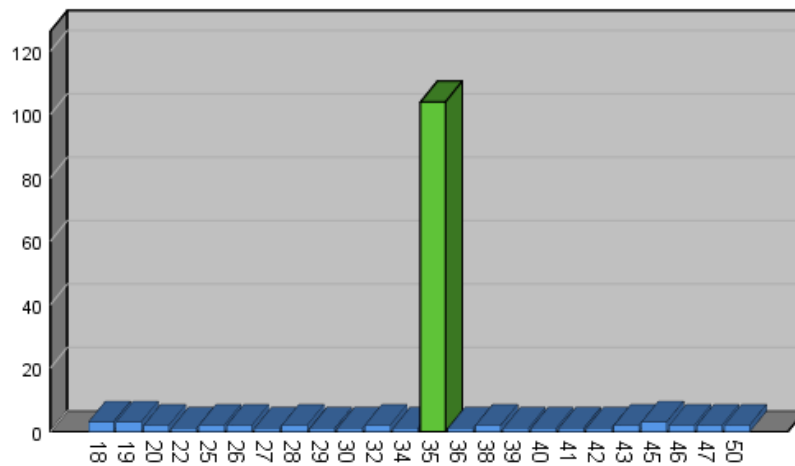
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18	3	2,1	2,1	2,1
	19	3	2,1	2,1	4,2
	20	2	1,4	1,4	5,6
	22	1	,7	,7	6,3
	25	2	1,4	1,4	7,7
	26	2	1,4	1,4	9,1



27	1	,7	,7	9,8
28	2	1,4	1,4	11,2
29	1	,7	,7	11,9
30	1	,7	,7	12,6
32	2	1,4	1,4	14,0
34	1	,7	,7	14,7
35	104	72,7	72,7	87,4
36	1	,7	,7	88,1
38	2	1,4	1,4	89,5
39	1	,7	,7	90,2
40	1	,7	,7	90,9
41	1	,7	,7	91,6
42	1	,7	,7	92,3
43	2	1,4	1,4	93,7
45	3	2,1	2,1	95,8
46	2	1,4	1,4	97,2
47	2	1,4	1,4	98,6
50	2	1,4	1,4	100,0
Total	143	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Aquí tenemos 3 productores que produjeron 18 quintales, 104 productores que han producido 35 quintales, solo dos productores han producido 50 quintales, es decir nos muestra detalladamente las frecuencias por cada valor.



**Figura 3.** Producción de café en quintales

Nota: Elaboración propia

## Indicador

El indicador para esta dimensión permite calcular el nivel de producción, cantidad de café producido por hectárea en el distrito Nueva Cajamarca año 2019 / 40 quintales por hectárea de café producido. Calculando el indicador obtenemos:

$$\frac{35 \text{ quintales por hectarea}}{40 \text{ quintales por hectarea}} = 0.87$$

El resultado indica que la producción por hectárea de café en Nueva Cajamarca está por debajo del punto de equilibrio indicando que el productor no está cubriendo sus costos de producción.

## Dimensión cantidad de hectáreas cultivadas.

Tabla 5

*Cantidad de hectáreas cultivadas*

N	Válido	143
	Perdidos	0
Media		3,69
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. Desviación		1,489
Asimetría		1,399
Error estándar de asimetría		,203

Curtosis		,891
Error estándar de curtosis		,403
Rango		7
Mínimo		1
Máximo		8
Percentiles	25	3,00
	50	3,00
	75	3,00

Nota: Elaboración propia

Sobre una muestra de 143 agricultores cafetaleros, el 50% de los agricultores cultivan por debajo de las 3 hectáreas, los agricultores cultivan con más frecuencia 3 hectáreas. Los agricultores cultivan como mínimo 1 hectárea y máxima 8 hectáreas.

También nos muestra los valores de los cuartiles,

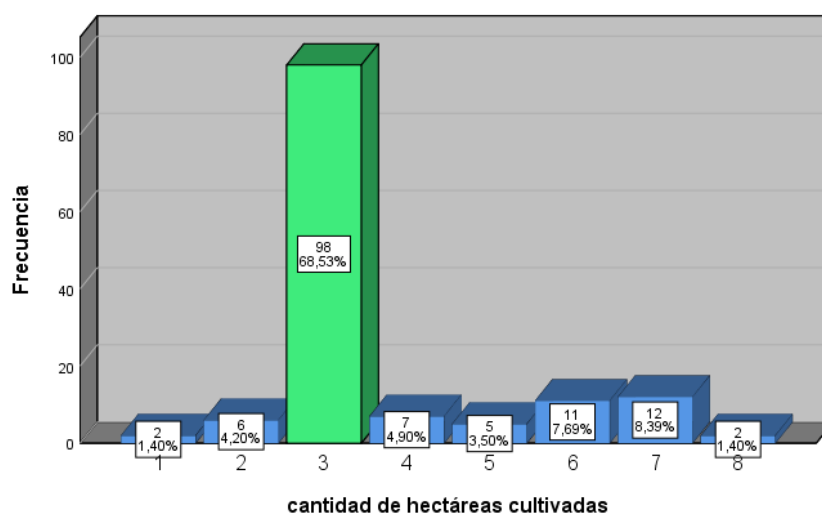
**Tabla 6**  
*Cantidad de hectáreas cultivadas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	1,4	1,4	1,4
	2	6	4,2	4,2	5,6
	3	98	68,5	68,5	74,1
	4	7	4,9	4,9	79,0
	5	5	3,5	3,5	82,5
	6	11	7,7	7,7	90,2
	7	12	8,4	8,4	98,6

8	2	1,4	1,4	100,0
Total	143	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Aquí tenemos 2 productores que cultivan una hectárea, 98 productores que cultivan 3 hectáreas, solo 2 productores cultivan 8 hectáreas, es decir nos muestra detalladamente las frecuencias por cada valor.



**Figura 4.** Cantidad de hectáreas cultivadas

Nota: Elaboración propia

indicador

El indicador para esta dimensión permite calcular el Nivel de hectáreas cultivadas por agricultor cafetalero en el distrito Nueva Cajamarca / 3.3 hectareas. Calculando el indicador obtenemos:

$$\frac{3 \text{ hectáreas cultivadas}}{3.3 \text{ hectáreas cultivadas}} = 0.91$$

El resultado indica que el agricultor cafetalero en el distrito de Nueva Cajamarca cultiva por debajo de las 3.3 hectáreas mínimas para equilibrar sus costos.

**Dimensión nivel de conocimiento.**

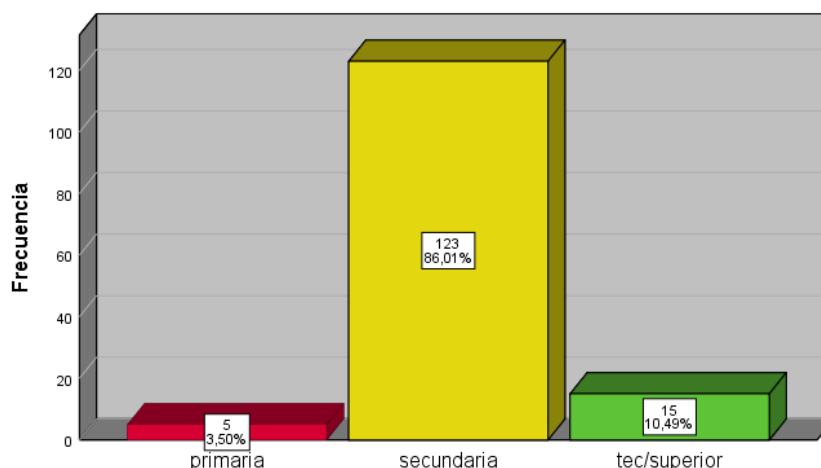
**Tabla 7**

*Grado de instrucción de los productores de café del distrito de Nueva Cajamarca*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	primaria	5	3,5	3,5	3,5
	secundaria	123	86,0	86,0	89,5
	tec/superior	15	10,5	10,5	100,0
	Total	143	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

Sobre una muestra de 143 agricultores cafetaleros; 5 agricultores estudiaron solo primaria que vienen hacer el 3.5%; 123 agricultores estudiaron solo secundaria que vienen hacer el 86% y solo 15 agricultores que tienen grado de instrucción técnico superior, que vienen hacer 10.5%



**Figura 5.** Grado de instrucción de los productores de café del distrito de Nueva Cajamarca  
Nota: Elaboración propia

El indicador busca conocer el nivel de estudios; primaria, secundaria o superior de los agricultores cafetaleros del distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019.

Indicando que el 3.5 % tiene estudios de primaria, el 86 % tiene estudios de secundaria y solo el 10.5 % tiene estudios superiores.

### **Dimensión organización de los agricultores cafetaleros.**

**Tabla 8**  
*Productores de café forman parte de cooperativa u organización*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido no	143	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

Sobre la muestra de 143 agricultores cafetaleros, ninguno de ellos pertenecen a alguna cooperativa, tampoco se organizaron en el año 2019.

## Indicador

El indicador busca conocer si los agricultores del distrito Nueva Cajamarca están organizados o pertenecen a Cooperativas en el año 2019.

Indicando que los agricultores cafetaleros en el año 2019 no se organizaron y no pertenecen a Cooperativas.

- b) Describir el crecimiento económico según dimensiones expresadas en capacidad de inversión, acceso al sistema financiero de los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca en el año 2019.

Dimensión capacidad de inversión, a través de infraestructura agrícola, maquinaria agrícola, y nivel de tecnología, al programa SPSS. Obteniendo el siguiente resultado.

A través de las encuestas y visitas a campo se observó la Infraestructura agrícola adecuada que involucra planta de beneficio que ayuda al proceso después de la cosecha, secadero, almacén, habitación para empleados, sistema de riego.

**Tabla 9**  
*Infraestructura agrícola adecuada*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	143	100,0	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

Sobre la muestra de 143 agricultores cafetaleros, no cuentan con infraestructura agrícola adecuada.

Maquinaria agrícola para el proceso después de la cosecha

**Tabla 10**  
*Maquinaria y equipo agrícola*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	143	100,0	100,0	100,0

*Nota: Elaboración propia*

Sobre la base de 143 agricultores, todos cuentan con maquinaria agrícola, cabe resaltar que esta maquinaria agrícola se encuentra desfasada, afectando en el tiempo de proceso post cosecha.

Nivel de tecnología, busca conocer el nivel de tecnología que utilizan los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca.

**Tabla 11**  
*Nivel de Tecnología*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	baja	143	100,0	100,0	100,0

*Nota: Elaboración propia*

Sobre la base de 143 agricultores, todos muestran bajo nivel de tecnología.



El indicador para esta dimensión busca conocer la inversión de los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca, a través de su infraestructura agrícola, maquinaria agrícola, y nivel de tecnología en el año 2019.

Indicando que no tienen infraestructura agrícola adecuada, su maquinaria agrícola está desfasada y su nivel de tecnología es bajo. Esto demuestra a que sus ingresos anuales por ventas de café son bajos, no tiene ganancia o utilidad para invertir para mejorar su producción.

A través de la dimensión acceso al sistema financiero aplicando las encuestas a los agricultores cafetaleros y la entrevista al Administrador de la agencia Caja Piura en Nueva Cajamarca, se obtuvo el siguiente resultado.

**Tabla 12**  
*Acceso al sistema financiero*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	143	100,0	100,0	100,0

*Nota: Elaboración propia*

Sobre una base de 143 agricultores cafetaleros, ninguno tuvo acceso al sistema financiero en el año 2019.

El indicador para esta dimensión permite conocer si los agricultores del distrito de Nueva Cajamarca tuvieron acceso al sistema crediticio en el año 2019.

Indicando que los agricultores cafetaleros no tienen acceso al sistema financiero, demostrando que sus ganancias o utilidades son bajas y no podrían cumplir con sus obligaciones financieras.

c) Determinar la relación de dependencia del crecimiento económico y el nivel de producción de los agricultores cafetaleros en el distrito Nueva Cajamarca en el año 2019.

Variable 1:

Producción de café en quintales: Sus categorías: Baja producción (menos de 39 quintales producidos), Buena producción (de 40 quintales producidos a más, según sugerencia de Xocium).

Variable 2:

Crecimiento económico: Sus categorías: falta de crecimiento económico (utilidad neta menor al valor de la Remuneración Mínima Vital, el cual actualmente es de S/. 930,

desde el). Y existe crecimiento económico (utilidad neta mayor al valor de la Remuneración Mínima Vital).

Hipótesis estadística:

H<sub>0</sub>: El crecimiento económico es independiente de la producción de café.

H<sub>1</sub>: El crecimiento económico depende de la producción de café.

Si  $p \leq 0.05$  entonces rechazo H<sub>0</sub>.

La función matemática es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}; \text{ g.l.} = (\text{N}^\circ \text{ de Filas} - 1) \times (\text{N}^\circ \text{ de columnas} - 1)$$

Donde:

O = frecuencia observada; E = frecuencia esperada; g.l. = grados de libertad

**Tabla 13**  
*Resumen de procesamiento de casos*

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
crecimiento económico *	143	100,0%	0	0,0%	143	100,0%
producción en grupos						

Nota: Elaboración propia

La muestra asciende a 143 casos, de los cuales todos son validados, ausencia de valores perdidos.

**Tabla 14**

*Tabla Cruzada Crecimiento económico en categorías \* Cantidad producida en grupos*

			producción en grupos		
			baja	buena	
			producción	producción	Total
Crecimiento económico	Falta de crecimiento económico	Recuento	127	1	128
		% dentro de crecimiento económico	99,2%	0,8%	100,0%
		% dentro de producción en grupos	98,4%	7,1%	89,5%
		Residuo estandarizado	1,1	-3,3	
		Recuento	2	13	15

	Existe crecimiento económico	% dentro de crecimiento económico	13,3%	86,7%	100,0%
		% dentro de producción en grupos	1,6%	92,9%	10,5%
		Residuo estandarizado	-3,1	9,5	
Total		Recuento	129	14	143
		% dentro de crecimiento económico	90,2%	9,8%	100,0%
		% dentro de producción en grupos	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia

**Tabla 15**  
*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	112,139 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección de continuidad	102,626	1	,000		
Razón de verosimilitud	68,172	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	111,355	1	,000		
N de casos válidos	143				

a. 1 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.47.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota: Elaboración propia

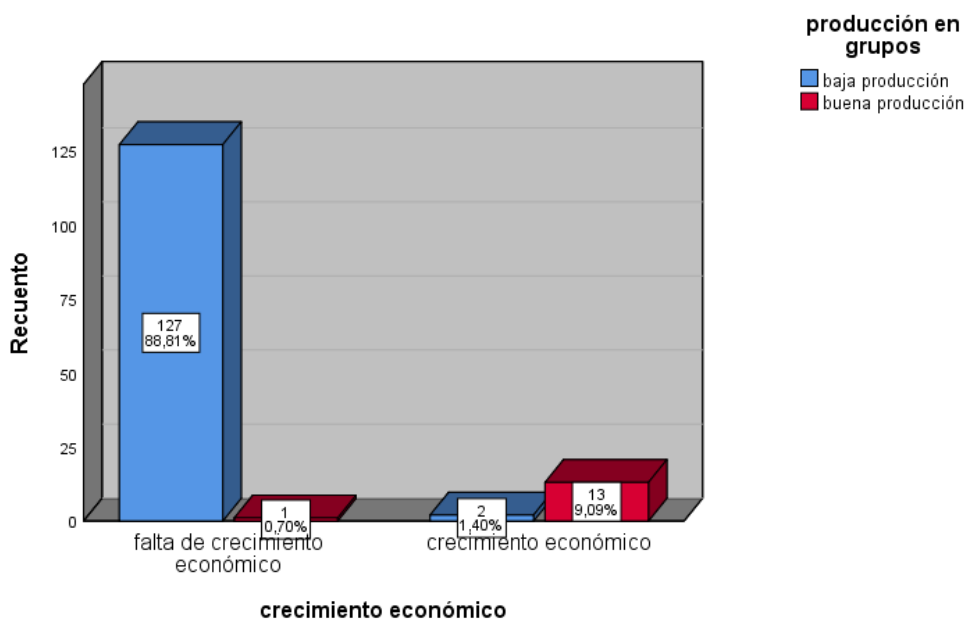
Tabla 16  
Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,886	,000
	V de Cramer	,886	,000
N de casos válidos		143	

Nota: Elaboración propia

a Asumiendo la hipótesis alternativa.

b Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.



**Figura 6.** Relación de dependencia entre el Crecimiento económico y el nivel de producción  
 Nota: Elaboración propia

Con un valor de  $X^2 = 112,139$ , g.l.= 1 y una (sig)  $P = 0,00$  (recuadro naranja), afirmamos que existe una relación de dependencia entre las variables ( $P \leq 0,05$ ) es decir, la cantidad producida de café influye en el crecimiento económico del agricultor cafetalero. Esta relación de dependencia es fuerte (V Cramer 0,886).

En la tabla 14, los valores de los residuos estandarizados (recuadro azul) nos muestra los valores (1,1; -3,3 que relaciona falta de crecimiento económico con baja producción; falta de crecimiento económico con buena producción respectivamente) el valor a interpretar es 1,1 (por ser alto y positivo entre los dos) lo que significa que la baja producción de café determina la falta de crecimiento económico. Analizamos la otra fila de los residuos estandarizados (recuadro verde); aquí se observa los siguientes valores (-3,1; 9,5 que corresponde a las categorías existe crecimiento económico con producción baja; existe crecimiento económico con buena producción, respectivamente) nos indica que el valor resaltante es el 9,5 (por ser alto y positivo entre los dos); por lo tanto, existe crecimiento económico solo cuando hay buena producción.

Por lo tanto, existe evidencia para afirmar que la falta de crecimiento económico se da con mayor frecuencia cuando la producción de café es baja.

#### **IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

El análisis y discusión sobre los resultados obtenidos de los objetivos específicos son los siguientes:

4.1 Describir la producción de café según sus dimensiones, cantidad de café producido, cantidad de hectáreas cultivadas, educación y conocimientos, organización de los agricultores cafetaleros del distrito Nuevo Cajamarca en el 2019.

a) Dimensión cantidad de café por hectáreas cultivadas.



Podemos analizar que la producción de café no es uniforme en el distrito de Nueva Cajamarca, de la muestra de 143 productores hay un rango de cosecha entre 18 y 50 quintales de café pergamino por hectárea, el 72.7% (104) de los agricultores producen 35 quintales y en promedio producen 34.52 quintales por hectárea, solo el 9.8% (14 productores) obtienen una producción entre 40 y 50 quintales por hectárea, de la información recogida en las encuestas la mayor producción de café se obtiene a partir del tercer año y la finca de café comienza a decaer su producción a partir del año cinco.

Díaz, Carmen (2017) afirman: “El punto de equilibrio para que el agricultor cafetalero llegue a cubrir los costos de producción es 39,4 qq/ha; para obtener ganancia se necesita producir 40 qq/ha” (p30). En el distrito Nueva Cajamarca el 72.7 % producen 35 quintales, por debajo de los 40 quintales requeridos para obtener ganancia.

Sin embargo, del estudio realizado a través de las encuestas a los productores y la entrevista al director de la Agencia de desarrollo Económico local, se logró encontrar el costo unitario por quintal (56 kg de café pergamino). El costo de producir un quintal viene hacer S/. 210.37 (ver anexo 2); si tomamos en cuenta que la producción es 35 quintales y cultivan 3 hectáreas (según la moda, en los resultados), el productor común en el distrito Nueva Cajamarca logra producir al año 105 quintales de café pergamino y lo vende a S/. 252.00, obtiene S/. 26,460.00 de ingresos al año, restándole sus costos de producción S/. 22,088.85, le queda una utilidad al año de S/4,371.15, encontramos que la utilidad mensual sería de S/. 364.26 muy por debajo del salario mínimo vital.

#### b) Dimensión cantidad de hectáreas cultivadas.

Podemos analizar sobre una muestra de 143 agricultores cafetaleros, el 50% de los agricultores cultivan por debajo de las 3 hectáreas, los agricultores cultivan con más frecuencia 3 hectáreas, como mínimo cultivan 1 hectárea y máximo cultivan 8 hectáreas. Encontramos que el 68.5% de los productores cultivan 3 hectáreas.

Díaz, Carmen (2017) afirman: “los agricultores cafetaleros necesitan cultivar 3,3 ha para equilibrar costos” (p31). En el distrito Nueva Cajamarca el 68.5% de los

agricultores cafetaleros cultivan 3 hectáreas, por debajo de las 3.3 hectáreas para cubrir sus costos.

Según lo recomendado por Xocium se necesita una producción de 40 quintales por hectárea para obtener ganancia y 3.3 hectáreas cultivadas para cubrir costos. Si calculamos estos datos con el costo de producción y venta del distrito Nueva Cajamarca, obtendríamos una producción anual de 132 quintales, que viene hacer una utilidad anual de S/. 5,495.16 lo cual nos daría una utilidad mensual de S/. 457 también por debajo del salario mínimo vital.

Para alcanzar el salario mínimo vital, al precio de venta de café de S/.252 el productor de café del distrito Nueva Cajamarca necesita cultivar como mínimo 6.8 hectáreas y producir como mínimo 40 quintales por hectárea, solo así lograra obtener S/. 943 de ingresos mensuales, por encima del ingreso mínimo vital.

c) Dimensión de educación y conocimientos de los agricultores cafetaleros del distrito de Nueva Cajamarca en el 2019”.

Podemos analizar, de la muestra de 143 agricultores de café, el 89.5% solo tiene primaria y secundaria, solo 10.5% tienen estudios técnicos superiores, concluyendo que los agricultores de café del distrito de Nueva Cajamarca tienen un bajo nivel de conocimientos, si bien es cierto que es una característica cualitativa, pero puede influenciar en la baja productividad de café por la falta de preparación.

d) Dimensión de Organización de los agricultores cafetaleros del distrito Nuevo Cajamarca en el año 2019”

Podemos analizar, de la muestra de 143 agricultores de café no están organizados, ni formaron parte de alguna cooperativa en el año 2019. La Cámara Peruana del Café y el Cacao (CPC), en el Estudio de Mercado del Café Peruano (2017) afirman que: “Mas de 100 organizaciones de agricultores cafetaleros exportan café peruano” (p46). Sin embargo, en el distrito Nueva Cajamarca, no están organizados para exportar su

producción, por el contrario, existen organizaciones manejadas por empresas nacionales que se encargan de exportar el café peruano, pagando un precio bajo a los productores de café, no permitiéndole mejorar sus ganancias. Por eso es importante que los productores de café de Nueva Cajamarca estén organizados a fin de mejorar su productividad y acceder a mejores beneficios.

4.2 Describir el crecimiento económico según dimensiones expresadas en capacidad de inversión, acceso al sistema financiero de los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca en el año 2019.

a) Dimensión capacidad de inversión.

Podemos analizar, de la muestra de 143 agricultores cafetaleros no cuenta con infraestructura agrícola adecuada, debido a que el ingreso que obtienen no les alcanza para invertir en infraestructura agrícola, no cuentan con planta de beneficio; no cuentan con secadero, el secado de los granos de café lo hacen de manera convencional secado en la tierra usando carpas, lo cual perjudica la calidad del grano en tiempos de lluvia; la maquinaria agrícola es precaria o desfasada y el nivel de tecnología empleado es bajo. Por lo tanto, tienen bajos niveles de producción, demora en el proceso de post cosecha, gastan más en mano de obra, incrementando sus costos.

El documento de trabajo Línea de Base del Sector Café en el Perú, afirma, que aproximadamente el 80% de cafetaleros cultivan sus chacras de manera tradicional, convencional y sin gestión empresarial no manejan costos. No tienen infraestructura para realizar trabajos postcosecha, realizándolo de manera artesanal. Además, las labores de cosecha son en épocas de lluvia, teniendo dificultades en el secado del producto; además, esta estación conlleva que las carreteras se encuentren perjudicadas; elevando los costos de producción y deteriora la calidad del grano. (Díaz, Carmen, 2017, p.35).

Del análisis podemos concluir que en el distrito Nueva Cajamarca se carece de estudios específicos que evidencien el nivel de tecnología empleado en la producción del café.

b) Dimensión acceso al sistema financiero de los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca en el año 2019”.

Podemos analizar, de la muestra de 143 agricultores cafetaleros para determinar que no tuvieron acceso al sistema financieros, ninguno de los agricultores cafetaleros obtuvo crédito en el año 2019. A través de una entrevista al administrador de la Caja Piura entidad financiera con mayor representación en el distrito de Nueva Cajamarca, afirmo que han suspendido los créditos agrícolas al rubro de café por motivos de precios bajos e inestables, que repercutieron entre los años 2011 y 2017 en una cartera aproximadamente de S/. 500,000.00 con alta morosidad, decisión que ha sido seguida por todas las instituciones financieras de negar el crédito a los agricultores de café. Además, los productores de café a través de las encuestas manifestaron que no tiene créditos comerciales para sus insumos, viéndose obligados a prestar dinero de prestamistas usureros que prestan dinero a altas tasas de interés, reduciendo aún más sus ganancias por el elevado costo de producción.

Los cafetaleros no logran pagar los prestamos financieros, falta de productos y servicios financieros adecuados; los que hay son costosos, difíciles de acceder. No hay presencia de entidades bancarias en los sectores de producción, obligando a los agricultores cafetaleros a viajar a para solicitar un crédito. También, no hay mecanismos financieros para la instalación, renovación y rehabilitación de plantones de cafés. Asimismo, se verifica una alta dispersión de los fondos del sector público, donde cada uno quiere manejar su libre albedrío. Por otro lado, no hay entusiasmo en aprovechar las iniciativas financieras sostenibles de bajo costo y gran volumen de fondos, porque faltan recursos humanos especializados y no hay proyectos innovadores con enfoque de negocios rentables y sostenibles. (Díaz, Carmen, 2017, p.51)

En total acuerdo con la referencia mencionada, se puede corroborar que en el distrito Nueva Cajamarca, los agricultores de café no tienen acceso al sistema financiero. Además, La Dirección General de Inversión Pública, que es el Órgano rector del Sistema Nacional de Inversión Pública, tiene también bajo su rectoría la implementación de PROCOMPITE, cuya finalidad es, establecer las disposiciones para apoyar la competitividad productiva, creada mediante la Ley N° 29337, con el objetivo de promover el desarrollo de propuestas productivas, para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las cadenas productivas, mediante una mejora tecnológica, innovación.

PROCOMPITE brinda financiamiento no reembolsable mediante la transferencia de infraestructura, maquinaria, equipos, insumos, materiales y servicios, exclusivamente en zonas donde la inversión privada es insuficiente, con la finalidad de obtener el desarrollo competitivo y sostenible de las cadenas productivas. La asignación se realiza mediante concursos, en el cual, los Gobiernos Regionales y Locales pueden destinar hasta el diez por ciento (10%) de los recursos presupuestados para proyectos de inversión con excepción de los recursos de operaciones oficiales de crédito, donaciones y transferencias. A través del “Plan de negocio del café en el marco de la ley PROCOMPITE” que está al alcance de los Gobiernos Subnacionales.

4.3 Probar que la falta de crecimiento económico tiene relación de dependencia con la baja producción de café en el distrito Nueva Cajamarca en el año 2019.

A través de la prueba no paramétrica chi cuadrado, y V de Cramer se puso a prueba la hipótesis específica, “La falta de crecimiento económico se relaciona con la baja producción de café en el distrito Nueva Cajamarca”, a fin de conocer la relación de independencia o dependencia. Demostrando que la cantidad de producción de café influye en el crecimiento económico del agricultor cafetalero. Esta relación de dependencia es fuerte; asimismo se demostró que la baja producción de café determina

la falta de crecimiento económico, y existe crecimiento económico solo cuando hay buena producción.

Por lo tanto, existe evidencia para afirmar que la falta de crecimiento económico se da con mayor frecuencia cuando la producción de café es baja.

En la tesis de “Gestión estratégica para mejorar la comercialización del café de las micro cuencas de Salkantay y Sacsara del distrito de Santa Teresa provincia de la Convención”, el autor plantea la hipótesis que es viable generar mayores ingresos para los productores de café de las Micro Cuencas analizadas, modificando las políticas y estrategias de producción y comercialización de sus productos; y termina confirmando su hipótesis, que los productores cafetaleros de las Micro Cuencas Salkantay y Sacsara no utilizan las ventajas competitivas que tienen para mejorar sus ingresos y no tienen una estrategia de comercialización que les permita mayor poder de negociación ( Sinca, 2016 ).

Asimismo, en la tesis “Producción de café orgánico y el crecimiento económico de la comunidad campesina CCARCCO – San Fernando, Quillabamba, Cusco 2015” el autor plantea la hipótesis, La producción de café orgánico genera el crecimiento económico de la comunidad campesina de Ccarcco - San Fernando. Llegando a la conclusión que existe una relación directa entre la producción de café orgánico y el crecimiento económico, observado en el impacto social que se da en la comunidad, que se caracteriza por una serie de signos y síntomas propios de una mala organización y mal manejo en el proceso productivo del café orgánico. Además, incide que la reciente y débil organización de los agricultores de cafetaleros afecta el desarrollo de las actividades grupales, en busca de un mayor beneficio para la comunidad. Los directivos no gestionan financiera y administrativamente para que mejore el proceso de producción y generar el crecimiento económico para la comunidad. Es evidente la falta de estrategias de gestión que repercute en el precio final del café orgánico, perjudicando sus ingresos económicos de los productores de la comunidad; además afirma, la evidencia de un nivel de educación muy bajo, la falta de interés, el

conformismo y la cultura de vivir sólo en una economía de subsistencia hace que los beneficiarios sean los intermediarios y no los propios agricultores de café (Taípe, 2017).

Del análisis de este objetivo “Probar que la falta de crecimiento económico tiene relación de dependencia con la baja producción de café en el distrito Nueva Cajamarca en el año 2019” y el análisis de las tesis citadas en los párrafos anteriores, podemos afirmar que la falta de crecimiento económico tiene relación de dependencia con la baja producción de café, debido a que los agricultores no utilizan las ventajas comparativas, débil organización de los productores, falta de acceso financiero, y un nivel de educación muy bajo.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones.**

- a) El objetivo general “determinar la relación a través de un modo correlacional la producción de café y el crecimiento económico”.

A través de la prueba de correlación de Pearson se determinó la relación entre cantidad producida de café por hectárea y la utilidad neta mensual es de  $r = ,667^{**}$  El hecho que tenga dos asteriscos significa que la correlación es muy significativa, el signo positivo nos indica que la relación es directa, lo que significa que a mayor producción de café mayor es el crecimiento económico y viceversa; finalmente como el valor es cercano a la unidad significa la correlación es fuerte.

- b) El objetivo específico “Describir la producción de café según sus dimensiones, cantidad de café producido, cantidad de hectáreas cultivadas, educación y conocimientos, organización de los agricultores cafetaleros del distrito Nuevo Cajamarca en el año 2019”.

De la investigación realizada se concluye que en el distrito Nueva Cajamarca los agricultores cafetaleros mayormente logran producir 35 quintales de café por hectárea; cultivan con más frecuencia 3 hectáreas; el 89.5% solo tiene primaria y secundaria, solo 10.5% tienen estudios técnicos superiores; además no están organizados.

- c) El objetivo específico “Describir el crecimiento económico según dimensiones expresadas en capacidad de inversión, acceso al sistema financiero de los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca en el año 2019”.

De la investigación realizada se puede concluir que en el distrito de Nueva Cajamarca los agricultores cafetaleros, no cuenta con infraestructura agrícola adecuada, el secado de los granos de café lo hacen de manera convencional secado en la tierra usando carpas, lo cual perjudica la calidad del grano en tiempos de lluvia que mayormente coincide con la cosecha; la maquinaria agrícola es precaria o desfasada y el nivel de tecnología empleado es bajo. Además, no tuvieron acceso al sistema financieros, debido a que Las entidades financieras han suspendido los créditos agrícolas para el café, por motivos de precios bajos e inestables, que repercutieron entre los años 2011 y 2017 en una cartera de alta morosidad.

- d) El objetivo específico “Probar que la falta de crecimiento económico tiene relación de dependencia con la baja producción de café en el distrito Nueva Cajamarca en el año 2019.”

A través de la prueba no paramétrica chi cuadrado, y V de Cramer se puso a prueba la hipótesis específica, “La falta de crecimiento económico se relaciona con la baja



producción de café en el distrito Nueva Cajamarca”, a fin de conocer la relación de independencia o dependencia. De la prueba se puede concluir que la cantidad de producción de café influye en el crecimiento económico del agricultor cafetalero. Esta relación de dependencia es fuerte; asimismo se demostró que la baja producción de café determina la falta de crecimiento económico, y existe crecimiento económico solo cuando hay buena producción.

Por lo tanto, existe evidencia para afirmar que la falta de crecimiento económico se da con mayor frecuencia cuando la producción de café es baja.

## **5.2 Recomendaciones.**

- a) Se recomienda muy respetuosamente que la Gerencia de Desarrollo económico, agropecuario y ambiente, a través de su división de Promoción de desarrollo Económico y Agropecuario de la municipalidad distrital Nueva Cajamarca, capacitar a los agricultores cafetaleros con la finalidad de estandarizar la producción de café, de tal manera que todos los agricultores obtengan la misma cantidad producida, estableciendo el inicio de siembra hasta el fin del periodo que viene hacer un horizonte de 5 años. Asimismo, organizar a todos los agricultores cafetaleros en Agente Económico Organizado, con la finalidad de postular a alguna estratégica prioritaria del Estado.
- b) Del mismo modo se recomienda muy respetuosamente que la municipalidad distrital de Nueva Cajamarca, coordine con la Agencia de Desarrollo Económico Local de la Dirección Regional de Agricultura del Gobierno Regional de San Martín; para iniciar las gestiones a través de La Dirección General de Inversión Pública, que tiene bajo su rectoría la implementación de PROCOMPITE, con la

finalidad de participar en el proceso concursable para aprovechar las disposiciones de la Ley N° 29337 Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva (25MAR2009), que, tiene como objetivo promover el desarrollo de propuestas productivas, mediante la mejora tecnológica, innovación. Afín de lograr el financiamiento no reembolsable para infraestructura, maquinaria, equipos, insumos, materiales y servicios para los agricultores del distrito Nueva Cajamarca.

- c) Se sugiere una investigación a través de una tesis de posgrado, en la “Elaboración del Plan de negocio de café para el Distrito de Nueva Cajamarca, en el marco de la Ley PROCOMPITE” con la finalidad de evaluar la rentabilidad financiera del Plan mencionado. Según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), tenemos el documento Pauta Metodológica para la elaboración de planes de negocio del café en el Marco de la Ley PROCOMPITE. (MEF, 2016).

## **VI. AGRADECIMIENTOS**

Expresar un sincero agradecimiento al director de la Agencia de Desarrollo local de la Dirección Regional de agricultura del Gobierno San Martín, el Sr. Juan Juver Zuta Becerril, por las facilidades brindadas, las cuales permitieron la elaboración de esta tesis.

A mis padres por su aporte y apoyo para gestionar las encuestas a los agricultores cafetaleros de la comunidad San Miguel.

Y por supuesto mis agradecimientos a mi esposa, por su aporte y soporte incondicional para el desarrollo de esta tesis.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, M. (2019). *Análisis de la sostenibilidad de la productividad del cultivo de café: estudio de caso a partir del proyecto desarrollo sostenible del cultivo de cafés especiales tunki en la provincia de Sandia Puno* (tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú). Repertorio institucional.  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15874>
- Arias, C., Prada J. (2017). La producción cafetera y su impacto en el crecimiento económico del departamento del Huila, Colombia. *Revista Ánfora*, 24(42), 45 - 66. *Universidad Autónoma de Manizales*. ISSN 0121-6538. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357851475002>
- Becerra, R., Fernández, L., Gonzales, H., & Rodríguez, Z. (2017). *Planeamiento Estratégico para la industria del café del Cusco*. (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú) repertorio institucional.  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9630?show=full>
- Beltrán, A., & Cueva, H. (2018). *Evaluación Privada de Proyectos (4ª ed.)*. Lima: Fondo Editorial Universidad del Pacífico.
- Cámara Peruana del Café y el Cacao. (2017). *Estudio de mercado del café peruano, Posición internacional y el segmento de café sostenibles (primera edición Lima diciembre 2017)*. <https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Estudio-de-mercado-del-cafe-peruano.pdf>
- Castrillón, J., Morán, T., Prado, E., & Zevallos, M. (2017). *Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Café*. (Tesis de maestría,

Pontificia Universidad Católica del Perú) repertorio institucional.  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9003>.

Díaz, C., & Carmen, M. (2017). *Línea de Base del Sector Café en el Perú*. Lima: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD.  
[https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/library/environment\\_energy/linea-de-base-del-sector-cafe-en-el-peru.html](https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/library/environment_energy/linea-de-base-del-sector-cafe-en-el-peru.html)

El Cafetalero. (2019, marzo abril). Revista N° 62 presidente Vizcarra y ministros hagan algo por las 200,000 familias cafetaleras. *JNC*, N°62.  
<https://juntadelcafe.org.pe/wp-content/uploads/2019/04/REV-62final.pdf>

El Cafetalero. (2018, setiembre octubre). Revista N° 61 Una caficultura sostenible para superar la crisis. *JNC*, N°61.  
<https://juntadelcafe.org.pe/wp-content/uploads/2019/07/cafetalero-ultimo-1.pdf>

El Cafetalero. (2017, setiembre octubre). Revista N° 60 Fuerza Cooperativa Cafetalera. *JNC*, N°60. <https://juntadelcafe.org.pe/wp-content/uploads/2019/07/edición-60-1.pdf>

El Cafetalero. (2017, mayo junio). Revista N° 59 Apostamos por una nueva caficultura. *JNC*, N°59. <https://juntadelcafe.org.pe/wp-content/uploads/2019/07/REVISTA59.pdf>

El Cafetalero. (2016, diciembre). Revista N° 58 Cooperativas y Gobierno trabajando por el café. *JNC*, N°58. <https://juntadelcafe.org.pe/wp-content/uploads/2019/07/REVISTA-El-CAFETALERO-58.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6ª ed.)*. México D.F: McGraw-Hill.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (agosto 2016). *Perú perfil de la pobreza por dominios geográficos 2004-2015*. Recuperado de

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1370/index.html](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1370/index.html).

Krugman, P. y Wells, R. (Ed.) (2014). *Macroeconomía*. (3ª ed.). Basauri. España: Reverté.

Congreso de la República del Perú. (2009, 25 de marzo). Ley N° 29337 *Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva*. Diario El Peruano. <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29337.pdf>

Ministerio de Agricultura y Riego. (Julio 2018). *Plan Nacional de Acción del Café Peruano*. Recuperado de <https://www.minagri.gob.pe/portal/images/cafe/PlanCafe2018.pdf>.

Ministerio de Agricultura y Riego. (Setiembre 2018). *Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2018-2030*. Recuperado de [https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/library/environment\\_energyp/plan-nacional-de-accion-del-cafe-peruano-2018---2030.html](https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/library/environment_energyp/plan-nacional-de-accion-del-cafe-peruano-2018---2030.html)

Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *Política Económica y Social, Conceptos Básicos*. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/politica-economica-y-social-sp-2822/23-conceptos-basicos/61>.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2016). *Pauta Metodológica para la elaboración de planes de negocio del café en el Marco de la Ley PROCOMPITE*. recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/procompite/2016/plan\\_negocio/Pauta\\_planes\\_de\\_negocio\\_cafe.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/procompite/2016/plan_negocio/Pauta_planes_de_negocio_cafe.pdf)

Municipalidad Distrital de Nueva Cajamarca. (2013). *Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Nueva Cajamarca 2013- 2021*. [http://www.nuevacajamarca.gob.pe/docs/2013/pgestion/PDC\\_MDNC\\_2013-2021.pdf](http://www.nuevacajamarca.gob.pe/docs/2013/pgestion/PDC_MDNC_2013-2021.pdf).

- Muñoz, L. & Gallegos, M. (2016). *Programa de Sensibilización para la Producción de Café Orgánico en el distrito de la Peca departamento de Amazonas Perú*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego). Repertorio Institucional. <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1445>
- Nahuamel, E. (2018). Factores competitivos para el desarrollo de la caficultura peruana. *Revista pensamiento Crítico Vol.23 - N°2, 97 - 114, Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Disponible en <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/issue/view/1348>
- Nicholson, W. (2008). *Teoría Microeconómica Principios Básicos y Ampliaciones* (9ª ed.). México, D.F.: Cengage Learning.
- Rodríguez, K. (2018). *Evolución de la producción cafetalera y su contribución a la competitividad en el periodo 2010-2017*. (Tesis, Universidad Católica de Colombia). <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15982/1/TESISFINALa.pdf>
- Rosales, S. (2019, 29 de enero). Café peruano: producción crecería hasta 8% en 2019 pero continuará en pérdida. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/cafe-peruano-produccion-creceria-8-2019-continuara-perdida-257098-noticia/?ref=gesr>
- Sinca, J. (2016). *Gestión estratégica para mejorar la comercialización del café de las microcuencas de Salkantay y Sacsara del distrito de Santa Teresa provincia de La Convención*. (Tesis de Maestría en Economía; con mención en Proyectos de Inversión). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Recuperado de: <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/UNSAAC/2978>.

- Solidaridad (2016). *Café 2.0 climáticamente inteligente*.  
<https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Cafe-2.0-climaticamente-inteligente.pdf>
- Suca, F., Suca, C., & Siche, R. (2014). Análisis emergético del café peruano. *Revista Peruana De Química E Ingeniería Química*, 17(1), 43-57.  
Recuperado a partir de  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quim/article/view/11314>
- Taipe, A. (2017). Producción de café orgánico y el crecimiento económico de la comunidad campesina CCARCCO – San Fernando, Quillabamba, Cusco 2015. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Peruana de las Américas, Lima.  
Repertorio institucional  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/117>



## **VIII. ANEXOS Y APÉNDICE**

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### Producción de café y crecimiento económico del agricultor cafetalero del Distrito Nueva Cajamarca, 2019.

<i>Problema Principal</i>	<i>Objetivo General</i>	<i>Hipótesis Central</i>	<i>Variable</i>	<i>Marco Teórico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Metodología</i>	<i>Técnicas</i>
¿Existe relación entre producción de café y crecimiento económico del agricultor cafetalero del distrito de Nueva Cajamarca, año 2019?	Determinar la relación a través de un modo correlacional la producción de café y el crecimiento económico.	Las variables producción de café y crecimiento económico guardan relación directa en los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca	Producción de café.	La producción de café en el Distrito Nueva Cajamarca está dada por la cantidad de café producido, el área total cultivada, nivel de estudios, y organización de los agricultores cafetaleros.	<p>Nivel de producción, cantidad de café producido por hectarea en el distrito Nueva Cajamarca año 2019 / 40 quintales por hectárea de café producido.</p> <p>Nivel de hectáreas cultivadas por agricultor cafetalero en el distrito Nueva Cajamarca / 3.3 hectáreas.</p> <p>Nivel de estudios; primaria, secundaria o superior de los agricultores cafetaleros del distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019.</p> <p>Conocer si los agricultores del distrito Nueva Cajamarca están organizados o pertenecen a Cooperativas en el año 2019.</p>	Para determinar el objetivo general se usó el estadístico de correlación de Pearson, estadísticos de importancia cuando se pretende conocer las relaciones de variables cuantitativas para saber si es directa o inversa.	Análisis de contenido cuantitativo a través de las encuestas y entrevistas.

Continua...

<i>Problemas Específicos</i>	<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Hipótesis Específica</i>	<i>Variable</i>	<i>Marco Teórico</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Método</i>	<i>Instrumentos</i>
<p>¿Cómo se dio la producción de café en el distrito Nueva Cajamarca en el año 2019?</p> <p>¿Cómo se dio el crecimiento económico de los agricultores cafetaleros en el distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019?</p> <p>¿Existe relación de dependencia entre el crecimiento económico y el nivel de producción de café en el distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019?</p>	<p>Describir la producción de café según sus dimensiones, cantidad de café producido, cantidad de hectáreas cultivadas, educación y conocimientos, organización de los agricultores cafetaleros del distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019.</p> <p>Describir el crecimiento económico según dimensiones expresadas en capacidad de inversión, acceso al sistema financiero de los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca en el año 2019.</p> <p>Probar que la falta de crecimiento económico tiene relación de dependencia con la baja producción de café en el distrito Nueva Cajamarca en el año 2019</p>	<p>La falta de crecimiento económico se relaciona con la baja producción de café en el distrito Nueva Cajamarca.</p>	<p>Crecimiento Económico.</p>	<p>El crecimiento económico del agricultor cafetalero en el distrito Nueva Cajamarca se mide a través del ingreso per cápita que viene hacer la utilidad neta, que se ve reflejada en la capacidad de inversión (en capital físico, progreso tecnológico) y acceso al sistema financiero.</p>	<p>Inversión de los agricultores cafetaleros del distrito Nueva Cajamarca, a través de su infraestructura agrícola, maquinaria agrícola, y nivel de tecnología en el año 2019.</p> <p>Conocer si los agricultores del distrito de Nueva Cajamarca tuvieron acceso al sistema crediticio en el año 2019</p>	<p>Para especificar los objetivos específicos, se usaron estadísticos descriptivos, para conocer los estadísticos relacionados con las medidas de tendencia central (media, mediana, moda), valores de los cuartiles, deciles o percentiles), indicando los coeficientes para su interpretación.</p> <p>Para la hipótesis específica se usó el diseño de contrastación de hipótesis a través de la prueba no paramétrica chi cuadrado. Se trata de un estadístico para probar hipótesis de relación de independencia o dependencia de dos variables categóricas.</p>	<p>Cuestionario, guía de entrevistas, fichas textuales de resumen, guía de observación de campo</p>

## ANEXO 2: COSTO DE PRODUCCIÓN DE UN QUINTAL DE CAFÉ PERGAMINO

<b>Producción Anual</b>	
Hectáreas cultivadas	1
cafetos por hectárea	4700
kilos de cerezas por cafeto	2.17
cerezas por hectárea	10199
pergamino por kilogramo de cerezas	0.19
	1937.8
kg de pergamino seco por hectárea	1
Quintales de pergamino seco por hectárea	34.60

<b>Costos Variables</b>						
Concepto	Costo	Unidad	Operación a realizar	Factor	Costo por kilogramo pergamino	Costo por quintal pergamino
Recolección	0.38	kg cereza		5	2.00	112.00
Transporte	20	35.1		35.1	0.01	0.57

<b>Costos Fijos</b>							
Concepto	Costo	Periodo	Factor	Costo anual	Producción	Costo por kilogramo pergamino	Costo por quintal pergamino
fertilizantes por hectárea	1585	1	1	1585	1937.81	0.82	45.80
control de broca y otras enfermedades	291	1	1	291	1937.81	0.15	8.41

Continúa...

<b>Inversiones</b>							
<b>Concepto</b>	<b>Costo</b>	<b>Vida útil</b>	<b>Factor</b>	<b>Costo anual</b>	<b>Producción</b>	<b>Costo por kilogramo pergamino</b>	<b>Costo por quintal pergamino</b>
Siembra por hectárea	4450	5 años	5	890	1937.81	0.46	25.72
herramientas	167	5 años	5	33.4	1937.81	0.02	0.97
Maquinaria y Equipos	1500	5 años	5	300	1937.81	0.15	8.67
Materiales	425	5 años	5	85	1937.81	0.04	2.46
Construcción	1000	5 años	5	200	1937.81	0.10	5.78

**Total**

<b>Costo por kilogramo pergamino</b>	<b>Costo por quintal pergamino</b>
3.76	210.37

### ANEXO 03: ESTADO DE RESULTADOS

CONCEPTO	ESTADO DE RESULTADO POR NÚMERO DE QUINTALES DE CAFÉ PRODUCIDO																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<b>I.Ingresos</b>	<b>4536</b>	<b>4788</b>	<b>5040</b>	<b>5544</b>	<b>6300</b>	<b>6552</b>	<b>6804</b>	<b>7056</b>	<b>7308</b>	<b>7560</b>	<b>8064</b>	<b>8568</b>	<b>8820</b>	<b>9072</b>	<b>9576</b>	<b>9828</b>	<b>10080</b>	<b>10332</b>	<b>10584</b>	<b>10836</b>	<b>11340</b>	<b>11592</b>	<b>11844</b>	<b>12600</b>
ingresos por venta	4536	4788	5040	5544	6300	6552	6804	7056	7308	7560	8064	8568	8820	9072	9576	9828	10080	10332	10584	10836	11340	11592	11844	12600
cantidad producida en quintales	18	19	20	22	25	26	27	28	29	30	32	34	35	36	38	39	40	41	42	43	45	46	47	50
valor venta por quintal	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252
<b>II.Costos de producción</b>	<b>3787</b>	<b>3997</b>	<b>4207</b>	<b>4628</b>	<b>5259</b>	<b>5470</b>	<b>5680</b>	<b>5890</b>	<b>6101</b>	<b>6311</b>	<b>6732</b>	<b>7153</b>	<b>7363</b>	<b>7573</b>	<b>7994</b>	<b>8205</b>	<b>8415</b>	<b>8625</b>	<b>8836</b>	<b>9046</b>	<b>9467</b>	<b>9677</b>	<b>9888</b>	<b>10519</b>
costos por producción	3787	3997	4207	4628	5259	5470	5680	5890	6101	6311	6732	7153	7363	7573	7994	8205	8415	8625	8836	9046	9467	9677	9888	10519
cantidad producida en quintales	18	19	20	22	25	26	27	28	29	30	32	34	35	36	38	39	40	41	42	43	45	46	47	50
costos de producir un quintal	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210
<b>III.Utilidad operativa</b>	<b>749</b>	<b>791</b>	<b>833</b>	<b>916</b>	<b>1041</b>	<b>1082</b>	<b>1124</b>	<b>1166</b>	<b>1207</b>	<b>1249</b>	<b>1332</b>	<b>1415</b>	<b>1457</b>	<b>1499</b>	<b>1582</b>	<b>1623</b>	<b>1665</b>	<b>1707</b>	<b>1748</b>	<b>1790</b>	<b>1873</b>	<b>1915</b>	<b>1956</b>	<b>2081</b>
<b>VII.Impuesto a la renta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>utilidad neta</b>	<b>749</b>	<b>791</b>	<b>833</b>	<b>916</b>	<b>1041</b>	<b>1082</b>	<b>1124</b>	<b>1166</b>	<b>1207</b>	<b>1249</b>	<b>1332</b>	<b>1415</b>	<b>1457</b>	<b>1499</b>	<b>1582</b>	<b>1623</b>	<b>1665</b>	<b>1707</b>	<b>1748</b>	<b>1790</b>	<b>1873</b>	<b>1915</b>	<b>1956</b>	<b>2081</b>

## **ANEXO 4: GUÍA DE ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DE AGENCIA CAJA PIURA DEL DISTRITO DE NUEVA CAJAMARCA**

Consentimiento informado

Buen día, soy, Marlon David Diaz Portilla, alumno de la maestría en Economía con mención en Proyectos de Inversión de la Universidad San Pedro del Perú, me encuentro desarrollando la investigación de tesis titulada “Producción de café y crecimiento económico del agricultor cafetalero del distrito de Nueva Cajamarca,2019”, con el objetivo de determinar el nivel de relación entre la producción de café y el crecimiento económico del agricultor cafetalero del distrito de Nueva Cajamarca.

En su calidad de administrador de la Caja Piura de la Agencia Nueva Cajamarca, usted está siendo invitado a participar a través de una entrevista. En esta entrevista no hay respuestas correctas o erróneas y será útil en la medida que sea sincero en sus respuestas respecto a la producción de café en el distrito de Nueva Cajamarca. Recuerde que toda la información recabada en el marco del presente estudio será tratada con estricta confidencialidad.

Agradeciendo de antemano su colaboración, le hacemos la siguiente pregunta:

¿Está de acuerdo en participar en la investigación?  
(marque su respuesta con un aspa)

SI\_\_\_\_\_NO\_\_\_\_\_

(Si marcó sí, continúe por favor)

### **I. DATOS**

**1.Nombre.....**

**2.Cargo.....**

### **A.2 ACERCA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL AGRICULTOR CAFETALERO DEL DISTRITO NUEVA CAJAMARCA**

A.2.1 ¿Cuál es la capacidad de inversión del agricultor cafetalero del distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019? Explique detalladamente de manera cuantitativa.

A.2.2 ¿Tienen acceso a los créditos financieros los agricultores cafetaleros del distrito de Nueva Cajamarca? Explique.

A.2.3 ¿Cuál fue el nivel o porcentaje de morosidad de los agricultores cafetaleros en el distrito de Nueva Cajamarca? Explique detalladamente de manera cuantitativa.

A.2.4 Haga un breve comentario o sugerencia en su experiencia en el sector de las microfinanzas a los agricultores cafetaleros y el crecimiento económico de Nueva Cajamarca para el año 2019.



## **ANEXO 5 RESPUESTA DE ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DE AGENCIA CAJA PIURA DEL DISTRITO DE NUEVA CAJAMARCA**

Consentimiento informado

Buen día, soy, Marlon David Diaz Portilla, alumno de la maestría en Economía con mención en Proyectos de Inversión de la Universidad San Pedro del Perú, me encuentro desarrollando la investigación de tesis titulada “Producción de café y crecimiento económico del agricultor cafetalero del distrito de Nueva Cajamarca,2019”, con el objetivo de determinar el nivel de relación entre la producción de café y el crecimiento económico del agricultor cafetalero del distrito de Nueva Cajamarca.

En su calidad de administrador de la Caja Piura de la Agencia Nueva Cajamarca, usted está siendo invitado a participar a través de una entrevista. En esta entrevista no hay respuestas correctas o erróneas y será útil en la medida que sea sincero en sus respuestas respecto a la producción de café en el distrito de Nueva Cajamarca. Recuerde que toda la información recabada en el marco del presente estudio será tratada con estricta confidencialidad.

Agradeciendo de antemano su colaboración, le hacemos la siguiente pregunta:

¿Está de acuerdo en participar en la investigación?  
(marque su respuesta con un aspa)

SI   x   NO \_\_\_\_\_

(Si marcó sí, continúe por favor)

### **I. DATOS**

**1.Nombre: Emiliano Fernández Cruz**

**2.Cargo: Administrador de agencia – CMAC PIURA SAC**

### **A.2 ACERCA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL AGRICULTOR CAFETALERO DEL DISTRITO NUEVA CAJAMARCA**

A.2.1 ¿Cuál es la capacidad de inversión del agricultor cafetalero del distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019? Explique detalladamente de manera cuantitativa.

La inversión que realizan los agricultores es a un 80% con capital propio con sembríos y tecnificación tradicional con una inversión de S/ 7,000.00 por HA, hasta su producción.

A.2.2 ¿Tienen acceso a los créditos financieros los agricultores cafetaleros del distrito de Nueva Cajamarca? Explique.

**Temporalmente hemos suspendido los créditos agrícolas al rubro café por motivos de precios bajos e inestables, siendo esto solo una decisión interna Caja Piura Nueva Cajamarca.**

A.2.3 ¿Cuál fue el nivel o porcentaje de morosidad de los agricultores cafetaleros en el distrito de Nueva Cajamarca? Explique detalladamente de manera cuantitativa.

Los créditos agrícolas rubro café se otorgaron entre los años 2011 y 2017 llegando a una cartera aproximadamente de S/ 500,000.00 con un indicador promedio de mora < al 7.00%. actualmente no se tiene cartera agrícola producto café.

A.2.4 Haga un breve comentario o sugerencia en su experiencia en el sector de las microfinanzas a los agricultores cafetaleros y el crecimiento económico de Nueva Cajamarca para el año 2019.

La zona de Nueva Cajamarca tiene una producción promedio 2,000 kg por HA, esto a consecuencia por darse en la mayoría con sembríos poco tecnificados y con poco cuidados, en la cadena productiva se tiene deficiencias de esta manera perdiendo precios mejores, la calidad del producto tiene un rendimiento variable de 40 a 55 parte baja y de 55 a 70 parte alta que influyen directamente en los precios. Con respecto al financiamiento este sector lo calificamos de alto riesgo esto se debe a que los sembríos son poco tecnificados asimismo afectan las plagas y en consecuencia los precios son inestables y bajos donde el productor tiene ganancias mínimas e inclusive alcanza el punto de equilibrio. Se ha tenido años de apogeo y crecimiento de los agricultores a una gran escala y realizaron muy buenas inversiones si hablamos de esta década es entre los años 2011 – 2013, el año 2019 fue un año poco favorable para los agricultores de café.

**ANEXO 6: CUESTIONARIO A PRODUCTORES DE CAFÉ DEL  
DISTRITO DE NUEVA CAJAMARCA - PROVINCIA RIOJA -  
DEPARTAMENTO SAN MARTÍN**

N.º de Encuesta

**CENTRO POBLADO DEL CULTIVO .....**

**I. DATOS DEL AGRICULTOR/A**

**1. Nombre(s).....**

**2. Sexo:** Hombre\_\_\_\_\_ Mujer\_\_\_\_\_ **3.- Grado de Instrucción (\*)** \_\_\_\_\_

**4. Carga Familiar (número de dependientes) -----**

(\*) Sin estudios = **a**; Primaria = **b**; Secundaria = **c**; Superior  
(Técnico/Universitaria) = **d**

**II. PRODUCCIÓN**

**5.- ¿Cuántos quintales de café pergamino ha producido por hectárea en el año 2019?**

\_\_\_\_\_

**6.- ¿Cuántas hectáreas de café cultivó en el 2019?** \_\_\_\_\_

**7.- ¿Cuál fue el precio vendió por quintal de café en el año 2019?** \_\_\_\_\_

**8.- ¿Está de acuerdo con el precio de venta? Sí** \_\_\_\_\_ **No** \_\_\_\_\_

**9.- ¿A quién vende su café?**

- a. Cooperativas
- b. Empresas cafeteras
- c. Comerciantes
- d. Otros

**10.- ¿Cómo comercializa el café?**

- a. En cerezo.
- b. En pergamino.
- c. Otro.

**11.- ¿Qué dificultades tiene para la producción de café?**

- a. Bajo precio del producto.
- b. Falta de financiamiento.
- c. Carencia de mano de obra.
- d. Falta de Agua.
- e. Exceso de plagas.
- f. Transporte.

**III. CARACTERÍSTICAS**

**12.- ¿Tiene título de propiedad? Si** \_\_\_\_\_ **No** \_\_\_\_\_

13.- Forma de Conducción del cultivo.

- a. Familiar.
- b. Contratada local.
- c. Contratada foránea.
- d. Otro.

14.- ¿Cuánto pago el jornal en el 2019? S/ \_\_\_\_\_

15.- ¿Cuál es la procedencia de la mano de obra?

- a. Familiar
- b. Contratada local
- c. Contratada foránea
- d. Otro

16.- ¿Cuál fue el número de jornales por hectárea que pago en el 2019? \_\_\_\_\_

17.- ¿Pertenece a alguna cooperativa? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Mencione la Cooperativa \_\_\_\_\_

Buena experiencia con la Cooperativa \_\_\_\_\_

Mala experiencia con la Cooperativa \_\_\_\_\_

18. ¿Está organizado con otros productores? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

#### **IV. INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGIA PARA LA COSECHA Y PRODUCCIÓN**

19.- ¿Cuenta con infraestructura agrícola adecuada? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

20.- ¿Cuenta con Planta de beneficio? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

21.- ¿Cuenta con secadero? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

22.- ¿Cuenta con almacén? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

23.- ¿Cuenta con Habitación para empleados? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

24.- ¿Cuenta con maquinaria agrícola? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

25.- ¿Cuenta con sistema de riego? Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

26.- ¿Qué nivel de tecnología emplea para la producción?

- a. Baja
- b. Media
- c. Alta

#### **V. INSUMOS**

27.- ¿Dónde adquiere los insumos? (Abonos, herramientas, semillas, plántones, pesticidas)?

- a. Cooperativa.
- b. Comerciante.
- c. Ministerio de Agricultura.
- d. Otro.

**VI TRANSPORTE**

28.- ¿Existe acceso de carretera hasta su finca? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

29.- ¿Cuenta con unidad para transportar café (vehículo)? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**VII. ACCESO A FINANCIAMIENTO**

30.- ¿Obtuvo crédito agrícola, para cultivo de café en el año 2019? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

31.- ¿Qué instituciones le brindan financiamiento?

- a. Agrobanco
- b. Caja rural
- c. Cajas municipales
- d. Cooperativa de ahorro y crédito
- e. Bancos comerciales
- f. Otros

**OBSERVACIONES:**.....  
.....  
.....  
.....

\_\_\_\_\_  
Firma del productor

Fecha \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**ANEXO 7 GUÍA DE ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DE  
DESARROLLO ECONOMICO LOCAL DEL GOBIERNO  
REGIONAL DE SAN MARTÍN**

Consentimiento informado

Buen día, soy, Marlon David Diaz Portilla, alumno de la maestría en Economía con mención en Proyectos de Inversión de la Universidad San Pedro del Perú, me encuentro desarrollando la investigación de tesis titulada “Producción de café y crecimiento económico del agricultor cafetalero del distrito de Nueva Cajamarca,2019”, con el objetivo de determinar el nivel de relación entre la producción de café y el crecimiento económico del agricultor cafetalero del distrito de Nueva Cajamarca.

En su calidad de representate de desarrollo económico local del gobierno regional de San Martín, usted está siendo invitado a participar a través de una entrevista. En esta entrevista no hay respuestas correctas o erróneas y será útil en la medida que sea sincero en sus respuestas respecto a la producción de café en el distrito de Nueva Cajamarca. Recuerde que toda la información recabada en el marco del presente estudio será tratada con estricta confidencialidad.

Agradeciendo de antemano su colaboración, le hacemos la siguiente pregunta:

¿Está de acuerdo en participar en la investigación?  
(marque su respuesta con un aspa)

SI\_\_\_\_\_NO\_\_\_\_\_

(Si marcó sí, continúe por favor)

**I. DATOS**

**1.Nombre.....**

**2.Cargo.....**

**A.1 PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN EL DISTRITO NUEVA CAJAMARCA**

A.1.1 ¿Cuál fue la cantidad de café producido en el distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019? Explique.

A.1.2 ¿Cuál fue la cantidad de hectáreas cultivadas en el distrito de Nueva Cajamarca en el año 2019? Explique.

A.1.3 ¿Cuál es el nivel de conocimiento y organización de los productores de café del distrito de Nueva Cajamarca? Explique.

## ANEXO 8 DATOS DE PRODUCTORES

N°	PAT/TECNICO DE CAMPO	DATOS DEL PRODUCTOR												
		PROVINCIA	DISTRITO	COMUNIDAD	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES	SEXO	DNI	EDAD	Este (X)	Norte (Y)	Altitud	ESTADO FISICO LEGAL
1	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	BARDALES	MACEDO	ANGEL M.	M	80267359	42	233298	9354509	968	CERTIFICADO DE POSESIÓN
2	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	BARRIOS	CUEVA	MERINO	M	80256496	39	232709	9353133	949	CERTIFICADO DE POSESIÓN
3	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	ESCOBEDO	OBLITAS	ANDRES	M	00802838	52	232583	9352814	985	CERTIFICADO DE POSESIÓN
4	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	GALLARDO	BURGA	EMILIANO	M	00836583	50	233083	9352789	979	CERTIFICADO DE POSESIÓN
5	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	JULCA	FUENTES	DEMETRIO	M	00832686	26	232949	9353135	984	CERTIFICADO DE POSESIÓN
6	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	JULCA	RAMIREZ	PARCEMON	M	00829604	32	232625	9352594	975	CERTIFICADO DE POSESIÓN
7	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	MARRUFO	AGUILAR	JOEL	M	00829236	47	232214	9353146	997	CERTIFICADO DE POSESIÓN
8	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	MUÑOS	TERRONES	VIDAL	M	42518247	49	232074	9352863	991	CERTIFICADO DE POSESIÓN
9	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	RIMARACHIN	TAPIA	GILBERTO	M	00830579	29	231861	9353243	1000	CERTIFICADO DE POSESIÓN
10	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	REQUEJO	AGUILAR	JAUNENER	M	33680458	37	230839	9351021	1064	CERTIFICADO DE POSESIÓN
11	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	ROCHA	APAESTEGUI	ALINDOR	M	00815910	47	230729	9351021	1054	COMPRA VENTA
12	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	SANTOS	HUANCAS	APOLINARIO	M	00832716	36	231031	9350956	1049	CERTIFICADO DE POSESIÓN
13	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	SILVA	SANTOS	DAGOBERTO	M	33446186	36	230805	9350893	978	COMPRA VENTA
14	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	SUAREZ	TORRES	ALEJANDRO	M	27669587	55	231165	9350826	996	CERTIFICADO DE POSESIÓN
15	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	SUAREZ	VECERRA	JOSE VICTOR	M	27292053	38	230456	9350987	1001	CERTIFICADO DE POSESIÓN
16	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	SANTOS	HUAMAN	CLAUDIANO	M	00828000	28	230248	9351184	1052	CERTIFICADO DE POSESIÓN

Continua...



17	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	TUESTA	VALLEZ	SEGUNDO A.	M	00810614	45	23029 5	9350967	1006	CERTIFICADO DE POSESIÓN
18	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	UGAZ	TANTALEAN	URACIO	M	00834669	32	23011 8	9351433	1010	CERTIFICADO DE POSESIÓN
19	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	VILLALOBOS	TICLLA	EDGAR	M	80317239	46	23091 7	9350903	1024	CERTIFICADO DE POSESIÓN
20	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	VILLALOBOS	TICLLA	WENDOR	M	80318225	38	22999 0	9350811	1025	CERTIFICADO DE POSESIÓN
21	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	VILLALOBOS	ZELADA	ZACARIAS	M	00810687	44	22987 5	9351594	1021	CERTIFICADO DE POSESIÓN
22	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	VILLAREAL	FLORES	DAVID	M	00827802	45	23055 5	9350823	1025	CERTIFICADO DE POSESIÓN
23	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	VILLAREAL	FLORES	SAMUEL	M	00860205	47	23024 8	9350661	1002	COMPRA VENTA
24	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	CIEZA	MEDINA	LEITER	M	47435682	50	23001 9	9351146	1026	CERTIFICADO DE POSESIÓN
25	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	ROJAS	HEREDIA	EDGAR	M	73781548	47	22985 6	9351146	1036	CERTIFICADO DE POSESIÓN
26	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	CASTILLO	LOPEZ	ESPERANZA	F	48054132	40	23000 3	9350381	1012	CERTIFICADO DE POSESIÓN
27	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	RICARDO PALMA	FERNANDEZ	GONZALEZ	HEINER	M	27150019	28	22967 3	9350545	1160	CERTIFICADO DE POSESIÓN
28	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	VILLAREAL	PALOMINO	SAMUEL	M	1153249	42	23434 5	9353019	915	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
29	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	SANCHEZ	CARRANZA	JOSE ISABEL	M	73285694	46	23497 4	9352603	907	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
30	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	CHILON	GUAMURO	RIVELINO	M	1162240	44	23499 0	9352360	883	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
31	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	FERNANDEZ	ALVAREZ	FELIZARDO	M	74283697	27	23476 5	9352512	894	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
32	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	HEREDIA	DIAZ	ROMAN	M	73283764	30	23434 1	9353261	929	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
33	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	CHILON	VILCHEZ	RENE	M	293674	51	23439 2	9352745	977	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
34	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	CARRASCO	RAMIREZ	JUSTINIANO	M	73642937	28	23403 7	9353185	918	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
35	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	CASTRO	RAMIREZ	FELICIANO	M	26389236	34	23403 4	9352796	1068	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
36	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	GARCÍA	AGREDA	DARIO	M	74263892	26	24180 0	9349869	847	CERTIFICADO DE POSESIÓN

Continua...

37	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	GARCIA	CASTILLO	ÁNGEL AGURTO	M	75283610	27	241806	9349920	847	COMPRA VENTA
38	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	LOPEZ	MONTALVAN	OBISPO	M	1047698	34	241655	9349793	847	COMPRA VENTA
39	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	LOPEZ	NUÑEZ	JULIO	M	1054828	50	241716	9349825	847	CERTIFICADO DE POSESIÓN
40	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	MALDONADO	SANCHEZ	SEGUNDO	M	1476337	42	241723	9349988	846	CERTIFICADO DE POSESIÓN
41	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	NIQUIN	SANTOS	ALEJANDRO	M	33549783	37	241640	9349962	848	CERTIFICADO DE POSESIÓN
42	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	RAMIREZ	ROJAS	RAUL ANGEL	M	50511297	35	241631	9349863	848	CERTIFICADO DE POSESIÓN
43	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	ROJAS	GARCIA	NESTOR	M	50242628	43	241685	9349870	847	CERTIFICADO DE POSESIÓN
44	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	ROMAN	CORDOVA	OVISPO	M	1445637	45	241731	9349938	847	CERTIFICADO DE POSESIÓN
45	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	Román	Córdova	CONCEPCION	M	70354725	25	241583	9349627	849	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
46	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	SARANGO	RIVERA	HELMER	M	80245401	33	241361	9349975	844	CERTIFICADO DE POSESIÓN
47	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	Artiaga	Burga	JULIO	M	01074575	40	242231	9349925	843	COMPRA VENTA
48	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	VASQUEZ	CIEZA	NAZARIO	M	01003629	57	241587	9350069	846	CERTIFICADO DE POSESIÓN
49	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	VELASQUEZ	CORDOVA	OSVALDO	M	01044219	51	241906	9349678	848	CERTIFICADO DE POSESIÓN
50	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	VELASQUEZ	VELASQUEZ	JOVIN	M	60283629	47	241803	9349753	848	CERTIFICADO DE POSESIÓN
51	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	YRIGOIN	MARRUFO	ANDRES	M	70553628	28	241584	9349779	848	CERTIFICADO DE POSESIÓN
52	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	YRIGOIN	MARRUFO	JOSE ELISEO	M	01233610	46	242023	9349878	846	CERTIFICADO DE POSESIÓN
53	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	ROJAS	ROJAS	YANINA	F	70612733	27	241800	9349869	847	COMPRA VENTA
54	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	SANCHEZ	SANCHEZ	NELLY	F	01972536	48	241806	9349920	847	CERTIFICADO DE POSESIÓN
55	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	CASTILLO	CASTILLO	NOLVI	F	01047527	50	241655	9349793	847	CERTIFICADO DE POSESIÓN
56	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	ARRASCUE	ACUÑA	CARMEN	F	50471003	36	241716	9349825	847	CERTIFICADO DE POSESIÓN

Continua...

57	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	MEDINA	MEDINA	MELANIO	M	70213642	29	24172 3	9349988	846	CERTIFICADO DE POSESIÓN
58	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	HEREDIA	GUEVARA	JOSE LEIDER	M	1776222	49	24164 0	9349962	848	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
59	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	FERNANDEZ	HEREDIA	MAXIMO	M	62505044	29	24163 1	9349863	848	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
60	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	ROMERO	HOYOS	MARIA ELIZA	F	1043889	37	24168 5	9349870	847	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
61	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	CASTILLO	MEDINA	CLENER	M	836315	41	24173 1	9349938	847	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
62	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	FERNANDEZ	CARDOZO	EPIFANIO	M	30177134	48	24158 3	9349627	849	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
63	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	CARDOZO	MONTEZA	MIGUEL ÁNGEL	M	1061833	50	24136 1	9349975	844	CERTIFICADO DE POSESIÓN
64	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	MEDINA	LLATAS	CIRCUNCISIO N	M	45546151	36	24223 1	9349925	843	COMPRA VENTA
65	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	LOZADA	ARRASCUE	HEINER ALEXSANDER	M	70248776	29	24158 7	9350069	846	COMPRA VENTA
66	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	ROJAS	MASIAS	EDGAR	M	45103798	35	24190 6	9349678	848	CERTIFICADO DE POSESIÓN
67	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	CIEZA	DIAZ	EDWIN	M	53901147	42	24180 3	9349753	848	CERTIFICADO DE POSESIÓN
68	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	ROJAS	MEDINA	FRANCISCO	M	53750057	46	24158 4	9349779	848	CERTIFICADO DE POSESIÓN
69	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	NIETO	LLATAS	HOYMER	M	1037925	44	24202 3	9349878	846	CERTIFICADO DE POSESIÓN
70	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	LLATAS	NIETO	MILTON JHOEL	M	439011	27	24223 0	9349756	845	CERTIFICADO DE POSESIÓN
71	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	ZABALETA	SAAVEDRA	ESPERANZA JHANELLA	F	1763843	30	24102 0	9349821 4	860	CERTIFICADO DE POSESIÓN
72	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	NUEVO SORITOR	CASTILLO	MEDINA	LEIDER	M	1046755	51	24202 3	9349874	855	SIN TÍTULO DE PROPIEDAD
73	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	SUAREZ	OLIVOS	EFRAIN	M	30545759	28	23528 2	9352661	902	CERTIFICADO DE POSESIÓN
74	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	CHAVEZ	BASAURE	MARCIAL	M	1012687	34	23503 6	9352919	927	COMPRA VENTA
75	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	TORRES	PEREZ	JOSE GUSMAN	M	1055043	26	23534 7	9352940	924	CERTIFICADO DE POSESIÓN
76	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	CUBAS	ORILLO	RONALD	M	71776234	27	23553 7	9352511	910	CERTIFICADO DE POSESIÓN

Continua...

77	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	CHAQUILA	ASENCIO	MARIA ELENA	F	42582041	34	235708	9352768	911	CERTIFICADO DE POSESIÓN
78	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	VASQUEZ	LEIVA	FLORENCIO	M	27438891	50	235360	9352409	896	CERTIFICADO DE POSESIÓN
79	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	JULCA	CRISANTO	ELDER	M	48363152	42	235907	9352529	897	CERTIFICADO DE POSESIÓN
80	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	CHAQUILO	ASENCIO	BERNARDINO	M	47177135	37	234757	9352804	909	CERTIFICADO DE POSESIÓN
81	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	JULCA	PAICO	TOLENTINO	M	17618337	35	234631	9352968	913	CERTIFICADO DE POSESIÓN
82	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	CUBAS	ROJAS	ELI	M	33546159	43	234585	9353225	934	CERTIFICADO DE POSESIÓN
83	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	JULCA	HUAMAN	WILSON	M	70126876	45	234901	9353135	932	COMPRA VENTA
84	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	MEDINA	CUBAS	JULIAN	M	1037925	25	234345	9353019	915	CERTIFICADO DE POSESIÓN
85	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	JULCA	PAICO	HERLINDA EUFELIA	F	43901123	33	234974	9352603	907	CERTIFICADO DE POSESIÓN
86	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	CUZQUE	FLORES	TEODOLO HERNANDEZ	M	17638430	40	234990	9352360	883	CERTIFICADO DE POSESIÓN
87	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	VILLEGAS	COTRINA	SEGUNDO MATIAS	M	45875382	57	234765	9352512	894	CERTIFICADO DE POSESIÓN
88	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	SANCHEZ	VASQUEZ	SANTOS	M	27248530	51	234341	9353261	929	TÍTULO DE PROPIEDAD
89	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	SANCHEZ	CASTILLO	ISMAEL	M	43779431	47	234392	9352745	977	CERTIFICADO DE POSESIÓN
90	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	GONSALES	QUISPE	ANTOLINEO	M	70443696	28	234037	9353185	918	CERTIFICADO DE POSESIÓN
91	JHONATAN RAMON ALVAREZ PIÑA	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALACIO DEL REY	CARPIO	FLORES	NERY	F	43288368	46	234034	9352796	1068	CERTIFICADO DE POSESIÓN
92	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	JIMENES	CARRASCO	WALTER	M	27577043	46	234753	9354511		CERTIFICADO DE POSESIÓN
93	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	GARCIA	COHELLO	CAYETANA	F	45881751	40	2E+06	9354561		CERTIFICADO DE POSESIÓN
94	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	CUIQUISIBAN	SAPO	JOSE LEONARDO	M	01031955		234359	9353279	935	CERTIFICADO DE POSESIÓN
95	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	FERNANDEZ	GUEVARA	NEISER	M	75183134	34	233584	9353928	962	COMPRA VENTA
96	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	TAMAY	DELGADO	LENIN	M	01155620	40	255239	9353948	1253	CERTIFICADO DE POSESIÓN

Continua...

97	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	DELGADO	BANDA	PAULINO	M	01050854	50	25523 8	9354123	893	CERTIFICADO DE POSESIÓN
98	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	DELGADO	BANDA	SIXTO	M	01150765	56	25523 4	9355104	826	COMPRA VENTA
99	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	TAPIA	FERNANDEZ	PABLO	M	27743311	60	23463 9	9355136	911	COMPRA VENTA
100	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	VERA	DIAZ	MARCO	M	33668558	52	25523 7	9354316	891	TÍTULO DE PROPIEDAD
101	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	CHIZA	ACUÑA	SALATIEL	M	01053488	55	23525 3	9355148	909	COMPRA VENTA
102	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	MENA	MALDONADO	VICENTE	M		57	23366 2	9353492	970	COMPRA VENTA
103	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	FERNANDEZ	CHAVEZ	HOMERO	M	33665125	62	23359 1	9353882	963	COMPRA VENTA
104	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	GUEVARA	RISCO	SAUL	M	45577954	30	25524 2	9353213	892	CERTIFICADO DE POSESIÓN
105	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	JIMENES	NUÑEZ	CRISPIN	M	27743363	70	25523 7	9354553	1090	COMPRA VENTA
106	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	BUSTAMANTE	CUBAS	MANUEL	M	44220590		23442 9.03	9355014	919	COMPRA VENTA
107	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	ALARCON	TANTALEAN	RAMIRO	M	27258722	68	23425 6.00	9354752	924	COMPRA VENTA
108	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	JIMENEZ	CARRASCO	CRISTIAN	M	43894569	38	23455 6	9354567	922	COMPRA VENTA
109	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	JIMENEZ	CARRASCO	CRISTOBAL	M	27748729	42	23479 0	9354554	920	COMPRA VENTA
110	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	GUEVARA	ARRIBASPLATA	LILI MAGALI	F	01150641	40	23485 2	9355656	899	COMPRA VENTA
111	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	PAISIG	SANCHEZ	MISIADES	M	80682270		23406 2	9354741	935	COMPRA VENTA
112	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	MONSALVE	MENA	SEBASTIAN	M	01056624	58	23566 3	9354578	913	COMPRA VENTA
113	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	MONSALVE	CARRASCO	NARCISO	M	01056476	71	23557 7	9354797	911	TÍTULO DE PROPIEDAD
114	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	ALARCON	ALARCON	PERLITA	F	01150701	50	23579 5	9355240	898	TÍTULO DE PROPIEDAD
115	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	ALARCON	CIEZA	SEGUNDO	M	01056497	60	23573 2	9355200	897	TÍTULO DE PROPIEDAD
116	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	VISTA ALEGRE	VALDIVIA	DELGADO	TEOFILO	F	27290167	49	23545 8	9355486 5	911	COMPRA VENTA

Continua...

117	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	GUEVARA	FERNANDEZ	CERVANDO	M	27720239		25534 6	9327147	998	COMPRA VENTA
118	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	SALVADOR	FLORES	CLAUDIA	F	16709843		25527 0	9346071	949	CERTIFICADO DE POSESIÓN
119	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	FARRO	DIAZ	ELEUTERIO	M	01049172		25526 6	9346976	894	CERTIFICADO DE POSESIÓN
120	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	CUSMA	IDROGO	MANUEL JOSE	M	01042124		25524 9	9351346	976	CERTIFICADO DE POSESIÓN
121	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	MEDINA	IDROGO	ERMITAÑO	M	43879018		25526 6	9347177	990	COMPRA VENTA
122	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	GONZALES	FLORES	JOSE MIGUEL	M	01052805		25526 6	9347048	958	CERTIFICADO DE POSESIÓN
123	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	PEREZ	VILLANUEVA	DEMETRIO	M	01058039		25526 8	9346668	873	CERTIFICADO DE POSESIÓN
124	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	PALOMINO	FIGUEROA	RENAN	M	00834730		25526 9	9346350	950	COMPRA VENTA
125	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	PEREZ	DELGADO	SELINDA	F	01048518		25526 9	9346419	944	TÍTULO DE PROPIEDAD
126	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	PEREZ	RAMOS	WILSON	M	75732046		25527 2	9345504	1090	CERTIFICADO DE POSESIÓN
127	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	PEREZ	VILLANUEVA	ANTONIO	M	01028154		25525 4	9350180	1238	COMPRA VENTA
128	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	PEREZ	VILLANUEVA	GRIMANIEL	M	01049958		25526 9	9346385	939	COMPRA VENTA
129	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	CHUGDEN	VASQUEZ	JORGE	M	27431183		25527 1	9345905	1193	CERTIFICADO DE POSESIÓN
130	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	MAZA	CARHUATOCTO	CLAUDIO	M	10025853		25526 8	9346654	1249	CERTIFICADO DE POSESIÓN
131	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	RAMOS	CARRASCO	FLORENCIO	M	01052778		25526 6	9347015	1200	CERTIFICADO DE POSESIÓN
132	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	RAMIREZ	AREVALO	ELQUER	M	43055860		23972 2	9344110	923	COMPRA VENTA
133	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	LLANOS	BUSTAMANTE	EDILBERTO	M	01052914		25526 1	9348324	908	COMPRA VENTA
134	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	PALESTINA	MAZA	SAAVEDRA	LUIS ALBERTO	M	43908514		25526 8	9346654	1235	CERTIFICADO DE POSESIÓN
135	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN JUAN DE RIO SORITOR	BUENO	PAJARES	MARIA DOLORES	F	01151140	43	24210 3	9351235	837	COMPRA VENTA
136	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN JUAN DE RIO SORITOR	DAZA	RODRIGUEZ	JOSE FEDERICO	M	01022939	70	24253 4	9351287	842	COMPRA VENTA

Continua...

137	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN JUAN DE RIO SORITOR	ARAUJO	FLORES	ROSA	F	01053129		25525 2	9350717	895	CERTIFICADO DE POSESIÓN
138	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN JUAN DE RIO SORITOR	SILVA	URIARTE	SALOMON	M	01151442		25524 1	9353427	974	COMPRA VENTA
139	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN JUAN DE RIO SORITOR	OBLITAS	ARAUJO	ALEX	M	71782454		25525 0	9351033	1093	TÍTULO DE PROPIEDAD
140	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN JUAN DE RIO SORITOR	FUSTAMANTE	SAAVEDRA	JOSE SANTOS	M	01152453		25523 4	9355163	869	CERTIFICADO DE POSESIÓN
141	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN JUAN DE RIO SORITOR	MAS	TRAUCO	ESTEBAN	M	01049360		25525 6	9349581	863	COMPRA VENTA
142	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN JUAN DE RIO SORITOR	GUEVARA	ROJAS	REMIGIO	M	27854439	46	25525 6	9349622	856	COMPRA VENTA
143	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN JUAN DE RIO SORITOR	MONSALVE	DIAZ	JOSE DE LA CRUZ	M	01154875		25524 3	9352854	926	CERTIFICADO DE POSESIÓN
144	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN JUAN DE RIO SORITOR	RONCAL	AGUILA	MATILDE	F	01153453		25525 1	9350972	878	CERTIFICADO DE POSESIÓN
145	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN JUAN DE RIO SORITOR	DELGADO	DIAZ	KETTY VIOLETA	F	17422273		25525 0	9351201	901	CERTIFICADO DE POSESIÓN
146	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN JUAN DE RIO SORITOR	MAS	QUINTANA	JHOSIMAR	M	46801203		25525 2	9350707	945	COMPRA VENTA
147	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN JUAN DE RIO SORITOR	GOLAC	GOLAC	NELSON	M	01054189		25524 1	9353306	851	CERTIFICADO DE POSESIÓN
148	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	GUEVARA	FERNANDEZ	MELVIIN	M	47350322	27	23747 0	9354011	878	TÍTULO DE PROPIEDAD
149	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	DIAZ	CALDERON	POLL EVERT	M		43				TÍTULO DE PROPIEDAD
150	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	QUINTOS	FERNANDEZ	ELFERES	M	45170815	32	23674 9	9353486	896	COMPRA VENTA
151	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	VASQUEZ	OCHOA	JUAN	M	10511012	58	23597 1	9352374	907	COMPRA VENTA
152	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	SUAREZ	OLIVOS	EFRAIN	M	1150921	45	23858 0	9354372	867	COMPRA VENTA
153	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	ESPINOZA	SANTA CRUZ	SEGUNDO LAZARO	M	1053949	61	23803 0	9351374	858	COMPRA VENTA
154	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	VASQUEZ	CHAVEZ	ESTHER	F	1057824	51	23803 1	9351644	887	COMPRA VENTA
155	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	AGUILAR	CULQUIPOMA	JOSE	M	1154026	80	23608 9	9352128	908	COMPRA VENTA
156	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	CRUZADO	EDQUEN	VÍCTOR	M	1049485	56	23607 7	9353011	914	COMPRA VENTA

Continua...

157	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	CRUZADO	CHAVEZ	BELERMINO	M	40313347	41	23639 3	9353064	904	COMPRA VENTA
158	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	CRUZADO	EDQUEN	SAULO	M	1050351	52	23615 9	9353184	914	COMPRA VENTA
159	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	MERA	OBLITAS	JOSÉ NOE	M	19572233	57	23606 1	9352998	916	COMPRA VENTA
160	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	PERALES	CORONADO	CARLOS	M	1036632	73	23653 0	9353073	902	COMPRA VENTA
161	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	CUBAS	HOYOS	ADELAIDA	F	1058248	69	23670 2	9353450	897	COMPRA VENTA
162	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	MEDINA	OCHOA	HIPOLITO	M	1048736	49	23608 2	9353027	915	COMPRA VENTA
163	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	JULCA	HUATANGARE	WITMAN	M	1053159	47	23672 5	9353272	898	COMPRA VENTA
164	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	BASAN	CIEZA	MISAEEL	M	1152527	60	23647 9	9352655	902	COMPRA VENTA
165	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	ZAFRA	CRUZADO	MARIA ANGELICA	F	1050350	57	23753 6	9354012	878	COMPRA VENTA
166	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	AGREDA	MEDINA	JUAN PABLO	M	80403196	35	23661 8	9354027	896	COMPRA VENTA
167	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	JULCA	DIAZ	CIRO	M	1052160	71	23698 6	9353914	887	COMPRA VENTA
168	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	OLIVERA	AGREDA	JHON WILI	M	75792172	21	23672 1	9354091	893	COMPRA VENTA
169	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	AGREDA	MEDINA	ANGEL GONZALO	M	43805195	32	23665 3	9353928	894	COMPRA VENTA
170	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	AGREDA	MEDINA	SEGUNDO ABIMELEC	M	1153956	42	23663 2	9353938	894	COMPRA VENTA
171	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	SOBERON	ZAFRA	ISAIAS	M	43263226	36	23756 4	9354040	878	COMPRA VENTA
172	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	AGREDA	MEDINA	EDGAR	M	47943752	30	23669 3	9354078	894	COMPRA VENTA
173	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	HUATANGARE	DAVILA	FERLAY	M	48286219	26	23673 0	9354157	895	COMPRA VENTA
174	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	JULCA	HUATANGARE	ELISET	F	1047951	44	23696 9	9353929	888	COMPRA VENTA
175	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	POSITO	BAUTISTA	ABEL	M	46165866	26	23592 3	9353477	914	COMPRA VENTA
176	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	FLORES	CORDOVA	DIOMEDES	M	256060	40	23714 7	9354079	885	COMPRA VENTA

Continua...



177	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	PEREZ	VIDARTE	EMILIO	M	1050626	70	23771 7	9351229	859	COMPRA VENTA
178	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	AGUILAR	HERRERA	WALTER	M	1057768	40	23592 3	9352339	904	COMPRA VENTA
179	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	PISCO	LLEMPEN	MARCOS	M	1152559	60	23790 5	9354002	872	COMPRA VENTA
180	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	FERNANDEZ	TERRONES	OCTAVIO	M	45084072	50	23631 9	9352617	905	COMPRA VENTA
181	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	BARRANTES	BARBOZA	ANDRES	M	1056780	44	23664 1	9353893	893	COMPRA VENTA
182	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	TAPIA	PADILLA	SANTOS	M	1051423	59	23627 7	9352177	897	COMPRA VENTA
183	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	EDQUEN	CRUZADO	EMITERIO	M	1154357	58	23602 8	9352917	916	COMPRA VENTA
184	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	FERNANDEZ	TERRONES	ORLANDO	M	45298349	35	23593 0	9353517	914	COMPRA VENTA
185	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	AGUILAR	HERRERA	MIGUEL	M	1053054	56	23635 2	9352171	890	COMPRA VENTA
186	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	ORTIZ	ANAYA	JOSE	M	41624781	52	23618 8	9352360	903	COMPRA VENTA
187	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	MERA	MONTEZA	ABNER ABDIAS	M	1051692	55	23612 9	9352825	912	COMPRA VENTA
188	HEMERSON LENIN VASQUEZ REGALADO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	SAN MIGUEL	PEREZ	CORREA	JOSUE	M	40429564	27	23782 7	9351284	848	COMPRA VENTA
189	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	MENOR	PEREZ	PANFILO	M	1050447	60	24299 8	9339370	1272	TÍTULO DE PROPIEDAD
190	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	MONSALVE	VILLALOBOS	JESUS	M	1057070	57	24314 4	9339480	1259	TÍTULO DE PROPIEDAD
191	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	SANCHEZ	VASQUEZ	MARIA	F	77286893	50	24290 1	9339679	1210	TÍTULO DE PROPIEDAD
192	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	CORDOVA	RDRIGUEZ	FROILAN	M	80532011	56	27243 0	9339423	1283	TÍTULO DE PROPIEDAD
193	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	CRUZ	ERAZO	ELMER	M	45445462	55	24291 8	9339600	1229	TÍTULO DE PROPIEDAD
194	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	RIVERA	HUACHES	MERARDO	M	1021958	53	24288 7	9339631	1217	TÍTULO DE PROPIEDAD
195	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	RIVERA	LOPEZ	JAVIER	M	47853459	51	24288 7	9339600	1223	TÍTULO DE PROPIEDAD
196	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	CRUZ	LOPEZ	JOSE	M	27826570	53	24294 8	9339570	1242	TÍTULO DE PROPIEDAD

Continua...

197	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	CRUZ	ERAZO	WILLIAM	M	48414072	51	24285 6	9339692	1199	TÍTULO DE PROPIEDAD
198	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	RIVERA	LOPEZ	JUAN	M	48873880	49	24282 5	9339631	1207	CERTIFICADO DE POSESIÓN
199	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	CARRANZA	VASQUEZ	MARLENE	F	1055352	45	24016 2	9341989	934	CERTIFICADO DE POSESIÓN
200	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	FERNANDEZ	RIMAPA	JUAN	M	155734	40	24004 2	9342078	934	CERTIFICADO DE POSESIÓN
201	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	RODRIGUEZ	FERNANDEZ	JOSE	M	45233861	35	23988 2	9342177	935	CERTIFICADO DE POSESIÓN
202	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	LEON	LEON	JAIRO	M	1055662	40	23990 5	9342630	935	CERTIFICADO DE POSESIÓN
203	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	PALOMINO	PEREZ	GEINER	M	27685422	39	23977 8	9342396	935	CERTIFICADO DE POSESIÓN
204	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	FERNANDEZ	RIMAPA	GRACIELA	F	48915312	67	24070 7	9342063	934	CERTIFICADO DE POSESIÓN
205	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	VASQUEZ	UGAS	NOELIA	F	71321722	27	24026 9	9340889	977	TÍTULO DE PROPIEDAD
206	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	RAMIREZ	DIAZ	OTILIA	F	33662899	51	24003 0	240269. 4	977	CERTIFICADO DE POSESIÓN
207	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	TORO	RODRIGUEZ	LUCIA	F	70099424	32	24046 9	9340460	991	COMPRA VENTA
208	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	TORO	RODRIGUEZ	MARIA	F	42601137	44	23973 4	9341666	979	TÍTULO DE PROPIEDAD
209	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	ALVI	PIUK	MARIA	F	33596383	48	24166 7	9342878	913	TÍTULO DE PROPIEDAD
210	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	PORTAL	DIAZ	SABINO	M	27699488	50	24148 8	9341792	926	TÍTULO DE PROPIEDAD
211	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	HUMAN	PARRA	ROSAURA	F	41442995	34	24031 6	9340643	978	TÍTULO DE PROPIEDAD
212	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	CHINCHAY	JIMENEZ	SEBASTIAN	M	27727132	38	24315 0	9339652	1210	TÍTULO DE PROPIEDAD
213	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	JEMPEST	DATSA	ROBERTO	M	44775587	42	24319 3	9339634	1210	TÍTULO DE PROPIEDAD
214	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	CUMAPA	VELARDE	GRACIELA	F	48915312	67	24106 2	9341470	949	CERTIFICADO DE POSESIÓN
215	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	LA FLORIDA	VASQUEZ	URIOL	NOELIA	F	71321722	27	24026 9	9340889	950	TÍTULO DE PROPIEDAD
216	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	BURGOS	NUÑEZ	WILDER	M	41114250	50	24321 5	9339605	952	CERTIFICADO DE POSESIÓN

Continua...

217	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	BURGOS	CORONEL	MARINO	M	42995461	51	24323 9	9339560	950	TÍTULO DE PROPIEDAD
218	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	JIMENEZ	CHINCHAY	TEOFILO	M	2775077	54	24330 3	9339538	953	TÍTULO DE PROPIEDAD
219	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	NINATANTA	URIOL	JAIME LUCIO	M	1023600	54	24308 2	9339364	953	TÍTULO DE PROPIEDAD
220	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	JIMENEZ	CHINCHAY	PASCUAL	M	43996608	42	24469 8	9355047	854	TÍTULO DE PROPIEDAD
221	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	MENOR	PARDO	ERIKA	F	73635678	54	24307 9	9339252	1272	TÍTULO DE PROPIEDAD
222	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	MONSALVE	VILLALOBOS	ALBERTO	M	1051193	51	24345 8	9339333	1270	CERTIFICADO DE POSESIÓN
223	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	TORRES	TUME	JAIRO	M	74587290	51	24341 0	9339239	1266	CERTIFICADO DE POSESIÓN
224	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	DOMINGUEZ	QUIROZ	MIGUEL	M	33582304	50	24333 5	9339130	1265	CERTIFICADO DE POSESIÓN
225	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	ALTAMIRANO	MENDOZA	ALEXANDER	M	45795610	54	24324 3	9339251	1267	TÍTULO DE PROPIEDAD
226	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	MARTINEZ	GARCIA	MARITZA	F	43883597	54	24340 4	9339807	1267	TÍTULO DE PROPIEDAD
227	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	GALVEZ	REGALADO	JHONATAN	M	46307282	48	24280 0	9339579	1260	TÍTULO DE PROPIEDAD
228	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	GALVEZ	REGALADO	ROCIO	F	43852650	54	24338 5	9339455	1272	TÍTULO DE PROPIEDAD
229	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	TORRES	RIMARACHIN	JUSTINIANO	M	1059202	56	24310 4	9339181	1267	TÍTULO DE PROPIEDAD
230	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	COLUNCHE	REGALADO	MARLENI	F	43701881	44	24322 1	9339109	1266	TÍTULO DE PROPIEDAD
231	EDISON PEDRO CALVO RENGIFO	RIOJA	NUEVA CAJAMARCA	GUAYAQUIL	COLUNCHE	REGALADO	RUTH	F	40775020	46	24334 2	9339069	1266	TÍTULO DE PROPIEDAD

Continua...

## ANEXO 9 CAMPAÑA 2019

### CAFÉ

#### EJECUCION Y PERSPECTIVAS DE LA INFORMACION AGRICOLA

#### CAMPAÑA AGRICOLA:

2018-2019

				COSECHAS																	
				SIEMBRAS																	
DISTRITO	CULTIVO	VARIABLES	TOTAL EJEC.	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	
NUEVA CAJAMARCA																					
	CAFETO	Sup. Verde. Has		2,656.0	2,656.0	2,656.0	2,671.0	2,689.0	2,751.0	2,798.0	2,850.0	2,900.0	2,914.0	2,922.0	2,922.0	2,924.0	2,934.0	2,949.0	2,974.0	2,974.0	
		Siembras. Has	266.0				15.0	18.0	62.0	47.0	52.0	50.0	14.0	8.0							
		Producción TM	2,270.0						35.0	125.0	955.0	680.0	265.0	210.0							
		Precio. Chacra	4.2						3.0	4.0	4.2	4.2	4.2	4.5							





