

TESIS

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
ESCUELA DE POSGRADO
SECCIÓN DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



**Producción de cuentos para la autoestima en estudiantes de Educación
Primaria, Samanco – 2019**

**Tesis para obtener el Grado de Maestro en Educación
con mención en Psicología Educativa**

Autor

Medina Mercado, Teresa

Asesor

Vásquez Tolentino, Emérita

Código Orcid-Asesor

0000-0002-4401-7977

Chimbote – Perú

2021

1. Palabras clave.

1.1. ESPAÑOL.

Temática	Producción de cuentos para la autoestima
Especialidad	Psicología Educativa

1.2. En inglés

Topic	Production of stories for self-esteem
Specialty	Educational psychology

Línea de investigación.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	ÁREA	SUB ÁREA	DISCIPLINA
Preparación de docentes y desarrollo profesional	Ciencias Sociales	Ciencias de la educación	Educación general.

2. Título de la investigación

Producción de cuentos para la autoestima en estudiantes de Educación Primaria, Samanco - 2019.

Production of stories for self-esteem in Primary Education students, Samanco - 2019.

3. Resumen

La investigación realizada se ha orientado a determinar la influencia de la producción de cuentos en el nivel de autoestima de estudiantes en la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” - Samanco - 2019, para lo cual se planteó una investigación experimental - cuantitativa de diseño pre experimental, siendo la muestra 29 estudiantes de primaria de los grados 4°, 5° y 6°, proponiendo como técnica la encuesta e instrumento el test de autoestima validado mediante consulta a expertos y una confiabilidad de 0,7029 de nivel aceptable. Los resultados indican que la autoestima en los estudiantes según el pos test es de 34,5 % pertenece al nivel medio; entre tanto, el 65,5 % del post test lo ubica en el nivel alto; según la evaluación de la muestra, por lo cual se asume como conclusión que la estrategia de producción de cuentos propuesta, permite elevar el nivel de autoestima demostrando su importancia en la formación integral de los niños y niñas, en respuesta a los enfoques emocionales que sustentan que la adquisición de aprendizajes se ve favorecida por el equilibrio emocional y seguridad personal que el contexto le brinda al estudiante.

4. Abstract

The research has been aimed at determining the influence of story production on the level of self-esteem of students in the Educational Institution No. 88086 of Huambacho "El Arenal" - Samanco - 2019, for which an experimental research - quantitative was proposed of pre-experimental design, the sample being 29 elementary students of grades 4, 5 and 6, proposing as a technique the survey and instrument the self-esteem test validated by consulting experts and a reliability of 0.7029 acceptable level. The results indicate that the self-esteem in the students according to the post-test is 34.5% belongs to the medium level; Meanwhile, 65.5% of the post test places it at the high level; According to the evaluation of the sample, for which it is assumed as a conclusion that the proposed story production strategy allows raising the level of self-esteem, demonstrating its importance in the comprehensive education of boys and girls, in response to the emotional approaches that support that the acquisition of learning is favored by the emotional balance and personal security that the context provides the student.

5. Índice

1. PALABRAS CLAVE.	II
2. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	III
3. RESUMEN	IV
4. ABSTRACT	VI
5. ÍNDICE	VII
6. INTRODUCCIÓN	1
6.1. Antecedentes y fundamentación científica	1
6.1.1. Antecedentes	1
6.1.2. Fundamentación científica	4
6.2. Justificación	18
6.3. Problema	19
6.4. Conceptuación y operacionalización de las variables.	20
6.4.1. Conceptos	20
6.4.2. Operacionalización de las variables	22
6.5. Hipótesis.	24
6.6. Objetivos.	24

6.6.1. Objetivo General	24
6.6.2. Objetivos Específicos	25
7. METODOLOGÍA.	25
7.1. Tipo y Diseño de Investigación.	25
7.1.1. Tipo de investigación.	25
7.1.2. Diseño de investigación.	26
7.2. Población y muestra.	26
7.3. Técnicas e instrumentos de investigación.	27
7.3.1. Técnicas de investigación.	27
7.3.2. Instrumentos de investigación	27
7.4. Técnicas de procesamiento y análisis de información:	28
8. RESULTADOS	29
9. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	42
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	46
10.1. Conclusiones.	46
10.2. Recomendaciones	47
11. AGRADECIMIENTOS.	48
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
13. ANEXOS Y APÉNDICE	52

6. Introducción

6.1. Antecedentes y fundamentación científica

6.1.1. Antecedentes

Para desarrollar la investigación, se consideró diversos trabajos de investigación que son asumidos como referentes y se presentan a continuación:

Internacionales

Muñoz (2011) realizó una investigación en la Universidad de Chile, dentro del ámbito escolar sobre la autoestima en niños y niñas de los primeros grados, donde empleó un tipo de investigación descriptiva, en una muestra de 43 estudiantes de educación infantil, aplicándoseles fichas de observación y encuestas. Finalizada la investigación el autor concluye:

Que aquellos educandos que tienen adecuada autoestima muestran altos niveles de creatividad y buen rendimiento en sus aprendizajes, con lo cual confirman lo valioso de la autoestima en la escuela, por lo tanto, es un tema relevante para la formación integral en educandos, ya que tener una autoestima adecuada constituye un logro relativamente favorable para sus aprendizajes y por ende para mejorar el comportamiento.

Del mismo modo, Yapura (2016) en su tesis ejecutada en la Universidad Abierta Interamericana de Buenos Aires, Argentina, donde se planteó como objetivo identificar la relación entre a baja autoestima en el rendimiento académico en los primeros años de la escolaridad primaria, en una investigación de tipo descriptivo correlacional; concluye que:

La autoestima, siendo algo esencial y aplicable en la mejora del niño, no se le da la debida importancia, o no se lo considera como algo complejo; el hecho es que durante muchos eventos los profesores se muestran ocupados debido a los problemas con los que viven a diario dentro del aula o la escuela, sumándose el poco o casi nulo compromiso de los padres. Asimismo, la autora considera que, el sujeto que presente baja autoestima tendrá problemas de integración y adaptación al contexto escolar, mencionando que estos niños tienen limitaciones para integrarse al grupo.

Nacionales

De este contexto se consideró el aporte de Cruzado & Chumpitaz (2017) quienes realizaron su trabajo de tesis teniendo como objetivo esencial para decidir la conexión entre autoestima y la comprensión lectora para los 258 educandos del quinto grado, escuela fundamental. No. 6026 de Lurín, quienes utilizaron el enfoque hipotético-deductivo; Además del diseño no experimental. Los autores concluyen que:

La autoestima, se debe fortalecer a través de talleres donde los estudiantes mejoren el amor por su propio ser, adquieran autoconfianza y formulen proyectos de vida. Asimismo consideran que es muy importante implementar un programa curricular donde se incluyan estrategias de estimulación que permitan elevar la autoestima en los estudiantes.

Asimismo, el aporte de Torres (2018), quien presentó su tesis, en la que considera el propósito de establecer relación autoestima con el rendimiento en Comunicación en educandos del sexto grado, en un estudio tipo sustantivo, de nivel descriptivo correlacional, en 60 niños, aplicándoseles la observación como técnica. Concluye que:

Del 100 % de los estudiantes de 6to grado, el 86.7% de ellos tienen poca profundidad, consideran que no son tan buenos como el resto de los compañeros de clase, lo que supone un retraso en su relación y en sus actividades de aprendizaje.

Otra investigación frente a esta temática fue realizada por (Espichan Beretta, 2015) en la ciudad de Lima Perú. La citada autora considera el uso de los cuentos infantiles para la autoestima en los sujetos de la muestra. Con una muestra de cuarenta y ocho estudiantes, diseño pre-experimental, con la utilidad de una prueba previa de autoestima. Concluye explicando que:

El uso sistemático de cuentos constituye un recurso didáctico para favorecer la autoestima de los niños y niñas, Además considera que los cuentos cumplen una función social y cultural ya que a través de la narración de cuentos los niños pueden recibir elementos positivos necesarios para un adecuado desarrollo socio-emocional, en cuanto al área cognitiva considera que incrementa el vocabulario de los niños, amplía su imaginación, despierta un espíritu de creatividad, contribuyendo de este modo a mejorar su memoria y su lenguaje.

A nivel local Valderrama (2017) en su tesis desarrollada; manifiesta que existen muchas debilidades, en la mayoría de estudiantes, para comprender y producir textos, ya que los niños y niñas tienen dificultad para entender un párrafo escrito, una idea central, o sacar una síntesis, añade que para escribir una hoja de un contenido dado o de un tema libre lo hacen con mucha dificultad. Para ello recogió datos correspondientes a las dimensiones de planificación, textualización y revisión de veinte docentes del nivel primaria de la institución Luis Alberto Sánchez, concluye que un 75 por ciento de profesores al utilizar la metodología para la producción de cuentos lo hacen en forma superficial, es decir no le dan énfasis a cada proceso didáctico.

Nalda Denise (2015), plantea una estrategia didáctica para mejorar la narración de cuentos en 64 estudiantes de educación primaria de la institución 88028 de Nuevo Chimbote, como docente desea que los niños se centren en la necesidad de comunicar sus ideas, expresar sus sentimientos a través de la narración de cuentos y para ello propone los recursos expresivos de las personas, incluyendo el tono de voz y los movimientos del cuerpo, para poder desarrollar habilidades y destrezas de comunicación. Afirma que la narración es un relato ordenando, claro y ameno de hechos reales o imaginarios.

Concluye que la narración de cuentos ayudó a mejorar notablemente las competencias de comunicación, relacionadas a su contexto y que además se ha obtenido un resultado significativo en las diversas áreas curriculares.

6.1.2. Fundamentación científica

6.1.2.1. Autoestima

Para el análisis de los fundamentos de esta variable se consideró el enfoque de aprendizaje propuesto por Haeussler y Milicic (2014), quienes establecen que la autoestima se asume como una relación de agrado consigo mismo, valorando cada uno de sus rasgos físicos, emocionales y espirituales.

A. Definiciones de Autoestima e imagen personal

Haeussler (2014) define la autoestima como la base esencial del aprecio por sí mismo. Sostienen que la autoestima se refiere al conjunto de percepciones sobre sí mismo, dando énfasis a lo personal y potencial.

También ha tomado la investigación de Ramos (2008), quien define la autoestima como la necesidad del hombre o la mujer de valoración, seguridad, poder, éxito, adecuación, competencia, consideración, independencia, libertad, reconocimiento, estatus, popularidad, interés, dignidad y aprecio.

Coopersmith (1967, citado por Branden, 2011) realizó una apreciación pionera sobre el pasado histórico de la autoestima, definiéndola como "la evaluación que se completa y normalmente favorece el aprecio y reconocimiento para sí mismo", además sugiere la cantidad a la que el hombre o la mujer cree que es exitoso, crucial, digno y un éxito. Laguna (2017) argumenta que la autoestima es la estima que todos tienen sobre quién es y lo que pueden ser, es la foto de sí mismo y sus habilidades.

Bonet (1994), establece que la autoestima es la valoración que tiene la persona de uno mismo, la actitud que muestra hacia sí mismo, la manera de pensar, de sentir, de comportarse consigo mismo, además que la autoestima puede ser académica, social, e interpersonal, sostiene que forma parte importante de los diferentes estilos de vida, desde la niñez hasta la vejez.

El psicoterapeuta canadiense Branden (2011), ofrece la siguiente conceptualización "La autoestima es una presión poderosa para cada persona, consiste en mucho más que la experiencia, es la expectativa de ser saludable para la existencia, y para requisitos de los estilos de vida "(p. 13). También consiste en nuestra propia, capacidad de estar de acuerdo y enfrentar las principales situaciones exigentes o

desafíos de la existencia, la seguridad a estar satisfechos, el sentirse valorado, afirmación de nuestro deseo y experimentar el resultado final y positivo de nuestros esfuerzos.

Así mismo se menciona a Villarroel, quien refiere que la autoestima influye en el comportamiento, en los sentimientos, actuando y cuestionando a través de la mediación de hechos obtenidos del medio. Los autores afirman que la idea del yo es la percepción subjetiva que un personaje tiene de sí mismo sobre sus capacidades y posibilidades.

A partir de la confirmación de que la idea del yo es la base de la autoestima, profundizaremos el desarrollo del autoconcepto.

B. Desarrollo del Autoconcepto

Haeussler y Milicic (2014, p. 68) cita a Gurney quien afirma que: "la autoestima se descubre y se edifica a partir de percepciones que resultan o se derivan del deleite y que podrían volverse cada vez más complicadas"

Monbourquette (1990) realiza una rápida excursión a los registros del tema, donde primero califica a William James, tomado en consideración como el padre de la psicología estadounidense que evaluó la superficialidad en función de sus éxitos únicos frente a sus aspiraciones.

Del mismo modo, Rogers (1937) identificó en el público en general de sus pacientes la tendencia a no recibir más a sí

mismos como eran, e incluso a denigrarse a sí mismos, permite que el primero descubra formas de darse a sí mismo tal como es y que le guste, incluso junto con sus debilidades.

Maslow propone que la autoestima es una necesidad esencial del ego que "necesita alegrarse". Por lo tanto, ya no discute con este período de tiempo, se asume como parte de la realidad al ser diagnosticado de quiénes somos (Polaino, 2004, citado a través de Campos, 2015).

Gurney describe 3 niveles en su mejora. El primero es el ser existencial o primitivo, etapa que consiste desde el nacimiento de la persona hasta los 2 años de edad. "Se refiere a las primeras interacciones junto con su padre y su madre y, al paso de ellos, configurará la técnica de percibirse a sí mismo" (Haeussler et al., 2014, p. 32).

La segunda etapa se conoce como el ser externo y abarca desde los 12 años; es en esta etapa, el niño puede ofrecer información aproximadamente sobre sí mismo. Comienza a evaluar en enfoques, agradables y negativos. Cada integrante en la familia y sus profesores desempeñan una función fundamental debido a que, en línea con el círculo de familiares y profesores de experiencias de éxito o fracaso, la mente del niño sobre sí mismo podría determinarse. Otra función de este grado es la diferenciación corporal entre él y las personas que lo rodean. A los 8 años, comienza la diferenciación, pero a esta edad, las tendencias psicológicas y las "emociones de estar avergonzado o satisfecho de uno mismo terminan siendo evidentes". Además, menciona que

los sentimientos que desarrolló durante este nivel serán muy difíciles de intercambiar en el futuro. Al final de esta etapa, la experiencia de uno mismo podría ser mayor, no más simple debido a su popularidad no pública, sin embargo, además, debido al hecho de que pueden ser conscientes de la noción que otros tienen de ellos (Haeussler et al., 2014, p. 33)

La etapa tercera consta de doce años en adelante. Aquí comienzan las preguntas asociadas con la identificación. Los cambios a nivel cognitivo con respecto al resumen y las preguntas importantes "eventualmente tendrán un efecto en su autoconcepto al pasar por un nivel de súper sensibilidad, debido a sus propias preguntas y necesidades externas"

González y Tourón verifican que "la idea de sí mismo no es algo estático", sin embargo, se basa en las revisiones de que el niño vive en algún momento de su desarrollo (Haeussler et al., 2014, p.25). Milicic, por otro lado, "argumenta que hay varios factores relacionados a autoestima dentro de la familia y escuela, que alcanzan tener un efecto en la mejora de la superficialidad ventajosa o terrible" (Haeussler et al., 2014, p.36)

Entre los factores que podemos mencionar, creer, afecto, expectativas, éxitos y desastres, reconocimiento, deleite de los deseos deportivos, autonomía, creatividad, pasatiempos, relaciones de apego, interacción con amigos, seguridad y protección (Haeussler et al., 2014). De manera similar, afirma que el lenguaje es algo que se está resolviendo dentro de la formación del autoconcepto cuando se

considera que existen variaciones culturales y sociales dentro de la sala de estudio y si la institución académica ya no las tiene en cuenta, aumentarán más. Variaciones marcadas que posicionaron a los estudiantes en un "estado de cosas difícil". Si el alumno no maneja el idioma de la escuela; en este caso, el formador podría responder por "corregir" al alumno y este lo traducirá como descalificación por medio de su maestro.

C. Formas de expresión de autoestima negativa

De acuerdo con Haeussler et al. (2014) se pueden mencionar y describir las siguientes:

- Mentalidad crítica y quejarse excesivamente: expresar con frecuencia su dolor e insatisfacción con diversos asuntos, en especial cuando no salgan según lo esperaba. Utilizan demandas como método para llamar la atención de los demás.
- Los compulsivos quieren la atención: tienden a llamar la atención y hacer que otros observen lo que hacen o se preguntan. Normalmente se olvidan de ellos y obtienen respuestas negativas, para no alegrarse de que sus demandas aumenten.
- El imperativo quiere ganar: las personas perciben un grado excesivo de frustración al caer en los videojuegos. Por lo general, compiten y, cuando pierden asumen que no merecen el aprecio de otros.
- Mentalidad inhibida e insociable: en esta situación, las relaciones interpersonales se vuelven difíciles, no

cuentan amigos cercanos a su entorno, se muestran pasivos y poco interesantes.

- Excesiva preocupación por crear errores: el miedo lo invade y asumen como una tragedia cualquier error cometido por su persona, lo que se convierte en un obstáculo para su crecimiento.
- Mentalidad insegura: no consideran sus habilidades. Estos humanos tienen la capacidad de logro, pero no corren peligro, los ralentiza pensando en la posibilidad de fallas y errores.
- Triste temperamento: están tranquilos, pueden cruzarse sin tomarse en cuenta. Al verlos mostrar un sentimiento popular de infelicidad, sonríen con problemas, carecen de espontaneidad y no son muy importantes cuando se trata de sus compañeros. Tienen una mentalidad resignada.
- Mentalidad perfeccionista: Están decepcionados con lo que hacen y son inmunes a dejar que otros observen lo terminado por su persona. Aunque su trabajo es excelente, son muy lentos y no los completan.
- Mentalidad desafiante y competitiva: esta mentalidad generalmente lleva a la confusión del observador dado que el sujeto muestra estar muy seguro, lo que demuestra que ahora no quiere absolutamente a todos y es autosuficiente. Atraen interés con esta conducta.
- Derrota mentalidad: se entienden a sí mismos como fallidos. Creen que antes de cualquier desafío sus resultados pueden ser negativos, por lo que a menudo ahora ni siquiera lo comienzan.

- Mentalidad agradable: son personas a las que les resulta difícil decir "No" frente a los deseos de los demás, desaparecen sus propios deseos en el fondo.
- Deseo compulsivo de aprobación: quieren que se nos permita constantemente a través de todos nosotros. Necesitan reputación para cada éxito y permanentemente buscan captar la atención de adultos, mostrándose dependientes de estos en su evaluación no pública. (Haeussler et al., 2014, p. 40)

D. Dimensiones de la autoestima

Adaptado por Quispe Fernández, Roxana Pilar y Salvatierra Leyva, Melissa (2017) se ha considerado las siguientes dimensiones.

- Dimensión Física: Referido a la manera de sentirse atractivo físicamente, coordinado y armonioso.
- Dimensión Social: Viene a ser el sentimiento de sentirse rechazado o aceptado por los iguales y el sentimiento de pertenencia.
- Dimensión Afectiva: Referido a la autopercepción que uno tiene sobre características de personalidad, sentirse agradable, estable o inestable.
- Dimensión Académica: Referido a la autopercepción de la capacidad para afrontar con éxito las situaciones de los requerimientos escolares.
- Dimensión Ética: Se refiere a que una persona puede sentirse buena y confiable o por el contrario, mala y poco confiable. Además incluye caracteres como sentirse responsable, trabajador o flojo.

6.1.2.2. Producción de textos

De acuerdo con el Ministerio de Educación (2018) la producción de cuentos es un ejercicio social que permite expresar pensamientos y sentimientos con una causa para un receptor reconocido o desconocido o para uno mismo. Los estudiantes desde el principio tienen que usar estrategias de los escritores: hacer planes, textualizar, revisar y hacer una versión final.

Pérez (2005) por su parte, argumenta que para la producción de textos escritos, es necesario establecer un proceso de capacidades a nivel mental como el análisis, la abstracción de ideas, atención, comprensión y creatividad para lograr crear textos con coherencia y cohesión.

También Cassany (1994), señala que una persona es consciente de cómo escribir mientras que sea capaz de emplear los textos para comunicarse de manera coherente. Esta habilidad también considera micro habilidades de tipo psicomotor como la caligrafía, presentación de textos, etc. y cognitivas (hacer planes, técnicas de escritura y revisión) sin olvidar la puntuación, ortografía y sus propiedades como la adecuación, coherencia y concordancia.

La producción de textos escritos, se entiende como la expresión escrita que tiene como propósito comunicar por escrito pensamientos de manera ordenada, para lo cual es importante combinar palabras, frases, oraciones, párrafos para expresar ideas, sentimientos, deseos a un receptor y proporcionarle a la vez contenido informativo, afectivo, estético o persuasivo. Para lo cual es importante que se tenga

en cuenta lo siguiente:

- Que los estudiantes sean estimulados al realizar sus producciones.
- Que desarrollen sus capacidades al elaborar textos.
- Que socialicen sus producciones.
- Que enriquezcan el aspecto emocional y cognitivo.

Así mismo, Pérez (2005), menciona siete rasgos principales para que la escritura cumpla su objetivo, como:

- Los diversos pensamientos expresados en el texto deberían contribuir a una sola idea para que sea coherente.
- Debería tener cohesión, es decir, que las diferentes secuencias en el texto deben estar asociadas entre sí.
- Adaptarse al destinatario, utilizando un lenguaje comprensible y fácil para su mejor lectura, brindando los datos necesarios para un adecuado lector o destinatario.
- Debe tener un propósito comunicativo, es decir, debe ser significativo para alguien y, por lo tanto, se debe emplear técnicas aplicables para cosechar efectividad y desempeño comunicativo.
- Se debe enmarcar en una situación comunicativa, expresar en una situación real y brindar información.
- Para que tenga un mejor significado, se debe relacionar con diferentes textos y géneros.
- Debe tener registros suficientes para ser novedoso e interesante.
- Es importante que los estudiantes conozcan las tácticas cognitivas involucradas en el procedimiento de producción y que adquieran información básica crítica para escribir un texto y su contenido.

El poco conocimiento de redacción por parte de los estudiantes ha ocasionado deficiente nivel de producción de textos escritos, por ello es importante que el profesor utilice estrategias activas para tener estudiantes escritores creativos y activos. En este caso, se debe implementar talleres, que desarrollen técnicas de redacción que conlleve a los estudiantes a formarse como buenos escritores innovadores, creativos e imaginarios.

Del mismo modo, Gutiérrez (2017) hace mención que el cuento revela un desarrollo global de acciones que se convierten en una cadena innovadora, por lo que hay secuencia en la forma de organizar los hechos, en el cual, se pueden distinguir 3 partes maravillosas: la introducción, el nudo y los resultados finales.

En la introducción, el escritor, expone la situación a expandir y hace la presentación de personajes y sus alrededores. Es la parte esencial del texto, porque se basa en si las ideas pueden captar o no el interés del lector. En el nudo, puede haber constantemente un conflicto, un momento pico en el que todas las tensiones generadas dentro de la creación convergen en una verdad fundamental que marca la historia completa. Es el factor imperativo de la historia. El resultado final es el momento en que la batalla planteada como un nudo de la narración implica un cese; el resultado puede ser el factor por el cual una historia triunfa o falla dentro de los pensamientos del lector.

El Ministerio de Educación en la Rutas de aprendizaje (2015)

considera que los estudiantes producen textos escritos cuando tienen el propósito de querer comunicar algo apelando a sus experiencias y a diversos tipos de información. Mediante la elaboración de textos escritos se desarrolla un proceso apropiado a nivel de coherencia, de cohesión gramatical, de uso de vocabulario y de adecuación.

Así mismo, el Ministerio de Educación (2018) enfatiza que producir un texto es un proceso que consiste en hacer planes, textualizar y revisar. A partir de esta técnica, se adopta un contenido textual de acuerdo con el motivo y el destinatario a quien se dirige el escrito.

La planificación

Etapas que corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto. Esta primera etapa consiste en analizar cuidadosamente el tema y en aclarar las ideas que se desea comunicar. Solo se puede escribir acerca de lo que se sabe, pero hay que tener muy claro el contenido del mensaje que se piensa transmitir. No basta tener una idea vaga de lo que se quiere decir; se debe aclarar al detalle el contenido de lo que pensamos escribir.

Es necesario contar con suficiente información; tener a la mano cifras, datos, fechas, citas y poner en claro mediante una guía o un esquema el orden en que deberán aparecer en el escrito. Igualmente, nadie podría redactar un texto serio sin haber planificado su contenido y haber preparado una guía o esquema, es decir una lista ordenada de los puntos que debe

tratar. Durante esta etapa habrá que dar respuestas a los siguientes interrogantes: ¿A quién estará dirigido el texto? ¿Cuál es la relación del autor con el destinatario? ¿En calidad de qué escribe el autor? ¿a título personal?, ¿en representación de alguien? ¿representando a un grupo? ¿Con qué propósito escribe?

La textualización

Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan. Lo que se ha pensado se traduce en información lingüística, y esto implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso. La segunda etapa consiste en expresar por escrito las ideas o conceptos bosquejados en la guía ya preparada. La redacción es la codificación de las ideas: el ponerlas en el código idioma escrito. En esta etapa no debe ser necesario pensar en que decir sino en cómo decirlo. Si ya hemos bosquejado los temas o conceptos en el orden más convenientes, la etapa de redacción consiste solamente en ampliar estas ideas y exponerlas en oraciones completas.

Durante la etapa de redacción se debería escribir lo más rápido posible, sin preocuparse de la corrección ni del estilo. Lo que se está escribiendo es simplemente un borrador. Mientras más rápido escriba más natural y espontáneo resultará el escrito; será más agradable y “fresco”. No debe preocuparse por la palabra exacta; si duda de la conveniencia de algún termino y preferiría encontrar un sinónimo subraye la palabra sospechosa y continúe escribiendo. En la etapa de la revisión se ocupará de buscar un sinónimo de la palabra marcada. El tiempo dedicado a la etapa de la redacción es muy valioso; uno suele entrar en

un trance y se alcanza un ritmo que no hay que interrumpir para buscar un sinónimo. Durante la textualización se consideran algunos aspectos como: Tipo de texto: estructura. Lingüística Textual: funciones dominantes del lenguaje; enunciación (signos de personas, espacio, tiempo); coherencia textual (coherencia semántica, progresión temática, sustituciones, etc.) Lingüística oracional (orden de las palabras o grupos de palabras, relaciones sintácticas, manejo de oraciones complejas, etc.)

La revisión

Orientada a mejorar el resultado de la textualización. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento. Se da respuesta a interrogantes, como: ¿Hay coherencia entre los diferentes apartados del texto? ¿Las palabras empleadas están escritas correctamente? ¿Sintácticamente las expresiones están bien construidas? ¿Hay casos de impropiedad y ambigüedad? ¿Los pronombres y artículos mantienen la referencia? ¿Hay unidad en la presentación de las ideas? ¿Se cumple con el propósito comunicativo?

La etapa de revisión incluye también la reflexión sobre el proceso de producción textual. En realidad, la metacognición (capacidad de atribuir pensamientos e intenciones a otras personas) abarca las diversas etapas, pues en todo momento tenemos necesidad de corroborar si estamos haciendo bien las cosas o no.

Finalmente, la producción de textos escritos beneficia a los estudiantes para que en su vida futura puedan crear textos

escritos con coherencia y con cohesión, convirtiéndose en una oportunidad de crecimiento en todos los aspectos de su vida. Por lo que, es fundamental que los profesores ayuden a sus estudiantes para que no tengan limitaciones al escribir, pues si no tienen hábito de la lectura, tampoco tendrán técnicas o estrategias para escribir, ya que no están habituados con la producción de textos escritos.

6.2. Justificación

La investigación realizada a través de la justificación teórica buscó encontrar la influencia de la producción de cuentos en la mejora de la autoestima en la I.E. 88086 de Huambacho “El Arenal” - Samanco, 2019. Para ello, se fundamentó sobre planteamientos teóricos de Milicic y Haeussler los que afirman que “la autoestima es la satisfacción consigo mismo, la auto valorización” (Haeussler et al., 2014, p. 143).

Desde su justificación práctica, se sustentó en la práctica pedagógica, toda vez que abordó el problema de la autoestima en la I.E. N° 88086 de Huambacho “El Arenal”, donde la comunidad educativa debe ser una instancia donde se promueva el desarrollo de la autoestima, el autoconcepto y los comportamientos positivos en las relaciones personales e interpersonales. Con los hallazgos obtenidos se pueden generar acciones desde el Plan Anual de Trabajo y el Proyecto Educativo Institucional para desarrollar la autoestima de los estudiantes.

Asimismo, la investigación se justificó desde el campo pedagógico en la medida que con los resultados obtenidos se informará a la comunidad científica del impacto que tiene en el desarrollo de la autoestima la producción de cuentos, esto debido a que hoy en día los docentes tienen la necesidad imperiosa de mejorar los rendimientos de los estudiantes y esto solo será posible en la medida que ellos realicen sus trabajos con más confianza y seguridad como evidencias de una elevada autoestima.

Tomando en cuentas el aspecto metodológico, el estudio pretendió obtener nueva información sobre las variables partiendo de la selección del instrumento que podrá servir para fines diagnósticos en la escuela además de referente a otros investigadores que pretendan realizar estudios sobre la misma variable.

Dentro del aporte social de la investigación, se asume que la familia debe tomar conciencia de su rol educador, no solo cognitivo, sino también emocional, brindando la tranquilidad y seguridad necesaria para que el niño pueda desarrollar aprendizajes pertinentes; en esa líneas los conocimientos obtenidos en la investigación, fruto de la experimentación con los cuentos pueden ser replicados en los hogares, no solo en favor del estudiante, sino también en beneficio de padres de familia, hermanos y la sociedad en general.

6.3. Problema

De acuerdo a la información emitida por Radio Programas del Perú (RPP, 10 de febrero del 2018), el psiquiatra Luna explica que una marcada necesidad afectiva, lo que impulsa a los educandos a asumir conductas negativas hacia sus estudios, descuidando sus quehaceres escolares y por otro lado caen en comportamientos negativos en las aulas que les generan conflictos con sus compañeros y de igual manera con sus familias.

En las Instituciones educativas del distrito de Samanco es notorio que el nivel de autoestima influye en el éxito o fracaso del aprendizaje de las diversas competencias que establece el Ministerio de Educación (2018). Una buena autoestima amplía la capacidad de los educandos para desarrollar sus habilidades y aumentar el nivel de seguridad para adquirir aprendizajes en las diversas áreas; mientras que, una baja autoestima orienta el fracaso de los aprendizajes.

Durante los últimos tiempos, en la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” del distrito de Samanco, provincia del Santa, se ha podido observar una baja autoestima en los estudiantes, consecuencia de ello los rendimientos en las distintas evaluaciones de los últimos años no han sido los más óptimos.

De lo mencionado agregamos que en la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” del distrito de Samanco, se han detectado casos de baja autoestima los que se reflejan en la inseguridad para realizar las tareas escolares, la falta de confianza para exponer su trabajos y conductas de agresividad como reflejos de su inseguridad.

Por otro lado, el nivel de autoestima determinada por la violencia familiar, va a influir en el aprendizaje de las distintas áreas del CNEB, pero al mismo tiempo se consideró que pueden verse favorecida a través de la producción de cuentos.

Desde los planteamientos de Benjamín Bloom, quien en la pirámide de su taxonomía plantea que la creatividad es el más alto nivel del pensamiento del hombre, lo cual influye al producir los cuentos porque comprometen a la creatividad, fue necesario conocer cómo la producción de cuentos, en la estrategia planteada por el Ministerio de Educación coadyuva con la mejora de la autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal - 2019”.

En ese sentido se planteó como problemática de investigación:

¿Cómo influye la producción de cuentos en el nivel de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” - Samanco - 2019?

6.4. Conceptuación y operacionalización de las variables.

6.4.1. Conceptos

A. Definición conceptual.

Coopersmith en 1981 citado por (Vargas & Salazar, 2007) considera que la autoestima como " la evaluación que se completa y normalmente favorece el aprecio y reconocimiento para sí mismo".

Según Pérez (2005), la producción de texto constituye un proceso cognitivo que involucran diversas habilidades como la atención, la creatividad, la comprensión,

la abstracción, el análisis... (p. 27).

B. Definición operacional.

Operacionalmente, la autoestima es el nivel de desarrollo que se evidencia en la ficha de observación que se aplicará y que será medida por el instrumento planteado a partir de los estudios (Haeussler, et al., 2014) indica que existe dimensiones o áreas específicas de la autoestima, en ellas tenemos física, social, afectiva, académica y ética, que lo veremos a continuación en el cuadro de operacionalización.

6.4.2. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
VARIABLE INDEPENDIENTE AUTOESTIMA	FISICA	Utiliza lo que aprende para resolver problemas	1. Lo que aprendo en las clases, lo uso para solucionar mis problemas diarios.
		Hace mejoras a sus trabajos antes de entregarlos	2. Mis trabajos de la escuela los mejoro antes de entregarlos.
		Utiliza novedades que aprendió en sus lecturas	3. Cuando voy a clases, llevo novedades que aprendí en mis lecturas.
		Para la exposición de sus trabajos lleva materiales diversos.	4. Para exponer mis trabajos llevo conmigo los materiales necesarios, por eso me ponen buena nota.
		Entrega sus tareas en las fechas señaladas.	5. Mis tareas las entrego en las fechas que dijo mi profesora.
		Planea por escrito, sus tareas y obligaciones.	6. Tengo planeado mis tareas y mis obligaciones de la escuela.
		Responde cuando le pregunta su profesor.	7. Respondo adecuadamente cuando me pregunta la profesora.
		Practica cuando su tarea es difícil, hasta dominarla.	8. Cuando mi tarea está difícil, lo practico hasta que logro dominarla
	SOCIAL	Corrige sus errores, principalmente en sus tareas.	9. Puedo corregir mis errores, principalmente en mis tareas
		Expresa con sonrisas y palabras sus logros.	10. Cuando logro aprender algo, lo manifiesto con sonrisas y palabras
		Tiene por escrito lo que tiene por hacer.	11. Expreso por escrito lo que tengo por hacer (tareas y obligaciones)
		Se motiva para estudiar de varias maneras.	12. Para estudiar lo hago de varias maneras, es así como logro aprender
		Elabora información nueva, sobre sus clases y lo lleva a la escuela.	13. Llevo a la escuela información nueva, sobre las clases que dio la profesora
		Expresa su alegría cuando tiene éxito en algo.	14. Cuando tengo éxito en algo lo manifiesto con gestos de alegría.
		Compara los conocimientos antes y después de la clase.	15. Comparo mis conocimientos antes y después de la clase
		Interactúa con sus compañeros que tienen dificultades.	16. Ayudo siempre a mis compañeros que tienen dificultades para aprender
	AFECTIVA	Comparte lo que ha aprendido.	17. Comparto siempre lo que he aprendido con mis compañeros
		Presenta sus trabajos ordenados.	18. Presento mis trabajos ordenados según lo indicado por el profesor
		Presenta sus tareas y participa.	19. No me conformo con solo presentar mis tareas
		Se concentra en clases.	20. Me concentro en las actividades que se desarrollan en clases
		Expresa sus opiniones frente a un tema que se discute.	21. Expreso mis opiniones de apoyo frente a un tema que se discute en el aula.
		Promueve resolver sus problemas personales.	22. Lo que aprendo en clases me sirve para solucionar mis problemas personales
		Promueve la responsabilidad en clases.	23. Llego puntual para el inicio de las clases
		Presenta lo aprendido en organizadores de aprendizaje.	24. Socializo lo aprendido en organizadores de aprendizaje
		Explica lo aprendido.	25. Explico al final de la clase lo que he aprendido

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
VARIABLE DEPENDIENTE: AUTOESTIMA	ACADÉMICA	Presenta logros satisfactorios en sus evaluaciones.	26. Mis logros son satisfactorios en la evaluación escrita.
		Practica constantemente hasta aprender algo.	27. Para aprender algo practico continuamente hasta dominarlo.
		Aplica sus conocimientos para resolver problemas.	28. Cuando se presentan dificultades en el aula, aplico mis conocimientos adquiridos.
		Expresa su sonrisa cuando logra aprender algo.	29. Sonrio abiertamente cuando logro aprender algo
		Compara su trabajo con los de sus compañeros.	30. Mejoro mis trabajos comparando con los trabajos de mis compañeros
		Presenta materiales relacionados al tema.	31. Llevo al aula de clases los materiales que tienen relación al tema estudiado.
		Practica a diario lo que aprende en el aula de clases.	32. Pongo en práctica a diario lo que aprendo en el aula de clases.
		Anota en el calendario, objetivos para su vida.	33. Tengo apuntado en el calendario, qué cosas debo lograr en mi vida.
		Comparte con sus compañeros sus tareas.	34. Comparto con mis compañeros de aula las tareas que desarrollé.
		Interactúa con la profesora en el desarrollo de la clase.	35. Estoy siempre atento a lo que hace la profesora en el desarrollo de la clase.
	ÉTICA	Presenta sus tareas ordenadas y limpias.	36. Presento mis tareas ordenadas y limpias
		Elabora organizadores de aprendizaje para aprender.	37. Socializo mediante organizadores de aprendizaje lo que aprendí
		Presenta sus trabajos según estructura proporcionada.	38. Presento mis trabajos de acuerdo a la estructura que proporciona la docente
		Realiza sus actividades con eficiencia.	39. Realizo mis actividades con eficiencia y obtengo un logro satisfactorio
		Expresa con los gestos faciales su satisfacción.	40. Expreso mi satisfacción de aprender algo, con los gestos de mi cara
		Realiza preguntas sobre el tema durante la clase.	41. Realizo preguntas sobre el tema tratado durante la clase.
		Presenta frecuentemente logros muy satisfactorios en sus trabajos.	42. Obtengo frecuentemente logros muy satisfactorios en mis trabajos
		Solicita información a la profesora sobre el tema.	43. Solicito a la profesora, dónde además de la clase puedo tener información sobre el tema

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE: PRODUCCIÓN DE CUENTOS	Planificación	Muestra interés en la planificación de sus escritos (textos) a partir de palabras e imágenes dadas.
	Textualización	Ordena párrafos y oraciones siguiendo un orden lógico. Escribe con coherencia diversos tipos de cuentos Emplea los signos de puntuación de manera adecuada en sus escritos Posee habilidad en el uso de la sintaxis, fonética y semántica.
	Revisión	Vuelve a escribir sus escritos teniendo en cuenta las correcciones.

6.5. Hipótesis.

- **General**

- La producción de cuentos influye significativamente en la autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” - Samanco, 2019.

- **Específicos**

- La producción de cuentos influye significativamente en la autoestima física de los estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” - Samanco, 2019
- La producción de cuentos influye significativamente en la autoestima social de los estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” - Samanco, 2019
- La producción de cuentos influye significativamente en la autoestima afectiva de los estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” - Samanco, 2019
- La producción de cuentos influye significativamente en la autoestima académica de los estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” - Samanco, 2019
- La producción de cuentos influye significativamente en la autoestima ética de los estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” - Samanco, 2019

6.6. Objetivos.

6.6.1. Objetivo General

- Determinar cómo influye la producción de cuentos en el nivel de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” - Samanco - 2019.

6.6.2. Objetivos Específicos

- Establecer el nivel de autoestima física posterior a la aplicación de la estrategia de producción de cuentos en estudiantes de la I.E. N° 88086 de Huambacho “El Arenal”- Samanco – 2019.
- Determinar el nivel de autoestima social posterior a la aplicación de la estrategia de producción de cuentos en estudiantes de la I.E. N° 88086 de Huambacho “El Arenal”- Samanco – 2019
- Estipular el nivel de autoestima afectiva posterior a la aplicación de la estrategia de producción de cuentos en estudiantes de la I.E. N° 88086 de Huambacho “El Arenal”- Samanco – 2019
- Precisar el nivel de autoestima académica posterior a la aplicación de la estrategia de producción de cuentos en estudiantes de la I.E. N° 88086 de Huambacho “El Arenal”- Samanco – 2019
- Especificar el nivel de autoestima ética posterior a la aplicación de la estrategia de producción de cuentos en estudiantes de la I.E. N° 88086 de Huambacho “El Arenal”- Samanco – 2019

7. Metodología

7.1. Tipo y Diseño de Investigación

7.1.1. Tipo de investigación

El presente estudio se enmarcó dentro del tipo de investigación experimental, por su orientación a demostrar la eficacia de determinada estrategia en la modificación de una situación problemática, ante esto la producción de cuentos constituye un aporte significativo en el incremento de la autoestima en los estudiantes de I.E. N° 88086 de

Huambacho “El Arenal”; asimismo, se asume un tipo de investigación cuantitativa, en consideración de la información numérica y estadística que determinó su procesamiento a partir de los datos que se recopilaron.

7.1.2. Diseño de investigación.

Se hizo uso de un diseño pre experimental con pre test – post test con un solo grupo, según se muestra a continuación:

G.E.: O₁ X O₂

Dónde:

G.E.: Grupo Experimental (estudiantes de Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal”)

O₁: Pre Test (nivel de autoestima antes)

X: Variable independiente (Aplicación de la producción de cuentos)

O₂: Post Test (nivel de autoestima después)

7.2. Población y muestra

Siguiendo a Hernández, et al. (2014), la población es el grupo de sujetos con el cual se pretende realizar la investigación, para el caso del presente estudio 55 estudiantes de la institución N° 88086 de Samanco; distribuida de la siguiente manera:

Tabla 1: Estudiantes de la I.E. N° 88086

Institución	Nivel	Grado	Sub total
Institución Educativa N° 88086	Primaria	1°	08
		2°	10
		3°	08
		4°	08
		5°	09
		6°	12

Total	55
-------	----

Fuente: Nomina de matrícula 2019

Mientras que la muestra es un grupo representativo de sujetos extraídos de la misma población; para efectos de la presente investigación la constituyeron los estudiantes de 4°, 5° y 6° grado.

Institución	Nivel	Grado	Sub total
Institución Educativa N° 88086	Primaria	4°	08
		5°	09
		6°	12
Total			29

7.3. Técnicas e instrumentos de investigación

7.3.1. Técnicas de investigación

Según Hernández, et al. (2014) establecen que la técnica constituye el conjunto de procedimientos para obtener el resultado deseado, en la investigación se consideró la encuesta.

7.3.2. Instrumentos de investigación

En el estudio, los instrumentos son el medio donde se registra toda información recolectada durante la investigación. Para la presente investigación se considera el test de autoestima.

Ficha técnica test de autoestima

- Nombre: Test de Autoestima de (Shavelson, Hubner y Stanton - 1976),
- Adaptación y validación: Quispe Fernández, Roxana Pilar y Salvatierra Leyva, Melissa (2017)
- Descripción

Para efectos de la validación se consultó a con cuatro docentes; permitiendo alcanzar valores superiores a 0,80; a un nivel de significación estadística de

$p < 0,05$.

En referencia a la confiabilidad el análisis del instrumento de Autoestima versión adaptada (43 ítems) evidenció una significancia alta según el siguiente cuadro

Coefficiente de confiabilidad del instrumento de Autoestima

Alfa de Cronbach	Ítems
0,70294	43

7.4. Técnicas de procesamiento y análisis de información

El tratamiento estadístico ejecutado para procesar datos, partió de la organización de la información obtenida mediante la aplicación del instrumento a los integrantes de la muestra valiéndose de los software Excell y SPSS 25.0, para dar cuenta de los resultados se utilizaron las tablas de frecuencia simple (f_i) y frecuencia porcentual ($f\%$), considerando los objetivos establecidos; asimismo, para representarlos gráficamente se emplearon figuras estadísticas como son los gráficos de barra, que dan cuenta de las diferencias en los niveles y dimensiones.

8. Resultados

Tabla 1

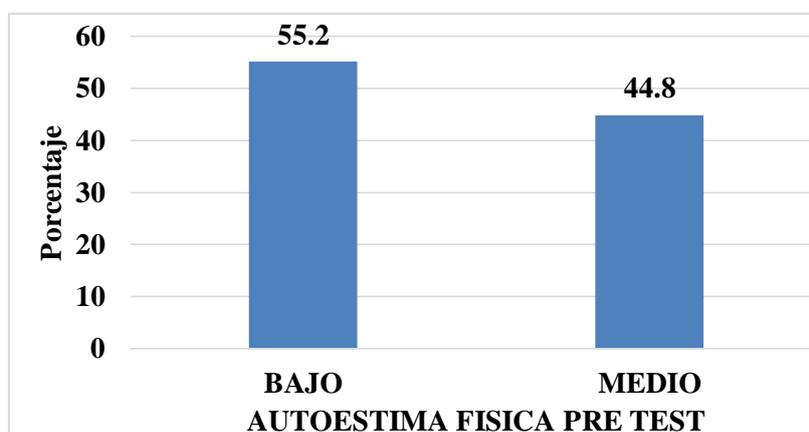
En cuanto a la dimensión física se ha obtenido los siguientes resultados en el pre test

NIVEL	Fi	%
BAJO	16	55,2
MEDIO	13	44,8
ALTO	0	0
TOTAL	29	100

Fuente. Base de datos pre test de la muestra.

Grafico 1

Nivel en que se encuentran los estudiantes en la dimensión física según el pre tes.



Fuente tabla 1

Según los datos presentes en la tabla 1 y figura 1, del pre test, se puede indicar que el nivel en la dimensión física en estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 es de 55,2 % está con un bajo nivel, mientras que el 44,8 % se encuentra en un nivel

medio de acuerdo a la evaluación de la muestra, por lo cual se sustentó la necesidad de la estrategia de producción de cuentos en la autoestima.

Tabla 2

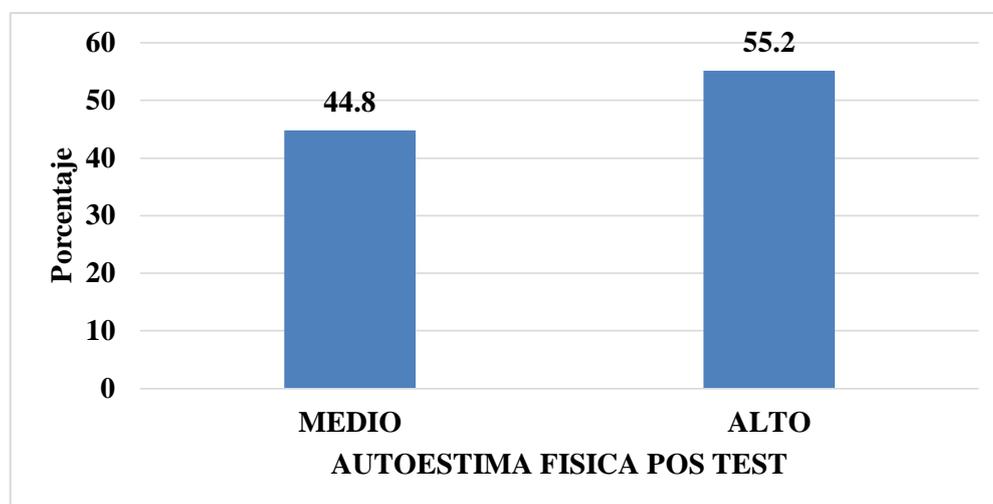
En cuanto a la dimensión física y de acuerdo al pos test los estudiantes se ubican en:

NIVEL	Fi	%
BAJO	0	0
MEDIO	13	44,8
ALTO	16	55,2
TOTAL	29	100

Fuente: Base de datos post test de la muestra

Gráfico 2

Nivel alcanzado en cuanto a la dimensión física según el pos test en los estudiantes de la Institución 88086.



Fuente tabla 2

De acuerdo con los datos presentados en el cuadro 2 y figura 2, se puede indicar que el nivel alcanzado en la dimensión física de acuerdo al post test el 44,8 % de estudiantes se ubica en un nivel medio, mientras que el 55,2 % se encuentra en un nivel alto según la evaluación de la muestra, por lo cual se asume que la estrategia

de producción de cuentos ha permitido mejorar la autoestima.

En cuanto a la dimensión social según el pre test se ha obtenido los siguientes resultados en los estudiantes de la Institución 88086.

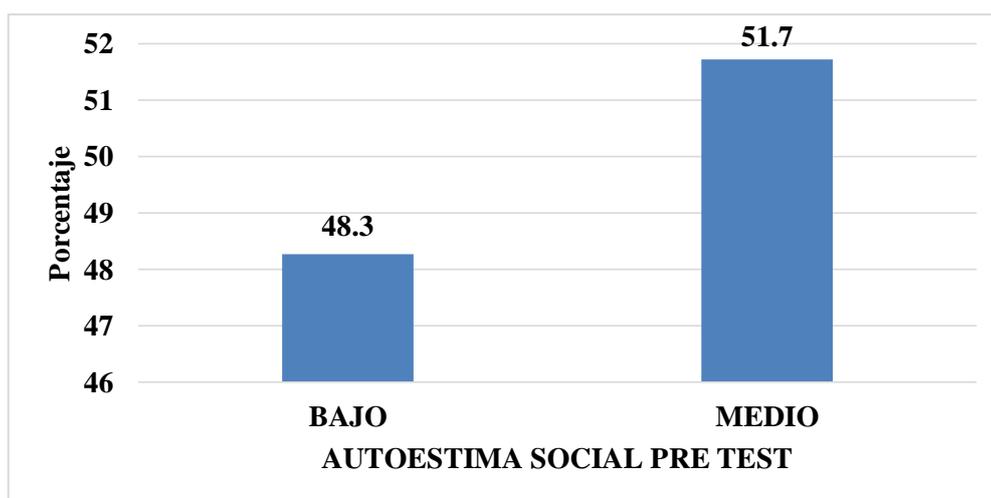
Tabla 3.

NIVEL	Fi	%
BAJO	14	48,3
MEDIO	15	51,7
ALTO	0	0
TOTAL	29	100

Fuente. Base de datos pre test de la muestra.

Gráfico 3

Los estudiantes de la Institución educativa N° 88086, han obtenido los siguientes resultados en el pre test en cuanto a la dimensión social.



Fuente tabla 3

Según los datos presentes en la tabla 3 y figura 3, se puede indicar que en la dimensión social el 48,3 % de estudiantes están en un nivel bajo, y el 51,7 % se ubica en el nivel medio de acuerdo a la evaluación de la muestra, por lo cual se sustentó que la estrategia de producción de cuentos sirve para mejorar la autoestima.

Tabla 4

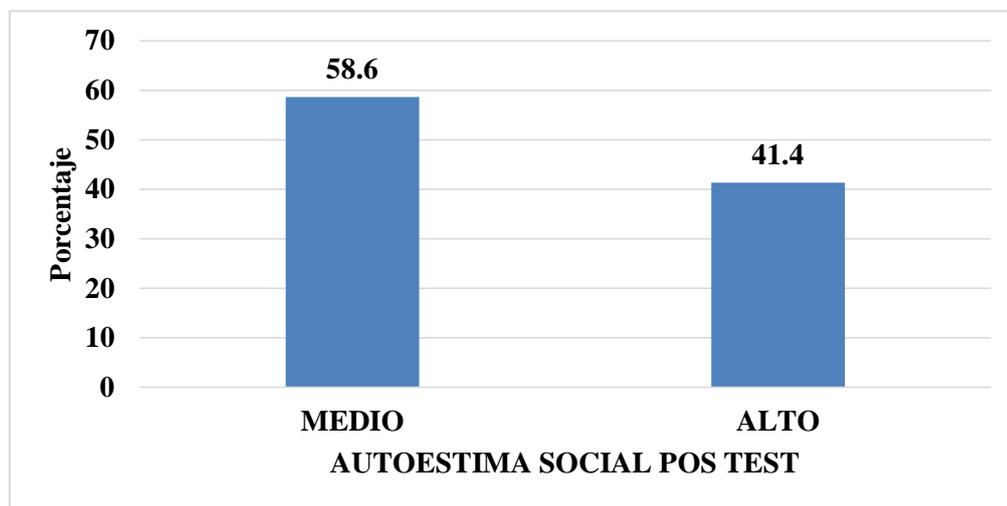
Nivel alcanzado por los estudiantes en la dimensión social, según el post test.

NIVEL	Fi	%
BAJO	0	0
MEDIO	17	58,6
ALTO	12	41,4
TOTAL	29	100

Fuente: Base de datos post test de la muestra.

Gráfico 4

Referente a la dimensión social, según el post test se ha obtenido:



Fuente tabla 4

De acuerdo a la tabla 4 y figura 4 el nivel alcanzado por los estudiantes en la dimensión social según el post test el 58,6 % se ubica en el nivel medio, y el 41,4 %

se encuentran en el nivel alto, según la evaluación de la muestra, por lo cual se asume que la estrategia de producción de cuentos ha permitido mejorar la autoestima.

Tabla 5

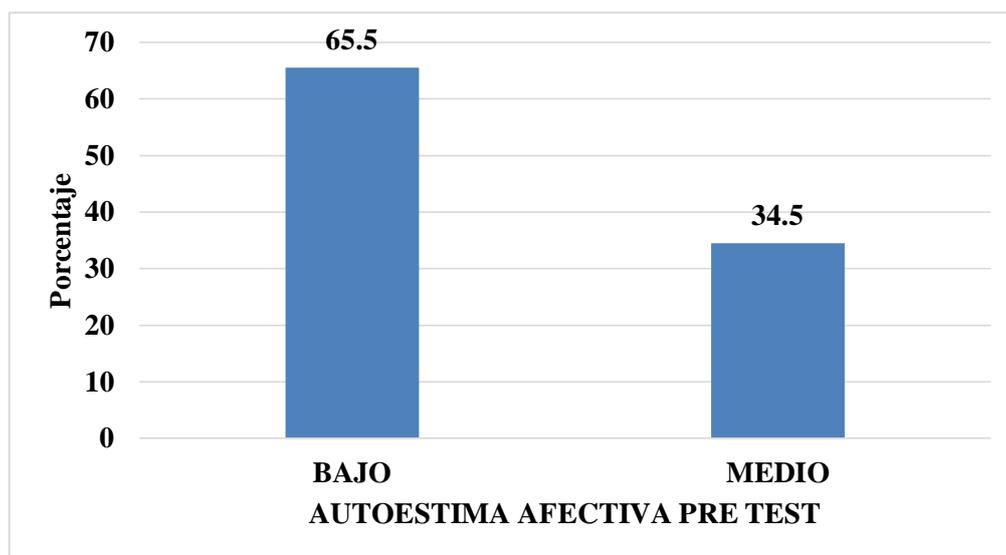
Pre test de la dimensión afectiva, en estudiantes de la Institución Educativa.

NIVEL	Fi	%
Bajo	19	65,5
Medio	10	34.5
Alto	0	0
TOTAL	29	100

Fuente: Base de datos de la muestra.

Gráfico 5

Nivel alcanzado en la dimensión afectiva, según el pre test, en los estudiantes de la I.E. N° 88086



Fuente tabla 5

Según los datos presentes en la tabla 5 y figura 5, del pre test, de la dimensión afectiva, vemos que el 65,5 % se encuentra en un nivel bajo, el 34,5 % está en nivel medio de acuerdo a la evaluación de la muestra, por lo cual se sustentó que la estrategia de producción de cuentos para mejorar la autoestima.

Tabla 6

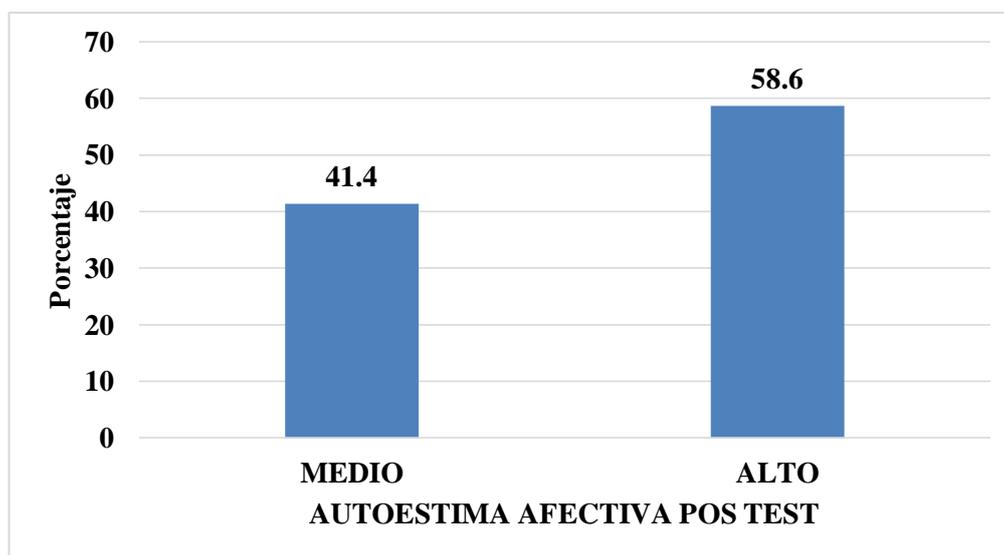
Dimensión afectiva, en estudiantes de la I.E. N° 88086 según el post test.

NIVEL	Fi	%
Bajo	0	0
Medio	12	41,4
Alto	17	58,6
TOTAL	29	100

Fuente: Datos según el post test de la muestra.

Gráfico 6

Nivel en la dimensión afectiva en estudiantes de la I.E. N° 88086 según el pos test.



Fuente tabla 6

De acuerdo con los datos de la tabla 6 y figura 6, el nivel en la dimensión afectiva según el pos test el 41,4 % se ubica en un nivel medio, y el 58,6 % a alcanzado el

nivel alto; de acuerdo a la evaluación de la muestra, por lo cual se asume que la estrategia de producción de cuentos ha permitido mejorar la autoestima.

Tabla 7

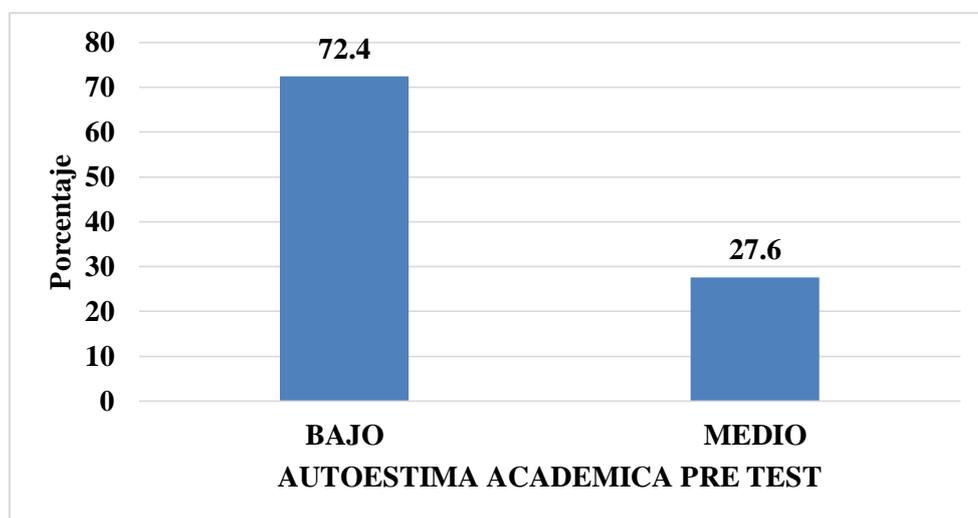
Pre test de la dimensión académica en estudiantes

NIVEL	Fi	%
BAJO	21	72,4
MEDIO	8	27,6
ALTO	0	0
TOTAL	29	100

Fuente: Base de datos pre test de la muestra.

Gráfico 7

Nivel en la dimensión académica en estudiantes de la I.E. N° 88086 según el pre test.



Fuente tabla 7

Según los datos presentes en la tabla 7 y figura 7, se puede indicar que el nivel en la dimensión académica en estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 según el

pre test el 72,4 % se encuentra en un nivel bajo, el 27,6 % están situados en el nivel medio de acuerdo a la evaluación de la muestra, por lo cual se sustentó que la estrategia de producción de cuentos para mejorar la autoestima.

Tabla 8

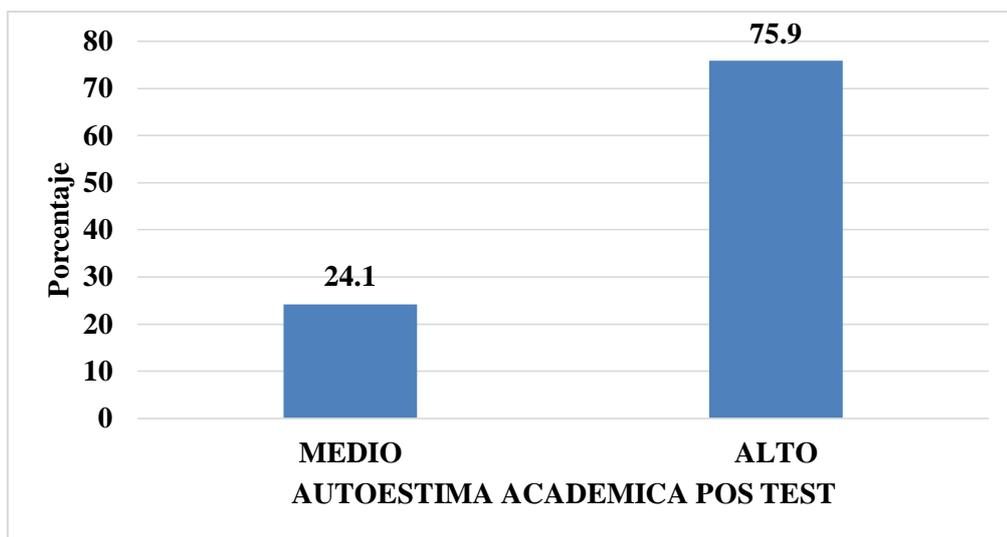
Nivel en la dimensión académica en estudiantes de la I.E. N° 88086 según el post test.

NIVEL	Fi	%
BAJO	0	0
MEDIO	7	24,1
ALTO	22	75,9
TOTAL	29	100

Fuente: datos del pos test de la muestra.

Gráfico 8

Nivel en la dimensión académica en estudiantes de la I.E. N° 88086 según el pos test.



Fuente tabla 8

De acuerdo a la tabla 8 y figura 8 el nivel de la dimensión académica según el pos

test el 24,1 % se sitúan en un nivel medio; mientras que el 75,9 % se encuentran en nivel alto de acuerdo a la muestra, por lo cual se asume que la estrategia de producción de cuentos ha permitido mejorar la autoestima.

Tabla 9

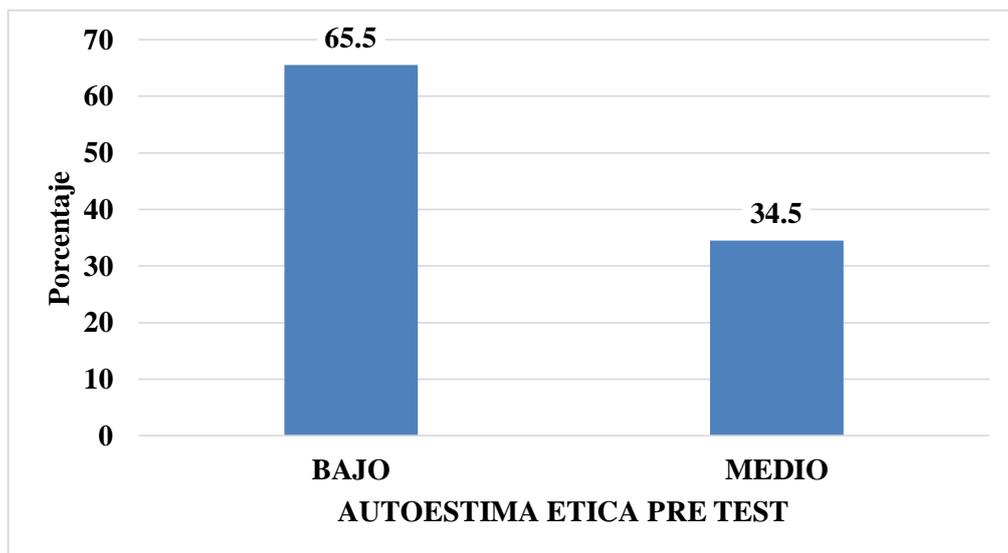
Nivel en la dimensión ética en estudiantes de la I.E. N° 88086 según el pre test.

NIVEL	Fi	%
BAJO	19	65,5
MEDIO	10	34,5
ALTO	0	0
TOTAL	29	100

Fuente: datos según pre test de la muestra.

Gráfico 9

Nivel en la dimensión ética en estudiantes de la I.E. N° 88086 según el pre test.



Fuente tabla 9

Según datos presentes en la tabla 9 y figura 9, se puede indicar que el nivel en la dimensión ética en estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 según el pre test el 65,5% se encuentra en un nivel bajo, y el 34,5 % está ubicado en un nivel medio de acuerdo a la evaluación de la muestra, por lo cual se sustentó que la estrategia de producción de cuentos para mejorar la autoestima.

Tabla 10

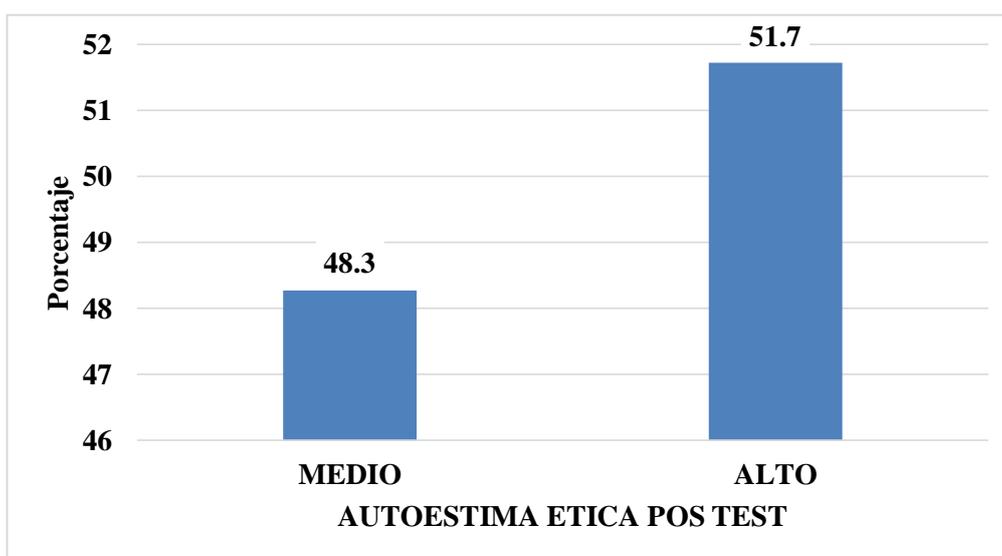
Nivel en la dimensión ética en estudiantes de la I.E. N° 88086 según el post test.

NIVEL	Fi	%
Bajo	0	0
Medio	14	48,3
Alto	15	51,7
TOTAL	29	100

Fuente: pos test de la muestra.

Gráfico 10

Nivel en la dimensión ética en estudiantes de la I.E. N° 88086 según el pos test



Fuente: tabla 10

Según los datos tomados de la tabla 10 y figura 10, se puede indicar que el nivel de la dimensión ética en estudiantes según el post test, el 48,3 % se ubica en un nivel medio, mientras que el 51,7 % se considera de alto nivel; según la evaluación de la muestra, por lo cual se asume que la estrategia de producción de cuentos ha permitido mejorar los niveles de autoestima.

Tabla 11

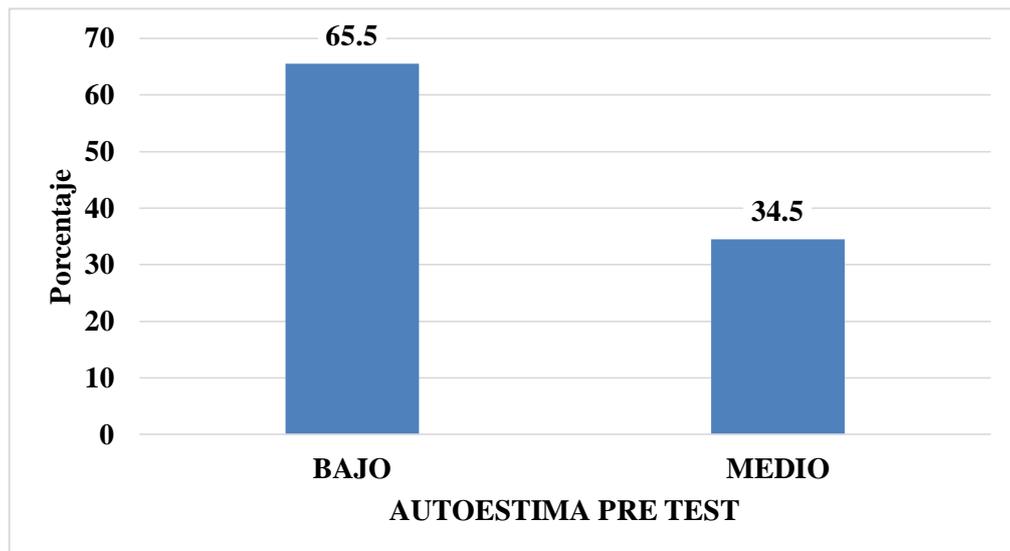
Pre test del nivel de autoestima en estudiantes de la I.E. 88086

NIVEL	Fi	%
BAJO	19	65.5
MEDIO	10	34,5
ALTO	0	0
TOTAL	29	100

Fuente: Datos según base pre test de la muestra.

Gráfico 11

Nivel de autoestima en estudiantes de la I.E. N° 88086 según el pre test.



Según los datos presentes en la tabla 11 y figura 11, se puede indicar que el nivel en la variable autoestima en estudiantes según el pre test el 65,5 % se sitúa en un nivel bajo, el 34,5 % se encuentra en un nivel medio de acuerdo a la evaluación de la muestra, por lo cual se sustentó que la estrategia de producción de cuentos para mejorar los niveles de autoestima.

Tabla 12

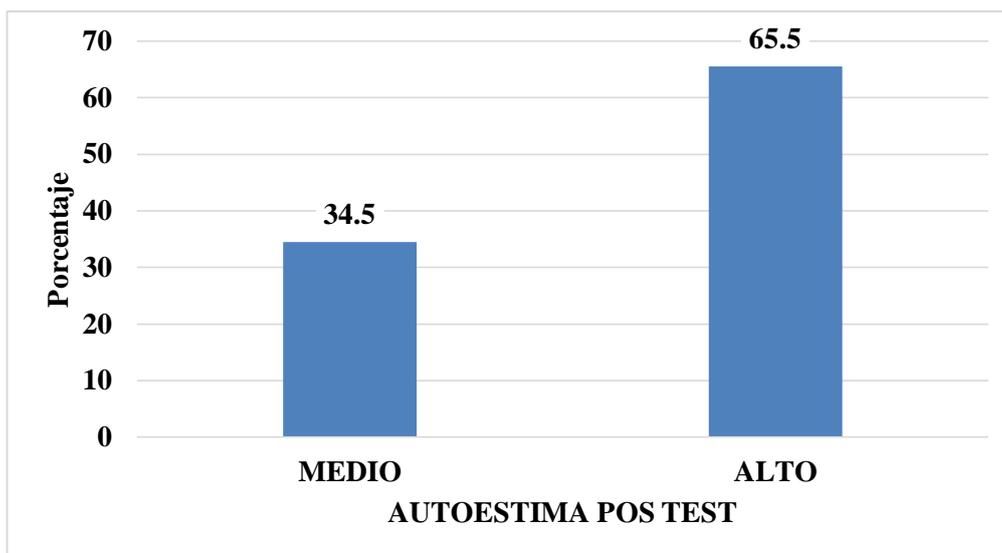
Según el post test el nivel de autoestima es el siguiente:

NIVEL	Fi	%
BAJO	0	0
MEDIO	10	34,5
ALTO	19	65,5
TOTAL	29	100

Fuente: pos test de la muestra, de acuerdo a la base de datos..

Gráfico 12

Nivel de autoestima de acuerdo al post test



Fuente tabla 12

El gráfico muestra los datos presentados en la tabla 12 y figura 12, por lo que se puede indicar que el nivel de autoestima en estudiantes según el pos test el 34,5 % se ubica en un nivel medio mientras que el 65,5 % se encuentra con un nivel alto, por lo cual se asume que la estrategia de producción de cuentos ha permitido mejorar los niveles de autoestima.

Tabla 13

A continuación se presenta la prueba de la hipótesis t student para la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa N° 88086.

	Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
AUTOESTIMA POS TEST	105,97	29	10,759	1,998
AUTOESTIMA PRE TEST	67,90	29	9,675	1,797

	Diferencias emparejadas				t	gl	Sig (bilateral)	
	Media	Desviación	Error promedio	Intervalo de confianza				
				inferior				superior
Autoestima post test autoestima pre test	38,069	20,315	3,772	30,341	45,796	10,091	28	,000

Nivel de significación bilateral 0,05.

Siguiendo los datos presentados en la tabla trece, se puede indicar que la prueba de hipótesis t student para establecer la significancia de la hipótesis, Señala la bilateral $p = 0,000$ se muestra inferior al 0,05 establecido; asimismo, el valor t (10,091) es ampliamente superior a la desv. Promedio; en ambos se toma como medida rechazar la hipótesis nula;

asumiéndose, que la estrategia de producción de cuentos muestra resultados significativos en los niveles de autoestima.

9. Análisis y discusión

De acuerdo con el objetivo orientado a establecer el nivel de autoestima física en los estudiantes se puede indicar que según el pre test el 55,2 % se ubica en un nivel bajo, el 44,8 % se ubica en un nivel medio; mientras que el 55,2% se encuentra en nivel alto; a partir de ello se asume que la aplicación de la estrategia de producción de cuentos ha permitido mejorar los niveles de autoestima; datos que analizados desde la experiencia docente, permite señalar que cuando se toma en cuenta las necesidades e interés de los estudiantes, se puede lograr grandes resultados; los mismos que se basan en el conocimiento del niño, de su entorno, de sus niveles y estilos de aprendizaje; que las acciones del docente no solo tienen que orientarse al desarrollo de aprendizajes sino también a favorecer otros aspectos del niño.

A la luz de lo manifestado, el investigador (MELANI ESTHER YAPURA, 2016) sostiene que a pesar que la autoestima es algo esencial, aplicable para la mejora del niño, no se le da la importancia debida, o quizás no se aborda considerando su complejidad en las que las escuelas más se preocupan de los contenidos que por el desarrollo de habilidades personales o sociales; es por tanto de entender que un niño que tiene baja autoestima le será difícil integrarse al grupo y adaptarse al contexto estudiantil, mencionando que estos niños tienen limitaciones o dificultades para integrarse al grupo.

Con relación al objetivo orientado a la autoestima social, los datos presentes en la tabla 3 indican según el pre test que el 48,3 % se encuentra en un nivel bajo, el 51,7% se ubica en un nivel medio, lo cual se sustentó la aplicación de la estrategia de producción de cuentos; mientras que la tabla 2 indica según el pos test que el 58,6 % se ubica en el nivel medio, mientras que el 41,4 % se encuentra

en nivel alto; lo cual demuestra que la aplicación de la estrategia de producción de cuentos ha permitido mejorar los niveles de autoestima; al respecto el análisis desde la experiencia docente, indica que muchos niños en la actualidad tienen dificultades para comunicarse de manera escrita, pero no porque no saben leer o escribir; en especial porque no encuentran el sentido al texto; hoy en día el enfoque comunicativo promueve el encuentro del niño con el texto, lo que favorece la producción de textos y a través de éstos lograr resultados significativos en aspectos como la autoestima.

Respecto a lo manifestado, los investigadores Cruzado & Chumpitaz (2017); en su estudio realizado afirman que en la formación de la autoestima, se sugiere trabajar en todos los niveles talleres que involucren el afianzamiento de la visión de sí mismo, la confianza en sí mismo; para lo cual no solo pasa por el conocimiento temático, la capacidad para abordar el tema; sino también por la capacidad inventiva del docente para incluirlo en el proceso enseñanza aprendizaje; así mismo, los investigadores sugieren implementar en las planificaciones curriculares estrategias que estimulen la formación y continuo fortalecimiento en los estudiantes.

Considerando el objetivo que se orientó a establecer el nivel de autoestima afectiva en estudiantes, los datos recopilados indican que la dimensión afectiva según el pre test el 65,5 % se encuentra en un nivel bajo, el 34,5 % se ubica en nivel medio, mientras que, al aplicar la estrategia de producción de cuentos en el pos test el 41,4 % se ubica en el nivel medio; el 58,6 % se halla en un nivel alto; según la evaluación de la muestra, por lo cual se asume que la aplicación de la estrategia de producción de cuentos ha permitido mejorar los niveles de autoestima, al respecto un análisis a la luz de nuestra experiencia docente, indica que muchos de nosotros en la labor que ejercemos en el aula consideramos que los problemas personales o socio emocionales de los niños es responsabilidad de los padres, que nuestra responsabilidad se ciñe al aprendizaje de nuestros estudiantes; pensamiento que es totalmente errado, puesto que es también responsabilidad

nuestra contribuir en su formación general y que mejor aprovechando los espacios de desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje.

A partir de lo indicado el investigador Ramos (2016) quien sostiene que existe un alto nivel de conexión entre el clima social de la propia familia y la autoestima, por tanto es recomendable que el trabajo no solo sea con el niño; sino también con los padres de familia; mientras que, Juárez (2017) demuestra que la aplicación de la propuesta progresó en la fabricación de textos narrativos en los alumnos.

Referente al objetivo orientado a establecer el nivel de autoestima académica, los datos recopilados indican que la dimensión académica según el pre test el 72,4 % se encuentra en un nivel bajo, el 27,6 % se ubica en un nivel medio, por lo cual se sustentó la estrategia de producción de cuentos; Según el post test el 24,1 % se ubica en el nivel medio y el 75,9 % se encuentra en un nivel alto; por lo cual se asume que la aplicación de la estrategia de producción de cuentos ha permitido mejorar los niveles de autoestima, dato que analizado según mi experiencia como docente, nos indica que nuestros niños en la actualidad necesitan fortalecer mejor su apreciación personal, valorar sus virtudes físicas, sociales, entre otras, no podemos educar o lograr que los estudiantes adquieran aprendizajes sino no están bien emocionalmente, si no tienen un alto valor de sí mismo, es decir niveles aceptables de autoestima, por lo cual se rescata el aporte de la investigación.

Asimismo, el análisis también permite indicar que el investigador (Espichan Beretta, 2015) a través de las conclusiones plasmadas en su investigación saluda la implementación del cuento como un recurso didáctico, que finalmente prefirió el cumplimiento del objetivo principal de mejorar la autoestima del niño; entonces se puede indicar que sus resultados muestran una relación directa con los hallazgos presentados en esta investigación.

De acuerdo con el objetivo orientado a establecer el ética en estudiantes, los datos recopilados indican según el pre test el 65,5 % se encuentra en un bajo nivel, el 34,5% se ubica en el nivel medio, lo cual sustentó la aplicación de la estrategia

de producción de cuentos; mientras que, según el pos test el 48,3 % se ubica en el nivel medio; mientras que el 51,7 % se encuentra en un nivel alto; por lo cual se afirma que la producción de cuentos ha permitido mejorar los niveles de autoestima, afirmación que analiza según la experiencia de la investigadora, que muchos niños en la actualidad requieren de un trabajo casi personalizado que parta de sus intereses y necesidades, que es responsabilidad del docente identificarlas; por lo tanto no cabe duda que si el niño no se encuentra emocionalmente estable, difícilmente podrá superar las pruebas o problemáticas que se encuentre como parte de su convivencia con otros niños o personas de su entorno.

Al respecto el investigador Torres (2018), dentro de las conclusiones de su estudio señala que la autoestima como parte del análisis en el aula de primaria no tienen poca profundidad, es decir que, a diferencia de nuestros pensamientos, le resta importancia al tema; aunque también manifiesta que tener un nivel adecuado de autoestima permiten al estudiante lograr mejor resultados en sus aprendizajes.

De acuerdo con el objetivo que busco determinar cómo se ve la influencia de la autoestima en estudiantes, según los datos presentes en la tabla 11 y figura 11, se puede indicar que el nivel en la autoestima según el pre test el 65,5 % se encuentra en un nivel bajo, el 34,5 % se ubica en un nivel medio lo cual se sustentó la aplicación de la estrategia de producción de cuentos; mientras que, según el post y test el 34,5 % se ubica en el nivel medio y el 65,5 % se encuentra en un nivel alto; de lo cual se afirmó que la producción de cuentos ha permitido mejorar los niveles de autoestima; dato que analizado según nuestra experiencia los niños en la actualidad necesitan que se les preste gran atención; que no solo basta con los aprendizajes cognitivos que reciben en el aula, es ahora el docente que tiene que velar por su desarrollo integral, más aun en contextos como el de la investigación, cuyos niños son víctimas frecuentes de maltratos reflejados en sus niveles deficientes de autoestima.

Al respecto el investigador Muñoz (2011) en su estudio sostiene que la autoestima

es un tema relevante que favorece la mejora mental de los niños, asimismo, tiene una función increíble en lo académico como referente al comportamiento a lo que Monbourquette (1990) agrega, que la autoestima que concebimos de nosotros depende absolutamente de lo que intentamos ser y hacer.

10. Conclusiones y recomendaciones

10.1. Conclusiones

- La producción de cuentos influye en la autoestima de los estudiantes de la Institución N° 88086, considerando que en el pre test se encontraban en un nivel bajo, mientras que, según el post test se encuentran en el nivel alto, ante lo cual se concluye que la estrategia de producción de cuentos ha influido positivamente en los niveles de autoestima.
- La autoestima física en estudiantes muestra evidentes diferencias, estando la muestra en el pre test en un nivel bajo y medio, en el pos test se ubica en los niveles medio y alto, por lo cual se concluye que la estrategia de producción de cuentos favorece la autoestima física.
- La autoestima social en estudiantes muestra diferencias, estando la muestra en el pre test en un nivel bajo y medio, en el pos test se ubica en los niveles medio y alto, por lo cual se concluye que la estrategia de producción de cuentos favorece la autoestima social.
- La autoestima afectiva en estudiantes muestra evidentes diferencias, estando la muestra en el pre test en un nivel bajo y medio, en el pos test se ubica en los niveles medio y alto, por lo cual se concluye que la estrategia de producción de cuentos favorece la autoestima afectiva.
- La autoestima académica en estudiantes muestra evidentes diferencias, estando la muestra en el pre test en un nivel bajo y medio, en el pos test se ubica en los niveles medio y alto, por lo cual se concluye que la estrategia de producción de cuentos favorece la autoestima académica.

- La autoestima ética en estudiantes muestra evidentes diferencias, estando la muestra en el pre test en un nivel bajo y medio, en el pos test se ubica en los niveles medio y alto, por lo cual se concluye que la estrategia de producción de cuentos favorece la autoestima ética.

10.2. Recomendaciones

- A los directores de las instituciones educativas, promover la práctica de estrategias acordes a los enfoques curriculares de actualidad, considerando su aporte no solo cognitivo, sino también a otros aspectos como la creatividad, control emocional, pensamiento lógico entre otros.
- A los directivos, gestionar la presencia de personal calificado para evaluar el desarrollo socio emocional de los estudiantes, con la finalidad de establecer estrategias que respondan a las dificultades encontradas.
- A los educadores de la institución involucrada, considerar el desarrollo de estrategias situadas al contexto y a sus necesidades e intereses de los estudiantes, que coadyuven a reducir problemas no solo de índole académico, sino también del campo socio emocional.
- A otros investigadores, interesados en la temática de autoestima, incorporar en el trabajo acciones donde los padres de familia se sientan involucrados, y asuman compromisos para reducir deficiencias de desarrollo socio emocional en los niños, del modo que puedan alcanzar el desarrollo integral propuesto.

11. Agradecimientos.

Expresar mi agradecimiento al divino creador, por la compañía, el amigo y guía a lo largo de mi vida personal y familiar, siendo fortaleza para superar los momentos difíciles, brindarme la oportunidad de vivir una vida llena de aprendizajes.

Del mismo modo, agradecer el apoyo recibido de mi esposo y mis hijos Edgar, Hans y Angie, que son la luz primordial para seguir superándome.

Agradezco a los docentes de la Universidad San Pedro, en especial a mi asesora Emérita Vásquez Tolentino, por compartir sus valiosas experiencias de aprendizaje, las cuales han sido importantísimas para culminar este trabajo de investigación.

A los estudiantes del cuarto, quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa 88086, por apoyar en este proceso investigativo

12. Referencias bibliográficas

- Alvarez, A.; Sandoval, G. y Velásquez S. (2007). *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1° medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia* (Tesis de Licenciado) Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.
- Bonet (1994). *Autoestima, ¿Qué es?* - Rizaldos | *Psicólogo Clínico Online*. Recuperado de <https://www.rizaldos.com/2015/05/16/autoestima-que-es/>
- Branden, N. (2011). *El poder de la autoestima, cómo potenciar este importante recurso psicológico*. Paidós. Recuperado de <https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-poder-de-la-autoestima>
- Campos, E. (2015). *Manual sobre autoestima para propiciar el desarrollo personal de docentes y estudiantes de los octavos, novenos y décimos años de educación básica del colegio Atahualpa de la parroquia de caranqui de la ciudad de Ibarra, período escolar 2013-2014*. Recuperado de http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6309/1/PG_455_TRABAJO_GRADO.pdf
- Chinga, G. (2012). *Producción de textos narrativos en estudiantes de V ciclo de educación primaria de una escuela de Pachacútec*. (Tesis de Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Cruzado, M. & Chumpitaz, M. (2017). *Autoestima y comprensión lectora en los estudiantes del quinto de primaria de la I.E. N° 6026 de Lurín, 2012*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Espichan, M. (2015). *El uso de cuentos infantiles y su influencia en la mejora de la autoestima en alumnos de 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 7067 de la UGEL 01 de San Juan de Miraflores – 2014*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

- Pérez, L. (2005). *Programa de lecto-escritura para mejorar la comprensión y producción de textos de los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 19916 de Pimentel. Perú.*
- Ferrer, J. (2013). *Historia del Cuento Tradicional*. Valladolid: Fundación Joaquín Díaz
- Galarza, A. (2013). *Niveles de autoestima y su relación con estrategias de afrontamiento al estrés en estudiantes de primer año de bachillerato de los centros educativos fiscales de la parroquia Celiano Monge Del Cantón, Ambato durante el año lectivo 2012-2013*. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>
- Gurmendi, J. S., Huincho, S., & Juliana, E. (2014). *La psicomotricidad y el uso del material concreto estructurado en los niños de 4 años*. Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/808>
- Gutiérrez, J. (2017). *Efectos del Programa PLATER en la producción de textos escritos narrativos en estudiantes de II ciclo de la Especialidad de Cosmética Dermatológica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Naciones Unidas*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Haeussler, I. (1994). *Autoestima trabajo final*. Recuperado de https://www.academia.edu/13388377/Autoestima_trabajo_final
- Haeussler, I. y Milicic, N. (2014). *Confiar en uno mismo. Programa de desarrollo de la Autoestima*. Santiago de Chile: Catalonia.
- Laguna, N. (2017). *La Autoestima como factor influyente en el Rendimiento Académico* (Trabajo de grado de Magister) Universidad del Tolima
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta Edición. México D.F.: Mc Graw Hill Interamericana
- facultad de Ciencias de la Educación Maestría En Educación Ibagué - Tolima
- Juárez, T. (2017). *Aplicación de un programa basado en las rutas de aprendizaje para mejorar el nivel de la producción de textos narrativos en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 89007 Chimbote – 2015*. (Tesis de Maestría) Universidad Nacional del Santa, Chimbote, Perú.
- Ministerio de Educación (2018). *Currículo Nacional de Educación Básica*. Lima: Minedu.
- Ministerio de Educación. (2007). *Comunicación, serie 1 para docentes de secundaria. Fascículo 2; “El texto como unidad de comunicación”*. Lima:

- Ramos, J. (2008). *Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Ramos, L. (2016). *Clima Social Familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Nacional De Nuevo Chimbote* (Tesis de Maestría) Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú.
- Reyes, B. (2018). *La utilización de imágenes como estrategia para desarrollar la capacidad de producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la i.E.I. N° 165 De Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín*. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5507/imagenes_henriquez_reyes_zonia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, I.; Choquehuanca, O. y Flores, R. (2013). *La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 20799, Huaral, 2013. I* (Tesis de titulación). Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán, Lima.
- Torres, S. (2018). *Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la institución educativa 35001 “Cipriano Proaño” del distrito de Chaupimarca Pasco, 2017*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco, Perú.
- Yapura, M. (2016). *Estudio sobre la incidencia de la baja autoestima en el rendimiento académico en los primeros años de la escolaridad primaria*. - Recuperado de <https://docplayer.es/19148127-Estudio-sobre-la-incidencia-de-la-baja-autoestima-en-el-rendimiento-academico-en-los-primeros-anos-de-la-escolaridad-primaria.html>

13. Anexos y Apéndice

Instrumento

TEST DE AUTOESTIMA

(PRE TEST)

Sexo: (varón) (mujer) Grado: Cuarto () Quinto () Sexto ()

Edad:

Tipo de familia: Completa () Incompleta ()

Fecha:

INSTRUCCIONES: Este test te presenta algunas preguntas / situaciones. En cada una, debes marcar con una X la opción que mejor identifique tu manera de actuar o sentir. Trabaja rápido y contesta todas las preguntas.

Nº	ITEMS	NUNCA	A VECES	SIEMPRE
	AUTOESTIMA FÍSICA			
1	Lo que aprendo en clases, lo uso para resolver mis problemas diarios			
2	A mis trabajos de la escuela antes de entregarlos les hago mejoras			
3	Cuando voy a clases llevo novedades que aprendí en mis lecturas			
4	Para exponer mis trabajos llevo conmigo los materiales necesarios, por eso me ponen buena nota			
5	Mis tareas las entrego en las fechas que dijo el profesor			
6	Tengo planeado mis tareas y obligaciones de la escuela			
7	Respondo bien cuando me pregunta el profesor			
8	Cuando mi tarea es difícil, practico hasta que logro dominarla			
	AUTOESTIMA SOCIAL			
9	Puedo corregir mis errores, principalmente en mis tareas			
10	Cuando logro aprender algo, lo expreso con sonrisas y palabras			
11	Pongo por escrito lo que tengo por hacer (mis tareas y obligaciones)			
12	Para estudiar lo hago de varias maneras, es así como logro aprender			
13	Llevo a la escuela información nueva, sobre las clases que dio el profesor			
14	Cuando tengo éxito en algo lo expreso con gestos de alegría			
15	Comparo mis conocimientos antes y después de la clase			
16	Ayudo a mis compañeros que tienen dificultades para aprender			

AUTOESTIMA AFECTIVA				
17	Comparto lo que he aprendido con mis compañeros			
18	Presento mis trabajos ordenados según lo indicado por el profesor			
19	No me conformo con solo presentar mis tareas			
20	Me concentro en las actividades que se hacen en clases			
21	Expreso mis opiniones de respaldo frente a un tema que se discute			
22	Lo aprendido en clases me sirve para resolver mis problemas personales			
23	Llego puntual para el inicio de las clases			
24	Presento lo aprendido en organizadores de aprendizaje			
25	Explico al final de la clase lo que he aprendido			
AUTOESTIMA ACADÉMICA				
26	Mis calificaciones son notas mayores a 10 en la evaluación escrita			
27	Para aprender algo, practico constantemente hasta dominarlo			
28	Cuando hay dificultades en el aula, aplico mis conocimientos adquiridos			
29	Sonrio abiertamente cuando logro aprender algo			
30	Mejoro mis trabajos comparando con los de mis compañeros			
31	Llevo al aula de clases los materiales relacionados al tema estudiado			
32	Práctico a diario lo que aprendo en el aula de clases			
33	Tengo anotado en el calendario, que cosas debo lograr en mi vida			
34	Comparto con mis compañeros las tareas que desarrolle			
35	Estoy atento a lo que hace el profesor en el desarrollo de la clase			
AUTOESTIMA ÉTICA				
36	Presento mis tareas ordenadas y limpias			
37	Expreso usando organizadores de aprendizaje lo que aprendí			
38	Presento mis trabajos de acuerdo a la estructura proporcionada por el docente			
39	Realizo mis actividades con eficiencia y obtengo una nota satisfactoria			
40	Muestro mi satisfacción de aprender algo, con los gestos de mi cara			
41	Realizo preguntas sobre el tema durante la clase			
42	Obtengo frecuentemente notas entre 15 a 20 en mis trabajos			
43	Pido al profesor, donde además de la clase puedo tener información sobre el tema			

Muchas gracias por tu colaboración...

Baremos del instrumento

NIVEL	AUTOESTIMA FÍSICA		AUTOESTIMA SOCIAL		AUTOESTIMA AFECTIVA		AUTOESTIMA ACADÉMICA		AUTOESTIMA ÉTICA		VARIABLE	
ALTO	20	24	20	24	22	27	24	30	20	24	101	129
MEDIO	14	19	14	19	16	21	17	23	14	19	72	100
BAJO	8	13	8	13	9	15	10	16	8	13	43	71

Operacionalización de la Variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p style="text-align: center;">La autoestima</p> <p>Es la apreciación de la propia valía que determina el comportamiento, siendo importante su responsabilidad hacia sí mismo y hacia sus relaciones intrapersonales e interpersonales en los ámbitos familiares, sociales y la escuela.</p>	<p style="text-align: center;">FÍSICA</p> <p>Se refiere al hecho de sentirse atractivo físicamente, armonioso y coordinado.</p>	1. Utiliza lo que aprende para resolver problemas.
		2. Hace mejoras a sus trabajos antes de entregarlos.
		3. Utiliza novedades que aprendió en sus lecturas.
		4. Para exponer sus trabajos lleva materiales diversos.
		5. Entrega sus tareas en las fechas señaladas.
		6. Planea por escrito, sus tareas y obligaciones.
		7. Responde cuando le pregunta el profesor.
		8. Practica cuando su tarea es difícil, hasta dominarla.
	<p style="text-align: center;">SOCIAL.- Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia.</p>	9. Corrige sus errores, principalmente en sus tareas.
		10. Expresa con sonrisas y palabras sus logros.
		11. Tiene por escrito lo que tiene por hacer.
		12. Se motiva para estudiar de varias maneras.
		13. Elabora información nueva, sobre sus clases y lo lleva a la escuela.
		14. Expresa su alegría cuando tiene éxito en algo.
		15. Compara los conocimientos antes y después de la clase.
		16. Interactúa con sus compañeros que tienen dificultades.
	<p style="text-align: center;">AFECTIVA</p> <p>Se refiere a la autopercepción de características de personalidad, como sentirse agradable, estable o inestable.</p>	17. Comparte lo que ha aprendido.
		18. Presenta sus trabajos ordenados.
		19. Presenta sus tareas y participa.
		20. Se concentra en clases.
		21. Expresa sus opiniones frente a un tema que se discute.
		22. Promueve resolver sus problemas personales.
		23. Promueve la responsabilidad en clases.
		24. Presenta lo aprendido en organizadores de aprendizaje.
		25. Explica lo aprendido.
	<p style="text-align: center;">ACADÉMICA</p> <p>La autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las</p>	26. Presenta calificaciones mayores a 10 en sus evaluaciones.
		27. Practica constantemente hasta aprender algo.
		28. Aplica sus conocimientos para resolver problemas.

	situaciones de las exigencias escolares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expresa su sonrisa cuando logra aprender algo. 2. Compara su trabajo con los de sus compañeros. 3. Presenta materiales relacionados al tema. 4. Practica a diario lo que aprende en el aula de clases. 5. Anota en el calendario, objetivos para su vida. 6. Comparte con sus compañeros sus tareas. 7. Interactúa con el profesor en el desarrollo de la clase.
	<p style="text-align: center;">ÉTICA</p> <p>Sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, mala y poco confiable. También incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable, trabajador o flojo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 8. Presenta sus tareas ordenadas y limpias. 9. Elabora organizadores de aprendizaje para aprender. 10. Presenta sus trabajos según estructura proporcionada. 11. Realiza sus actividades con eficiencia. 12. Expresa con los gestos faciales su satisfacción. 13. Realiza preguntas sobre el tema durante la clase. 14. Presenta frecuentemente notas entre 15 a 20 en trabajos. 15. Solicita información al profesor sobre el tema.

FICHA TÉCNICA

- NOMBRE: Test de Autoestima de (Shavelson, Hubner y Stanton - 1976),
- ADAPTACIÓN Y VALIDACIÓN: QUISPE FERNÁNDEZ, Roxana Pilar y SALVATIERRA LEYVA, Melissa (2017)

Validación

Validez de contenido por el criterio de jueces

Se consultó con cuatro docentes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú de la ciudad de Huancayo. El resultado obtenido de este proceso, como se puede apreciar en el Cuadro, permite establecer una validez significativa de la escala a un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$.

N°	Prueba		Coeficiente V de Aiken				
	Criterio	Indicador	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	
01	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado	SI	SI	SI	SI	1,00*
02	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables	SI	SI	SI	SI	1,00*
03	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica	SI	SI	SI	SI	1,00*
04	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	SI	SI	SI	SI	1,00*
05	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	SI	SI	SI	SI	1,00*
06	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el liderazgo directivo y la gestión educativa.	SI	SI	SI	SI	1,00*
07	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	SI	SI	SI	SI	1,00*
08	COHERENCIA	Entre los índices e indicadores	SI	SI	SI	SI	1,00*
09	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico	SI	SI	SI	SI	1,00*
10	PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación	SI	SI	SI	SI	1,00*

* Significancia Estadística $p < 0,05$)

La Prueba Estadística V de Aiken empleada para la determinación de la validez de contenido del Cuestionario de Autoestima permitió establecer una alta concordancia entre la opinión de los jueces. Como los valores son superiores a 0,80; a un nivel de significación estadística de $p < 0,05$, se logró determinar que la escala empleada en el presente estudio posee validez de contenido.

Confiabilidad

El análisis del instrumento de Autoestima versión adaptada (43 ítems) evidenció una consistencia interna alta, expresada por el coeficiente Alfa de Cronbach que se presenta en el Cuadro siguiente.

Coefficiente de confiabilidad del instrumento de Autoestima

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,70294	43

El Coeficiente Alfa de Cronbach (0,70) permitió asegurar que el test en su conjunto (43 ítems) posee alta coherencia o consistencia interna.

REFERENCIA

Quispe, R. y Salvatierra, L. (2017). *Autoestima en estudiantes de la Institución Educativa 30096 de Sicaya – Huancayo*. (Tesis de grado) Universidad Nacional Del Centro Del Perú, Huancayo.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Producción de cuentos para la autoestima en estudiantes de Educación Primaria, Samanco – 2019

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>¿Cuál es la influencia de la producción de cuentos en el nivel de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” - Samanco - 2019?</p>	<p>General. Determinar la influencia de la producción de cuentos en el nivel de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” - Samanco - 2019.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer el nivel de autoestima física posterior a la aplicación de la estrategia de producción de cuentos en estudiantes de la I.E. N° 88086 de Huambacho “El Arenal”- Samanco – 2019. - Determinar el nivel de autoestima social posterior a la aplicación de la estrategia de producción de cuentos en estudiantes de la I.E. N° 88086 de Huambacho “El Arenal”- Samanco – 2019 - Estipular el nivel de autoestima afectiva posterior a la “aplicación de la estrategia de producción de cuentos en estudiantes de la I.E. N° 88086 de Huambacho “El Arenal”- Samanco – 2019 - Precisar el nivel de autoestima académica posterior a la “aplicación de la estrategia de producción de cuentos en estudiantes de la I.E. N° 88086 de Huambacho “El Arenal”- Samanco – 2019 - Especificar el nivel de autoestima ética posterior a la “aplicación de la estrategia de producción de cuentos en estudiantes de la I.E. N° 88086 de Huambacho “El Arenal”- Samanco – 2019 - 	<p>La producción de cuentos influye en el nivel de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa N° 88086 de Huambacho “El Arenal” - Samanco, 2019.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Producción De Cuentos</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>LA AUTOESTIMA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación - Textualización - Revisión - Física - Social. - Afectiva - Académica - Ética 	<p>Tipo de investigación Experimental – cuantitativa</p> <p>Diseño de investigación pre experimental con un solo grupo</p> <p>Población 65 estudiantes del nivel primaria</p> <p>muestra 29 estudiantes del nivel primaria</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Test de Autoestima</p>

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01.

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1. Institución Educativa : 88086- Huambacho “El Arenal”

1.2. Grado y sección : 4°, 5° y 6°

1.3. Área : Comunicación.

1.4. Responsable : Teresa Medina Mercado

II. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: “Nos divertimos produciendo cuentos”

COMUNICACIÓN				
COMPETENCIA: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna				
CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INDICADORES	DIMENSIÓN	INSTRUMENTO
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Adecúa el texto a la situación comunicativa. ❖ Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ❖ Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. ❖ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 	<p>Escribe textos de forma coherente y cohesionada. Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales de acuerdo a párrafos, y las desarrolla para ampliar la información, sin digresiones o vacíos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comparte lo que ha aprendido ➤ Presenta sus trabajos ordenados ➤ Presenta sus tareas y participa. 	<p>Autoestima Afectiva</p>	<p>Lista de cotejo</p>

III. LOGROS DE APRENDIZAJE:

IV. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Momentos	Estrategias
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saludo, oración y control de asistencia. ➤ Se motiva mediante la canción los vegetales ➤ Dialogan sobre la canción ➤ Recupera los saberes previos mediante las siguientes preguntas: ¿Qué alimentos les gusta más que prepare mamá en casa? ¿Qué ingredientes se utiliza para preparar papa a la Huancaína? <p>CONFLICTO COGNITIVO: ¿Cómo harías un cuento con los alimentos que te gusta más? ¿Qué acción realizaría la carne?</p> <p>PROPÓSITO: Un cuento en la cocina</p> <p>NORMAS DE CONVIVENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Respetar las opiniones de los demás ➤ Aportar ideas respetando el turno para hablar. ➤ No hacer desorden en clase.

DESARROLLO O	<p>DESARROLLO DEL TEMA: Se solicita un voluntario para que lea el cuento: <i>El rey Salchicha.</i> <i>Érase una vez, una comunidad llamada Huambacho “El Arenal”, que se encontraba en la ciudad de Samanco, donde vivía plácidamente el rey, que se llamaba Salchicha, el cual tenía corte real, sus fieles amigos se llamaban: Pan, Papa, Salsa de Tomate, Mayonesa y Queso. Pero la felicidad del rey se vio opacada cuando su amada, la reina Carne lo traicionó para despojarlo del trono. El rey y sus amigos lucharon y derrotaron a la reina. Finalmente, el rey y sus amigos, hicieron un gran banquete y vivieron felices por siempre.</i></p> <p>PLANIFICACIÓN - Aprovechando el cuento se explica en qué consiste el cuento en la cocina: Primer paso: Haciendo uso de la imaginación anotamos algunos alimentos, que hay en la cocina. Segundo paso: convertimos en personajes y lugares a los alimentos e que hemos anotado. Tercer paso: creamos el título del cuento. Cuarto paso: a cada personaje le creamos una acción o hecho. Quinto paso: creamos todo el cuento.</p> <p>TEXTUALIZACION - En grupos crean un cuento a partir de las palabras: sal. ají, zanahoria, cancha y trigo...</p> <p>REVISIÓN - En grupo revisan sus escritos y hacen las correcciones respectivas. - Copian el cuento creado, en su cuaderno de Comunicación. - En grupos narran el cuento producido sin perder la secuencia.</p>
CIERRE	<p>EVALUACIÓN: - Se evalúa los aportes de la actividad al desarrollo de la autoestima mediante una lista de cotejo.</p> <p>EXTENSIÓN: - Aprender un cuento para narrarlo.</p> <p>METACOGNICIÓN: ¿Qué hemos aprendido hoy? ¿Cómo hemos aprendido hoy? ¿Para qué nos servirá lo que hemos aprendido hoy?</p>

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 2

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Institución Educativa : 88086- Huambacho “El Arenal”
 1.2. Grado y sección : 4°, 5° y 6°
 1.3. Área : Comunicación.
 1.4. Responsable : Teresa Medina Mercado

II. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: “CREAMOS Y ESCRIBIMOS CUENTOS”

COMUNICACIÓN					
COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INDICADORES	DIMEN SIÓN	INSTRU MENTO
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Adecúa el texto a la situación comunicativa. ❖ Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ❖ Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. ❖ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 	<p>Escribe textos de forma coherente y cohesionada.</p> <p>Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales de acuerdo a párrafos, y las desarrolla para ampliar la información, sin digresiones o vacíos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hace mejoras a sus trabajos antes de entregarlos ➤ Utiliza lo que aprendió para resolver problemas. ➤ Practica cuando su tarea es difícil hasta dominarla.. 	Autoestima física	Lista de cotejo

III. LOGROS DE APRENDIZAJE:

IV. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

MOMENTOS DE LA SESIÓN	ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saluda amablemente a los asistentes ➤ Realiza una dinámica para formar equipos de trabajo ➤ Se reparte el material necesario para que puedan realizar sus trabajos. ➤ Se muestra la imagen de un conejo muy elegante y otro muy pobre. 	<p>Lámina</p> <p>Papelotes plumones</p>



- Dialogan sobre lo que observan
- Mediante las siguientes preguntas se recupera sus saberes previos: ¿Qué observan en la imagen? ¿Qué diferencias observas entre los dos conejos?, ¿Cómo se siente el conejo elegante? ¿Cómo crees que se siente el conejo pobre?

CONFLICTO COGNITIVO:

¿Qué crees que le dice el conejo elegante al otro conejo?

PROPÓSITO: Hoy vamos a escribir un cuento basado en las imágenes que observamos.

NORMAS DE CONVIVENCIA:

- Respetar las opiniones de los demás
- Aportar ideas respetando el turno para hablar.
- Evitar hacer desorden en clase.

PLANIFICACIÓN:

- Se pega en la pizarra el papelote con el cuadro de planificación y se dirige la mirada de los niños y las niñas hacia él. Indica que siempre lo deben utilizar antes de escribir un texto; luego, complétalo junto con ellos.

¿Qué vamos a escribir?	¿Quiénes nos van a leer?	¿Para qué vamos a escribir?	¿Qué necesitamos?

- Propicia un diálogo con los estudiantes para responder esta pregunta:
- ¿Sobre qué escribiremos? Haz con ellos un listado de posibles hechos lo que pasaría entre los dos conejos de las imágenes que observan.

TEXTUALIZACIÓN:

Pide a los estudiantes que escriban su primer borrador del cuento, puedes sugerirle algunas estrategias como:

- a) Había una vez..... de pronto al final
- b) Las 6 preguntas:
 - ¿Quiénes eran?
 - ¿Dónde vivían?
 - ¿Qué hacían?
 - ¿Qué les pasó?
 - ¿Cómo resolvieron el problema?
 - ¿Cómo terminó?
- c) El cuento en cadena:

REVISIÓN:

Pide a los estudiantes que socialicen sus producciones pegando en la pizarra sus papelotes.

DESARROLLO

**Papelotes plumones
Cinta masking**

	<p>Pide a un integrante del grupo que lea su producción y trata de que los demás integrantes del grupo encuentren errores, sobre todo en la ortografía y coherencia.</p> <p>Pide a la sala que aporten sugerencias para mejorar el cuento.</p> <p>Pide los integrantes del grupo que revisen nuevamente su producción y que corrijan teniendo en cuenta los aportes de la sala.</p> <p>Finalmente pide al equipo que publique su obra.</p> <p>Después que todos los equipos de trabajo han socializado sus producciones pide que todos se ubiquen formando una media luna, de manera que se puedan ver los unos con los otros. Inicia el diálogo felicitando a todos por sus producciones</p>	
Salida	<p>Concluidas las presentaciones, pregunta: ¿cómo se han sentido al escribir su cuento? ¿Hubo diferencias entre el conejo elegante con el conejo pobre? ¿Cómo se sentía el conejo pobre frente al otro conejo? ¿Creen que ser elegante es ser más que otro? ¿Habrán niños así con esa actitud del conejo elegante?, ¿Qué consejo le podemos dar a las personas que se creen más que los demás solo por vestir elegante?, ¿Cómo debemos ser frente a las demás personas?</p>	Metacognición

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 3

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Institución Educativa : 88086- Huambacho “El Arenal”

1.2. Grado y sección : 4°, 5° y 6°

1.3. Área : Comunicación.

1.4. Responsable : Teresa Medina Mercado

II. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: “NOS DIVERTIMOS REFLEXIONANDO SOBRE LOS CUENTOS QUE LEEMOS”

COMUNICACIÓN					
COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INDICADORES	DIMENSIÓN	INSTRUMENTO
Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Obtiene información del texto escrito. ❖ Infiere e interpreta información del texto escrito. ❖ Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ❖ Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica, ❖ Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. ❖ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. 	<p>Explica el tema y el propósito comunicativo del texto oral.</p> <p>Distingue lo relevante de lo complementario y sintetizando la información.</p> <p>Establece conclusiones sobre lo comprendido; para ello, vincula el texto con su experiencia y los contextos socioculturales en que se desenvuelve.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corrige sus errores, principalmente en sus tareas ➤ Expresa con sonrisas y palabras sus logros ➤ Se motiva para estudiar de varias maneras ➤ Expresa su alegría cuando tiene éxito 	Autoestima Social	Lista de cotejo

III. LOGROS DE APRENDIZAJE:

IV. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

MOMENTOS DE LA SESIÓN	ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS
<p style="text-align: center;">INICIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saluda amablemente a los asistentes ➤ Realiza una dinámica para formar equipos de trabajo ➤ Muéstrales una imagen del patito feo.  <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dialoga con los estudiantes sobre la lámina que observan. ➤ Recupera sus saberes previos en base a las interrogantes: ¿Cómo se sentían los patitos al ver que su hermano era diferente? ¿Cómo se sentía el patito al verse que era rechazado por sus hermanos? ¿Será justo que el patito no sea aceptado por el grupo solo por ser diferente? ¿Habrá situaciones parecidas en los niños o demás personas? ¿Conocen algún caso de rechazo en la I.E.? ¿Cómo reaccionarían ustedes si vieran a un niño que es diferente a ustedes? <p>PROPÓSITO: Hoy vamos a escuchar el cuento del patito feo y dialogaremos sobre su contenido.</p> <p>NORMAS DE CONVIVENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Respetar las opiniones de los demás ➤ Aportar ideas respetando el turno para hablar. ➤ No hacer desorden en clase. 	<p style="text-align: center;">Lámina</p> <p style="text-align: center;">Papelotes plumones</p>
<p style="text-align: center;">DESARROLLO</p>	<p>ANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preséntales el cuento del Patito Feo en un papelote o proporcionales el cuento en hojas impresas. ➤ Recuérdales el propósito de la sesión. ➤ Pregúntales que se debe tener en cuenta para leer un texto. <p>DURANTE</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pide a un niño que lea el primer párrafo del cuento en voz alta ➤ Luego pide a otro niño que continúe con la lectura y así sucesivamente hasta concluir con la lectura. ➤ Conforme van leyendo analiza cada párrafo en base a interrogantes ¿De qué trata este párrafo? ¿Qué palabras son desconocidas o no conocemos su significado? ➤ Finalmente lee el cuento con entonación y pronunciación adecuada <p>DESPUÉS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Después de leer el cuento realiza las siguientes interrogantes: ¿Qué les pareció la historia? 	<p style="text-align: center;">Cuento en papelote</p> <p style="text-align: center;">Hojas impresas</p>

	<p>¿Creen que la actitud de los patitos fue la correcta?</p> <p>¿Cómo hubieran actuado ustedes?</p> <p>¿Será justo que el patito se siente rechazado solo por ser diferente a los demás?</p> <p>¿Habrá personas que son rechazadas en la vida real?</p> <p>¿Conocen algún caso de personas que han sido rechazados?</p> <p>¿Cómo se sentirían ustedes si fueran rechazados por ser diferente a los demás?</p> <p>¿Cómo se sienten cuando son aceptados a pesar de sus diferencias?</p> <p>¿En qué casos pueden ser rechazados los niños en nuestra sociedad?</p> <p>¿Qué consejo le darías a los niños que rechazan a otras personas?</p> <p>¿Qué habrá pensado el patito feo cuando se sentía rechazado?</p> <p>¿Qué habrá pensado la mamá cuando veía a su hijo rechazado?</p> <p>¿Cómo se sentía el patito al ser aceptado por los cisnes?</p>	
SALIDA	<p>➤ Reflexionan sobre cómo se sintieron durante la clase.</p> <p>¿Qué aprendieron?</p> <p>¿En qué momento pueden poner en práctica lo que aprendieron?</p> <p>Como actividad de extensión se les pide que escriban un cuento sobre algún caso donde un niño sea rechazado por ser diferente.</p>	Meta cognición

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 4

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Institución Educativa : 88086- Huambacho “El Arenal”

1.2. Grado y sección : 4°, 5° y 6°

1.3. Área : Comunicación.

1.4. Responsable : Teresa Medina Mercado

II. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: “SOMOS ESCRITORES”

III. LOGROS DE APRENDIZAJE:

COMUNICACIÓN					
COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INDICADORES	DIMENSIÓN	INSTRUMENTO
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Adecúa el texto a la situación comunicativa. ❖ Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ❖ Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. ❖ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 	<p>Escribe textos de forma coherente y cohesionada.</p> <p>Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales de acuerdo a párrafos, y las desarrolla para ampliar la información, sin digresiones o vacíos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Practica constantemente e hasta aprender algo ➤ Aplica sus conocimientos para resolver problemas ➤ Compara sus trabajos con los de sus compañeros. ➤ Practica a diario lo que aprende en el aula de clases. 	Autoestima académica	Lista de cotejo

IV. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

MOMENTOS DE LA SESIÓN	ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saluda amablemente a los asistentes ➤ Realiza una dinámica para formas equipos de trabajo 	<p>Lámina</p> <p>Papelotes plumones</p>

	<p>➤ Muéstrales una imagen.</p>  <p>➤ Dialoga con los estudiantes sobre la lámina que observan.</p> <p>➤ Recupera sus saberes previos en base a las interrogantes: ¿Qué observan en la lámina?</p> <p>¿Por qué el niño está pensando?</p> <p>¿Quiénes estarán regalando la bicicleta?</p> <p>¿Por qué creen que estarán regalando una bicicleta?</p> <p>¿Qué harían ustedes si encontraran un cartel así?</p> <p>¿Por qué el niño no estará alegre?</p> <p>PROPÓSITO: Hoy vamos a escuchar un cuento sobre un niño que no sabía leer y luego vamos a escribir un cuento sobre algún caso conocido.</p> <p>NORMAS DE CONVIVENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Respetar las opiniones de los demás ➤ Aportar ideas respetando el turno para hablar. ➤ Evitar hacer desorden en clase. 													
<p>DESARROLLO</p>	<p>PLANIFICACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pídeles que escuchen la historia que les vas a contar sobre el niño que no sabía leer. ➤ Pídeles que se organicen en sus grupos de trabajo para que escriban un cuento. ➤ Pega en la pizarra el papelote con el cuadro de planificación y dirige la mirada de los niños y las niñas hacia él. Indica que siempre lo deben utilizar antes de escribir un texto; luego, complétalo junto con ellos. <table border="1" data-bbox="533 1550 1310 1727"> <thead> <tr> <th>¿Qué vamos a escribir?</th> <th>¿Quiénes nos van a leer?</th> <th>¿Para qué vamos a Escribir?</th> <th>¿Qué necesitamos?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Propicia un diálogo con los estudiantes para responder las preguntas del cuadro. ➤ Pídeles que escriben un cuento basado en alguna experiencia que tenga que ver con lo académico, algo que haya sucedido en el aula, en el colegio o en su comunidad. <p>TEXTUALIZACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pide a los estudiantes que escriban su primer borrador del cuento, puedes sugerirle algunas estrategias como: 	¿Qué vamos a escribir?	¿Quiénes nos van a leer?	¿Para qué vamos a Escribir?	¿Qué necesitamos?									<p>Cuento en papelote Hojas impresas</p>
¿Qué vamos a escribir?	¿Quiénes nos van a leer?	¿Para qué vamos a Escribir?	¿Qué necesitamos?											

	<p>a) Había una vez..... de pronto al final</p> <p>b) Las 6 preguntas: ¿Quiénes eran? ¿Dónde vivían? ¿Qué hacían? ¿Qué les pasó? ¿Cómo resolvieron el problema? ¿Cómo terminó?</p> <p>c) El cuento en cadena: etc.</p> <p>REVISIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pide a los estudiantes que socialicen sus producciones pegando en la pizarra sus papelotes. ➤ Pide a un integrante del grupo que lea su producción y trata de que los demás integrantes del grupo encuentren errores, sobre todo en la ortografía y coherencia. ➤ Pide a la sala que aporten sugerencias para mejorar el cuento. ➤ Pide los integrantes del grupo que revisen nuevamente su producción y que corrijan teniendo en cuenta los aportes de la sala. ➤ Finalmente pide al equipo que publique su obra. ➤ Después que todos los equipos de trabajo han socializado sus producciones pide que todos se ubiquen formando una media luna, de manera que se puedan ver los unos con los otros. Inicia el diálogo felicitando a todos por sus producciones. ➤ Luego realiza interrogantes para hacerlos reflexionar sobre sus producciones que escribieron llegando a la conclusión de lo importante que es la autopercepción como una capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de las exigencias escolares. 	
<p>SALIDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reflexionan sobre cómo se sintieron durante la clase. ¿Qué aprendieron? ¿En qué momento pueden poner en práctica lo que aprendieron? ¿Cómo actividad de extensión proporcionales el cuento del niño que no sabía leer y que cambien el final, tarea que lo socializarán la próxima clase. 	<p>Meta cognición</p>

Por No Saber Leer

Un niño se había ido al cielo, y sus afligidos padres decidieron regalar su bicicleta. ¿A quién se la darían? Muchos habrá, dijeron, que se la merezcan. Dejemos que Dios elija el que se la ha de llevar.

Y en el camino que pasaba próximo a la casa, colocaron un letrero.

El letrero decía: "El primer niño o niña que pase por aquí, vaya a ala casa y se le regalara una bicicleta".

Pasó Manuel, que soñaba con una bicicleta, miró el cartel y, como no sabía leer, continuó su camino.

Atrás de él venía otro niño. Leyó el letrero, y corriendo y saltando de alegría fue hasta la casa. Un momento después salía lleno de gozo con la bicicleta.

Mucho lloró el pobre Manuel cuando supo lo que había perdido. Al día siguiente ya estaba en la escuela, sentado en primera fila, ansioso de aprender antes que ninguno.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 5

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Institución Educativa : 88086- Huambacho “El Arenal”

1.2. Grado y sección : 4°, 5° y 6°

1.3. Área : Comunicación.

1.4. Responsable : Teresa Medina Mercado

II. **NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: "SOMOS BUENOS LECTORES Y ESCRITORES"**

COMUNICACIÓN					
COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INDICADORES	DIMENSIÓN	INSTRUMENTO
Lee diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Obtiene información del texto escrito. ❖ Infiere e interpreta información del texto. ❖ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto. 	Deduce características implícitas de personajes, animales, objetos y lugares; determina el significado de palabras según el contexto y hace comparaciones; asimismo, establece relaciones lógicas de causa-efecto, semejanza-diferencia y enseñanza y propósito, a partir de información explícita del texto.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presenta sus tareas ordenadas y limpias ➤ Elabora organizadores de aprendizaje para aprender. ➤ Presenta sus trabajos según estructura proporcionada ➤ Expresa con gestos faciales su satisfacción. 	Autoestima Ética	Lista de cotejo

III. LOGROS DE APRENDIZAJE:

IV. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE:

MOMENTOS DE LA SESIÓN	ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS

	<p>➤ Saluda amablemente a los asistentes</p> <p>➤ Realiza una dinámica para formar equipos de trabajo</p> <p>➤ Muestras imágenes de niños buenos, malos, responsables e irresponsables.</p>  <p>INICIO</p> <p>➤ Dialoga con los estudiantes sobre la lámina que observan.</p> <p>➤ Recupera sus saberes previos en base a las interrogantes: ¿Qué observan en la lámina?</p> <p>¿Cuál de los niños será bueno,? ¿Por qué?</p> <p>¿Cuál de los niños será irresponsable? ¿Por qué?</p> <p>¿Cuál de las imágenes muestra aun niño malo? ¿Por qué?</p> <p>¿Quién demuestra ser responsable? ¿Por qué?.</p> <p>¿Qué pasa cuando somos malos?</p> <p>¿Cómo nos catalogan los demás cuando somos irresponsables?</p> <p>¿Para que la gente tenga confianza en nosotros como debemos ser?</p> <p>PROPÓSITO: Hoy vamos a leer un texto sobre un niño bueno.</p> <p>NORMAS DE CONVIVENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Respetar las opiniones de los demás ➤ Aportar ideas respetando el turno para hablar. ➤ Evitar hacer desorden en clase. 	<p>Lámina</p> <p>Papelotes plumones</p>
<p>DESARROLLO</p>	<p>ANTES DE LA LECTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pídeles a los niños que se sienten en semicírculo para que puedan verse unos a otros. ✓ Diles que revisando un libro de la biblioteca encuentre un texto muy bonito y que desees compartirlo con ellos. ✓ Antes de leer recuérdales que para entender lo que leemos debemos respetar los signos de puntuación, además si alguien nos lee para comprender debemos estar atentos. ✓ Diles que si no entienden el significado de alguna palabra que te lo digan conforme van leyendo el texto. <p>DURANTE LA LECTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Proporcionales el texto en papel impreso y pídeles que lean en cadena. ✓ Conforme van leyendo el texto pídeles que se detengan después de cada párrafo para que hagan un análisis de que trata ese párrafo. ✓ Después que han leído todo el texto pide que un estudiante 	<p>Papelotes Texto Plumones</p>

	<p>voluntario lea todo el texto con buena entonación y pronunciación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Luego lee el texto con entonación y pronunciación adecuada. ✓ Pide a un alumno para que narre con sus propias palabras lo que ha entendido del texto. <p>DESPUÉS DE LA LECTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Después de leer el texto realiza una dinámica y organízalos en equipos de trabajo ✓ Proporcionales un papelote y plumones a cada equipo de trabajo ✓ Pídeles que escriban el texto con sus propias palabras, pero cambiándolo el final y parte del contenido. <p>GRUPO 1: Niño Bueno GRUPO 2: Niño malo GRUPO 3: Niño responsable GRUPO 4: Niño irresponsable</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pídeles a los alumnos que publiquen sus producciones mediante la técnica del museo. ✓ Felicita a todos los alumnos por sus trabajos y refuerza sus aprendizajes poniendo ejemplos de lo Bueno, lo malo, lo responsable e irresponsable. 	
SALIDA	<p>Reflexionan sobre cómo se sintieron durante la clase.</p> <p>¿Qué aprendieron?</p> <p>¿En qué momento pueden poner en práctica lo que aprendieron?</p> <p>¿En qué les puede servir lo que han aprendido?</p>	Meta cognición

EL NIÑO BUENO

Arturo era un niño que nunca se metía con nadie, ni se portaba mal, ni desobedecía. Por eso, todo el mundo le decía que era un niño muy bueno.

Un día, en el parque, Arturo vio que unos niños insultaban a otro más pequeño, que estaba muerto de miedo. En un primer momento, Arturo pensó en ir a defenderlo, pero luego pensó:

- Todo el mundo me ha dicho que no me meta en peleas y que no pegue a nadie. Si voy desobedeceré a mis padres y dejaré de ser bueno.

Y se fue pensando que lo mejor era no meterse

Al día siguiente, los mismos niños que habían estado molestando a aquel niño en el parque cogieron a Arturo y empezaron a burlarse de él y a quitarle sus gafas.

- ¡Venga, Arturito, a ver qué haces ahora! -le decían-. Cuidado con lo que dices a ver si vas a perder esa fama de niño bueno que tienes.

Cuando se cansaron, dejaron a Arturo asustado y con las gafas rotas

Cuando llegó a casa, y le vieron sus padres, les dijeron:

- ¿Qué ha pasado Arturo? ¿No te hemos dicho que no te metas en peleas?

Arturo respondió:

- Han sido unos niños mayores. Me han atacado y eran cuatro. Pero no les he dicho nada malo.
- ¿Y no has pedido ayuda? -preguntaron sus padres.

- No... -respondió Arturo.

En ese momento, llamó al timbre el niño que había visto el día anterior Arturo en el parque, que era su



- nuevo vecino.
- Lo siento mucho. Si te hubiese visto, hubiera tratado de ayudarte - le dijo el niño.
 - No te preocupes. El que lo siente soy yo por no haberte ayudado yo a ti cuando tuve ocasión.

Los dos niños se hicieron buenos amigos y así fue como Arturo aprendió que ser bueno significa mucho más que no ser malo y que para ayudar a los demás a veces hay que pasar a la acción y no quedarse de brazos cruzados.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 6

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1.** Institución Educativa : 88086- Huambacho “El Arenal”
- 1.2.** Grado y sección : 4°, 5° y 6°
- 1.3.** Área : Comunicación.
- 1.4.** Responsable : Teresa Medina Mercado

II. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: “REPRESENTAMOS NUESTRAS EMOCIONES”

III. LOGROS DE APRENDIZAJE:

COMUNICACIÓN					
COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INDICADORES	DIMENSIÓN	INSTRUMENTO
Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Obtiene información del texto escrito. ❖ Infiere e interpreta información del texto escrito. ❖ Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ❖ Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica, ❖ Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. ❖ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. 	Explica la intención de sus interlocutores considerando recursos verbales, no verbales y para verbales. Asimismo, los puntos de vista y las motivaciones de personas y personajes, así como algunas figuras retóricas (por ejemplo, la hipérbole) considerando algunas características del tipo textual y género discursivo..	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corrige sus errores, principalmente en sus tareas ➤ Expresa con sonrisas y palabras sus logros ➤ Se motiva para estudiar de varias maneras ➤ Expresa su alegría cuando tiene éxito 	Autoestima Afectiva	Lista de cotejo

IV. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE:

MOMENTOS DE LA SESIÓN	ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saluda amablemente a los asistentes ➤ Realiza una dinámica para despertar el interés en los estudiantes. ➤ Muéstrales imágenes en donde observen personas con diferentes estados de ánimos (felicidad, tristeza, ira)  <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dialoga con los estudiantes sobre la lamina que observan. ➤ Recupera sus saberes previos en base a las interrogantes: ¿Qué observan? ¿Por qué el niño está alegre? ¿Ustedes por que se sienten alegres? ¿Por qué estará triste el niño? ¿Ustedes por qué se ponen tristes? ¿Por qué tendrá ira el otro niño? ¿Ustedes cuándo tienen ira? ¿Será bueno actuar con ira? ¿Por qué? 	<p>Lámina</p> <p>Papelotes plumones</p>

	<p>PROPÓSITO: Hoy vamos a representar nuestros estados de ánimo y escribiremos un texto corto.</p> <p>NORMAS DE CONVIVENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Respetar las opiniones de los demás ➤ Aportar ideas respetando el turno para hablar. ➤ Evitar hacer desorden en clase. 																												
<p>DESARROLLO</p>	<p>ANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recuérdales el propósito de la sesión. ➤ Menciónales que van a realizar un juego en el cual tendrán que cumplir castigos. ➤ Pídeles que formen en tres columnas. ➤ El primer niño de cada columna debe tener una pelota y al momento que el profesor dé la orden, este debe pasarlo por debajo de las piernas al otro compañero de atrás. ➤ Pierde la columna que demora más en pasar la pelota hasta el último niño y deben cumplir un castigo. ➤ Sale al frente un alumno de la fila perdedora y los demás le dirán que represente una emoción. Por ejemplo: Un niño que está triste porque perdió su juguete. ➤ Repite el juego cuantas veces sea necesario. <p>DURANTE</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ En forma voluntaria pídele a un niño que salga al frente y represente con pantomima una emoción preseleccionada y pide a los alumnos que adivinen lo que representó. ➤ Repite la acción cuantas veces sea necesario. <p>DESPUES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pide a los alumnos que en una hoja bond escriban una historia corta, sobre la alegría, la tristeza o la ira. ➤ Luego pídeles que escriban que sucedió antes, durante y después de cada imagen, para esto proporcionales una hoja impresa con las imágenes y un cuadro para que llenen lo que ellos creen que ha sucedido: <table border="1" data-bbox="534 1368 1310 1659" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="3"></td> <td colspan="3"></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>antes</td><td>Durante</td><td>Después</td> <td>antes</td><td>Durante</td><td>Después</td> <td>antes</td><td>Durante</td><td>Después</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td> <td> </td><td> </td><td> </td> <td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pide a los alumnos que publiquen sus producciones. 										antes	Durante	Después	antes	Durante	Después	antes	Durante	Después										<p>Cuento en papalote Hojas impresas</p>
																													
antes	Durante	Después	antes	Durante	Después	antes	Durante	Después																					
<p>SALIDA</p>	<p>Reflexionan sobre cómo se sintieron durante la clase.</p> <p>¿Qué aprendieron?</p> <p>¿En qué momento pueden poner en práctica lo que aprendieron?</p> <p>¿En qué les puede servir lo que han aprendido?</p>	<p>Metacognición</p>																											

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 7

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Institución Educativa : 88086- Huambacho “El Arenal”

1.2. Grado y sección : 4°, 5° y 6°

1.3. Área : Comunicación.

1.4. Responsable : Teresa Medina Mercado

II. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: “CUENTO: BETARRAGA EN EL HUERTO”

III. LOGROS DE APRENDIZAJE:

COMUNICACIÓN					
COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INDICADORES	DIMENSIÓN	INSTRUMENTO
Lee diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Obtiene información del texto escrito. ❖ Infiere e interpreta información del texto. ❖ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto. 	Deduce características implícitas de personajes, animales, objetos y lugares; determina el significado de palabras según el contexto y hace comparaciones; asimismo, establece relaciones lógicas de causa-efecto, semejanza-diferencia y enseñanza y propósito, a partir de información explícita del texto.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presenta sus tareas ordenadas y limpias ➤ Elabora organizadores de aprendizaje para aprender. ➤ Presenta sus trabajos según estructura proporcionada ➤ Expresa con gestos faciales su satisfacción. 	Autoestima Ética	Lista de cotejo

IV. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

MOMENTOS DE LA SESIÓN	ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saluda amablemente a los asistentes ➤ Ubicar a los niños para poder escuchar un cuento de acuerdo a las posibilidades del aula. ➤ Se motiva a los niños y niñas, indicándoles que estén atentos al cuento que van a escuchar. Se les dice que es una historia muy bonita e interesante, por lo cual deben estar muy atentos a ella. <p>PROPÓSITO: Hoy vamos a leer un texto para que identifiquen situaciones de discriminación, las analicen y reflexionen sobre el valor del respeto y la justicia.</p> <p>NORMAS DE CONVIVENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Respetar las opiniones de los demás ➤ Aportar ideas respetando el turno para hablar. ➤ Evitar hacer desorden en clase. 	Lámina Papelotes plumones
DESARROLLO	<p>ANTES DE LA LECTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diles que revisando un libro de la biblioteca encuentre un texto muy bonito y que desees compartirlo con ellos. ✓ Antes de leer recuérdales que para entender lo que leemos debemos respetar los signos de puntuación, además si alguien nos lee para comprender debemos estar atentos. ✓ Diles que si desconocen el significado de alguna palabra que pregunte, <p>DURANTE LA LECTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se empieza a leer, en voz pausada el cuento “Betarraga en el Huerto”: “Había una vez un huerto donde todas las verduras eran amigas y jugaban juntas. Pero un día llegó al huerto Betarraga. Betarraga 	Papelotes Texto Plumones

	<p>era una verdura nueva; nadie antes había visto una verdura de color tan oscuro. Betarraga era de un morado brillante que era nuevo en el huerto. Las verduras tenían amigos verdes, blancos como el nabo, anaranjados como las mandarinas, amarillos como los pimientos, e incluso rojos como los tomates, pero ¿morados? No, nunca antes habían visto una verdura morada.</p> <p>La feliz Betarraga, recién llegada al huerto, se acercó a los pepinos para jugar con ellos, pero un pepino le dijo: “no podemos jugar contigo. Eres demasiado oscura”.</p> <p>Betarraga no entendía nada. Nunca antes le habían dicho que era oscura y menos se habían negado a jugar con ella por eso. Sin enojarse, se acerca al espárrago para jugar con él, pero este le dice: “yo soy alto y delgado. Tú eres demasiado gorda, y además, ese color morado es muy oscuro. Yo no quiero jugar contigo”. Del mismo modo, el apio y los nabos la rechazan. ¡No queremos verduras oscuras en nuestro jardín! Gritaron las verduras. Y decidieron decirle a Betarraga que se vaya. Preguntas para discutir”</p> <p>✓ Es necesario comprobar que todos han entendido la historia. Se puede leer varias veces. Otra opción si el tiempo lo permite, es pedirles que dibujen la historia.</p> <p>DESPUÉS DE LA LECTURA</p> <p>✓ A partir de lo leído, motive a los estudiantes a reflexionar sobre lo ocurrido en la historia. Puede discutir con ellos las siguientes preguntas:</p> <p>¿Por qué crees que las verduras del huerto no querían jugar con Betarraga?</p> <p>¿Crees tú que las personas a veces se rechazan unas a otras como en este cuento? ¿Por qué crees que pasa esto?</p> <p>Las personas, ¿tenemos a veces miedo de aquellos que son diferentes? ¿Crees que las verduras tenían miedo de Betarraga? ¿Por qué?</p> <p>¿Cómo crees tú que se sentía Betarraga cuando las demás verduras la rechazaban? ¿Cómo te hubieras sentido tú si te hubieran rechazado a ti?</p> <p>¿Está bien o mal que las verduras no quieran jugar con betarraga? ¿Por qué?</p> <p>✓ ¿De qué otra manera puede resolverse esta situación? ¿Qué harías tú si estuvieras en el lugar de las verduras, o en el de Betarraga? ¿Por qué?</p>	
SALIDA	<p>✓ Se hace un síntesis de las respuestas de los estudiantes, enfatizando en las razones y sentimientos que manifestaron si ellos estuvieran en la situación.</p>	Metacognición.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 8

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Institución Educativa : 88086- Huambacho “El Arenal”

1.2. Grado y sección : 4°, 5° y 6°

1.3. Área : Comunicación.

1.4. Responsable : Teresa Medina Mercado

II. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: “REFORZANDO NUESTRA AUTOESTIMA”

III. LOGROS DE APRENDIZAJE:

COMUNICACIÓN					
COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INDICADORES	DIMENSIÓN	INSTRUMENTO
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Adecúa el texto a la situación comunicativa. ❖ Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ❖ Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. ❖ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 	<p>Escribe textos de forma coherente y cohesionada.</p> <p>Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales de acuerdo a párrafos, y las desarrolla para ampliar la información, sin digresiones o vacíos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Practica constantemente hasta aprender algo ➤ Aplica sus conocimientos para resolver problemas ➤ Compara sus trabajos con los de sus compañeros. ➤ Practica a diario lo que aprende en el aula de clases. 	Autoestima Física	Lista de cotejo

IV. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

MOMENTOS DE LA SESIÓN	ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saluda amablemente a los estudiantes y las estudiantes ➤ La profesora narra un cuento “El zorro que se creía súper héroe” con ayuda de secuencia de imágenes que ha elaborado para tal fin. Mientras narra va pegando las partes del cuento con sus respectivos conectores, para que los estudiantes se den cuenta de la estructura. ➤ Realiza interrogantes del cuento narrado: ¿La historia narrada es un texto? ¿Cuáles son los personajes? ¿Dónde se desarrolla el cuento? ¿Por qué se sentía súper héroe el zorro? ¿Por qué los animales se reían del zorro? ¿Cuál habrá sido la intención del zorro? ¿Por qué no lo ayudaron al zorro? ¿Por qué el zorro se puso a llorar? ¿Qué hubieran hecho si ustedes si fueran los animales de la selva? ¿Podrían darle otro final al cuento? <p>PROPÓSITO: Al término de la sesión los estudiantes podrán escribir cuentos de acuerdo a su estructura, empleando como personajes animales de su contexto.</p> <p>NORMAS DE CONVIVENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Respetar las opiniones de los demás ➤ Aportar ideas respetando el turno para hablar. ➤ Evitar hacer desorden en clase. 	Lámina Papelotes plumones

DESARROLLO	<p>PLANIFICACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dialogamos con los estudiantes sobre las características que tiene un cuento: partes, elementos, conectores más utilizados. ➤ Se presenta un plan de escritura para ello completamos el siguiente cuadro: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">¿Qué vamos a escribir?</td> <td style="width: 33%;">¿Para quién vamos a escribir?</td> <td style="width: 33%;">¿Para qué vamos a escribir?</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Dónde se realizan los hechos?</td> <td>¿Qué personajes tendrá</td> <td>¿Cómo lo presentaremos</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Propicia un diálogo con los estudiantes para responder las preguntas del cuadro. ➤ Pídeles que escriban un cuento relacionado a la autoestima, sobre algo que hayan observado o vivido en el aula, en su colegio o en la comunidad. <p>TEXTUALIZACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pide a los estudiantes que escriban su primer borrador del cuento, puedes sugerirle algunas estrategias o un esquema pre establecido. ➤ Siguiendo las correcciones planteadas por los estudiantes vuelven a redactar el cuento. <p>REVISIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Una vez terminada la redacción, los niños presentan los papelotes en la pizarra, con orientación del docente leen y revisan la coherencia, cohesión y ortografía del texto. ➤ Pide a los estudiantes que socialicen sus producciones pegando en la pizarra sus papelotes. ➤ Pide a la sala que aporten sugerencias para mejorar el cuento. ➤ Pide los integrantes del grupo que revisen nuevamente su producción y que corrijan teniendo en cuenta los aportes de la sala. ➤ Finalmente pide al equipo que publique su obra. ➤ Después que todos los equipos de trabajo han socializado sus producciones pide que todos se ubiquen formando una media luna, de manera que se puedan ver los unos con los otros. Inicia el diálogo felicitando a todos por sus producciones. ➤ Luego realiza interrogantes para hacerlos reflexionar sobre la importancia de la autoestima en las personas 	¿Qué vamos a escribir?	¿Para quién vamos a escribir?	¿Para qué vamos a escribir?				¿Dónde se realizan los hechos?	¿Qué personajes tendrá	¿Cómo lo presentaremos				Cuento en papelote Hojas impresas
	¿Qué vamos a escribir?	¿Para quién vamos a escribir?	¿Para qué vamos a escribir?											
¿Dónde se realizan los hechos?	¿Qué personajes tendrá	¿Cómo lo presentaremos												
SALIDA	<p>Se realiza la meta cognición Reflexionan sobre sus aprendizajes respondiendo a interrogantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué aprendí? ¿Cómo lo aprendí? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Para qué lo aprendí? 	Meta cognición												

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 9

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Institución Educativa : 88086- Huambacho “El Arenal”

1.2. Grado y sección : 4°, 5° y 6°

1.3. Área : Comunicación.

1.4. Responsable : Teresa Medina Mercado

II. **NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: “Cuento: CAPERUCITA ROJA CONTADO POR EL LOBO”**

COMUNICACIÓN					
COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INDICADORES	DIMENSIÓN	INSTRUMENTO
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Adecúa el texto a la situación comunicativa. ❖ Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ❖ Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. ❖ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 	<p>Escribe cuentos de forma coherente y cohesionada.</p> <p>Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales de acuerdo a párrafos, y las desarrolla para ampliar la información, sin digresiones o vacíos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Practica constantemente hasta aprender algo ➤ Aplica sus conocimientos para resolver problemas ➤ Compara sus trabajos con los de sus compañeros. ➤ Practica a diario lo que aprende en el aula de clases. 	Autoestima Social	Lista de cotejo

III. **LOGROS DE APRENDIZAJE:**

IV. **DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

MOMENTOS DE LA SESIÓN	ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se saluda amablemente a los estudiantes y las estudiantes ➤ El profesor narra un cuento “Caperucita roja” con ayuda de secuencia de imágenes que ha elaborado para tal fin. Mientras narra va pegando las partes del cuento con sus respectivos conectores, para que los estudiantes se den cuenta de la estructura. ➤ Realiza interrogantes del cuento narrado: ¿Cuáles son los personajes? ¿Dónde se desarrolla el cuento? ¿Por qué el lobo engañó a caperucita? ¿Por qué caperucita confió en el lobo? ¿Por qué el lobo no lo comió a caperucita en el bosque? ¿Qué hubieran hecho si ustedes fueran caperucita? ¿Podrían darle otro final al cuento? ¿Podrían escribir el mismo cuento pero contado por el lobo? <p>PROPÓSITO: Al término de la sesión los estudiantes podrán escribir el cuento de caperucita pero contado por el lobo.</p> <p>NORMAS DE CONVIVENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Respetar las opiniones de los demás ➤ Aportar ideas respetando el turno para hablar. ➤ Evitar hacer desorden en clase. 	<p>Lámina</p> <p>Papelotes plumones</p>

DESARROLLO	<p>PLANIFICACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dialogamos con los estudiantes sobre las características que tiene un cuento: partes, elementos, conectores más utilizados. Se presenta un plan de escritura para ello completamos el siguiente cuadro: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">Qué vamos a escribir?</td> <td style="width: 33%;">¿Para quién vamos a escribir?</td> <td style="width: 33%;">¿Para qué vamos a escribir?</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Dónde se realizan los hechos?</td> <td>¿Qué personajes tendrá</td> <td>¿Cómo lo presentaremos</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Propicia un diálogo con los estudiantes para responder las preguntas del cuadro. ➤ Pídeles que escriban el cuento de Caperucita pero contado por el lobo. <p>TEXTUALIZACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pide a los estudiantes que escriban su primer borrador del cuento, puedes sugerirle algunas estrategias o un esquema pre establecido. ➤ Siguiendo las correcciones planteadas por los estudiantes vuelven a redactar el cuento. <p>REVISIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Una vez terminada la redacción, los niños presentan los papelotes en la pizarra, con orientación de la docente leen y revisan la coherencia, cohesión y ortografía del texto. ➤ Pide a los estudiantes que socialicen sus producciones pegando en la pizarra sus papelotes. ➤ Pide a la sala que aporten sugerencias para mejorar el cuento. ➤ Pide a los integrantes del grupo que revisen nuevamente su producción y que corrijan teniendo en cuenta los aportes de la sala. ➤ Finalmente pide al equipo que publique su obra. ➤ Después que todos los equipos de trabajo han socializado sus producciones pide que todos se ubiquen formando una media luna, de manera que se puedan ver los unos con los otros. Inicia el diálogo felicitando a todos por sus producciones. ➤ Luego realiza interrogantes para hacerlos reflexionar sobre la importancia de sentirse bien, aceptados y no rechazados por los demás. 	Qué vamos a escribir?	¿Para quién vamos a escribir?	¿Para qué vamos a escribir?				¿Dónde se realizan los hechos?	¿Qué personajes tendrá	¿Cómo lo presentaremos				Cuento en papelote Hojas impresas
	Qué vamos a escribir?	¿Para quién vamos a escribir?	¿Para qué vamos a escribir?											
¿Dónde se realizan los hechos?	¿Qué personajes tendrá	¿Cómo lo presentaremos												
SALIDA	<p>Se realiza la metacognición. Reflexionan sobre sus aprendizajes respondiendo a interrogantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué aprendí? ¿Cómo lo aprendí? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Para qué lo aprendí? 	Meta cognición												

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 10

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Institución Educativa : 88086- Huambacho “El Arenal”

1.2. Grado y sección : 4°, 5° y 6°

1.3. Área : Comunicación.

1.4. Responsable : Teresa Medina Mercado

II. **NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: “COMBINAMOS PERSONAJES DE CUENTOS CLÁSICOS”**

III. **LOGROS DE APRENDIZAJE:**

COMUNICACIÓN					
COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO	INDICADORES	DIMENSIÓN	INSTRUMENTO
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Adecúa el texto a la situación comunicativa. ❖ Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ❖ Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. ❖ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 	<p>Escribe cuentos de forma coherente y cohesionada.</p> <p>Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales de acuerdo a párrafos, y las desarrolla para ampliar la información, sin digresiones o vacíos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Practica constantemente e hasta aprender algo ➤ Aplica sus conocimientos para resolver problemas ➤ Compara sus trabajos con los de sus compañeros. ➤ Practica a diario lo que aprende en el aula de clases. 	Autoestima académica	Lista de cotejo

IV. **DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

MOMENTOS DE LA SESIÓN	ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	MATERIALES Y RECURSOS EDUCATIVOS
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saluda amablemente a los asistentes ➤ La profesora pregunta: ➤ ¿Qué cuentos clásicos conocen ustedes o han leído? ➤ Mientras los alumnos van mencionando los cuentos que han leído, la profesora va anotando en la pizarra. ➤ Pregunta: ¿Ustedes creen que podremos escribir un cuento combinando varios personajes de los cuentos que hemos leído? <p>PROPÓSITO: Al término de la sesión los estudiantes podrán escribir el cuento combinando personajes de diferentes cuentos clásicos.</p> <p>NORMAS DE CONVIVENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Respetar las opiniones de los demás ➤ Aportar ideas respetando el turno para hablar. ➤ Evitar hacer desorden en clase. 	<p>Lámina</p> <p>Papelotes plumones</p>
DESARROLLO	<p>PLANIFICACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dialogamos con los estudiantes sobre las características que tiene un cuento: partes, elementos, conectores más utilizados. ➤ Se presenta un plan de escritura para ello completamos el siguiente cuadro: 	<p>Cuento en papelote</p> <p>Hojas impresas</p>

¿Qué vamos a escribir?	¿Para quién vamos a escribir?	¿Para qué vamos a escribir?
¿Dónde se realizan los hechos?	¿Qué personajes tendrá	¿Cómo lo presentaremos

➤ Propicia un diálogo con los estudiantes para responder las preguntas del cuadro.
 ➤ Apóyalos en algunos aspectos de redacción y aporta algunas ideas sobre la importancia del estudio para tener éxito.
 ➤ Pídeles que escriban el cuento por ejemplo una aventura entre el gato con botas, la cenicienta, los tres chanchitos y blanca nieves.

TEXTUALIZACIÓN:

➤ Pide a los estudiantes que escriban su primer borrador del cuento, puedes sugerirle algunas estrategias o un esquema pre establecido.
 ➤ Siguiendo las correcciones planteadas por los estudiantes vuelven a redactar el cuento.

REVISIÓN:

➤ Una vez terminada la redacción, los niños presentan los papelotes en la pizarra, con orientación del docente leen y revisan la coherencia, cohesión y ortografía del texto.
 ➤ Pide a los estudiantes que socialicen sus producciones pegando en la pizarra sus papelotes.
 ➤ Pide a la sala que aporten sugerencias para mejorar el cuento.
 ➤ Pide a los integrantes del grupo que revisen nuevamente su producción y que corrijan teniendo en cuenta los aportes de la sala.
 ➤ Finalmente pide al equipo que publique su obra editada con imágenes.
 ➤ Después que todos los equipos de trabajo han socializado sus producciones pide que todos se ubiquen formando una media luna, de manera que se puedan ver los unos con los otros. Inicia el diálogo felicitando a todos por sus producciones.
 ➤ Luego realiza interrogantes para hacerlos reflexionar sobre la importancia del estudio para enfrentar con éxito la vida en este mundo globalizado.

SALIDA	Se realiza la meta cognición. Reflexionan sobre sus aprendizajes respondiendo a interrogantes: ¿Qué aprendí? ¿Cómo lo aprendí? ¿Qué dificultades tuvimos? ¿Para qué lo aprendí?	Meta cognición
---------------	---	-----------------------