

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO ACADEMICO
ESCUELA DE POSGRADO
SECCION DE POSGRADO DE EDUCACIÓN



**Aplicación de estrategias comunicativas para mejorar el
aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la
Universidad Nacional de Cañete -2019**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA E
INVESTIGACION PEDAGOGICA**

Autor

Catacora Mamani, Clodoaldo Vicente

Asesor

Berrospi Espinoza, Hernán

Chimbote - Perú

2020

1. PALABRAS CLAVE

Tema	Estrategias Comunicativas
------	---------------------------

Especialidad	Educación Superior
--------------	--------------------

KEYWORDS

Topic	Communication strategies
-------	--------------------------

Specialty	Higher Education
-----------	------------------

Línea de Investigación

Área	Disciplina	Línea de Investigación
Ciencias Sociales	Educación General	Didáctica para el proceso de enseñanza y aprendizaje

2. TITULO

“APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE -2019”

TITLE

“APPLICATION OF COMMUNICATIVE STRATEGIES TO IMPROVE THE LEARNING OF THE ENGLISH LANGUAGE IN STUDENTS OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF CAÑETE -2019”

RESUMEN

Esta investigación incluye el desarrollo de estrategias de comunicación para mejorar el aprendizaje de idiomas extranjeros: inglés, con la intención de tomar en cuenta estratégicamente lo que contienen los textos académicos propuestos por el Ministerio de Educación en consideración a su concerniente diversificación.

Con el trabajo que se presenta se plantea bosquejar y emplear un Programa de Estrategias Comunicativas para optimizar el aprendizaje en los alumnos de la Universidad Nacional de Cañete, tomando en cuenta sus intereses y necesidades permitiéndoles, despertar el gusto por aprender el idioma extranjero: Inglés, con fines de superación personal, puesto que este idioma es considerado como idioma comercial y frecuentemente utilizado para el desarrollo personal en diferentes áreas, carreras profesionales y técnicas .

Con la aplicación PEC, los estudiantes podrán usar herramientas de métodos para adaptarse fácilmente a diversas condiciones de aprendizaje y tipos de materiales, como carteles, juegos, canciones, tarjetas, periódicos e historias. Además, mejorar la capacidad de procesar y seleccionar información también ayudará a comprender y producir texto, lo que los ayudará a aprender en la escuela y mejorar su nivel cultural.

ABSTRACT

This research includes the development of communication strategies to improve the learning of foreign languages: English, with the intention of strategically taking into account what is contained in the academic texts proposed by the Ministry of Education in consideration of their relative diversification.

With the work presented, it is proposed to outline and use a Communication Strategies Program to optimize learning in the students of the National University of Cañete, taking into account their interests and needs, allowing them to awaken the taste for learning the foreign language: English, for self-improvement purposes, since this language is considered a commercial language and frequently used for personal development in different areas, professional careers and techniques.

With the PEC application, students will be able to use method tools to easily adapt to various learning conditions and types of materials, such as posters, games, songs, cards, newspapers, and stories. Furthermore, improving the ability to process and select information will also help them understand and produce text, which will help them learn in school and improve their cultural level.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Palabras calves: en español e inglés – Línea de Investigación	i
2. Título de la investigación	ii
3. Resumen	iv
4. Abstract	v
Índice	vi
5. Introducción	11
5.1 Planteamiento del problema	11
5.2. Problematización	14
5.3. Justificación	16
5.4. Objetivos	17
5.5. Hipótesis	18

CAPÍTULO I

MARCO DE ANTECEDENTES

1.1. Antecedentes de la investigación	19
---	----

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Bases conceptuales	21
2.1.1. Definición de estrategias.....	21
2.1.2. Actitudes en el aprendizaje del idioma extranjero: inglés	35
2.2. Teorías que sustentan el estudio	39
2.2.1. Teorías lingüísticas	39
2.2.2. El enfoque sociolingüístico.....	40
2.2.3. Teorías sobre la adquisición de la segunda lengua	42
2.2.4. Base teórico -científico del aprendizaje.....	43

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de investigación.....	50
3.2. Diseño de investigación	50
3.3. Método de investigación.....	51
3.4. Técnicas, materiales e instrumentos de recolección de datos	51
3.5. Recuerdo de variables y las definiciones operacionales.....	53
3.6. Unidades de estudio	54
3.7. Procesamiento estadístico de la información cuantitativa	55

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados	56
Conclusiones	104
Sugerencias	105
Referencias bibliográficas.....	106
Anexos	110

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 01	56
CHOOSE THE CORRECT ANSWER	
TABLA N° 02	58
CHOOSE THE CORRECT ANSWER	
TABLA N° 03	60
CHOOSE THE	
CORRECT ANSWER	
TABLA N° 04	62
CHOOSE THE	
CORRECT ANSWER	
TABLA N° 05	64
MATCH COLUMN A WITH COLUMN B	
TABLA N° 06	66
COMPLETE THE SENTENCES USING THERE ARE OR THERE IS	
TABLA N° 07	68
COMPLETE THE SENTENCES USING THERE ARE OR THERE IS	
TABLA N° 08	70
TIME	
TABLA N° 09	72
ANSWER THE QUESTION	
TABLA N° 10	74
ANSWER THE QUESTION	
TABLA N° 11	76
CORRECT PICTURES	
TABLA N° 12	78
PUZZLE	

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 01	57
CHOOSE THE CORRECT ANSWER	
GRAFICO N° 02	58
CHOOSE THE CORRECT ANSWER	
GRAFICO N° 03	60
CHOOSE THE	
CORRECT ANSWER	
GRAFICO N° 04	62
CHOOSE THE	
CORRECT ANSWER	
GRAFICO N° 05	64
MATCH COLUMN A WITH COLUMN B	
GRAFICO N° 06	66
COMPLETE THE SENTENCES USING THERE ARE OR THERE IS	
GRAFICO N° 07	68
COMPLETE THE SENTENCES USING THERE ARE OR THERE IS	
GRAFICO N° 08	70
TIME	
GRAFICO N° 09	72
ANSWER THE QUESTION	
GRAFICO N° 10	74
ANSWER THE QUESTION	
GRAFICO N° 11	76
CORRECT PICTURES	
GRAFICO N° 12	78
PUZZLE	

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 01	111
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
ANEXO N° 02	113
ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E “SANTISIMA VIRGEN DEL MILAGRO” DE TACNA	
ANEXO N° 03	114
SESIÓN DE APRENDIZAJE	

INTRODUCCIÓN

Durante el proceso de experiencia en el ejercicio profesional, se manifiestan una variedad de problemas, fundamentalmente en torno al dilema del limitado aprendizaje de los estudiantes el cual se pudo confirmar en la Universidad Nacional de Cañete, por lo que se aceptó el reto de optimizar dicho aprendizaje.

Previamente a la determinación del problema se ha investigado los aportes más importantes de autores como Lev Vigotsky, Jean Bandura, Jerome Bruner y Gardner, entre otros, lo que permitió diseñar un Programa de Estrategias Comunicativas, que esté acorde a las tipos de alumnos de la Universidad, los recursos didácticos disponibles y la racionalización del tiempo.

El proceso de aplicación del trabajo ha permitido ponderar la calidad y eficacia del programa, pues los alumnos del Grupo Experimental han logrado un notable avance en su aprendizaje del Inglés como segunda lengua, lo que se ha manifestado en las evaluaciones trimestrales posteriores.

El presente trabajo de investigación se ha ceñido en los lineamientos metodológicos dados durante el proceso de desarrollo de la Cátedra en la Maestría en e Investigación Pedagógica; teniendo en cuenta esta observación, se pone a consideración de jurado la investigación que cumple con los requisitos establecidos. El trabajo de investigación contiene las siguientes secciones:

La Sección I, denominado Marco Antecedentes

La Sección II, denominado Referente Teórico, contiene las Bases conceptuales, Bases teórico científicas lingüísticas y del aprendizaje en que se apoya la investigación, además de las actitudes en el aprendizaje,

La tercera parte, llamada marco de métodos, contiene métodos de investigación, tipos y diseños, así como poblaciones y muestras, métodos de investigación y técnicas y métodos para la recolección de datos y el procesamiento de información.

El Capítulo IV, denominado Resultados, contiene la presentación de Resultados, el análisis e interpretación de los resultados pre test y post test y de la encuesta

aplicada a los estudiantes, además, el desarrollo de la investigación con su respectiva descripción, fundamentación, objetivos, contenidos, por otro lado, se encuentra la metodología, cronograma, medios, materiales y evaluación.

Culmina la investigación con las *Conclusiones y Sugerencias*, donde se presenta las conclusiones a las que se arribaron que resumen todo el trabajo, asimismo, de ellas emergen algunas sugerencias necesarias a tomar en cuenta. Se contempla en el informe la bibliografía correspondiente y se adicionan los anexos pertinentes que evidencian el trabajo realizado.

Dado que el trabajo experimental, es sustancialmente objetivo, la concentración está en el fondo, por lo que pueden haberse deslizado involuntariamente algunos pequeños errores de forma, por el intento de presentar un trabajo depurado, por lo que se espera las sugerencias que han de enriquecer la presente tesis.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Resulta necesario conocer si las tareas que realiza el docente del nivel secundario son bastantes y apropiadas, si las técnicas que utiliza forma parte de las exigidas por el sistema educativo de nuestro tiempo. Y sobre todo, si lo que se enseña, es realmente un aprendizaje que le sirva a los estudiantes en su vida diaria.

Es importante mencionar el factor tiempo, dos horas lectivas semanales, limita el aprendizaje en gran medida.

Es el momento crucial para lograr el mejor logro es la inserción de recursos educativos multimedia, como materia prima que forman varios compendios de texto (secuencia e hipertexto) y elementos audiovisuales (gráficos, sonido, video, animación), que pueden utilizarse en la construcción. Si es correcto, aplique este conocimiento de manera específica,

Sin embargo, a pesar de las constantes innovaciones, quedan los rezagos de la didáctica tradicional, basada en el texto, la exposición y repetición mecánica de los estudiantes, lo que genera dos problemas: SEGUNDOo, el limitado perfil de

rendimiento y, segundo, la obnubilación actitudinal de parte de los estudiantes hacia el idioma extranjero.

En Chimbote, existe la preocupación por la enseñanza del Dialecto Inglés, donde se promovió una Capacitación (en el 2011) y los docentes participantes del Área de Idioma Extranjero dieron a conocer su problemática, especialmente en cuanto a los libros dados por el Ministerio de Educación, de contenidos comprimidos, complejos, además del insuficiente tiempo que no permite desarrollar estrategias adecuadas en la actividad pedagógica y mucho menos lograr construir su aprendizaje en los alumnos en el mercado de idioma extranjero: Inglés.

De igual forma, a esta realidad adiciona el desinterés de los profesores por capacitarse y actualizarse en el proceso educativo del idioma Inglés como segunda lengua, lo cual conlleva al desconocimiento de métodos y estrategias en su enseñanza. Siendo esta área considerada como complemento de su jornada laboral en la acumulación del cuadro de horas.

La escasa actitud positiva hacia el área, el limitado deseo de aprender otro idioma, hace que el ambiente se torne apático y sobre todo tedioso; situación que tiene una grave incidencia en los estudiantes, porque no encuentran incentivos ni motivos que despierte su interés por el aprendizaje del Inglés, pues terminan por considerar que es una asignatura de relleno, que no tiene mayor importancia, por lo que estudian sólo para obtener la nota aprobatoria, pero no para tratar de dominarlo, simplemente cumplir con su presencia pasiva.

El aprendizaje del idioma inglés no tiene buena acogida por los estudiantes de la Universidad de Chimbote debido a la falta de necesidad de utilización del mismo. El hecho de no practicarlo fuera del aula provoca desinterés.

Las posibles dificultades que se pueden mencionar son el deficiente material didáctico, el desconocimiento de metodologías adecuadas, el bajo nivel académico de la mayoría de maestros, y la falta de motivación en la aplicación de estrategias novedosas.

1. Problematicación

La evolución histórica de la enseñanza de Inglés como idioma extranjero, es enfocada desde una visión general como un idioma de suma importancia, tanto en Europa como en Latinoamérica; se puede decir que el aumento del proceso económico, tecnológico, político, social, ha originado una transformación continua de variaciones que requiere individuos que sean más competitivos y el conocimiento de este idioma nos brinda oportunidades que no se debe dejar pasar; nos propone poseer la cabida sabia y moral para desenvolverse, personas en una sociedad progresista.

En España los problemas educativos en cuanto a la enseñanza de segunda lengua, como es la expresión oral, sin duda es un problema al parecer común.

En Argentina a los estudiantes se les brindan una marcada tendencia profesionalizada, en el aprendizaje de una segunda lengua. A su vez, se hace énfasis en el logro de una competencia lingüística pertinente, que se complementa con el perfeccionamiento de la capacidad de comunicación.

En el Perú, existen muchas instituciones donde ejercen la enseñanza de este idioma, ya que el conocimiento del inglés abre las puertas de nuevas realidades a los miembros de un mundo actualmente global.

En Chimbote, la enseñanza del inglés está diversificada, actualmente tenemos desde colegios, academias, institutos y universidades siendo algunos de ellos costosos y el empleo del material que generalmente es un texto no se lleva a la práctica en sí misma con el idioma, conllevan a la frustración de los estudiantes que no logran consolidar sus metas.

1.1. Pregunta de Investigación General y Específicos

Esta preocupación ha motivado realizar el siguiente trabajo de investigación cuyo enunciado fue el siguiente:

1.1.1 Pregunta de investigación General

¿Cuál es la dimensión y la aplicación del Programa de Estrategias Comunicativas (PEC) que permite optimizar el estudio y aprendizaje del idioma extranjero Inglés en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete?

1.1.2 Preguntas de investigación Específicas

¿Cuál será el escalón con respecto al aprendizaje del habla Inglés en los alumnos de la Universidad Nacional de Cañete?

¿Cómo se debe elaborar un Programa para ser aplicado como un procedimiento que permita mejorar el aprendizaje del habla Inglés?

Después de solicitar el programa PEC, ¿cuál sería el escalón de aprendizaje de inglés de los alumnos de la Universidad Nacional de Cañete?

2. Justificación

En mi trabajo como pedagógico de inglés, descubrí que los alumnos poseen ciertos inconvenientes al aprender un segundo idioma. La competencia comunicativa se entiende como el conocimiento y elaboración de distintos textos orales y escritos. Esto se nota debido a la falta de aplicación de métodos metodológicos. No están preparados para establecer una comunicación continua en forma oral o escrita, lo que indica un pobre progreso.

Durante mucho tiempo, las personas han considerado el aprendizaje de lenguas extranjeras como memorizar reglas gramaticales y aprender un glosario extenso, lo que conduce a un aprendizaje que se repite y enfocado, lo que lleva al desarrollo de la escucha, el habla, la escritura y la lectura, lo que me motiva a usar estrategias que pueden desarrollar estas habilidades. Los alumnos conviene instruirse el idioma en un entorno comunicativo para que puedan notar claramente la función del idioma que están aprendiendo, para que puedan usar estrategias que le permitan conceptualizar e

internalizar la estructura del idioma, mejorando así su comprensión de los diferentes textos hablados y escritos. Comprender y generar.

Esta investigación pretende optimizar el nivel de estudios de los alumnos, con la aplicación de estrategias comunicativas y conseguir que los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete consigan perfeccionar el entendimiento del habla inglés.

Esta investigación es de gran importancia porque creará una atmósfera emocional, estimulará los motivos internos en los alumnos lo que permitirá comprometer entonces su colaboración voluntaria para cooperar con las interacciones de aprendizaje en el idioma y olvidará los métodos tradicionales de memoria anteriores.

Finalmente, dejamos establecido, que la actual labor de investigación realizada no ha concluido, muy por el contrario, sólo se constituye como una aproximación al tema que preocupa a docentes y estudiantes.

3. Objetivos

Teniendo en cuenta el contexto, las características y el enunciado de lo antes expuesto consideramos que el problema de estudio se piensa en los subsiguientes objetivos.

Objetivo General

Determinar en qué medida el plan de estrategia de comunicación mejorará la eficiencia del aprendizaje de lenguas extranjeras: el área de inglés de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete.

Objetivos Específicos

- Establecer la nivelación con respecto al aprendizaje del idioma Inglés en los alumnos de la Universidad Nacional de Cañete, antes de realizar el estudio del Programa de habilidades comunicativas por medio de un pre test.

- Bosquejar la Presentación de Habilidades Comunicativas para mejorar el aprendizaje del idioma extranjero Inglés en los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete.
- Aplicar la Presentación de Habilidades Comunicativas en los alumnos de la Universidad Nacional de Cañete, por seis meses al grupo experimental con el progreso de comités de aprendizaje pertinentes.
- En comparación con el grupo de control, determine el nivel de aprendizaje de inglés de los estudiantes del grupo experimental.

4. HIPOTESIS

Si se diseña y aplica un plan de estrategia de comunicación basado en métodos de comunicación, entonces aumentará el aprendizaje de inglés de los estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete.

SEGUNDA PARTE: MARCO REFERENCIAL

CAPÍTULO I

MARCO DE ANTECEDENTES

1.1. Antecedentes de la investigación

El trabajo de investigación nos ha acercado a conocer y considerar los siguientes antecedentes encontrados luego de las pesquisas necesarias:

“Aplicación de la Estrategia Comunicativa oral para incrementar la competencia comunicativa oral en las estudiantes de C.E 40446 del distrito de Aplao Castilla 1997” cuyos autores son: Alvarado Laura, Salinova; Ramírez Huamán, María Antonieta y Yauri Mamani, Erica Yackeline, quienes llegaron a la siguiente conclusión: luego de aplicar la estrategia oral se elevó considerablemente el nivel en lo que corresponde al aspecto morfológico, sustantivos, verbos, adjetivos artículos y preposiciones. De acuerdo con el presente trabajo da pie a la consolidación de un programa estratégico en las Competencias Comunicativas.

□ “Actitudes hacia el curso de Inglés del los estudiantes del nivel secundaria en los Centros Educativos estatales de los distritos de Alto de la alianza, Calana y Inclán, Tacna - 1997” cuyos autores son: Obregón López, Maria Elena; Salas Torres, Luz Maria; Sullayme Sánchez, Rosana y Valle Suni, Cecilia quienes arribaron a la siguiente conclusión: La mitad de los estudiantes manifiestan una actitud favorable hacia el profesor de Inglés y, la otra mitad, indican que son pocos los profesores identificados con su labor pedagógica, dos tercios de los docentes desarrollan sus actividades dentro de un contexto predominante antipático. Lo cual complementa y da luces hacia la investigación que se pretende realizar en el aspecto emocional lo que es importante y trascendental para lograr un aprendizaje.

□ “Didáctica Motivadora en la enseñanza – aprendizaje del Idioma Inglés, con estudiantes inhibidos “Benigno Ballón Farfán” cuyos autores son: Guerra Llanos, Maritza y Marroquín Delgado, Julio quienes legaron a la siguiente conclusión: Se determinó que el 77% de los estudiantes a través de una estrategia motivadora permiten que se acrecentaron el interés y, por ende, mejorar el rendimiento académico; destacándose como técnicas, las canciones, los diálogos, la correspondencia, la dramatización breve, los chistes, el periódico mural y las exposiciones libres.

□ “Optimización en la especialidad de Idioma Extranjero de FACHSE-UNPRG 2004”, cuyos autores son Mg. Sc Casi Carranza, Gloria; Mg. Sc Guerrero Rojas, Gaby Silvia, quienes legaron a la siguiente conclusión: En la práctica pedagógica se observa que no se trabaja en función de proyectos que ayuden a resolver problemas de su realidad, no se desarrolla el trabajo interdisciplinario ni tampoco el trabajo en equipo.

El presente trabajo de investigación confirma la importancia del desarrollo de capacidades comunicativas y capacidades de investigación, lo cual coadyuvará a establecer un programa estratégico en Competencia Comunicativa.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. BASES CONCEPTUALES

2.1.1. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS

José Gálvez en su libro "Métodos y técnicas de aprendizaje". Él nos dice, "La estrategia es una serie de eventos, procesos, recursos o medios y estrategias. Al ordenar correctamente y estipular claramente, los alumnos pueden encontrar significado en las tareas que realizan, mejorar sus habilidades y obtener ciertas habilidades".

NISBET y SHUCKSMITH nos dicen en su libro "Estrategias de aprendizaje", "La estrategia de aprendizaje es el proceso que sirve como base para realizar tareas intelectuales, y la estrategia es esencialmente un método para comprender las tareas y lograr metas". Cada estrategia está en su operación. El teniente general usa varios procedimientos.

El autor adopta una postura completamente diferente sobre la estrategia. Jesús Beltrán (Jesús Beltrán) aseveró: "Las estrategias de aprendizaje son reglas o procedimientos que nos permiten tomar decisiones adecuadas en cualquier momento del proceso de aprendizaje", es decir, la manipulación psicológica de los estudiantes para promover y mejorar tareas, independientemente de Qué podría ser. El alcance o contenido del aprendizaje.

2.1.1.1. PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS PARA LAS ESTRATEGIAS

METODOLÓGICAS

Es importante destacar qué ideas poderosas pueden orientarnos, regular y animarnos a desarrollar estrategias metodológicas creativas. Estos deben incluir los contenidos que ya existen en el método de enseñanza, pero deben adoptar nuevos elementos que enriquezcan la práctica del docente.

- Los estudiantes desarrollan su propio conocimiento.
- Las construye a partir del conocimiento y la experiencia que poseen.
- Todo el aprendizaje depende, al menos en parte, del contexto.
- El aprendizaje es un proceso personal de todos, y no significa que no haya ayuda de otros.
- El aprendizaje debe partir de la realidad personal, social y cultural de la persona, pero debe volver al nivel de realidad de la propia vida.
- El aprendizaje debe involucrar a todos y debe promover el desarrollo de la cognición, la evaluación emocional, la voluntad y la estructura corporal de las personas.

2.1.1.2. FUNCIONES DE LAS ESTRATEGIAS

En primer lugar tiene muchas funciones. En segundo lugar, aprueban y limitan el aprendizaje significativo. Están directamente relacionados con la calidad del aprendizaje de los estudiantes y pueden identificar y diagnosticar los motivos del rendimiento en la escuela secundaria o secundaria. Estas estrategias pueden promover el aprendizaje autónomo e independiente, trasladando así el control y el control del aprendizaje de las manos del profesor a las manos de los estudiantes.

Las estrategias para promover un aprendizaje significativo y práctico deben:

- Estimular el interés
- Procesar la información correctamente
- Impulsar la participación
- Promover la socialización

- Acceder el desarrollo autónomo es decir, expresarse con libertad y seguridad.
- Desarrollar valores
- Aceptar la resolución de problemas

2.1.1.3. TIPOS DE ESTRATEGIAS

O'Malley (1990) distinguen tres grandes tipos de estrategias de acuerdo al nivel o tipo de procesamiento que conllevan: cognitivas, metacognitivas y de interacción.

ESTRATEGIAS COGNITIVAS

Se refieren a los procesos y comportamientos que utilizan los estudiantes para mejorar sus habilidades de aprendizaje y memoria, especialmente los procesos y comportamientos que realizan cuando realizan determinadas actividades.

Pueden consistir en:

La repetición, habilidad que se utiliza para identificar y para memorizar

El reagrupamiento de elementos según diversos criterios. En el caso de las lenguas: semánticos, sintácticos, etc.

La inferencia implica el uso de elementos del texto, oral o escrito, o del contexto para formular hipótesis o hacerlas significativas, incluso si no se expresan explícitamente. La síntesis interna es una actividad periódica reformada internamente, cuyo propósito es promover la memoria. El corolario implica la aplicación de reglas conocidas para resolver nuevos problemas del mismo tipo. Va de general a especial.

La inducción o inducción implica la elaboración mediante la observación de reglas generales en muchas situaciones, algunas de las cuales se consideran

regulares. Va de especial a general. Por ejemplo, un estudiante que vio la palabra en español libro (libro y perro) puede generalizar y decir que el concepto plural en español se forma agregando palabras.

-La creación de imágenes mentales ayuda a construir y retener la situación o elemento

- La transferencia incluye el uso de reglas aprendidas en la situación anterior para hacer una nueva aplicación en la nueva situación. -Las instrucciones detalladas incluyen la combinación de nuevos datos con información conocida para representar de manera más completa la nueva experiencia del idioma.

ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS

Incluyen pensar en los procesos mentales utilizados en el proceso de aprendizaje, monitorear el aprendizaje durante el proceso de aprendizaje y evaluarlo después de que se completa el aprendizaje. Como ejemplo de estrategias metacognitivas que los alumnos pueden usar cuando comienzan a aprender un idioma, es:

Planifique una forma de recordar nuevas palabras escuchadas al hablar con hablantes nativos Determine la forma más eficaz de descubrir las reglas gramaticales.

Evalúe su progreso y decida su enfoque futuro -Las estrategias metacognitivas se pueden dividir en: -Estrategias que se enfocan en el interés o la atención (el individuo guarda ciertos detalles e ignora otros) -Incluir estrategias de planificación que anticipen la secuencia de acciones. -Estrategia de seguimiento, incluyendo el desarrollo de actividades de control y eventuales cambios.

ESTRATEGIAS DE INTERACCIÓN

Una estrategia de aprendizaje general utilizada por los estudiantes al realizar tareas de aprendizaje, así como estrategias cognitivas y metacognitivas. Esta es una estrategia que se usa para regular la comunicación con los demás y el control intelectual de situaciones que ocurren constantemente.

Las estrategias de cooperación incluyen solicitar la ayuda de otros participantes en una situación de comunicación (interlocutor). Esta estrategia puede superponerse con la estrategia de comunicación, lo que permitirá la interacción: repetición, traducción, reformulación, uso de enfermedades oculares, información complementaria, etc.

Los requisitos de aclaración son otra estrategia interactiva. Al igual que en la situación anterior, esta estrategia se solapa con diferentes estrategias de comunicación: desambiguación, confirmación, reformulación, etc.

Según Martin Parrot (Martin Parrot), las estrategias de aprendizaje en 1996 a veces se dividen en cuatro categorías: podemos ver que la metacognición, cognición, social y comunicación, se suma a la cognición y la metacognición. Sociedad y comunicación. •La invención de palabras

- El rodeo para evitar la dificultad
- La petición de repetición

2.1.1.4.ENFOQUE COMUNICATIVO

En la actualidad, en la enseñanza de segundas lenguas se utiliza el enfoque comunicativo a la hora de diseñar cursos de estrategia, lo que requiere una integración más natural antes de comprender la cultura de la segunda lengua, la lengua en sí y el conocimiento de la lengua. Idioma. Además, al incluir el uso de los conocimientos adquiridos en situaciones reales de comunicación, conduce a una mayor motivación para los estudiantes. El propósito básico de

este método es establecer una comunicación de aprendizaje de idiomas, que se base en las necesidades de todos.

Dentro del enfoque comunicativo, se han cultivado las habilidades comunicativas y culturales de los hablantes nativos. Pero, ¿hasta qué punto debemos aprender, internalizar o reproducir estos nuevos significados y comportamientos culturales? Durante décadas, el objetivo es hacer que los estudiantes se acerquen lo más posible a la capacidad lingüística de los hablantes nativos, y es fácil identificar comportamientos lingüísticos inapropiados por hablantes no nativos. Sin embargo, cuando se introduzca la palabra cultura, dará lugar a otros conceptos, como la identidad étnica. El objetivo de la enseñanza no es hacer que los estudiantes se parezcan a los locales tanto como sea posible, sino comprender su propia identidad y cultura y poder estar en dos culturas. Interactuar.

Los elementos primordiales en que se mantiene el enfoque comunicativo, son los siguientes:

- Introduzca el "lenguaje real" tanto como sea posible.
- Las funciones pueden tener formas de varios idiomas. La comunicación y la interacción estimularon la relación de cooperación entre los estudiantes.
- Los antecedentes sociales son esenciales para comprender lo que está diciendo.
- La profesora actúa como orientadora en las actividades de intercambio.
- La gramática y el vocabulario aprendido por los estudiantes se derivan de la función, contexto y rol del interlocutor.
- Los alumnos deben usar el lenguaje al hablar.
- La razón por la que los juegos son importantes es que tienen ciertas características que son iguales a la situación real de comunicación, tienen el propósito de intercambiar.

- Brinde a los estudiantes la oportunidad de expresar sus pensamientos y opiniones.
- Una de las mayores responsabilidades de los profesores es establecer un entorno que promueva la comunicación.

Se puede llegar a la conclusión que el "Enfoque Comunicativo" se centra en la sustitución del lenguaje utilizado, que se convierte en una herramienta de intervención en la vida diaria. Actuar y resolver problemas es imprescindible. El lenguaje en sí ya no es un objeto, sino que se considera una herramienta de comunicación; también se relaciona con el desarrollo de habilidades estratégicas para que los estudiantes utilicen el lenguaje para transmitir significado de manera efectiva en situaciones específicas.

2.1.1.5. COMPETENCIA COMUNICATIVA

El término competencia comunicativa se incorporó al pensamiento científico estructurado en la década de 1960. En este sentido, Ana María Fernández González insiste: La capacidad comunicativa es un fenómeno que supera la efectividad de nuestros conocimientos, hábitos y habilidades, y no puede interferir con el desempeño personal en situaciones comunicativas. . Por lo tanto, trabajar por la competencia comunicativa significa abordar los elementos de los dos dominios básicos de la personalidad, a saber, la emoción motivacional y la instrumentación cognitiva.

Se comparte la opinión con la de Fernández Gonzáles al afirmar que la competencia comunicativa tiene una orientación psicológica favorable a la relación humana y al dominio de un sistema de conocimientos y habilidades y técnicas que facilitan la eficiencia en el proceso de comunicación interpersonal, o también se puede definir como “lo que un niño debe saber más allá del diccionario y la gramática para ser miembro de su comunidad lingüística”.

2.1.1.6. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

Se implementan estrategias de comunicación o participativas con fines formativos y enfatizan el proceso. Forma y guía a las personas para transformar la realidad (educación de liberación), preocupándose por el proceso dialéctico que se da por la interacción entre las personas y la realidad; para desarrollar su inteligencia y conciencia social. En este estudio, las estrategias se adoptan de métodos cognitivos porque son capacidades organizativas internas que se pueden utilizar para guiar la atención, la memoria y el pensamiento de los propios estudiantes. Cuando las personas se enfrentan al medio ambiente, dominan y regulan su comportamiento. Las estrategias cognitivas se utilizan para pensar sobre lo aprendido y resolver problemas..

Las estrategias de comunicación llevan a las personas cuya lengua materna es el español a adoptar métodos metodológicos en inglés. El objetivo a corto plazo es desarrollar la capacidad lingüística, que se entiende como la capacidad de un individuo para comprender y producir la forma correcta del idioma desde la perspectiva de la pronunciación, el vocabulario y la sintaxis, y para ser adecuado en un idioma determinado (según la situación). En otras palabras, ya sea para propósitos generales o específicos, los estudiantes pueden mantener una comunicación efectiva en inglés.

La estrategia de comunicación parte de los siguientes supuestos:

- ◀ Resolver habilidades lingüísticas a través del pensamiento organizacional.
- ◀ El idioma es una herramienta de habilidad lingüística
- ◀ Language es una herramienta para el intercambio de ideas.
- ◀ Aprender mediante el uso organizado de procesos de pensamiento básicos.

- ◀ Los nuevos conocimientos deben basarse en la estructura de los conocimientos previos.

2.1.2. ACTITUDES EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA EXT RANJERO: INGLÉS

2.1.2.1. DEFINICIÓN DE ACTITUD

Para DRAEL, etimológicamente hablando, proviene del latín *actitudo*, que se refiere a "la postura del cuerpo humano, especialmente cuando está determinada por el movimiento del pensamiento o expresa algo de manera efectiva. Actitud interesante, fuerte. Hablante, actor Actitud. // 2. Una postura que atrae la atención de los animales por alguna razón. // 3. La mente se expresa de cierta manera. Una actitud benévola, pacífica, amenazante de una persona, de un partido político y de un gobierno".

La actitud puede entenderse como una tendencia positiva o negativa relativamente estable, y su color emocional puede responder a una determinada situación, idea, objeto, individuo o grupo de personas. En educación, esta es la tendencia de los estudiantes a tender hacia los contenidos y el proceso de situaciones de aprendizaje. El diccionario mental nos dice: La actitud suele entenderse como la tendencia decisiva o forma habitual de avanzar en situaciones continuas. Según Allport, se trata de una tendencia psicológica y neurológica, organizada por la experiencia, que orienta la respuesta del individuo como forma básica de respuesta.

La actitud puede entenderse como una tendencia positiva o negativa relativamente estable, y su color emocional puede responder a una determinada situación, idea, objeto, individuo o grupo de personas. En educación, esta es la tendencia de los estudiantes a tender hacia los contenidos y el proceso de situaciones de aprendizaje. El diccionario mental nos dice: La actitud suele entenderse como la tendencia decisiva o forma habitual de avanzar en situaciones continuas.

Gagne lo define como un estado interno, este estado afectará la elección del individuo de un objeto en particular, alguien o algo, es decir, la persona toma sus decisiones de actitud en base a este concepto, es decir, la conducta refleja actitud. Se pueden distinguir dos tipos de actitudes: Positivas y Negativas

Una actitud positiva nos proporciona la energía para pensar, crear, valorar, actuar y Negativo los problemas de la forma más adecuada. Los factores negativos reducen nuestra capacidad de aprendizaje, producen desequilibrios emocionales, nos hacen caer en la sumisión, la actitud contemplativa, la actitud negativa, la decepción y el abandono.

2.1.2.2. CÓMO SE APRENDEN LAS ACTITUDES?

El aprendizaje de actitudes y las formas de cambiarlas no siempre es una tarea fácil, puesto que existe una corriente contraria y arraigada de creencias y opiniones que alimenta actitudes negativas (prejuicios).

Se trata de una tarea muy complicada y difícil, sin embargo existen algunos planteamientos: La sabiduría culta y popular ha reunido un rico caudal de pensamientos acerca de las mejores actitudes que habría que tomar frente a situaciones críticas, Gagne en relación a las actitudes que debe tomar un estudiante durante el aprendizaje nos plantea el Modernismo Humano (Bandura 1969) mediante el cual el estudiante puede observar y aprender actitudes de muy diversos tipos de personas que funcionan como modelos .

Bloom (1986) plantea la aceptación de un valor como la panacea para cambiar actitudes cuando la lectura es aceptada como un valor por el estudiante, estas manifiestan actitudes favorables frente a ella; cuando el sujeto se identifica con los personajes que le gustan, éste lo acepta como valor, lo admira y sigue sus caminos.

Teniendo en cuenta que, según el enfoque dinámico secuencial de Kendall (2006), si el docente no logra ubicarse en una adecuada teoría, no podría contar

con la dirección adecuada para el empleo de todos los medios y recursos que le permitan una adecuada motivación, estrategias y aprendizaje eficaz de los estudiantes del idioma inglés; que al final ha de redundar en una actitud de rechazo, porque el estudiante se siente frustrado al no poder lograr el dominio del idioma extranjero.

2.2. TEORIAS QUE SUSTENTAN EL ESTUDIO

2.2.1. TEORÍAS LINGÜÍSTICAS

Teniendo en cuenta el enfoque del presente trabajo de investigación, consideramos que se destacan tres grandes corrientes que han aportado elementos a la construcción del concepto Competencia comunicativa: La corriente funcionalista, la pragmática y el análisis de discurso.

a) FUNCIONALISTA

En esta línea el lingüista francés André Martinet en los años 50's de siglo XX, establecía como función principal del lenguaje, la comunicación y como acciones secundarias las de expresión y de estética. En la misma línea Roman Jakobson, con base en las investigaciones de Bühler, añade otros elementos a la función del lenguaje. Para él intervienen en la comunicación seis factores : Un emisor que envía un mensaje a un receptor, un contexto o referente conocido por el receptor, un código común al emisor y receptor, un contacto o canal físico y psicológico que permite establecer y mantener el intercambio.

b) PRAGMÁTICA

El filósofo Austin, en 1962 afirmaba que el lenguaje se puede definir por lo que permite hacer *decir* que equivale siempre a “hacer”. A esta concepción de lenguaje se le atribuyó el nombre de pragmática. Austin creó el concepto de *Speech Act* (Acto de habla), que se dividió a su vez en dos categorías: Acto de locución (manifiesta la intención del que produce el mensaje) y Acto de perlocución (designa el efecto provocado por el mensaje). Esta noción de acto

de habla ha tenido una influencia notable en los manuales de enseñanza de la lengua.

El objeto del habla es decirnos cuándo es que hacemos una pregunta pero en realidad estamos dando una orden o cuando decimos algo en tono sarcástico y en realidad queremos decir lo opuesto.

c) ANÁLISIS DEL DISCURSO

El concepto Análisis del Discurso representa un conjunto de investigaciones, dispersas en diferentes campos de las ciencias humanas; estas investigaciones se rehúsan a reducir el lenguaje a lo arbitrario de sus unidades y reglas y se enfocan a aprehenderlo a partir de sus relaciones sociales, psicológicas e históricas.

En Francia surge una corriente dedicada principalmente a estudiar el discurso escrito. De esta corriente emana la arquitectura textual, la cual detalla las características propias de cada texto entre ellas se encuentran: el uso de conectores (lógicos, temporales ó retóricos), la utilización de tiempos verbales, etc.

Por otro lado define cuatro tipos de discurso: el enunciativo, el narrativo, el descriptivo y el argumentativo. Saber reconocer los indicios propios de cada uno de ellos, permite realizar una lectura mucho más rápida y eficaz. En la enseñanza de la lengua el análisis del discurso ha sustentado en gran parte los cursos de comprensión lectora.

2.2.2 EL ENFOQUE SOCIOLINGÜÍSTICO

La aparición concreta de esta corriente se le asigna a los estudios realizados por Sapir y Wohrf, en los años '40 de siglo XX y, en particular, a los supuestos según los cuales, las categorías más fundamentales del pensamiento (noción del tiempo, del espacio, del sujeto o del objeto) varían según la aprehensión del mundo y de la lengua que estructura nuestro pensamiento.

En la década siguiente Dell Hymes crítica la noción restrictiva de competencia tal y como aparece en la teoría generativa transformacional de Chomsky, parte en un principio del análisis de comunicación realizado por Jakobson y de los trabajos de la corriente pragmática. Hymes agrega otros elementos a los que Jakobson había visualizado inicialmente. En 1971 presenta en el libro *On Communicative Competence* su concepto de la competencia comunicativa bajo el modelo speaking, que cita los diferentes elementos que intervienen en una interacción : El encuadre de la comunicación (el momento y el lugar), participantes (el emisor, destinatario y todos los que estén presentes), fines (finalidades, metas del mensaje), actividades (tema y función del mensaje), tonalidad del mensaje (serio, irónico, agresivo, neutro), instrumentos de comunicación (código, vestimenta, etc.), normas (modos y mecanismos del lenguaje), género, tipos de discurso (cuento, carta, relato formal, canto).

Dos definiciones de la competencia comunicativa, la de Canale y Swain y la de Sophia Moirand, dominan hoy el campo de la didáctica de las lenguas. Estas concepciones de alguna manera, integran varios aspectos de los trabajos de las diferentes escuelas y corrientes mencionadas.

Maximiano Cortes cita a M. Canale y M. Swain quienes consideran los elementos que integran la Competencia Comunicativa siendo los siguientes: competencia gramatical, competencia sociolingüística que a su vez incluye la competencia sociocultural y competencia discursiva, el dominio de diferentes tipos de discursos y la competencia estratégica, (el conjunto de estrategias verbales y no verbales).

2.2.3 ROL DE LA PEDAGOGÍA GENERAL

De manera general se establece que las corrientes pedagógicas que han marcado el enfoque comunicativo se agrupan en la escuela nueva. Entre las cuales destacan los trabajos de Freinet, Ferreire, Cousinet, Dewey, los cuales trataron de implementar un nuevo estilo de transmisión del saber que podría ser

obtenido gracias a un cambio en la aplicación de técnicas dentro del salón de clases. Para la escuela nueva la meta no es formar al niño para alcanzar un objetivo exterior, sino capacitarlo para alcanzar la autonomía.

Por lo tanto se establece una nueva concepción del aprendizaje las cuales plantean un nuevo dinamismo en el salón de clase potenciando, la cooperación entre los docentes y los educandos lo cual se vuelve regla de trabajo. En esta concepción educativa los educandos participan en la definición de los contenidos de enseñanza, en la selección de métodos y en el control de la formación (auto evaluación). En el campo de la didáctica de la lengua, el enfoque comunicativo retoma de esta corriente, la noción de la focalización sobre el proceso de automatización del estudiante con técnicas muy variadas: el aprendizaje receptivo, cede el paso a las actividades grupales y a la participación creativa del educando; a través de juegos de roles, simulación global, conceptualización gramatical, resolución de problemas, etc. dando origen a la construcción del aprendizaje significativo.

2.2.4 TEORÍAS SOBRE LA ADQUISICIÓN DE LA SEGUNDA LENGUA

2.2.4.1 EL MODELO SOCIO - EDUCATIVO DE GARDNER

Gardner y sus colaboradores sugiere que las actitudes y la motivación para aprender una segunda lengua son ingredientes cruciales adicionales en el aprendizaje. Tener la capacidad y la aptitud sin la motivación y la actitud favorables tendería a resultar en un aprendizaje bajo.

El modelo empieza con el aprendizaje social y cultural del contexto de la lengua. En este sentido, la autora expresa su desacuerdo en cuanto las actitudes juega un papel importante en la adquisición de segunda lengua, puesto que sustenta el aprendizaje del área de idioma extranjero, como también sustenta las estrategias utilizadas en el presente trabajo de investigación.

2.2.4.2. EL MODELO DE MONITOR DE KRASHEN

Krashen diferencia la adquisición y aprendizaje. La adquisición es un proceso inconsciente que resulta de la comunicación informal y natural entre personas en que la lengua es un medio.

El aprendizaje ocurre en una situación más formal en que se enseñan las propiedades manifiestas de una lengua.

Las aplicaciones de clase SEGUNDO explican su clase en un nivel inteligible para el hablante de segunda lengua (el maternal) para ayudar a adquirir la lengua.

Segundo, la enseñanza tiene que preparar al discente para situaciones de comunicación de la vida real. La clase necesita ofrecer confianza conversatoria de modo que el estudiante pueda continuar con el aprendizaje.

Tercero, sugieren que los profesores tienen que asegurar que los discentes no se pongan ansiosos o a la defensiva en el aprendizaje de la lengua.

Cuarto, la enseñanza formal de la gramática tiene un valor limitado.

Quinto, los errores no debería corregirse cuando ocurre la adquisición. Pueden ser corregidos cuando el objetivo es el aprendizaje formal.

2.2.5 BASE TEORICO-CIENTIFICO DEL APRENDIZAJE

2.2.5.1 TEORÍA SOCIAL COGNITIVA DE VIGOTSKY

Esta concepción del aprendizaje fue establecida por el psicólogo ruso Lev Semenovich Vigotsky al plantear el carácter social del aprendizaje basado en un estudio de la formación de conceptos en el contexto educacional. En este contexto Vigotsky utilizaba el término *zo ped* zona de desarrollo próximo, entendiendo como tal al lugar en el que los conceptos espontáneos de un niño, empíricamente abundantes pero desorganizados *se encuentran* con la

sistematización y lógica del razonamiento adulto. Como resultado de ese *encuentro*, la debilidad del razonamiento espontáneo queda compensada por la fortaleza de la lógica científica. Vigotsky (1929/ 1987). Vigotsky plantea tres conceptos como punto esencial de su teoría: actividad, mediación e interiorización.

El término *actividad* en psicología y en educación hace referencia a recuperar el sentido.

Desde el punto de vista Vigotskiano cuando se habla de *actividad* se habla de acción, entendida no en el plano de las representaciones o ideas del sujeto, sino en el nivel de acción social (actividades sociales y compartidas) desde la misma perspectiva el aprendizaje significativo hunde sus raíces en la actividad social, en la experiencia externa compartida, en la acción como algo inseparable de la representación y viceversa, de ahí que a Vigotsky le preocupe más el sentido de las palabras que su significado, porque el sentido incorpora el significado de la representación y el significado de la actividad conjuntamente. Un significado es así, más una acción *mediada* y re-presentada que una idea o representación codificada de palabras.

Lo anterior nos refiere a la importancia de recuperar la conexión de la mente con el contexto, si se quiere el sentido y no solo el significado de concepto.

Se está de acuerdo con Vigotsky que el aprendizaje del lenguaje se desarrolla a partir de las interacciones sociales con otras personas.

2.2.5.2. TEORÍA SOCIAL COGNITIVA DE BANDURA

Considera que los factores internos son tan importantes como los externos y que los acontecimientos ambientales, factores personales y las conductas interactúan con el proceso de aprendizaje.

El aprendizaje activo es aprender haciendo, mientras que el aprendizaje vicario consiste en aprender observando a los otros.

Aprendizaje observacional, puede ocurrir mediante reforzamiento vicario, como cuando vemos que otros son recompensados o castigados por realizar ciertas acciones y luego modificamos nuestra conducta.

Aprendizaje observacional, el observador imita la conducta del modelo aunque este no reciba reforzamiento o castigo mientras el sujeto lo mira.

Los elementos del aprendizaje observacional son tan sustanciales cuales son la atención, la retención, producción, motivación y reforzamiento.

Es más probable que imiten las acciones de quienes parecen competentes, poderosos y prestigiosos por lo que dependiendo de la edad y los intereses del niño, pueden fungir como modelos padres, maestros, hermanos mayores, deportistas, héroes militares, cantantes, y actores de cine.

2.2.5.3. TEORIA DEL APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO DE JEROME BRUNER

J. Bruner (1996) se interesa por la forma como los estudiantes se enfrentan a una situación problemática; sostiene que a través de la participación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje es posible un mayor grado de transferencia y propone un ambiente de aprendizaje por descubrimiento, en que el estudiante razona a través de cada nueva situación problema y llega a una conclusión por medio de la inducción. Se aplican los conceptos de polución y búsqueda de problemas, inferencia, descubrimiento, esfuerzo cognitivo, habilidades. La autora está de acuerdo con J. Bruner, ya que sustenta el uso de las estrategias comunicativas como es solución de problemas information gap usadas en el presente trabajo de investigación.

SEGUNDA PARTE: DISEÑO Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación es un estudio semiexperimental dirigido a mejorar el aprendizaje del inglés mediante la aplicación del programa "Estrategia de comunicación" a estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete. En el caso de manipulación deliberada del diseño, debe haber al menos una variable independiente para observar su impacto en una o más variables dependientes.

Diseño de investigación

Se representa de la siguiente forma:

G1 O1 X O2

G2 O3 --- O4

De donde:

G1 : Grupo de tratamiento experimental (experimental)

G2 : Grupo sin tratamiento experimental (control)

O1 y O3 : Pre prueba que constituye la evolución del tratamiento

X: El tratamiento experimental "estímulo", Programa para el desarrollo del programa.

O2 y O4 : Post prueba, esta constituye la evaluación después del tratamiento, de acuerdo con el diseño permite identificar la siguiente relación entre variables, expresado en el siguiente modelo:

3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se empleó el método científico y, como métodos específicos o particulares se ha hecho uso del método experimental, además del inductivo y deductivo

3.3. TÉCNICAS, MATERIALES E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos se realizó mediante una prueba para el pre test (ver anexo N° 1), se aplicó tanto al grupo experimental como al de control el día 07 de Marzo; y, el post test se aplicó el 11 de setiembre.

La aplicación del programa de estrategias comunicativas PEC empezó el 14 de marzo y culminó el 05 Setiembre.

3.3.1. TÉCNICAS

3.3.1.1. TÉCNICAS PARA EL GRUPO EXPERIMENTAL

A) EVALUACIÓN DE ENTRADA: Que es una técnica por la cual el estudiante tiene que resolver reactivos en relación a sus experiencias (pre test).

B) ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS: Que se han diseñado para que a través de las siguientes se mejore el aprendizaje.

C) EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE. Técnica por la cual se evalúa en los estudiantes: La comprensión de textos, producción de textos en cada trimestre.

D) EVALUACIÓN DE SALIDA. Que implica aplicar el post test, a efecto de poder comparar los efectos del programa de estrategias comunicativas del aprendizaje del área de idioma extranjero: inglés.

3.3.1.2. TÉCNICAS PARA EL GRUPO DE CONTROL:

A) EVALUACIÓN DE ENTRADA: Esta es una técnica que los estudiantes deben resolver problemas de lengua extranjera en base a su propia experiencia (pre-test); como un grupo experimental.

B) ESTRATEGIAS CONVENCIONAL: Según las instrucciones se aplican controles de copia, repetición y evaluación según los esquemas que se suelen aplicar de forma tradicional

C) EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE: Técnica por la cual se evalúa en los estudiantes, según los objetivos de la programación y tomando en cuenta: La comprensión de textos, producción de textos al área en cada trimestre.

D) EVALUACIÓN DE SALIDA: Que implica aplicar el post test, a efecto de poder comparar el rendimiento académico de los estudiantes del grupo de control con el experimental, luego de dos trimestres.

3.3.2. MATERIALES PARA DEL GRUPO EXPERIMENTAL

3.3.2.1. PARA LA EVALUACIÓN DE ENTRADA: Se ha empleado una prueba pre test, que se adjunta en el Anexo N° 1.

3.3.2.2. PARA EL PROGRAMA DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS: Que se sustenta en 15 sesiones de aprendizaje.

Luego de terminada la aplicación, se procedió a procesar la información captada se procedió a la tabulación y con dicha información se procedió a la estructuración de las tablas estadísticas, las gráficas y efectuar su interpretación.

3.4. RECUERDO DE VARIABLES Y LAS DEFINICIONES OPERACIONALES

VARIABLE INDEPENDIENTE		PROGRAMA DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS	
VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	Comprensión de textos producción de textos	Completa oraciones elabora pequeños diálogos	Prueba escrita prueba oral

Considerando que el aspecto operacional funciona en base a la orientación sistemática en que se emplearán los conceptos, en torno al tema de investigación, se han trazado las siguientes conceptualizaciones:

ACTITUD: La ponderación de aceptación, indiferencia o rechazo que los estudiantes adoptan al proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés.

APRENDIZAJE: Incorporación de conocimientos sobre el idioma inglés, de parte del estudiante mediante la adquisición de habilidades, actitudes o valores a través del estudio, la experiencia o la enseñanza.

COMPETENCIA: Saber desempeñarse de acuerdo a los objetivos planteados en la enseñanza con estrategia comunicativa del idioma extranjero: inglés.

COMUNICACIÓN: Capacidad de los estudiantes de poder dialogar e interactuar en forma oral o escrita con el idioma inglés, utilizando las estrategias comunicativas que los lleve a un mejor aprendizaje.

IDIOMA EXTRANJERO: El inglés se define como un idioma no natural para el estudiante, pero que su práctica lo va convirtiendo en un conocimiento necesario para él.

ESTRATEGIAS: Aplicación del lineamiento operativo de las actividades en el programa de estrategias comunicativas, para que el estudiante alcance un buen aprendizaje del idioma inglés.

PROGRAMA: El establecimiento de las actividades a desarrollarse con estrategias comunicativas, para que los estudiantes del SEGUNDO grado de Educación Secundaria, centrándose en las sesiones de trabajo y el uso adecuado de material didáctico.

CAPÍTULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

4.1. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

En este capítulo se observa los resultados del Trabajo de Investigación donde cada uno de los cuadros muestra los datos estadísticos desarrollados con mínimos márgenes de error, dados que se muestran como datos comparativos entre los grupos Control y Experimental.

Asimismo, se determinará en porcentajes el progreso de desarrollo logrado después de las pruebas de intervención y el incremento del aprendizaje durante la pre y post prueba.

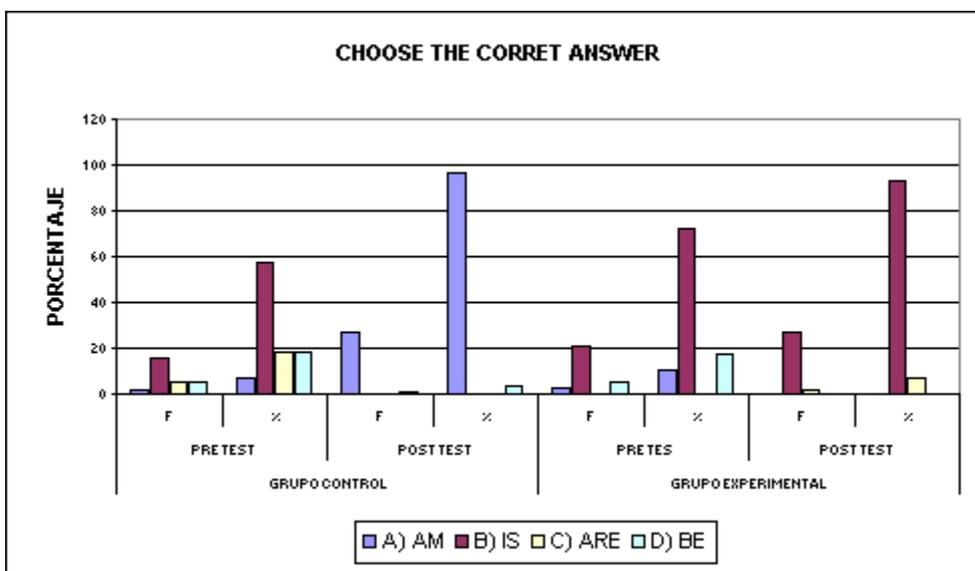
TABLA N° 01

CHOOSE THE CORRECT ANSWER

PREGUNTA: MARY.....B.....A NICE TEACHER								
ALTERNATIVA	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	F	%	F	%	F	%	F	%
A) AM	2	7.14	27	96.43	3	10.3		0
B) IS	16	57.14		0	21	72.4	27	93.10
C) ARE	5	17.86		0		0.0	2	6.90
D) BE	5	17.86	1	3.57	5	17.2		0
TOTAL	28	100.00	28	100.00	29	100.00	29	100.00

FUENTE: Pretest 02-03-12 POST TES 29-08-12

GRÁFICO N° 01



DESCRIPCIÓN E INTERPETACIÓN

Se observa en el Tabla N° 01 denominado **PREGUNTA: MARY.....B.....A NICE TEACHER** y en el gráfico en relación al Grupo Control, en el pre test vemos que el 57.14 % han respondido correctamente y en el post test del total de estudiantes, ninguno a acertado la pregunta, y si observa el pre test del Grupo Experimental vemos que el 72,4 % han acertado la respuesta correcta, y en el pos test han respondido correctamente el 93,10%; Estos resultados nos permite indicar que en el Grupo Control , la enseñanza ha sido netamente tradicional, lo cual no se ha logrado los objetivos trazados, sin embargo podemos ver que en el grupo experimental se a producido un mejor aprendizaje como lo demuestra los resultados obtenidos, después de haber sido sometidos los datos crudos a tratamiento estadístico.

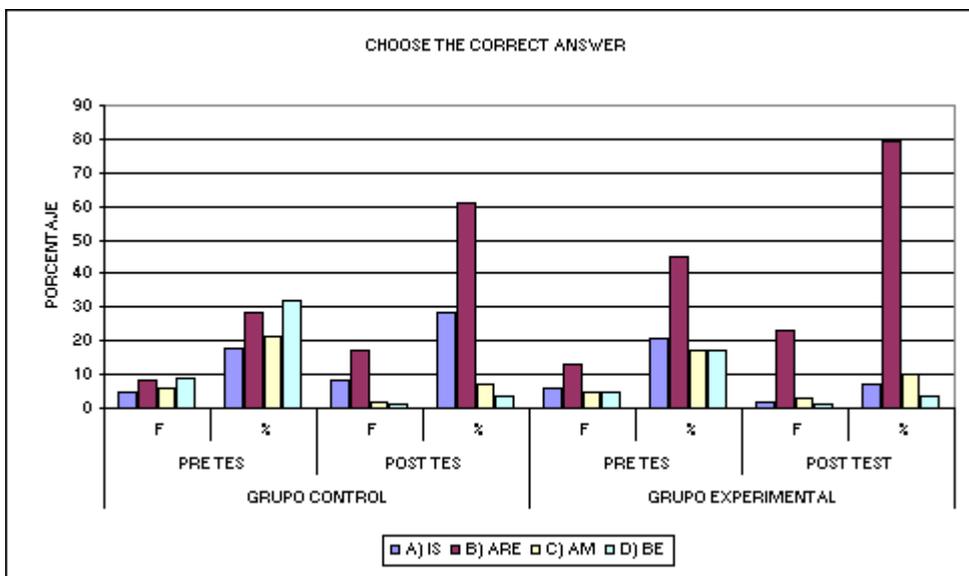
TABLA N° 02

CHOOSE THE CORRECT ANSWER

PREGUNTA: MARIO AND PETER.....B.....ENGINEER?								
ALTERNATIVA	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	F	%	F	%	F	%	F	%
A) IS	5	17.86	8	28.57	6	20.7	2	6.90
B) ARE	8	28.57	17	60.71	13	44.8	23	79.31
C) AM	6	21.43	2	7.14	5	17.2	3	10.34
D) BE	9	32.14	1	3.57	5	17.2	1	3.45
TOTAL	28	100.00	28	100.00	29	100.00	29	100.00

FUENTE: Pretest 02-03-12 POST TES 29-08-12

GRAFICO N° 02



DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 02 denominada **PREGUNTA: MARIO AND PETER.....B.....ENGINEER?** se observa los resultados del gráfico del Grupo Control del pre test, el cual nos indica 28,57% han respondido correctamente y en el post test vemos que 60,71% han respondido correctamente, y si observa el pre test del Grupo Experimental vemos que el 44,8% % han respondido correctamente, y en el pos test han respondido correctamente el 79,31%; esto nos indica que en ambos grupos se ha producido un aumento en relación a los porcentajes, pero con la diferencia que en el Grupo Experimental el aumento es mayor debido a que en este se ha realizado una enseñanza utilizando un conjunto de ejercicios del Programa de Estrategias Comunicativas (PEC), las cuales han surtido efecto como lo demuestran los resultados mencionados líneas arriba.

TABLA N° 03

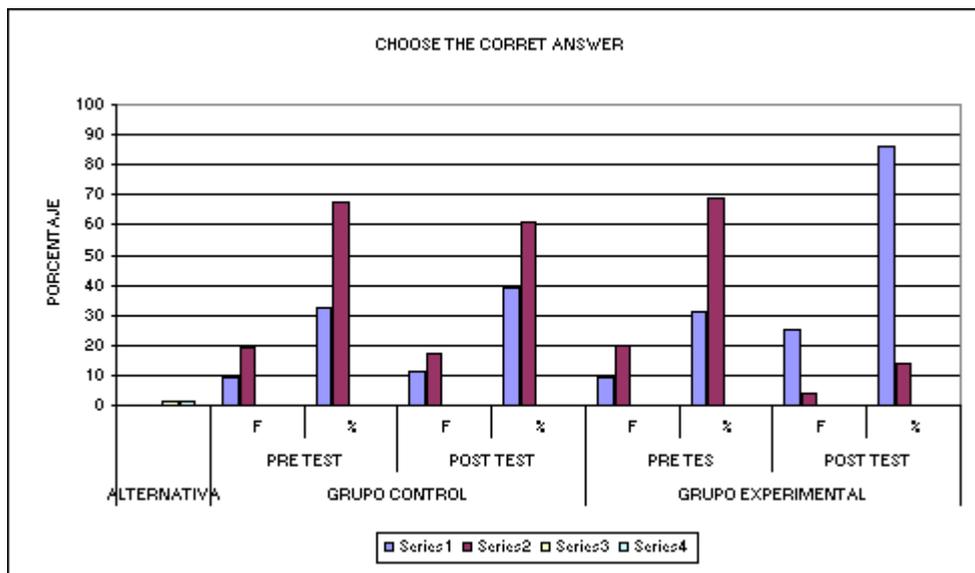
CHOOSE THE CORRECT ANSWER

PREGUNTA: I AMA.....STUDENT?									
ALTERNATIVA	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL				
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST		
	F	%	F	%	F	%	F	%	
A) A	9	32.14	11	39.29	9	31.0	25	86.21	
B) AN	19	67.86	17	60.71	20	69.0	4	13.79	
TOTAL	28	100.00	28	100.00	29	100.00	29	100.00	

FUENTE: Pretest 02-03-12

POST TES 29-08-12

GRAFICO N° 03



DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 03 denominada **PREGUNTA: I AMA.....STUDENT?** se observa los resultados del gráfico N° 3, donde las respuestas correctas del Grupo Control del pre test, es el 32,14%, y del pos test es 39,29%, en cuanto al Grupo Experimental es 31,0 %, y 86,21 % respectivamente; estos resultados nos indica que el aprendizaje del Grupo Control no ha sido tan elevado, esto se debe posiblemente a la falta de uso de estrategias pertinentes durante las sesiones de aprendizaje, en relación al Grupo Experimental, observamos un aumento relativamente elevado, esto es debido a la utilización de estrategias propias del programa PEC, las cuales han permitido que se produzca una mejor enseñanza en el proceso enseñanza-aprendizaje.

TABLA N° 04

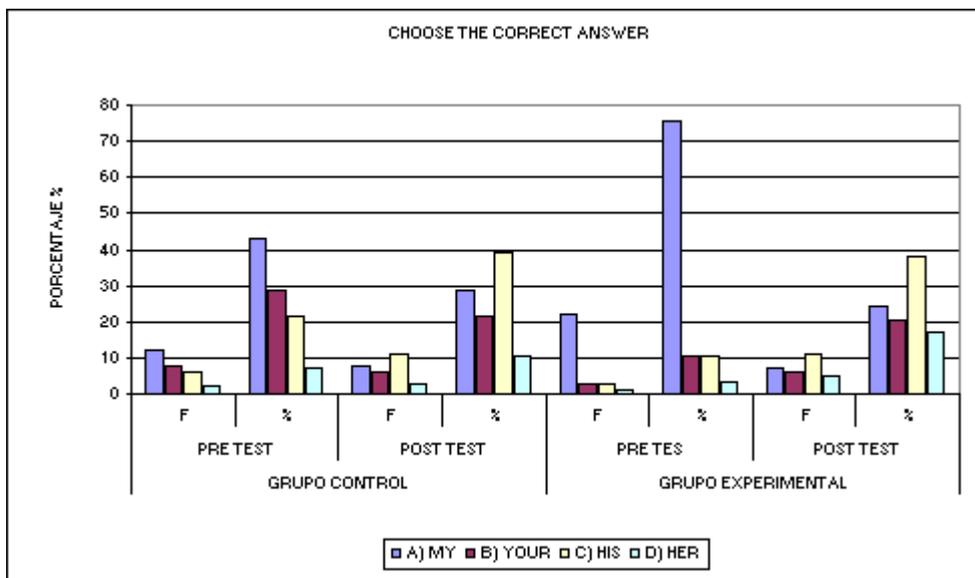
CHOOSE THE CORRECT ANSWER

PREGUNTA: THA ´S MARY.....D.....TELEPHONE NUMBER IS 207861?

ALTERNATIVA	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	F	%	F	%	F	%	F	%
A) MY	12	42.86	8	28.57	22	75.9	7	24.14
B) YOUR	8	28.57	6	21.43	3	10.3	6	20.69
C) HIS	6	21.43	11	39.29	3	10.3	11	37.93
D) HER	2	7.14	3	10.71	1	3.4	5	17.24
TOTAL	28	100.00	28	100.00	29	100.00	29	100.00

FUENTE: Pretest 02-03-12 POST TES 29-08-12

GRAFICO N° 04



DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 04 denominada **PREGUNTA: THA'S MARY.....D.....TELEPHONE NUMBER IS 207861** se observa los resultados que resume el gráfico N° 4, donde las respuestas correctas del Grupo Control del pre test, es el 7,14%, y del pos test es 10,71%, en cuanto al Grupo Experimental es 3,4%, y 17,24 % respectivamente; estos resultados nos indica que el bajo porcentaje tanto del Grupo Control como del Experimental se debe a que la pregunta está directamente relacionada a los contenidos que tratan sobre temas los cuales son complejos y confunden al estudiante, ya que estos estudiantes provienen de instituciones educativas donde no se les ha impartido conocimientos básicos del idioma inglés, por lo tanto en relación a la estructura curricular, es que estos contenidos están programados para ser profundizados en años superiores.

TABLA N° 05

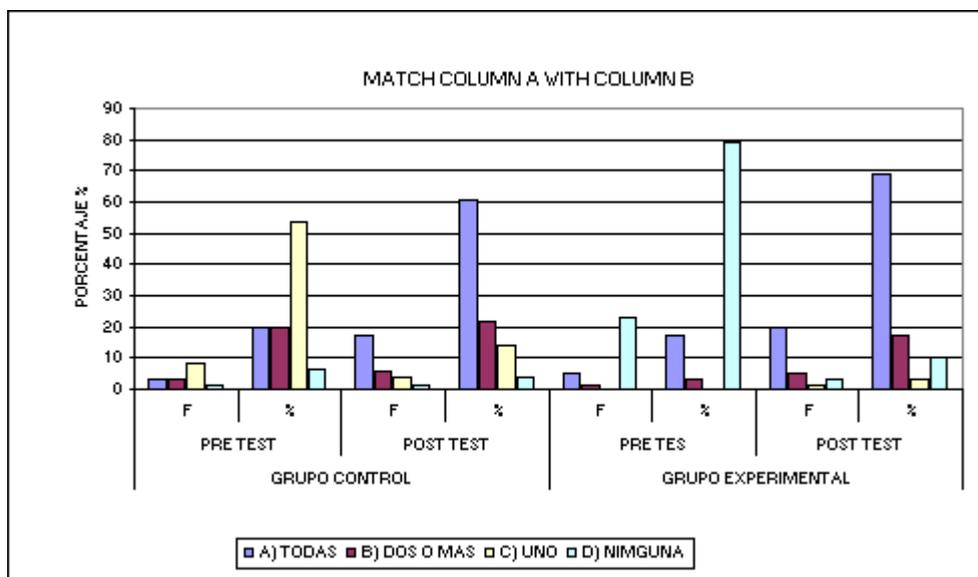
MATCH COLUMN A WITH COLUMN B

PREGUNTA: MATCH?								
ALTERNATIVA	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	F	%	F	%	F	%	F	%
A) TODAS	3	20.00	17	60.71	5	17.2	20	68.97
B) DOS O MAS	3	20.00	6	21.43	1	3.4	5	17.24
C) UNO	8	53.33	4	14.29	0	0.0	1	3.45
D) NINGUNA	1	6.67	1	3.57	23	79.3	3	10.34
TOTAL	15	100.00	28	100.00	29	100.00	29	100.00

FUENTE: Pretest 02-03-12

POST TES 29-08-12

GRAFICO N° 05



DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 05 denominada **PREGUNTA: MATCH?** se observa el resumen en el gráfico N° 5, que los resultados del Grupo Control, en relación a la alternativa “todas” tiene un porcentaje del pre test el cual 20,0% y del pos test es de 60,71%, en cuanto al Grupo Experimental en el pre test se tiene un 17,2% y en el pos test un 68,97%, esto nos indica que en ambos grupos se ha producido el aprendizaje de nuevos términos del idioma Inglés que influirán en una adecuada intercomunicación del estudiantado.

TABLA N° 06

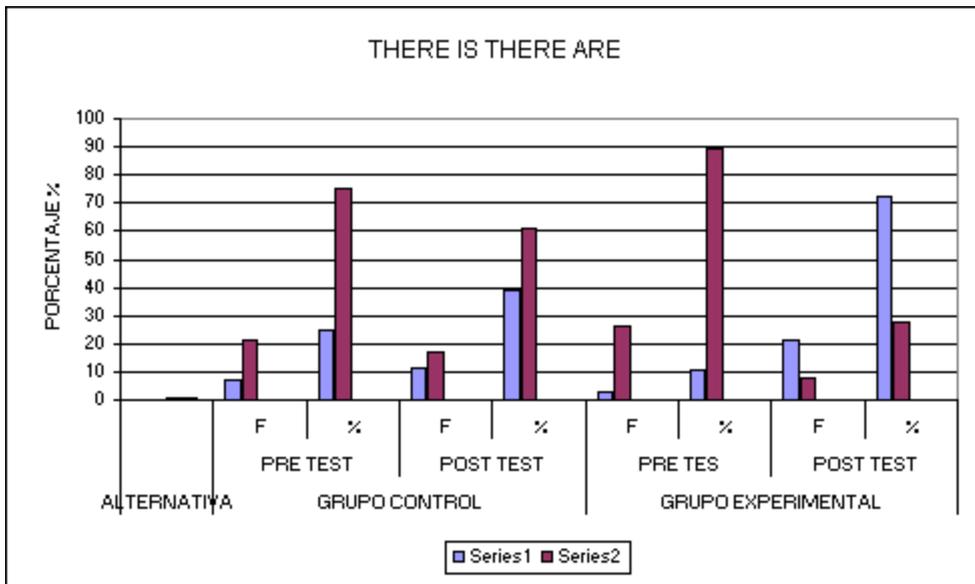
COMPLETE THE SENTENCES USING THERE ARE OR THERE IS

PREGUNTA:A.....A TABLE								
ALTERNATIVA	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	F	%	F	%	F	%	F	%
A) THERE IS	7	25.00	11	39.29	3	10.3	21	72.41
B) THERE ARE	21	75.00	17	60.71	26	89.7	8	27.59
TOTAL	28	100.00	28	100.00	29	100.00	29	100.00

FUENTE: Pretest 02-03-12

POST TES 29-08-12

GRAFICO N° 06



DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 06 denominada **PREGUNTA:A.....A TABLE?** se observa en el gráfico N° 6, que resume los resultados de los estudiantes que han respondido correctamente en el pre test del Grupo Control, es de 25,0% y en el pos test han respondido el 39,29; en el pre test del Grupo Experimental acertaron la alternativa correcta el 10,3% y en el pos test el 72,41%, estos resultados nos indica que en el Grupo Control se ha producido aprendizaje pero en un bajo porcentaje, lo cual no sucede lo mismo con el Grupo Experimental ya que el aprendizaje de estos estudiantes es más elevado debido a una continua aplicación de estrategias propias del programa PEC.

TABLA N° 07

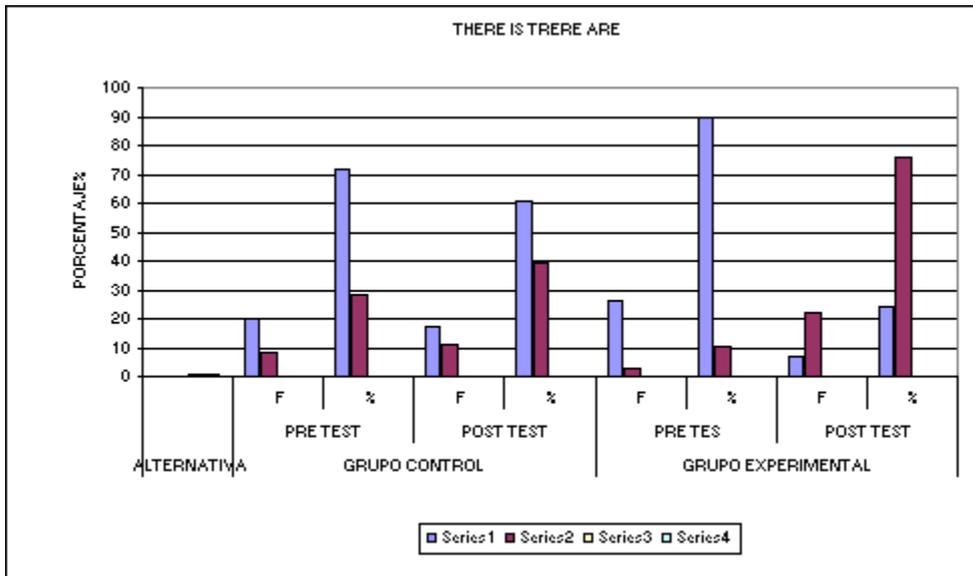
COMPLETE THE SENTENCES USING THERE ARE OR THERE IS

PREGUNTA:B.....STUDENTS?								
ALTERNATIVA	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	F	%	F	%	F	%	F	%
A) THERE IS	20	71.43	17	60.71	26	89.7	7	24.14
B) THERE ARE	8	28.57	11	39.29	3	10.3	22	75.86
TOTAL	28	100.00	28	100.00	29	100.00	29	100.00

FUENTE: Pretest 02-03-12

POST TES 29-08-12

GRAFICO N° 07



DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 07 denominada **PREGUNTA:B.....STUDENTS?** se observa el gráfico N° 7 que resume los resultados de los estudiantes que han respondido correctamente en el pre test del Grupo Control, es de 28,57% y en el post test han respondido el 39.29 ; en el pre test del Grupo Experimental acertaron la alternativa correcta el 10,3% y en el pos test el 75,86%, estos resultados nos indica al igual que el gráfico anterior, que en el Grupo Control se ha producido aprendizaje pero en un bajo porcentaje, lo cual no sucede lo mismo con el Grupo Experimental ya que el aprendizaje de estos estudiantes es más elevado debido a una continua aplicación de estrategias propias del programa PEC.

TABLA N° 08

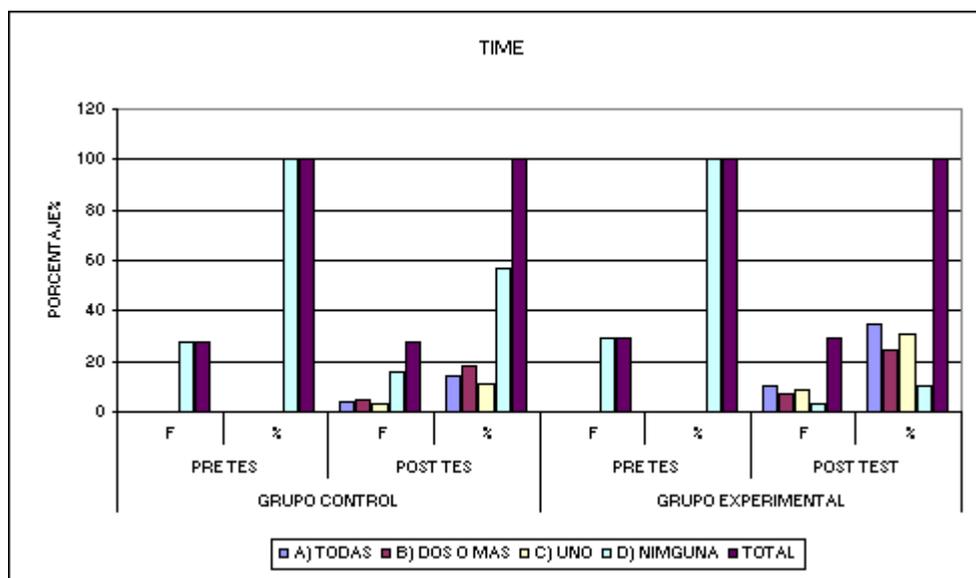
TIME

PREGUNTA: WHAT TIME IS IT?								
ALTERNATIVA	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	F	%	F	%	F	%	F	%
A) TODAS	0	0.00	4	14.29	0	0.0	10	34.48
B) DOS O MAS	0	0.00	5	17.86	0	0.0	7	24.14
C) UNO	0	0.00	3	10.71	0	0.0	9	31.03
D) NINGUNA	28	100.00	16	57.14	29	100.0	3	10.34
TOTAL	28	100.00	28	100.00	29	100.0	29	100.00

FUENTE: Pretest 02-03-12

POST TES 29-08-12

GRAFICO N° 08



DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 08 denominada **PREGUNTA: WHAT TIME IS IT?** se observa en el gráfico N° 8, que resume los resultados que el Grupo Control, en relación a la alternativa “todas” tiene un porcentaje del pre test el cual es 0,0% y del post test es de 14,29%, en cuanto al Grupo Experimental en el pre test se tiene un 0,0% y en el pos test un 34,48%, esto nos indica que en ambos grupos se ha producido el aprendizaje en cuanto a la identificación, escritura y utilización de los números naturales en el idioma Inglés, pero como se observa en los resultados expresados en porcentajes, nos indican que un bajo porcentaje de estudiantes en ambos grupos han respondido correctamente, esto es debido a que los estudiantes provienen de I.E. donde no se les ha impartido conocimientos relacionados al idioma Inglés.

TABLA N° 09

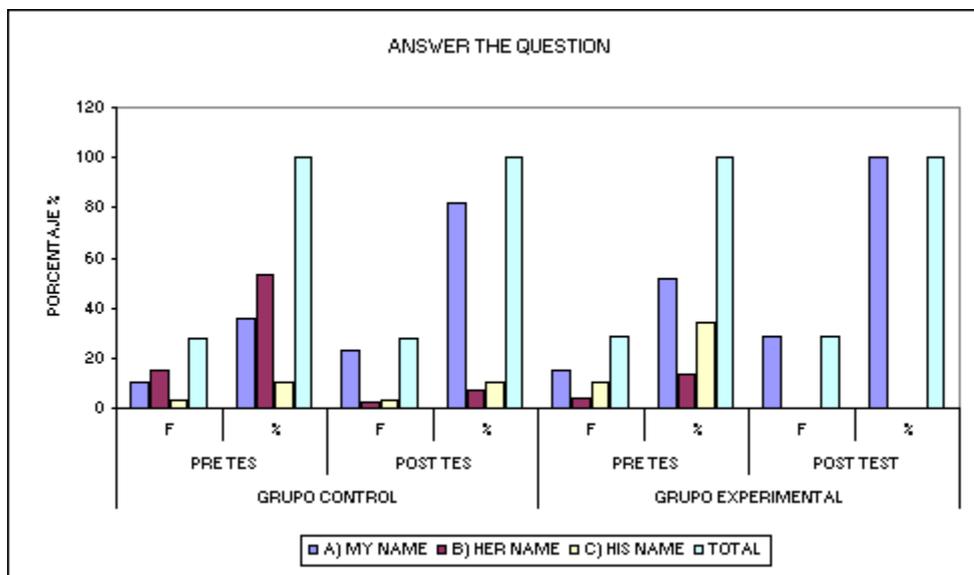
ANSWER THE QUESTION

PREGUNTA: WHAT IS YOUR NAME?...A								
ALTERNATIVA	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	F	%	F	%	F	%	F	%
A) MY NAME	10	35.71	23	82.14	15	51.7	29	100.00
B) HER NAME	15	53.57	2	7.14	4	13.8	0	0.00
C) HIS NAME	3	10.71	3	10.71	10	34.5	0	0.00
TOTAL	28	100.00	28	100.00	29	100.0	29	100.00

FUENTE: Pretest 02-03-12

POST TES 29-08-12

GRAFICO N° 09



DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 09 denominada **PREGUNTA: WHAT IS YOUR NAME?...A** se observa el gráfico N° 9 que resume los resultados de los estudiantes que han respondido correctamente en el pre test del Grupo Control, es de 35,71% y en el post test han respondido el 82,14; en el pre test del Grupo Experimental acertaron la alternativa correcta el 51,7% y en el pos test el 100%, estos resultados nos indica que en ambos grupos se ha producido aprendizaje, ya que los estudiantes tanto del Grupo Control como del Experimental en un alto porcentaje han respondido correctamente, esto podría deberse a que la pregunta es muy sencilla y fácil de ser entendida, pero habría que resaltar que siempre de acuerdo a los resultados se ve que hay efecto del programa PEC, como lo demuestran los resultados porcentualizados del post test.

TABLA N° 10

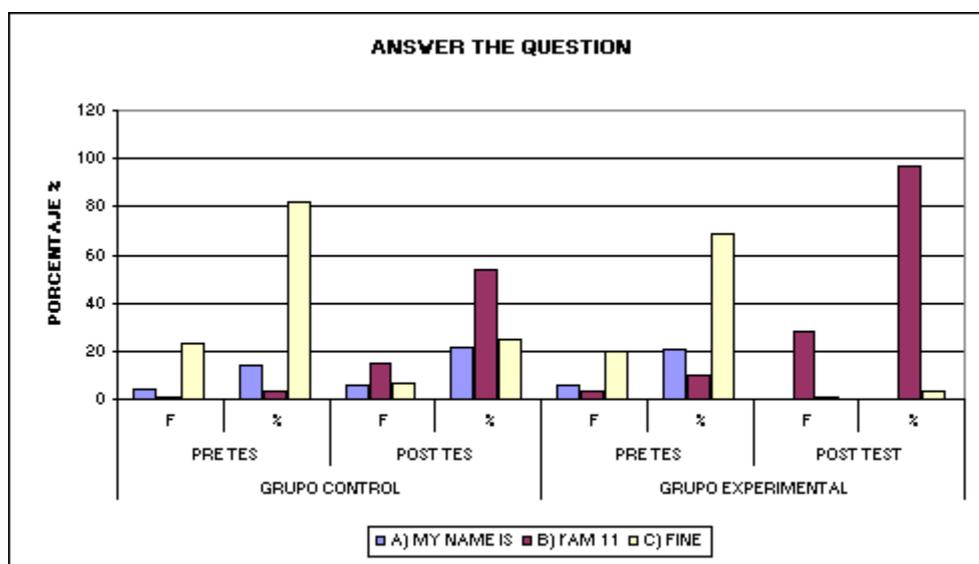
ANSWER THE QUESTION

PREGUNTA: HOW OLD ARE YOU?.....B								
ALTERNATIVA	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	PRE TES		POST TES		PRE TES		POST TEST	
	F	%	F	%	F	%	F	%
A) MY NAME IS	4	14.29	6	21.43	6	20.7	0	0.00
B) I AM 11	1	3.57	15	53.57	3	10.3	28	96.55
C) FINE	23	82.14	7	25.00	20	69.0	1	3.45
TOTAL	28	100.00	28	100.00	29	100.0	29	100.00

FUENTE: Pretest 02-03-12

POST TES 29-08-12

GRAFICO N° 10



DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 10' denominada **PREGUNTA: HOW OLD ARE YOU?.....B** se observa el gráfico N° 10 que resume los resultados de los estudiantes que han respondido correctamente en el pre test del Grupo Control, es de 3,57% y en el pos test han respondido el 53,57%; en el pre test del Grupo Experimental acertaron la alternativa correcta el 10,3% y en el pos test el 96,55%, estos resultados nos indica que en ambos grupos se ha producido aprendizaje, pero como se observa, en el Grupo Control ha habido efecto de la enseñanza pero en un regular porcentaje de estudiantes los cuales han respondido correctamente, lo cual no sucede así en el Grupo Experimental, donde se observa un porcentaje elevado de estudiantes que han acertado correctamente la alternativa, esto se debe a la continua aplicación de estrategias propias del programa PEC durante las sesiones de aprendizaje

TABLA N° 11

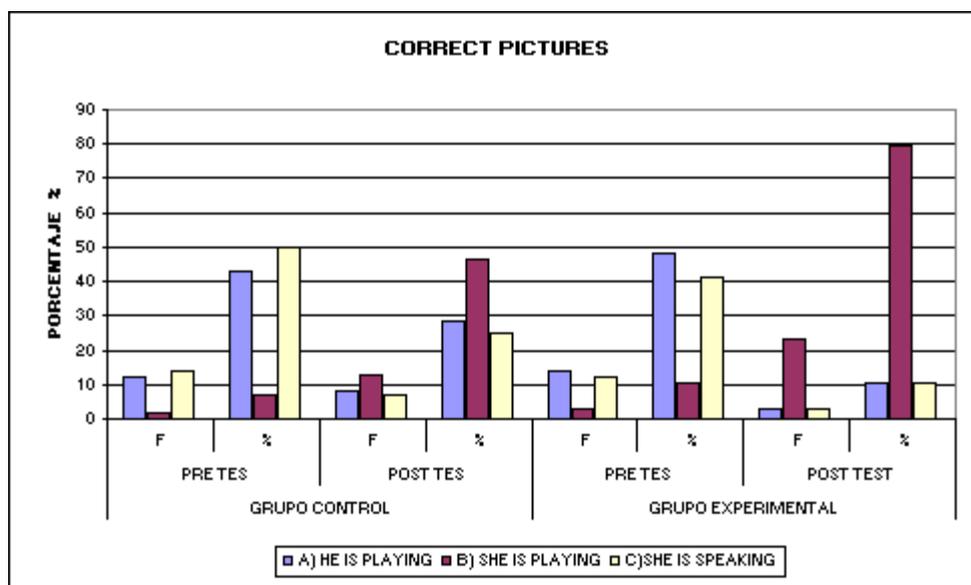
CORRECT PICTURES

PREGUNTA: WHAT ARE YOU DOING?.....B								
ALTERNATIVA	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	F	%	F	%	F	%	F	%
A) HE IS PLAYING	12	42.86	8	28.57	14	48.3	3	10.34
B) SHE IS PLAYING	2	7.14	13	46.43	3	10.3	23	79.31
C) SHE IS SPEAKING	14	50.00	7	25.00	12	41.4	3	10.34
TOTAL	28	100.00	28	100.00	29	100.0	29	100.00

FUENTE: Pretest 02-03-12

POST TES 29-08-12

GRAFICO N° 11



DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

En la Tabla N° 11 denominada **PREGUNTA: WHAT ARE YOU DOING?....B** se observa el gráfico N° 11, que resume los resultados que los estudiantes que han respondido correctamente en el pre test del Grupo Control, es de 7,14 % y en el post test han respondido el 46,43%; en el pre test del Grupo Experimental acertaron la alternativa correcta el 10,3% y en el pos test el 79,31%, estos resultados nos indica que en ambos grupos se ha producido aprendizaje, pero en el Grupo Experimental se observa un notorio aprendizaje, esto es debido a la aplicación del programa PEC

TABLA N° 12

PUZZLE

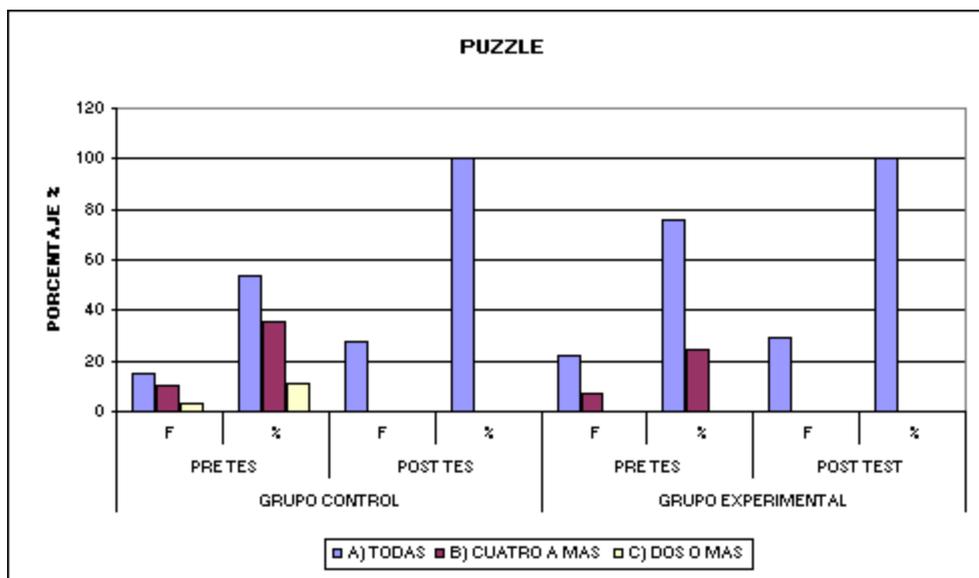
PREGUNTA: FIND THE VERBS?

ALTERNATIVA	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	PRE TEST		POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
	F	%	F	%	F	%	F	%
A) TODAS	15	53.57	28	100.00	22	75.9	29	100.00
B) CUATRO A MAS	10	35.71	0	0.00	7	24.1	0	0.00
C) DOS O MAS	3	10.71	0	0.00	0	0.0	0	0.00
TOTAL	28	100.00	28	100.00	29	100.0	29	100.00

FUENTE: Pretest 02-03-12

POST TES 29-08-12

GRAFICO N° 12



DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 12 denominada **PREGUNTA: FIND THE VERBS?** se observa el gráfico N° 12 que resume los resultados, que el Grupo Control, en relación a la alternativa “todas” tiene un porcentaje del pre test el cual es 53,57% y del pos test es de 100%, en cuanto al Grupo Experimental en el pre test se tiene un 75,9% y en el pos test un 100%, esto nos indica que en ambos grupos se ha producido el aprendizaje en cuanto a la identificación de verbos, pero como se observa en los resultados expresados en porcentajes, nos indican que ambos grupos han respondido en un alto porcentaje de estudiantes, correctamente, esto pueda deberse posiblemente a la intención de la pregunta, la cual a través de ella se buscaba en el estudiante el nivel de observación el grado de criticidad.

PRE TEST GRUPO CONTROL**Cálculo de la Media Aritmética**

Intervalo	Tabulacion	f_i	(x)	$f_i(x)$
02-03	1	1	2,5	2,5
04-05	12	12	4,5	54,0
06-07	14	14	6,5	91,0
08-09	1	1	8,5	8,5
		$\sum = 28$		$\sum = 156$

$$\bar{x} = \frac{\sum fx}{N}$$

$$\bar{x} = \frac{156}{28}$$

$$\bar{x} = 5,57$$

Desviación Estándar

Intervalos	x_i	f_i	$f_i(x)$	fx^2
02-03	2,5	1	2,5	6,25
04-05	4,5	12	54,0	243
06-07	6,5	14	91,0	591,5
08-09	8,5	1	8,5	72,25
			$\sum = 156$	$\sum = 913,0$

$$s = \sqrt{\sum \left(\frac{\sum f x^2}{N} - \bar{x}^2 \right)}$$

$$s = \sqrt{\sum \left(\frac{913,0}{28} - 31,0 \right)}$$

$$s = 1,27$$

POS TEST GRUPO CONTROL

Cálculo de la Media Aritmética

Intervalo	Tabulación	x_i	f_i	$f_i(x)$
05-06	4	5,5	4	22,0
07-08	7	7,5	7	52,5
09-10	5	9,5	5	47,5
11-12	7	11,5	7	80,5
13-14	5	13,5	5	67,5
			$\Sigma = 28$	$\Sigma = 270,0$

$$\bar{x} = \frac{\sum f_i(x_i)}{N}$$

$$\bar{x} = \frac{270}{28}$$

$$\bar{x} = 9,64$$

Desviación Estándar

Intervalos	x_i	f_i	$f_i(x_i)$	$f_i(x_i)^2$
05-06	5,5	4	25,0	121,00
07-08	7,5	7	52,5	393,75
09-10	9,5	5	47,5	451,25
11-12	11,5	7	80,5	925,75
13-14	13,5	5	67,5	911,25
			$\Sigma = 270,0$	$\Sigma = 2803,00$

$$s = \sqrt{\sum \left(\frac{\sum f x^2}{N} - \bar{X}^2 \right)}$$

$$s = \sqrt{\sum \left(\frac{2803}{28} - 92,93 \right)}$$

$$s = 2,68$$

PRE TEST GRUPO EXPERIMENTAL**Cálculo de la Media Aritmética**

Intervalo	x_i	f_i	$f_i(x)$
04-05	4,5	10	45
06-07	6,5	14	91
08-09	8,5	5	42,5
		29	$\Sigma = 178,5$

$$\bar{x} = \frac{\sum f_i x_i}{N}$$

$$\bar{x} = \frac{178,5}{29}$$

$$\bar{x} = 6.16$$

Desviación estándar

Intervalos	X	f_i	$f_i(x)$	$f_i x^2$
04-05	4,5	10	45	202,5
06-07	6,5	14	91	591,5
08-09	8,5	5	42,5	361,25
		N=29	$\Sigma = 178,5$	$\Sigma = 1155,25$

$$S = \sqrt{\sum \left(\frac{\sum f_i x_i^2}{N} - \bar{X}^2 \right)}$$

$$S = \sqrt{\frac{155,25}{29} - 37.94}$$

$$S = \sqrt{1,896206}$$

$$S = 1,38$$

POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL

Cálculo de la Media Aritmética

Intervalo	Tabulación	f_i	(x)	$f_i(x)$
12-13	4	4	12,5	50
14-15	10	10	14,5	145
16-17	10	10	16,5	165
18-19	5	5	18,5	92,5
		$\sum = 29$		$\sum = 452,5$

$$\bar{x} = \frac{\sum fx}{N}$$

$$\bar{x} = \frac{452,5}{29}$$

$$\bar{x} = 15,60$$

Desviación estándar

Intervalos	X	f_i	$f_i(x)$	fx^2
12-13	12,5	4	50	625
14-15	14,5	10	145	2102,5
16-17	16,5	10	165	2722,5
18-19	18,5	5	92,5	1711,25
			$\sum = 452,5$	$\sum = 7161,25$

$$S = \sqrt{\sum \left(\frac{\sum f x^2}{N} - \bar{X}^2 \right)}$$

$$S = \sqrt{\sum \left(\frac{7161,25}{29} - (15,60)^2 \right)}$$

$$S = \sqrt{\sum \left(\frac{7161,25}{29} - 243,36 \right)}$$

$$S = 1,89$$

4.1.5. Cuadro Resumen

NIVEL DE SIGNIFICANCIA APLICANDO LA "T" DE STUDENT	
PRE TEST DEL GRUPO CONTROL	PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL
X= 5,57 S= 1,27 N= 28	X= 6,16 S= 1,38 N= 29
<p>"T" de Student= 1,680 INTERPRETACIÓN: este valor resulta superior al de la tabla en un nivel de confianza de 0,05 ($1,680 > 1,673$), pero con un nivel de confianza de 0,01 este valor es inferior ($1,680 < 2,396$) por lo tanto no existe diferencia significativa</p>	
POST TEST DEL GRUPO CONTROL	POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL
X= 9,64 S= 2,68 N= 28	X= 15,60 S= 1,89 N= 29
<p>"T" de Student= 15,697 INTERPRETACIÓN: este valor resulta superior al valor de la tabla en un nivel de confianza de 0,05 ($15,697 > 1,673$) por lo tanto existe diferencia significativa</p>	

PRE TEST DEL GRUPO CONTROL	POST TEST DEL GRUPO CONTROL
X= 5,57 S= 1,27 N= 28	X= 9,64 S= 2,68 N= 28
<p>“T” de Student= 7,262 INTERPRETACIÓN: este valor resulta superior al valor de la tabla en un nivel de confianza de 0,05 ($7,262 > 1,673$) por lo tanto existe diferencia significativa.</p>	
PRETEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL	POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL
X= 6,16 S= 1,38 N= 29	X= 15,60 S= 1,89 N= 29
<p>“T” de Student= 21,72 INTERPRETACIÓN: este valor resulta superior al valor de la tabla en un nivel de confianza de 0,05 ($21,72 > 1,67$), por lo tanto existe diferencia significativa</p>	

DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS AGRUPADOS DESPUÉS DE HABER SIDO TRATADOS ESTADÍSTICAMENTE

Los estudiantes de la Universidad fueron sometidos a una evaluación *antes de aplicárseles el programa*, donde se obtuvo como promedio de su examen $X= 6,16$ del Grupo Experimental, y del Grupo Control fue $X= 5,57$; esto nos indica que tanto el Grupo Control como el Experimental tienen un similar contenido cognitivo en el curso del idioma Inglés y en cuanto a su grado de dispersión se tiene los valores siguientes: Para el Grupo Experimental $S= 1,38$ y para el Grupo Control $S= 1,27$, esto nos indica que el grado de dispersión es relativamente baja, ya que si nos fijamos en el rango, vemos que las notas del Grupo Experimental están entre 4,0 – 9,0 y el Grupo Control se encuentran entre 2,0 – 9,0 esta es la causa fundamental para que la dispersión sea baja

Después de haberseles aplicado el programa se obtuvo como resultado después del post test los siguientes promedios: Para el Grupo Experimental $X= 15,60$ y para el Grupo Control $X= 9,64$, esto nos permite indicar que ha existido efecto del programa PEC, ya que observamos una gran diferencia en sus promedios; y en relación al grado de dispersión se obtuvieron los siguientes resultados: el Grupo Experimental $S= 1,89$ y el Grupo Control $S= 2,68$ en relación a estos resultados vemos que el grado de dispersión a aumentado pero en forma significativa, lo resaltante es que en el Grupo Experimental las notas son aprobatorias, como vemos que el Grupo Experimental están entre 12,0 – 19,0 y el Grupo Control se encuentran entre 5,0 – 14 esto nos permite aceptar que se ha producido un aumento en cuanto al grado de dispersión en ambos grupos.

DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA PRUEBA DE VALIDEZ (“T” DE STUDENT)

Antes de la aplicación del programa se observa que el valor de la prueba de validez resulta superior al de la tabla en un nivel de confianza de 0,05 ($1,680 > 1,673$), pero con un nivel de confianza de 0,01 este valor es inferior ($1,680 < 2,396$), por lo tanto, esto nos indica tanto el Grupo Control como el Experimental tienen un parecido pero bajo rendimiento académico en el curso del idioma Inglés porque la diferencia no es significativa.

Después de haberseles aplicado el programa se observa que el valor de la prueba de validez resulta superior al valor de la tabla en un nivel de confianza de 0,05 ($15,697 > 1,673$) esto demuestra el efecto del programa aplicado al Grupo Experimental, por lo tanto, estos estudiantes han aprendido mejor los contenidos del curso del idioma Inglés, porque la diferencia es significativa en relación al Grupo Control

RESULTADO DE LA ENCUESTA PARA DETERMINAR LA ACTITUD

APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

CUADRO N° 01

ENCUESTA APLICADA JUNTO CON EL PRE TEST DEL GRUPO CONTROL

N° DE LA PREGUNTA	AFIRMAN	%	NIEGAN	%	TOTAL
1	05	17,86	23	82,14	28
2	06	21,43	22	78,57	28
3	03	10,71	25	89,29	28
5	04	14,28	24	85,72	28
6	05	17,86	23	82,14	28
7	06	21,43	22	78,57	28
8	04	14,28	24	85,72	28
X=	05	17,86	23	82,14	28

CUADRO N° 02
ENCUESTA APLICADA JUNTO CON EL POST TEST DEL GRUPO CONTROL

N° DE LA PREGUNTA	AFIRMAN	%	NIEGAN	%	TOTAL
1	10	35,71	18	64,29	28
2	12	42,86	16	57,14	28
3	09	32,14	19	67,86	28
5	07	25,00	21	75,00	28
6	10	35,71	18	64,29	28
7	09	32,14	19	67,86	28
8	11	39,28	17	60,72	28
X=	10	35,71	18	64,29	28

DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

El conjunto de preguntas de la encuesta tratan sobre la actitud positiva o negativa del curso de ingles, en los estudiantes de la Universidad, se observa en el grupo control donde el pretest, la actitud positiva como promedio es 17,86% frente a la actitud negativa la cual es 82,14%, y en el post test, la actitud positiva como promedio es 35,71% frente a la actitud negativa la cual es 64,29%, esto nos indica que, en un inicio un alto porcentaje de estudiantes no les agrada el curso, posteriormente vemos que hay un cambio, pero no es tan significativo, ya que como vemos el promedio está por debajo del 50% del total de los encuestados

CUADRO N° 03
ENCUESTA APLICADA JUNTO CON EL PRE TEST DEL GRUPO
EXPERIMENTAL

N° DE LA PREGUNTA	AFIRMAN	%	NIEGAN	%	TOTAL
1	04	13,79	25	86,21	29
2	05	17,24	24	82,76	29
3	03	10,34	26	89,66	29
5	06	20,69	23	79,31	29
6	05	17,24	24	82,76	29
7	02	6,90	27	93,10	29
8	05	17,24	24	82,76	29
X=	04	13,79	25	86,21	29

CUADRO N° 04
ENCUESTA APLICADA JUNTO CON EL POS TEST DEL GRUPO
EXPERIMENTAL

N° DE LA PREGUNTA	AFIRMAN	%	NIEGAN	%	TOTAL
1	22	75,86	07	24,14	29
2	26	89,66	03	10,34	29
3	24	82,76	05	17,24	29
5	25	86,21	04	13,79	29
6	26	89,66	03	10,34	29
7	23	79,31	06	20,69	29
8	26	89,66	03	10,34	29
X=	25	86,21	04	13,79	29

DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN

El conjunto de preguntas de la encuesta tratan sobre la actitud positiva o negativa del curso de inglés, en los estudiantes de la Universidad, se observa en el grupo experimental donde el pre test, la actitud positiva como promedio es 13,79% frente a la actitud negativa la cual es 86,21%, y en el pos test, la actitud positiva como promedio es 86,21% frente a la actitud negativa la cual es 13,79%, esto nos indica que, en un inicio un alto porcentaje de estudiantes no les agrada el curso, posteriormente vemos que hay un cambio, el cual es significativo , ya que como vemos el promedio está por debajo del 50% del total de los encuestados

4.2. Desarrollo y tratamiento de la investigación

La presente investigación fue desarrollada teniendo como sustento científico la Teoría Social Cognitiva, bajo el enfoque de diferentes autores: Vigotsky, Albert Bandura, Jerome Bruner, Gardner, Krashen Uhl Chamot y Martin Parrot.

En el tratamiento de esta investigación se aplicaron las estrategias comunicativas de acuerdo a un programa establecido y desarrollado en cada una de las sesiones de aprendizaje que a continuación se detalla:

PROGRAMA DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS (PEC)

I. DATOS INFORMATIVOS

Duración : 4 meses

Frecuencia : 1 vez por semana

Tiempo : 120 minutos

N° de sesiones : 24

PROGRAMA

A. Presentación

La propuesta para el presente estudio de investigación se denomina Programa de Estrategias Comunicativas (PEC) como metodología para mejorar el aprendizaje del área de idioma extranjero: inglés en estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete.

La finalidad de la propuesta es hacer que los estudiantes utilicen el idioma en situaciones comunicativas reales en forma sistemática a fin de eliminar obstáculos y llegar a establecer procesos mentales eficaces que tiene más en común con la creatividad y la curiosidad. Además permite a los estudiantes disponer de estrategias que guíen su acción y les ayude a superar las dificultades que van encontrando en el proceso comunicativo.

B. Fundamentación

El programa de estrategias comunicativas PEC está orientado a desarrollar competencia comunicativa teniendo como sustento científico los aportes de Vigotsky, Albert Bandura, Jerome Bruner, Gardner y Krashen lo cual permite tener un panorama de un dominio progresivo de las formas de representación. La utilización del lenguaje como instrumento, es algo que se aprende en base a los otros. El aprendizaje observacional tiene como objetivo el modelo de

imitación y asimilación en diversas actividades. El aprendizaje del idioma extranjero se hace más fácil, atractivo en forma más rápida de utilizar y crear una situación comunicativa, utilizando las estrategias comunicativas como asimilación, juegos de roles canciones.

C. Objetivos del Programa

C1. Objetivo General

Desarrollar el programa de estrategias comunicativas (PEC) como metodología activa para mejorar el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete.

C2 Objetivos específicos

- Diseñar el programa de estrategias comunicativas para mejorar el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes de la Universidad.
- Aplicar el programa de estrategias comunicativas como didáctica durante las sesiones de aprendizaje
- Elaborar y utilizar instrumentos de evaluación en los aprendizajes significativos de los estudiantes.

D. Metodología

Este programa experimental tuvo una duración de seis meses siendo aplicado una vez por semana con dos horas pedagógicas con los estudiantes de la Universidad.

El programa PEC se desarrolla dentro de la unidad de aprendizaje y sesiones de aprendizaje sin descuidar los temas transversales.

Así mismo durante los seis meses se dividen en 4..... unidades y 24..... sesiones de aprendizaje, las cuales fueron trabajados con metodologías activas, haciendo uso de estrategias comunicativas..

E. Contenidos o Temática

UNIDAD 1

Pronombres personales en singular.

Verbo tobe.

Articulo indefinido a/an.

Utiliza imágenes para relacionar el significado de las palabras

Singular y plural.

Saludos y despedidas

Informaron personal

Rasgos geográficos

UNIDAD 2

Adjetivos

Pronombres personales en plural.

Verbo to be oraciones afirmativas, interrogativas y negativas.

Adjetivos

Pronombres posesivos.

There are, there is.

UNIDAD 3

Sinónimos y antónimos.

Proposiciones de tiempo.

Verbo to be.

Preposiciones de tiempo in , at, on.

Preguntas con la forma wh.

Adjetivos.

Hora y fecha

UNIDAD 4

Vocabulario

Verbos finalizados con ing.

Presente progresivo en oraciones afirmativas, negativas, interrogativas.

Expresiones de tiempo para el presente progresivo.

Adjetivos antes del sustantivo

Deportes.

Prendas de vestir.

Estaciones.

Proposiciones de tiempo.

Presente simple.

CONCLUSIONES

- SEGUNDA:** Se determino que el nivel de aprendizaje tanto del Grupo Control como del Experimental antes de ser sometido al programa PEC con la aplicación del Pre Test, no existe una diferencia significativa, como lo demuestra el cuadro resumen que trata sobre el nivel de significancia aplicando la “T” de student, esto es debido a que son estudiantes que provienen del nivel Primario sin conocimiento de Inglés, por lo tanto, ambos grupos tienen desconocimiento sobre los contenidos del idioma Inglés.
- SEGUNDA:** Se diseño un Programa de Estrategias comunicativas (PEC), el cual es atractivo, porque permite que los estudiantes interactúen en situaciones reales a través de solución de problemas, juegos de roles, simulación, vacíos de información, juegos y canciones.
- TERCERA:** Se aplico el programa de estrategias comunicativas (PEC) al grupo experimental demostrando una mejora significativa en el aprendizaje del idioma Inglés durante las sesiones de aprendizaje establecidas.
- CUARTA:** Se determino que el nivel de aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del grupo experimental es significativamente superior en comparación con el grupo control como lo demuestra el cuadro resumen que trata sobre el nivel de significancia.

SUGERENCIAS

SEGUNDOA: Se recomienda al docente la aplicación del PEC para mejorar el nivel de aprendizaje del idioma Inglés, durante el dictado de clases, ya que esto les permitirá realizar un mejor trabajo durante el proceso enseñanza- aprendizaje.

SEGUNDA: Que el estudiante participe activamente en el salón de clase, desarrollando actividades creativas, dialogadas, críticas, realizando una toma de conciencia a fin de ser autónomo en su aprendizaje.

TERCERA: Se debe estimular al estudiante con la utilización de estrategias que permitan mantener el interés en su aprendizaje.

CUARTA: Que el estudiante tome como base la utilización de estas estrategias y a partir de ello sea capaz de crear sus propias estrategias y aplicarlas en su vida misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bandura, Albert (1989). “Teoria Social Cognitiva” edit. Paidos Iberia.
- Baquero, R.(1997). ”Vigotsky y el aprendizaje escolar” , edit. Aique, Barcelona
- Berard, E. (1991). “La proche communicative theorique et practiques”, edit. CLE internacional, Paris.
- Brown, H. D. (1994). “Principles of langhuage leraning and teaching”
- Bruner, J. (2001). ”Proceso mental en el aprendizaje” Narcea, Madrid.
- Carhuachi Ramos, Edwin (2000) “Didáctica de la linguistica transformativa”, edit. San Marcos, Lima.
- Casany, Daniel. (1998). “Enfoque comunicativo del lenguaje”, Paidos, Barcelona
- Cortes Moreno, Maximiano (2000). “Didáctica del español y segundas lenguas”, edit. Octaedro, España.
- Cuncil Of. Europe (1998). “Modern Languaje” learning, teaching, evaluation”, the common European framework of reference, france, stranbourg.
- Chiroque C, S. y Rodríguez. S. (1998). “Metodología”, edit. Grafico, Monterrico, Lima, Perú.
- DAEFIE (2000). “Didactrique géérale du française langue étrangère”, Edit. Alliance Francaise, Coedicion.
- DRAEL (Diccionario de la Real Academia Espanola de la Lengua.)
- Fernandez Gonzalez, Ana Ma. « Comunicacion Educativa” 1995
- Gardner, Edward “Modelo Socio Educativo“ (2003) Edit. Milenio.

- Gálvez, J.(1995). “Métodos y técnicas de aprendizaje“, edit. San Marcos, Cajamarca, Perú.
- Gonzáles, Z. M. (2000). “Lúdicas y lenguas extranjeras” , edit. Cooperativa, Bogota.
- González, C. (1989). ”Principios básicos de comunicación” , edit. Trillas. México.
- Gómez, L. Vacchiano A. y Vaccihiano, C. (1981). ”Psicología activa”, edit. Paraninfo, España.
- Hernández, S. R. (1999). “Metodología de la investigación”, edit. Esfuerzo, México.
- INEI. Región Tacna. (2006) “Descripción Regional”
- Littlewood, W. (1995) “Comunicative lenguaje teaching, great Britain”
- López, L. E. y Pozzit I. (1989). “Temas de lingüística aplicada”, Los editores, Lima.
- Lozano, R. (1995). “Tratamiento y aprendizaje de lenguas en formación”, Lima.
- Ministerio de Educación. (2001). “Didáctica general de la enseñanza de idioma extranjero”. Plancad, Secundaria.
- Ministerio de Educación (2001). “Preparación y uso de materiales”. PLANCAD Secundaria.
- Ministerio de Educación (2001). “Estrategias de Aprendizaje”. PLANCAD Secundaria.
- Ministerio de Educación (2001). ”Comunicación” Fascículo Auto instructivo PLANCAD Secundaria.

- Ministerio de Educación. (2006). “Guía para el desarrollo de capacidades comunicativas”, edit. Metroclor SA. Lima.
- Ministerio de Educación. (2006) “OTP del área del Idioma extranjero”, edit. Fimart, Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006). “Informes estadísticos” 2001-2006.
- Nisbet, J. y Shucksmith, J “Estrategias de aprendizaje” (1998)
- O’ Malley J. Michael Y Uhl Chamot Anna (1990 Cambridge University Press
- Paredes Núñez, Julio E. (2003). “Manual para la investigación científica”, edit. UCSM, Arequipa, Perú.
- Parrot, Marin, (1996). “Task for language teachers”, Cambridge University Press, UK.
- Pozuelo, L. Sánchez, C. y Louzao, I.(1981)”Didáctica para la clase de idioma”
- Sarafino, E. y Armstrong, J. (1980). ”Desarrollo del niño y del adolescente”, edit. Trillas, Barcelona.
- Secadas, F. y Serrano, G.(1981). ”Psicología evolutiva”, edit. CEAC, Barcelona.
- Stephen. K. (1994). ”Aprendizaje”, edit. Interamericana, España.
- Summers, G. F. (1988). “Medición de actitudes”, edit. Trillas, México.
- Uhl Chamot, Anna et Al. (1999) “The learning Strategies handbook”, Logman. USA.
- Vigotsky, Lev (1962) “Teoría Social Cognitiva” Cambridge, MA: Harvard University Press,

- Weir, J. C.l (1990). “Communicative language testing”, edit. Prentice Hal Internacional (UK) Ltd.
- Woolflk. A.E. (1999). “Sicología Educativa”, edit. Prentice Hal, México.
- Whittaker, J. y Whittaker, S. (1984). ”Psicología”, edit. Interamericana, México.

ANEXOS

5. Answer the questions.

2/

1. What is your name?

a) My name is..... b) Her name is..... c) His name is.....

2. How old are you?

a) My name is.... b) I'm eleven c) Fine I have eleven

6. Put the sentences into the correct pictures.

2/

what is she doing?

a) He is playing b) She is playing c) she is speaking

7. Puzzle

4/

A	O	K	F	W	E	R	N	I	Y	U	I	H	S	D	T
G	I	S	A	H	O	Y	D	U	D	F	H	J	K	L	E
T	Y	I	W	E	L	H	E	Y	E	S	T	U	D	Y	D
O	E	I	R	D	P	J	D	T	K	D	F	G	H	J	F
P	M	K	I	D	F	S	F	O	Z	X	C	V	B	N	D
O	O	R	T	G	H	J	O	E	Q	W	E	R	T	Y	O
A	C	T	E	G	O	C	T	G	O	D	F	R	T	Y	F
E	R	F	F	T	H	J	D	R	B	D	R	G	E	J	J
S	I	O	P	L	A	Y	V	R	S	C	A	G	F	A	K
S	D	F	G	H	J	Y	U	W	D	E	R	T	J	K	D

COOK

GO

WRITE

COME

STUDY

PLAY

READ

SPEAK

ANEXO N° 02**ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la actitud que tienen los estudiantes hacia el área de Idioma Extranjero: Ingles.

INSTRUCCIONES:

Conteste los ítems planteados lo más objetivamente posible, marcando con un aspa(X) según sea tu respuesta.

La encuesta es anónima y los resultados serán usados solo para fines de diagnóstico estratégico y plantear alternativas para el proceso formativo

1.- Te gusta el área de Idioma Ingles.

- a) Si
- b) No

2- Si para el siguiente año te darían el área de Idioma Ingles opcional, te escribirías

- a) Si
- b) No

3.-Te gustaría ser profesor de idioma Ingles

- a) Si
- b)No

4.- Tienes interés en reforzar tus conocimientos del idioma Ingles.

- a) Si
- b) No

5.- Te parece importante el Idioma Ingles

- a) Si
- b) No

6.- Tus padres opinan que es importante el Idioma Ingles

- a) Si
- b) No

7.- Te gustaría llevar más horas de Idioma ingles

- a) Si
- b) No

ANEXO N° 03**SESIÓN DE APRENDIZAJE****1.- DATOS INFORMATIVOS**

- 1.1. Universidad : Nacional de Cañete
 1.2. Área Curricular : Idioma Extranjero
 1.4. Docente : Alor Panta Mario
 1.5. Duración : 2 horas Fecha: 25 – 05 – 2013

2.- CAPACIDAD FUNDAMENTAL

Pensamiento creativo

3.- APRENDIZAJE ESPERADO

Discrimina información específica al expresar opiniones sobre actividades rutinarias.

4.- TEMA TRANSVERSAL

Educación para el éxito

5.- VALORES Y ACTITUDES

VALORES	ACTITUDES	
	Actitud frente al área	Comportamiento
1. Responsabilidad	Sentido de organización	Organización personal

6.- ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

SECUENCIA DIDÁCTICA (ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE)	MATERIALES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> - Se crea un ambiente agradable y amigable - Se introducen pregunta sobre los nombres de sus compañeros, su edad, pregunta también el nombre de las cosas que hay en clase. - Los estudiantes responden con la técnica de lluvias de ideas. - sorpresivamente realiza un repaso del verbo TO BE - Responden a preguntas con el verbo TO 	<ul style="list-style-type: none"> Flash Cards Grabadora Papelografos Copias 	2 h

<p>BE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se introduce palabras de pregunta "Wh", luego les pide que escuchen y repitan la pronunciación. - luego introduce un juego basado en preguntas y respuestas los estudiantes responden grupalmente. - Se entrega a cada estudiante un cuestionario diseñado en forma de juego donde quien acabe será el ganador. <p>Ficha metacognitiva Que aprendí? Para que aprendí?</p>		
---	--	--

7.- EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Comprensión de textos Producción de textos	Discrimina información específica al expresar opiniones sobre actividades rutinarias a través de un juego-questions and answer	Ficha evaluativo Pregunta y respuesta
ACTITUD ANTE EL ÁREA	INDICADOR	INSTRUMENTO
Sentido de la organización	Planifica sus actividades diarias	Escala de valores

OBSERVACIONES: _____

FECHA

FIRMA DEL DOCENTE

V°B° DEL DIRECTOR O SUBDIRECTOR

SESIÓN DE APRENDIZAJE

1.- DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Universidad : Nacional de Cañete
 1.2. Área Curricular : Idioma Extranjero
 1.4. Docente : Alor Panta Mario
 1.5. Duración : 4 horas Fecha: 09 – 05 – 2013

2.- CAPACIDAD FUNDAMENTAL

Pensamiento creativo

3.- APRENDIZAJE ESPERADO

Utiliza formas de presentación con adjetivos psysical characteristic

4.- TEMA TRANSVERSAL

Educación para el éxito

5.- VALORES Y ACTITUDES

VALORES	ACTITUDES	
	Actitud frente al área	Comportamiento
1. Responsabilidad	Sentido de organización	Organización personal

6.- ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

SECUENCIA DIDÁCTICA (ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE)	MATERIALES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> - Se crea un ambiente agradable - Pregunta cómo se visten los cantantes actores famosos que están a la moda o no, si son conservadores o estafalarios. - Se introduce los adjetivos característicos sobre la apariencia física - Se indica que escucharan algunas estrategias para comprender de que se trata el texto que van a escuchar (solución de problemas) Escuchan dos veces - Se realizan pequeñas descripciones Entre ellos mismos. - egan varias foto de algunos famosos (cantantes, escritores, actores, políticos). 	Flash Cards Grabadora Póster	2 h 2h

<p>- Empiezan a describir teniendo en cuenta que algunos tienen las mismas características.</p> <p>- Se entrega a cada uno una hoja una fotografía, de un personaje donde ellos utilizaran los adjetivos con prudencia y realizaran una descripción.</p> <p>Ficha metacognitiva Que aprendí? Para que aprendí?</p>		
--	--	--

7.- EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Comprensión de textos Producción de textos	Utiliza formas de presentación de adjetivos physical characteristic a traves de descripciones a personajes famosos que nos sirven	Lista de cotejos
ACTITUD ANTE EL ÁREA	INDICADOR	INSTRUMENTO
Sentido de la organización	Planifica sus actividades diarias	Escala de valores

OBSERVACIONES: _____

FECHA

 FIRMA DEL DOCENTE

 V°B° DEL DIRECTOR O SUBDIRECTOR

verificar. 7. Los estudiantes mediante un juego de roles dan información personal de sus personajes famosos. Ficha metacognitiva Que aprendí? Para que aprendí?		
---	--	--

7.- EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Comprensión de textos. Producción de textos.	Organiza formas de presentación a terceras personas famosas de nuestro país a través de presentaciones orales	Lista de cotejos
ACTITUD ANTE EL ÁREA	INDICADOR	INSTRUMENTO
Perseverancia en la tarea	Aprovecha los errores para mejorar su trabajo	Escala de valores

OBSERVACIONES: _____

FECHA

FIRMA DEL DOCENTE

V°B° DEL DIRECTOR O SUBDIRECTOR

ficha de completa canción en parejas cada estudiantes tiene diferente información ambos podrán resolverlo (information Gap) Ficha metacognitiva Que aprendí? Para que aprendí?		
--	--	--

7.- EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Comprensión de textos	Selecciona información específica de los elementos de una información personal a través de un cuadro de completación	Prueba objetiva
ACTITUD ANTE EL ÁREA	INDICADOR	INSTRUMENTO
Perseverancia en la tarea	Aprovecha los errores para mejorar su trabajo	Escala de valores

OBSERVACIONES:

FECHA

FIRMA DEL DOCENTE

V°B° DEL DIRECTOR O SUBDIRECTOR