

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
SECCIÓN DE POSGRADO DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES



**Diseño de un programa de recuperación de identidad cultural para
mejorar habilidades sociales de estudiantes de la Universidad
Continental, Lima 2019**

**Tesis para obtener el grado de maestra en educación con mención en
docencia universitaria e investigación pedagógica**

Autora

Huiche Tapia, Sughey Giuliana

Asesor

Berrospi Espinoza, Hernán

Código Orcid-Asesor

0000-0002-7030-1920

Chimbote - Perú

2019

PALABRAS CLAVE

Tema	Recuperación de identidad cultural/ Habilidades sociales
------	--

Especialidad	Educación Superior
--------------	--------------------

KEYWORDS

Topic	Recovery of cultural identity / Social skills
-------	---

Specialty	Higher Education
-----------	------------------

Línea de Investigación

Área	Disciplina	Línea de Investigación
Ciencias Sociales	Educación General	Didáctica para el proceso de enseñanza y aprendizaje

2. TITULO

Diseño de programa de recuperación de identidad cultural para mejorar habilidades sociales de estudiantes de la Universidad Continental, Lima 2019

TITLE

Design of a cultural identity recovery program to improve social skills of students of the Continental University, Lima 2019

RESUMEN

La razón por la que estoy particularmente interesado en aplicar este programa es porque creo que mi falta de identidad con mi propia cultura es muy importante, y también es un factor prioritario para que los niños comprendan e identifiquen su propia cultura. Al darnos cuenta del papel que debemos desempeñar en el futuro, esperamos que este trabajo pueda hacer una contribución significativa a la educación.

Por lo tanto, el propósito de nuestra consideración para esta investigación es hacer que la aplicación de este programa esté disponible para los estudiantes para mejorar la personalidad formativa en los alumnos de la escuela primaria.

El diseño de este estudio utiliza un diseño descriptivo intencionado.

Los resultados obtenidos muestran claramente que los estudiantes tienen muy pocas identidades culturales y pretenden superar este problema aplicando un programa de restauración de la identidad cultural.

ABSTRACT

The reason I am particularly interested in applying this program is because I believe that my lack of identity with my own culture is very important, and it is also a priority factor for children to understand and identify their own culture. Realizing the role that we must play in the future, we hope that this work can make a significant contribution to education.

Therefore, the purpose of our consideration for this research is to make the application of this program available to students to enhance the cultural identity of elementary school students.

The design of this study uses a purposeful descriptive design.

The results obtained clearly show that the students have very few cultural identities and intend to overcome this problem by applying a program of restoration of cultural identity.

ÍNDICE

1. Palabras clave: en español e inglés – Línea de Investigación.....	i
2. Título de la Investigación	ii
3. Resumen.....	iii
4. Abstrac	iv
Índice	v
Índice de contenidos	vi
Índice de cuadros	ix
Índice de gráficos.....	x
Índice de anexos.....	xi
Introducción	12
Planteamiento del problema	13
1. Características del problema	18
2. Enunciado del problema.....	18
3. Significancia.....	18
4. Objetivos	19
5. Sistema de hipótesis	20
6. Limitaciones.....	20

CAPÍTULO I

MARCO DE ANTECEDENTES

1.1. Antecedentes de la Investigación.....	21
--	----

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Bases Teórico Científicas	23
2.1.1. Identidad Cultural	23

2.1.2. La construcción social de la identidad	30
2.1.3. La identidad cultural: entre objetiva y subjetiva	32
2.1.4. Entre la resistencia y la solidaridad.....	34
2.1.5. Habilidades sociales	37
2.1.6. Habilidades sociales y competencia social	39
2.1.7. Competencia social y competencia interpersonal	40
2.1.8. Inteligencia sociopersonal e interpersonal	40
2.1.9. Concepto de Inteligencia Social	41
2.1.10. Habilidades sociales y asertividad	42
2.1.11. Modelo de Competencia Social de Gumpel desde el paradigma cognitivo – conductual	42
2.1.12. ¿Cómo enfrentamos las habilidades sociales?	44
2.1.13. Técnicas generales de entrenamiento.....	45
2.1.14. Consideraciones prácticas para el entrenamiento de las habilidades sociales	51
2.1.15. El constructivismo.....	53

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1.- Tipo de Investigación	66
3.2.- Diseño de Investigación	66
3.3. Recuerdo de las Variables y Definiciones Operacionales	67
3.4.- Población y Muestra	69
3.5 Métodos de investigación	69
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	69
3.7. Técnicas de procesamiento estadístico de la Información	70

CAPÍTULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación y obtención de los resultados.....	72
--	----

4.2. Propuesta Pedagógica	88
Conclusiones	94
Sugerencias	95
Referencias bibliográficas.....	96
Anexos	97

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 01	72
¿QUÉ ES IDENTIDAD CULTURAL?	
CUADRO N° 02	74
¿EN TU ESCUELA EL PROFESOR LES HABLA SOBRE IDENTIDAD CULTURAL?	
CUADRO N° 03	76
¿QUIERES A TU PUEBLO?	
CUADRO N° 04	78
¿TE GUSTAN LAS COSTUMBRES DE TU PUEBLO?	
CUADRO N° 05	80
¿CREES QUE ES IMPORTANTE QUERER A TU PUEBLO?	
CUADRO N° 06	82
¿CONOCES LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES LA CIUDAD DE LIMA?	
CUADRO N° 07	84
¿TE GUSTARÍA CONOCER LOS CENTROS CULTURALES DE LA CIUDAD DE LIMA?	
CUADRO N° 08	86
¿HAS VISITADO ALGUNA VEZ ALGÚN LUGAR TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE LIMA?	

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 01.....	73
¿QUÉ ES IDENTIDAD CULTURAL?	
GRAFICO N° 02.....	74
¿EN TU ESCUELA EL PROFESOR LES HABLA SOBRE IDENTIDAD CULTURAL?	
GRAFICO N° 03.....	76
¿QUIERES A TU PUEBLO?	
GRAFICO N° 04.....	78
¿TE GUSTAN LAS COSTUMBRES DE TU PUEBLO?	
GRAFICO N° 05.....	80
¿CREES QUE ES IMPORTANTE QUERER A TU PUEBLO?	
GRAFICO N° 06.....	82
¿CONOCES LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES DE LA CIUDAD DE LIMA?	
GRAFICO N° 07.....	84
¿TE GUSTARÍA CONOCER LOS CENTROS CULTURALES DE LA CIUDAD DE LIMA?	
GRAFICO N° 08.....	86
¿HAS VISITADO ALGUNA VEZ ALGÚN LUGAR TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE LIMA?	

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1	98
ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES SOBRE IDENTIDAD CULTURAL	

INTRODUCCIÓN

Hay muchas culturas en nuestro país, y cada cultura tiene significados diferentes. Esto demuestra que la riqueza cultural se puede utilizar como una opción más para mejorar la economía a través del turismo. Por eso, nuestros futuros educadores que tengan influencia directa en la educación deben emprender Desafiar y hacer esfuerzos para mejorar la personalidad en formación de infantes.

Permitir que los niños se identifiquen con su propia cultura también significa mejorar su autoestima y hacerlos más interesados en el estudio de diferentes sitios arqueológicos, especialmente eventos históricos en Lima.

Este trabajo de investigación incluye temas que son fundamentales para lograr la identidad cultural, teniendo en cuenta la influencia de otras culturas que afectan nuestra identidad con nuestra cultura de una forma u otra.

Esta investigación se divide en cuatro capítulos:

El primer capítulo se denomina marco de referencia.

El segundo capítulo contiene el marco teórico propuesto por la investigación de diferentes fuentes bibliográficas escritas, enfocándose en aspectos relacionados con la identidad cultural y las habilidades sociales de los estudiantes; esto nos da una comprensión conceptual del problema de investigación.

En el Capítulo 3, hemos desarrollado aspectos relacionados con la metodología, incluyendo el tipo de investigación, diseño de la investigación, análisis e interpretación de los datos obtenidos a través de herramientas de investigación adecuadas para los estudiantes.

Además de las sugerencias didácticas propuestas, el Capítulo 4 también incluye los resultados obtenidos, que nos permitirán superar problemas de investigación.

En la última parte, establecimos conclusiones, las cuales se refieren a importantes hallazgos de la investigación. Recomendaciones sobre cómo trabajar para adaptarlos y hacerlos parte de la práctica educativa del profesorado en beneficio de los alumnos, y bibliografía y anexos.

Planteamiento del problema

El nuevo método de enseñanza requiere que los niños y niñas participen activamente, ellos son los constructores de su propio aprendizaje, pero se observa que el sistema de enseñanza sigue mostrándose pasivamente, es decir, la enseñanza en el aula en cuatro paredes. Un aula. En áreas que afectan a la mayoría de los estudiantes en las universidades del continente, a menudo pierden su identidad con su propia cultura. Al no saber dónde ocurrió el incidente, los valores que dejaron nuestros antepasados.

Lo importante es que los niños deben reconocer y valorar su cultura para mejorar su formación personal de valores. Visitar los centros culturales, arqueológicos e históricos de la región; desarrollar modelos estratégicos adecuados para que aprendan de la realidad bajo la guía de nuevos métodos de enseñanza.

Esta obra se ubica en una vista panorámica, y su propósito es identificar y explicar con precisión los hechos inherentes a la temática.

Con un trabajo adecuado, la aplicación de un plan de mejora de la identidad cultural permitirá a los niños identificarse con su cultura y así comprender mejor la situación real del entorno real que les rodea para que puedan conservar las costumbres dejadas por sus antepasados. Por lo tanto, también podemos estar seguros de que todavía hay algunas personas que tienen un amplio conocimiento de este tema y pueden ayudar a mejorar y lograr buenos resultados en la identidad cultural de los niños mediante la recopilación de información y luego la distribución de documentos. Preparado por niños.

En el momento en que se refiere a identificación florecen dificultades en cuanto a cultura se refiere, aunque uno no puede confundirse con el otro. Como Cuche (1996:

83), señalo que no obstante las culturas se derivan en gran medida de técnicas instintivas, la identidad se basa en la oposición simbólica y normas de pertenencia necesariamente conscientes. El mismo Lévi-Strauss (1981: 368-369) se dio cuenta de que a veces para estudiar sociedades diferentes se reducirían a la identidad, pero las humanidades tienen que superar este concepto de identidad y creyeron que su existencia como límite de la existencia es puramente teórica. Esto no es compatible con ninguna experiencia.

Si se asume razonablemente la dialéctica de tal declaración, entonces será obvio el peligro de un mantenimiento excesivo de ciertos componentes sociales en la formación de la identidad cultural étnica. Incorporando ciertos aspectos esenciales de la realidad histórica, porque en ocasiones, en el inestable credo nacionalista, los símbolos y formas compartidos por la superestructura funcional del pasado se han quitado de su significado real, convirtiéndolas en la llamada estética pop. Parte de ella, pero producida continuamente para el consumo de los turistas o el mercado en general.

Características del problema

La identificación cultural presenta grandes dificultades. Resulta que los niños se identifican poco con las costumbres de su pueblo y desconocen los vestigios culturales. El problema surge porque hay poca investigación y hay poco interés entre los profesores por visitar centros culturales. Además, las autoridades no invierten en restauración ni inician campañas para promover la educación.

A pesar de la poca identificación con su cultura, los jóvenes estudiantes han mostrado un gran interés en sus acciones para conocer y practicar su identidad cultural. De ahí que nos parezca importante priorizar el planteamiento de un modelo de Tener Estratégico como medio para desarrollar estrategias de aprendizaje para mejorar la fuerza laboral social.

Los niños y niñas contemplan una coincidencia cultural deficiente, ya que las estrategias metodológicas utilizadas por el maestro para aumentar el conocimiento de

la cultura local sobre la identidad se brindan de manera tradicional y no tienen un impacto real en su educación.

1. Enunciado del problema

Los alumnos de la Universidad Continental muestran un bajo nivel de identidad cultural a través de sus labores debido al bajo interés y las malas estrategias de los pedagógicos en su formación.

Significancia

Considero que esta investigación es de gran importancia ya que el estudio hace una propuesta dirigida a aplicar el programa de restauración de la identidad cultural que motiva la aplicación de teorías psicoeducativas que ayuden a mejorar los niveles de habilidades sociales.

Eventualmente, será posible aplicar un programa de restauración de identidad cultural para optimizar las destrezas generales de los alumnos de la Universidad Continental, que luego se podrá aplicar a universidades similares.

También existe una bibliografía adecuada para sustentar nuestro marco teórico. y principalmente para hacer un tema que afecte gran parte de la niñez arequipeña.

Objetivos

Objetivo General

Propuesta de Programa de Restauración de Identidad Cultural para Perfeccionar las Destrezas Benéficas de Alumnos de la Universidad Continental, Lima 2019.

Objetivos Específicos

- Igualar las tipologías de la alineación de destrezas de la sociedad de los alumnos.

- Bosquejar la transmisión de recobro de la coincidencia de la cultura.
- Plantear disposiciones de metodologías para remediar las dificultad.

2. Sistema de hipótesis

Cuando se desarrolla y aplica un programa de restauración de identidad cultural basado en la interacción intercultural simétrica, basado en la teoría sociocultural de Vygotsky, se potencian las habilidades sociales para la inclusión y longevidad de los estudiantes de la Universidad Continental de Lima.

3. Limitaciones

Estamos seguros que este no es un estudio completo, sino una forma de resolver problemas que involucran a docentes y estudiantes y a toda la comunidad educativa local, regional, nacional e internacional; sin embargo, creemos firmemente que esta será otra forma de mejorar nuestro sistema educativo.

PRIMERA PARTE MARCO DE REFERENCIAS

CAPÍTULO I

MARCO DE ANTECEDENTES

1.1. Antecedentes de la Investigación

MARIÁTEGUIJ. C (1944) señaló que las conexiones internas del Perú, los temas indígenas, los temas étnicos y los sistemas de propiedad de la tierra son temas que no tienen un plan nacional basado en su realidad histórica. Los primeros ensayos plantearon específicamente esta pregunta

Piaget (J. Piaget, 1971) señaló en su teoría del desarrollo cognitivo que cuando los individuos cooperan en el entorno, se producirán conflictos cognitivos sociales que provocarán desequilibrios y estimularán el desarrollo cognitivo.

Silva Santisteban (1985) considera la identidad como una conciencia y un sentido de pertenencia a una comunidad por parte de los miembros de un país.

La teoría sociocultural de Vigotsky, L. (1988) cree que la evolución orgánica se desarrolla de cierta manera, haciendo aparecer la cultura, y el desarrollo de la cultura se debe a que la sociedad intervendrá como factor interno. Proceso mental superior.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Bases Teórico Científicas

2.1.1. Identidad Cultural

Especifica todas las características que son únicas e iguales a él mismo. Aunque tenga una apariencia diferente o pueda percibirse de otra manera. Las identidades se contraponen hasta cierto punto, son diversas y siempre permanentes e inmutables.

La identificación con el aspecto que se refiere a la cultura no tiene que ver a una parte (rasgo, nota, carácter, etc.) de la cultura, sino a “todo” de esta cultura, pero no a la universalidad de su extensión (cultura humana).

Se dice que la identidad es inherente a la cultura, pero ¿qué es realmente correcto?

La identificación relacionado a la cultura no es algo nuevo que el afirmación de una población como "sí mismo" como resultado de todo un proceso de socialización del individuo de su cultura, que se ha completado con la educación. El hombre adquiere y asimila el conocimiento de su cultura desde el nacimiento hasta la muerte.

2.1.1.1. Elementos de Identificación de la Cultura

- Hábitos, prácticas, credos, metafísicas.
- Cuentas particulares, biografías, héroes trascendentales.

- Estatuas antiguos, construcción pre-inca y colonial, mediana geográfica y conexión.

Son elementos significativos de la caracterización. Dentro de estas medidas la caracterización se da con numerosa iluminación.

2.1.1.2. La Identidad Personal y Social

No obstante, tiene múltiples dimensiones: identificación de naturaleza, de la familia, con entidades pedagógicas, con sectores y distritos, provincial y oriundo como habitante del universo.

Una vez que estas extensiones de la identificación poseen conjuntamente el área terrestre, el transcurso auténtico, uno o más expresiones con las que participa, y los productos y costumbres de la cultura a la que pertenece como referencia básica, todo lo cual permea una determinada forma de estructura. Sociedad económica. Relación con el ambiente

2.1.1.3. Costumbre

Es un cultivo espiritual interior específico, en el sentido más amplio, costumbre significa todo el patrimonio social de la humanidad, mientras que la costumbre en el sentido estricto corresponde a un cierto tipo de patrimonio social.

Más específicamente, estas palabras serían el cultivo de la mente humana. La cultura es la suma de los esfuerzos espirituales del conocimiento y la fuerza humana y la actividad justificada junto con el juego ciego de los instintos y las fuerzas. La cultura es creada y gestionada por el individuo y al mismo tiempo por la sociedad. Ambos elementos son precisos, necesarios. La cultura es una elaboración o revisión popular basada en costumbres, tradiciones, leyendas, etc.

2.1.1.4. Leyenda

Se refiere a un cuento puede ser verbal o trazada, con elementos crecidamente con cierta ausencia imaginativos, y generalmente espera hacerse pasar por uno mismo de forma real o basada en hechos, o en todo caso estar conectado con los elementos de la realidad. Por lo general, se transfiere de descendencia en descendencia, casi perennemente verbalmente, y a menudo se transforma mediante supresión, adición o modificación. Entre ellos, la precisión histórica es de importancia secundaria para resaltar las intenciones morales o espirituales.

Una leyenda es un cuento de ficción, casi siempre de origen oral, que aborda lo maravilloso. A diferencia de una historia, una leyenda siempre está asociada a un mecanismo específico (zona, cosa, héroe auténtico, etc.) y se concentra salvo a sí al equivalente que en la combinación de este mecanismo en el universo diario o en la tradición de la corporación en la que se fundamenta la fábula.

2.1.1.4.1. Tipos de leyenda: Están dos tipologías de leyendas:

- **Leyenda popular.**
- Es originariamente de un pueblo, es decir, se transmite oralmente de generación en generación, a medida que pasa el tiempo y cambia, no tiene autor conocido.
- **Leyenda literaria.**

La imaginación de un autor surge y por lo tanto tiene un autor conocido y está escrito.

2.1.1.5. Mito.

Maravillosa historia divorciado de la época histórica, con características sagradas o heroicas. Suelen explicar el origen del mundo o

los principales acontecimientos humanos. Cuento de ficción o figura literaria o artística que condensa una realidad humana de importancia universal. Como dice César Toro Montalvo: "La fábula es la máxima expresión de los vicisitudes santificados o asombrosos. Si la fábula rezuma emoción, se acostumbra a ser un tipo de doctrinas y una calera de inclinaciones invaluable. Fábula es también el significado de la historia sagrada que dice ser cierta. "

Mientras que los mitos explican cómo se forma el mundo conocido por una sociedad particular, estos se ubican en el espacio y el tiempo aborígenes, en los que aún no se han definido los parámetros básicos del mundo.

El mito era originalmente un texto oral y sus detalles eran diferentes cada vez que se ejecutaba, lo que resultó en múltiples versiones. En la sociedad de la cognición y la escritura, el mito siempre ha sido objeto de una nueva versión literaria, ampliando así la gama de sus versiones y variantes.

2.1.1.5.1. Características del mito.

- Concerta una interrogación existencial, relativa a la instauración de la Tierra, la víctima, el origen y equivalentes.
- Queda formado por contradictorios incompatibles: cosmos hacia la ruina, existencia semblante a muerte, dioses contra personas.
- Suministra la mediación de esos extremos al final de implorar nuestra ansiedad.

2.1.1.6. Cuento.

La palabra historia proviene de decir algo, decir algo en voz alta. Las historias y / o cuentos son narraciones breves, narrativas orales o escritas, que cuentan historias reales y ficticias. Además de la brevedad, la historia tiene otros rasgos estructurales que la distinguen de la novela, aunque es fácil definir el límite entre una novela y un cuento. En español, la escritura de cuentos es una especialidad estadounidense, que es contraria a la especialidad española de lingüística y realismo.

2.1.1.6.1. Tipos de cuento.- Existen dos grandiosos tipologías de invenciones:

- **El cuento popular.**

La palabra historia proviene de decir algo, decir algo en voz alta. Las historias y / o cuentos son narraciones breves, narrativas orales o escritas, que cuentan historias reales y ficticias. Además de la brevedad, la historia tiene otros rasgos estructurales que la distinguen de la novela, aunque es fácil definir el límite entre una novela y un cuento. En español, la escritura de cuentos es una especialidad estadounidense, que es contraria a la especialidad española de lingüística y realismo.

- **El cuento literario.**

La historia se difunde a través de la escritura. Las historias de comunicación escrita suelen ser en prosa. Generalmente el autor. El texto es fijo y no estará sujeto a las modificaciones habituales en las historias populares. Este tipo de historia se originó en Oriente. Tiene ascendencia medieval y oriental. Ésta es la forma más breve de narración.

- **Cuento fantástico.**

Ilusión, no existen en la realidad, solo existen en la imaginación del autor.

- **Cuento realista.**

Está relacionado con lo sucedido, por lo que tienen cierto grado de credibilidad o credibilidad, porque puede haber sucedido o puede pasar, y el contenido de la historia es casi cierto.

2.1.1.6.2.- Elementos del cuento.

- **Ambiente**

Sitio donde ocurrieron los eventos dan respuestas a preguntas
¿Dónde acontecen los sucesos?

- **Tiempo**

Reconocen a las incógnitas ¿Cuándo suceden los eventos?

- **Personajes**

Individuos, animales o vicisitudes que entran en la narración, insinuamos los protagonistas primordiales y los protagonistas ayudantes. Reconocen a las subsiguientes incógnitas
¿Quiénes? ¿Quiénes son?

- **Acciones**

Se refiere a los sucesos de la historia ¿Qué sucede?

2.1.1.6.3. Estructura del cuento.

- **Principio:** “INICIO”

Muestra la escena del incidente con imitación, motivación o inicio de la historia. Suele empezar con una frase (a veces...)

- **Conflicto:** “NUDO”

Se trata de caracterizar la historia. El conflicto puede comenzar con las siguientes oraciones. (En ese momento, vieron a un hombre que se dirigía a la ciudad...)

- **Final:** “DESENLACE”

Incluye resolución de problemas. Este es el final de la narrativa.

2.1.2. La construcción social de la identidad

Desde una sociedad más tradicional, la socialización logra establecer coincidencias socialmente precisadas. Caso reverso, en una sociedad compleja, el proceso de socialización convierte las trayectorias individuales en un laberinto a través del cual intentamos comprender situación general, y la igualdad "grupo social es cultura" no marcha en imperioso (Pujadas, 1993: 48). Estos caminos particulares constituidos en un consorcio particular perfeccionan la edificación de la identificación, prodigio que brota del razonamiento entre la persona y la humanidad (Berger y Luckman, 1988: 240).

Por otro lado, la identificación de la sociedad jamás es personal, requiere interrelación. Por esta parte, las coincidencias generales tanto propios como combinadas se logran concebir manejando modelos dialécticos procedimentales, externos e internos. Según Jenkins, esto supone de alguna manera una alternativa más completa, que puede reemplazar la desconexión

duradera entre el individuo y la sociedad, la acción y la estructura de la teoría social.

Si bien la reconstrucción de la identificación es un transcurso, no precisamente involucra una sucesión, pero con el desarrollo de la práctica social las dimensiones suceden al mismo tiempo. Esto es lo que Jenkins llama el "momento de la identidad", y admite aseverar que en este piloto polemista El lugar mediano es la composición.

2.1.3. La identidad cultural: entre objetiva y subjetiva

En el momento en que se profundiza la identidad, surgen cuestiones culturales, aunque no se alcanza involucrar una con la otra. Como marcó Cuche (1996: 83), aunque la sabiduría se procede en gran medida de técnicas instintivas, la identificación se fundamenta en la oposición simbólica y normas de pertenencia necesariamente conscientes.

Lévi-Strauss (1981: 368-369) se muestra de acuerdo que en ocasiones para aprender de humanidades distintas se someten a la coincidencia, pero las humanidades tienen que prevalecer este elemento de identidad y reconocer que su coexistencia es meramente hipotética, como coexistencia. un término que en contexto incumbe con experiencia alguna.

Se puede decir que el mundo de "ilusiones de identificación" (Bayart, 1996: 88 y ss.). Desde ese mismo momento el transcurso ingenioso tradicional se define la "verdad" en la que se basa la identificación. Actualmente, se sobrevive en un contexto bastante complejo donde el movimiento general del "declive" social (globalización, globalización) va de la mano del fortalecimiento de determinadas identidades. Por el escritor, se logra presumir que la llamada "identificación pedagógica" incumbe a la "identificación política", porque en contexto todo es ilusorio: eres un edificio, y muchas veces es nuevo, no lo es " Identificación "natural".

2.1.4. Entre la resistencia y la solidaridad

La identidad como concepto completo de representación general permite ahondar en aspectos más específicos y críticos como la identidad cultural, y enfatizar un núcleo lo más cercano e interconectado posible a modo que la identificación municipal, que nos consiente conversar de identificación. El conocimiento de reconocimiento (Maffesoli, 1990). En cierta medida, la diferencia entre identificación social, pedagógico y municipal se plantea para revelar y resaltar los compendios tenues y pobladores locales correspondidos con el complejo proceso de construcción de una identidad y el proceso del mundo dividido entre la globalización.

Después de experimentar el "renacimiento" del esencialismo de la resistencia, la globalización ha experimentado la erradicación de la identidad comunitaria y ha luchado con ella. En este sentido, algunos departamentos no creen que la identidad se pueda determinar mediante la negociación, solo pueden determinar y defender la identidad. Entre ellos, algunos movimientos comunitarios representarán lo que la casta llama la identidad rebelde.

En cualquier asunto, entiende que la identificación de la comunidad está profundamente correspondida con la identificación de la firmeza combinada a la dominación. Castells (1998: 31) llamó a esto un mecanismo de autodefensa, es decir, "los excluidos excluyen a los excluidos". Los términos de la ausencia están ajustadamente instituidos y la notificación entiende arduo, lo que fracciona a la colectividad en clanes o, como imprimió el escritor, fracciona a las colectividades con tacto.

En cambio, otros escritores, tales como Touraine (1997), precisamente culpan a la corporación por una obligación fondeada en obligaciones que obstaculiza la independencia en la alineación del sometido. Este autor señala, lo que existe como dificultad en las familias o de la escuela (de instrucción y socialización) asimismo las dificultades de alineación de coexistencia particular. Existe una brecha entre el sujeto está cerrado entre la comercialización de la naturaleza de

la objetivación habilidad y la fascinación de la comunidad por la identidad cultural del universo.

2.1.5. Habilidades sociales

Los 'talentos de la sociedad' son un agregado de conductas, relacionados a los animales, que se muestran en las diplomacias con nuevos entes de igual variedad. En el asunto de las personas, suministran al elemento que las tiene una competencia para conseguir los neutrales que se plantean, conservando su dignidad sin perjudicar a los demás que las envuelven. Estas conductas se asientan esencialmente en la potestad de las destrezas expansivas y solicitan un buen autodomínio entusiasta en lo que respecta al sujeto. En varios padecimientos intelectuales, el ejido de las destrezas generales es una de las áreas más inquietadas, por lo que su trabajo en la restitución psicosocial es muy significativo.

2.1.6. Habilidades sociales y competencia social

Según Monjas (1999: 28), las destrezas de la sociedad son los "gestiones o habilidades generales determinadas que se requieren a realizar de manera competente una tarea interpersonal. Son una serie de conductas adquiridas y aprendidas y no una fisonomía de temperamento. Son una serie de procedimientos entre dos o más personas complejos que entran en juego cuando se trata con otras personas".

En otro orden de ideas, y según el autor mencionado anteriormente (Rojas, 1999: 28), la competitividad en el ámbito de la sociedad es "una caso incierto y hipotético completo, de varias dimensiones y extenso, en tanto que las destrezas de la sociedad obtengan ser vistas a manera de la construcción de competición general. Las destrezas generales son diligencias sociales determinadas que contiguos constituyen la asiento del procedimiento socialmente conveniente. La palabra competitividad describe a una generalidad de evaluación y la expresión destrezas representa a conductas determinadas".

Por tanto, la competencia social es parte del comportamiento adaptativo del sujeto. Esto último incluye habilidades de maniobra autónoma, progreso material y de expresión y capacidades correctas utilizables. Como Prieto, Illán y Arnáiz (1995), quienes se enfocan en el argumento pedagógico, las destrezas generales incluyen:

- a) Las gestiones entre personas (aprobación del mando, habilidades conversacionales, direcciones asociaciones, etc.)
- b) Los mandos relacionados con el conveniente sujeto (enunciado de impresiones, cualidades reales para uno parecido, administración ética, etc.)
- c) Gestiones correspondidas con la labor (responsabilidad emancipada, seguir educaciones, perfeccionar compromisos, etc.)
- d) Aprobación en acompañantes.

Para finalizar, entiende haber cierto consenso con respecto a las destrezas de la sociedad tales como experiencias prudentes y visibles, mientras que las destrezas generales logran precisar como la eficacia y ajuste del procedimiento claro y disimulado del dependiente. Entrambos nociones, a su vez, lograrían verse como sub categorías de la conducta de adaptación del dependiente.

2.1.7. Competencia social y competencia interpersonal

Según Pelechano (Pelechano, 1995), puede haber diferencias entre la competencia social (éxito social, reconocimiento social del mérito personal) y la competencia interpersonal (reconocimiento por parte de los individuos crecidamente en los establecimientos). En el caso definitivo, se trata de ganar compañerismo particular, ayudar a otros y referencia personal más que social.

Algunos autores parecen haber alcanzado un consenso relativo en el proceso de considerar la competencia social como un comportamiento social para

adaptarse a un argumento general específico. Envuelve reflexiones de importe, porque todo juicio tiene normas y valores, por lo que estos juicios son diferentes de ciertos entornos culturales. La competitividad de la sociedad es el bombazo de conductas determinadas sobre temas ambientales y de la social edad.

2.1.8. Inteligencia sociopersonal e interpersonal

Hace ya bastante tiempo, el citado escritor (Pelechano, 1984) estableció diferencias entre comprensión social interpersonal (más dedicada al triunfo y actividad de las instituciones) y conocimiento entre las personas (involucrada verdaderamente en las observaciones y resolución de dificultades entre particulares y no corporativos u de las organizaciones).

Se considera que la comprensión social humana tiene el problema de la capacidad social, mientras que la inteligencia interpersonal (intrapersonal e interpersonal) tiene la capacidad personal para resolver contrariedades particulares de uno igual y del remanente.

Debido al referencia de inteligencia múltiple de Gardner (1995), la representación "conocimiento oculta / interpersonal" ha sido ampliamente utilizado, por lo que el concepto de Pelechano es completamente válido.

2.1.9. Concepto de Inteligencia Social

A partir de su establecimiento en 1877, la Asociación Estadounidense para el Retardo Cerebral (AARM) ha desarrollado pautas para comprender, definir y clasificar la demora intelectual. A partir de aquel tiempo, AARM ha publicado regularmente la guía "Retardo cerebral". Definir, clasificar y apoyar métodos.

En la moderna investigación de esta guía transmitida en 1992, AARM retuvo la expresión "retardo cerebral". Esta disposición no queda exonerada de controversia, pues desde otra perspectiva, por su carácter insultante, se insta a eliminarla (Luckasson y Reeve 2001). Por supuesto, en el campo de la

educación psicológica, actualmente se menciona la incapacidad estudiantil. No obstante, en esta sección, almacenaremos la expresión "retardo cerebral" para respetar la terminología utilizada por AARM.

2.1.10. Habilidades sociales y asertividad

Por otro lado, una expresión relacionada a la seguridad de sí mismo, esta definición es tradicional y se refiere a diligencias de afirmaciones que hacen, palabras de emociones, expresión de opiniones, etc. De manera general, logremos deducir la autoconfianza tal una especie de comportamiento entre personas, que involucra expresar directamente nuestros propios sentimientos y defender las retribuciones individuales, sin contradecir que los haberes de los demás estén integrados con el concepto más amplio de habilidades sociales. Un concepto restringido.

2.1.11. Modelo de Competencia Social de Gumpel desde el paradigma cognitivo – conductual

El Tipo de Competitividad de la Sociedad de Gumpel (1989) abarca seis puntos clave:

- a) Destrezas de decodificación: el transcurso para recibir y percibir información sensorial, las habilidades de participar y distinguir distintos tipologías de instigaciones del ambiente (retratos fisonómicos, dejos de ruido, etc.)
- b) Competencia para la toma de decisiones: incluye la interpretación de estímulos y la generación de posibles opciones de reacción adecuadas para una reacción adecuada. Una vez que se han generado posibles opciones de respuesta y se han comparado estas alternativas de contestación con las destrezas disponibles en la compilación de la conducta del representante, se selecciona una conducta apropiada y ejecutable para llevarla a cabo.

- c) Capacidades: La persona debe realizar la conducta. Las destrezas de desempeño contienen información oral y no oral, así como habilidades de comportamiento molecular.
- d) Juicios de vigilancia personal: saber que la habilidad se está elaborando de forma apropiada y que la destreza sigue existiendo la contestación conductual más apropiada al provocación originaria.

Este modelo pone especial énfasis en no tanto aprender ciertas habilidades conductuales como aprender a decidir qué habilidades usar y cómo ejecutarlas correctamente.

Según este enfoque, es incompleto capacitar a las personas con discapacidad intelectual solo en reacciones de comportamiento. El entrenamiento en habilidades sociales debe incluir instrucción sobre toma de decisiones, desempeño y monitoreo o seguimiento.

2.1.12. ¿Cómo enfrentamos las habilidades sociales?

El objetivo principal de esta sección es proporcionar una sucesión de insinuaciones expertas que logren utilizarse como destino tanto para progenitores como para profesores en el desarrollo de destrezas de la sociedad en infantes, jóvenes y mayores con síndrome de Down.

En el primer caso, el uso de técnicas conductuales parece más apropiado, mientras que en el segundo caso, las técnicas cognitivas e inspección de la aprensión son más positivas.

En ambos casos, el control del contexto también es importante, ya que estar al corriente que el colección de destrezas entre personas de un sumiso está determinado en cierta medida por factores externos en el entorno.

2.1.13. Técnicas generales de entrenamiento

Hay muchas habilidades que se consiguen utilizar para ejercitar destrezas sociales. Estas tecnologías se saben utilizar solas o combinadas. Las siguientes son algunas estrategias que se utilizan ampliamente en muchos eventos de mediación y son fáciles de aplicar en las escuelas y las familias.

De igual manera proporcionamos cualesquiera concentraciones expertas o modelos para que padres y familiares puedan utilizarlos en situaciones cotidianas con sus hijos y / o familiares con síndrome de Down.

- a) **Técnicas conductuales.** Son metodologías que son adecuadas en el momento en que el individuo no posee o tiene más destrezas de la sociedad en su compilación. Mediante estas metodologías, el individuo con síndrome de Down logra obtener las destrezas que primeramente se requieren en argumentos altamente inspeccionados y constituidos, para luego generalizarlas a otros ambientes y escenarios. Estas metodologías suelen ser posibles para algún instructor, no involucran bastas demasiado falseadas y sus secuelas logran ser muy triunfantes. La clave está en su concentración metodológica y específica.

Para lograr un modelado más efectivo, se deben considerar unos puntos clave:

Características del modelo: Debe tener experiencia con las habilidades que se están entrenando, que existan ciertas similitudes entre el modelo y el observador, y que tengan características personales que faciliten la comunicación. También puede ser interesante exponer al joven a diferentes modelos que muestran el mismo comportamiento.

Reforzamiento: Para estabilizar y mantener las habilidades sociales que los jóvenes practican o aprenden, estas habilidades deben mejorarse de manera adecuada. Conseguimos conversar de tres tipologías de asistencia: complemento perceptible, y de la sociedad y autor ayuda. Cada uno deberá emplear cabalmente en el instante conveniente. Su actividad pende de ello. Como modelo, el complemento perceptible (galardones, posición, comestible, etc.) nos permite fortalecer el comportamiento de manera efectiva de inmediato, pero este es un efecto a corto plazo porque pierden su capacidad de fortalecerse después de un período de tiempo.

- a) **Técnicas cognitivas:** Estos conocimientos no perturbarán derechamente el conducta o la contenido, pero afectarán las técnicas cognitivos y emocionales subyacentes por ende los sujetos podrán manifestar sus destrezas generales sin dificultades.
- b) **Técnicas de relajación.** Si la ansiedad o el miedo a las situaciones sociales es la principal causa de las dificultades en las relaciones, es importante que el sujeto aprenda a relajarse en ellas. Técnicas como la relajación progresiva o el entrenamiento autógeno son muy útiles para ello. En la medida en que seas capaz de reducir la ansiedad y así controlar la activación fisiológica que la acompaña, podrás cambiar tus pensamientos y adoptar nuevos comportamientos. La relajación también puede ser muy útil para controlar las reacciones asociadas con emociones negativas fuertes como la ira y la agresividad.
- c) **Técnicas de control del entorno:** Ya se ha sugerido que el manejo adecuado de los estímulos y problemas ambientales puede fortalecer el repertorio de habilidades interpersonales de un sujeto. Aunque las características del contexto son críticas para mantener el comportamiento social, su control durante la fase de formación es fundamental.

2.1.14. Consideraciones prácticas para el entrenamiento de las habilidades sociales

En esta sección se presentan diversos aspectos metodológicos del desarrollo de habilidades sociales. Junto con la sección de Programas de Intervención y la sección anterior de Técnicas Generales de Formación, se pretende proporcionar a los padres y educadores pautas generales sobre cómo abordar las posibles dificultades que sus hijos puedan experimentar en la dimensión interpersonal.

Sin embargo, podemos hablar de una serie de pautas generales que puede ser útil considerar en cualquier caso. Por ejemplo, el modelo de habilidades interpersonales de Merrell y Gimpel es un sistema de entrenamiento estructurado gradual, cuya aplicación puede tener claramente un objetivo tanto preventivo como rehabilitador.

La simplicidad lo transforma en un modelo que se logre colocar en destreza cómodamente en contextos familiares y / o lúdicos. En estos casos se recomienda involucrar a tantos miembros de la familia como sea posible para que el niño tenga diferentes modelos y perciba coherencia entre los seres significativos que lo rodean.

2.1.15. El constructivismo

La diferencia esencial entre las tres grandes corrientes (conductismo, cognitivismo y constructivismo) radica en la forma en que se entiende el conocimiento. Para el conductismo, el conocimiento consiste esencialmente en una reacción pasiva y automática a factores externos o estímulos del entorno. El cognitivismo básicamente considera el conocimiento como una representación simbólica en la mente del individuo.

Para el constructivismo, el conocimiento no es fijo y objetivo, sino construido y, por tanto, una elaboración individual relativa y cambiante.

2.1.15.1. El enfoque sociocultural.

Lev Semionovich Vygotsky (1896-1934) es considerado un precursor del constructivismo social. A partir de esto, se desarrollaron varios conceptos sociales para el aprendizaje. Algunos amplían o modifican algunos de sus postulados, pero la esencia del enfoque social constructivista permanece. La esencia de su enfoque es ver al individuo como el resultado del proceso histórico y social en el que el lenguaje juega un papel esencial, ve el conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el entorno, pero el entorno se entiende social y culturalmente, no solo físicamente, como Piaget lo ve principalmente.

Cinco conceptos son fundamentales: funciones mentales, habilidades psicológicas, zona de desarrollo próximo, herramientas psicológicas y mediación. Con eso en mente, se explica cada uno de estos conceptos.

2.1.15.2. Funciones mentales

Para Vygotsky hay dos tipos de funciones mentales: la inferior y la superior. Las funciones mentales inferiores son aquellas con las que nacemos, son funciones naturales y están determinadas genéticamente. Los comportamientos derivados de las funciones mentales inferiores son limitados; depende de lo que podamos hacer.

Las funciones mentales inferiores limitan nuestro comportamiento a reaccionar o reaccionar al medio ambiente (aquí hay una crítica avanzada del conductismo). El comportamiento es impulsivo.

Según esta visión, las personas son ante todo personas culturales, por lo que se establece la distinción entre personas y otros tipos de criaturas (incluidos los primates). El punto central de la diferencia entre las funciones mentales inferiores y superiores es que el individuo no solo

está directamente relacionado con su entorno, sino que también se logra mediante la interacción con otros individuos.

2.1.15.3. Habilidades psicológicas

Para Vygotsky, las funciones mentales superiores se desarrollan y aparecen en dos minutos. Al principio, las habilidades mentales o funciones mentales superiores se manifiestan en el ámbito social y luego en el ámbito personal. Tenga en cuenta que la memoria y la formación de conceptos son primero un fenómeno social y luego gradualmente se convierten en propiedad personal. Cada función psicológica superior es primero social, es decir, interpsicológica, y luego personal, individual, es decir, psicológica interna.

Esta descomposición entre habilidades psicológicas cruzadas y de la primera a la segunda es un concepto internalizado. En resumen, a medida que las habilidades se absorben, forman e internalizan, el desarrollo personal ha alcanzado un estado de realización. Al principio, dependían de los demás. En un momento, a través de la internalización, los individuos tienen la oportunidad de actuar por sí mismos y asumir la responsabilidad de sus acciones. Desde esta perspectiva, el proceso de internalización es crucial para el desarrollo.

2.1.15.4. Zona de desarrollo próximo.

Otros roles juegan un papel importante en la transición de la capacidad transpsicológica a la capacidad mental interna. Para que el llanto sea significativo, los padres deben prestar atención al llanto. Primero, la posibilidad o el potencial de un individuo para desarrollar habilidades mentales dependen de otros. El potencial de desarrollo a través de la interacción con otros se denomina Distrito Vygotsky de desarrollo cercano.

A partir de esta representación, el área de progreso inmediato al final es la contingencia de que las personas interactúen con otros para aprender en un entorno social. El aprendizaje que hemos obtenido y la práctica con el restante lo forjan para que sea viable la instrucción, por lo que cuanto más rica y frecuente la interacción con los demás, más rico y extenso será nuestro conocimiento. Por tanto, la zona de desarrollo próxima la determina la sociedad. Aprendemos con la ayuda de otros, aprendemos en el campo de la interacción social, que es un campo de desarrollo cercano como posibilidad de aprendizaje.

Anteriormente, la persona que interactúa con el alumno (profesor, padre o colega) es, en cierto sentido, la persona responsable del aprendizaje personal. En esta etapa, se dice que la persona se encuentra en su zona de desarrollo próxima. Los individuos asumirán gradualmente la responsabilidad de construir sus propios conocimientos y dirigir su propio comportamiento.

Por lo tanto, el nivel de desarrollo de las habilidades psicológicas cruzadas depende del nivel de interacción social. Con la ayuda, orientación o colaboración de adultos o compañeros, el nivel de desarrollo y aprendizaje que los individuos pueden alcanzar siempre será superior al que logran por sí mismos, por lo que el pleno desarrollo cognitivo requiere de la interacción social.

2.1.15.5. Herramientas psicológicas

En palabras de Vygotsky, se obtiene una función psicológica superior en la interacción social de la zona de desarrollo próxima. Pero ahora podemos preguntarnos, ¿cómo ocurre esta interacción social? ¿Qué nos permite cambiar de una función mental inferior a una función mental superior? ¿Qué nos hace posible transformarnos de habilidades interpsicológicas en habilidades intrapsicológicas? ¿Qué nos hace aprender y construir conocimiento? Las respuestas a estas preguntas son

las siguientes: símbolos, ilustraciones, texto, diagramas, mapas, dibujos, signos, sistemas numéricos y, en definitiva, herramientas psicológicas.

El lenguaje es la principal forma de interacción con los adultos, por lo que es una herramienta psicológica para que los individuos utilicen un acervo de conocimientos, desde esta perspectiva, el aprendizaje es el contenido del proceso al que las personas se adaptan y también implica herramientas de pensamiento.

2.1.15.6. La mediación

Desde el momento en que nacemos, solo poseíamos desempeños de la mente inferiores y aún no habíamos desarrollado funciones mentales superiores. A través de las interacciones con los demás, aprendemos y, a medida que aprendemos, desarrollamos funciones mentales superiores. Sin embargo, a través de la herencia, lo que aprendemos depende de las herramientas psicológicas que tenemos, y las herramientas psicológicas dependen de la cultura en la que vivimos. Por lo tanto, nuestros pensamientos, nuestra experiencia, nuestras intenciones y nuestro comportamiento está mediado culturalmente.

La cultura proporciona pautas para guiar el comportamiento individual. La gente piensa que los ideales o indeseables humanos dependen del entorno, la cultura a la que pertenecemos y la sociedad en la que vivimos.

En palabras de Vygotsky, el hecho central de su psicología es la mediación.

Como objeto conocido, los seres humanos no tienen derecho a tocar directamente los objetos; el acceso se media a través de las herramientas psicológicas disponibles, y el conocimiento se adquiere y establece mediante la interacción con la cultura del desarrollo histórico y social como intermediario.

Para Vygotsky, la cultura es el principal determinante del desarrollo personal. El ser humano es el único que crea cultura y la cultura es lo que desarrollamos en ella, a través de la cultura los individuos obtienen el contenido de las ideas y el conocimiento. Además, la cultura nos proporciona los medios para adquirir conocimientos. La cultura nos dice cómo pensar y cómo pensar. Vygotsky cree que nos proporciona conocimiento y una forma de construir conocimiento, por lo tanto, el aprendizaje está mediado.

2.1.15.7. Aplicaciones

Varias aplicaciones específicas en educación pueden derivarse de los elementos teóricos de Vygotsky, algunos de los cuales enumeraremos brevemente:

- Dado que el conocimiento está estructurado socialmente, es apropiado que los planes de estudio y los programas estén diseñados para incluir sistemáticamente la interacción social no solo entre estudiantes y maestros, sino también entre estudiantes y la comunidad.
- En las primeras etapas de un individuo, la zona de desarrollo proximal es la posibilidad de aprender con el apoyo de los demás, pero no se limita a la niñez, siempre existen condiciones para crear las condiciones para ayudar a los estudiantes a aprender y desarrollarse.
- Si la enseñanza o la reconstrucción del discernimiento ocurre en la relación con la sociedad, la instrucción, en la providencia de lo viable, debe ubicarse en un entorno real, en situaciones significativas.

- Buscar, consultar, explorar, investigar y resolver problemas puede jugar un papel importante a la hora de aprender o acumular conocimientos.

2.1.15.8. Teoría sociocultural de lev Vigotsky

El fundamento teórico de Levi Wigotsky es que a través de la sociedad y el aprendizaje en el entorno del desarrollo humano, los seres humanos deben vivir en sociedad, porque a través de este aprendizaje se proporcionan motores de aprendizaje, por lo que debemos conocer la naturaleza del desarrollo. Es importante considerar dos aspectos importantes: el entorno social y la capacidad de imitar, cuando el aprendizaje se extiende a un grupo en lugar de a una persona, el aprendizaje será mejor.

En su teoría, incluye dos leyes: la primera es la ley de formación doble de los procesos mentales. Vygotsky cree que los procesos mentales humanos tienen un origen social. Si quiere dar a conocer esta ley, es todo Este proceso de psicología superior ha aparecido dos veces en el desarrollo humano, es decir, en el campo de las relaciones interpersonales y la psicología interna. El primero se refiere a la relación con los demás, y el segundo se refiere a la relación con uno mismo, tratando de aprender de Explique esta ley. Idioma.

Los seres humanos no pueden existir como personas aisladas ni experimentar su propio desarrollo, la interacción con los adultos que portan toda la información cultural es vital para su desarrollo.

SEGUNDA PARTE: DISEÑO Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1.- Tipo de Investigación

Con respecto a la investigación realizada, el tipo de investigación descriptiva focalizada, ya que su propósito se ha desarrollado en la práctica común del problema y su propuesta de solución mediante la aplicación de un programa que ha permitido mejorar la alineación de la identificación de la cultura de los alumnos.

3.2.- Diseño de Investigación

El esbozo de la indagación es característico – propositivo y consiste en la presentación descriptiva de los datos.

Cuyo diagrama es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra

O = Encuesta

3.3. Recuerdo de las Variables y Definiciones Operacionales

Variable Independiente

Programa de recuperación de la identidad cultural centrado en la interacción intercultural simétrica basado en la teoría sociocultural de Vigotsky.

Variable Dependiente

Mejoramiento de las habilidades sociales para su inserción y permanencia educativo-laboral.

Operacionalización de las variables

VARIABLES	ASPECTOS	INDICADORES
Variable Independiente Programa de recuperación de la identidad cultural	Fundamentación	<ul style="list-style-type: none"> - Parte de una teoría - Tiene el sustento pedagógico - Está relacionado con los objetivos, contenidos y actividades
	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Son claros y precisos - Son viables de alcanzarse - Se relacionan con la fundamentación, contenidos y actividades
	Metodología	<ul style="list-style-type: none"> - Emplea metodología interactiva - Formadores emplean estrategias de enseñanza - Docentes participantes hacen uso de estrategias de aprendizaje - Se propicia la participación individual y grupal
	Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> - Es suficiente para lograr los objetivos previstos - Se hace buen uso del recurso tiempo

		<ul style="list-style-type: none"> - Es adecuado para los participantes
	Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - La evaluación es permanente: antes, durante y después - Se pone énfasis en la evaluación cualitativa - Se propicia la metacognición - Se propicia la autoevaluación
Variable Dependiente Mejoramiento de las habilidades sociales	Identidad personal	<ul style="list-style-type: none"> - Se identifica como persona - Se reconoce a si mismo - Tiene una autoestima elevada - Practica valores cívico comunales - Se reconoce como integrante de su comunidad
	Identidad social	<ul style="list-style-type: none"> - Valora las costumbres de su comunidad - Practica las costumbres de su comunidad - Practica la danza y música de su localidad - Se identifica como integrante de su comunidad

3.4.- Población y Muestra

La muestra en el actual trabajo de investigación, está personalizado por las cuatro secciones con 100 alumnos y alumnas Universidad Continental, Lima.

SEXO	QUINTO GRADO		SEXTO GRADO	
	A	B	A	B
MASCULINO	12	13	13	12
FEMENINO	13	12	13	12
TOTAL	25	25	26	24

Fuente: Nóminas de la Universidad Continental, Lima 2019.

3.5 Métodos de investigación

Dado el conocimiento del espacio en el que se desarrolla la investigación, se comenzará como observación directa para desarrollar una metodología analítica en algunos pasos y una metodología sintética en otros, principalmente en la elaboración de las conclusiones.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Además del ítem principal, la fuente del ítem también se puede encontrar en los registros estadísticos del uso del servicio proporcionados por las agencias calificadoras, y aquellos registros registrados en el suministro eléctrico que recopila información en Internet, horas / uso del proyecto, horas / Use un proyector de diapositivas, horas / use un proyector de diapositivas con efecto Phi, horas / use una cámara, horas / use un espejo epi, horas / use muestras de datos, horas / use rota folios y horas / use una grabadora de radio para demostrar su trabajo, por ejemplo directamente desde Datos registrados por la clase. Los registros proporcionados por el departamento de cursos y evaluaciones de la UTP, la oficina de registro académico y la guía de admisión también son de gran utilidad. A la hora de recolectar información se deben considerar los siguientes aspectos: observación directa, entrevistas y encuestas de muestras de la población investigada. Elegí utilizar esta encuesta para recopilar una variedad de datos útiles, que son particularmente útiles para la investigación sobre el uso de Internet.

Se tienen en cuenta como técnicas de recogida de información los siguientes aspectos: observación directa, entrevistas con muestras de la población examinada y encuestas. Elegí utilizar la encuesta para recopilar una variedad de datos útiles que ayudan a este estudio específicamente con respecto al uso de Internet.

Mi universo son los estudiantes que estudian en Continental University. El objetivo es determinar el nivel o grado de identidad cultural en relación con sus empleados.

Para los propósitos de este estudio, se consideró una muestra censal de 100 estudiantes a los que se les realizó una encuesta que consta de 8 ítems.

3.7. Técnicas de procesamiento estadístico de la Información

Los datos digitales se procesarán para comprender los hechos estudiados de la manera más clara y rápida, y con ellos se utilizarán tablas estadísticas, gráficos, etc. De esta forma, pueden sintetizar sus valores y extraer de ellos enunciados teóricos agrupando, correlacionando y / o analizando datos para obtener generalizaciones empíricas. Su análisis requiere un conjunto de transformaciones:

- Datos de evaluación: su particularidad, cuantía y origen. Envuelve: no considerar datos no probados o irrelevantes y agregar datos más importantes; suprimir respuestas sin sentido o inapropiadas; estimar los comentarios personales del entrevistador sobre las respuestas del encuestado para proporcionar el cuestionario no considerado Información importante; separe la opinión del entrevistado de la estimación de la encuesta de opinión.
- Edición de datos: Se requiere que los datos sean precisos, completos y completos; coherente, es correcto tomar una decisión ante dos o más respuestas contradictorias. Si no es posible, elimínelos y clasifíquelos como no informativos; organice y codifique en una unidad de medida unificada; para facilitar la clasificación, codificación y tabulación.

- Categorizar los datos: Una vez recopilados los datos, se categorizará una gran cantidad de datos para que ganen importancia según criterios sistemáticos (es decir, categorías de diseño o categorías), en los que se clasifican las respuestas a cada pregunta del instrumento. No existe un esquema de clasificación único, por lo que se debe desarrollar. Las categorías de clasificación serán exhaustivas, siempre que permitan ubicar cada respuesta en cualquier categoría y serán mutuamente excluyentes, es decir, las respuestas no deben ubicarse en más categorías Categoría media.

Para clasificar los datos por separado o relacionados con los datos de otras variables, la agrupación sistemática por variables (antes de codificar) agrupa las variables de referencia y su representación en la tabla.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación y obtención de los resultados

CUADRO N° 01

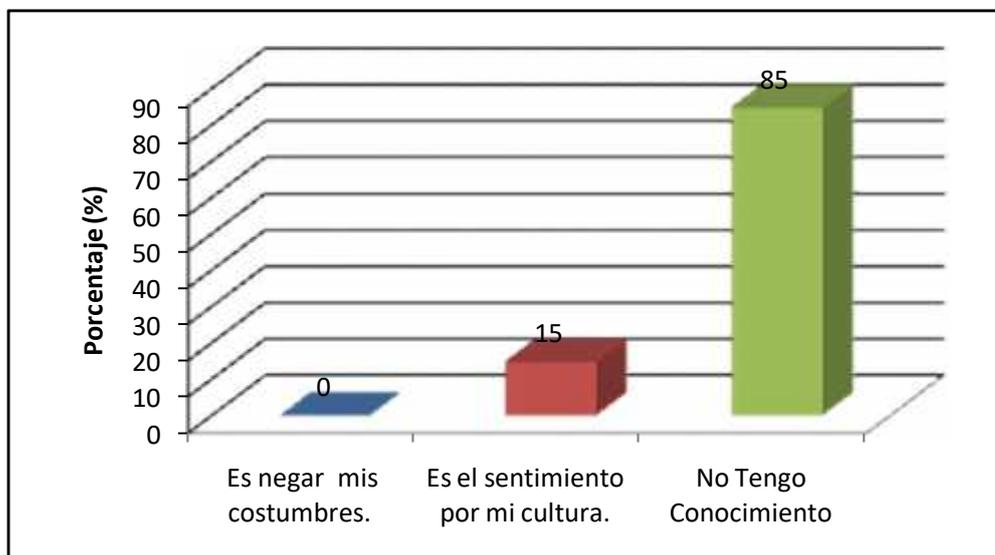
¿QUÉ ES IDENTIDAD CULTURAL?

ALTERNATIVAS	F	%
Es negar mis costumbres.	--	--
Es el sentimiento por mi cultura.	15	15
No Tengo Conocimiento	85	85
TOTAL	100	100

Fuente: Encuesta aplicada a los a los estudiantes Universidad Continental, Lima.

GRÁFICO N° 01

¿QUÉ ES IDENTIDAD CULTURAL?



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla anterior, podemos ver que al momento de la encuesta, el 85% de los niños y niñas no entendían el conocimiento de la identidad cultural, y el 15% de los estudiantes creía que para mi cultura, estos estudiantes sí Comprende qué es la identidad cultural.

CUADRO N° 02

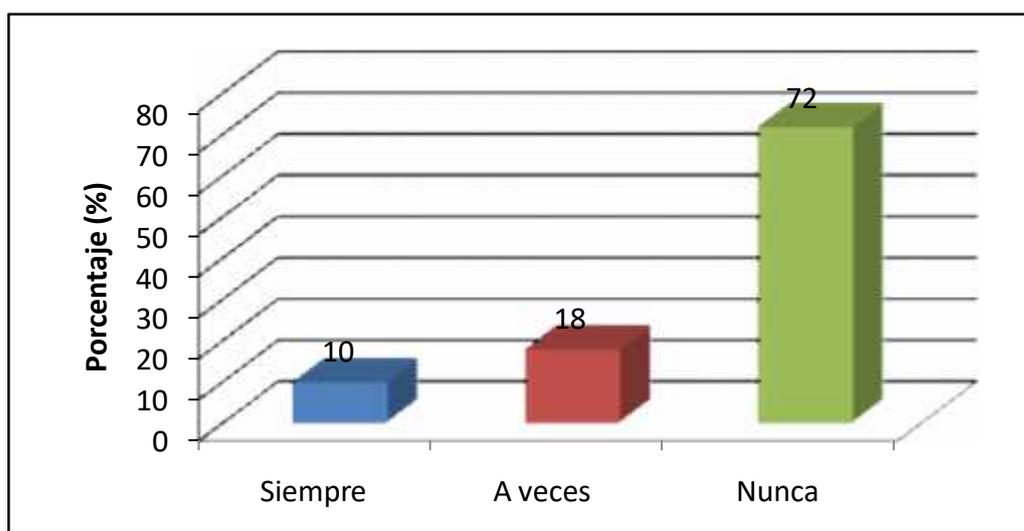
¿EN TU ESCUELA EL PROFESOR LES HABLA SOBRE IDENTIDAD CULTURAL?

ALTERNATIVAS	F	%
Siempre	10	10
A veces	18	18
Nunca	72	72
TOTAL	100	100

Fuente: Encuesta aplicada a los a los estudiantes sobre identidad cultural Universidad Continental, Lima 2019.

GRÁFICO N° 02

¿EN TU ESCUELA EL PROFESOR LES HABLA SOBRE IDENTIDAD CULTURAL?



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta tabla, podemos ver que el 72% de los niños y niñas admitió que sus profesores nunca habían leído ni hablado sobre identidad cultural; el 18% de los encuestados dijo que en ocasiones sus profesores hablaban de identidad cultural con ellos; al final, solo 10 % De estudiantes necesitan que su maestro siempre les hable sobre identidad cultural.

CUADRO N° 03

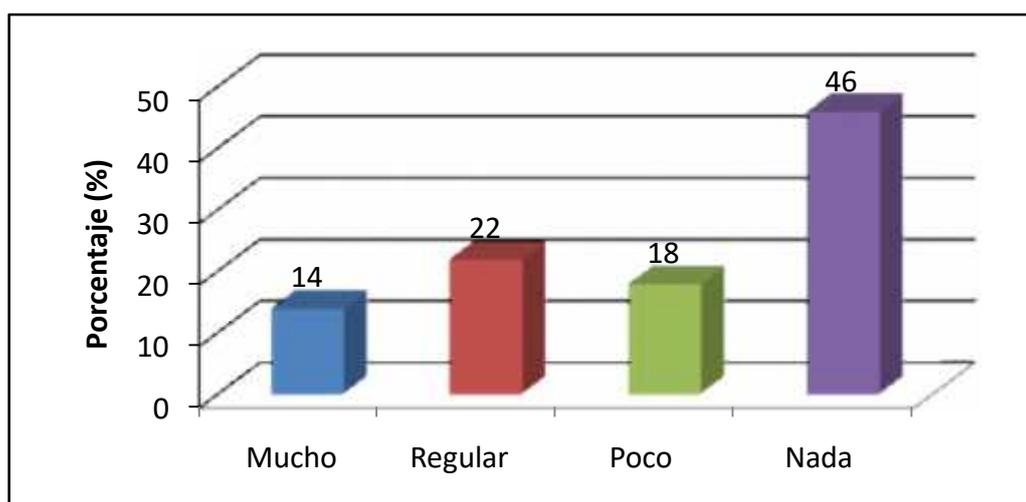
¿QUIERES A TU PUEBLO?

ALTERNATIVAS	F	%
Mucho	14	14
Regular	22	22
Poco	18	18
Nada	46	46
TOTAL	100	100

Fuente: Encuesta aplicada a los a los estudiantes sobre identidad cultural del Universidad Continental, Lima 2019.

GRÁFICO N° 03

¿QUIERES A TU PUEBLO?



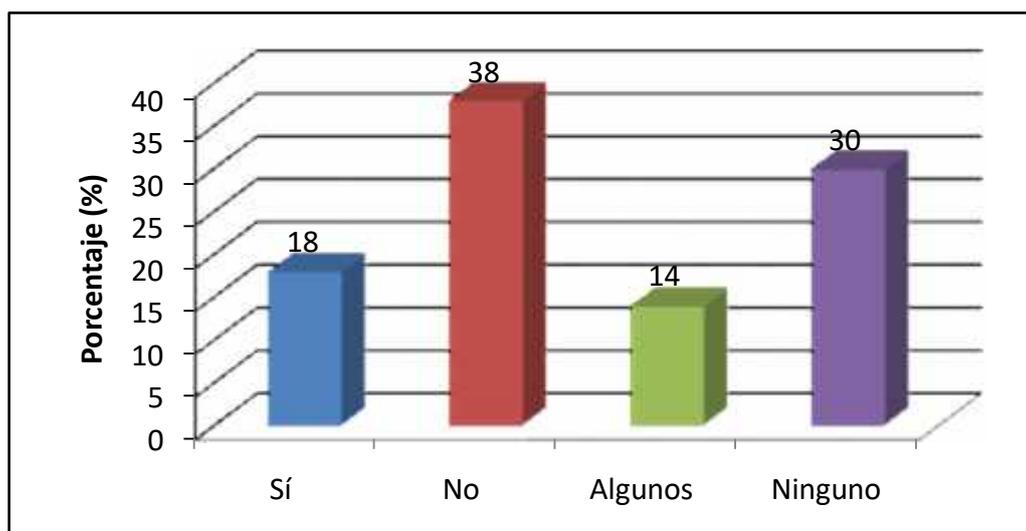
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se puede ver en la tabla que al 46% de los estudiantes no les gusta su gente. El 22% de los niños y niñas dijeron que a menudo aman a su gente; el 18% dijo que rara vez aman a su gente; finalmente, el 14% dijo que aman mucho a su gente.

CUADRO N° 04**¿TE GUSTAN LAS COSTUMBRES DE TU PUEBLO?**

ALTERNATIVAS	F	%
Sí	18	18
No	38	38
Algunos	14	14
Ninguno	30	30
TOTAL	100	100

Fuente: Encuesta aplicada a los a los estudiantes sobre identidad cultural Universidad Continental, Lima 2019.

GRÁFICO N° 04**¿TE GUSTAN LAS COSTUMBRES DE TU PUEBLO?**

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 38% de los niños y niñas dijeron que no les gustaban las costumbres del pueblo; el 30% de los estudiantes dijo que no les gustaba ninguna costumbre; el 18% de los encuestados dijo que si les gustaba las costumbres de su pueblo; finalmente, el 14% de los encuestados Dijo que solo les gustan algunas costumbres en su ciudad

CUADRO N° 05

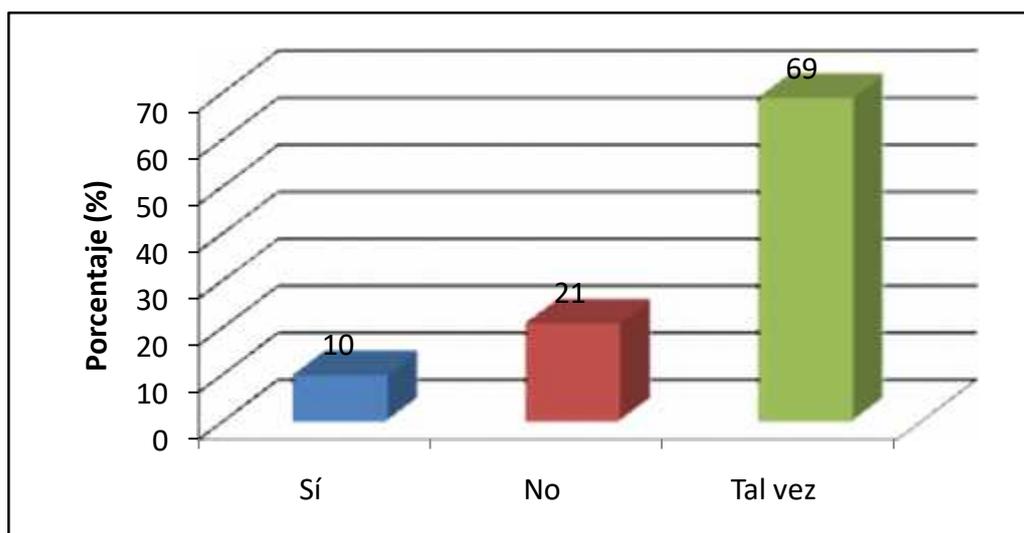
¿CREES QUE ES IMPORTANTE QUERER A TU PUEBLO?

ALTERNATIVAS	F	%
Sí	10	10
No	21	21
Tal vez	69	69
TOTAL	100	100

Fuente: Encuesta aplicada a los a los estudiantes sobre identidad cultural Universidad Continental, Lima 2019.

GRÁFICO N° 05

¿CREES QUE ES IMPORTANTE QUERER A TU PUEBLO?



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se puede observar que el 69% de los estudiantes piensa que amar a su propia gente es muy importante y sus respuestas tienen cierta consistencia. Y el 21% de los niños y niñas afirmó que la persona que los ama no es importante; al final, solo el 10% de los estudiantes encuestados dijo que la persona que los ama es importante.

CUADRO N° 06

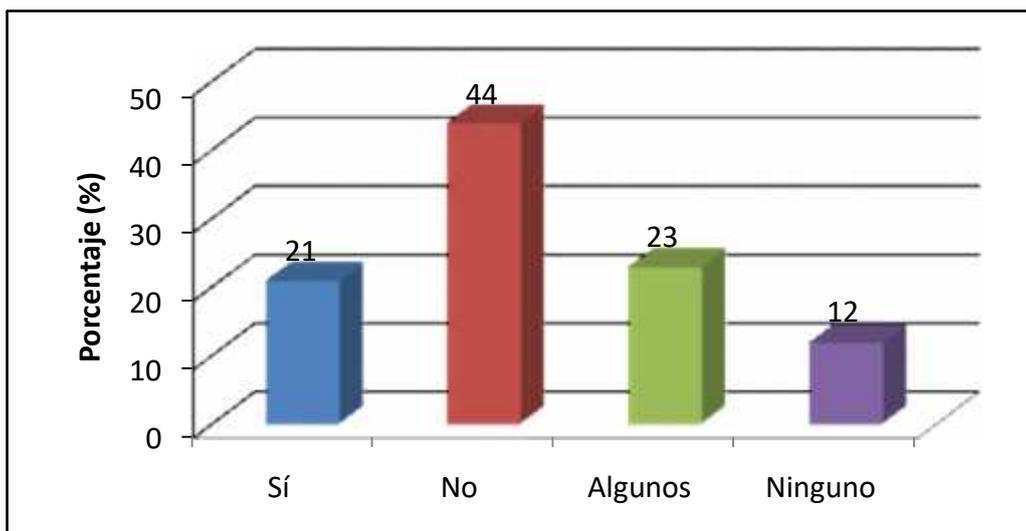
¿CONOCES LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL DISTRITO DE INCLAN LIMA?

ALTERNATIVAS	F	%
Sí	21	21
No	44	44
Algunos	23	23
Ninguno	12	12
TOTAL	100	100

Fuente: Encuesta aplicada a los a los estudiantes sobre identidad cultural Universidad Continental, Lima 2019.

GRÁFICO N° 06

¿CONOCES LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL DISTRITO DE INCLÁN ?



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las observaciones realizadas pudimos obtener los siguientes resultados que muestran que el 44% de los estudiantes encuestados manifestaron no comprender las tradiciones y costumbres de su región. El 23% de los niños y niñas dijeron conocer algunas tradiciones y costumbres; el 21% de los encuestados confirmó que sí entendían las tradiciones y costumbres de su gente; al final, solo 125 estudiantes afirmaron que sí entendían las tradiciones y costumbres de su propia gente.

CUADRO N° 07

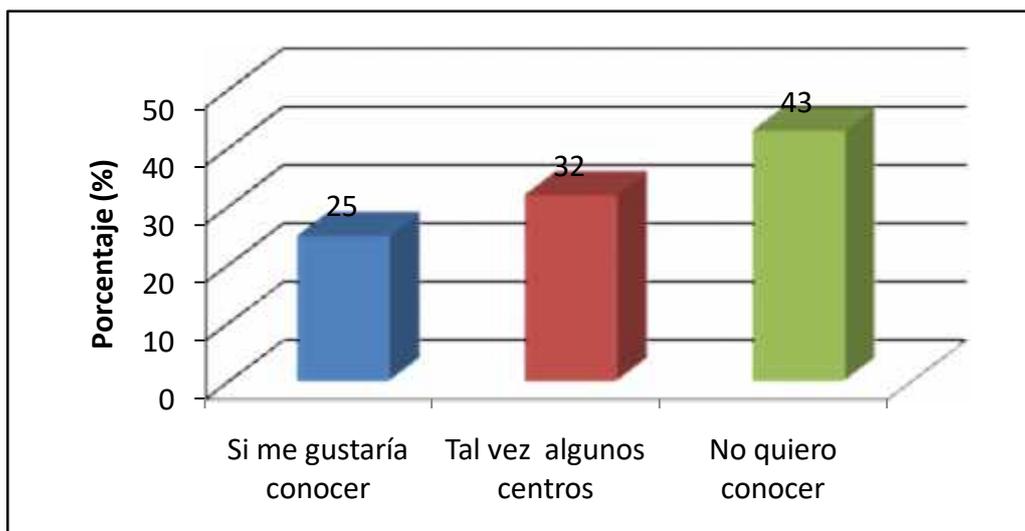
**¿TE GUSTARÍA CONOCER LOS CENTROS CULTURALES DEL
DISTRITO INCLAN LIMA?**

ALTERNATIVAS	F	%
Si me gustaría conocer	25	25
Tal vez algunos centros	32	32
No quiero conocer	43	43
TOTAL	100	100

Fuente: Encuesta aplicada a los a los estudiantes sobre identidad cultural Universidad Continental, Lima 2019

GRÁFICO N° 07

**¿TE GUSTARÍA CONOCER LOS CENTROS CULTURALES DEL
DISTRITO DE INCLÁN ?**



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La tabla nos muestra los siguientes resultados: el 43% de los estudiantes encuestados querían conocer el centro cultural de su zona; mientras que el 32% de los niños y niñas dijeron que les gustaría visitar algunos centros culturales de su localidad; al final, solo el 25% Los encuestados dijeron que querían conocer el centro cultural de su pueblo.

CUADRO N° 08

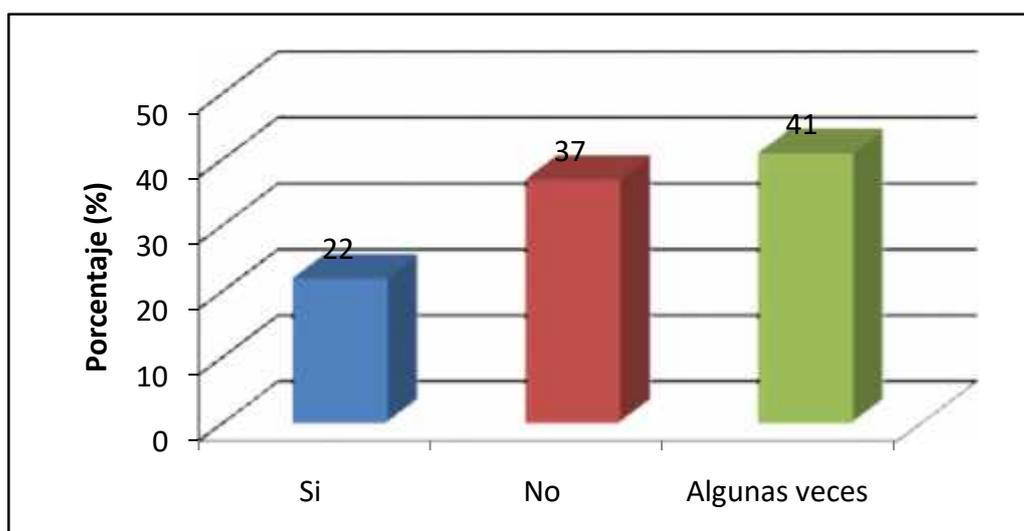
**¿HAS VISITADO ALGUNA VEZ ALGÚN LUGAR TRADICIONAL DEL
DISTRITO DE INCLAN LIMA?**

ALTERNATIVAS	F	%
Si	22	22
No	37	37
Algunas veces	41	41
TOTAL	100	100

Fuente: Encuesta aplicada a los a los estudiantes sobre identidad cultural Universidad Continental, Lima 2019.

CUADRO N° 08

**¿HAS VISITADO ALGUNA VEZ ALGÚN LUGAR TRADICIONAL DEL
DISTRITO DE INCLÁN ?**



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los secuelas logrados revelaron que el 41% de los estudiantes encuestados dijo haber visitado lugares tradicionales de la zona; el 37% de ellos informó que nunca había logrado visitar lugares tradicionales del pueblo; finalmente, hubo El 22% de los encuestados indicó si visitaría lugares tradicionales en las ciudades.

TERCERA PARTE: PROPUESTA

4.2. Propuesta Pedagógica

4.2.1. Denominación

PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CONTINENTAL, LIMA 2019

4.2.2. Fundamentación

En la formación profesional para la educación primaria, uno de los aspectos generales es que los graduados universitarios deben ser agentes de cambio social. Para ello, debe integrar las áreas de investigación y práctica profesional del PRE.

La identidad cultural es un factor importante en el amplio conocimiento que deben dominar los universitarios, por eso se propone un modelo estratégico en la enseñanza del campo social y personal, en este campo se ha mejorado la formación personal de la identidad cultural, logrando así las generaciones futuras. Identificarse con su propia cultura.

4.2.3. Objetivos

- Planificar las actividades que se desarrollaran para llevar adelante el programa de recuperación de la identidad cultural.
- Organizar las actividades estratégicas y recursos del programa en forma adecuado para que la investigación logre los objetivos propuestos.
- Ejecutar el programa de recuperación para que favorezca el aprendizaje de los estudiantes.

4.2.4.- Contenidos temáticos

- Definiciones de Identidad y Cultural.
- Elementos de Identificación de la Cultura.
- La Identidad Personal y Social.
- Costumbre.
- Rito.
- Leyenda.
- Tipos de Leyenda.
- Mito.
- Características del Mito.
- Cuento.
- Tipos de Cuento.
- Elementos del Cuento.
- Estructura del Cuento.

4.2.5. Metodología del programa

El método de inmersión en el plan del plan de acción es deductivo, pues parte del marco teórico para resolver las diversas actividades que proponemos como marco para adecuarlo a la realidad y nivel académico de nuestros hijos.

Por otro lado, el método inductivo se debe a que a partir de los resultados aumentaremos el paradigma social crítico de la investigación acción. Este plan de acción detallará su experiencia en su informe de tesis.

4.2.6.- Medios y materiales

Para su mejor desarrollo se utilizará los siguientes medios:

- Láminas.
- Videos.
- Papelógrafos.
- Textos.
- Plumones.
- Colores.
- Cinta maskin tape
- Carpetas de trabajos.
- Cámara fotográfica
- Refrigerio de los niños
- Movilidad
- Fichas de observación
- Papel bond
- Cartulina
- Fotocopias
- Textos.
- Computadora.
- Cámara filmadora.
- Trajes típicos.
- Equipo de proyección de videos.
- Otros.

4.2.7. Forma

Con el fin de mejorar la identidad cultural de niños y niñas, este trabajo se realizará a través de exposiciones de galería de fotografías y videos para despertar el interés de las personas por comprender su entorno.

También se desarrollará un módulo de aprendizaje en el que se realizará trabajo en grupo e individual.

4.2.8. Estrategias específicas

- **Difusión**

Mediante charlas motivacionales se comprometió a las autoridades educativas sobre la importancia del presente programa.

- **Organización**

El grupo de investigación estuvo conformado por cuatro componentes los cuales nos distribuimos las tareas en forma equitativa.

- **Planificación**

Se ajusta el proyecto en el tiempo y espacio necesario para el éxito del mismo; el cual se expone en párrafos más adelante.

- **Consulta**

A profesionales capacitados y preparados.

- **Apoyo**

Con material logístico de la Municipalidad Distrital del distrito de Inclán.

- **Aplicación**

De módulos y salidas de campo con los niños. Así mismo el grupo de investigación realizará otras salidas para recoger información, e ir planeando la forma en que se instruiría a los niños durante el recorrido.

4.2.9.- Descripción de las acciones

4.2.9.1. Acción N° 1: Desarrollo de Módulos Construimos Nuestros Aprendizajes.

A través del desarrollo de módulos de aprendizaje se busca consolidar los conocimientos que los niños deben tener sobre su cultura y el valor que le debe de dar como parte de su identidad propia.

A. Objetivo:

Fortalecer los conocimientos en los niños y niñas sobre su cultura para que la valoren como propia en todos sus actos

B. Contenidos:

- Identidad.
- Cultura.
- Identidad cultural.
- Concepto de costumbre.
- Concepto de: cuento tipos de cuento y elementos del cuento.
- Concepto de: leyenda y clases de leyendas.
- Concepto de: mito y características de mito

4.2.9.2.- Acción N° 2: Difusión de los centros culturales.

Consistió en presentar y promocionar la riqueza cultural a la comunidad en general mediante actividades que involucran videos y galerías de fotos de los principales atractivos turísticos que tienen que ver con la arqueología e historia del pueblo cerreño.

A. Objetivos:

- Valorar los hechos de sus antepasados.

- Promocionar con los niños y niñas los restos arqueológicos y hechos históricos.
- Valorar la cultura de su pueblo. a través de muestras fotográficas de los sitios más impactantes.
- Producir un documental realizado por los niños y los responsables (a la población).

B. Contenidos.

- Creación de textos con: historias, leyendas, mitos y cuentos de los restos arqueológicos.
- Fotografías de los sitios más impactantes.
- Exposición de galería de fotos.
- Emisión de un documental realizado por los niños y los responsables (a la población).

CONCLUSIONES

- PRIMERA.** Los alumnos de la Universidad Continental de Lima no tienen un alto sentido de identidad con su cultura, ni tienen interés en conocer su cultura todos los días, considerando que tener una identidad cultural no solo es conocer, sino también conocer el significado de su cultura.
- SEGUNDA.** El uso del programa, que consiste en visitas a centros culturales para describir y recolectar información existente en el distrito de Inclán, permite que los niños mejoren sus conocimientos y adquieran identidad cultural. También comprenden la necesidad de preservar estos elementos culturales, de preservar para la posteridad, el entendimiento de que el turismo es la nueva industria de su presente y futuro.
- TERCERA.** Los estudiantes mostraron poco conocimiento de los hechos y costumbres de su lugar, esto ciertamente se debe a la práctica de costumbres y tradiciones de otras latitudes.
- CUARTA.** El progreso de actividades académicas orientadas a la consecución de la identidad cultural permitirá que las personas conozcan la protección y el aprecio de las tradiciones y costumbres de la región de Inclán. Principalmente para las comunidades cuyos padres reconocen por su comprensión del desarrollo de este modelo, piensan que es bueno.

SUGERENCIAS

- PRIMERA.** Desarrollar la experiencia de valores relacionados con la identidad personal y cultural; Al incluir los temas que serán tratados como contenidos transversales y los temas que han sido incluidos en el diseño curricular nacional, se percibe la debida importancia como un tema que debe ser diversificado en la programación anual de los docentes que se incluirá durante la año académico.
- SEGUNDA.** Este programa de restauración de la identidad cultural se está planteando a la comunidad educativa como una nueva propuesta teniendo en cuenta los grandes cambios que se realizarán en su implementación. También se aconseja a los docentes que den la debida importancia al área de trabajo social así como a otras áreas, sabiendo que la formación es extensa y tiene muchas actitudes.
- TERCERA.** Se aconseja a las autoridades que se interesen en investigar el pasado del distrito de Inclán. El desarrollo de la inversión turística tendría el éxito que sueña el distrito, ya que las nuevas generaciones no solo practicarían las costumbres transmitidas de padres a hijos. Más bien, tienen un trasfondo teórico-cultural sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- SILVA SANTISTEBAN (1985) Identidad Cultural Ed. Massey Lima.
- VIGOTSKY, L. (1988) El desarrollo de los procesos psicológicos superiores, Grijalbo, Barcelona.
- MARIÁTEGUI J.C. (1944) Siete Ensayos de la Realidad Peruana. Lima 2da ed.
- SALAZAR BONDY (1969) Dominación y Liberación. U. N. M. S. M.3ra ed.
- MATOS (1986) El Legado Cultural. Francesco 3ra ed. Montevideo.
- LÓPEZ SORIA (1987) Pensar el Perú. Massey Lima 1ra ed.
- JUAN JOSÉ VEGA (1996) ¿Qué es el Perú? ¿Qué es ser peruano? <http://www.boletindenewyork.com/lit.identidadnacional.htm>.
- GUSTAVO PINILLOS (2005) Identidad Nacional.
- ROSA MARÍA ALFARO MORENO (1990) ¿En qué se basa la peruanidad?
- ZAMALLOA L. (1998) Historia de los Pueblos Ediciones Grijalbo, Barcelona.
- LADRIÈRE H. (2001) articulación del sentido Ediciones SIGUEME S. A.
- ARMEJO CCASA Pilar (2002) Identidad Andina.
- DR. GUILLERMO VÁSQUEZ (2002) VIII Curso de Capacitación Docente en Folklore del 2 al 10 de marzo del 2002.

ANEXOS

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO DE CHIMBOTE
ESCUELA DE POST GRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

ANEXO N° 1

**ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES SOBRE IDENTIDAD
CULTURAL**

NOMBRES Y APELLIDOS:.....

GRADO Y SECCIÓN:.....FECHA:.....

1.- ¿QUÉ ES IDENTIDAD CULTURAL?

- a. Es negar mis costumbres.
- b. Es el sentimiento por mi cultura.
- c. No Tengo Conocimiento.

**2.- ¿EN TU ESCUELA EL PROFESOR LES HABLA SOBRE IDENTIDAD
CULTURAL?**

- a. Siempre
- b. A veces
- c. Nunca

3.- ¿QUIERES A TU PUEBLO?

- a. Mucho
- b. Regular
- c. Poco
- d. Nada

4.- ¿TE GUSTAN LAS COSTUMBRES DE TU PUEBLO?

- a. Si
- b. No
- c. Algunos
- d. Ninguno

5.- ¿CREES QUE ES IMPORTANTE QUERER A TU PUEBLO?

- a. Si

- b. No
- c. Tal vez

6.- ¿CONOCES LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL DISTRITO DE INCLÁN?

- a. Si
- b. No
- c. Algunos
- d. Ninguno

7.- ¿TE GUSTARÍA CONOCER LOS CENTROS CULTURALES DEL DISTRITO DE INCLÁN?

- a. Si me gustaría conocer
- b. Tal vez algunos centros
- c. No quiero conocer

8.- ¿HAS VISITADO ALGUNA VEZ ALGÚN LUGAR TRADICIONAL DEL DISTRITO DE INCLÁN?

- a) Si
- b) No
- c) Algunas veces