

UNIVERSIDAD SAN PERO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



**Estrategias metodológicas activas para desarrollar la
producción de textos de los estudiantes del segundo
grado de secundaria de la I.E. “Villa María”, 2017**

Tesis para obtener el Grado Académico de
Maestro en Educación con mención en Administración Educativa

Autor: Sifuentes Díaz, Luis Antonio

Asesor: Alva León, Martos Ernesto

Chimbote - Perú

2017

INDICE

Palabras clave.....	iii
Título.....	iv
Resumen.....	v
Abstrac.....	vi
Introducción.....	1
Justificación.....	4
Problema.....	6
Conceptualización y operacionalización de las variables.....	36
Definición conceptualización.....	36
Definición operacional.....	37
Hipótesis.....	39
Objetivos.....	39
Metodología.....	40
Resultados.....	44
Análisis y discusión.....	53
Conclusiones y recomendaciones.....	55
Referencias bibliográficas.....	58
Apéndices y anexos.....	60

1. Palabra clave:

Tema	Producción de textos
Especialidad	Educación

Keywords

Thema	Text production
Specialty	Education

Línea de investigación	Área	Subárea	Disciplina
Teoría y Tecnologías que fundamentan la educación	Ciencias Sociales	Otras Ciencias Sociales	Educación General (Capacitación y pedagogía)

2. TÍTULO

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA
DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS
ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE
LA I.E. “VILLA MARÍA”, 2017**

TITLE

**ACTIVE METHODOLOGICAL STRATEGIES TO DEVELOP
THE PRODUCTION OF TEXTS OF THE ESTUDENTS OF THE
SECOND GRADE OF HIGH SCHOOL OF THE I.E. VILLA
MARÍA, 2017**

3. RESUMEN

El desarrollo de las estrategias metodológicas activas para incrementar la producción de textos, nace a partir de la realidad problemática encontrada en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, de la Institución Educativa “Villa María” de Nuevo Chimbote; como la deficiente producción de textos de su entorno, esto lo manifestaban a través de actitudes de indiferencia y poca valoración por su cultura, tradiciones, costumbres.

La finalidad de la presente investigación fue aplicar las siguientes estrategias metodológicas activas: espiga de Ishikawa o diagrama del pez, los seis sombreros para pensar, dibujando nuestros conocimientos, mapa araña y análisis de imágenes; para desarrollar y fortalecer la capacidad de producción de textos, la competencia comunicativa y la creatividad, de los alumnos del grupo muestral.

La investigación fue de tipo cuantitativo, con diseño preexperimental trabajado con una muestra de 20 estudiantes, a quienes se aplicó un pre test, donde se obtuvo una media aritmética de 9,20 puntos, luego de desarrollar las estrategias metodológicas activas se aplicó el post test donde se obtuvo una media aritmética de 13,85 indicando que mejoraron 4.65 puntos en el nivel de la capacidad de producción de textos.

Al hacer la contrastación de la hipótesis, trabajando a un 95% de confiabilidad y el 5% (0,05) de margen de error, con 19 grados de libertad, obteniendo una t_t de 1,7291 y una t_c de 14,855 indicando que se une en el punto crítico de la zona de rechazo de la H_0 por lo cual se acepta la H_1 , indicado que la aplicación de las estrategias metodológicas activas influye significativamente en el desarrollo de la capacidad de producción de textos de los alumnos del grupo muestral.

4. ABSTRACT

The development of the methodological active strategies to develop the capacity of production of texts, is born from the problematic reality found in the pupils of the second degree of secondary education, of the Educational Institution "Villa María" of Villa María Community; as the deficient production of texts of his environment, that they were demonstrating it across attitudes of nonchalance and few valuation for his culture, traditions, customs. The purpose of the present investigation is to propose the following methodological active strategies: Ishikawa's Spike or graph of the fish, six hats to think, drawing our knowledges, map scratches and analysis of images; to develop and to strengthen the capacity of production of texts, the communicative competition and the creativity, of the pupils of the group muestral. The investigation is of quantitative type, with design pre experimental worked with a sample of 20 students, to whom a pre applied test, obtaining slightly favorable results, after developing the methodological active strategies of the post applied test where an arithmetical average of 13,85 was obtained indicating that they improved 11,750 points in the level of the capacity of production of texts. On having done the contrastation of the hypothesis, working to 95 % of reliability and 5 % (0,05) of margin of mistake, with 19 degrees of freedom, obtaining a t of 1,7291 and one t_c of 14,855 indicating that joins in the critical point of the zone of rejection of the H_0 for which it is accepted the H_1 , indicated that the application of the methodological active strategies influences significantly the development of the capacity of production of texts of the pupils of the group muestral. Words fix: strategies, methodology activates, development of capacities, production of texts.

5. INTRODUCCIÓN

5.1. Antecedentes

En torno a las estrategias para desarrollar la producción de textos, se ha escrito en diversos lugares, así tenemos:

Bjork, L. & Blomstand, I. (2000), desarrollaron su investigación con fines de grado de Doctor en educación en la Pontificia Universidad Católica de Chile, bajo el título: “La escritura en la enseñanza secundaria. Los procesos del pensar y del escribir”. El tipo de estudio fue cuantitativo, con una muestra de 30 estudiantes, cuyos resultados fueron: para que los estudiantes se desenvuelvan de manera competente en la sociedad, es necesario que adquieran las habilidades y competencias comunicativas, las mismas que les serán de gran utilidad durante toda su vida.

Según el trabajo solo se hace alusión a las competencias comunicativas; que todo estudiante debe desarrollar a cabalidad para desenvolverse eficazmente en la sociedad, en un mundo tan competitivo como el nuestro.

En la investigación no se nombra a las estrategias metodológicas activas que todo docente, debe desarrollar en las aulas; con la finalidad de incentivar a los estudiantes para que se interesen en aprender y sean cada día más competitivos.

Camps, A. (2003), en su libro titulado “Secuencias didácticas para aprender a escribir” desarrollado en Barcelona y publicado por la Editorial GRAÓ; el tipo de estudio fue cuantitativo, con una muestra de 25 estudiantes, concluye que la enseñanza del lenguaje es y será motivador para el estudiante si se realiza a través de actividades lúdicas, creativas y de interés para el alumno, puede integrarse a las demás áreas de estudio y a su vez incentivar el desarrollo de la imaginación y creatividad que en tantas ocasiones limitamos.

Debemos tomar conciencia de lo que estamos haciendo y lo que debemos cambiar, para luego ser capaces de emprender una transformación en el aula de clase.

Por ello es importante que la escuela promueva con los alumnos y si es posible vinculando a los padres de familia a programas que innoven metodologías académicas y formativas que tiendan a mejorar la calidad educativa.

Según el trabajo solo se aborda las actividades lúdicas y creativas para alumnos de educación inicial, involucrando a los padres de familia porque muchas veces de

ellos depende que sus hijos se interesen en aprender. En la investigación no se menciona mucho de estrategias metodológicas activas para el nivel secundario.

Castellanos (2008), elaboró la tesis “Métodos y procedimientos para optimizar la capacidad de producción de textos del área de comunicación en los alumnos de secundaria del colegio “San Juan María Vianney” para optar el grado de Licenciado en Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo consistió en analizar los métodos y procedimientos que utilizan los docentes del colegio para optimizar la capacidad de producción de textos del área de comunicación en estudiantes del nivel secundario. La muestra fue conformada por 20 alumnos del tercer y cuarto grado.

Los resultados son presentados considerando los tres momentos en la producción de textos. Se encuentra que en la planificación, los alumnos no buscan información adicional (60%) y hacen poco uso de organizadores (55% y 60%). A nivel del proceso de ejecución del texto, se encuentran diferencias entre las opiniones de los alumnos y de los docentes en cuanto a: La elaboración del primer borrador, uso pertinente de las reglas de tildación y puntuación, uso de conectores lógicos, adecuación del lenguaje al público al que se dirige el texto y repetición de palabras, ya que los alumnos manifiestan su empleo en porcentajes entre 60% y 70% mientras que los docentes plantean lo contrario. En cuanto a la revisión del texto, el 60% y 70% de los alumnos plantean que trabajan el borrador de los escritos, mientras que los docentes señalan que no es cierto; el 40% y el 65% rehacen el texto con las correcciones necesarias; y, según los docentes un problema presente también es la caligrafía.

Entre las conclusiones, se señala que: el procedimiento que usan los alumnos es el de contenido porque atiende al fondo del texto, es decir a la claridad y originalidad en el contenido; que los procedimientos que requieren ser más afianzados en la producción de texto son la gramática y el proceso; para los docentes el mejor procedimiento que ayuda en la producción de textos es el procesal ya que se puede atender en cada momento de la producción de texto, y que los alumnos se concentran más en el producto terminado y no en el proceso debido a la falta de costumbre para entregar sus trabajos de manera procesal o el poco interés hacia el tema asignado.

Coto, B. D. (2002), en su libro titulado “La escritura creativa en las aulas” desarrollado en Barcelona y publicado por la Editorial GRAÓ; el tipo de estudio fue cuantitativo, con una muestra de 20 estudiantes, concluye que los jóvenes deben ser tenidos en cuenta tanto en sus opiniones como experiencias, hablándoles con la verdad para posibilitar una ubicación y adaptación en el medio que les ha tocado vivir, y a los nuevos retos que tengan que asumir.

La lectoescritura hace parte de las habilidades comunicativas, por ello son elementos importantes de la comunicación y por ende de la sana convivencia. Valor en crisis que evidenciamos en nuestra sociedad a través de la violencia, la falta de tolerancia etc.

Según el trabajo solo se plantea la validez que tienen las opiniones de los estudiantes, experiencias. El valor de la verdad, la correcta orientación, la importancia de saber tomar buenas decisiones en el momento necesario y oportuno. La motivación para escribir todo lo que nos sucede, compartir nuestros conocimientos; porque aquella persona que escribe es inmortal.

Dávila, J. P. (2010), en su trabajo para obtener el Grado de Maestro en Ciencias de la educación, en la Universidad de Tangamanga de México, bajo el título: Estrategias para favorecer la redacción de textos escritos en alumnos del primer grado de la escuela secundaria general “Manuel Ávila Camacho”, el tipo de estudio fue cuantitativo, con una muestra de 30 estudiantes, concluye que: el objetivo fundamental de la enseñanza de la lengua materna es el desarrollo de las habilidades comunicativas de los alumnos tanto en forma oral como escrita. El aprendizaje de la lengua escrita aspira a la formación de escritores competentes es decir, que sean capaces de comunicarse con textos escritos, coherentes, precisos y claros que lo utilicen como recurso a lo largo de su vida.

Las estrategias permiten utilizar una variedad de textos con distintos estilos funcionales, y están elaboradas sobre una base lúdica interactiva; permiten relacionar al docente y alumno dado que los temas son sugerentes. Estas estrategias pueden ser adaptadas a otros contextos.

Ribera, P. (2007), en su trabajo para obtener el Grado de Maestro en Comunicación integral, en la Universidad “San Antonio de Abad” de Cusco, bajo el

título: “Enriqueciendo nuestra producción de textos” desarrollado en la I.E: “Inmaculada Concepción”, el tipo de estudio fue cuantitativo, con una muestra de 25 estudiantes, concluye que la carencia de un entorno que estimule la producción de textos no puede seguir siendo una piedra en el zapato, la escuela y el quehacer pedagógico tienen una labor importante para cambiar algunas situaciones y hacer un aprendizaje significativo promoviendo modelos correctos de identificación para los menores, el reconocimiento de la expresión de sus sentimientos, pensamientos y acciones como manifestación de sus necesidades físicas, psíquicas, personales y espirituales. Según el trabajo solo se aborda el entorno del estudiante (Institución Educativa), sin tomar en cuenta la familia, la sociedad que también influye mucho en el aprendizaje.

5.2. Justificación

El presente trabajo se desarrolló porque existió deficiencias en la producción de textos con los alumnos del grupo de estudio, por lo que partiendo de los resultados del pre test se utilizó estrategias metodológicas activas para fortalecer la capacidad de producción de textos a nivel comunicativo y creativo. Las exigencias de la vida cotidiana demandan que nuestros estudiantes estén en la capacidad de traducir en forma escrita lo que piensan y sienten. Las actividades escolares, laborales y más adelante profesionales, su relación con los demás requieren que desarrollen la habilidad de escribir. La redacción de un informe, una carta, un oficio u otros textos de carácter funcional constituyen una práctica habitual en su actividad diaria.

La institución educativa tiene la función de desarrollar esta capacidad, partiendo de los textos que sean más cercanos a los estudiantes, pero considerando, además, los textos de elaboración más compleja, como informes académicos, ensayos, monografías, entre otros.

El presente trabajo de investigación se desarrolló en mérito a que no existían trabajos específicos en el ámbito de la Provincia del Santa – Nuevo Chimbote; sobre la aplicación de estrategias metodológicas activas, en el desarrollo de la capacidad para producir textos; ni la situación en la que se encuentran los estudiantes de la Institución Educativa “Villa María” de Nuevo Chimbote, la diversidad de factores que afectan

directamente el desarrollo de sus competencias comunicativas, tal como se aprecia en las evaluaciones del ministerio de educación. También por el evidente desinterés que mostraron los estudiantes para expresar por escrito sus ideas.

En los estudiantes del segundo grado de la Institución educativa antes mencionada existía un gran desconocimiento de las características y propiedades de cada uno de los diversos tipos de textos; igualmente desconocían los procedimientos para producir un texto; la intención comunicativa, el estilo, propósito, registro, que se deben tomar en cuenta para su elaboración, las estrategias para hacer la escritura menos tediosa.

Por lo tanto, el trabajo fue importante y muy significativo para los estudiantes toda vez que despertó en cada estudiante el deseo de expresar por escrito lo que piensan y sienten, mediante la aplicación de estrategias metodológicas activas, las cuales se constituyeron en el elemento mediático que contribuyó a la libre expresión y acercó a los estudiantes al mundo de la comunicación literaria y no literaria.

Asimismo, el trabajo se constituirá en elemento de consulta para los alumnos y maestros de la especialidad por la variedad de estrategias, que en la parte de la experiencia se aplicaron, para facilitar el desarrollo de la producción de textos en los educandos, sin disminuir su capacidad creativa innata; más por el contrario buscando fortalecer su actitud comunicativa e investigativa. Que los estudiantes escriban textos cuyas ideas guarden relación entre sí y estén debidamente articuladas y utilicen un lenguaje adecuado a las situaciones comunicativas de su entorno; así mismo, revisen y corrijan, de modo reflexivo, aspectos textuales y lingüísticos para mejorar la comunicación.

Los padres de familia y la sociedad cercana también han de verse beneficiados, por cuanto disminuirá la preocupación de observar a alumnos y alumnas con dificultades para plasmar por escrito sus pensamientos, sentimientos, emociones, puntos de vista, etc. Lo que hasta hoy es un enorme problema en el sector educación, por elevados índices existentes. Finalmente los resultados serán de interés para los estudiosos del área; pues estos serán el insumo para futuras investigaciones.

5.3. Planteamiento del problema

La producción de textos es una actividad humana compleja, en la que los hablantes ponen en juego las destrezas adquiridas en la utilización de la lengua, además del conocimiento del mundo, que respalda esta concreción textual.

En pleno siglo XXI, la producción de textos en adolescentes y jóvenes es mínima, en las Instituciones Educativas del Perú y el mundo, debido al desarrollo vertiginoso de la tecnología que está jugando un rol preponderante en sus estilos y ritmos de vida; generando cambios lingüísticos, sociales, políticos, etc., de los cuales es imposible sustraerse. (Bjork y Blomstand,2000)

El acercamiento cada vez más concreto a la idea de la “aldea global”, a través de la televisión satelital, el desarrollo de Internet y la desaparición de las fronteras económicas, el acto comunicacional que se establece en las salas de “chat”, desvirtuando totalmente nuestro idioma con términos inapropiados, han impactado notablemente en la forma que poseíamos para verbalizar el mundo.

Algunos estudiosos de nuestra lengua como (Ana Camps, 2003) dice que para iniciar a los estudiantes en la producción de textos, el docente debe ser creativo y estratégico; para que estos se sientan motivados a expresar por escrito sus pensamientos, sentimientos, emociones.

El Perú no es ajeno a todo lo que sucede en el mundo. El Estado pretende promover la lectura sin invertir en las bibliotecas públicas y sin preocuparse por sus escritores del pueblo.

Por otra parte la Biblioteca Nacional del Perú (BNP) dispone apenas de unos 40.000 soles mensuales para dotar de textos no solo a la institución, sino a todo el Sistema Nacional de Bibliotecas (SNB), integrado por 4.767 espacios de lectura municipales, comunales, parroquiales y especializados reportados hasta hace dos años. (Denegri, 2011).

Las donaciones de instituciones privadas o de personas altruistas son las principales fuentes de mantenimiento del acervo bibliográfico de las bibliotecas públicas. Los textos donados sirven, pero no siempre se adecuan a los públicos específicos de la biblioteca. Si lo que se ofrece está desactualizado y no hay un ambiente atractivo, las personas no van", dice (Cáceres, 2010).

De hecho, un estudio sobre las bibliotecas municipales del país, elaborado por la Corporación Financiera de Fomento, advirtió que el 74% de estas tiene un material bibliográfico anterior a 1990. Además, vacías de público.

En las grandes ciudades del mundo principalmente: España, Francia, Brasil, Chile y especialmente Perú como: Lima, Trujillo, Arequipa, Chiclayo, entre otras; algunas instituciones educativas realizan exposiciones cada cierto tiempo, de sus producciones en los diferentes géneros: narrativo, dramático, poético. Estas actividades buscan promover en los escolares de los diferentes niveles de educación, estén a la vanguardia de los nuevos cambios que hoy en día se vienen dando en la educación peruana; donde la lectura es el pilar del desarrollo de los escolares y sobre todo que ellos entiendan lo que leen, despertar la inteligencia creativa en los estudiantes, desarrollar valores como la honestidad, respeto, equidad, justicia, amor, lealtad y verdad, además desarrollar los sentimientos de unión, colaboración y entretenimiento entre los asistentes a estos eventos. (Denegri, 2011).

Los libros no son considerados un gasto de inversión, sino un gasto corriente. De esta manera, las autoridades regionales, provinciales y distritales tienen argumentos para no utilizar los recursos que reciben del canon en la compra anual de textos. Este dinero solo se utiliza en compras de bienes de capital y endeudamiento de obras. No comprenden que fomentar en una región, provincia, distrito, centro poblado, comunidad; el hábito de la lectura es un proceso lento, convirtiéndose en la verdadera forma de inclusión social", sostiene Britaldo Tirado, presidente de la casa del poeta peruano de Bambamarca. (Tirado 2008).

En las instituciones educativas de nuestra provincia, la producción literaria es escasa e inédita; por el poco apoyo de las autoridades a la cultura.

En la Institución Educativa “Villa María”, la calidad literaria y el nivel narrativo de los estudiantes es muy bajo, ello se debe a muchos factores tales como:

- La indiferencia frente a la lectura individual y grupal.
- El limitado léxico de los alumnos.
- Lo limitado de sus composiciones escritas y la falta de coherencia en ellas.

- Errores en la pronunciación correcta de palabras de uso común.
- Falta de comunicación entre ellos y en sus hogares.
- La falta de estímulo frente a las composiciones, el desarrollo de la creatividad y la imaginación dentro de su contexto.

Debe promoverse en las I.E que nuestros estudiantes sientan que escribir puede mejorar sus relaciones sociales y que resulta, en sí, un trabajo muy rentable, con la cual pueden alcanzar metas concretas y en un corto plazo. El objetivo fue contribuir con su proceso de formación y enriquecimiento en el conocimiento de la lengua y brindar un ambiente adecuado con actividades y estrategias metodológicas activas bien planificadas que estimulen al alumno a expresarse a través de sus producciones.

La problemática señalada líneas arriba me alentó a realizar la presente investigación que pretende contribuir al esbozo y promoción de la metodología activa en el desarrollo de la capacidad para producir textos, como elemento fundamental para lograr aprendizajes significativos en los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Villa María” de Nuevo Chimbote.

Por lo tanto, en esa búsqueda de las estrategias metodológicas activas que posibiliten atender a la problemática detectada me planteo la siguiente interrogante:

5.3.1. Formulación del Problema

¿Cómo influyen las estrategias metodológicas activas en el desarrollo de la producción de textos, de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Villa María” de Nuevo Chimbote, 2017?

5.4. Limitaciones

El desarrollo del presente trabajo de investigación ha generado las siguientes limitaciones:

- Disponibilidad de tiempo reducido del investigador, debido a que este tiene que dar cumplimiento a sus actividades laborales. Lo superé estableciendo un horario específicamente para desarrollar este trabajo.

- Limitado asesoramiento permanente, para lo cual solicité el apoyo necesario a los pocos profesionales entendidos en la materia de mi localidad.

6. MARCO TEÓRICO

6.1. Marco conceptual

6.1.1. Estrategias metodológicas activas

Se considera una guía de las acciones que debemos seguir. Por tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje. Se dice que un alumno emplea una estrategia, cuando es capaz de ajustar su comportamiento, (lo que piensa y hace), a las exigencias de una actividad o tarea encomendada por el profesor, y a las circunstancias en que se produce. (Cangalaya, 2010)

6.1.2. Estrategias

Se entiende por estrategias de aprendizaje al “Conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje”. (Hidalgo, 2007)

6.1.3. Metodología

Metodología es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: meta (más allá), odós (camino) y logos (estudio). El concepto hace referencia al plan de investigación que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia. Por lo tanto, puede entenderse a la metodología como el conjunto de procedimientos que determinan una investigación de tipo científico o marcan el rumbo de una exposición doctrinal. (Hidalgo, 2007)

6.1.4. Metodología activa

“El método activo da ocasión a que el alumno actúe e investigue por sí mismo poniendo en juego sus potencialidades físicas y mentales. Los métodos activos hacen posible la adecuada dirección del aprendizaje de los alumnos en todos los aspectos que comprende la educación en su concepto actual”. (Cangalaya, 2010)

6.1.5. Enseñanza

(Muñoz y Salas, 2010). Afirman: “La enseñanza es una de las actividades y prácticas más nobles que desarrolla el ser humano en diferentes instancias de su vida. La misma implica el desarrollo de técnicas y métodos de variado estilo que tienen como objetivo el pasaje de conocimiento, información, valores y actitudes desde un individuo hacia otro. Esta actividad es sin duda una de las más importantes para el ser humano ya que le permite desarrollar la supervivencia permanente y la adaptación a diferentes situaciones, realidades y fenómenos”.

6.1.6. Educación

Según (Muñoz y Salas, 2010). La educación, del latín educere "sacar, extraer" o educare "formar, instruir". Es un proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no solo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

6.1.7. Capacidad

Según (Muñoz y Salas, 2010) .Definen la capacidad como: “Aptitud, talento, cualidad que dispone alguien para el buen ejercicio de algo”.

La educación secundaria con la finalidad de tener un marco teórico orientador para operativizar los logros educativos, asume que “las capacidades son potencialidades inherentes a la persona y que ésta puede desarrollar a lo largo de toda su vida”, dando lugar a la determinación de

los logros educativos. Ellas se cimentan en la interrelación de procesos cognitivos, socio afectivos y motores.

6.1.8. Producción de textos

Es toda manifestación verbal completa que se produce con una intención comunicativa. La lectura y la escritura son actividades interdependientes, prácticas complementarias y recíprocas, escribir es ejercitar con especial rigor y esmero el arte de la lectura. Para escribir es necesario haber leído antes en una proporción mayor, haber interpretado los textos y encontrado en éstos los argumentos suficientes para ser tenidos en cuenta en el momento de iniciar el proceso de escritura. La escritura proporciona libertad, quien escribe debe ser libre de expresar lo que quiere, piensa, siente o necesita. La escritura debe ser un acto de fe y libertad. (Muñoz y Salas, 2010).

6.2. Marco teórico científico

6.2.1. Estrategias metodológicas activas

Una estrategia de metodología activa es la forma como los docentes y alumnos organizan aprendizajes significativos desde la programación de contenidos, la ejecución y la evaluación hasta la organización de los ambientes de aprendizaje, estructuración, utilización de materiales educativos y uso óptimo de los espacios y tiempos del aprendizaje manejando capacidades. (Cangalaya, 2010)

Las estrategias metodológicas son activas cuando se evidencian el manejo de procesos – las capacidades lo son por excelencia – en situaciones de aprendizaje. Estos procesos son secuencias sistematizadas de eventos dialécticos implicados en el acto de aprender y enseñar de parte de los alumnos y maestros como: la observación, identificación, discriminación, establecimiento de relaciones, organización, análisis, inferencia, evaluación, abstracción, conceptualización, las que integradas a la atención, memoria retentiva,

comprensión, adquisición, memoria evocativa, reproducción y transferencia mediante comunicación integral que permiten el logro de aprendizajes significativos.

Estrategias de metodología activa: enseñanza y aprendizaje. En la medida en que docentes y alumnos están involucrados en el proceso enseñanza - aprendizaje es que sustentamos que las estrategias de metodología activa abarcan: estrategias de enseñanza y estrategias de aprendizaje, las primeras inherentes a los maestros y las segundas a los alumnos.

Características. - La metodología activa se caracteriza por:

- Está centrada en el alumno.
- Respetar los intereses del alumno.
- Es vital. Introduce la vida en el colegio.
- Ser social; actividades escolares de trabajo en grupo.
- Práctica de la comunicación horizontal - bilateral.
- Asigna un rol al docente: mediador en el aprendizaje. Preocupado por los procesos de aprendizaje, no tanto por los saberes del alumno.
- Tender a la disciplina: ser escuchado, ser respetado, ser tomado en cuenta, asumir la responsabilidad de sus actos.
- Promover la actividad, acción, reflexión; la acción debe llevar a la reflexión sobre lo que se hace y cómo se hace.
- Promover la participación cooperativa. Expresar ideas, expresar sentimientos con libertad, plantear discrepancias y asumir responsabilidades.

6.2.2. Metodología activa

Es la enseñanza activa que parte de los intereses del alumno y que sirve para la vida. Se adapta a un modelo de aprendizaje, porque el papel principal corresponde al alumno, quien construye el conocimiento a partir de unas pautas, actividades o escenarios diseñados por el profesor. Es por esto que los objetivos de estas metodologías sean, principalmente, hacer que el alumno:

- Se convierta en responsable de su propio aprendizaje, que desarrolle habilidades de búsqueda, selección, análisis y evaluación de la información, asumiendo un papel más activo en la construcción del conocimiento.
- Participe en actividades que le permitan intercambiar experiencias y opiniones con sus compañeros.
- Se comprometa en procesos de reflexión sobre lo que hace, cómo lo hace y qué resultados logra, proponiendo acciones concretas para su mejora.
- Tome contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él, a través de actividades como trabajar en proyectos, estudiar casos y proponer solución a problemas.
- Desarrolle la autonomía, el pensamiento crítico, actitudes colaborativas, destrezas profesionales y capacidad de autoevaluación. (Cangalaya, 2010)

6.2.3. Principales métodos activos

- **Método de descubrimiento.-** Desarrollado por David Ausubel (1983), consiste en que el docente deba inducir a que los alumnos logren su aprendizaje a través del descubrimiento de conocimientos. El docente no debe dar los conocimientos elaborados, sino orientar a que los alumnos descubran progresivamente a través de experimentos, investigaciones, ensayo, error, reflexión, etc. Sus orígenes se encuentran en los trabajos de Montessori, John Dewey, Jean Piaget y otros.(Cangalaya, 2010).
- **Estudio de casos.-** Consiste en la presentación por escrito en forma descriptiva de una situación, experiencia o acontecimiento ocurrido en la realidad que implique un problema cuya solución debe ser sugerida por los alumnos previo análisis y discusión efectuada en grupos. Este método relaciona el aprendizaje con la realidad, permite la aplicación de la teoría y hace la enseñanza más práctica.

Se basa por lo tanto en la participación activa y en procesos colaborativos y democráticos de discusión de la situación reflejada en el caso. (Cangalaya, 2010).

- **Escritura cooperativa.-** Consiste en la participación conjunta de los alumnos en los procesos de planificación, textualización y revisión del texto. Los alumnos forman grupos y deciden sobre qué escribir, el tipo de texto, la estructura del mismo, a quién dirigirlo, el registro lingüístico, el material que se utilizará, etc. Decidido esto, pueden escribir el texto previsto, intercambiando opiniones sobre cómo hacerlo mejor. El texto colectivo es sometido a un proceso de revisión en el que también participan todos los alumnos, aportando ideas en forma reflexiva y crítica. El papel del profesores orientar el trabajo. (Cangalaya, 2010).

6.3. Estrategias metodológicas activas desarrolladas

6.3.1. Espiga de Ishikawa o diagrama del pez

Es una estrategia que nos permite:

- Hacer comparaciones:
 - Aspectos positivos y negativos (virtudes y defectos, fortalezas y debilidades, etc.)
 - El antes y el después, causas y consecuencias.
 - Analogías, los alumnos establecen las semejanzas entre las características de las situaciones.
- Organizar los conocimientos:
 - Presenta de manera gráfica las causas que generan un acontecimiento y/o situación problemática e identifica las de mayor relevancia.
- Capacidades que desarrolla: análisis, interpretación, asociación.
- Recursos: un papelote con plumones, pizarra y tiza, el cuaderno de cada alumno, tarjetas de colores.
- Procedimiento:

- Dibujar el esqueleto de un pez.
- En la cabeza, escribir el nombre del problema, situación, acontecimiento, caso u objeto de estudio.
- El tercer paso depende del uso que el maestro haga de la espina.
- Para hacer comparaciones.- en cada espina de la parte superior del esqueleto se colocan afirmaciones, en la parte inferior se escribe lo opuesto, haciendo correspondencia con el de abajo.
- Para organizar los conocimientos.- en cada espina los alumnos escriben todo aquello que luego de la investigación, han identificado como posibles causas, consecuencias o principales aspectos de algún fenómeno, hecho, etc.

Finalmente teniendo la información consignada en la espina, el maestro debe propiciar la reflexión, el análisis, el diálogo y si la situación lo permite, se puede llegar a consensos.



Figura 1: Diagrama del pez
De “Estrategias metodológicas activas” por
(Antonio Cangalaya), 2010, p. 10

6.3.2. Los seis sombreros para pensar

Estrategia que nos permite el análisis integral de un tema, el mismo que será analizado desde diferentes puntos de vista.

El alumno simula que cambia la perspectiva en el análisis de la situación, texto, acontecimiento, cada vez que se coloca un sombrero de diferente color. La técnica la podemos trabajar con todo el grupo y/o formando grupos de seis personas. Luego del trabajo grupal se llega a la socialización.

- Capacidades que desarrolla: análisis crítico, interpretación, evaluación.
- Recursos: sombreros de color: negro, blanco, rojo, amarillo, verde, azul.
- Procedimiento:
 - Se elige el tema, situación, texto o acontecimiento a ser analizado.
 - Se explica a los alumnos el significado de cada uno de los colores.
- **Sombrero negro:** es el color de la negación y el pensamiento negativo. Debemos elaborar juicios negativos respecto al asunto o tema de estudio, precisar lo que está incorrecto; advertir los riesgos y peligros. Los juicios se centran en la crítica y la evaluación negativa.
- **Sombrero blanco:** color de la objetividad y la neutralidad. Los alumnos deberán centrarse en hechos objetivos y cifras. No se hacen interpretaciones ni se dan opiniones imaginarias.
- **Sombrero rojo:** el rojo representa el fuego y el calor así como el pensamiento intuitivo y emocional. Una persona que piense con el sombrero rojo expresa lo que siente respecto al tema en estudio.
- **Sombrero amarillo:** el amarillo es el color del sol; representa el optimismo y el pensamiento positivo. Indaga y explora lo valioso. Los alumnos están invitados a construir propuestas con fundamentos sólidos, pero también pueden especular y se permite soñar.
- **Sombrero verde:** el color verde es el símbolo de la fertilidad, el crecimiento y la abundancia. El alumno buscará nuevas alternativas. Va más allá de lo conocido, de lo obvio y lo aceptado. No se detiene a evaluar. Avanza siempre abriendo nuevos caminos, está todo el tiempo en movimiento.
- **Sombrero azul:** es el color de la tranquilidad y la serenidad. Simboliza la visión de conjunto. Compara diferentes opiniones y

resume los puntos de vista y hallazgos del grupo. Se ocupa del control y la organización.

- El docente inicia el trabajo facilitando los materiales y/o promueve la investigación personal y grupal para que los alumnos cuenten con los recursos que les permitan realizar aportes.
- Finaliza el trabajo con la socialización de los aportes. Por consenso se llega a las conclusiones.



Figura 2. Los seis sombreros para pensar
De “Estrategias metodológicas activas” por
(Antonio Cangalaya), 2010, p. 12

6.3.3. Dibujando nuestros conocimientos

Esta estrategia permite:

- A los estudiantes, recrearse con la información obtenida en una investigación y hacer una presentación creativa empleando dibujos y textos cortos.
- Al maestro, darse cuenta de cómo van los alumnos construyendo aprendizajes significativos.
- Capacidades que desarrolla: análisis, criticidad, síntesis, creatividad.

- Recursos: hoja bond, lápices, plumones, colores, mucha creatividad.
- Procedimiento:
 - Elegir el tema de investigación (en grupo)
 - Recoger información del tema elegido (trabajo individual)
 - Identificar las ideas del tema (trabajo individual)
 - Graficar las ideas, agregarles un texto (trabajo individual)
 - Reunirse con los integrantes de su grupo, socializar sus trabajos.
 - Teniendo como insumos los trabajos individuales, elaborar un trabajo de grupo.
 - Presentación de los trabajos grupales, se recomienda emplear la técnica del museo.
 - Socializar los trabajos, elaborar conclusiones.



Figura 3. Dibujando nuestros conocimientos
De “Estrategias metodológicas activas” por
(Antonio Cangalaya), 2010, p. 15

6.3.4. Mapa araña

Esquema que permite resumir las ideas principales de un determinado tema.

- Capacidades que desarrolla: selección de información, resumen y síntesis, gráfico.
- Recursos: lápices, hojas, casos o situaciones diversas para analizar.
- Procedimiento:
 - Determinar las ideas principales del tema desarrollado.

- Organizarlo por aspectos.
- Colocar la idea principal en la parte central.

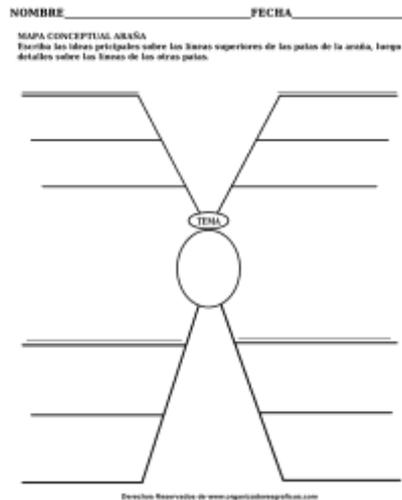


Figura 4. Mapa araña

De “Estrategias metodológicas activas” por
(Antonio Cangalaya), 2010, p. 21

6.3.5. Análisis de imágenes

Es una estrategia que le permite al alumno expresar su posición ante diversas situaciones que viven las sociedades.

- Capacidades que desarrolla: interpretación, análisis, expresión oral y/o escrita.
- Recursos: obras de arte, afiches, imágenes diversas, hojas, lapiceros.
- Procedimiento:
 - Buscar imágenes que tengan estrecha vinculación con el aprendizaje que se quiere lograr.
 - Describir la imagen, se puede hacer de una manera individual y/o en grupo.
 - Identificar al personaje o situación representada.
 - Interpretar la imagen: analizar el mensaje, el maestro puede ayudar a los alumnos presentándoles algunas preguntas tales como:

- ¿Qué sensaciones o emociones te suscita la observación de este cuadro? Elige entre las siguientes: alegría, tristeza, angustia, dolor, fuerza, inestabilidad, belleza, armonía, etc.
- Esta imagen representa..... ¿Por qué?
- ¿Qué nos trasmite?
- El nombre de la obra es.....
- ¿Qué otro nombre le pondrías al cuadro? ¿Por qué?...etc.
- Buscar información del autor: grupo social, tendencia política, etc.
- Apreciación personal.



Figura 5. Análisis de Imágenes
 De “Estrategias metodológicas activas” por
 (Antonio Cangalaya), 2010, p. 18

6.4. Producción de textos

Consiste en elaborar textos de diferente tipo con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar. Esta capacidad involucra estrategias de planificación, de textualización, corrección, revisión y edición del texto. También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorar el proceso. (Cáceres, 2010).

La producción de textos se enmarca dentro del contexto de capacidades comunicativas que plantea el MED pues esta juega un rol muy importante en el

hábito de la lectura logrando que éste se involucre, desarrollando su pensamiento interpretativo, al respecto el DCN nos dice:

“Que producir textos implica la construcción de significados para expresar diversos propósitos mediante variados tipos de textos.

Pasos mentales (habilidades) a tener presente en su desarrollo:

- Lluvia de ideas para seleccionar un tema.
- Determinar el propósito del texto y los destinatarios.
- Establecer ideas por tratar acerca del tema y de acuerdo con el plan de redacción.
- Determinar ideas secundarias para cada idea principal.
- Redactar un borrador y corregirlo con propuestas de mejora.
- Redactar versión definitiva y corrección precisa del mismo.

6.4.1. Etapas de la producción de textos

Según (Cáceres, 2010). La producción de un texto comprende actividades que van más allá de la escritura misma. Hay tareas previas y posteriores a ella que no debemos descuidar. De modo general, podemos decir que la producción de textos comprende cuatro etapas:

La planificación.- etapa que corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto. Durante esta etapa habrá que responder a las siguientes preguntas:

Sobre las características de la situación comunicativa:

- ¿A quién estará dirigido el texto?
- ¿Cuál es la relación del autor con el destinatario?
- ¿El autor escribe: ¿a título personal?
- ¿En representación de alguien?
- ¿Representando a un grupo?
- ¿Con qué propósito escribe?

Sobre las decisiones previas a la producción del texto:

- ¿Qué tipo de texto conviene usar?
- ¿Cuál será el aspecto general? (la silueta del texto).
- ¿Qué material se empleará? (textura, tamaño de la hoja).
- ¿Qué instrumento se usará para escribir? (lapicero, plumón, computadora).
- ¿El instrumento escogido para escribir es conveniente para el papel y el formato seleccionados?

La textualización.- es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en la etapa de planificación. Lo que se ha pensado se traduce en información lingüística y esto implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso. Durante la textualización se consideran algunos aspectos como:

- Tipo de texto: estructura.
- Lingüística textual: funciones dominantes del lenguaje; coherencia textual (coherencia semántica, progresión temática, sustituciones, etc.).
- Lingüística oracional (orden de las palabras o grupos de palabras, relaciones sintácticas, manejo de oraciones complejas, etc.)

La corrección y revisión.- esta etapa está orientada a mejorar la producción textual. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos y otros aspectos que necesiten mejoramiento. En esta fase se responde a interrogantes como:

- ¿Hay coherencia entre los diferentes apartados del texto?
- ¿Las palabras empleadas están escritas correctamente?
- ¿El registro utilizado es el más adecuado?
- ¿Sintácticamente las expresiones están bien construidas?
- ¿Hay casos de impropiedad y ambigüedad?
- ¿Los pronombres y artículos mantienen coherencia?
- ¿Hay unidad en la presentación de las ideas?
- ¿Se cumple con el propósito comunicativo?

La etapa de revisión incluye también la reflexión sobre el proceso textual. En realidad, la metacognición abarca las diversas etapas, pues en todo momento tenemos necesidad de corroborar si estamos haciendo bien las cosas o no.

Durante las cuatro etapas, el escritor tendrá que estar preparado para afrontar problemas de tipo lexical y gramatical, problemas de organización textual y problemas de tipo temático.

La planificación, la textualización y la revisión son importantes, pero, también lo son el propio autor, el lector y las variables sociales que condicionan el proceso de producción. Cobra relevancia, pues la afirmación de que un texto es la creación compartida entre el autor y el lector. Esto refuerza la decisión de que los productos de los estudiantes sean compartidos con los demás (compañeros, profesores, alumnos de otros grados) para ir afirmando la responsabilidad de escribir lo que queremos, pero pensando en los efectos que producirá en los demás.

La edición.- en esta etapa, los textos escritos son previamente sometidos a un tratamiento especial para hacerlos novedosos y atractivos, de tal modo que inviten a la lectura. Se acostumbra, por ejemplo, “airear” las páginas, colocar negritas a los títulos y a los subtítulos, incorporar imágenes y colores, distribuir el texto en columnas, entre otros recursos.

La edición de un texto trasciende al uso de las tecnologías, pues hay distintos modos de hacerlo sin emplear necesariamente las aplicaciones informáticas. Claro, es preferible utilizar estos medios allí donde existan pero, si no los hay, se puede recurrir a otras técnicas.

Cuando se desea editar un texto se puede responder, entre otras, a las siguientes preguntas:

- ¿El texto se ha distribuido en forma equilibrada?
- ¿La página está debidamente “aireada”?
- ¿Se han utilizado colores e imágenes en forma racional?
- ¿Se distinguen claramente los títulos y los subtítulos?

- El texto de manera general, ¿invita a la lectura?

6.4.2. El texto

Es toda manifestación verbal completa que se produce con una intención comunicativa. Desde esta perspectiva tenemos: Las conversaciones amicales o informales, las redacciones de diversa índole y finalidad, los poemas, las noticias, un informe, etc.

(Ángels, 1979) afirma: el texto es: “Cualquier comunicación que se realice en un determinado sistema de signos. Así, son textos una presentación de ballet , un espectáculo teatral, una pintura, una ecuación matemática, etc.”

Todo texto:

- Tiene carácter comunicativo, es decir, posee la intención o finalidad de comunicar algo.
- Se produce en una situación determinada en un contexto específico en relación con la interacción de sujetos. Fuera del contexto carece de sentido. A ello se le denomina carácter pragmático.
- Todo texto posee una estructura, con elementos que se ordenan según normas establecidas (reglas gramaticales, puntuación, coherencia, etc.) que garantizan el significado del mensaje y el éxito de la comunicación.

6.4.3. Propiedades

Coherencia.- las ideas que han sido seleccionadas y jerarquizadas para la redacción deben guardar relación con el tema o asunto al cual se va a referir el texto. De lo contrario el contenido sería incoherente.

Cohesión.- las ideas de un texto deben estar unidas adecuadamente. Una idea se une a otra mediante los signos de puntuación, los conectores lógicos, la concordancia entre sujeto y predicado, etc.

Corrección ortográfica.- es importante que el texto se ciña a la normativa de la lengua. Se deben conocer las reglas ortográficas de tal modo que el texto sea entendible.

Adecuación.- es el uso adecuado de la lengua según la intención y el tipo de receptor al que se quiera dirigir el mensaje. No es lo mismo informar

sobre un hecho científico que narrar una anécdota. El emisor debe ser capaz de elegir el nivel de lengua a utilizar. (Cáceres, 2010)

6.4.4. Tipos de textos

TIPOS	SIGNIFICADO	RECURSOS GRAMÁTICALES
NARRATIVO	<p>-Relato de uno o más hechos reales o imaginarios ocurridos en un tiempo y en un lugar determinado.</p> <p>-Generalmente se estructura así: Exposición, nudo y desenlace.</p> <p>-Son elementos constitutivos: personajes, ambiente, tiempo, narrador.</p>	<p>-Uso de verbos en pasado.</p> <p>-Conectores espaciales y temporales, de orden o secuencia.</p>
DESCRIPTIVO	<p>-Representación detallada de la imagen de objetos, paisajes, situaciones, personas, animales, etc.</p> <p>-Su estructura puede ser: de la forma al contenido; de lo general a lo particular; de lo próximo a lo más alejado en el tiempo y</p>	<p>-Predominancia de adjetivos calificativos.</p> <p>-Comparaciones o símiles.</p> <p>-Metáforas e imágenes retóricas.</p>

	en el espacio, o a la inversa en cada uno de los casos mencionados.	
EXPOSITIVO	<p>-Desarrollo y explicación de un tema con el propósito de informar rigurosa y objetivamente acerca de él.</p> <p>-La estructura presenta: introducción, desarrollo y conclusión.</p>	<p>-Uso de sustantivos abstractos.</p> <p>-T tecnicismos.</p> <p>-Sustitución léxica.</p> <p>-Conectores de secuencia.</p>
ARGUMENTATIVO	<p>-Presentación de razones válidas para defender o refutar una opinión o idea.</p> <p>-Su objetivo es convencer al receptor.</p> <p>-Su estructura es: tesis, argumentación y conclusión.</p>	<p>-Frasas afirmativas.</p> <p>-Oraciones compuestas.</p> <p>-Conectores de contraste, evidencia, equivalencia,</p> <p>-Causalidad</p>
INSTRUCTIVO	-Referencia a pasos, instrucciones, pautas, indicaciones a seguir.	-Uso de adjetivos numerales y cardinales.

	-Presenta una secuencia ordenada e información precisa y detallada	-Verbos imperativos en segunda persona. -Conectores de orden.
--	--	--

Tabla 1. Tipos de textos Fuente: Cáceres. J. (2010) La producción de textos. Se debe tener en cuenta que un mismo texto puede incluir dos tipos distintos; por ejemplo, un cuento contiene descripción y narración, o una argumentación puede ser a la vez una narración testimonial de hechos.

6.5. Teoría sociocultural de Lev Vygotsky

“Vygotsky basa sus estudios en el concepto de actividad, considerando que: El hombre no se limita a responder a los estímulos sino que actúa sobre ellos, transformándolos”. Ello es posible gracias a la medición de instrumentos que se interpone entre el estímulo y la respuesta.

Frente a las cadenas de los estímulos y respuestas, Vygotsky propone un ciclo de actividad, gracias al uso de instrumentos mediadores, el sujeto modifica el estímulo; no se limita a responder ante su presencia de modo reflejo o mecánico sino que actúa sobre él. La actividad es un proceso de transformación del medio a través del uso de instrumentos. (Santrock, 2003)

- Plantea un modelo psicológico del desarrollo humano donde la cultura juega un papel principal.
- Rescata el elemento social del aprendizaje, otorgando importancia al contexto cultural y social.
- Los estudiantes construyen sus aprendizajes a través de la práctica social, con la mediación de los docentes, los instrumentos materiales y culturales, de cuya práctica surgen los procesos psicológicos.
- El aprendizaje se produce gracias a los procesos sociales y es el resultado de la interacción del alumno con el maestro que sirve de modelo y guía.

En conclusión, Vygotsky subraya la creencia en la importancia que tiene la influencia social, especialmente en el aprendizaje de los alumnos, es decir, ellos

aprenden mejor interactuando con sus compañeros, los mismos que pueden ayudarse mutuamente para lograr ciertas destrezas, puedo decir, entonces, que aplicando las estrategias metodológicas activas para desarrollar la producción de textos se fomentó la conversación, el respeto a los puntos de vista de cada estudiante y la orientación individual y grupal para obtener producciones de calidad; por lo tanto, allí radica la relación entre la propuesta de Vygotsky y mi trabajo.

6.6. Teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner

Howard Gardner, Psicólogo contemporáneo con esta teoría se reconoce la pluralidad intelectual de los seres humanos, dejando de lado a los test de coeficiente intelectual. Gardner establece siete categorías o inteligencias: Lingüístico, musical, espacial, lógico matemática, cenestésico corporal, interpersonal e intrapersonal. En mi trabajo de investigación sólo me centraré en la inteligencia lingüística

Cada persona, dependiendo de su desarrollo personal vigoriza, más de una de sus inteligencias; y, la que tiene cercana relación con la producción de textos, es la Inteligencia lingüística, la que detallaré a continuación:

6.6.1. Inteligencia lingüística

Es la capacidad de utilizar las palabras eficazmente, sea de manera oral o escrita. López (2006) afirma: “Esta inteligencia incluye la habilidad de manipular la sintaxis o estructura del lenguaje, la fonética o sonidos del lenguaje, la semántica o significados del lenguaje y las dimensiones pragmáticas usos prácticos del lenguaje”.

Algunos de estos usos son:

- La retórica. Uso del lenguaje para convencer a otros a tomar determinado curso de acción.
- La mnemónica. Utilización del lenguaje para recordar información.
- La explicación. Empleo del lenguaje para informar.

- El metalenguaje. Uso del lenguaje para hablar sobre el lenguaje.

Este tipo de inteligencia utiliza ambos hemisferios.

Considero de vital importancia este tipo de inteligencia porque teniendo en cuenta sus valiosos aportes científicos en las diferentes actividades de aprendizaje desarrolladas, mis alumnos aprendieron a expresar mejor sus ideas, para luego plasmarlas por escrito, tomando como punto de partida las estrategias metodológicas activas para producir textos, promoviendo de esta manera la competencia comunicativa y despertando su creatividad.

6.7. Teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel

Ausubel tiene una dimensión conceptualista de la enseñanza- aprendizaje que se explica a partir de los conceptos previos que el alumno posee. Utiliza el método deductivo, pasando de lo abstracto y general a lo concreto

El factor que más influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe; averíguese esto y enséñese a partir de aquí. David Ausubel. (Torres, 2010) afirma: “Para que el aprendizaje sea significativo es necesario que los nuevos contenidos se vinculen de manera clara, comprensible y estable a estructuras mentales ya existentes conocimientos previos”

Para que esto se realice es necesario lo siguiente:

- Los contenidos que se aprenden sean potencialmente significativos.
- Que el aprendiz tenga los conocimientos previos adecuados.
- Que el aprendiz tenga una actitud favorable al aprendizaje.

6.7.1. Ventajas del aprendizaje significativo

- Produce una retención más duradera de la información.
- Facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con los anteriormente adquiridos de forma significativa, ya que al estar claros en la estructura cognitiva se facilita la retención del nuevo contenido.
- La nueva información al ser relacionada con la anterior, es guardada en la memoria a largo plazo.

- Es activo, pues depende de la asimilación de las actividades de aprendizaje por parte del alumno.
- Es personal, ya que de la significación del aprendizaje depende los recursos cognitivos del estudiante.

Por esta razón, afirmo que la Teoría de Ausubel tuvo mucho acercamiento con el propósito de mi investigación, toda vez que haciendo uso de estrategias activas para desarrollar la producción de textos logré que mis alumnos aprendan mejor, y de esa forma su aprendizaje fue más significativo, en comparación a lo que tradicionalmente se hace en las aulas cuando de producción de textos se trata. (Cangalaya, 2010).

6.8. Teoría de los períodos de desarrollo de la inteligencia, según Jean Piaget

Piaget parte del postulado que el aprendizaje sigue al desarrollo; el aprendizaje es una consecuencia de la maduración neurofisiológica, en su teoría de los estadios de desarrollo cognitivo (Sovero, 2007) afirma: “A cada estadio le corresponde un grado de maduración física y psicológica del alumno, por lo tanto el aprendizaje sigue a procesos biológicos y es un proceso independiente que posibilita el aprendizaje”. La intervención educativa debe adaptarse a cada nivel de desarrollo del alumno.

Piaget se enfocó en tres procesos principales del desarrollo cognitivo:

- Asimilación.- la información proveniente del exterior se incorpora a los esquemas mentales previos del individuo que son propios de cada uno.(representación subjetiva del mundo).
- Acomodación.- complementario a la asimilación, mediante el cual los esquemas y estructuras cognitivas ya existentes se modifican con la llegada de nuevos conocimientos garantizando una representación real y no una fantasía (resolver el conflicto cognitivo).
- Adaptación.- la tendencia más profunda de toda actividad humana es la marcha hacia el equilibrio y la razón. Una consecuencia de la acomodación

es reencontrar el equilibrio mental que permite un incremento y expansión del campo intelectual.

- Períodos del desarrollo cognitivo.- en sus estudios, Piaget percibió que existen periodos o estadios de desarrollo. En algunos casos prevalece la asimilación, en otros la acomodación; de este modo definió una secuencia de cuatro estadios epistemológicos; y, estos son:
 - Estadio sensoriomotriz (0- 2 años).
 - Estadio preoperacional (3 - 7 años).
 - Estadio operacional concreto (7 -11 años).
 - Estadio operacional formal (12 - 15 años).

Este trabajo de investigación solo tendrá en cuenta el estadio operacional formal (12- 15 años), considerando que los alumnos de la muestra son de estas edades.

En la etapa operacional formal, el pensamiento es más abstracto idealista y lógico. El razonamiento hipotético – deductivo se vuelve importante. El egocentrismo caracteriza a algunos adolescentes y jóvenes”. Según Piaget, el ser humano aprende de acuerdo a su grado de desarrollo cognitivo, el mismo que obedece a la edad.

La teoría de Piaget fue muy valiosa para mi trabajo de investigación, pues, es necesario conocer las etapas del desarrollo cognitivo de los estudiantes motivo de la investigación, lo cual me permitió tener una imagen de su estado y grado de internalización de los conceptos e ideas y su mejor comprensión de las estrategias metodológicas activas en el desarrollo de la capacidad para producir textos.

6.9. Teoría de la Comunicación, según Paul Watzlawick

La Teoría de la Comunicación estudia el modo en el que la comunicación humana, se realiza para satisfacer determinados objetivos biológicos, sociales entre otros. Para alcanzar esos objetivos es necesario poner al servicio de la comunicación recursos energéticos, trabajo, tecnología, instituciones. Desde este

punto de vista, la comunicación es una tarea de producción social.(Chacobo, 2012). Teoría de la comunicación humana.

Los axiomas de la Teoría de la comunicación humana son:

- Es imposible no comunicarse.- todo acto humano, aún el silencio o la inmovilidad comunican un mensaje que debe ser descifrado de acuerdo al contexto en el que se desarrolla.
- La comunicación tiene un nivel de contenido o referencial y otro de relaciones o conativo.- la comunicación contiene y transmite información (nivel referencial) y además determina y condiciona el tipo de relaciones entre las personas (nivel conativo).
- La puntuación de los hechos determina la comunicación.- dependiendo de cómo y en qué momento percibe la persona la secuencia de hechos acaecidos, determinará su nivel de intervención en los procesos de comunicación.
- La comunicación tiene un contenido digital y otro analógico.- el contenido digital o lenguaje codificado o simbólico es el que trasmite la información referencial, en cambio el analógico contiene todas las expresiones no verbales o paralingüísticas, que muchas veces determina mejor y con mayor fidelidad la intención del sujeto que se comunica.
- La comunicación genera relaciones simétricas y complementarias.- las relaciones simétricas son aquellas en las cuáles no hay una jerarquía predominante entre los comunicantes, tiende a generar relaciones horizontales, sin embargo en el extremo patológico genera las escaladas simétricas en las cuales ninguno cede en su argumento.

Las relaciones complementarias se establecen en base a una jerarquía en la cual uno de los comunicantes tiene el poder de la relación, en su extremo patológico se genera la dominación autoritaria. Los fracasos en la comunicación entre individuos se presentan cuando:

- Estos se comunican con un código distinto.
- El código en el que transmite el mensaje ha sido alterado dentro del canal.

- Existe una falsa interpretación de la situación.
- Se confunde el nivel de relación por el nivel de contenido.
- Existe una puntuación inadecuada.
- Se espera un intercambio comunicacional complementario y se recibe uno paralelo (o bien simétrico)
- La comunicación entre individuos es buena cuando:
 - El código del mensaje es correcto.
 - Se evitan alteraciones en el código dentro del canal.
 - Se toma en cuenta la situación del receptor.
 - Se analiza el registro en el que se encuentra la comunicación.
 - La puntuación está bien definida.

El comunicador tiene su receptor.

Esta teoría fue muy útil para el desarrollo de este trabajo de investigación; puesto que las exigencias de la vida cotidiana, demandan que los estudiantes estén en la capacidad de potenciar sus competencias comunicativas: hablar, leer y escribir correctamente, teniendo presente que la comunicación es fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes, la comunicación eficaz abre las puertas del éxito, en todas las áreas de la vida.

6.10. Teoría del aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner

En su concepto, el psicólogo y pedagogo Bruner, considera que los estudiantes deben aprender por medio del descubrimiento guiado que tiene lugar durante una exploración motivada por la curiosidad. Así, desde el punto de vista del aprendizaje por descubrimiento, en lugar de explicar el problema, de dar el contenido acabado, el profesor debe proporcionar el material adecuado y estimular a los estudiantes para que, mediante la observación, la comparación, el análisis de semejanzas y diferencias, etc., lleguen a descubrir cómo funciona algo de un modo activo. Este material que proporciona el profesor constituye lo que Bruner denomina el andamiaje.

(Hidalgo, 2007) afirma:

Para J. Bruner, este tipo de aprendizaje persigue:

- Superar las limitaciones del aprendizaje mecanicista.
- Estimular a los alumnos para que formulen suposiciones intuitivas que posteriormente intentarán confirmar sistemáticamente
- Potenciar las estrategias metacognitivas y el aprender a aprender. Se parte de la idea de que el proceso educativo es al menos tan importante como su producto, dado que el desarrollo de la comprensión conceptual y de las destrezas y las estrategias cognitivas es el objetivo fundamental de la educación, más que la adquisición de información factual.
- Estimular la autoestima y la seguridad.

La Teoría de Bruner se empleó en mi investigación porque fueron los mismos estudiantes, quienes construyeron sus propios aprendizajes, solo fui mediadora y guía, ellos recorrieron el camino para alcanzar sus aprendizajes esperados. Fomenté en mis alumnos y alumnas el deseo de escribir textos diversos, orientados al mejoramiento de sus competencias comunicativas,

donde recurrí al espíritu creativo, imaginativo y descubridor de los estudiantes, que permitió generar e incrementar sus propios aprendizajes.

6.11. Teoría de la inteligencia emocional, según Daniel Goleman

“La inteligencia emocional es la capacidad de reconocer los sentimientos propios y ajenos, de poder automotivarse para mejorar positivamente las emociones internas y las relaciones con los demás”.

Goleman afirma que una emoción es un sentimiento, un estado psicológico y biológico, que se expresa en una variedad de tendencias para actuar.

(Editorial Océano, 2009) afirma:

Cuando nuestras emociones no están equilibradas, nuestro pensamiento se bloquea y actuamos de manera inadecuada.

La falta de la inteligencia emocional, entorpece el planeamiento y desarrollo de metas, resolución de problemas y las relaciones interpersonales.

Sus componentes o habilidades son:

- Autoconocimiento emocional.- saber de manera objetiva lo que ocurre en nuestro interior. Se identifican, evalúa la intensidad y manejan las emociones.
- Empatía.- base de la solidaridad y la tolerancia. Es la capacidad de experimentar las emociones de otros.
- Habilidades sociales.- favorecen las relaciones con los demás. Permiten la comunicación, resolución de problemas, para persuadir, dirigir o negociar y el trabajo en equipo.

Desborde de las emociones.

- La ansiedad.- conjunto de emociones de miedo, inquietud, tensión, preocupación e inseguridad ante situaciones que se consideran amenazantes. Sus componentes son: pensamientos, reacciones fisiológicas, conductas.
- La ira.- conjunto de emociones como el enfado, la rabia, el enojo y suele aparecer ante una situación en la que no conseguimos lo que deseamos (frustración) o que nos deja insatisfechos.

Manejo de la ansiedad y la ira.

- Indagar que situaciones o condiciones causan estas emociones y que podemos hacer para sobrellevarlas.
- Emplear la técnica de la detención del pensamiento (convertir los pensamientos negativos en positivos)

La Teoría de Goleman tuvo mucho acercamiento con el propósito de mi investigación, porque los estudiantes estuvieron continuamente motivados para trabajar en grupo realizando sus propias producciones; aprendieron a crear relaciones sociales con facilidad, resolver conflictos personales y captar los estados de ánimo del otro, al estar predispuestos a escuchar, comprender los pensamientos y sentimientos de sus pares.

7. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

7.1. Definición Conceptual

Estrategias metodológicas activas

Una estrategia metodológica activa es la forma como los docentes y alumnos organizan aprendizajes significativos desde la programación de contenidos, la ejecución y la evaluación hasta la organización de los ambientes de aprendizaje, estructuración y utilización de materiales educativos y uso óptimo de los espacios y tiempos del aprendizaje manejando capacidades. (Cangalaya, 2010).

Producción de textos

Consiste en elaborar textos de diferente tipo con el fin de expresar lo que sentimos, pensamos o deseamos comunicar.

Esta capacidad involucra estrategias de planificación, de textualización, corrección, revisión y edición del texto. También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorar el proceso. (Muñoz y Salas, 2010).

7.2. Definición operacional

VAR.	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE Estrategias metodológicas activas	Espiga de Ishikawa o diagrama del pez.	-Estructuración lógica y jerárquica. -Estructura visual clara y ordenada. -Consigna datos relevantes.	FICHA DE OBSERVACIÓN
		-Escogió el tipo de texto adecuado según lo que va a escribir. La	

	Los seis sombreros para pensar.	coherencia temática es satisfactoria: secuencia, precisión en el encadenamiento. - Utiliza adecuadamente la puntuación: puntos, comas, guiones.	
	Dibujando nuestros conocimientos	-Título de acuerdo al tema. - Aparece claramente el inicio, desarrollo y desenlace. -Riqueza poética.	
	Mapa araña	-Cohesión y coherencia en su expresión. -Emplea esquemas o gráficos.	
	Análisis de imágenes	-Sigue la secuencia correcta para analizar las imágenes. -Cohesión y coherencia en su expresión. -El mensaje final, es acertado según la imagen analizada. -Ayuda a su grupo, respeta sus opiniones	
DEPENDIENTE		-Expresa sus ideas claramente.	

Producción de textos	Competencia comunicativa Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> -Considera la coherencia textual. -Hace correcto uso de la ortografía. -Son significativos los cuentos y poesías que produce. -Combina realidad y fantasía en sus textos. - Es original en sus ideas. - Sus personajes y lugares son atractivos. - Su mensaje es relevante 	FICHA DE OBSERVACIÓN
----------------------	---	--	----------------------

8. HIPÓTESIS

H1 El uso de estrategias metodológicas activas influye positiva y significativamente en el desarrollo de la producción de textos, en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Villa María” de Nuevo Chimbote 2017.

H0. El uso de estrategias metodológicas activas para desarrollar la producción de textos, no influye positiva ni significativamente en los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Villa María” de Nuevo Chimbote, 2017.

9. OBJETIVOS

9.1. General

-Determinar la influencia de las estrategias metodológicas activas en el desarrollo de la producción de textos, de los estudiantes del segundo

grado de secundaria de la Institución Educativa “Villa María” de Nuevo Chimbote, 2017”

9.2. Específicos

-Determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Villa María” de Nuevo Chimbote sobre las estrategias metodológicas activas.

-Determinar el nivel de aplicación de las estrategias metodológicas activas en la producción de textos narrativos y descriptivos por parte de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa de Villa María.

-Determinar el nivel de creatividad y de competencia comunicativa de los estudiantes del segundo grado de secundaria en la producción de textos utilizando las estrategias metodológicas activas.

-Analizar y evaluar el nivel de aplicación de las estrategias metodológicas en el desarrollo de producción de textos de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Villa María” de Nuevo Chimbote, 2017.

10. METODOLOGÍA

10.1. Tipo de estudio

El presente trabajo de investigación es de tipo cuantitativo, se circunscribe en el campo de la estadística descriptiva e inferencial para tener una mejor visión de los resultados.

10.2. Diseño de estudio

Para desarrollar el presente trabajo de investigación, utilicé el diseño pre test y post test con un solo grupo, en su nivel pre experimental, puesto que se comparó los resultados luego de aplicar una serie de estrategias para determinar las diferencias.

Su diagrama es el siguiente:

GE: O 1 -----X----- O 2

Donde:

GE : grupo experimental.

O1 : pre test (prueba de entrada o evaluación diagnóstica)

X : variable independiente.

O2 : post test (prueba de salida)

10.3. Población y muestra

Estuvo conformado por 20 estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Villa María” de Nuevo Chimbote, 2017, cuyas edades oscilaron entre 12 y 15 años de edad.

CUADRO N° 01

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E “VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017

GRUPO EXPERIMENTAL	SEXO		N° DE ALUMNOS
	HOMBRES	MUJERES	
2°	12	8	20

10.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnicas**

- **Observación.**- la misma que me permitió examinar a los sujetos de estudio y recopilar información respecto a su nivel de producción de textos.

- **Instrumentos**

- **Ficha de observación pre test.**- permitió conocer cuál es su nivel en competencia comunicativa y creatividad para producir cuentos y poesías de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Villa María” de Nuevo Chimbote, 2017.
- **Ficha de observación post test.**- me sirvió para obtener información sobre el nivel de influencia de las estrategias

metodológicas activas en el tercer componente del área de comunicación.

NIVELES	ESCALAS DE VALORACIÓN (Criterios)
Bueno (2) Regular (1) Malo (0)	COMPETENCIA COMUNICATIVA CREATIVIDAD PRODUCCIÓN DE TEXTOS

10.5. Métodos de investigación

10.5.1. Hipotético - deductivo.- consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado, en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquéllas. Deducir consiste en inferir proposiciones particulares de premisas universales o generales. Según (Artigas, 2010)

10.5.2. Analítico - Sintético.- reúne las partes que se separaron en el análisis para llegar al todo. El análisis y la síntesis son procedimientos que se complementan, ya que una sigue a la otra en su ejecución. La síntesis le exige al alumno la capacidad de trabajar con elementos para combinarlos de tal manera que constituyan un esquema o estructura que antes no estaba presente con claridad. Según (Torres, 2010)

10.5.3. Estadístico.- el método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación.

Las características que adoptan los procedimientos propios del método estadístico dependen del diseño de investigación seleccionado para la

comprobación de la consecuencia verificable en cuestión. Según(Reynaga, 2011).

El método estadístico tiene las siguientes etapas:

1. Recolección (medición)
2. Recuento (cómputo)
3. Presentación
4. Síntesis
5. Análisis

10.6. Métodos de análisis de datos

10.6.1. Medidas de tendencia central

Se utilizó la media aritmética para registrar el promedio de los estudiantes en relación a la producción de textos, utilizando estrategias metodológicas activas.

$$X = \frac{\sum x_i}{n}$$

10.6.2. Medidas de dispersión

Se utilizó la varianza, desviación estándar y coeficiente de variación, para determinar el grado de acercamiento o alejamiento de las variables.

$$S = \frac{\sum F_i (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}$$

10.6.3. Desviación estándar

$$D.S. = \sqrt{S}$$

10.6.4. Prueba de hipótesis.

Para la comparación de observaciones dependientes (post test y pre test) se empleó la prueba T Student.

$$t_c = \frac{D\sqrt{n}}{s_D} \qquad t = \frac{\bar{D} - \mu_0}{\frac{s_D}{\sqrt{n}}} \quad (n-1) \text{ g.l}$$

11. RESULTADOS

11.1. Descripción de resultados

Para demostrar la influencia del diseño y aplicación de las estrategias metodológicas activas: espiga de Ishikawa o diagrama del pez, los para pensar, dibujando nuestros conocimientos, mapa araña, análisis de imágenes en la producción de textos de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. “Villa María” de Nuevo Chimbote, 2017; se utilizó el software estadístico SPSS versión 19, excel y así, determinar los resultados en función al problema, objetivos e hipótesis, los mismos que se presentan a continuación.

Tabla N° 01

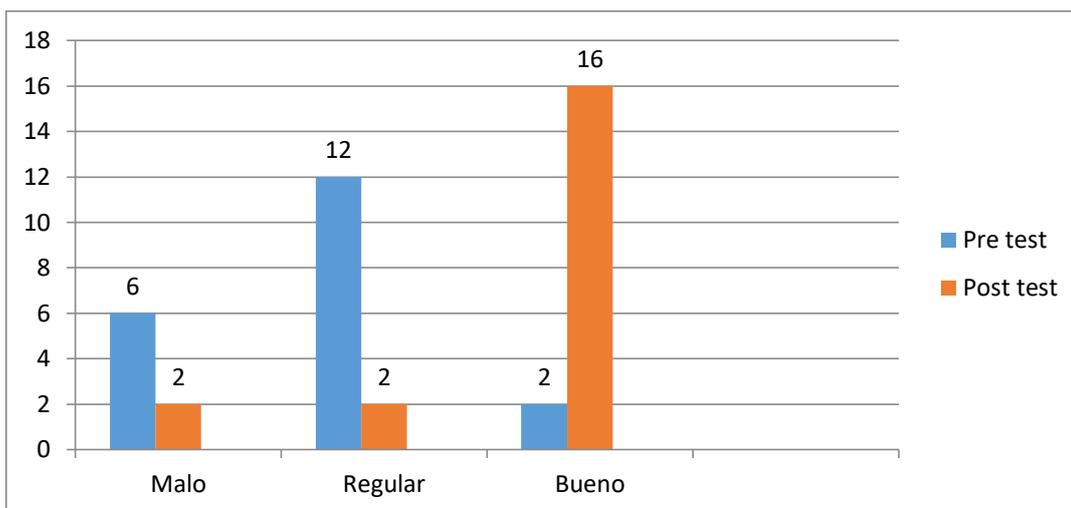
**COMPARACIÓN DE RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DE LA
 COMPETENCIA COMUNICATIVA EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE
 LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E
 “VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017**

Grupo experimental		Competencia comunicativa			
		1 MALO	2 REGULAR	3 BUENO	Total
Grupo experimental	Pre test	6 30%	12 60%	2 10%	20 100%
	Post test	2 10%	2 10%	16 80%	20 100%
Total		8 20%	14 35%	18 45%	40 100%

Fuente: Fichas de observación

GRÁFICO N° 01

COMPARACIÓN DE RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DELA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE “VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017.



Competencia comunicativa

Fuente: Tabla N° 01

-Interpretación

Según la tabla y gráfico N° 01 nos muestra que en la competencia comunicativa en producción de textos, en el pre test la mayoría 60% (12) de los estudiantes se ubican en el nivel regular, el 30% (6) clasifican en el nivel malo y sólo el 10% (2) presentan un nivel bueno en la competencia comunicativa en relación a la producción de textos.

Esto nos demuestra que es necesario aplicar estrategias que les permita a nuestros estudiantes desarrollar sus habilidades con respecto a la producción de textos. Luego de la aplicación de las estrategias metodológicas activas, se tiene que el 80% (16) estudiantes han logrado ubicarse en un nivel bueno y 10% (2) se ubican tanto en el nivel malo como regular; esto evidencia que el estímulo aplicado desarrolló la competencia comunicativa de nuestros estudiantes.

Tabla N° 02

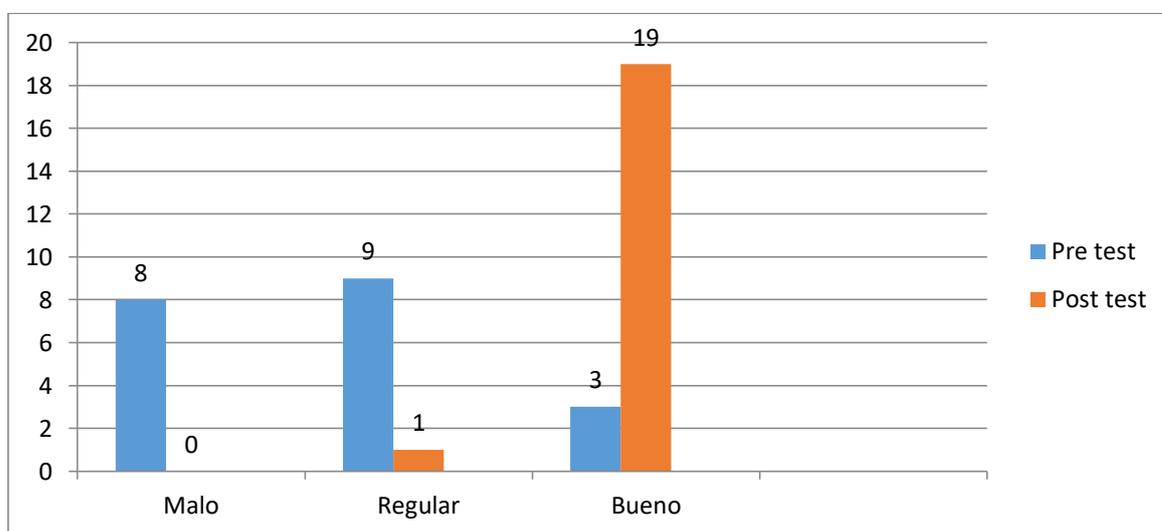
COMPARACIÓN DE RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DE LA CREATIVIDAD EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. “VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017.

Grupo experimental		Creatividad			
		1 MALO	2 REGULAR	3 BUENO	Total
Grupo experimental	Pre test	8 40%	9 45%	3 15%	20 100%
	Post test	0 0%	1 5%	19 95%	20 100%
Total		8 20%	10 25%	22 55%	40 100%

Fuente: Fichas de observación

GRÁFICO N° 02

COMPARACIÓN DE RESULTADOS DEL PRE TEST Y POST TEST DE LA CREATIVIDAD EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E “VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017



Creatividad

Fuente: Tabla N° 02

-Interpretación

La tabla y gráfico N° 02 nos muestra que la creatividad en producción de textos, en el pre test la mayoría 45% (9) de los estudiantes se ubican en el nivel regular, el 40% (8)

clasifican en el nivel malo y sólo el 15% (3) presentan un nivel bueno en la creatividad en relación a la producción de textos. Esto nos demuestra que es necesario aplicar estrategias metodológicas activas, que les permita a nuestros estudiantes desarrollar sus capacidades comunicativas en producción de textos. Luego de la aplicación de las estrategias metodológicas activas, se tiene que el 95% (19) estudiantes han logrado ubicarse en un nivel bueno y 5% (1) se ubica en el nivel regular y ninguno en el nivel malo; esto evidencia que el estímulo aplicado desarrolló la creatividad de nuestros estudiantes.

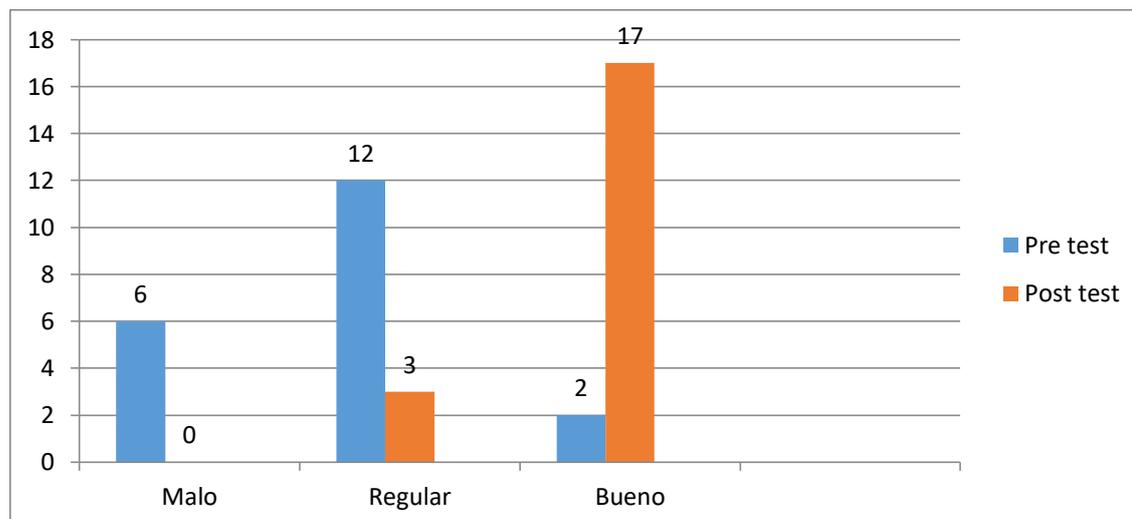
Tabla N° 03

RESULTADOS EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS, APLICANDO LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DESECUNDARIA DE LA I.E. “VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017.

Grupo experimental		Estrategias metodológicas activas			
		1 MALO	2 REGULAR	3 BUENO	Total
Grupo experimental	Pre test	6 30%	12 60%	2 10%	20 100%
	Post test	0 0%	3 15%	17 85%	20 100%
Total		6 15%	15 37.5%	19 47.5%	40 100%

Gráfico N° 03

RESULTADOS EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS, APLICANDO LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DESECUNDARIA DE LA I.E. “VILLA MARÍA” DE



Producción de textos

FUENTE: Tabla N° 03

-Interpretación

Según la tabla y gráfico N° 03 nos muestra que las estrategias metodológicas activas, en el pre test la mayoría 60% (12) de los estudiantes se ubican en el nivel regular, el 30% (6) clasifican en el nivel malo y sólo el 10% (2) presentan un nivel bueno en las estrategias activas en relación a la producción de textos. Esto nos demuestra que es necesario aplicar estrategias metodológicas activas, que les permita a nuestros estudiantes desarrollar sus capacidades comunicativas en producción de textos. Luego de la aplicación de las estrategias metodológicas activas, se tiene que el 85% (17) estudiantes han logrado ubicarse en un nivel bueno y 15% (3) se ubica en el nivel regular y ninguno en el nivel malo; esto evidencia que el estímulo aplicado desarrolló la producción de textos en nuestros estudiantes.

Tabla N° 04

ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO GENERAL DE LA VARIABLE PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO

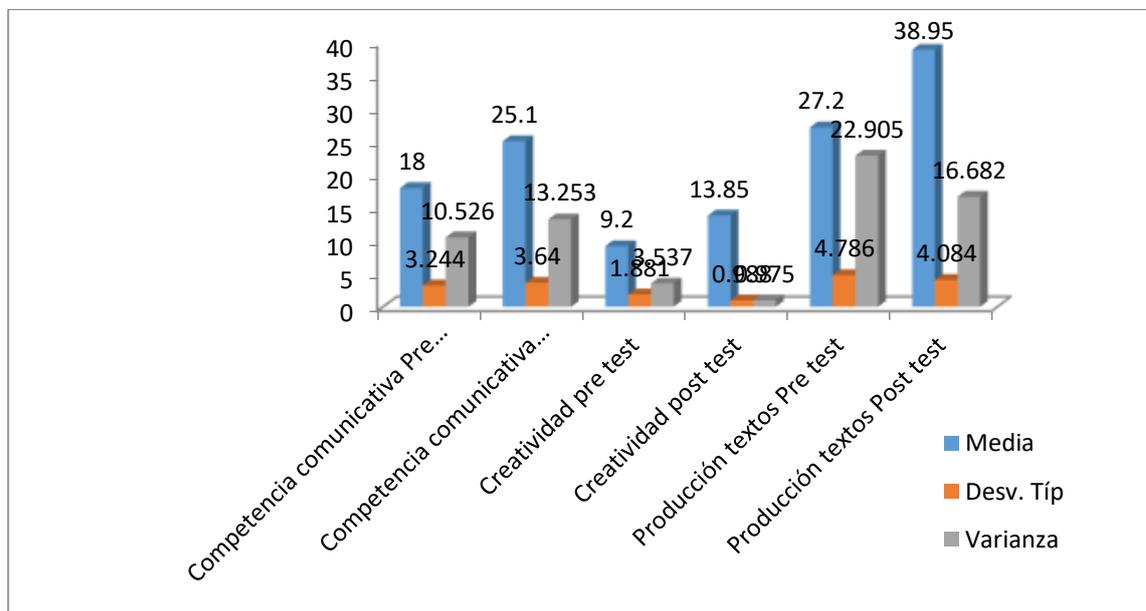
GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE. “VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017.

	Media	Desv. Típ	Varianza
Dimensión Competencia comunicativa pre test	18.00	3.244	10.526
Dimensión Competencia comunicativa post test	25.10	3.640	13.253
Dimensión Creatividad pre test	9.20	1.881	3.537
Dimensión Creatividad post test	13.85	.988	.975
Variable Producción textos pre test	27.20	4.786	22.905
Variable Producción textos post test	38.95	4.084	16.682

Gráfico N° 04

ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO GENERAL DE LA VARIABLE PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO

GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE. “VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017.



FUENTE: Tabla N° 04

-Interpretación

Los estadísticos descriptivos del pre test y post test expresados en la tabla N°05, indican que en la dimensión competencia comunicativa la media aritmética es de 18,00 y 25,10; en la dimensión creatividad 9,20 y 13,85 y en producción de textos 27,20 y 38,95 existiendo un a diferencia de 7,100; 4,650 y 11,750, resultados que indican la influencia de las estrategias metodológicas activas en la producción de textos.

Así mismo las medidas de dispersión indican que la desviación típica de 3,244 y 3,640; 1,881 y 0,988; 4,786 y 4,084 con una varianza de 10,526 y 13,253; 3,537 y 0,976; 22,905 y 16,682 determinan que la dispersión de los resultados en función al promedio en el pre test se agrupan en el nivel regular y en el post test en el nivel bueno. Los resultados obtenidos demuestran un desarrollo significativo en la producción de textos, incrementándose de esta forma la competencia comunicativa y creatividad de los estudiantes objeto de estudio.

11.2. Contrastación de hipótesis

Tabla N° 05

RESULTADOS DE LA PRUEBA T STUDENT PARA CONTRASTAR LA HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN, EN RELACIÓN A LA VARIABLE

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. “VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017.

	Diferencias relacionadas					t	t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. típ	Error típ de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia					
				Inferior	Superior				
Competencia comunicativa post test - pre test	7.100	2.553	.571	5.905	8.295	1,729	12.439	19	.000
Creatividad post test - pre test	4.650	1.631	.365	3.887	5.413	1,729	12.749	19	.000
Producción de textos post test - pre test	11.750	3.537	.791	10.094	13.406	1,729	14.855	19	.000

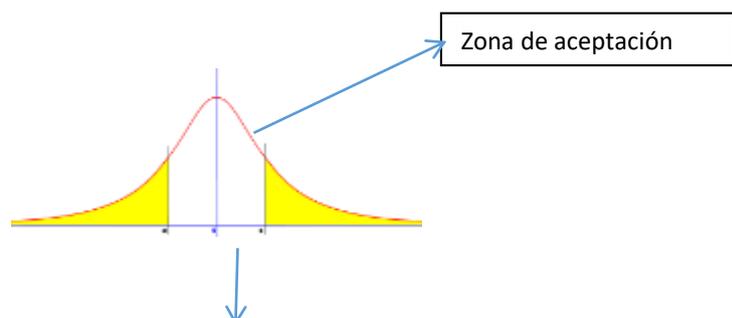
-Región crítica

$$tt = ta (n - 1)$$

$$tt = t 0,05 (20 - 1)$$

$$tt = t 0,05 (19) \text{ --- } gl = 1.7291$$

Gráfico N° 05



1.7291 14.855

Zona crítica o de rechazo de equivalencia $t > t_1$

Se rechaza H_0 , sí o sólo sí, $t_c > t_t$

-Interpretación

En la tabla N° 05, se observa que la diferencia de promedios en la dimensión comunicativa es de 7.100 puntos, el valor $t_c = 12.439$ con 19 grados de libertad, a un nivel de confianza del 95%, con una $p = 0.000$, esto nos indica que es altamente significativo.

En la dimensión creatividad la diferencia de promedios es de 4.650 puntos, el valor $t_c = 12.749$ con 19 grados de libertad, a un nivel de confianza del 95%, con una $p = 0.000$, esto nos indica que es altamente significativo.

En forma general en la producción de textos la diferencia de promedios es de 11.750, con un valor $t_c = 14.855$ con 19 grados de libertad, a un nivel de significancia del 95% con una $p = 0.000$ siendo está altamente significativa.

-Decisión

Se rechaza H_0 , si y sólo sí, $t_c > t_t$

Sometidos los resultados a la “t” Student, trabajados al 0,95% de significancia y al 5% de error, encontramos que el t_t es de 1.7291 y el $t_c = 14.855$; es decir el $t_c > t_t$. Por lo que se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 . En consecuencia la aplicación de estrategias metodológicas activas para desarrollar la producción de textos influye positiva y significativamente en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. “Villa María” de Nuevo Chimbote, 2017.

12. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la tabla y gráfico N° 02, producto de la aplicación de las estrategias metodológicas activas, para desarrollar la capacidad de producción de textos en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E.

“Villa María” de Nuevo Chimbote, 2017, nos demuestran que según los indicadores planteados 2 alumnos que representan el 10% se encuentran en el nivel bueno, 12 (60%) en el nivel regular y 6 (30%) en el nivel malo; por lo que estos resultados me sirvieron para diseñar y aplicar las siguientes estrategias metodológicas activas: la espiga de Ishikawa o diagrama del pez, los seis sombreros para pensar, análisis de imágenes, dibujando nuestros conocimientos y el mapa araña, las mismas que permitieron desarrollar la producción de textos promoviendo la competencia comunicativa y creatividad de los alumnos(as) de la muestra.

En concordancia con (Grabe y Kaplan 2010), los resultados nos demuestran que la producción de textos en los adolescentes inicialmente fue muy baja, porque se está descuidando mucho la lectura y la escritura en la casa y en las instituciones educativas, los adolescentes ocupan más su tiempo en actividades de entretenimiento.

En este contexto es aconsejable que los docentes de todas las áreas incentivemos a la práctica rutinaria de la lectura, para que el rendimiento académico sea cada vez más satisfactorio; tal como lo indica, La Sociedad Española de Neurología,(2012), cuando menciona que mientras leemos y escribimos obligamos a nuestro cerebro a pensar, a ordenar ideas, a interrelacionar conceptos, a ejercitar la memoria, a imaginar y de esta manera mejoramos nuestra capacidad intelectual.

Los resultados en la tabla y gráfico N° 03, demuestran que en la dimensión creatividad en producción de textos, 15% (3) se encuentran en el nivel bueno, 45%(9) en el nivel regular y el 40%(8) en el nivel malo; resultados que evidenciaron la necesidad de aplicar estrategias metodológicas activas para desarrollar la creatividad, la misma que permitió a los alumnos de la muestra expresar libremente por escrito sus conocimientos, emociones, pensamientos plasmándolos en dibujos de su propia imaginación, así mismo, Paul Watzlawick (2012), señala que la comunicación se realiza para satisfacer determinados objetivos biológicos, sociales, culturales; la comunicación es una tarea de producción social.

La tabla y gráfico N° 04, nos demuestra que en el pre test, el 6%(30) se encuentran en el nivel malo, 60%(12) en el nivel regular y 10%(2) en el nivel bueno. Estos resultados dieron origen al diseño y aplicación de estrategias metodológicas activas en las diferentes sesiones de aprendizaje, motivando siempre a trabajar en grupo, estableciendo relaciones sociales, solucionando conflictos, escuchando y comprendiendo a sus pares, tal como lo menciona Goleman, D (2009).

En la tabla N° 05, se realiza una descripción general de la variable producción de textos, cuyas dimensiones son competencia comunicativa y creatividad, en la dimensión competencia comunicativa se obtuvo una media aritmética de 18 en el pre test, mientras que en el post test fue de 25.10. La diferencia entre el pre test y post test es de 7.1 puntos, en la dimensión creatividad se obtuvo 9.20 en el pre test y 13.85 en el post test, evidenciándose una diferencia de 4.65 puntos; mientras que en producción de textos los resultados fueron 27.20 en el pre test y 38.95 en el post test, con una diferencia de 11,75 puntos.

Estas diferencias indican que la competencia comunicativa mejoró significativamente al aplicar las estrategias metodológicas activas en los estudiantes de la muestra, en concordancia con Cangalaya, A. (2010), quien indica que el método activo “da ocasión a que el alumno actúe e investigue por sí mismo poniendo en juego sus potencialidades físicas y mentales”.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1. Conclusiones

- Tras la aplicación del pre test para determinar la competencia comunicativa podemos evidenciar que el 60% (12) de los estudiantes se ubican en el nivel

- regular, en tanto, el 30% (6) estudiantes se ubican en el nivel malo y sólo el 10% (2) presentan un nivel bueno, sin embargo, tras la aplicación del post test, aplicando las estrategias metodológicas activas para mejorar la competencia comunicativa se obtuvo como resultado alentador que el 80% (16) estudiantes han logrado ubicarse en un nivel bueno, mientras, que un 10% (2) estudiantes se han ubicado, tanto en el nivel malo como en el nivel de regular.
- En el tema de la creatividad en producción de textos, en el pre test, el 45% (9) de los estudiantes se ubican en el nivel regular de creatividad, mientras, el 40% (8) clasifican en el nivel malo y sólo el 15% (3) presentan un nivel bueno en la producción de textos. Esto nos demuestra que tras la enseñanza de las estrategias metodológicas activas, se ha logrado que los estudiantes desarrollen sus capacidades comunicativas en la producción de textos, obteniendo como resultado que un 95% (19) estudiantes han logrado ubicarse en un nivel bueno y el 5% (1) restante se ubica en el nivel regular y ninguno en el nivel malo; esto evidencia que el estímulo aplicado desarrolló la creatividad de nuestros estudiantes.
 - En el tema específico de la producción de textos de los estudiantes del segundo grado de secundaria podemos asegurar que hubo una mejora después de la aplicación de las estrategias metodológicas activas al comprobarse que el 85% (17) estudiantes han logrado ubicarse en un nivel bueno y 15% (3) se ubica en el nivel regular y ninguno en el nivel malo; a pesar de presentarse en el pre test que el 60% (12) de los estudiantes se ubican en el nivel regular, el 30% (6) clasifican en el nivel malo y sólo el 10% (2) presentan un nivel bueno. Esto evidencia, una vez más, que el estímulo de las estrategias metodológicas activas desarrolló la producción de textos en nuestros estudiantes de segundo grado de secundaria.
 - Otro de las conclusiones relevantes es la aplicación de la prueba “t” de Student, trabajados al 0,95% de significancia y al 5% de error para contrastar las hipótesis de la investigación, en relación a la variable estrategias metodológicas activas comprobándose que la aplicación de estrategias metodológicas activas para desarrollar la producción de textos, influye

positiva y significativamente en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. “Villa María” de Nuevo Chimbote, 2017.

13.2. Recomendaciones

- El Director de la I.E “Villa María” debe promover la aplicación de las estrategias metodológicas activas para desarrollar la producción de textos; en los demás grados, con la finalidad de desarrollar la competencia comunicativa y la creatividad, incluso, en las áreas afines por sus excelentes resultados.
- Proponer a los profesores de educación secundaria que apliquen las estrategias metodológicas activas, con la finalidad de fortalecer la producción de textos, la competencia comunicativa y la creativa en los estudiantes de secundaria.
- Los estudiantes de secundaria deben tener presente el uso permanente de las estrategias metodológicas activas, aprendidas, para dar solución a sus problemas cotidianos, ya que esto les permitirá obtener mejores resultados en su vida presente y futura.
- La UGEL como órgano descentralizado del Ministerio de Educación, a través de los especialistas de educación secundaria deberían de capacitar a los profesores del nivel de secundaria en la aplicación de diversas estrategias de metodología activa, puesto que así se mejoraría el rendimiento académico de los estudiantes.

13.3. Propuesta de Mejora

- Promover de manera permanente la lectura, durante la hora de formación escolar, con la finalidad de fortalecer la entonación, la vocalización, el tono de voz, la velocidad, la dicción, la comprensión lectora y la

producción de textos en los estudiantes del Segundo Grado de Educación Secundaria.

- Fortalecer en aula, el uso de los diferentes tipos de textos existentes, con el objetivo de alcanzar un nivel aceptable de comprensión y de conocimiento que conlleve a los estudiantes de Segundo Grado de Secundaria a extraer el significado de los textos, mediante la aplicación de los siguientes niveles: Nivel de Decodificación, la comprensión literal, Inferencial y la comprensión crítica.
- Fomentar en los profesores de secundaria el uso de las fases de la lectura consistentes: Fase de modelado, delicada y silenciosa, con el propósito de mejorar el aprendizaje y la comprensión lectora.
- Utilizar en todo momento de la lectura, los tres momentos específicos de la lectura: El antes, el durante y el después, como estrategias para favorecer la comprensión de los diferentes tipos de textos existentes.
- Evaluar la comprensión lectora del estudiante de Segundo Grado de Secundaria en tres momentos importantes del aprendizaje: Evaluación Inicial, referido a los conocimientos previos, la evaluación sumativa consistente en destacar las ideas principales y finalmente la evaluación formativa, basado en el desarrollo del mejoramiento de las actitudes, opiniones que tiene el estudiante en el momento de seleccionar textos y tomar decisiones.

14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ausubel, D. (1978). Psicología Educativa. México, Distrito Federal: Trillas

Ángels, S. (2012). Como escribir sin faltas de ortografía. Recuperado de <http://educacion.uncomo.com/articulo/como-escribir-sin-faltas-de-ortografia-7654.html>.

Artigas, M. (2010). El método hipotético deductivo. Recuperado de <http://books.google.com.pe/books/m%C3%A9todo%20hipot%C3%A9tico%20deductivo>.

Bjork, L. & Blomstand, I. (2000). La escritura en la enseñanza secundaria. Los procesos del pensar y del escribir. Santiago, Chile: Urano.

Cáceres, J. (2010). La producción de textos . Lima, Perú: Lumbreras.

Camps, A. (2003). Secuencias didácticas para aprender a escribir. Barcelona – España: Graó.

Cangalaya, A. (2010). Estrategias metodológicas activas. Recuperado de <http://www.slideshare.net/antoniocangalaya/estrategias-de-aprendizaje-de-la-metodologa-activa>.

Castellanos, A. (2008). Métodos y procedimientos para optimizar la capacidad de producción de textos del área de comunicación en los alumnos de secundaria del colegio “San Juan María Vianney”. Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Coto, B. D. (2002). La escritura creativa en las aulas. Barcelona, España: Graó.

Chacobo, D. (2012). Teoría de la comunicación humana. Recuperado de <http://www.camisadeoncevaras.com/2012/03/teoria-de-la-comunicacion-humana-segun.html>.

Dávila, J. P. (2010), Estrategias para favorecer la redacción de textos escritos en alumnos del primer grado de la escuela secundaria general “Manuel Ávila Camacho”. Tesis de maestría no publicada, Universidad de Tangamanga, México.

Denegri, M. (2011). La función de la palabra. La República. Biblioteca Nacional del Perú: Lima, Perú.

Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular (2008). Ministerio de Educación: Lima, Perú.

Editorial Océano (2009). El estudiante exitoso. Barcelona, España.

Fundación Wikimedia. (2001). Enciclopedia Web Multilingüe [versión electrónica]. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Metodolog%C3%ADa_activa.

García R. (2012). Corporación Financiera de Fomento. http://es.wikipedia.org/wiki/Corporaci%C3%B3n_Andina_de_Fomento.

Grabe, W. & Kaplan, R. (2010), Teoría y práctica de la escritura. Texas, EE.UU: Cursack Books.

Goleman, D. (2009). Inteligencia emocional. Miami, EE.UU: Pelicano

Hidalgo, M. (2007). Metodología de enseñanza y aprendizaje . Lima, Perú: Palomino E.I.R.L

15. APÉNDICES Y ANEXOS

ANEXO N° 01

PRUEBA PEDAGÓGICA (Pre test – post test)

I. TÍTULO : Estrategias metodológicas activas para desarrollar la capacidad de producción de textos, de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. “Villa María” de Nuevo Chimbote, 2017.

II. DATOS INFORMATIVOS

1. I.E : “Villa María”
2. LUGAR : Nuevo Chimbote
3. ASESOR : Dr. Víctor De LaCruz
4. MAESTRANTE : Luis Antonio Sifuentes Díaz

III. OBJETIVO

-Identificar los conocimientos que tienen los alumnos respecto a la producción de textos.

PREGUNTAS

1. Redacta un texto narrativo, teniendo en cuenta sus partes.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. ¿Qué estrategias de producción de textos conoces?

.....
...
.....
...

.....
...

.....
...

3. Observa la siguiente imagen y elabora un texto narrativo o poético.



.....
.....
.....
.....
.....

4. Encierra con un círculo ¿Qué es lo que escribes?

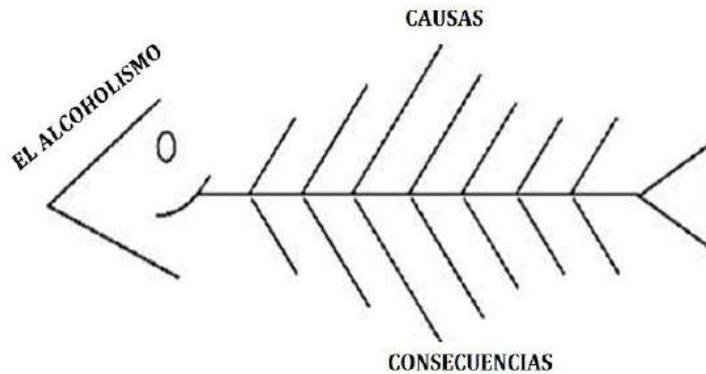
- a) Cartas b) Poemas
- c) Canciones d) Cuentos
- e) Diario f) Biografías
- g) Resúmenes h) Cuadros sinópticos
- i) Historietas j) Recados
- k) Otra ¿Cuál? _____

5. Marca con una cruz (x) ¿Con que frecuencia escribes?

_____ Todos los días
_____ Todas las semanas

- _____ A veces
- _____ Casi nunca
- _____ Nunca

6. Completa el siguiente organizador con el tema: el alcoholismo, causas y consecuencias; de acuerdo a tus conocimientos.



7. ¿Qué tipos de textos conoces? Puedes encerrar con un círculo más de uno.

- a. Narrativo
- b. Descriptivos
- c. Argumentativos
- d. Expositivos
- e. Poéticos
- f. Instructivos

8. Lee el texto, luego completa el cuadro con adjetivos, sustantivos, verbos, preposiciones.

Paco Yunque es un niño de origen andino que llega a la ciudad para servir de compañía al hijo de sus patrones. Cuando su mamá lo lleva al colegio se asusta de ver tantos niños gritando, jugando, algunos niños le preguntaban cómo se llamaba, cuando tocó el timbre para entrar al salón, 2 niños llamados los hermanos Zuñiga lo llevaron a su aula y lo dejaron en medio del salón, llega el profesor y ordena sentarse, todos se sentaron menos Paco Yunque, el profesor le pregunta su nombre y le sienta junto a un niño de su tamaño, él le dice “yo también me llamo Paco, Paco Fariña”, pero Paco Yunque estaba aturdido. Después de un buen rato llegó Humberto Grieve el hijo del alcalde del pueblo, el profesor le pregunta porque a llegado tarde a lo que responde que se había quedado dormido, el profesor solo dice “que sea la última vez que llega tarde Grieve pase a su sitio”; más tarde llegó el hijo de un albañil, porque su mamá estaba enferma, su papá estaba trabajando y tuvo que atender a su hermano, y el profesor lo castiga, a lo que Paco Fariña dice “pero profesor Grieve también ha llegado tarde y usted no lo ha castigado”

Sustantivos	Verbos	Adjetivos	Preposiciones

9. Dibuja un animal y descríbelo, teniendo en cuenta el uso de las

mayúsculas

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

10. Escribe tu autobiografía, utilizando los signos de puntuación correctamente.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Nuevo Chimbote, setiembre de 2017.

ANEXO N° 02
UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS INFORMATIVOS

1. Institución Educativa: “Villa María”.
2. Lugar : Nuevo Chimbote
3. Área Curricular : Comunicación
4. Grado : Segundo.
5. Docente investigador : Luis Antonio Sifuentes Díaz.

II. TÍTULO

Produce textos utilizando estrategias metodológicas activas.

III. JUSTIFICACIÓN

El área de comunicación exige a los docentes la generación de situaciones favorables para que los estudiantes dialoguen, debatan, expongan temas, lean con diferentes propósitos, aprendan a escuchar, redacten textos en forma crítica y creativa, en este sentido en la presente unidad de aprendizaje se proporcionará al estudiante una serie de estrategias activas de tal manera que le permitan crear diferentes tipos de textos y fortalecer de esta manera su competencia comunicativa despertando su creatividad.

IV. TEMA TRANSVERSAL

Educación para el éxito escolar.

V. VALORES Y ACTITUDES

VALORES	ACTITUDES
Responsabilidad Respeto	-Perseverancia en las actividades escolares. -Respeto las normas de convivencia

VI. ORGANIZACIÓN DE LA UNIDAD

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS	ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	Tiempo
<p>EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL</p> <p>- Analiza el cuento “Paco Yunque”</p>	<p>-Cuento “Paco Yunque” /César Vallejo.</p>	<p>-Los seis sombreros para pensar: negro, blanco, rojo, amarillo, verde, azul.</p> <p>-Dibujos de sombreros.</p> <p>-Formación de grupos de trabajo.</p> <p>-Lluvia de ideas.</p>	4 h
<p>COMPRENSIÓN DE TEXTOS</p> <p>-Interpreta la imagen y deduce su mensaje.</p> <p>-Organiza información sobre los géneros literarios y no literarios.</p>	<p>-La imagen (fija y en movimiento). Función comunicativa.</p> <p>-Los géneros literarios y no literarios</p>	<p>-Análisis de imágenes.</p> <p>-Imágenes diversas.</p> <p>-Espiga de Ishikawa o diagrama del pez.</p> <p>-Variedad de textos</p>	4 h 4 h
<p>PRODUCCIÓN DE TEXTOS</p>	<p>-El cuento y la poesía. Rasgos particulares.</p>	<p>-Dibujando nuestros conocimientos.</p> <p>-Mapa araña.</p>	6 h

<p>-Crea cuentos y poesías con diferentes motivos.</p> <p>-Utiliza las reglas ortográficas y gramaticales para otorgar coherencia a los textos que produce.</p> <p>-Edita el texto para hacerlo novedoso.</p>	<p>-Signos de puntuación</p> <p>-Funciones, clases, usos.</p> <p>- Acentuación y tildación: Palabras tónicas y átonas</p>		
ACTITUD ANTE EL ÁREA			
<p>-Valora la lectura como fuente de disfrute y aprendizaje permanente.</p> <p>-Se interesa por el uso creativo del lenguaje, produciendo textos de su contexto.</p> <p>-Formula juicios de valor en torno a los textos producidos</p>			

VII. EVALUACIÓN

ORGANIZADORES	INDICADOR	ITEMS	PTJE	INSTRUMENTOS
Expresión y comprensión oral	-Relaciona el cuento “Paco Yunque” con su vida diaria.	4 (5)	20	Ficha de observación

	<p>-Reconoce el tema principal y secundario del cuento Paco Yunque.</p> <p>-Identifica 8 figuras literarias en el cuento Paco Yunque.</p> <p>- Deduce la enseñanza o moraleja del cuento Paco Yunque.</p> <p>-Identifica los géneros literarios y no literarios en los textos presentados, haciendo uso de la espiga de Ishikawa.</p>	<p>10 (2)</p>	<p>20</p>	
--	---	----------------------	------------------	--

<p>Producción de textos</p>	<p>-Crea cuentos y poesías de su contexto, utilizando las reglas ortográficas.</p> <p>-Formula juicios de valor en torno a los cuentos y poesías producidos.</p>	<p>5 (2)</p> <p>5 (2)</p>	<p>20</p>	
<p>Actitud ante el Área</p>	<p>-Llega puntualmente a clase.</p> <p>- Cumple con sus tareas.</p> <p>- Respeta las opiniones de sus compañeros.</p> <p>-Participa asertivamente</p>	<p>4 (5)</p>	<p>20</p>	

	en todas las clases			
--	------------------------	--	--	--

Nuevo Chimbote, setiembre 2017

Luis Antonio Sifuentes Díaz
 Docente investigador

 Director de la I.E. Villa María

ANEXO N° 03

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 01

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA: “Villa María”
- 1.2. LUGAR : Nuevo Chimbote
- 1.3. ÁREA : Comunicación
- 1.4. GRADO : Segundo
- 1.5. DURACIÓN : 4 horas
- 1.6. INVESTIGADOR: Luis Antonio Sifuentes Díaz
- 1.7. FECHA : 03/ 10/ 17

II. TÍTULO

Analizamos el cuento Paco Yunque

III. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDAD	PROCESOS IMPLICADOS	CONOCIMIENTOS
Analiza el cuento Paco Yunque	Recepción de la información	Cuento Paco Yunque de César Vallejo.
	Observación selectiva	

	División del todo en partes.	
	Interrelación de las partes para explicar o justificar.	

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

FASES	ESTRATEGIAS/ ACTIVIDADES
Motivación	Solicita a un alumno que lea el resumen del cuento Paco Yunque.
Recuperación de saberes previos	A través de las siguientes preguntas se cuestiona al estudiante: ¿A qué autor pertenece el resumen del cuento leído? ¿Qué otros cuentos has leído o escuchado?
Conflicto cognitivo	Mediante lluvia de ideas los estudiantes contestan a las siguientes preguntas: ¿Quiénes son los personajes que intervienen en el cuento? ¿Qué características presentan? ¿Por qué a César Vallejo se le conoce como el poeta del dolor humano?

Construcción del aprendizaje	<p>Se forma grupos de trabajo y se reparte a todos ellos, el argumento del cuento Paco Yunque con el cuestionario de comprensión de lectura. Leen y desarrollan.</p> <p>En hojas impresas reparte información del procedimiento de la estrategia los seis sombreros para pensar y el dibujo del sombrero para colorear y opinar. Mediante la estrategia: Los seis sombreros para pensar, cada grupo da su punto de vista del cuento Paco Yunque, teniendo en cuenta los colores de los sombreros (blanco, negro, rojo, amarillo, azul, verde)</p>
Aplicación de lo aprendido	<p>Por sorteo cada grupo expone el contenido de su trabajo.</p> <p>Se asigna un trabajo: Averigua la biografía del autor.</p> <p>Crea un cuento similar al leído, con su respectivo dibujo.</p>
Evaluación	<p>Aplica la ficha de observación.</p>
Metacognición	<p>Reflexión de lo aprendido, mediante interrogantes:</p> <p>¿Qué dificultades tuvieron para realizar el trabajo asignado?</p> <p>¿Qué enseñanza podemos extraer del cuento Paco Yunque?</p>

V. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Producción de textos	<p>-Expone el contenido del cuento Paco Yunque, utilizando el sombrero que le corresponde.</p> <p>- Crea un cuento similar al leído, con su respectivo dibujo.</p>	<p>Ficha de observación</p>

Actitud ante el área	<ul style="list-style-type: none"> -Respetar las opiniones de sus compañeros. - Participar asertivamente en todas las clases. - Valorar la lectura como fuente de disfrute y aprendizaje permanente. 	

VI. BIBLIOGRAFÍA

AUTOR	OBRA
Alvarado Castillo Rafael	Análisis de obras literarias peruanas. (2011) Editorial Chirre. Lima – Perú.
Gutiérrez Marcos Marco Rodríguez Sergio	Lenguaje y Literatura 2. (2008) Ediciones Biblios S.R.L. Editorial Monterrico. Lima – Perú.
Editorial Santillana	Comunicación 2. (2011) Lima- Perú
Cáceres Chaupín José	Literatura Peruana. (2010) Editorial Nuevo Milenio. Lima – Perú.

Luis Antonio Sifuentes Díaz
Docente investigador

Director de la I.E. Villa María

CUENTO “PACO YUNQUE”

CUESTIONARIO

a) Lee atentamente y responde a las siguientes preguntas.(al reverso)

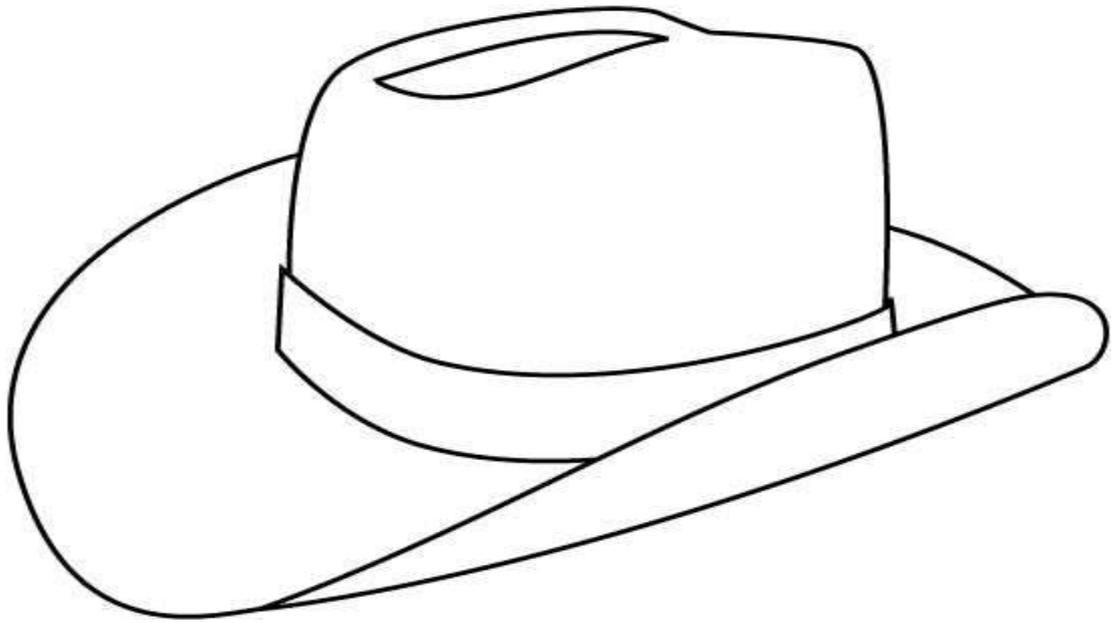
1. ¿Quiénes son los personajes del Cuento Paco Yunque?
2. ¿Cuál de ellos te ha simpatizado más? ¿Por qué?
3. ¿Qué parte del cuento te agradó e impresionó más? Explica las razones:
4. ¿Crees que el profesor mostraba preferencia por algún alumno o alumna?¿Por qué?
5. ¿Qué mensaje o enseñanza se puede extraer del cuento leído?
6. ¿Cuál crees que fue el motivo por el que Humberto Grieve maltrataba a Paco?
7. ¿Crees que hicieron bien los demás niños al meterse en la pelea entre Humberto y Paco Fariña?

8. ¿Cuál debió ser la actitud del profesor ante la llegada tarde al colegio de Humberto Grieve? ¿Por qué?
9. ¿Crees que estaba bien la actitud de sumisión de Paco Yunque con Humberto Grieve? ¿Qué harías tú?
10. Tu comportamiento en el colegio. ¿A cuál de los personajes te pareces? ¿Qué enseñanza o moraleja podemos extraer de este cuento?

b) Aprende nuevas palabras:

Busca en un diccionario las palabras del listado y escribe su significado según el contexto del cuento. Puedes incluir otras palabras que no figuran en este listado si son nuevas o desconocidas para ti:

- | | |
|----------------------|------------------|
| 1. algazara.- | 2. atolondrado.- |
| 3. circunspectos.- | 4. empujón.- |
| 5. hurtadillas.- | 6. reclusión.- |
| 7. refunfuñamiento.- | 8. sumisión.- |
| 9. venia.- | 10. zarandear.- |



INSTRUCCIÓN:

Colorea este sombrero de color.....; teniendo en cuenta la estrategia los seis sombreros para pensar, describe su significado al reverso según el tema tratado.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 02

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA: “Villa María”
- 1.2. LUGAR : Nuevo Chimbote
- 1.3. ÁREA : Comunicación
- 1.4. GRADO : Segundo
- 1.5. DURACIÓN : 4 horas
- 1.6. INVESTIGADOR: Luis Antonio Sifuentes Díaz
- 1.7. FECHA : 17/ 10/ 17

II. TÍTULO

La imagen fija y en movimiento. Función comunicativa

III. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDAD	PROCESOS IMPLICADOS	CONOCIMIENTOS
Analiza la imagen y deduce su mensaje	Recepción de la información	La imagen (fija y en movimiento). Función comunicativa.
	Observación selectiva	
	División del todo en partes.	
	Interrelación de las partes para explicar o justificar.	

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

FASES	ESTRATEGIAS/ ACTIVIDADES
Motivación	Se presenta una imagen de las lagunas de Conga y otra imagen donde se observa a estas mismas lagunas, pero sin agua producto de la explotación minera.
Recuperación de saberes previos	-¿Conocen ustedes donde se encuentran estas hermosas lagunas? -¿Qué saben de ellas?

Conflicto cognitivo	-¿Por qué creen que es inviable el proyecto minero Conga? -¿Qué sucedería en un futuro próximo, si nos quedáramos sin agua?
Construcción del aprendizaje	-Los estudiantes forman cinco grupos de cuatro integrantes, se reparte el tema en hojas impresas. -Observan detenidamente las imágenes que deberán analizar. Separan cada imagen para analizarla mejor. -Interrelacionan todas las imágenes para explicar y hacer una conclusión final, con el mensaje que transmite la imagen.
Aplicación de lo aprendido	-Por orden de entrega de trabajos, cada grupo expone el contenido de su trabajo. -Se asigna un trabajo para su casa: Analiza la secuencia de imágenes del tema: la explotación minera.
Evaluación	Se aplicará la ficha de observación
Metacognición	Reflexionan sobre los aprendizajes logrados en la sesión.

V. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Producción de textos	- Explica el contenido y el mensaje de cada una de cada una de las imágenes analizadas	

Actitud ante el área	- Respeta los puntos de vista diferentes a los suyos.	Ficha de observación
-----------------------------	---	----------------------

VI. BIBLIOGRAFÍA

AUTOR	OBRA
Benavides Estrada Margarita	Lengua y literatura”. (2008) Editorial Ambers. Lima – Perú.
Martín Quintana	Lenguaje y Literatura 2”. (2010) Editorial Nuevo Milenio. Lima - Perú
Santillana S.A	Comunicación 2. (2010) Editorial El Comercio. Lima -Perú.

Luis Antonio Sifuentes Díaz
Docente investigador

Director de la I.E. Villa María

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 03

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA: “Villa María”
- 1.2. LUGAR : Nuevo Chimbote
- 1.3. ÁREA : Comunicación
- 1.4. GRADO : Segundo
- 1.5. DURACIÓN : 4 horas
- 1.6. INVESTIGADOR: Luis Antonio Sifuentes Díaz
- 1.7. FECHA : 31/ 10/ 17

II. TÍTULO

Los géneros literarios y no literarios

III. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDAD	PROCESOS IMPLICADOS	CONOCIMIENTOS
Identifican los géneros literarios y no literarios en los textos presentados	Recepción de la información	Los géneros literarios y no literarios
	Caracterización	
	Reconocimiento	

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

FASES	ESTRATEGIAS/ ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES
Motivación	La docente inicia la sesión presentándoles textos literarios correspondientes a los tres géneros literarios y un texto no literario.	Expresión oral

Recuperación de saberes previos	<p>Se les plantea algunas interrogantes: ¿Qué tipo de textos hemos leído?, ¿En qué se parecen y en qué se diferencian?, ¿Saben a qué género literario corresponde cada uno? Los estudiantes responden mediante lluvia de ideas.</p>	<p>Interrogación Ejemplificación</p>
Conflicto cognitivo	<p>¿Quiénes utilizan los géneros literarios y quiénes los no literarios? ¿Por qué creen es importante conocerlos?</p>	<p>Explicación</p>
Construcción del aprendizaje	<p>La docente enuncia el tema a tratar: “Los géneros literarios y no literarios”</p> <p>Se inicia la explicación utilizando los papelotes con los ejemplos de textos literarios y no literarios, un alumno lee cada texto y la docente explica cada uno.</p> <p>Se reparte el tema en hojas impresas.</p> <p>Los alumnos leen el tema; en parejas elaboran un resumen y lo organizan en la espiga de Ishikawa o diagrama del pez.</p>	<p>Ejemplificación Inducción-Deducción</p>
Evaluación	<p>Los alumnos expondrán en sus respectivos papelotes resaltando las características del género literario que les ha tocado.</p>	<p>Exposición grupal</p>

Metacognición	¿Qué aprendimos hoy?, ¿Cómo lo aprendimos?, ¿Para qué lo aprendimos?, etc.	Expresión oral
----------------------	--	----------------

V. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Comprensión de textos	-Identifica las características de los géneros literarios y no literarios en una espiga de Ishikawa.	Ficha de observación
Producción de textos	- Utiliza estructuras textuales en la redacción de textos literarios y no literarios	
Actitud ante el área	-Desarrolla las tareas en el tiempo previsto.	

VI. BIBLIOGRAFÍA

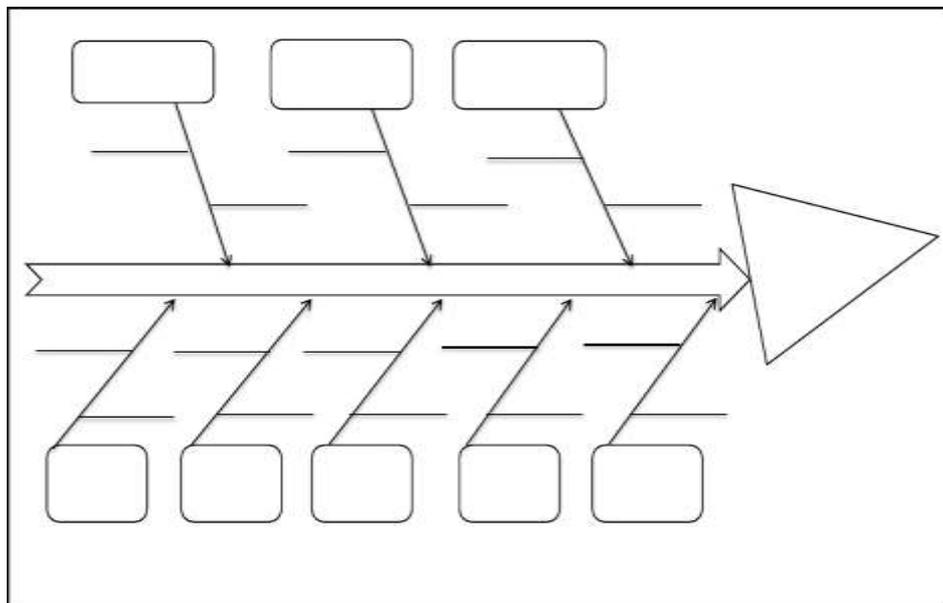
AUTOR	OBRA
Cáceres Chaupín José	Gramática Estructural. (2005).Editorial Genio Estudiante. Lima – Perú.

Fernández Meléndez Walter	Curso Completo de Lengua Española. (2007) Editorial San Marcos. Lima - Perú.
---------------------------	--

Luis Antonio Sifuentes Díaz
Docente investigador

Director de la I.E. Villa María

En el diagrama del pez, completa los géneros literarios y no literarios.



ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 04

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA: “Villa María”

1.2. LUGAR : Nuevo Chimbote

1.3. ÁREA : Comunicación

1.4. GRADO : Segundo

1.5. DURACIÓN : 4 horas

1.6. INVESTIGADOR: Luis Antonio Sifuentes Díaz

1.7. FECHA : 07/ 11/ 17

II. TÍTULO

El cuento y la poesía. Rasgos particulares

III. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDAD	PROCESOS IMPLICADOS	CONOCIMIENTOS
Crea cuentos y poesías de su contexto	cuestionamiento	El cuento y la poesía. Rasgos particulares.
	preparación	
	incubación	
	iluminación	
	elaboración	
	Verificación y valoración	

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

FASES	ESTRATEGIAS/ ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES
-------	-----------------------------	-----------------------------

Motivación	La docente llama a dos alumnos voluntarios para leer, a uno de ellos le entrega un cuento y al otro una poesía.	Expresión oral
Recuperación de saberes previos	La docente interroga a todos los alumnos: A partir de los textos leídos ¿Cuáles son las semejanzas y diferencias entre cuento y poesía?	Expresión oral
Conflicto cognitivo	La docente pregunta lo siguiente: ¿Creen que es fácil o difícil crear una poesía o cuento? ¿Qué se debe tener en cuenta?	Expresión oral
Construcción del aprendizaje	La docente enuncia el tema a tratar: “La poesía y el cuento”, luego reparte en hojas impresas el tema mencionado. Los estudiantes leen en silencio. La docente inicia la explicación del tema para disipar las dudas.	Expresión oral Hojas impresas
Aplicación de lo aprendido	Los estudiantes sacan un papelito doblado de una cajita, si sale la P crearán una poesía y si sale la C crearán un cuento, cada uno de ellos con su respectivo dibujo.	Papel bond
Evaluación	La docente aplicará las fichas para evaluar textos narrativos y poéticos.	Ficha de observación
Metacognición	¿Les gustaron los cuentos y poesías que escribieron? ¿Por qué decimos que la poesía y el cuento nos permiten expresar lo que sentimos, pensamos y sabemos?	Expresión oral Lluvia de ideas

V. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Producción de textos	-Crea una poesía o cuento inspirándose en su entorno.	Fichas de observación para textos narrativos y poéticos.
Actitud ante el área	-Disposición de apoyo y cooperación democrática	

VI. BIBLIOGRAFÍA

AUTOR	OBRA
Ministerio de Educación	Comunicación 2. (2008). Editorial Santillana. Lima-Perú.
Internet	http://es.wikipedia.org/wiki/Cuento
Internet	http://www.escolar.com/lengua/23poesia.htm

Luis Antonio Sifuentes Díaz
Docente investigador

Director de la I.E. Villa María

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 05

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA: “Villa María”
- 1.2. LUGAR : Nuevo Chimbote
- 1.3. ÁREA : Comunicación
- 1.4. GRADO : Segundo

1.5. DURACIÓN : 4 horas

1.6. INVESTIGADOR: Luis Antonio Sifuentes Díaz

1.7. FECHA : 14/ 11/ 17

II. TÍTULO

Los signos de puntuación. Funciones, clases, usos

III. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDAD	PROCESOS IMPLICADOS	CONOCIMIENTOS
Utiliza los signos de puntuación en sus producciones literarias	Recepción de la información	Los signos de puntuación. Funciones, clases, usos
	Identificación del proceso, principio o concepto que se aplicará.	
	Secuenciar procesos y elegir estrategias	
	Ejecución de los procesos y estrategias	

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

FASES	ESTRATEGIAS/ ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	Y
-------	-----------------------------	------------------------	---

Motivación	<p>La docente presenta en un papelógrafo un fragmento de la obra “Don Quijote de la Mancha” (Miguel de Cervantes), se les pide que observen y lean.</p> <p>Se les pregunta:</p> <p>¿Se entiende el fragmento cuando lo leen? o creen que falta algún elemento para que pueda ser más comprensible.</p>	<p>Papelote</p> <p>Plumones</p> <p>pizarra</p>
Recuperación de saberes previos	<p>Los alumnos según sus conocimientos previos, se les pide que voluntariamente salgan a la pizarra y coloquen los signos de puntuación faltantes.</p>	<p>Papelote</p> <p>Plumones</p> <p>pizarra</p>
Conflicto cognitivo	<p>Se les interroga:</p> <p>¿Los signos de puntuación son auxiliares a la escritura?</p>	<p>Expresión oral</p>
Construcción del aprendizaje	<p>La docente enuncia el tema: “Los signos de puntuación”. Hoy conoceremos más acerca de ellos.</p> <p>Escribe el título en la pizarra y reparte el tema en hojas impresas.</p> <p>Forma grupos de trabajo para que lean el tema y lo organicen en un mapa araña.</p>	<p>expresión oral</p> <p>hojas impresas</p> <p>pizarra</p>
Aplicación de lo aprendido	<p>La docente entrega a cada alumno una práctica calificada de los signos de puntuación.</p>	<p>Hojas impresas</p>
Evaluación	<p>La docente pide a cinco alumnos voluntarios que lean su trabajo desarrollado.</p>	<p>Expresión oral</p>
Metacognición	<p>¿Qué les pareció el tema?</p>	<p>Expresión oral</p>

	¿Por qué es importante utilizar signos de puntuación en nuestros escritos?	
--	--	--

V. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Producción de textos	-Reconoce y aplica las reglas de la coma, punto y coma, dos puntos. . .	Ficha de observación
Actitud ante el área	-Aplicado en la realización de su trabajo	

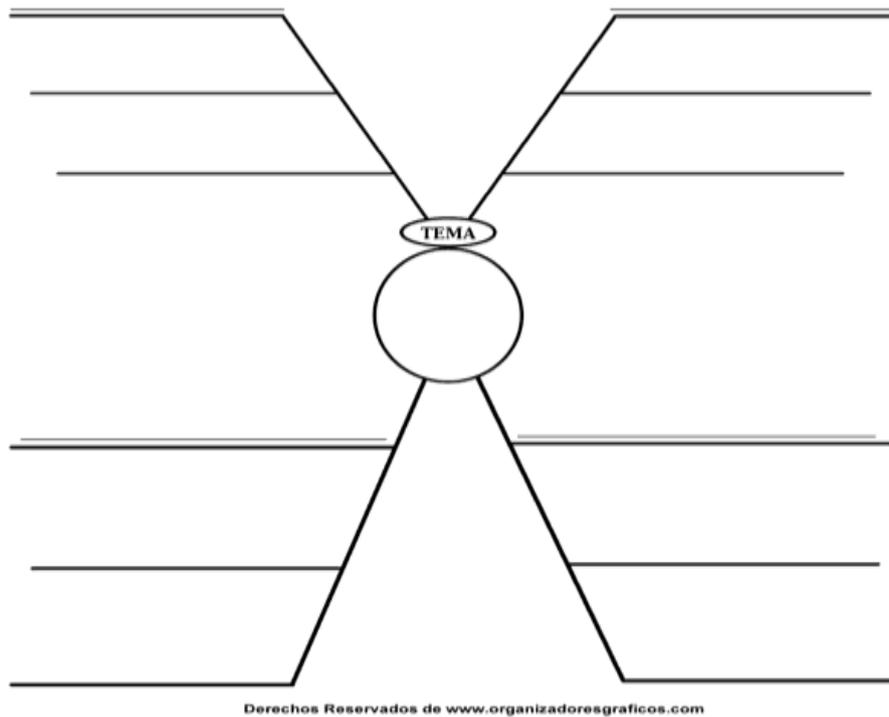
VI. BIBLIOGRAFÍA

AUTOR	OBRA
Cáceres Chaupín José	Gramática Estructural. (2007). Editorial Martegraf. Lima-Perú.
Internet	http://es.wikipedia.org/wiki/Cuento
Internet	http://reglasdeortografia.com/signos.htm

Luis Antonio Sifuentes Díaz
Docente investigador

Director de la I.E. Villa María

Esquematiza el tema tratado en el mapa araña.



PRÁCTICA

Coloca el signo de puntuación donde le corresponda en las siguientes oraciones.

(2pts c/u)

1. La ciudad blanca Arequipa es una zona sísmica
2. Los precios subieron los sueldos se mantienen igual
3. El paseo por la playa fue muy hermoso El oleaje del mar era fascinante
4. Bolognesi dijo Pelearé hasta quemar el último cartucho
5. Señor Presidente
6. Compraremos libros cuadernos lápices
7. Pagó el traje la corbata y la camisa y salió de la tienda
8. Económico social
9. Cantos de vida y esperanza de Rubén Darío
10. Miguel Ángel Asturias 1899 1974 fue un destacado novelistaguatemalteco

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 06

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA: “Villa María”

1.2. LUGAR : Nuevo Chimbote

1.3. ÁREA : Comunicación

1.4. GRADO : Segundo

1.5. DURACIÓN : 4 horas

1.6. INVESTIGADOR: Luis Antonio Sifuentes Díaz

1.7. FECHA : 21/ 11/ 17

II. TÍTULO

Acentuación y tildación. Palabras tónicas y atónas

III. APRENDIZAJE ESPERADO

CAPACIDAD	PROCESOS IMPLICADOS	CONOCIMIENTOS
Utiliza los signos de puntuación en sus producciones literarias	Recepción de la información	Acentuación y tildación. Palabras tónicas y atónas
	Identificación del proceso, principio o concepto que se aplicará.	
	Secuenciar procesos y elegir estrategias	
	Ejecución de los procesos y estrategias	

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

FASES	ESTRATEGIAS/ ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES
Motivación	La docente pide a 10 alumnos voluntarios que salgan a la pizarra y escriban 2 palabras cada una relacionada a su familia, amigos y compañeros.	Papelote Plumones pizarra
Recuperación de saberes previos	La docente pregunta: ¿Qué clases de palabras conocen según la ubicación de la sílaba tónica? ¿Qué es el acento prosódico? ¿Cómo lo identificas del acento ortográfico?	expresión oral pizarra
Conflicto cognitivo	¿Todas las palabras llevan acento? Si o no ¿Por qué?	Expresión oral
Construcción del aprendizaje	La docente explica y ejemplifica las clases de palabras según la posición de la sílaba tónica. Los estudiantes reciben una hoja impresa del tema, leen y sintetizan la información en un mapa araña.	expresión oral
Aplicación de lo aprendido	Los estudiantes desarrollan en grupo una práctica de los signos de puntuación.	Hojas impresas
Evaluación	La docente aplica una ficha de observación.	ficha de observación
Metacognición	¿Para qué les servirá lo que aprendieron hoy?	Expresión oral

V. EVALUACIÓN

CRITERIO	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Producción de textos	- Utiliza correctamente las reglas de acentuación y tildación en sus producciones.	Ficha de observación
Actitud ante el área	- Investiga e innova sus aprendizajes	

VI. BIBLIOGRAFÍA

AUTOR	OBRA
Alvarado Zavala Hernán	Lenguaje y Comunicación. (2005) UNMSM. Lima -Perú
Cáceres Chaupín José	Gramática Estructural. (2007) Editorial Martegraf. Lima- Perú.
Fernández Meléndez Walter	Curso Completo de Lengua Española. (2007) Editorial San Marcos. Lima - Perú.
Pérez Floridol Marco	Ortografía Actualizada. (2008) Editorial Andrés Bello. Chile.

Luis Antonio Sifuentes Díaz
Docente investigador

Director de la I.E. Villa María

TAREAS DOMICILIARIAS

1. Organiza el tema tratado haciendo uso del mapa araña.
2. Del rectángulo siguiente selecciona cuáles son palabras agudas, graves o llanas, esdrújulas y sobreesdrújulas y escríbelas donde le corresponda.

azúcar- árbol – mártir – tórax – hábil- correa- respuesta – tesis – compás –
 sofá – unión – adhesión – baúl- tenacidad – virtud- maíz-búsquemelo-
 apréndetelo- lléveselo- publíquesele- avísemelo-indíquesele- entrégaselo-
 cuéntemelo- tóxico- cámara- músico- síntesis- hígado- célebre- héroe - teléfono.

PALABRAS AGUDAS	PALABRAS GRAVES O LLANAS	PALABRAS ESDRÚJULAS	PALABRAS SOBREESDRÚJULAS

ANEXO N° 04

FICHA DE OBSERVACIÓN

PRE TEST Y POST TEST PARA EVALUAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. “VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017.

Competencia comunicativa											
N°	Expresa sus ideas con claridad	Considera la coherencia textual	Hace uso correcto de la ortografía	Considera la superestructura del cuento o la poesía	Son significativos los cuentos y poesías que produce	Escriben respetando los elementos formales de un texto	Diferencia los textos en prosa y en verso	Reescriben el texto producido, mejorándolo en todos su aspectos	Escriben respetando los elementos formales de un texto	El lenguaje utilizado es adecuado al propósito y destinatario (formal, informal)	Puntaje
1	1	2	2	2	1	1	1	0	1	1	12
2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	09
3	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	07
4	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	13
5	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	16
6	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	14
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
8	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	13
9	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	07
10	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	14
11	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	14
12	2	1	1	2	2	2	2	0	0	1	13
13	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	14

14	2	2	2	2	1	1	1	1	0	1	13
15	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	07
16	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	12
17	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	13
18	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	17
19	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	12
20	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	09

ESCALA DE VALORACIÓN

Malo: 00 – 10

Regular: 11 – 15

Bueno: 16–20

**RESULTADOS DEL PRE TEST DE LA ESCALA DE VALORACIÓN APLICADO A
LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.
“VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017 PARA MEDIR LA
CREATIVIDAD EN PRODUCCIÓN
DE TEXTOS**

Competencia comunicativa												
N ^o	Escriben textos en los que dan curso a su imaginación y creatividad	Su producción es original	Crea cuentos y poesías, utilizando <small>estrategias activas</small>	El cuento o poesía contienen detalles creativos para el disfrute del lector	Inventa temas y personajes en sus <small>producciones</small>	Realiza dibujos relacionados a sus	Mezcla realidad y fantasía en sus textos	Genera nuevos términos o ideas	Sus personajes y lugares son atractivos	Sus mensajes son novedosos	Puntaje	
1	1	2	2	2	1	1	1	0	1	1	12	
2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	16	
3	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	07	
4	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	09	
5	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	16	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	
8	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	13	
9	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	07	
10	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	14	
11	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	14	
12	2	1	1	2	2	2	2	0	0	1	13	
13	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	14	

14	2	2	2	2	1	1	1	1	0	1	13
15	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	07
16	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	08
17	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	13
18	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	17
19	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	12
20	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	09

ESCALA DE VALORACIÓN

Malo: 00 – 10

Regular: 11 – 15

Bueno: 16–20

RESULTADOS DEL POST TEST DE LA ESCALA DE VALORACIÓN APLICADO A LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. “VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE PARA MEDIR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Competencia comunicativa											
Nº	Expresa sus ideas con claridad	Considera la coherencia textual	Hace uso correcto de la ortografía	Considera la superestructura del cuento o la poesía	Son significativos los cuentos y poesías que produce	Escriben respetando los elementos formales de un texto	Diferencia los textos en prosa y en verso	Reescriben el texto producido, mejorándolo en todos sus aspectos	Escriben respetando los elementos formales de un texto	El lenguaje utilizado es adecuado al propósito y destinatario (formal, informal)	Puntaje
1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	17
2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	09

3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	18
5	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	16
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
8	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	16
9	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	18
10	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	16
11	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	17
12	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	19
13	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	16
14	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	16
15	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	07
16	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	17
17	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	18
18	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	17
19	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	16
20	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	17

ESCALA DE VALORACIÓN

Malo: 00 – 10

Regular: 11 – 15

Bueno: 16–20

**RESULTADOS DEL POST TEST DE LA ESCALA DE VALORACIÓN APLICADO A
LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.
“VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE PARA MEDIR LA CREATIVIDAD EN
PRODUCCIÓN
DE TEXTOS**

Competencia comunicativa											
N°	Escriben textos en los que dan curso a su imaginación y creatividad	Su producción es original	Crea cuentos y poesías, utilizando <small>actitudes activas</small>	El cuento o poesía contienen detalles creativos para el disfrute del lector	Inventa temas y personajes en sus <small>producciones</small>	Realiza dibujos relacionados a sus	Mezcla realidad y fantasía en sus textos	Genera nuevos términos o ideas	Sus personajes y lugares son atractivos	Sus mensajes son novedosos	Puntaje
1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	17
2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	16
3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	17
4	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	09
5	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	16
6	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	17
7	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	16
8	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	16
9	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	17
10	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	16
11	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	17
12	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	17

13	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	18
14	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	17
15	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	19
16	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	16
17	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	16
18	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	17
19	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	17
20	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	16

ESCALA DE VALORACIÓN

Malo: 00 – 10

Regular: 11 – 15

Bueno: 16–20

NIVELES	ESCALA DE VALORACIÓN: COMPETENCIA COMUNICATIVA	ESCALA DE VALORACIÓN: CREATIVIDAD	ESCALA DE VALORACIÓN: PRODUCCIÓN DE TEXTOS
Bueno (2)	16 – 20	16 – 20	16 – 20
Regular (1)	11 – 15	11 – 15	11 – 15
Malo (0)	00 – 10	00 – 10	00 – 10

Fuente: Coto, B. D. (2002) La escritura creativa en las aulas. Barcelona, España: Graó.

**PUNTAJES Y NIVELES DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS
ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “VILLA MARÍA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2017.**

GRUPO EXPERIMENTAL								
COMPETENCIA COMUNICATIVA					PRODUCCIÓN DE TEXTOS Y CREATIVIDAD			
PRE TEST			POST TEST		PRE TEST		POST TEST	
N°	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL	PUNTOS	NIVEL
1	12	Regular	17	Bueno	12	Regular	17	Bueno
2	09	Malo	13	Regular	16	Bueno	16	Bueno
3	07	Malo	10	Malo	07	Malo	17	Bueno
4	13	Regular	18	Bueno	09	Malo	09	Malo
5	16	Bueno	16	Bueno	16	Bueno	16	Bueno
6	14	Regular	20	Bueno	10	Malo	17	Bueno
7	10	Malo	14	Regular	10	Malo	16	Bueno
8	13	Regular	16	Bueno	13	Regular	17	Bueno
9	07	Malo	18	Bueno	07	Malo	16	Bueno
10	14	Regular	16	Bueno	14	Regular	16	Bueno
11	14	Regular	17	Bueno	14	Regular	17	Bueno
12	13	Regular	19	Bueno	13	Regular	17	Bueno
13	14	Regular	16	Bueno	14	Regular	18	Bueno
14	13	Regular	16	Bueno	13	Regular	17	Bueno
15	07	Malo	07	Malo	07	Malo	19	Bueno
16	12	Regular	17	Bueno	08	Malo	16	Bueno
17	13	Regular	18	Bueno	13	Regular	16	Bueno
18	17	Bueno	17	Bueno	17	Bueno	17	Bueno
19	12	Regular	16	Bueno	12	Regular	17	Bueno
20	09	Malo	17	Bueno	09	Malo	16	Bueno

ANEXO N° 05

PLAN DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

**PLAN DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS INFORME SOBRE EL JUICIO DE
EXPERTO DEL INSTRUMENTO**

I. DATOS GENERALES.

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:.....

1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA:.....

1.3. TÍTULO DEL PROYECTO:

**Estrategias metodológicas activas para desarrollar la producción de
Texto, de los alumnos del segundo grado de secundaria de la
Institución Educativa “Villa María” de Nuevo Chimbote, 2017.**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN.

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE			BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0	5	4	3	2	1	0	
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																			
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																			
ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y tecnología																			

PLAN DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
INFORME SOBRE EL JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES.

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:.....

1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA:.....

1.3. TÍTULO DEL PROYECTO:

**Estrategias metodológicas activas para desarrollar la Producción de
textos, de los estudiantes del segundo grado de secundaria de
la Institución Educativa “Villa María” de Nuevo Chimbote, 2017.**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN.

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	10	10	
		5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																					
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																					
ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y tecnología																					

