

UNIVERSIDAD SAN PEDRO

ESCUELA DE POSGRADO

SECCION DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE

CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS



**Modelo de costos y su efectividad en la gestión de la Universidad San
Pedro, 2019.**

Tesis para optar el grado de Doctor en Contabilidad

AUTOR:

Mg. Revilla Becerra. Misael Benigno

Cod. ORCID: 0000-0001-7487-5107

Asesor:

Dr. Ulloa Siccha, Javier Leopoldo

Cód. ORCID: 0000-0003-2468-4286

CHIMBOTE - PERÚ

2019

PALABRAS CLAVE:

Tema	Modelo de Costos
Especialidad	Costos

KEYWORD:

Theme	Cost Model
Specialty	Costs

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Área : Ciencias sociales (5)

Sub Áreas : Economía y Negocios (5.2)

Disciplinas : Economía

Sub Disciplinas : Costos: Costos de Servicio

**Modelo de costos y su efectividad en la gestión de la
Universidad San Pedro, 2019**

RESUMEN:

La presente investigación denominado “**Modelo de costos y su efectividad en la gestión de la Universidad san Pedro, 2019**”. tuvo como objetivo determinar la medida en el que el modelo de costos incide en la efectividad de gestión de calidad de la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019. La investigación propone como cuestión de indagación ¿En qué forma actúa el modelo de costos influye en la efectividad de la gestión de calidad de la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019? Dicho problema tuvo como hipótesis que el modelo de costos actúa significativamente en la efectividad de gestión de calidad en la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019.

La investigación que se realizó es descriptiva y básica, y el diseño que se aplicó es no experimental, con corte transversal. La investigación consideró a la población la organización académica la Universidad San Pedro, y nuestra para aplicar el instrumento compuesta por el Director de Administración, el Rector de la institución, los Vicerrectores, Los Decanos, Directores de Escuela. Para recolectar los datos importantes, se aplicó la encuesta y de análisis de los documentos.

Los estudios realizados de esta investigación demostrarán que el modelo de costos actúa en la efectividad de la gestión de calidad de la institución.

ABSTRACT:

This research project called "Cost model and its effectiveness in the management of the University San Pedro, 2019". It aims to determine the extent to which the cost model influences the effectiveness of quality management at the University of San Pedro, Chimbote, 2019. The research poses as a research problem to what extent does the cost model influence the effectiveness of quality management at San Pedro University, Chimbote, 2019? This problem has as a hypothesis that the cost model significantly influences the effectiveness of quality management at San Pedro University, Chimbote, 2019.

The type of research is descriptive and basic of non-experimental design, cross-sectional. For research, the population is San Pedro University and the sample is composed of the Director of Administration, the Rector, the Vice Chancellors, Los Decanos, School Directors. For the data collection the survey and documentary analysis will be applied.

Studies of this research will demonstrate that the cost model influences the effectiveness of the Organization's quality management

INDICE

Palabras clave:	i
Título de la Investigación	ii
Resumen.....	iii
Abstract.....	iv
Índice	v
I. Introducción.....	1
1.1. Antecedentes y fundamentación científica	2
1.2. Justificación de la investigación	15
1.3. Problema	15
1.4. Conceptuación y Operacionalización de las variables.....	16
1.5. Hipótesis	17
1.6. Objetivos.....	17
II. Metodología.....	18
2.1 Tipo y Diseño de la investigación	19
2.1.1 Tipo de Investigación	19
2.1.2 Diseño de la investigación	19
2.2. Población y Muestra	19
2.2.1 Población	19
2.2.2 Muestra	19
2.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación	19
2.3.1 Técnicas	19
2.3.2 Instrumentos	19
III. Resultados.....	20
3.1. Ficha de Entrevista	21
IV. Análisis y discusión	42

V. Conclusiones y Recomendaciones	44
5.1. Conclusiones.....	45
5.2. Recomendaciones.....	46
VI. Agradecimientos	48
VII. Referencias Bibliográficas	50
VIII. Anexos y Apéndice.....	53

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: EL MODELO DE COSTO APLICADO EN LA USP	21
TABLA 2: LA GESTION DE CALIDAD EN LA USP	22
TABLA 3: CALIFICACION DE LOS COSTOS CONSIDERADOS EN LA INSTITUCION	23
TABLA 4: LOS CALCULOS DE LOS COSTOS POR UNIDADES ECONOMICAS	24
TABLA 5: EJEMPLO DE PRECIOS ACTUA EN LA CALIDAD DE LA GESTION EN LA USP	25
TABLA 6: MODELO DE COSTO EN EL MEJORAMIENTO DE LA GESTION	26
TABLA 7: LA CALIFICACION DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA USP	27
TABLA 8: LA APLICACIÓN DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA USP	28
TABLA 9: LA ORIENTACION DE LA PROYECTO FUNDAMENTAL	29
TABLA 10: LA REALIZACION DE UN EJEMPLO DE COSTO PARA LA MEJORA DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA	30
TABLA 11: LA UTILIZACION DE LOS RECURSOS EN LA INSTITUCION	31
TABLA 12: EL DESTINO DE LOS RECURSOS A CADA UNIDAD ECONOMICA	32
TABLA 13: EL MODELO DE COSTOS PARA EL CÁLCULO DE LOS RECURSOS DESTINADO A CADA UNIDAD ECONOMICA.....	33

TABLA 14: EL INFORME DE COSTOS EN LA VERIFICACION DE LOS RECURSOS EMPLEADOS PERIODICAMENTE EN SU UNIDAD ECONOMICA	34
TABLA 15: LOS PROCESOS EN LA INSTITUCION	35
TABLA 16: LA REALIZACION DE LOS PROCESOS RESPETANDO UN MODELO DE COSTOS	36
TABLA 17: LA APLICACIÓN DEL EJEMPLO DE COSTOS EN LOS PROCESOS DE LA USP	37
TABLA 18: LOS RESULTADOS DE LA INSTITUCION	38
TABLA 19: LA APLICACIÓN DEL MODELO DE COSTOS INFLUYE POSITIVAMENTE	39
TABLA 20: LA GESTION TRAERA COMO RESULTADO EL CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN	40

CAPITULO I

INTRODUCCION

I. INTRODUCCION:

1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1.1. ANTECEDENTES

Chipana, P. (2018), en su tesis concluye que el sistema de costos ABC influye en la efectividad de la Planificación y estrategia en la I.E.P Claretiano, obteniendo como resultado que el sistema de costos ABC incurre de manera afirmativa en la efectividad de la Organización y estrategia en la I.E.P Claretiano. En la gestión del proyecto es de gran importancia para el seguimiento y control del mismo.

Orozco, R. (2013), en su tesis Concluye resaltando el objetivo principal que es, “Poner en Funcionamiento un procedimiento de costeo ABC para la obtención de información confiable en la toma de decisiones de los presupuestos”. La presente investigación fundamenta en el hecho de que la falta de información de los costos que se deben utilizar en el programa de post grado en la Maestría en Gerencia Educativa tiene afectos en la gestión y en el control de las ganancias que se generan. Estos resultados que son obtenidos de la investigación reflejan que existe un total desconocimiento en profundidad de los costos que se incurren en dicho programa, lo cual influye con alto grado de negatividad en la adquisición de información importante presupuestaria confiable, para las decisiones que debe tomar la gerencia.

Villalva, P. (2013) En su trabajo de investigación el autor concluye que la investigación se fundamenta en el hecho de que la aplicación de metodología para costeo y control mediante el sistema ABC para las exposiciones de la Creación Variable para el Crecimiento, ayudará significativamente en la consecución empresarial al costeo eficaz y eficiente de los programas que se pueden manejar, presentación de información y toma de las decisiones con aciertos considerables.

Coronel R. (2014) El autor concluye que el método de costos permite medir eficientemente el cumplimiento de la ocupaciones de la entidad, incluyendo los costos de fabricación y la productividad, para ello considera la información de requerimientos y otros de las áreas de producción y administrativas, lo que le permite tomar las decisiones adecuadas y necesarias, éstas decisiones deben ser guiadas por

las programaciones técnicas y los registros contables, logrando así establecer el costo de los productos, con una ganancia adecuada y formular la rentabilidad real de la comercialización de los productos en los Estados Financieros.

Benites, M & Chávez, J. (2014). En su tesis concluye que la entidad de Calzados Rip Land S.A.C., ha definido un plan, aplicando el procedimiento de costos basado en actividades, lo que le permite actuar con responsabilidad y contribuir al desarrollo de su región, y al progreso del sector de la industria de calzado, propendiendo el éxito empresarial, y la satisfacción total de clientes y al crecimiento personal de su personal.

Valverde, A. & Saldaña, J. (2013). En su tesis el autor considera que uno de los grandes problemas que tienen muchas empresas, si no la gran mayoría es que no son capaces de cuantificar sus costos con exactitud, esto les genera deficiencias a las empresas, lo que en el contexto competitivo actual se convierte en una debilidad, que puede perjudicar grandemente la expansión y la solvencia empresarial.

Benites, L, (2011). En su tesis ultima lo siguiente: El sistema de costos ABC admite definir el costo de la prestación del servicio o producto a través de un proceso que consigna como pauta general lo siguiente:

-)] Los costos directos se establecen directamente a los productos o servicios.
-)] Se debe fraccionar la empresa en unidades o áreas de responsabilidad.

Gonzales, C. (2013). En su tesis este autor concluye subrayando que “La principal problemática para aplicar un sistema de control de costos de calidad fuera del campo de la producción es que es mucho más fácil detectar el desecho en productos tangibles que en actividades de servicios”. El Autor de esta tesis también nos dice que a la hora de elaborar un centro de costos de la calidad no nos queda más que invertir más en costes de prevención y evaluación lo que nos lleva a disminuir en costos de calidad.

1.1.2. FUNDAMENTACION CIENTIFICA

1.1.2.1. MODELO DE COSTOS

Minaya, M. (2017). *Sistema de Costos ABC*. Peru: EcoEdiciones. Señala que aproximadamente a mitad del decenio de los 80 del siglo pasado, aparece el modelo de costos fundamentados en ocupaciones o costos ABC o costeo ABC, el cual tuvo cuyos iniciadores son a Cooper Robín y Kaplan Robert. Dicho sistema o tipo que desconfianza cabe, ha pertenecido el más confiable de la mayoría hasta la fecha ya que faculta poseer una superior precisión en la cantidad de los costos de las organizaciones, y confiere también, la visión de ellas por las actividades que realizan para fabricar sus productos, entiendo por actividad lo que distingue a una entidad, la manera en que los periodos se ejecuten y las partidas de los cursos, o sea la transformación de las técnicas (tangible, fuerza humana, técnica) en partidas.

Figueira, M. (2003) define que el modelo de costos se refiere a examinar los instrumentales que cooperan en el desarrollo de las determinaciones de los encargados de la conducción económica, en forma crítica. Asimismo, define los costos como una característica contable concerniente con la administración de las organizaciones que tiene como razón de ser al costo. Y precisa el costo como un aspecto económico vinculado con la evolución del patrimonio de una organización. Su plural es Costos y en España se le conoce como Coste. Por otro lado, la teoría del costo es el conjunto de enunciados científicos alusivos al costo como fenómeno económico concerniente con la evolución del patrimonio de una entidad.

Ortega, A. (1963). Conceptualiza el método de costos como las actividades de programaciones, métodos, inspecciones y documentos organizados sobre el principio sobre la salida duplicada ($A = P + C$) entre los demás inicios especialistas, que realizan por objetividad la elaboración y establecimiento de los precios por unidad de elaboración y la revisión de las actividades industriales ejecutadas. Por lo tanto, diremos que un método de costos tiene una organización dialéctica y razonada que se implementa para lograr una determinación en los precios.

1.1.2.1.1. CLASIFICACION

Ortega, A. (1963). Menciona que en el tratamiento de la información de los costos pueden manejarse disímiles modelajes o método de costos. Asumiendo que el costo es la relación entre un objeto productor y los medios indispensables para conseguirlo, su aplicación se estudia entre 2 aspectos distintos:

) **Cualitativa:** referido al paradigma que debe tener el factor para ser estimado de carácter fundamental y preciso en la consecución de la meta lucrativa.

) **Cuantitativa:** considerando la cuantía de las causas que se creen fundamentales y necesarios con el fin de conseguir una meta lucrativa.

Si consideramos que un sistema de costeo debe considerar diversos enfoques o preguntas paralelamente, se puede considerar los dos tipos de enfoques por separado, para luego integrarlos entre ambos para viabilizar su utilización precisa.

1.1.2.1.2. DESDE LA NECESIDAD CUANTITATIVA:

Ortega, A. (1963). Reconoce dos tipos de modelos básicos:

a. Modelo de costeo resultante: Este tipo de costeo conceptúa como insustituible a la abundancia verdadera de causas utilizadas para la consecución de una conclusión lucrativa.

b. Modelo de costeo Normalizado: Este patrón estima imprescindible al conjunto estándar de componentes o requerimientos que responsabilizan esgrimirse conforme a procedimientos preestablecidos. Por ende, los costos estándar que salgan al constituir los ejemplos de costos son los que se asocian con las metas a costear. Si después de desarrollar la marcha lucrativa o el beneficio de servicio, hubiera una variante relacionado a los modelos determinadas a priori, se formará una discrepancia entre las causas verdaderamente ofrecidas y el costo habitual. Esta desigualdad no es relacionado a la meta a costear, sino que es estimado como otra conclusión afirmativa o negativa de la Administración.

El Sistema de Costeo Habitual suministra los modelos más convenientes para la administración, ya que establece el cotejo entre los gastos en los que tienen que incidirse de acuerdo a establecidos ligamentos de eficiencia y los consumos reales, se puede determinar:

-) Si se consumaron las pautas fijadas;
-) Si se obtuvieron desvíos en el costeo, y
-) Si se examinan sus causas.

Este modelo es de beneficio en la medida en que se cotejen los precios verdaderos con lo habitual y en el suceso de encontrar desigualdades (desvíos), examinar y compararlas.

1.1.2.1.3. DESDE LA OBLIGACION CUALITATIVA:

Ortega, A. (1963). Reconoce dos tipos de modelos básicos:

a. Sistema de precio saturado o global: Este procedimiento examina fundamental considerar a todos las causas que se utilizan en la causa para obtener el objeto costeadado, sin implicar su procedimiento delante a los procesos en las capacidades de objeto a sufragar. Se estima que todos los factores utilizados en el proceso, tanto fijo como variable resultan del sacrificio inevitable para obtener los resultados esperados.

b. Modelo de costeo Variable: En el modelo se considera que solamente los factores necesarios para la producción de un objeto, son los que deben ser considerados por ser sujetos a los cambios en los volúmenes del objetivo logrado. Este modelo considera solamente a los costos variables y los costos fijos no forman parte del costo total del producto, sino que constituyen una pérdida del período.

1.1.2.1.4. SISTEMA DE COSTOS ABC

Duque, M.; Gómez, L, & Osorio J. (2009). Afirman que el Sistema de Costos ABC es un método de costeo que nace con el propósito de mejorar la asignación de recursos a cualquier sujeto de costo (servicio, bien, mercado, cliente, proveedor, dependencia, etc.) y cuyo objetivo es calcular la adecuada asignación de costos a los bienes o servicios a través del consumo de recursos en el desempeño de las actividades que se ejecutan en una empresa; lo cual permite

mayor exactitud en la asignación de los costos y además permite la visión de la empresa por actividad. El ABC pone de manifiesto la necesidad de gestionar las actividades, en lugar de gestionar los costos, indica el presente autor. (pág. 500). La IFAC en Colombia en su Aprendizaje “Circunstancia de la Contabilidad de costos en la sección pública”, proponer el ABC como los métodos de precios que tienen que deben emplear las empresas publicas internamente en la sección de salud, por sus mayores generosidades.

1.1.2.2. GESTION DE CALIDAD

Vásquez, R. (2014). *Gestión de Calidad*. Señala que en los mediados de la década de los 70, occidente no estaba, en general, especialmente preocupado por los temas relativos a la gestión de la calidad. Hasta tal punto era así que ni tan siquiera se utilizaba esta expresión, aunque si hemos de ser justos, cabría decir que, existía un cierto interés por mejorar. Gestionar la calidad vendría a ser el siguiente conjunto de actividades coordinadas, donde se define la Política de Calidad, fijar sus objetivos, elegir y llevar a cabo las acciones y agenciar los medios necesarios para aplicar la Política y alcanzar las metas, crear y humaniza a los trabajadores, organizar a los grados comprometidos, fomentar actos, examinar la eficiencia de los actos iniciados y valorar las conclusiones.

1.1.2.2.1. GESTION

Senlle, M. (2001), acomete más pródigamente este concepto cuando manifiesta que “Administrar es una conclusión de principio americano que conceptualiza traer al ejercicio un orden de problemas y labores. Pertenecientes a la Gestión de los materiales económicos, especialistas y humanos, con el fin de realizar dichas metas prefijados en la entidad y poner las conclusiones.

1.1.2.2.2. CALIDAD

Climent, S. (2003) indica que la Norma ISO 9000 – 2005, en el capítulo 3.1.1 define la calidad como el grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con el requisito, la norma dice que el termino de calidad puede acompañarse con adjetivos como pobre, bueno o excelente, y explica que

inherente significa que es una característica permanente. Cuando se habla de requisito debe entenderse que es la necesidad o expectativa establecida. La disposición general se preparó principalmente en los lugares, desarrollándose posteriormente por obligación a la empresa armamentística, por medio de los albores de la 2 guerra universal.

1.1.2.2.3. PROYECTO DE CONDICION

Según lo sugerido las leyes ISO 9000:2000, el Proyecto de la condición está orientada a la fundación de los desarrollos ejecutivos útiles y de los materiales vinculados para realizar las metas dadas de condición (FONDONORMA-ISO 9000:2005, 2006, p. 10)

Juran considera que el proyecto establece uno de los 3 principios oblicuos de la teoría del Proyecto de Condición. En su creación vértice La Dirección para la Condición, plantear la célebre Trilogía de Juran, que se sitúa en primera ubicación en el Proyecto de la Condición, instante en el que se decide quienes son los usuarios y cuáles son sus obligaciones y en principio a esa inteligencia se logra un material que conteste a sus obligaciones, por ello se puede lograr sucesos necesarios para elaborar tal mercadería y transmitir los proyectos concluidos a los espacios ejecutivos, en 2 parte, la Inspección de la Condición, se relata a ejecutar un examen de la conducta verdadera de la condición de la mercadería, elaborar un vínculo sobre la desigualdad y en el último lugar, El Progreso de la Condición, instante en el que debe fundarse la organización útil para lograr un progreso de la condición, reconociendo los planes de progreso, instaurando un grupo para cada plan con obligaciones necesarias y exactas; de esta forma permitir los requerimientos, la producción y el principio hábil para que dichos grupos trabajen. (Juran Joseph, 1990, p. 19).

Senlle, L. (2001), Al finalizar el proyecto de la condición un planteamiento más completo, desde la visión del jefe, o bien de las obligaciones del jefe; para el creador. "Proyectar se le denomina representar una pista a perseguir, edificar un prototipo o método de beneficio. Fabricar una exposición de operación (p. 78).

1.1.2.2.4. METODO DE ADMINISTRACION DE LA CONDICION

Córdova, I. (2016) afirma que un sistema de Administración de la condición interpreta un organigrama universal de sucesos y medios que se utiliza para respaldar que la empresa ejecute todas las labores indispensables para lograr sus metas. El método de Administración de la Condición, es el instrumento que logra dar relación

El método de Administración de la Condición, es el instrumento que acepta dar relación a todas las labores que poseen, y en la mayoría de grados, para lograr la meta de la entidad. Una entidad aumenta en maduración a longitud que va fortalecer un método de Administración de la Condición que le autorice ordenar todos los impulsos en la misma administración y esta ubicación registra a la percepción. (Certificado ISO 9001, S/f).

1.1.2.2.5. COMPONENTES SIMPLES DE UN METODO DE ADMINISTRACION DE CONDICION

Leguía, G. (2000) menciona que los componentes simples de un método de Administración de Condición son:

a. Los Recursos Técnicos (Herramientas analíticas)

-) En el que se considera las instalaciones físicas, así como los instrumentos y equipos y material volumétrico.
-) Químicas se consideran los reactivos, disolventes, materiales de control y calibradores.

b. Los Desarrollos: Los grados del desarrollo metódico en el lugar son:

-) El estudio pre- analítico, que considera la medicación y acondicionamiento del modelo a la evaluación.
-) Analítico, análisis metódico y razonado de los procesos.
-) Post- metódico, régimen de información y documentos de conclusiones.

c. Los requerimientos humanitarios (RRHH):

- Aspecto fundamental para el sistema de gestión de la calidad, debe considerarse el número adecuado de personal para realizar el trabajo y diferentes tareas.

- El personal debe ser capacitado en áreas comunes como seguridad y bioseguridad.
- Asimismo, deben ser capacitados, según las áreas a las que pertenecen.
- Información pertinente y oportuna del método de Administración de la condición.
- Evaluados en su competencia

El ciclo de Deming, planificar, hacer, verificar, actuar, se le denomina circunferencia PDCA se conceptualiza como una habilidad de beneficio progresivo de la condición en 4 movimientos y muy empleados por el Procedimiento de Administración de condición.

1.1.2.2.6. PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD

Velasco, J. (2005): “Un inicio de la Administración de la condición es un ejemplo o certeza alargada e importante, para encaminar y encabezar una empresa, orientar al progreso continuo en un periodo amplio de los beneficios, a través de promediarse en el usuario, al mismo tiempo reconoce las obligaciones de todos los lugares codiciosos. (Velasco, 2005, p. 181).

Fundamento N° 01:

Tratamiento al Usuario: si examinamos, que las empresas, necesitan de sus usuarios, es elemental porque se comprenden las obligaciones actuales y posteriores de los mismos. Las empresas acomodan a las obligaciones y sobre todo exceder las probabilidades de los usuarios.

Para lograr el gozo del cliente, se esconde, sus obligaciones, y agradar sus posibilidades. Para ellos, el usuario se reconoce con la empresa, y estará inclinado a alimentar su grado de franqueza hacia la entidad.

Donde el tema indispensable de la ley, en cuanto es la cuestión de su creación. El saldo de iniciación, fortalece la obligación por medio de la ejecución y empleo de las demás cuestiones. Ejecutando las demás bases, es posible realizar lo primero, de percepción situada hacia el cliente.

Además, señala el creador que la empresa debe reconocer y agradecer tanto las obligaciones como las percepciones de los usuarios a concluir de conseguir metas desafiadas, donde, no las ocurrido.

La conclusión del consumidor introduce a los dueños, autoridades, colaboradores, consumidores y la empresa misma (Senlle, 2001, p. 41). En este caso Ahonda Sosa, señala

En este punto ahonda Sosa, cuando indica que existen dos tipos de clientes; los externos, quienes consumen los productos que produce la empresa, y que son los más importantes ya que a ellos se debe la existencia de la misma, y los internos, que también son muy importantes, pues son los empleados, que a su vez fungen como proveedores y clientes en la misma organización ya que necesitan dar y recibir un servicio de calidad para poder ofrecer calidad al exterior. (Sosa, 2006, p. 137).

Fundamento N°. 2:

Mando: es básico constituir la cantidad de deseo y ubicación de la empresa, en esa fachada los jefes son el apoyo del mismo, pueden inventar y alimentar el crecimiento interno para que los usuarios de la empresa, se localicen mayormente comprometidos en lograr las metas empresariales, como por ejemplo: Extender y comprender las obligaciones y probabilidades de los usuarios, afirmarse de que las metas de la empresa, calculando el gozo del usuario, y ejecutando en destino de las conclusiones.

Los jefes, son los encomendados de llamar y guiar los ánimos de la empresa, Serian orgullo y mención para los demás integrantes de la empresa. Dichos proyectan y hacen mención para los demás de los integrantes de la empresa. Dichos proponen y extienden el proyecto fundamental de la entidad y poseen la responsabilidad de trasladar su estímulo a los demás de la entidad.

Son mayores la amplitud de las que deben ser proporcionado un jefe, entre otros debe ser creativo, rápido, animoso, con entendimiento hondo de la empresa, y con la amplitud de atrapar determinaciones dadas adecuadas. Se conoce comprometer a los demás del conjunto en la obtención de las metas.

Para Senlle, (2001), ordenar y dirigir son 2 figuras distintas, donde ellos dirigen, utilizan el mandato que les adjudica la función para conceder la labor, quienes guían utilizan tecnología de vínculos interpersonales, lo que produce que el grupo le adjudique poder (p. 65). Senlle (2001), considera algunas de las características que debe poseer un líder:

1. La concurrencia y averigua las agitaciones del grupo.
2. Sitúa al grupo al resultado de metas simples que encantan a los individuos y a la entidad.
3. Proyecta, estructura, defiende y coloca.
4. Cuando se le requiere, no almacena la ocupación o la importancia.
5. Sabe examinar expresamente la ocupación muy bien realizada.
6. Posee admiración y comprende contaminar.
7. Investigan resultados y busca determinaciones precisas.
8. Soluciona cuestiones.
9. Está sistemáticamente dispuesto para presidir.
10. Origina al grupo, lo anima.

Principio N°. 3:

Colaboración del colaborador: Los trabajadores son la sustancia de la empresa, si se consigue la obligación de muchos colaboradores de todos los grados, el triunfo está consolidado, pues accederá que sea correlativo, pues permitirá que esa sinergia sea usada en ganancia de la empresa.

Los usuarios de la entidad, colaboradores, trabajadores, inspector, repartidor y los componentes lejos de la entidad como son los sistema de cargas y mensajes. Son los componentes que establecen la entidad.

El proceso lleno de sus habilidades ayuda a utilizar a los extremos las capacidades para lograr las metas de la entidad y la grandiosidad de la condición.

El compromiso de los integrantes de la asociación, incrementa la amplitud general de las personas. Las capacidades interpersonales, son desarrolladas por medio de la ocupación en general, alcanzando muchas conclusiones que al sumar todas las habilidades de ambos.

Senlle (2001), define que implica que no es seguro si está respetado a la gran directiva, como parte del grupo, la Administración es la adecuada para realizar estadísticas y metas fundamentales que comprometen las conclusiones de la entidad y los afectos de muchas partes.

Fundamento N°. 4.

Tratamiento apoyado en sucesos: Una conclusión codiciado, se ha logrado más eficacia cuando sus operaciones y bienes vinculados, son manipulados como sucesos.

El tratamiento es colocado hacia los sucesos, aceptado una veloz y fácil reconocido de las dificultades, de esta manera la veloz conclusión de los mismos. Sin la obligación de permutar el excedente de sucesos que actúan de forma veraz. Lo que trasciende afirmativamente en las amplitudes de las empresas, y su amplitud para acomodarse al riguroso y modificante plaza.

El método por sucesos, es más sencillo de fundamentar, y más ahorrador de alimentar en veraz movimiento. Tiene la superioridad, de que, aunque un desarrollo daña la diferencia de sucesos, es más fácil permutar o aumentar el desarrollo, o partes de la serie de cursos, sin que el saldo de sucesos se vea dañado de manera negativa por la modificación.

La alteración o variación de un método, no compromete la reforma o alteración del sobrante de sucesos, cuya marcha, organización y administración siguen realizándolo idéntico, pero si daña la conclusión, por lo que la mayor parte de los sucesos, se deben realizar con las posibilidades y obligaciones de cada uno de los suceso. La obligación del progreso, se refiere a los individuos del mismo, con la colaboración de la entidad.

Una mayor técnica, elabora muchas conclusiones, entre tanto que un progreso de la entidad, avanza un patrón espontáneamente repartido. Los progresos

técnicos, fabrican conclusiones rápidamente, entre tanto que el progreso de la empresa, fabrican conclusiones en dichos periodos.

Como lo explica Senlle (2001), como los ejecutivos, como el individuo deben comprender perfectamente la manera como trasladar la administración por sucesos, eso se realiza mediante una autoridad que capacita al personal, dando una gran soberanía, por lo cual notifican una gran creación, estimulación, datos y aprendizaje.

Fundamento N°. 5.

Planteamiento de Métodos para la Administración: Los sistemas se correlacionan como un entero, reconocido, comprendido y administrando – presidieron, precaviendo o, ejecutando, todo coopera a la eficacia de la empresa y a la eficacia en el resultado de sus metas.

Dichos entendimientos más expertos y más de métodos. Entre los cuales, hay que poseer los entendimientos obligatorios para los jefes y sus ayudantes, que se ejecuta pronósticos que ayuden a la empresa y aumentar la clase de un método de procedimiento y estructura.

Asimismo, se obliga poner en marcha un método de administración un favorito y resistente en la empresa, legalizando datos a colocación en la mayoría de los miembros de la misma. Los integrantes de la empresa deben ser enseñados en la Administración del método de sucesos, en exclusivo del mismo, en particular de la diferencia.

Los proyectos y métodos de Administración, se comprometen en fabricar dividiendo los documentos verdaderos conseguidos por medio del racional estudio de los sucesos.

Si se publica y enseña en este método de Administración a la Empresa, se fabrica mucha participación e intervención de los usuarios de la empresa, se obtiene una mayor conclusión en los sucesos y una gran causa. Esto actúa de forma eficaz en la eficacia de la empresa y admite que se logren las metas dadas.

1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizó para conocer si el modelo de costos tiene efectividad en la gestión de la calidad de la Universidad San Pedro de Chimbote. Nuestra institución tiene sus procedimientos normados y garantiza a los estudiantes el cumplimiento de los indicadores de calidad que exige la SUNEDU, para garantizar que se puede hacer una gestión de calidad con la aplicación de utilizar recursos necesarios para su funcionamiento y tener un ahorro; con resultados positivos y disminución de costos, porque según los investigadores, la calidad no debe ser costosa.

Se justifica esta investigación en la Universidad San Pedro, porque queremos llegar hacer una Universidad de excelencia académica y una de las formas de lograrlo es considerando la calidad con costos de la calidad.

La investigación es importante porque permitirá trabajar este tipo de costeo en una Universidad Privada y hacer posible el conocimiento de un sistema de gestión de costos en la que se sabrá cómo preparar este sistema, las características que debe poseer, los elementos que tendría que contar, los sistemas de costos que necesitamos y debe implementarse. Siendo el más apropiado hasta ahora y validado el de Costos ABC.

Beneficiará a los directivos de la Universidad San Pedro para una buena toma de decisiones, Además, servirá de apoyo a otras futuras investigaciones.

1.3. PROBLEMA

¿En qué forma el modelo de costos actúa en la efectividad de administración de calidad de la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019?

1.4. CONCEPTUALIZACION Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

1.4.1. ANALISIS DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSION	INDICADORES
-------------------------------	------------------	--------------------

<p>MODELO DE COSTOS</p>	<p>) SISTEMA DE COSTEO ABC</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejora de recursos. ➤ Mejora en el desempeño de las actividades. ➤ Mejora en el tiempo de procesos. ➤ Mejora en la salida de gastos operativos.
<p>GESTION DE CALIDAD</p>	<p>) PLANIFICACION ESTRATEGICA</p> <p>) GESTION DE RECURSOS</p> <p>) GESTION DE PROCESOS</p> <p>) RESULTADOS DE LA INSTITUCION</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Planificación, desarrollo, implementación y actualización. ➤ Gestiona los recursos económicos, infraestructura, equipos, tecnología. ➤ Identificación, procesan, revisan, evaluación, para realizar cambios de procesos críticos y en mejora de sus beneficios. ➤ Resultado económico, resultado de procesos de enseñanza y aprendizaje

1.5. HIPÓTESIS

El modelo de costos actúa significativamente en la efectividad de gestión de la calidad en la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019.

1.6. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Definir en qué medida el modelo de costos actúa en la efectividad de la gestión de calidad en la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conocer la manera en el que el procedimiento de costos ABC actúa en la efectividad de la planificación estratégica en la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019.
- Determinar la manera en el que el procedimiento de costos ABC actúa en la efectividad en la gestión de recursos en la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019.
- Conocer la manera en el que el sistema de procedimiento ABC actúa en la efectividad en la gestión de procesos en la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019.
- Determinar y conocer la manera en el que el procedimiento de costos ABC actúa en la efectividad de los resultados de la Institución en la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019.

CAPITULO II: METODOLOGIA

2. METODOLOGÍA

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

La investigación es de tipo Descriptiva y básica

El diseño de la presente investigación, corresponde a un diseño No Experimental, de corte Transversal.

2.2. POBLACION

Para la presente investigación la población estará constituida por la Universidad San Pedro.

2.3. MUESTRA

La muestra está constituida por el Director General de Administración, el Rector, Decanos de las Facultades, Vicerrectores, Directores de escuela. Teniendo en cuenta que la técnica de muestreo es no probabilística por conveniencia.

2.4. TECNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACION:

2.4.1. Técnicas

-) Encuesta
-) Análisis Documental

2.4.2. Instrumentos

-) Cuestionario
-) Guía de Análisis documental

CAPITULO III:

RESULTADOS

3. RESULTADOS

3.1. ENCUESTA:

Así también se procedió aplicar el cuestionario basado en 20 preguntas al Director General de Administración, el Rector, Decanos de las Facultades, Vicerrectores y Directores de escuela.

Tabla 1

EL MODELO DE COSTO APLICADO EN LA USP

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	25	80.6 %
REGULAR	6	19.4 %
BUENA	0	0 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Los 31 encuestados concuerdan que el modelo de costos analizar las herramientas que cooperan en el proceso de toma de decisiones por parte de distintos sujetos económicos. Según la encuesta hecha, el 80.6 % de los encuestados, observan que el modelo de costos aplicado en la Universidad San Pedro es malo y el 19.4 % afirman que es regular, El cual nos afirman que un gran porcentaje estima que el modelo de costos es muy importante para la USP ya que determina el grado de productividad y eficiencia en la determinación de los recursos.

Tabla 2
LA GESTION DE CALIDAD EN LA USP

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	28	90.3 %
REGULAR	3	9.7 %
BUENA	0	0 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Según la encuesta realizada, el 90.3% de los encuestados, consideran que la Gestión de Calidad en la Universidad San Pedro es mala, y el 9.7 % afirman que es regular. El cual nos afirman que la mayoría del porcentaje encuestado considera que la gestión de calidad es una estrategia de progreso por excelencia para el inmediato futuro Por eso es que el mandato de la condición es inicio de trabajo que respalda la alteza en las mercaderías, prestación y sucesos dentro de la entidad, en este caso, en la Universidad San Pedro.

Tabla 3

CALIFICACION DE LOS COSTOS CONSIDERADOS EN LA INSTITUCION

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	17	54.8 %
REGULAR	12	38.7 %
BUENA	2	6.5 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Según la encuesta realizada, como se visualiza en el grafico N° 03 el 54.8 % de las personas consideran que la calificación de los costos considerados en la Institución es mala, mientras que el 38.7 % consideran que dicha calificación es regular, por último el 6.5 % es buena.

Tabla 4

LOS CALCULOS DE LOS COSTOS POR UNIDADES ECONOMICAS

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	16	51.6 %
REGULAR	10	32.3 %
BUENA	5	16.1 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Según la encuesta realizada, como se visualiza en el grafico N° 04 el 51.6 % de los investigados afirman que los cálculos de los Costos por unidades económicas es mala, mientras que el 32.3 % consideran que dicho cálculos de costos es regular, por último el 16.1 % es buena.

Tabla 5

**EJEMPLO DE PRECIOS ACTUA EN LA CALIDAD DE LA GESTION EN LA
USP**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	0	0 %
REGULAR	17	54.9 %
BUENA	9	29 %
EXCELENTE	5	16.1 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Según la encuesta realizada, como se visualiza en el grafico N° 05 el 54.9 % de los investigados afirman que el ejemplo de precios actúa en la calidad de la Gestión en la USP es regular, mientras que el 29 % consideran que dicho modelo es buena, por último el 16.1 % es excelente. Por lo tanto el Modelo de precios actúa de forma positiva en la realidad de administración de calidad en la Universidad San Pedro.

Tabla 6

MODELO DE COSTO EN EL MEJORAMIENTO DE LA GESTION

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	0	0 %
REGULAR	0	0 %
BUENA	13	41.9 %
EXCELENTE	18	58.1 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Según la encuesta realizada, como se visualiza en el grafico N° 06 el 41.9 % de los investigados consideran que el modelo de costos mejora la gestión de la USP es buena, mientras que la mayor parte el 58.1 % consideran que dicho modelo es excelente ya que fabrica datos necesarios para fundar el precio por mercadería, consigue los datos sobre los precios por rectas de elaboración, estudio después de la producción y es importante para emplear los datos logrados para fundar normas de las determinaciones de la guía.

Tabla 7

LA CALIFICACION DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA USP

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	10	32.3 %
REGULAR	15	48.4 %
BUENA	6	19.3 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Según el grafico N° 07, la mayor parte de los encuestados mejor dicho el Director General de Administración, el Rector, Decanos de las Facultades, Vicerrectores y Directores de escuela afirman que la planificación estratégica de la USP es regular, mientras el 32.3 % resaltan que es mala su planificación estratégica y el resto de encuestados el 19.3 % estiman que dicha planificación es buena.

Tabla 8

LA APLICACIÓN DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA USP

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	14	32.3 %
REGULAR	14	48.4 %
BUENA	3	19.3 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Según la encuesta realizada, como se observa en el grafico N° 08 el 32.3 % de los investigados consideran que la planificación fundamental en la USP es mala, mientras que el 48.4 % consideran que dicha planificación es regular y el restante, el 19.3 %, afirman que el proyecto fundamental es útil para la Universidad, ya que sus beneficios mercantil con las ocasiones de plaza y ofrece una ubicación para ejecutar con las metas.

Tabla 9

LA ORIENTACION DE LA PROYECTO FUNDAMENTAL

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	15	48.4 %
REGULAR	9	29 %
BUENA	7	22.6 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

COMENTARIO:

En los datos seleccionados se puede observar que el 48.4% la mayor parte de los encuestados afirman que la orientación de la Planificación estratégica orientada para su elaboración es mala, mientras que el 29 % de los dirigentes afirman que la orientación de la Planificación estratégica es regular y por último el 22.6 % de los encuestados resaltan que es buena ya que dicho plan estratégico abarca los hechos indispensables para lograr las metas trazados en la institución, en este caso la Universidad San Pedro, siendo el marketing una de las áreas estratégicas en las empresas, necesarias para aprender la actitud de la plaza. Su estudio nos resaltara si verdaderamente la entidad logra las conclusiones dados con las mercaderías libres y pequeño unas condiciones hechas.

Tabla 10

**LA REALIZACION DE UN EJEMPLO DE COSTO PARA LA MEJORA DE LA
PLANIFICACION ESTRATEGICA**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	0	0 %
REGULAR	5	16.1 %
BUENA	15	48.4 %
EXCELENTE	11	35.5 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

COMENTARIO:

En la información recopilada se puede visualizar que de los 31 dirigentes de la Universidad San Pedro, el 16.1 %, consideran regular si se aplica el ejemplo de costos se mejorara el proyecto fundamental, mientras que el 48.4 % de los encuestados afirman buena si se aplica un modelo de costo con el fin de mejorar la planificación estratégica, y el 35.5 % consideran excelente dicha aplicación del modelo de costos.

Tabla 11

LA UTILIZACION DE LOS RECURSOS EN LA INSTITUCION

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	25	80.6%
REGULAR	6	19.4 %
BUENA	0	0 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Fabricación propia

INTERPRETACION:

En la información reunida se puede visualizar en la tabla N°11 que de los 31 dirigentes de la Universidad San Pedro, la mayor cantidad de encuestados, el 80.6 % afirman que es muy mala la utilización de los recursos en la Institución, mientras tanto el 19.4 % de los dirigentes resaltan que es regular dicha utilización de los recursos en la USP.

Tabla 12

EL DESTINO DE LOS RECURSOS A CADA UNIDAD ECONOMICA

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	26	83.9 %
REGULAR	5	16.1 %
BUENA	0	0 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Fabricación propia

COMENTARIO:

En los datos recopilados se puede analizar que de los 31 dirigentes de la Universidad San Pedro, la mayor cantidad de los encuestados exactamente 83.9% consideran que la organización de dicha Institución destinan los recursos de manera mala a cada unidad económica y el resto de encuestados el 16.1% afirman que dicha organización destinan sus recursos de manera regular a cada unidad económica.

Tabla 13

**EL MODELO DE COSTOS PARA EL CÁLCULO DE LOS RECURSOS
DESTINADO A CADA UNIDAD ECONOMICA**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	27	87.1 %
REGULAR	4	12.9 %
BUENA	0	0 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Según la encuesta realizada, como se observa en la tabla N° 13 la mayor parte de encuestados exactamente el 87.1% de los dirigentes encuestados consideran muy mala el modelo de costos para el cálculo de los recursos destinado a cada unidad económica ya que la administración de precios es de mucho afectos por la empresa ya que logra crecer el aumento de obligación de rivalidad y es importante aclarar las mejores determinaciones, en cambio el resto del porcentaje de encuestados, el 12.9%, afirman que es muy regular el modelo de costos para el cálculo de los recursos que serán destinados a cada unidad económica.

Tabla 14

**EL INFORME DE COSTOS EN LA VERIFICACION DE LOS RECURSOS
EMPLEADOS PERIODICAMENTE EN SU UNIDAD ECONOMICA**

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	26	83.9 %
REGULAR	4	12.9 %
BUENA	1	3.2 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION

Según la encuesta realizada, como se observa en la tabla N° 14 la mayor parte de encuestados exactamente el 83.9 % de los dirigentes encuestados consideran mala realizar un informe de costos en la verificación de los recursos empleados periódicamente en cada unidad económica, en cambio el 12.9% afirman que es muy regular el informe de costos en la verificación de dichos recursos y el resto del porcentaje el 3.2% resaltan que es buena realizar un informe para verificar los recursos empleados periódicamente.

Tabla 15

LOS PROCESOS EN LA INSTITUCION

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	24	77.4 %
REGULAR	6	19.4 %
BUENA	1	3.2 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Según la encuesta realizada, como se observa en la tabla N° 15 la mayor parte de encuestados exactamente el 77.4 % de los dirigentes encuestados consideran que los procesos en la Institución los califica como mala, en cambio el 19.4% afirman que es muy regular dicho proceso en la Institución y el resto del porcentaje el 3.2 % afirman que los procesos de la USP los califica como buena.

Tabla 16

LA REALIZACION DE LOS PROCESOS RESPETANDO UN MODELO DE COSTOS

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	24	77.4 %
REGULAR	6	19.4 %
BUENA	1	3.2 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Según la encuesta realizada, como se observa en la tabla N° 16 la mayor parte de encuestados exactamente el 77.4 % de los dirigentes encuestados resaltan que la realización de los procesos respetando un modelo de costos es mala, en cambio el 19.4% afirman que es muy regular dichos procesos y el resto del porcentaje el 3.2 % resaltan es buena la realización de los procesos respetando un ejemplo de costos.

Tabla 17

LA APLICACIÓN DEL EJEMPLO DE COSTOS EN LOS PROCESOS DE LA USP

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	0	0 %
REGULAR	3	9.7 %
BUENA	10	32.3 %
EXCELENTE	18	58 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Fabricación propia

INTERPRETACION:

Según la encuesta elaborada, como se observa en la tabla N° 17 la menor parte de encuestados exactamente el 9.7 % de los dirigentes encuestados afirman que es regular aplicando un modelo de costos mejoraran los procesos en la USP, en cambio el 32.3% afirman que es muy buena la aplicación del modelo de costos y el resto del porcentaje, la mayor cantidad, el 58 % afirman que es excelente el uso de un ejemplo de precios en el curso de la USP.

Tabla 18

LOS RESULTADOS DE LA INSTITUCION

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	28	90.3 %
REGULAR	3	9.7 %
BUENA	0	0 %
EXCELENTE	0	0 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Fabricación propia

INTERPRETACION:

En la información concentrada se logra visualizar en el grafico N°18 que de los 31 dirigentes de la Universidad San Pedro, la mayor cantidad de encuestados, el 90.3 % afirman que es muy mala los resultados de la Institución, mientras tanto el 9.7 % de los dirigentes resaltan que es regular dichos resultados dicha institución.

Tabla 19

LA APLICACIÓN DEL MODELO DE COSTOS INFLUYE POSITIVAMENTE

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	0	0 %
REGULAR	0	0 %
BUENA	29	93.5 %
EXCELENTE	2	6.5 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Fabricación propia

INTERPRETACION:

En la información recopilada se logra visualizar en la tabla N°19 que de los 31 dirigentes de la Universidad San Pedro, la mayor cantidad de encuestados, el 93.5 % afirman que es muy buena si aplicamos un modelo de costos para que así los resultados incrementen de manera positiva, mientras tanto el 6.5 % de los dirigentes resaltan que es excelente dicho modelo de costos ya que auxilia a establecer la posterior clase del ejemplo de precios ya que logra a establecer la final fase del ejemplo de planificación fundamental y logra determinar y establecer datos precisos.

Tabla 20

LA GESTION TRAERA COMO RESULTADO EL CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

ALTERNATIVA	ENCUESTADOS	%
MALA	0	0 %
REGULAR	0	0 %
BUENA	1	3.2 %
EXCELENTE	30	96.8 %
TOTAL	31	100 %

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACION:

Según la encuesta realizada, como se visualiza en el grafico N° 20 el 3.2 % de los encuestados afirman que es buena si el modelo de costos se aplica por unidad económica la gestión traerá como resultados el crecimiento de la organización, mientras la mayor parte de los encuestados, el 96.8 % afirman que es excelente porque dicho modelo es un soporte esencial en la labor de planificación de una universidad, ya que logra a la determinación. En inicio de la Planificación, una mención fundamental es la proporción, donde lo cual logra establecer la actitud de los precios y las entradas y así laborar en la busca de provechos de rendimientos para la USP.

CAPITULO IV:
ANALISIS Y DISCUSION

4. ANALISIS Y DISCUSION:

- En la actual labor de investigación realizada se determinó que el modelo de costos aplicados en la USP de Chimbote, en el periodo 2019, como se evidencia en la tabla No. 01, el 80.6% de los encuestados opinan que es mala, debido que es deficiente el cálculo de los costos por unidades económicas, asimismo en la tabla No. 02, los encuestados consideran que la administración de la condición en la constitución también es mala con un 90.3%, y en la tabla No. 06, afirman que de aplicarse un modelo de costos ABC mejoraría la gestión en un 58.1% de manera excelente.

Según Orozco, R (2013), en su trabajo de investigación concluye que el objetivo principal en una empresa es Poner en Funcionamiento un procedimiento de costeo ABC para la obtención de información confiable en la toma de decisiones de los presupuestos, cuando existe desconocimiento de los costos incurridos lo cual actúa con alto grado de negatividad en la adquisición de información importante presupuestaria confiable, para las decisiones que debe tomar la gerencia.

- Por otro lado con los resultados obtenidos se tuvo información de las encuestas en la Institución que la planificación estratégica no se aplica adecuadamente tal como lo logramos estimar en el grafico No. 07, con una proporción de 48.4%, y en la tabla No.09, con un 48.4 % la no existencia de una adecuada orientación en la elaboración de los planes estratégicos, asimismo en la tabla No. 10, con un 48.4 %, precisan que aplicando un modelo de costos mejorará la planificación estratégica en la Universidad San Pedro.

Según Chipana, P.(2018), en su trabajo de investigación precisa que un procedimiento de precios ABC influye en la efectividad de la planificación estratégica de la I.E.P. Claretiano, una mala gestión confluye en la no definición de necesidades, aumentos del costo y retrasos.

- En los resultados también obtenidos en la tabla No11, los encuestados indican que los recursos no se utilizan adecuadamente en la Institución en un 80.6 % , y en la tabla No. 12, precisan que no se realiza un destino de los recursos por cada unidad económica en un 83.9 % , y en la tabla No.13, opinan en un 87.1%, no se posee un informe de costos para verificar los recursos empleados periódicamente por cada unidad económica productiva, y en la tabla No 16, se puede apreciar un 77.4 % , que no se realizan los procesos respetando un modelo de costos.

Valverde, A. & Saldaña, J. (2013), en su investigación sustentan que el método de costos permite medir eficientemente el cumplimiento de la ocupaciones de la entidad, incluyendo los costos de fabricación y la productividad, para ello considera la información de requerimientos y otros de las áreas de producción y administrativas, lo que le permite tomar las decisiones adecuadas y necesarias, éstas decisiones deben ser guiadas por las programaciones técnicas y los registros contables, logrando así establecer el costo de los productos, con una ganancia adecuada y formular la rentabilidad real de la comercialización de los productos en los Estados Financieros.

- Finalmente en la tabla No.19, los encuestados indican que si aplicamos un modelo de costos los resultados incrementarían de manera positiva en un 93.5%, y en la tabla No. 20, precisan si aplicamos un modelo de costos por unidad económica la gestión traerá como resultados el crecimiento de la organización en un 96.8%.

Coronel, R. (2014) Sustenta que el método de costos permite medir eficientemente el cumplimiento de la ocupaciones de la entidad, incluyendo los costos de fabricación y la productividad, para ello considera la información de requerimientos y otros de las áreas de producción y administrativas, lo que le permite tomar las decisiones adecuadas y necesarias, éstas decisiones deben ser guiadas por las programaciones técnicas y los registros contables, logrando así establecer el costo de los productos, con una ganancia adecuada y formular la rentabilidad real de la comercialización de los productos en los Estados Financieros.

**CAPITULO V:
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES:

- En la Universidad San Pedro no se aplica un modelo de costos ABC, por lo tanto la gestión se ve deteriorada debido a que no posee un información por cada unidad económica de producción, la que debilita no contar con los documentos necesarios para verificar de manera prudente los gastos incurridos en los servicios académicos prestados por la organización.
- La planificación estratégica es débil en la organización, se tiene un desconocimiento por la mayoría de los colaboradores para su elaboración, adherido a una orientación escasa por parte de las áreas que manejan los planes y proyectos de la institución, es menester hacer una tarea importante en todo el equipo para difundirlo y fortalecer este mecanismo importante para la marcha organizacional.
- En la Institución los recursos no se controlan de una manera adecuada debido a que no existe un sistema de costos eficiente que es la parte piramidal fundamental para todo negocio, pues le permitirá manejar el control total, como es conocimiento se han elevado la cantidad de estudiantes y la infraestructura pero escaso control de los recursos, los que nos son reflejados adecuadamente en los estados financieros con la disponibilidad económica, pertinente para afrontar las obligaciones.
Los procesos igualmente no son los adecuados, existiendo falencias por parte de las unidades productivas, debiendo implementarse directivas con normas adecuadas que permitan el normal funcionamiento Institucional.
- En la Universidad San Pedro los resultados económicos y financieros no son los adecuados, porque siendo una institución académica por su volumen una gran empresa, los controles son débiles, ello permite que los costos no se controlen adecuadamente por unidades de producción, evidenciando las bajas utilidades en los estados financieros de los diferentes ejercicios económicos de la organización.

5.2. RECOMENDACIONES:

- Que, la Dirección General de Administración de la USP, disponga la implementación de un sistema de costos ABC, que permita un adecuado control de los costos, de esta manera precisar todos los costos en que incurran en todas las unidades económicas de la organización, con la que se tendrá una gestión eficiente y la información relevante para poder tomar decisiones empresariales por parte de la alta dirección.
- Que, la Dirección General de Administración de la USP, disponga la elaboración de un plan de capacitación al personal administrativo, docentes y directivos sobre planificación estratégica, para fortalecer las deficiencias existentes y poder contar con los conocimientos necesarios que involucre al cambio, consolidando a largo plazo el crecimiento y posicionamiento de la organización con calidad.
- Que, la Dirección General de Administración de la USP, aplique los costos ABC para realizar ese control que es necesario y prudente para el control de los recursos, fortaleciendo los procesos con normas pertinentes, para permitir realizar un trabajo de calidad y mejora continua para sentar las bases de una universidad competitiva.
- Que, la Dirección General de Administración de la USP, mejore definitivamente el incremento de los resultados económicos y financieros, para que se pueda afrontar sin problemas las obligaciones, asimismo contar con un ahorro para las inversiones futuras, aplicando un sistema de costos se controlarían los gastos y el rendimiento adecuado por cada unidad.

**CAPITULO VI:
AGRADECIMIENTO**

6. AGRADECIMIENTOS:

Agradezco en primer lugar a Dios, mi padre celestial, por darme las fuerzas para continuar con mis objetivos, el que me acompaña y siempre me levanta de mi continuo tropiezo.

A mi esposa Lucy, quien es mi apoyo y sostén constante y quien me impulsa a seguir adelante.

A mis hijos Bruno César y Luis Carlos por ser fuente de alegría y esperanza para mi vida.

Y por último a mis colegas: Dr. Javier Ulloa Siccha, y Dr. Francisco León Cavero por el apoyo recibido, en la culminación de esta investigación. Gracias.

CAPITULO VII:
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Apaza, M. (2002). Costos ABC, ABM y ABB. Editora y Distribuidora Real SRLtda.
- Beltrán, Jesús. (2001). Indicadores de Gestión. 3R Editores. Bogotá, Colombia.
- Bellido, C. (2004). Desarrollo instrumentos para una gestión de excelencia en un centro educativo privado. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Bellido, P. (2003). Costos ABC. Activity based costing. Lima: Pacifico Editores.
- Benites, C. (2014). El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados Rip Land S.A.C. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, La Libertad.
- Benites, D. (2011). Implementación de un sistema de costeo ABC para la creación de una ventaja competitiva en la empresa “F & F KIDS” S.A.C. Universidad Privada del Norte. Trujillo, La Libertad.
- Bernal, C. (2006) Metodología de la investigación. Pearson educación. México.
- Camisón, C.; Cruz, S. & González, T. (2006) Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas. PEARSON EDUCACIÓN, S. A., Madrid.
- Chambergó, G. (2010). SISTEMA DE COSTOS DE CALIDAD: UNA FORMA DE MEDIR LA GESTION DE LA EMPRESA. Actualidad Empresarial, N° 212, primera quincena de agosto 2010.
- De Eguilaz, M.; Mingo, L.; García, M. & Aragón, L. (2001) Modelo europeo de excelencia. Adaptación a los centros educativos del modelo de la fundación europea para la gestión de calidad. Sociedad Anónima de fotocomposición. Madrid.

- Dzul, L. (2009). Los Costes de la calidad en el diseño de proyectos de construcción. Barcelona – España.
- Leguía, G. (2000). LA NORMA ISO 9000:2000 COMO SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD gleguia@pucp.edu.pe AD 20 Leyva Domínguez, Delmis.
- Loring, J. (2004). LA GESTIÓN FINANCIERA. Bilbao: Deusto: 2004 pl7-8.
- Orozco, K. (2013) implementación del modelo de costo ABC en el programa de maestría en gerencia educativa del instituto de post grado y educación continua de la Universidad Estatal de Milagro. (Tesis postgrado). Universidad Estatal de Milagro. Ecuador.
- Ortega, A. (1963). CONTABILIDAD DE COSTOS. Ed Uteha. México 1963.
- Osorio, O. (2005). LOS DESAFÍOS DE LA GESTIÓN DE COSTOS EN EL SIGLO XXI-XXVIII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos (IAPUCO) 2005. Mendoza. Argentina.
- Serván, F. (2015) Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la Empresa Consorcio D&E SAC. Perú 2015.

Recuperado de:

<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/7987/Gutierrez%20Serv%C3%A1n%20Flor%20Esthela.pdf?sequence=1>.

- Villavicencio, L. (2008). Contabilidad de Costos. Guayaquil, Ecuador.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA**“MODELO DE COSTOS Y SU EFECTIVIDAD EN LA GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN PEDRO, 2019”**

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
Modelo de costos y su efectividad en la gestión de la Universidad San Pedro, 2019”	¿En qué forma el modelo de costos actúa en la efectividad de administración de calidad de la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019?	<p>Objetivo General Definir en qué medida el modelo de costos actúa en la efectividad de la gestión de calidad en la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos Conocer la manera en el que el procedimiento de costos ABC actúa en la efectividad de la planificación estratégica en la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019.</p> <p>Determinar la manera en el que el procedimiento de costos ABC actúa en la efectividad en la gestión de recursos en la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019.</p> <p>Conocer la manera en el que el procedimiento de costos ABC actúa en la efectividad en la gestión de procesos en la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019.</p> <p>Determinar y conocer la manera en el que el procedimiento de costos ABC actúa en la efectividad de los resultados de la Institución en la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019.</p>	El modelo de costos actúa significativamente en la efectividad de gestión de la calidad en la Universidad San Pedro, Chimbote, 2019.	<p>Tipo y Diseño de Investigación Tipo: Descriptiva y básica Diseño: No Experimental de corte transversal Población y Muestra Población: Universidad San Pedro Muestra: Director General de Administración, el Rector, Decanos de las Facultades, Vicerrectores, Directores de escuela. Técnicas) Encuesta) Análisis Documental</p> <p>Instrumentos) Cuestionario) Guía de Análisis documental</p>

ANEXO 02

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Modelo de costos y su efectividad en la gestión de la Universidad San Pedro, 2019

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES
Variable Independiente Modelo de costos	Ortega, A. (1963). Conceptualiza el método de costos como las actividades de programaciones, métodos, inspecciones y documentos organizados sobre el principio sobre la salida duplicada ($A = P + C$) entre los demás inicios especialistas, que realizan por objetividad la elaboración y establecimiento de los precios por unidad de elaboración y la revisión de las actividades industriales ejecutadas.	El Modelo de Costos es un modelo que permite la distribución y la asignación de los distintos precios indirectos referido a las labores hechas, asimismo es la función hipotética de un procedimiento de datos contables incorporado con técnicas iguales al prescrito de precios.	Sistema de costeo ABC	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejora de recursos. ➤ El Progreso en el desempeño de las actividades. ➤ Mejora en el tiempo de procesos. ➤ Mejora en la salida de gastos operativos.
Variable Dependiente Gestión de la calidad	De Eguilaz, M.; Mingo, L.; García, M. & Aragón, L. (2001) señala que la gestión de calidad es una referencia adecuada por su condición de paradigma que incluye valores, principios y procedimientos y porque es considerada en los ambientes especializados como la estrategia de progreso por excelencia para el inmediato futuro.	La Gestión de la Calidad es el conjunto de acciones, sistemáticas y planificadas que son necesarias para proporcionar la confianza adecuada de que un producto va a satisfacer los requisitos dados sobre la calidad.	Planificación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Planificación, desarrollo, implementación y actualización
			Administración de recursos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestiona los recursos económicos, infraestructura, equipos, tecnología.
			Gestión de procesos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificación, procesan, revisan, evaluación, para realizar cambios de procesos críticos y en mejora de sus beneficios.
			Resultados de la institución	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Resultado económico, resultado de procesos de enseñanza y aprendizaje

ANEXO 3

CUESTIONARIO (anónimo)					
Lea atentamente estos enunciados y encierre en un círculo el número que hay elegido como respuesta.					
Procure haber dado respuesta a todas las preguntas planteadas					
N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS			
		Mala	Regular	Buena	Excelente
1	El modelo de costos aplicado como considera Ud. en la USP.				
2	En su opinión como se encuentra la gestión de calidad en la USP.				
3	Calificación de los costos considerados en la Institución.				
4	Los cálculos de los costos por unidades económicas se dan adecuadamente.				
5	El modelo de costos considera que influye en la calidad de la gestión en la USP.				
6	Es necesario aplicar un modelo de costos para mejorar la gestión.				
	Planificación Estratégica				
7	En la USP como califica la planificación estratégica.				
8	La planificación estratégica en la USP es aplicada adecuadamente.				
9	La orientación de la Planificación estratégicas es orientada para su elaboración.				
10	Ud. considera aplicando un modelo de costos mejorara la planificación estratégica				
	Gestión de Recursos				
11	Los recursos se utilizan de manera adecuada en la Institución.				
12	La organización destina los recursos de manera adecuada a cada unidad económica.				
13	Se aplica un modelo de costos para el cálculo de los recursos destinados a cada unidad económica.				
14	Se realiza un informe de costos para verificar los recursos empleados periódicamente en su unidad económica.				
	Gestión de Procesos				
15	Los Procesos en la Institución como los califica				
16	Se realiza los procesos respetando un modelo de costos.				

17	Aplicando un modelo de costos mejoraran los procesos en la USP.				
	Resultados de la Institución				
18	Los resultados de la Institución los considera:				
19	Si aplicamos un modelo de costos los resultados incrementaran de manera positiva				
20	Si el modelo de costos se aplica por unidad económica la gestión traerá como resultados el crecimiento de la organización.				